



**Comunidad
de Madrid**

MADRID CULTURA Y TURISMO

Lote 1 - Medios offline

Turismo de Lujo

MADRID CULTURA Y TURISMO

Lote 1 - Medios offline

Turismo de Lujo

OPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL + IVA
GRÁFICA	309.103,04 €

MADRID CULTURA Y TURISMO

Lote 1 - Medios offline
Turismo de Lujo

PLAN DE PRENSA

Soporte	Ámbito	Period.	Formato			Total Tarifa	Dto. %	Total Neto
				FEBRERO	MARZO			
THE SUNDAY TIMES	UK	D	DOBLE PÁGINA ADVERTORIAL (DPS)	26-feb		235.312,65 €	58,23%	98.290,09 €
THE SUNDAY TIMES	UK	D	PÁGINA ADVERTORIAL (FP)		26-mar	117.656,32 €	58,23%	49.145,05 €
FINANCIAL NEWS	Londres	L	PÁGINA ADVERTORIAL (FP)	2	2	55.867,20 €	58,23%	23.335,73 €

TOTAL MEDIOS	170.770,87 €
PRODUCCIÓN	26.536,92 €
SUBTOTAL	197.307,79 €
IVA 21%	41.434,64 €
TOTAL PRENSA	238.742,43 €

MADRID CULTURA Y TURISMO

Lote 1 - Medios offline

Turismo de Lujo

PLAN DE PRENSA

Soporte	Ámbito	Period.	Formato			Total Tarifa	Dto. %	Total Neto
				ABRIL	MAYO			
VOGUE ARABIA	ARABIA SAUDÍ	MENSUAL	DOBLE PÁGINA ADVERTORIAL (DPS)	1		88.830,00 €	73,10%	23.895,27 €
EMIRATES WOMAN	ARABIA SAUDÍ	MENSUAL	In Partnership (4 páginas)	1	1	120.000,00 €	73,10%	32.280,00 €

TOTAL MEDIOS	56.175,27 €
PRODUCCIÓN	1.974,00 €
SUBTOTAL	58.149,27 €
IVA 21%	12.211,35 €
TOTAL PRENSA	70.360,62 €