

Cliente	Comunidad de Madrid
Campaña	Turismo Otoño
Periodo	12 Noviembre - 02 Diciembre

Lote 2

# CAMPAÑA TURISMO OTOÑO

## ÓPTICO CAMPAÑA

PAIS	TOTAL NETO
MIAMI	31.125,00 €
NEW YORK	599.356,13 €
CHICAGO	195.965,15 €

# PLAN MEDIOS: Turismo Miami

## DIGITAL

MEDIOS

Proveedor	Emplazamiento	Creatividad	Formato	Medidas	Segmentación	Fecha Inicio	Fecha Fin	Tipo de coste	Impresiones	Inversión Neta
SUNMEDIA	WHITE LIST	URBANO Y SHOPPING	DMPU (Posibilidad de hacer Video en lugar de DMPU)	300X600	MIAMI, FR2, DAT	12 NOV.	02 DIC.	CPM	300.000	6.225,00 €
		CULTURA Y PATRIMONIO			MIAMI, FR2, DAT	12 NOV.	02 DIC.	CPM	300.000	6.225,00 €
		MICE			MIAMI, FR2, DAT	12 NOV.	02 DIC.	CPM	300.000	6.225,00 €
		WEDDING			MIAMI, FR2, DAT	12 NOV.	02 DIC.	CPM	300.000	6.225,00 €
		GASTRONOMIA Y OCIO			MIAMI, FR2, DAT	12 NOV.	02 DIC.	CPM	300.000	6.225,00 €
		Total Plan								

T. NETO	31.125,00 €
21% IVA	6.536,25 €
T. NETO + IVA	37.661,25 €

PLAN MEDIOS: Turismo New York  
DIGITAL

MEDIOS										
Proveedor	Emplazamiento	Creatividad	Formato	Medidas	Segmentación	Fecha Inicio	Fecha Fin	Tipo de coste	Impresiones	Inversión Neta
SUNMEDIA	WHITE LIST	URBANO Y SHOPPING	DMPU (Posibilidad de hacer Video en lugar de DMPU)	300X600	IP NEW YORK, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	1.835.500	38.086,63 €
		CULTURA Y PATRIMONIO			IP NEW YORK, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	1.835.500	38.086,63 €
		MICE			IP NEW YORK, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	1.835.500	38.086,63 €
		WEDDING			IP NEW YORK, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	1.835.400	38.084,55 €
		GASTRONOMIA Y OCIO			IP NEW YORK, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	1.835.500	38.086,63 €
INFINIA	WHITE LIST	URBANO Y SHOPPING	MPU, DMPU	300X250, 300X600	IP NEW YORK, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	3.050.000	41.937,50 €
		CULTURA Y PATRIMONIO			IP NEW YORK, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	3.050.000	41.937,50 €
		MICE			IP NEW YORK, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	3.050.000	41.937,50 €
		WEDDING			IP NEW YORK, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	3.049.994	41.937,42 €
		GASTRONOMIA Y OCIO			IP NEW YORK, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	3.050.000	41.937,50 €
SMARTCLIP	CANAL SHOPPING	URBANO Y SHOPPING	MPU, DMPU, BANNER MOBILE, MEGABANNER, BILLBOARD, SKYSCRAPER	300X250, 300X600, 320X100, 728X90, 970X250, 120X600, 160X600	IP NEW YORK, FR2	12 NOV.	02 DIC.	CPM	3.520.100	59.137,68 €
	CANAL CULTURA	CULTURA Y PATRIMONIO		IP NEW YORK, FR2	12 NOV.	02 DIC.	CPM	3.520.100	35.201,00 €	
	CANAL TURISMO	MICE		IP NEW YORK, FR2	12 NOV.	02 DIC.	CPM	3.520.100	45.761,30 €	
	CANAL GASTRONOMIA	GASTRONOMIA Y OCIO		IP NEW YORK, FR2	12 NOV.	02 DIC.	CPM	3.520.100	59.137,68 €	
Total Plan										599.356,13 €

	T. NETO	599.356,13 €
21%	IVA	125.864,79 €
	T. NETO + IVA	725.220,91 €

# PLAN MEDIOS: Turismo Chicago

## DIGITAL

MEDIOS										
Proveedor	Emplazamiento	Creatividad	Formato	Medidas	Segmentación	Fecha Inicio	Fecha Fin	Tipo de coste	Impresiones	Inversión Neta
SUNMEDIA	WHITE LIST	URBANO Y SHOPPING	DMPU (Posibilidad de hacer Video en lugar de DMPU)	300X600	IP CHICAGO, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	825.000	17.118,75 €
		CULTURA Y PATRIMONIO			IP CHICAGO, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	825.000	17.118,75 €
		MICE			IP CHICAGO, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	825.000	17.118,75 €
		WEDDING			IP CHICAGO, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	825.000	17.118,75 €
		GASTRONOMIA Y OCIO			IP CHICAGO, FR2, DATA	12 NOV.	02 DIC.	CPM	825.000	17.118,75 €
INFINIA	WHITE LIST	URBANO Y SHOPPING	MPU, DMPU	300X250, 300X600	IP CHICAGO, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	820.000	11.275,00 €
		CULTURA Y PATRIMONIO			IP CHICAGO, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	820.000	11.275,00 €
		MICE			IP CHICAGO, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	820.000	11.275,00 €
		WEDDING			IP CHICAGO, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	820.000	11.275,00 €
		GASTRONOMIA Y OCIO			IP CHICAGO, FR2, CLUSTER	12 NOV.	02 DIC.	CPM	820.000	11.275,00 €
SMARTCLIP	CANAL SHOPPING	URBANO Y SHOPPING	MPU, DMPU, BANNER MOBILE, MEGABANNER, BILLBOARD,	300X250, 300X600, 320X100, 728X90, 970X250, 120X600, 160X600	IP CHICAGO, FR2	12 NOV.	02 DIC.	CPM	954.000	16.027,20 €
	CANAL CULTURA	CULTURA Y PATRIMONIO			IP CHICAGO, FR2	12 NOV.	02 DIC.	CPM	954.000	9.540,00 €
	CANAL TURISMO	MICE			IP CHICAGO, FR2	12 NOV.	02 DIC.	CPM	954.000	12.402,00 €
	CANAL GASTRONOMIA	GASTRONOMIA Y OCIO			IP CHICAGO, FR2	12 NOV.	02 DIC.	CPM	954.000	16.027,20 €
Total Plan										195.965,15 €

T. NETO		195.965,15 €
21%	IVA	41.152,68 €
T. NETO + IVA		237.117,83 €