



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Turismo

Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Lote 1 - Medios offline

Villas de Madrid

Dirección General de Turismo
Lote 1 - Medios offline
Villas de Madrid
OPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL + IVA
RADIO	395.451,57 €

TOTAL MEDIOLO	222.319,08 €
PRODUCCIÓN	8.000,00 €
SUBTOTAL	222.319,08 €
IVA 21%	68.682,99 €
TOTAL RABDO	295.451,57 €