

# Concienciación frente a la COVID

## ÓPTICO CAMPAÑA

### TOTAL INVERSIÓN NETO

TELEVISIÓN	289.022,20 €
PRENSA	555.647,12 €
DIGITAL	683.477,58 €
RADIO	392.755,80 €
EXTERIOR	595.821,05 €
CINE	71.708,00 €