



Cliente: Comunidad de Madrid

Campaña: Campaña Sensibilización Trans

Periodo: julio - octubre 2020

Lote 2

Campaña Sensibilización Trans

ÓPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL NETO
DIGITAL	74.380,17 €

PLAN MEDIOS: Campaña Sensibilización Trans

LOTE 2

MEDIOS

Proveedor	Site	Emplazamiento	Formato	Segmentación	Fecha Inicio	Fecha Fin	Tipo de coste	Impresiones	Inversión Neta
PRISA BRAND SOLUTIONS	ELPAIS.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR3	JUL	OCT	CPM	494.816	5.010,01 €
UNIDAD EDITORIAL	ELMUNDO.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H, DE 8H A 20H	JUL	OCT	CPM	750.563	5.010,01 €
VOCENTO	ABC.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	463.890	5.010,01 €
EL CONFIDENCIAL	ELCONFIDENCIAL.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	MPU, DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR3	JUL	OCT	CPM	443.318	4.810,00 €
BLUEMEDIA	20MINUTOS.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	572.620	4.810,01 €
EL ESPAÑOL	ELESPAÑOL.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR3	JUL	OCT	CPM	870.588	4.810,00 €
OKDIARIO	OKDIARIO.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR3	JUL	OCT	CPM	300.838	4.700,62 €
EL DIARIO	ELDIARIO.ES	HOME + ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	382.375	3.232,02 €
LA RAZON	LARAZON.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU	IP MAD, FR3	JUL	OCT	CPM	105.890	2.987,16 €
PRISA BRAND SOLUTIONS	HUFFINGTONPOST.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	238.095	3.000,00 €
BLUEMEDIA	PUBLICO.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	238.096	2.000,01 €
PERIODISTA DIGITAL	PERIODISTADIGITAL.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	342.860	3.000,03 €
VOZPOPULI.COM	VOZPOPULI.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD	JUL	OCT	CPM	600.000	3.000,00 €
ESDIARIO	ESDIARIO.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR3/24H	JUL	OCT	CPM	197.045	2.000,01 €
LIBERTAD DIGITAL	LIBERTADDIGITAL.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, MPU, BILLBOARD, SUPERBANNER, BANNER	IP MAD, FR2/24H, DE 9H A 24H	JUL	OCT	CPM	285.715	3.000,01 €
BLUEMEDIA	LAINFORMACION.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	238.095	2.000,00 €
INFINIA	ELPLURAL.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU	IP MAD	JUL	OCT	CPM	92.590	1.000,00 €
BLUEMEDIA	ELINDEPENDIENTE.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	119.051	1.000,03 €
MERCA2	MONCLOA.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	MPU, DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	100.000	1.000,00 €
EL CONFIDENCIAL DIGITAL	ELCONFIDENCIALDIGITAL.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU	IP MAD, FR3	JUL	OCT	CPM	419.727	1.000,00 €
MADRIDDIARIO.ES	MADRIDDIARIO.ES	HOME + CANALES + SECCIONES. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	MPU, BANNER	IP MAD (6DÍAS)	JUL	OCT	CF	300.000	1.000,00 €
ELIMPARCIAL.ES	ELIMPARCIAL.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, MPU	IP MAD	JUL	OCT	CPM	60.223	1.000,00 €
HADOQ	GACETA.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU	IP MAD	JUL	OCT	CPM	16.810	1.000,20 €
EL ECONOMISTA	ELECONOMISTA.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR3/24H	JUL	OCT	CPM	186.335	2.250,00 €
UNIDAD EDITORIAL	EXPANSION.COM	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H, DE 8H A 20H	JUL	OCT	CPM	269.058	2.250,00 €
PRISA BRAND SOLUTIONS	CINCODIAS.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	146.560	2.250,06 €
MERCA2.ES	MERCA2.ES	ROS. POSICIONADO EN PRIMER SCROLL	MPU, DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	JUL	OCT	CPM	225.000	2.250,00 €

	T. NETO	74.380,17 €
21%	IVA	15.619,83 €
	T. NETO + IVA	90.000,00 €