



30/Jun/2025

8º Informe de Seguimiento

Jun 2025

Plan Estratégico 2022-26

PEMD | 22-26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL

Madrid Digital



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



Agencia para la Administración Digital
de la Comunidad de Madrid



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



madriddigital

Agencia para la Administración Digital
de la Comunidad de Madrid

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción.....	3
2. Seguimiento de la ejecución del PEMD 2022-26.....	5



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



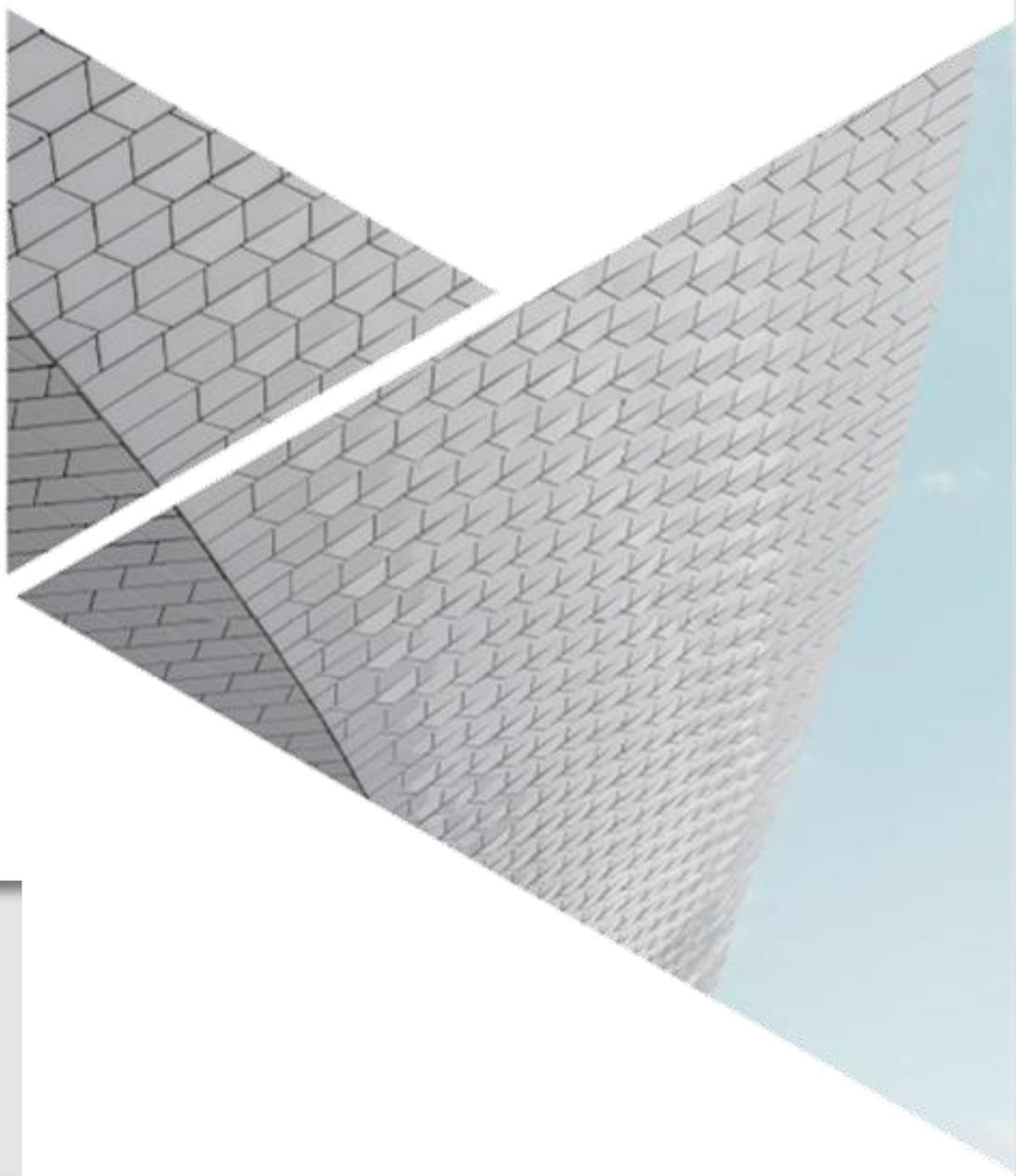
madriddigital

Agencia para la Administración Digital
de la Comunidad de Madrid

PEMD | 22
26

PLAN ESTRÁTÉGICO MADRID DIGITAL

1



INTRODUCCIÓN



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



madriddigital

Agencia para la Administración Digital
de la Comunidad de Madrid

1. Introducción

El presente documento recoge el **octavo seguimiento del Plan Estratégico de Madrid Digital 2022-26 (PEMD 2022-26)** a fecha 30 de junio de 2025.

La estructura del documento es la siguiente:

- Seguimiento de la Ejecución del PEMD 2022-26 en el año 2025.
- Seguimiento Estratégico de la Cartera de Proyectos de Madrid Digital en el año 2025.

La extracción de la fuente de información de la que se obtiene la Cartera de Proyectos de Madrid Digital es del 1 de julio a las 12:00 h.



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN

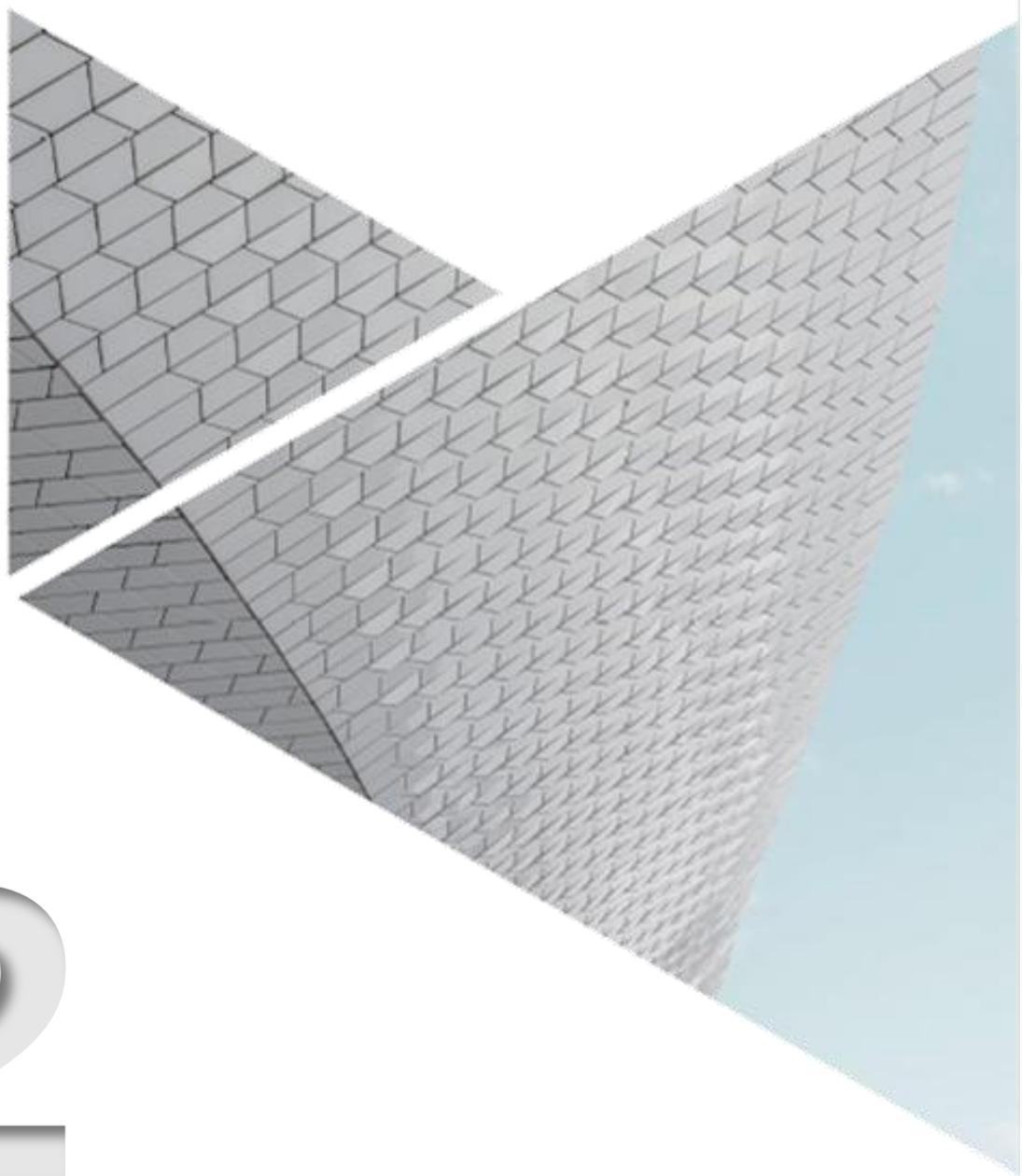


madriddigital

Agencia para la Administración Digital
de la Comunidad de Madrid

PEMD | 22-26

PLAN ESTRÁTÉGICO MADRID DIGITAL



SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN DEL PEMD 2022-26



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



madriddigital

Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid

2.1 Órganos de Gobierno en el Seguimiento del PEMD 2022-26

A raíz de la aprobación del PEMD 2022-26 en octubre del 2022, toda la actividad de Madrid Digital se organiza alrededor de los cinco ejes estratégicos del plan, adquiriendo gran protagonismo las medidas encaminadas a **culminar la transformación digital de Madrid Digital**, enfocando esta transformación como un proceso que va más allá de la digitalización y en el que la cultura y las personas son las verdaderas protagonistas.

Para garantizar el éxito de PEMD 2022-26 se han diseñado y planificado **mecanismos de control y seguimiento continuo** dentro de Madrid Digital, de manera que se pueda realizar una evaluación de los logros alcanzados, detectar los riesgos para su cumplimiento y ejercer acciones para mitigarlos.

Madrid Digital desarrolla, por una parte, un alto volumen de **actividad de soporte y prestación de los servicios** actualmente en funcionamiento en un formato de actividad continua estable en el tiempo. Gran parte de esta actividad contribuye a los diferentes ejes y medidas del presente plan estratégico.

Otra parte de la ejecución del PEMD 2022-26 se realiza a través de la **Cartera de Proyectos** de Madrid Digital. Dicha cartera está gobernada por la Dirección de Madrid Digital. Las nuevas propuestas de proyectos se elevan ante el Comité de Dirección. Estas propuestas se defienden explicando su motivación, alcance, objetivos, beneficios, equipo de proyecto, modalidad de contratación propuesta y estimación presupuestaria inicial.

Esta medida ha permitido conseguir una Cartera de Proyectos **consistente, transparente y accesible** para toda la Organización, así como asegurar la participación de todos los roles necesarios en cada proyecto para la toma de decisión.

El refuerzo de este proceso de análisis común en la incorporación de los proyectos a la cartera está mejorando la calidad de la información descriptiva de los mismos y la clarificación de su alcance, objetivos, beneficios esperados e implicaciones con terceros. El resultado visible es una **consolidación paulatina de la cartera de proyectos**, mejorando la objetivación de la contribución de cada uno de ellos a la estrategia definida y madurando el proceso de evaluación y seguimiento de las medidas del plan. Este proceso de adecuación es continuo, dado que la cartera de proyectos es un elemento vivo y las decisiones se toman sobre cada nuevo elemento respecto a su relación con los demás.



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



madriddigital

Agencia para la Administración Digital
de la Comunidad de Madrid

Al inicio de la ejecución del PEMD 2022-26 se identificó y asoció una Cartera de Proyectos. Alguno de estos proyectos procedían del anterior Plan Estratégico de Madrid Digital (2017-20), al estar aún dichos proyectos en curso, y adicionalmente se identificaron proyectos nuevos. PEMD 2022-26 empezó con una Cartera de Proyectos constituida por 182 proyectos.

El órgano de Madrid Digital en el que se realiza la evaluación y seguimiento del PEMD 2022-26 es el **Comité de Seguimiento del PEMD 2022-26 (CSPE)**, tal y como indicaba el propio documento del PEMD 2022-26 en su capítulo 12 “**Modelo de Evaluación y Seguimiento del PEMD 2022-26**”. El CSPE tiene lugar con carácter mensual en las reuniones del Comité de Dirección de Madrid Digital.

En cumplimiento de la Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y de Participación de la Comunidad de Madrid, y su artículo 20 sobre “Información de la planificación y programación”, Madrid Digital publicará el presente informe en el **Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid**, una vez presentado ante la Consejera Delegada de la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid y el Consejo de Administración.



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



madriddigital

Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid

2.1 Seguimiento Estratégico de la Ejecución del PEMD 2022-26 en el año 2025

El seguimiento del PEMD 2022-26 se basa en la medición de un conjunto de indicadores vinculados al plan, así como en la medición del grado de avance de proyectos e iniciativas.

A continuación, se detallan las mediciones de los indicadores por cada eje y medida estratégica a fecha del 30 de junio del 2025:

EJE 1 -INNOVACIÓN PARA UNA ADMINISTRACIÓN DIGITAL			68%			
	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 30/06/23)
E1M1 - Cuenta Digital	69%	Puesta en marcha de la plataforma de Cuenta Digital	SI			SI
		Servicios de Carpeta Ciudadana incorporados en Cuenta Digital	90%	100%		100%
		Volumen de gestión cubierto por servicios integrados en Cuenta Digital	45%	65%	90%	56%
		Servicios Híbridos	142	200	250	131
		Servicios en 1-clic	15	50	90	29
E1M2 - Identidad Digital	81%	Puesta en marcha de la Plataforma IDentifica	SI			SI
		Sistemas accesibles con IDentifica	121	150	180	151
		Elaboración del Plan de Gestión Integral de Identidades y Accesos	50%	100%		0%
E1M3 - Innovación y Digitalización de Servicios Públicos	69%	Procesos y servicios rediseñados	31	70	110	76
E1M4 - Inteligencia Artificial	62%	Servicios de IA implantados Consejerías con 1 o más casos de uso de IA	13 50%	25 75%	35 100%	20 66%
E1M5 - Iniciativas Sectoriales transformadoras	67%	Nivel de desarrollo de la Justicia Digital	48%	100%		70%
		Nivel de desarrollo de la Historia Social Única (HSU)	35%	100%		40%
		Nivel de desarrollo de la Plataforma de Teleasistencia Avanzada	50%	100%		92%
E1M6 - Transparencia y Gobierno Abierto	60%	Iniciativas que favorezcan la compartición y publicación de información	4	7	10	6
EJE 2 -GESTOR Y EMPLEADO PÚBLICO DIGITAL			75%			
	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 30/06/23)
E2M7 - Mejora de la Experiencia del Usuario	76%	Valoración del servicio de Atención y Soporte por parte de los empleados de la CM (0-5)	4,0	4,1	4,2	4,2
		Aplicaciones con informe de accesibilidad	40%	70%	100%	53%
E2M8 - Modernización de los Sistemas de Información de Gestión	41%	Aplicaciones "factorizadas" de carácter sectorial	45	60	70	55
		Nivel de desarrollo del nuevo sistema corporativo de RRHH de la Comunidad de Madrid	0%	5%	30%	1%
E2M9 - Digitalización de los Servicios de	100%	Procedimientos administrativos con gestión electrónica completa	560	570	600	612
E2M10 - Automatización de los Procesos	76%	Puesta en marcha de la factoría de RPAs	SI			SI
		RPAs implementados	17	77	137	70
E2M11 - Puesto y Entorno de Trabajo Digitales	69%	Usuarios activos de TEAMS (medio mensual)	32.000	40.000	50.000	39.051
		Puestos virtualizados	200	8.000		4.713
E2M12 - Habilidades y Competencias Digitales	100%	Valoración media de los cursos virtuales (0-10)	8,5	8,5	8,5	8,8
		Cursos ofrecidos en competencias digitales	120	120	120	151
E2M13 - Gestión Pública Inteligente basada en el Dato	65%	Ámbitos incorporados en el Data Lake del ciudadano	10%	50%	100%	30%
		Consejerías con al menos un Cuadro de Mando	100%			100%



EJE 3 - INFRAESTRUCTURAS, SOLUCIONES Y ARQUITECTURAS DIGITALES

72%

	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 30/06/23)
E3M14 - Estrategia Cloud	53%	Acuerdo marco Cloud Contratos basados de suministro de AM Cloud Contrato basado de Oficina de Gobierno Cloud Hiperescalares conectados para el servicio (Landing zones)	SI 0 0 2	4 1 4	6 1 5	SI 3 0 3
E3M15 - Arquitecturas Digitales y Apificación de Servicios	62%	APIs y Servicios apificados Aplicaciones en contenedores	196 1	250 3	300 6	223 3
E3M16 - Arquitectura y Gobierno del Dato	100%	Diseño de la Arquitectura de la Plataforma de Datos Propuesta del Modelo del Gobierno del Dato	NO SI	SI	SI	-
E3M17 - Sostenibilidad tecnológica y medio ambiental de las infraestructuras	58%	Implantación de puesto híbrido en la CM, como medida de optimización y racionalización de los recursos de PTD Establecimiento de la distancia entre MD y la factoría del licitado como un criterio de valoración objetivo en la adjudicación de contratos de desarrollo y ejecución de SI *** Definición de indicadores de ESG Acciones de concienciación ESG en MD	15% 0% 1	40% 50% 2	65% 100% 3	32% - 57% 2
E3M18 - Obsolescencia 0	88%	Servidores con sistemas operativos en servicio no cubiertos por actualizaciones de seguridad de fabricante o que no disponen de parcheo virtual BBDD en versiones soportadas por fabricante Obsolescencia en equipamiento DCOM en sede Obsolescencia en PCs Obsolescencia en SO de puesto (equipos con sistema operativo fuera de soporte) Avance en ejecución para todas las dimensiones identificadas en Renovatec	25% 76% 13% 15% 8% 65%	15% 80% 9% 8% 25% 80%	10% 85% 6% 2% 3% 100%	23% 78% 7% 14% 4% 67%

EJE 4 - CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

82%

	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 30/06/23)
E4M19 - Gobierno, Riesgo y Cumplimiento	90%	Ejecución de planes de acción de certificación ENS Peticiones de categorización en SENS con tiempo de respuesta menor de 7 días	100% 90%	100% 90%	90% 90%	60% 100%
E4M20 - Concienciación y formación	72%	Campañas y ejercicios de difusión y concienciación de ciberseguridad Matrículas convocadas en materia de Ciberseguridad	4 60	10 80	18 100	8 124
E4M21 - Prevención y Protección	76%	Servidores protegidos y supervisados EDR Puestos, PCs, protegidos y supervisados EDR Superficie de exposición de sistemas y redes en Internet supervisada Servicios (dominios) protegidos con WAF Usuarios con acceso remoto por VPN / ISLA que utilizan 2FA	60% 99% 100% 0% 60%	80% 99% 100% 100% 100%	90% 99% 100% 0% 99%	75% 100% 100% 0% 99%
E4M22 - Cibervigilancia, respuesta y recuperación	91%	Amenazas externas detectadas y gestionadas Dominios expuestos en Internet monitorizados Sedes críticas o con servicio al ciudadano con líneas de comunicaciones con operadores alternativos	100% 75% 80%	100% 85% 90%	100% 90% 100%	100% 80% 85%

EJE 5 - TRANSFORMACIÓN DE MADRID DIGITAL HACIA UNA CULTURA DIGITAL

63%

	%	Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Valor (a 30/06/23)
ESM23 - Gestión de Cuenta: Cliente, Producto y Servicio	55%	Grado de cumplimiento del Plan de Acción anual Índice de satisfacción de los centros directivos con el servicio prestado por MD (0-5) + Despliegue de una solución para la gestión de la demanda en las Consejerías de la CM	75% - 0%	80% 3,0 50%	85% 3,5 100%	44% 100% 40%
ESM24 - Gobernanza: Organización, Personas y Procesos	51%	Definición del nuevo sistema económico-financiero de MD Implementación del nuevo sistema económico-financiero de MD Cobertura de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) de forma definitiva Definición del nuevo Marco de Competencias de MD Procesos internos de MD rediseñados Elaboración del Plan de Transformación de MD Proyectos ejecutados bajo metodología Agile Publicación de la Nueva Guía de Gestión de Proyectos con metodología Agile	100% 0% 75% 100% 9 NO 15% NO	20% 85% 90% 100% 12 SI 40% SI	100% 20% 90% 100% 15 NO 60% NO	98% 20% 76% 100% 11 NO 20% NO
ESM25 - Evolución del Talento y Capacidades Digitales	*	Riesgos de gaps de conocimiento cubiertos ** Matrículas convocadas ** Certificaciones aprobadas en relación a las certificaciones que están a disposición de los alumnos **	10% 700 60%	10% 700 60%	10% 700 60%	- - -
ESM26 - Comunicación y Gestión del Cambio hacia una Cultura Digital	67%	Proyectos estratégicos que incluyen Gestión del Cambio Iniciativas internas de Gestión del Cambio de carácter transversal Nº de personas certificadas en metodología de Gestión del Cambio	15% 1 15	50% 4 20	90% 8 25	56% 6 16
ESM27 - Cultura del Dato	80%	Ámbitos internos incluidos en el Cuadro de Mando estratégico de MD Informe ejecutivo "Madrid Digital en Cifras y Gráficos de Evolución" disponible	10 SI	15 SI	20 SI	12 SI

(* en ESM23): a evaluar a partir del año 2025

(** en ESM25): medición del indicador con periodicidad anual

(***) en ESM17): a petición de la Abogacía General se ha retirado este criterio del Acuerdo Marco de Desarrollo



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



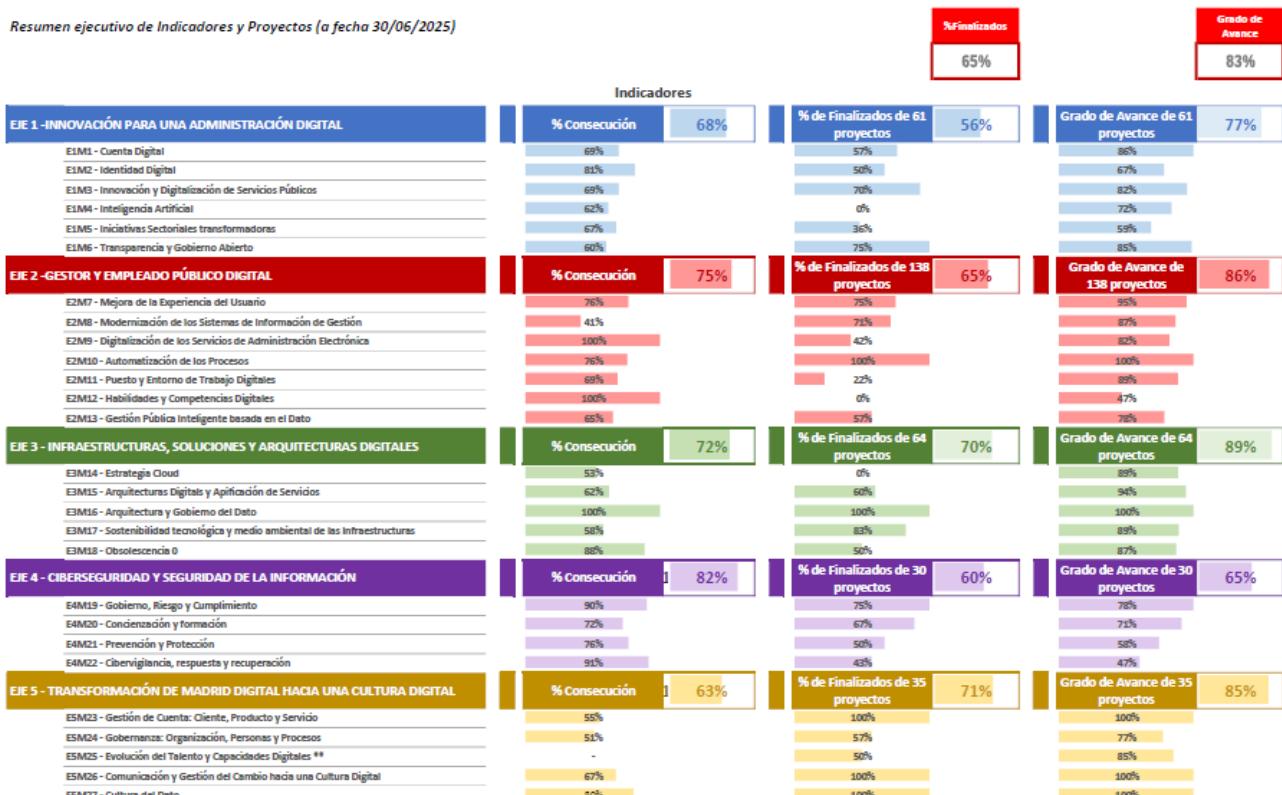
madriddigital

Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid

La consolidación de la medición de los indicadores anteriores, junto con la medición del grado de avance de los proyectos a fecha del 30 de junio del 2025, se resume en la siguiente tabla:

PEMD 2022-26

Resumen ejecutivo de Indicadores y Proyectos (a fecha 30/06/2025)



(**) Medición del indicador con periodicidad anual

El ritmo de finalización de proyectos por eje estratégico, año y relevancia (Oro, Plata y Bronce) se presenta en la siguiente tabla:

	PROYECTOS FINALIZADOS															
	2021			2022			2023			2024			2025			
	TOTAL	ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL	ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL	ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL	ORO	PLATA	BRONCE
E1 - Innovación para una Administración digital	7	1	3	3	13	5	3	5	7	3	3	1	5	5	5	
E2 - Gestor y Empleado Público Digital	17	2	4	11	30	1	12	17	17	4	7	6	19	4	12	3
E3 - Infraestructuras, Soluciones y Arquitecturas Digitales	18	6	8	4	13	1	6	6	2	2	2	1	7	4	3	1
E4 - Ciberseguridad y Seguridad de la Información	1	1			2		2		1	1			12	4	8	2
E5 - Transformación de Madrid Digital hacia una Cultura Digital	5	4	1		7	2	3	2	7	1	6		5	1	4	1
TOTAL GENERAL	48	14	16	18	65	9	26	30	34	9	18	7	48	18	16	14
	22,6%	29,2%	33,3%	37,5%	30,7%	13,8%	40,0%	46,2%	16,0%	26,5%	52,9%	20,6%	22,6%	37,5%	33,3%	29,2%
													8,0%	41,2%	35,3%	23,5%

Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN



madriddigital

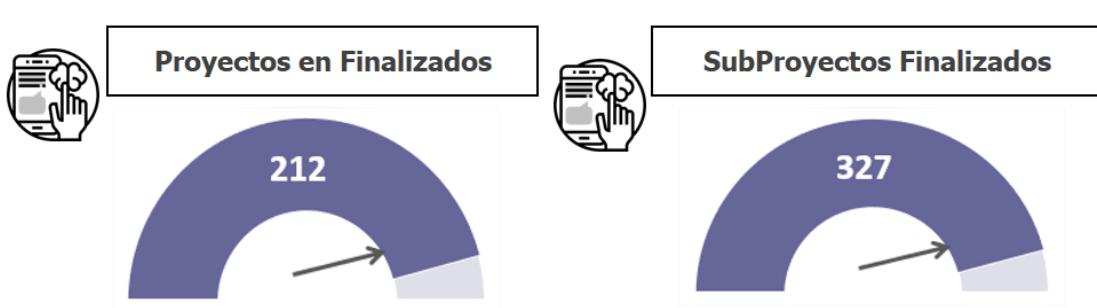
Agencia para la Administración Digital
de la Comunidad de Madrid

La siguiente tabla resume la situación global de la Cartera de Proyectos a fecha del 30 de junio del 2025, por cada **eje estratégico del plan y su estado**:

	Lanza-miento	Ejecución	Pausado	En Curso	Finalizados					Finali-zados	Total	% Finalizado-s
					2021	2022	2023	2024	2025			
E1 - Innovación para una Administración digital	1	25	1	27	7	13	7	5	2	34	61	56%
E2 - Gestor y Empleado Público Digital	4	40	4	48	17	30	17	19	7	90	138	65%
E3 - Infraestructuras, Soluciones y Arquitecturas Digitales	17	2	19		18	13	2	7	5	45	64	70%
E4 - Ciberseguridad y Seguridad de la Información	1	11		12	1	2	1	12	2	18	30	60%
E5 - Transformación de Madrid Digital hacia una Cultura Digital	9	1	10		5	7	7	5	1	25	35	71%
TOTAL GENERAL	6	102	8	116	48	65	34	48	17	212	328	65%

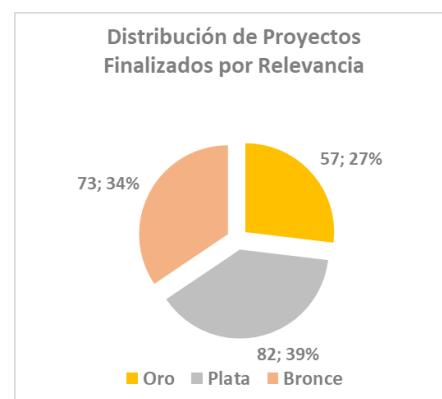
2.2 Seguimiento Estratégico de la Cartera de Proyectos de Madrid Digital en el año 2025 – Proyectos Finalizados

A fecha 30 de junio del 2025, Madrid Digital cuenta con una cartera de 212 proyectos finalizados y 327 subproyectos finalizados.



La distribución de estos 212 proyectos finalizados por relevancia se presenta a continuación:

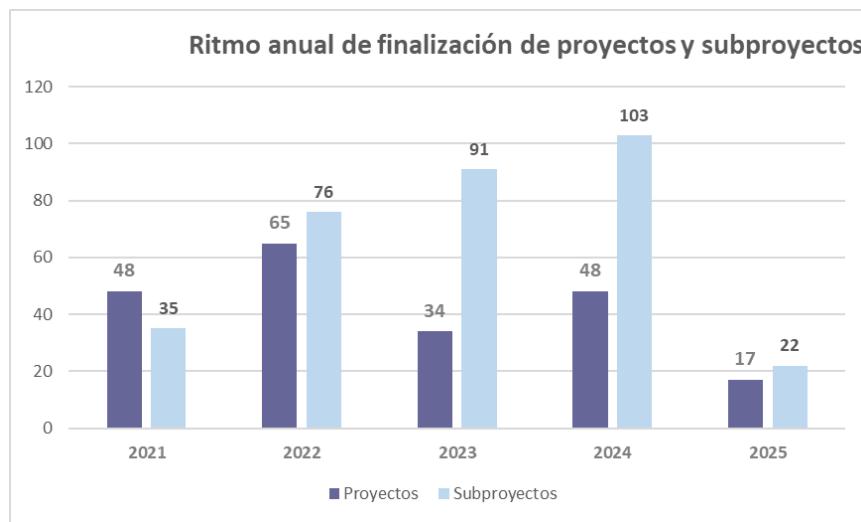
- 57 Proyectos Oro (27%),
- 82 Proyectos Plata (39%) y
- 73 Proyectos Bronce (34%)



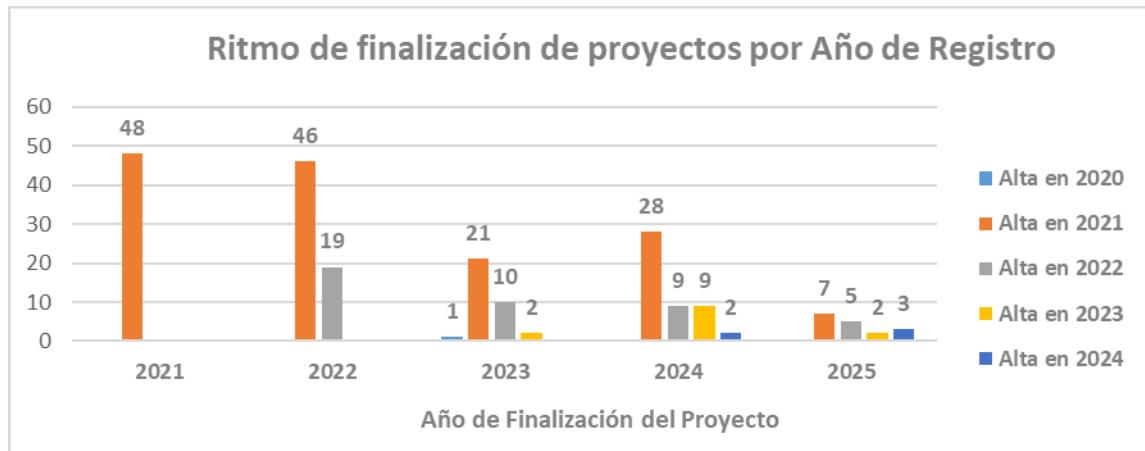
La distribución de los 212 proyectos por Consejería se resume en la siguiente tabla:

Consejería destinataria del Producto o Servicio	Oro	Plata	Bronce	Total
C ^a CULTURA, TURISMO Y DEPORTE	4	4		8
C ^a ECO., HAC. Y EMPLEO	6	5	3	14
C ^a EDUC., CIENCIA Y UNIV.	3	5		8
C ^a FAMILIA, JUVENTUD Y AASS	2	3		5
C ^a MED. AMBIENTE, AGRIC. E INTERIOR	2		2	4
C ^a PRESID., JUST. Y ADMÓN. LOCAL	5	3	1	9
C ^a SANIDAD	8	13	24	45
C ^a VIV., TRANSP. E INFRAESTRUCTURAS	1	2	2	5
CM - ASUNTOS DE CARÁCTER GENERAL	15	17	8	40
MADRID DIGITAL	9	18	5	32
(No vigente) C ^a FAMILIA, JUVENTUD Y POLÍTICA SOCIAL	1	3	8	12
(No vigente) C ^a MEDIO AMBIENTE, VIVIENDA Y AGRICULTURA	2	7		9
(No vigente) C ^a PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR	4	4	7	15
(No vigente) C ^a TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS	1	2		3
(No vigente) VICEPRESIDENCIA, C ^a EDUCACIÓN Y UNIVER	1	2		3
	57	82	73	212

La distribución anual del ritmo de cierre de proyectos se representa en la siguiente tabla:



El siguiente gráfico correlaciona la fecha en la que han finalizado los proyectos junto a la fecha en la que se incorporaron a la Cartera de Proyectos.



Balanced ejecución de PEMD 2022-26



Al inicio de la ejecución de PEMD 2022-26 la Cartera de Proyectos estaba constituida por 182 proyectos, de los cuales 151 han finalizado, lo que representa un 83%.

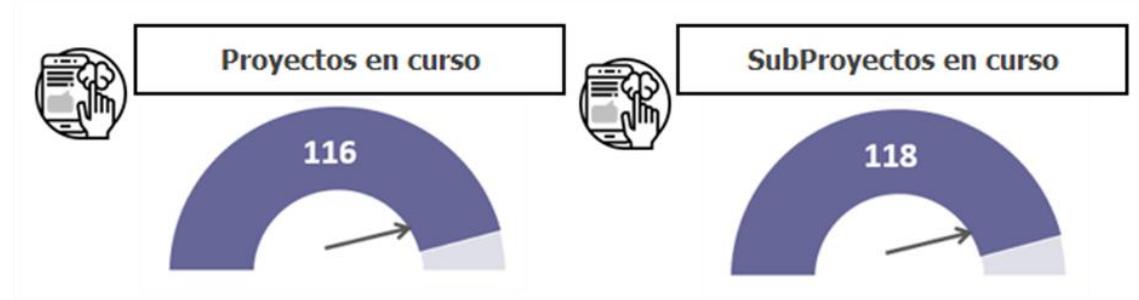
Igualmente, de los 182 proyectos identificados inicialmente, 11 han sido cancelados, lo que representa un 6%.

Año 2022	
Proyectos en Cartera	182
Proyectos Finalizados	151
% de Proyectos Finalizados	83%

Año 2025	
Proyectos en Cartera	116
Proyectos procedentes de la cartera inicial	20
% de Proyectos procedentes de la cartera inicial	17%
Proyectos Nuevos	96
% de Proyectos Nuevos	83%

2.3 Seguimiento Estratégico de la Cartera de Proyectos de Madrid Digital en el año 2025 – Proyectos en Curso

A fecha 30 de junio de 2025, Madrid Digital cuenta con una cartera de **116** proyectos y **118** subproyectos en curso (que se corresponde con las fases de proyecto: lanzamiento, ejecución y pausados).

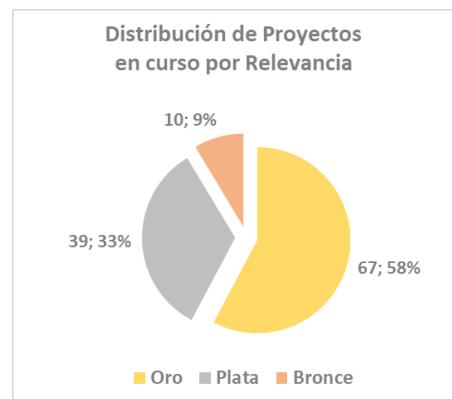


Para facilitar el seguimiento de la cartera, los proyectos se clasifican por relevancia, distinguiendo tres categorías (Oro, Plata y Bronce) en función de aspectos como puede ser el impacto del proyecto, adecuación a una normativa, requerimiento muy exigente en plazo, proyecto financiado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia... entre otros.

	Oro	Plata	Bronce	Total
Lanzamiento	3	2	1	6
Ejecución	61	34	7	102
Pausado	3	3	2	8
	67	39	10	116

La distribución por relevancia de los 116 proyectos es la siguiente:

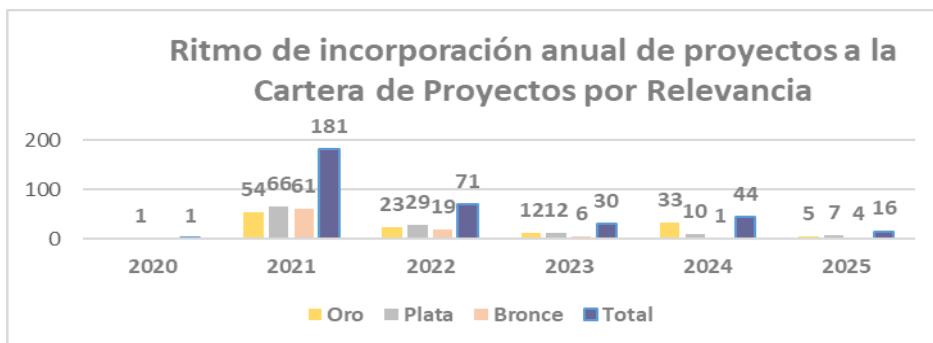
- 67 Proyectos Oro (58%),
- 39 Proyectos Plata (34%) y
- 10 Proyectos Bronce (9%)



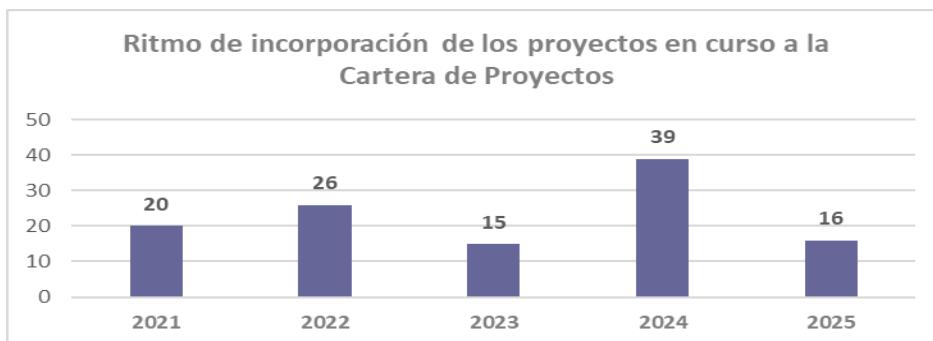
La distribución de los 116 proyectos en curso por Consejería se resume en la siguiente tabla:

Consejería destinataria del Producto o Servicio	Oro	Plata	Bronce	Total
Cá CULTURA, TURISMO Y DEPORTE	3	5		8
Cá DIGITALIZACIÓN	1	2		3
Cá ECO., HAC. Y EMPLEO	8	1		9
Cá EDUC., CIENCIA Y UNIV.	3	4		7
Cá FAMILIA, JUVENTUD Y AASS	2			2
Cá MED. AMBIENTE, AGRIC. E INTERIOR	4	5		9
Cá PRESID., JUST. Y ADMÓN. LOCAL	8	2		10
Cá SANIDAD	4	1	1	6
Cá VIV., TRANSP. E INFRAESTRUCTURAS	4	1	3	8
CM - ASUNTOS DE CARÁCTER GENERAL	26	11	5	42
MADRID DIGITAL	4	7	1	12
	67	39	10	116

En el ecuador de la ejecución del plan, el nivel de concreción de los proyectos de la cartera es cada vez mayor y de mejor calidad. Durante estos años se ha mejorado la estructura, composición y coherencia de la cartera de proyectos, compatibilizando y equilibrando la ejecución de dicha cartera con los recursos disponibles y las políticas públicas priorizadas. El siguiente gráfico muestra el ritmo anual de incorporación de proyectos a la Cartera de Proyectos por relevancia:



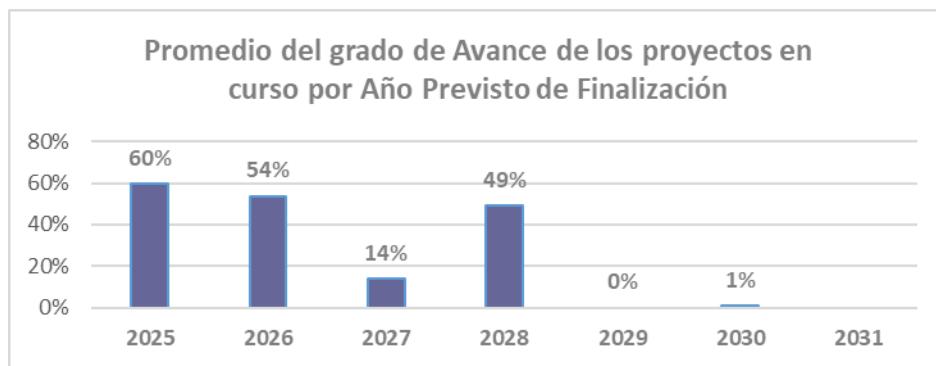
El siguiente gráfico muestra el año de incorporación a la Cartera de Proyectos, para los 116 proyectos actualmente en curso. 20 de ellos, se incorporaron en el año 2021, al comienzo de la ejecución de PEMD 2022-26,



La previsión de finalización de los proyectos actualmente en curso (116) se representa en el siguiente gráfico:



El promedio del grado de avance de los proyectos actualmente en curso se representan en el siguiente gráfico:



Balance de la ejecución de PEMD 2022-26



Al inicio de la ejecución de PEMD 2022-26 la Cartera de Proyectos estaba constituida por 182 proyectos, de los cuales 20 están aún en ejecución, lo que representa un 11%.

De los 116 proyectos actualmente en curso, 20 se corresponden con la Cartera de Proyectos inicial, lo que representa un 17%.



PEMD | 22 26

PLAN ESTRATÉGICO MADRID DIGITAL



CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN
LOCAL Y DIGITALIZACIÓN



Agencia para la Administración Digital
de la Comunidad de Madrid