

## ¿Cuáles son nuestros compromisos?

- ✓ Promoción del sector comercial y de servicios.
- ✓ Asistencia técnica, formación para la profesionalización, la implantación de sistemas de calidad y la innovación en la gestión de las empresas del sector comercial.
- ✓ Ayudas destinadas a las asociaciones, federaciones y confederaciones empresariales para el desarrollo de actividades de promoción y de proyectos para la digitalización del comercio minorista y los servicios.

## SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ENTIDADES COMERCIALES Y PROMOCIÓN



## Contacto

### SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ENTIDADES COMERCIALES Y PROMOCIÓN

C/ Ramírez de Prado, nº 5bis, 3ª planta (28045-Madrid).

Horarios de atención: 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.



www.comunidad.madrid

Carta aprobada el 28/05/2026.

Versión en lenguaje claro.

Versión ampliada en →



## ¿Qué es esta Subdirección General?

La Subdirección General de Entidades Comerciales y Promoción pertenece a la Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios y se encarga del desarrollo y puesta en marcha de acciones y programas de promoción del comercio de la Comunidad de Madrid, a nivel regional, nacional e internacional, así como de la realización de actuaciones para el fomento de la profesionalización, la asistencia técnica y la formación del sector comercial, la cooperación con las organizaciones empresariales y los municipios de la región para conseguir un comercio cada vez más competitivo y moderno.

**Visión:** Queremos ser un referente en la promoción y en la profesionalización del sector comercial de la Comunidad de Madrid, reforzando y ampliando la colaboración con asociaciones, federaciones y confederaciones empresariales de dicho sector, así como con municipios de la Región.

Queremos incidir, aumentar, mejorar y profundizar en la implantación de nuevos programas, fórmulas y proyectos, tanto de promoción del comercio de la Comunidad de Madrid, como de fomento de la profesionalización para la consecución de un comercio más competitivo y moderno, escuchando y valorando las propuestas y sugerencias del sector comercial, así como analizando conclusiones y resultados de los programas y proyectos desarrollados.

### Nuestros logros

- Campañas de promoción del comercio de la Comunidad de Madrid en más de 30 países, entre las cuales destaca nuestra campaña “*Madrid, Destino 7 Estrellas*” que ha obtenido ya dos galardones:
  - El del Festival de Publicidad de Lujo y Marcas Premium de Marbella “*Luxury Advertising Awards 2015*” en el que fue premiada en 7 categorías.
  - Los Premios ECOFIN, siendo una de las diez ganadoras obteniendo el premio “*Titanes de las Finanzas 2017*”, en la categoría de “*Instituciones*”, como reconocimiento del esfuerzo personal y colectivo, la solvencia económica y la apuesta por la innovación.
- Más de 100 municipios de la Comunidad de Madrid se han beneficiado ya de nuestras campañas de promoción del comercio local de proximidad. Especial mención merece nuestra campaña promocional “*Comercios Mágicos*”.
- Al 70% de los que respondieron a la encuesta realizada durante el desarrollo de la campaña de promoción y dinamización de los sectores del comercio y los servicios desarrollada en municipios de la Comunidad de Madrid, la actuación promocional les había animado a consumir más en el comercio local.
- Más de 14.500 empresas comerciales beneficiadas hasta ahora de las ayudas dirigidas a asociaciones, federaciones y confederaciones empresariales del sector comercial y de servicios para la financiación de proyectos de promoción, formación e implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible. En cómputo anual, unas 1.000 empresas resultaron beneficiadas de dichas ayudas.
- Más de 2.600 empresas comerciales analizadas a través del *Programa Diagnóstico Global del Pequeño Comercio Minorista de la Comunidad de Madrid*, para la profesionalización, la dinamización, la modernización y la innovación en la gestión de micropymes comerciales, pertenecientes a 37 municipios de la región.

- Más de 21.000 empresas beneficiadas del convenio de colaboración suscrito anualmente con asociaciones, federaciones y confederaciones empresariales del sector comercial y de servicios para la asistencia técnica, la formación y profesionalización de dichos sectores.
- Más de 5.500 empresas se benefician anualmente del convenio de colaboración con asociaciones federaciones y confederaciones empresariales para la formación y la profesionalización del sector comercial y de servicios de la Comunidad de Madrid.
- Más de 8.500 horas de formación y/o profesionalización, en cómputo anual, son impartidas por técnicos expertos en el marco del convenio de colaboración firmado con asociaciones federaciones y confederaciones empresariales para la formación y la profesionalización del sector comercial y de servicios de la Comunidad de Madrid.

## ¿Qué servicios ofrecemos?

### 1. Promoción del sector comercial y de servicios

- Realizamos campañas de dinamización y promoción del comercio y de los servicios de la Comunidad de Madrid a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Apoyamos con nuestra presencia institucional acciones promocionales organizadas por las asociaciones, federaciones y confederaciones empresariales del sector del sector comercial y de servicios.
- Suscribimos acuerdos con municipios de la Comunidad de la Comunidad de Madrid para la promoción del sector comercial y de servicios a nivel local.

### 2. Asistencia técnica, formación para la profesionalización, la implantación de sistemas de calidad y la innovación en la gestión de las empresas del sector comercial y de servicios

- Firmamos convenios de colaboración con asociaciones, federaciones y confederaciones empresariales para la profesionalización, la formación y la asistencia técnica al sector comercial y de servicios de la Comunidad de Madrid.
- Implantamos anualmente un programa global para la profesionalización, la dinamización, la modernización y la innovación en la gestión de micropymes comerciales de la Comunidad de Madrid con el objetivo de mejorar su competitividad y aumentar sus ventas, potenciando un comercio de calidad y sostenible.

### 3. Ayudas destinadas a las asociaciones, federaciones y confederaciones empresariales para el desarrollo de actividades de promoción y de proyectos para la digitalización del comercio minorista y los servicios

- Convocamos y tramitamos ayudas para el desarrollo de acciones para el fomento de actividades de promoción y de actividades de digitalización del pequeño comercio minorista y los servicios, y la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) al sector.