



Mar/2026

9º Informe de Seguimiento Cierre 2025

Plan Estratégico 2022-26 Madrid Digital

PEMD | 22
26
PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



Comunidad de Madrid | CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



madriddigital

Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	Introducción.....	3
2.	Seguimiento de la ejecución del PEMD 2022-26.....	5
3.	Seguimiento de la ejecución presupuestaria del PEMD 2022-26	17

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El presente documento recoge el **noveno seguimiento** del **Plan Estratégico de Madrid Digital 2022-26 (PEMD 2022-26)** a fecha 31 de diciembre de 2025.

La estructura del documento es la siguiente:

- Seguimiento de la Ejecución del PEMD 2022-26 en el año 2025.
- Seguimiento Estratégico de la Cartera de Proyectos de Madrid Digital en el año 2025.

La extracción de la fuente de información de la que se obtiene la Cartera de Proyectos de Madrid Digital es del 31 de diciembre a las 19:00 h.

PEMD | 22
26
PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL

2

SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN DEL PEMD 2022-26

2.1 Órganos de Gobierno en el Seguimiento del PEMD 2022-26

A raíz de la aprobación del PEMD 2022-26 en octubre del 2022, toda la actividad de Madrid Digital se organiza alrededor de los cinco ejes estratégicos del plan, adquiriendo gran protagonismo las medidas encaminadas a **culminar la transformación digital de Madrid Digital**, enfocando esta transformación como un proceso que va más allá de la digitalización y en el que la cultura y las personas son las verdaderas protagonistas.

Para garantizar el éxito de PEMD 2022-26 se han diseñado y planificado **mecanismos de control y seguimiento continuo** dentro de Madrid Digital, de manera que se pueda realizar una evaluación de los logros alcanzados, detectar los riesgos para su cumplimiento y ejercer acciones para mitigarlos.

Madrid Digital desarrolla, por una parte, un alto volumen de **actividad de soporte y prestación de los servicios** actualmente en funcionamiento en un formato de actividad continua estable en el tiempo. Gran parte de esta actividad contribuye a los diferentes ejes y medidas del presente plan estratégico.

Otra parte de la ejecución del PEMD 2022-26 se realiza a través de la **Cartera de Proyectos** de Madrid Digital. Dicha cartera está gobernada por la Dirección de Madrid Digital. Las nuevas propuestas de proyectos se elevan ante el Comité de Dirección. Estas propuestas se defienden explicando su motivación, alcance, objetivos, beneficios, equipo de proyecto, modalidad de contratación propuesta y estimación presupuestaria inicial.

Esta medida ha permitido conseguir una Cartera de Proyectos **consistente, transparente y accesible** para toda la Organización, así como asegurar la participación de todos los roles necesarios en cada proyecto para la toma de decisión.

El refuerzo de este proceso de análisis común en la incorporación de los proyectos a la cartera está mejorando la calidad de la información descriptiva de los mismos y la clarificación de su alcance, objetivos, beneficios esperados e implicaciones con terceros. El resultado visible es una **consolidación paulatina de la cartera de proyectos**, mejorando la objetivación de la contribución de cada uno de ellos a la estrategia definida y madurando el proceso de evaluación y seguimiento de las medidas del plan. Este proceso de adecuación es continuo, dado que la cartera de proyectos es un elemento vivo y las decisiones se toman sobre cada nuevo elemento respecto a su relación con los demás.

Al inicio de la ejecución del PEMD 2022-26 se identificó y asoció una Cartera de Proyectos. Alguno de estos proyectos procedían del anterior Plan Estratégico de Madrid Digital (2017-20), al estar aún dichos proyectos en curso, y adicionalmente se identificaron proyectos nuevos. PEMD 2022-26 empezó con una Cartera de Proyectos constituida por 182 proyectos que ha ido creciendo y consolidándose a lo largo de los últimos 3 años.

El órgano de Madrid Digital en el que se realiza la evaluación y seguimiento del PEMD 2022-26 es el **Comité de Seguimiento del PEMD 2022-26 (CSPE)**, tal y como indicaba el propio documento del PEMD 2022-26 en su capítulo 12 **“Modelo de Evaluación y Seguimiento del PEMD 2022-26”**. El CSPE tiene lugar con carácter mensual en las reuniones del Comité de Dirección de Madrid Digital.

En septiembre del 2025, la **Consejería de Digitalización** anunció la consecución del 98,4% de las medidas de su **Estrategia de Digitalización de la Comunidad de Madrid 2023-2026**, un año antes del plazo previsto para su finalización.

La **Consejería de Digitalización** está actualmente trabajando en un **nuevo Plan Estratégico 2026-28**.

Coincidiendo con el cierre del año 2025, Madrid Digital se alinea con la **Consejería de Digitalización** iniciando un proceso de **revisión y evolución del actual Plan Estratégico de Madrid Digital, PEMD 2022-26**, para alinearlo con la **Estrategia de Digitalización de la Comunidad de Madrid 2026-28** y ampliar su cobertura hasta el año 2028.

En cumplimiento de la Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y de Participación de la Comunidad de Madrid, y su artículo 20 sobre “Información de la planificación y programación”, Madrid Digital publicará el presente informe en el **Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid**, una vez presentado ante la **Consejera Delegada de la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid** y el **Consejo de Administración**.

2.1 Seguimiento Estratégico de la Ejecución del PEMD 2022-26 en el año 2025

El seguimiento del PEMD 2022-26 se basa en la medición de un conjunto de indicadores vinculados al plan, así como en la medición del grado de avance de proyectos e iniciativas.

A continuación, se detallan las mediciones de los indicadores por cada eje y medida estratégica a fecha del 31 de diciembre del 2025:

EJE 1 - INNOVACIÓN PARA UNA ADMINISTRACIÓN DIGITAL				82%		
	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 31/12/25)
E1M1 - Cuenta Digital	80%	Puesta en marcha de la plataforma de Cuenta Digital	SI			SI
		Servicios de Carpeta Ciudadana incorporados en Cuenta Digital	90%	100%		100%
		Volumen de gestión cubierto por servicios integrados en Cuenta Digital	45%	65%	90%	66%
		Servicios Híbridos	142	200	250	164
		Servicios en 1-clic	15	50	90	56
E1M2 - Identidad Digital	96%	Puesta en marcha de la Plataforma IDentifica	SI			SI
		Sistemas accesibles con IDentifica	121	150	180	159
		Elaboración del Plan de Gestión Integral de Identidades y Accesos	50%	100%		100%
E1M3 - Innovación y Digitalización de Servicios Públicos	89%	Procesos y servicios rediseñados	31	70	110	98
E1M4 - Inteligencia Artificial	63%	Servicios de IA implantados	13	25	35	21
		Consejerías con 1 o más casos de uso de IA	50%	75%	100%	66%
E1M5 - Iniciativas Sectoriales transformadoras	93%	Nivel de desarrollo de la Justicia Digital	48%	100%		95%
		Nivel de desarrollo de la Historia Social Única (HSU)	35%	100%		85%
		Nivel de desarrollo de la Plataforma de Teleasistencia Avanzada	50%	100%		100%
E1M6 - Transparencia y Gobierno Abierto	70%	Iniciativas que favorezcan la compartición y publicación de información	4	7	10	7

EJE 2 - GESTOR Y EMPLEADO PÚBLICO DIGITAL				82%		
	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 31/12/25)
E2M7 - Mejora de la Experiencia del Usuario	76%	Valoración del servicio de Atención y Soporte por parte de los empleados de la CM (0-5)	4,0	4,1	4,2	4,2
		Aplicaciones con informe de accesibilidad	40%	70%	100%	53%
E2M8 - Modernización de los Sistemas de Información de Gestión	56%	Aplicaciones "factorizadas" de carácter sectorial	45	60	70	67
		Nivel de desarrollo del nuevo sistema corporativo de RRHH de la Comunidad de Madrid	0%	5%	30%	5%
E2M9 - Digitalización de los Servicios de	100%	Procedimientos administrativos con gestión electrónica completa	560	570	600	612
E2M10 - Automatización de los Procesos	83%	Puesta en marcha de la factoría de RPAs	SI			SI
		RPAs implementados	17	77	137	91
E2M11 - Puesto y Entorno de Trabajo Digitales	96%	Usuarios activos de TEAMS (media mensual)	32.000	40.000	50.000	46.101
		Puestos virtualizados	200	8.000		9.000
E2M12 - Habilidades y Competencias Digitales	100%	Valoración media de los cursos virtuales (0-10)	8,5	8,5	8,5	8,8
		Cursos ofrecidos en competencias digitales	120	120	120	151
E2M13 - Gestión Pública Inteligente basada en el Dato	65%	Ámbitos incorporados en el Data Lake del ciudadano	10%	50%	100%	30%
		Consejerías con al menos un Cuadro de Mando	100%			100%



EJE 3 - INFRAESTRUCTURAS, SOLUCIONES Y ARQUITECTURAS DIGITALES

80%

	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 30/06/25)
E3M14 - Estrategia Cloud	61%	Acuerdo marco Cloud	SI			SI
		Contratos basados de suministro de AM Cloud	0	4	6	5
		Contrato basado de Oficina de Gobierno Cloud	0	1	1	0
		Hiperescalares conectados para el servicio (Landing zones)	2	4	5	3
E3M15 - Arquitecturas Digitales y Aplicación de Servicios	100%	APIs y Servicios aplicados	196	250	300	364
		Aplicaciones en contenedores	1	3	6	6
E3M16 - Arquitectura y Gobierno del Dato	100%	Diseño de la Arquitectura de la Plataforma de Datos	NO	SI		SI
		Propuesta del Modelo del Gobierno del Dato	SI			SI
E3M17 - Sostenibilidad tecnológica y medio ambiental de las Infraestructuras	57%	Implantación de puesto híbrido en la CM, como medida de optimización y racionalización de los recursos de PTD	15%	40%	65%	52%
		Establecimiento de la distancia entre MD y la factoría del licitador como un criterio de valoración objetivo en la adjudicación de contratos de desarrollo y evolución de S.I. ***	NO	SI		-
		Definición de indicadores de ESG	0%	50%	100%	25%
		Acciones de concienciación ESG en MD	1	2	3	2
E3M18 - Obsolescencia 0	80%	Servidores con sistemas operativos en servicio no cubiertos por actualizaciones de seguridad de fabricante o que no disponen de parcheo virtual	25%	15%	10%	21%
		BBDD en versiones soportadas por fabricante	76%	80%	85%	82%
		Obsolescencia en equipamiento DCOM en sede	13%	9%	6%	7%
		Obsolescencia en PCs	15%	8%	2%	11%
		Obsolescencia en SO de puesto (equipos con sistema operativo fuera de soporte)	8%	25%	3%	65%
		Avance en ejecución para todas las dimensiones identificadas en Renovatec	65%	80%	100%	72%

EJE 4 - CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

94%

	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 31/12/25)
E4M19 - Gobierno, Riesgo y Cumplimiento	98%	Ejecución de planes de acción de certificación ENS	100%	100%		93%
		Peticiones de categorización en SENS con tiempo de respuesta menor de 7 días	90%	90%	90%	100%
E4M20 - Concienciación y formación	84%	Campañas y ejercicios de difusión y concienciación de ciberseguridad	4	10	18	17
		Matrículas convocadas en materia de Ciberseguridad	60	80	100	74
E4M21 - Prevención y Protección	99%	Servidores protegidos y supervisados EDR	60%	80%	90%	85%
		Puestos, PCs, protegidos y supervisados EDR	99%	99%	99%	100%
		Superficie de exposición de sistemas y redes en Internet supervisada	100%	100%	100%	100%
		Servicios (dominios) detectados con WAF	0%	100%		100%
		Usuarios con acceso remoto por VPN / ISLA que utilizan 2FA	60%	100%		99%
E4M22 - Cibervigilancia, respuesta y recuperación	95%	Amenazas externas detectadas y gestionadas	100%	100%	100%	100%
		Dominios expuestos en Internet monitorizados	75%	85%	90%	85%
		Sedes críticas o con servicio al ciudadano con líneas de comunicaciones con operadores alternativos	80%	90%	100%	90%

EJE 5 - TRANSFORMACIÓN DE MADRID DIGITAL HACIA UNA CULTURA DIGITAL

81%

	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 31/12/25)
E5M23 - Gestión de Cuenta: Cliente, Producto y Servicio	71%	Grado de cumplimiento del Plan de Acción anual	75%	80%	85%	81%
		Índice de satisfacción de los centros directivos con el servicio prestado por MD (0-5) *	-	3,0	3,5	0%
		Despliegue de una solución para la gestión de la demanda en las Consejerías de la CM	0%	50%	100%	50%
E5M24 - Gobernanza: Organización, Personas y Procesos	80%	Definición del nuevo sistema económico-financiero de MD	100%			98%
		Implementación del nuevo sistema económico-financiero de MD	0%	20%	100%	65%
		Cobertura de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) de forma definitiva	75%	85%	90%	86%
		Definición del nuevo Marco de Competencias de MD	100%			100%
		Procesos internos de MD rediseñados	9	12	15	12
		Elaboración del Plan de Transformación de MD	NO	SI		SI
		Proyectos ejecutados bajo metodología Agile	15%	40%	60%	40%
Publicación de la Nueva Guía de Gestión de Proyectos con metodología Agile	NO	SI		SI		
E5M25 - Evolución del Talento y Capacidades Digitales	85%	Riesgos de gaps de conocimiento cubiertos **	10%	10%	10%	44%
		Matrículas convocadas **	700	700	700	2.157
		Certificaciones aprobadas en relación a las certificaciones que están a disposición de los alumnos **	60%	60%	60%	74%
E5M26 - Comunicación y Gestión del Cambio hacia una Cultura Digital	83%	Proyectos estratégicos que incluyen Gestión del Cambio	15%	50%	90%	62%
		Iniciativas internas de Gestión del Cambio de carácter transversal	1	4	8	10
		Nº de personas certificadas en metodología de Gestión del Cambio	15	20	25	20
E5M27 - Cultura del Dato	88%	Ámbitos internos incluidos en el Cuadro de Mando estratégico de MD	10	15	20	15
		Informe ejecutivo "Madrid Digital en Cifras y Gráficos de Evolución" disponible	SI			SI

(* en E5M23): a evaluar a partir del año 2025

(** en E5M25): medición del indicador con periodicidad anual

(*** en E5M17): a petición de la Abogacía General se ha retirado este criterio del Acuerdo Marco de Desarrollo

A continuación, se muestra la **evolución de los indicadores** a nivel de eje estratégico, en comparación con el cierre del primer semestre del 2025:

Eje Estratégico	Junio 2025	Dic 2025	Incremento Jun vs Dic 2025
EJE 1 - INNOVACIÓN PARA UNA ADMINISTRACIÓN DIGITAL	70%	82%	12%
EJE 2 - GESTOR Y EMPLEADO PÚBLICO DIGITAL	75%	82%	7%
EJE 3 - INFRAESTRUCTURAS, SOLUCIONES Y ARQUITECTURAS DIGITALES	72%	80%	8%
EJE 4 - CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	82%	94%	12%
EJE 5 - TRANSFORMACIÓN DE MADRID DIGITAL HACIA UNA CULTURA DIGITAL	63%	81%	18%



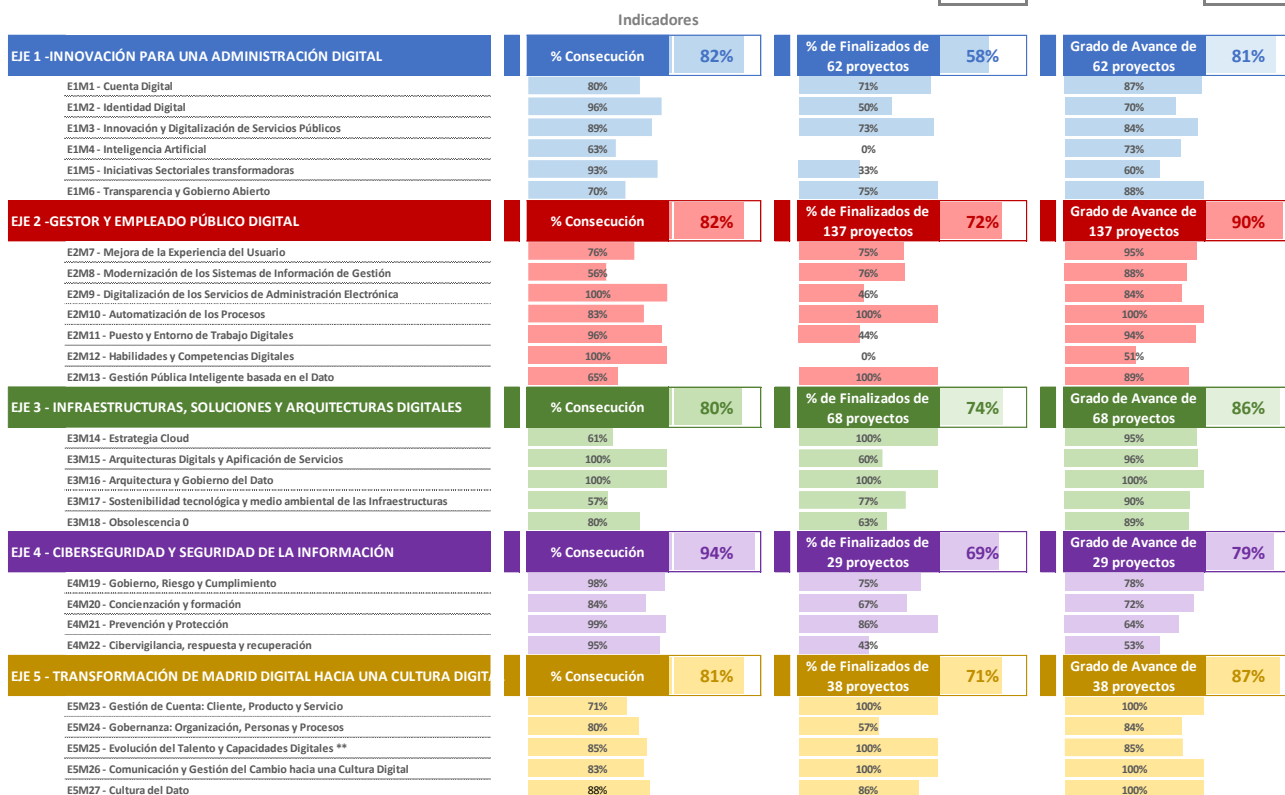
La consolidación de la medición de los indicadores por eje estratégico y medida estratégica, junto con la medición del grado de finalización de proyectos y el grado de avance de los mismos a fecha del 31 de diciembre del 2025, se resume en la siguiente tabla:

PEMD 2022-26

Resumen ejecutivo de Indicadores y Proyectos (a fecha 31/12/2025)

%Finalizados
69%

Grado de Avance
86%



(**) Medición del indicador con periodicidad anual

En relación a la Cartera de Proyectos de Madrid Digital, la siguiente tabla resume la situación global a fecha del 31 de diciembre del 2025, por cada eje estratégico del plan y su estado:

	Lanzamiento	Ejecución	Pausado	En Curso	Finalizados					Finalizados	Total	% Finalizados
					2021	2022	2023	2024	2025			
E1 - Innovación para una Administración digital		25	1	26	7	13	7	5	4	36	62	58%
E2 - Gestor y Empleado Público Digital	4	32	2	38	17	30	17	19	16	99	137	72%
E3 - Infraestructuras, Soluciones y Arquitecturas Digitales	4	12	2	18	18	13	2	7	10	50	68	74%
E4 - Ciberseguridad y Seguridad de la Información		9		9	1	2	1	12	4	20	29	69%
E5 - Transformación de Madrid Digital hacia una Cultura Digital	3	8		11	5	7	7	5	3	27	38	71%
TOTAL GENERAL	11	86	5	102	48	65	34	48	37	232	334	69%

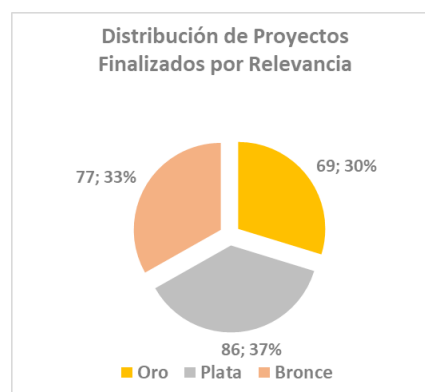
2.2 Seguimiento Estratégico de la Cartera de Proyectos de Madrid Digital en el año 2025 – Proyectos Finalizados

A fecha 31 de diciembre del 2025, Madrid Digital cuenta con una cartera de 232 proyectos finalizados y 360 subproyectos finalizados.



La distribución de los 232 proyectos finalizados por relevancia se presenta a continuación:

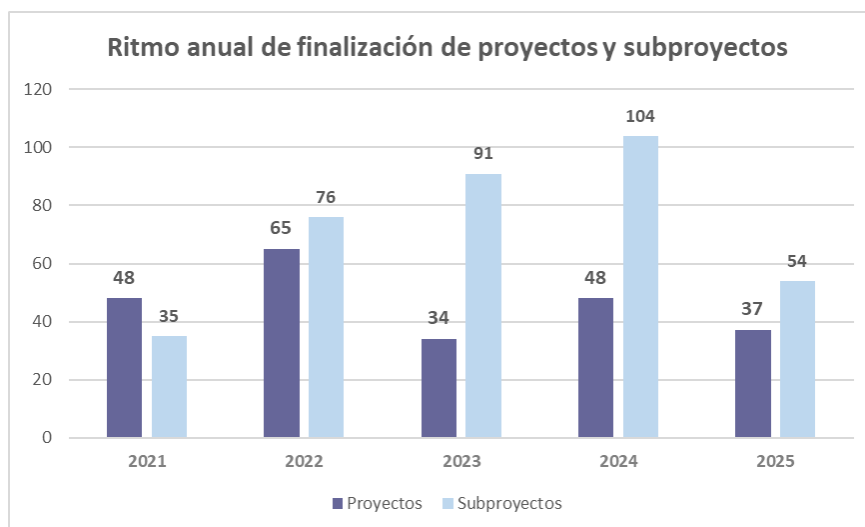
- 69 Proyectos Oro (30%),
- 82 Proyectos Plata (37%) y
- 73 Proyectos Bronce (33%)



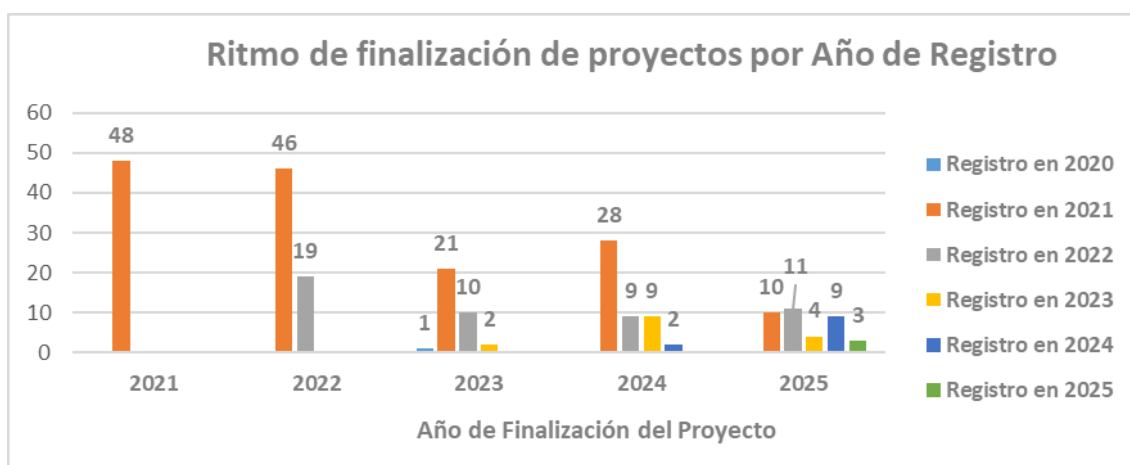
La distribución de los 232 proyectos por Consejería se resume en la siguiente tabla:

Consejería destinataria del Producto o Servicio	Oro	Plata	Bronce	Total
Cª PRESID., JUST. Y ADMÓN. LOCAL	8	3	1	12
Cª ECO., HAC. Y EMPLEO	8	5	3	16
Cª EDUC., CIENCIA Y UNIV.	4	7		11
Cª VIV., TRANSP. E INFRAESTRUCTURAS	2	2	3	7
Cª SANIDAD	8	13	24	45
Cª MED. AMBIENTE, AGRIC. E INTERIOR	2	1	2	5
Cª CULTURA, TURISMO Y DEPORTE	2	3		5
Cª VIV., TRANSP. E INFRAESTRUCTURAS		4	4	8
CM - ASUNTOS DE CARÁCTER GENERAL	19	17	11	47
MADRID DIGITAL	10	19	5	34
(No vigente) Cª FAMILIA, JUVENTUD Y POLÍTICA SOCIAL	1	3	8	12
(No vigente) Cª MEDIO AMBIENTE, VIVIENDA Y AGRICULTURA		2	7	9
(No vigente) Cª PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR	4	4	7	15
(No vigente) Cª TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS		1	2	3
(No vigente) VICEPRESIDENCIA, Cª EDUCACIÓN Y UNIVER	1	2		3
	69	86	77	232

La distribución anual del ritmo de cierre de proyectos se representa en la siguiente tabla:



El siguiente gráfico correlaciona la fecha en la que han finalizado los proyectos junto a la fecha en la que se incorporaron a la Cartera de Proyectos.



Balace de la ejecución de PEMD 2022-26

Al inicio de la ejecución de PEMD 2022-26 la Cartera de Proyectos estaba constituida por 182 proyectos, de los cuales 154 han finalizado, lo que representa un 85%.

Situación de la Cartera de Proyectos Inicial a 31/Dic/2025

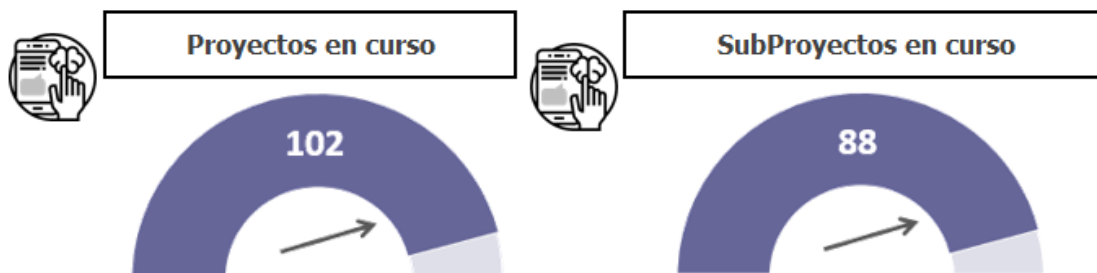
Cartera de Proyectos Inicial	182	
Proyectos Finalizados a 31/Dic/2025	154	85%
Proyectos Cancelados a 31/Dic/2025	13	7%
Proyectos en Curso a 31/Dic/2025	15	8%

Situación de la Cartera de Proyectos Actual a 31/Dic/2025

Proyectos Finalizados a 31/Dic/2025	232
Proyectos Cancelados a 31/Dic/2025	18
Proyectos en Curso a 31/Dic/2025	102

2.3 Seguimiento Estratégico de la Cartera de Proyectos de Madrid Digital en el año 2025 – Proyectos en Curso

A fecha 31 de diciembre de 2025, Madrid Digital cuenta con una cartera de 102 proyectos y 88 subproyectos en curso (que se corresponde con las fases de proyecto: lanzamiento, ejecución y pausados).

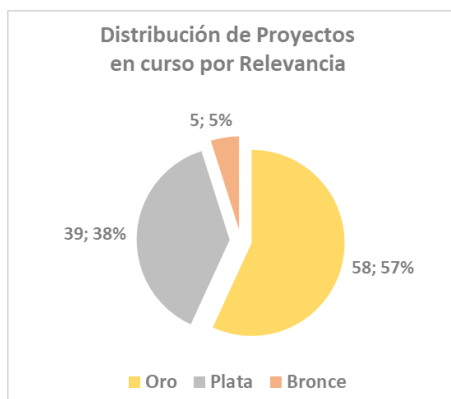


Para facilitar el seguimiento de la cartera, los proyectos se clasifican por relevancia, distinguiendo tres categorías (Oro, Plata y Bronce) en función de aspectos como puede ser el impacto del proyecto, adecuación a una normativa, requerimiento muy exigente en plazo, proyecto financiado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia... entre otros.

	Oro	Plata	Bronce	Total
Lanzamiento	4	7		11
Ejecución	52	30	4	86
Pasado	2	2	1	5
	58	39	5	102

La distribución por relevancia de los 102 proyectos es la siguiente:

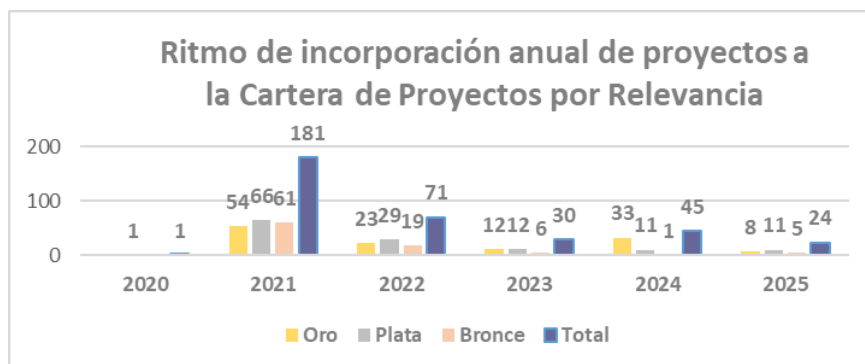
- 58 Proyectos Oro (57%),
- 39 Proyectos Plata (38%) y
- 5 Proyectos Bronce (5%)



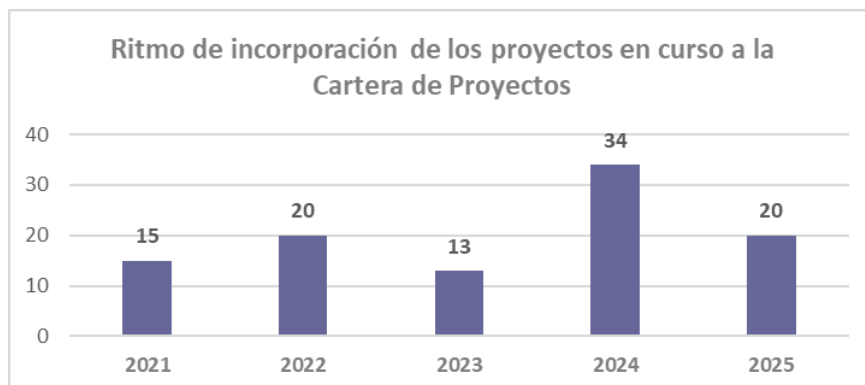
La distribución de los 102 proyectos en curso por **Consejería** se resume en la siguiente tabla:

Consejería destinataria del Producto o Servicio	Oro	Plata	Bronce	Total
Cª PRESID., JUST. Y ADMÓN. LOCAL	6	2		8
Cª ECO., HAC. Y EMPLEO	6	1		7
Cª DIGITALIZACIÓN	1	2		3
Cª EDUC., CIENCIA Y UNIV.	2	2		4
Cª VIV., TRANSP. E INFRAESTRUCTURAS	3	1	1	5
Cª SANIDAD	6	3	1	10
Cª MED. AMBIENTE, AGRIC. E INTERIOR	4	4		8
Cª FAMILIA, JUVENTUD Y AASS	2			2
Cª CULTURA, TURISMO Y DEPORTE	3	5		8
CM - ASUNTOS DE CARÁCTER GENERAL	21	10	3	34
MADRID DIGITAL	4	9		13
	58	39	5	102

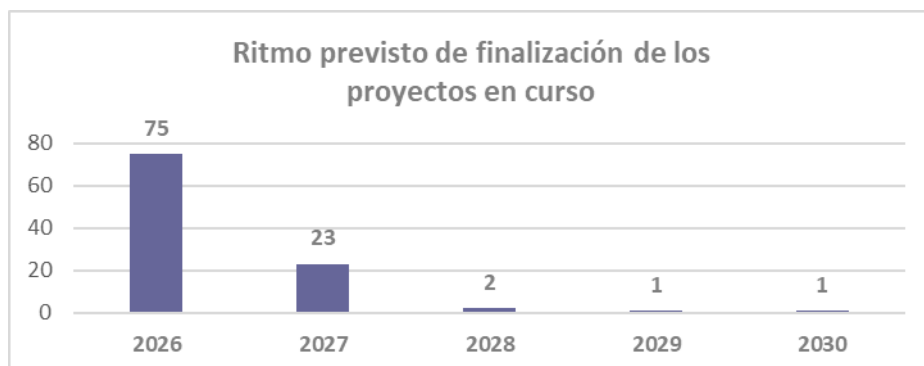
En el ecuador de la ejecución del plan, el nivel de concreción de los proyectos de la cartera es cada vez mayor y de mejor calidad. Durante estos años se ha mejorado la estructura, composición y coherencia de la cartera de proyectos, compatibilizando y equilibrando la ejecución de dicha cartera con los recursos disponibles y las políticas públicas priorizadas. El siguiente gráfico muestra el ritmo anual de incorporación de proyectos a la Cartera de Proyectos por relevancia:



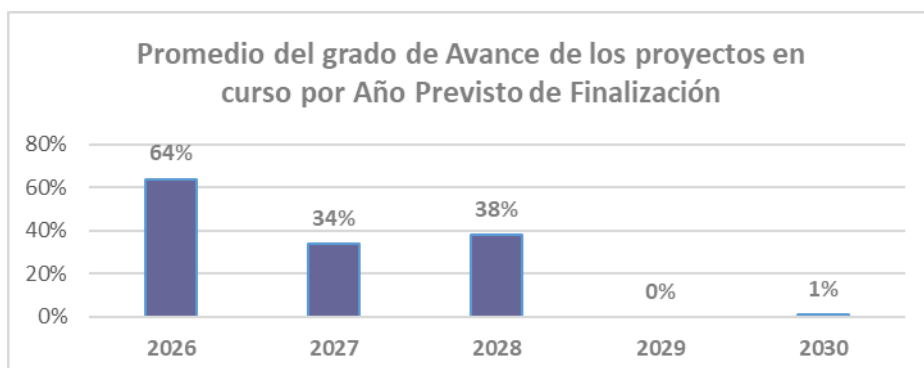
El siguiente gráfico muestra el año de incorporación a la Cartera de Proyectos, para los 102 proyectos actualmente en curso. 15 de ellos, se incorporaron en el año 2021, al comienzo de la ejecución de PEMD 2022-26,



La previsión de finalización de los proyectos actualmente en curso (102) se representa en el siguiente gráfico:



El promedio del grado de avance de los proyectos actualmente en curso se representan en el siguiente gráfico:



Balance de la ejecución de PEMD 2022-26



Al inicio de la ejecución de PEMD 2022-26 la Cartera de Proyectos estaba constituida por **182 proyectos**, de los cuales **15** están aún en ejecución, lo que representa un **8%**.

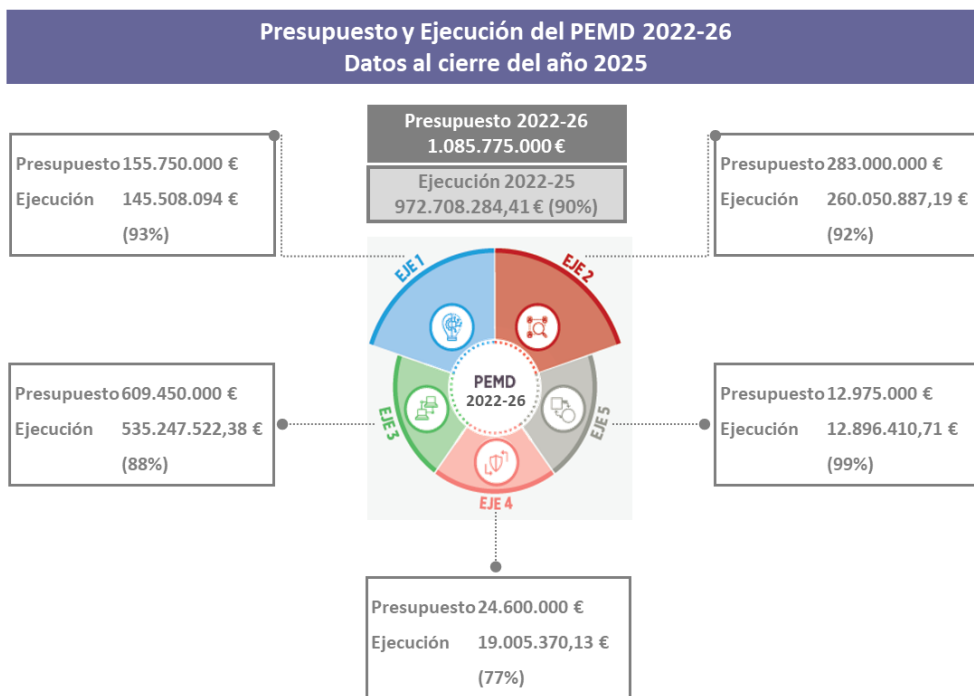
De los **102 proyectos** actualmente en curso, 15 se corresponden con la Cartera de Proyectos Inicial, lo que representa un **15%**.

En los **Anexos A, B, C, D, E y F** del presente informe de seguimiento, se puede consultar el detalle de la Cartera de Proyectos Oro, Plata y Bronce en fases de lanzamiento y ejecución, por cada eje y medida del Plan Estratégico, así como por Consejería.

3

SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PEMD 2022-26

A continuación se presenta la información de presupuesto y ejecución presupuestaria para el periodo 2022-2025 por eje estratégico:



Y la información de presupuesto y ejecución presupuestaria para el periodo 2022-2025 por ámbito de actuación, se resume en la siguiente tabla:

	PRESUPUESTO PEMD 2022-26	EJECUCIÓN PERIODO 2022-25	% EJECUCIÓN
TOTAL EJE 1	155.750.000 €	145.508.094,00 €	93%
AA01 INNOVACIÓN, DATOS Y DIGITALIZACIÓN DE SERVICIOS	55.500.000 €	61.213.660,80 €	110%
AA02 INICIATIVAS SECTORIALES TRANSFORMADORAS	100.250.000 €	84.294.433,20 €	84%
TOTAL EJE 2	283.000.000 €	260.050.887,19 €	92%
AA03 CAPACITACIÓN DIGITAL	17.200.000 €	9.689.316,86 €	56%
AA04 ATENCIÓN Y SOPORTE MULTICANAL A USUARIO	114.150.000 €	84.490.382,19 €	74%
AA05 PUESTO DE TRABAJO DIGITAL	151.650.000 €	165.871.188,14 €	109%
TOTAL EJE 3	609.450.000 €	535.247.522,38 €	88%
AA06 DESARROLLO DE ARQUITECTURAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	201.800.000 €	183.214.949,86 €	91%
AA07 SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIONES	278.000.000 €	240.939.086,42 €	87%
AA08 SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS DE SISTEMAS	129.650.000 €	111.093.486,11 €	86%
TOTAL EJE 4	24.600.000 €	19.005.370,13 €	77%
AA09 CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	24.600.000 €	19.005.370,13 €	77%
TOTAL EJE 5	12.975.000 €	12.896.410,71 €	99%
AA10 ORGANIZACIÓN INTERNA	12.975.000 €	12.896.410,71 €	99%
Total	1.085.775.000 €	972.708.284,41 €	90%



PEMD | 22 26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL