

Plan Jovenes - Consejeria de Sanidad - Concienciacion Medidas DIGITAL

MEDIOS								
Proveedor	Site	Formato	Segmentación	Fecha Inicio	Fecha Fin	Tipo de coste	Impresiones/alcanza estimado	Inversión Neta
PUBLIESPAÑA	MEDIASET	L, POST ROLL, MID ROLL, DMPU, BIL	IP MAD, FR3	16/11/2020	12/12/2020	CPM	1.314.636	15.000,00 €
ATRES ADVERTISING	ATRES ADVERTISING	OST ROLL, MID ROLL, INTEXT, DMPU	IP MAD, FR3	16/11/2020	12/12/2020	CPM	1.276.596	15.000,00 €
SMARTCLIP	SMARTCLIP	PREROLL, INTEXT	IP MAD, 18-34	16/11/2020	12/12/2020	CPM	1.379.310	20.000,00 €
TEADS	TEADS	PREROLL, INTEXT	IP MAD, 18-34	16/11/2020	12/12/2020	CPV	266.667	20.000,03 €
ELTIEMPO	WEB + APP EL TIEMPO.ES	PREROLL	IP MAD, 18-34	16/11/2020	12/12/2020	CPM	340.909	3.000,00 €
VIACOM	MTV, COMEDY CENTRAL, PARAMOUNT	PREROLL	IP MAD, 18-34	16/11/2020	12/12/2020	CPM	300.000	3.000,00 €
INFINIA	INFINIA	DMPU	IP MAD, 18-34	16/11/2020	12/12/2020	CPM	1.851.852	20.000,00 €
SPOTIFY	SPOTIFY	CUÑA + BANNER	IP MAD, 18-34	16/11/2020	12/12/2020	CPM	4.800.000	30.000,00 €
ANIMAL MAKER	YOUTUBE	BUMPER AD	MODEMO + TEMÁTIC	16/11/2020	12/12/2020	CPM	9.000.000	45.000,00 €
Total Plan							20.529.970	171.000,02 €

	T. NETO	171.000,02 €
21%	IVA	35.910,00 €
	T. NETO + IVA	206.910,02 €