

**MEMORIA EJECUTIVA DEL  
ANÁLISIS DE IMPACTO  
NORMATIVO DEL  
PROYECTO DE DECRETO  
DEL CONSEJO DE  
GOBIERNO POR EL QUE SE  
REGULA LA ORDENACIÓN  
DE LOS  
ESTABLECIMIENTOS DE  
ALOJAMIENTO DE  
TURISMO RURAL EN LA  
COMUNIDAD DE MADRID**

### FICHA DEL RESUMEN EJECUTIVO

|                                    |   |              |                   |
|------------------------------------|---|--------------|-------------------|
| <b>Consejería proponente</b>       | Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.<br>Dirección General de Turismo.  | <b>Fecha</b> | Noviembre de 2022 |
| <b>Título de la norma</b>          | Proyecto de decreto del Consejo de Gobierno por el que se regula la ordenación de los establecimientos de alojamiento de turismo rural de la Comunidad de Madrid.   |              |                   |
| <b>Tipo de Memoria</b>             | <input type="checkbox"/> Extendida <input checked="" type="checkbox"/> Ejecutiva  |              |                   |
| <b>OPORTUNIDAD DE LA PROPUESTA</b> |   |              |                   |
| <b>Situación que se regula</b>     | <p>El presente proyecto normativo cumple con el fin de establecer una regulación imprescindible actualizada de la ordenación de los establecimientos de alojamiento de turismo rural de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Además, la misma satisface la finalidad de crear un marco normativo reglamentario claro y que facilita el conocimiento y comprensión para los propietarios y usuarios.</p>   |              |                   |
| <b>Objetivos que se persiguen</b>  | <p>El Decreto 117/2005, de 20 de octubre, preveía un régimen de autorización previa que, en la actualidad, tras la correspondiente modificación introducida en la Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, por la Ley 8/2009, de 21 de diciembre, de Medidas Liberalizadoras y de Apoyo a la Empresa Madrileña, ha sido sustituido por otro de declaración responsable, lo que hace necesario recoger en su articulado este tránsito dictando una nueva norma que sustituya al citado decreto.</p> <p>Además, se hace oportuna una revisión de términos y requisitos para adaptar el vigente decreto a las normativas y circunstancias actuales, al objeto de disponer de un marco normativo que facilite la adecuación y la calidad de la oferta y las rápidas transformaciones que este sector está experimentando.</p> <p>Finalmente se introducen mejoras en relación con la accesibilidad de los alojamientos, con objeto de seguir avanzando en materia de inclusión en materia de discapacidad y, en consecuencia, mejorar la oferta</p> |              |                   |

|  |  |
|--|--|
|  | autonómica en cuanto a la calidad de la misma.   |
| <b>Principales alternativas consideradas</b> | No se han valorado otras alternativas no normativas, dado que es necesario actualizar la normativa autonómica con rango de decreto al marco jurídico actual de ordenación del turismo de la Comunidad de Madrid.   |
| <b>CONTENIDO Y ANÁLISIS JURÍDICO</b>         |  |
| <b>Tipo de norma</b>                         | Decreto del Consejo de Gobierno.   |
| <b>Estructura de la Norma</b>                | El presente decreto se compone de un título preliminar y dos títulos, dividido en treinta artículos, una disposición adicional, dos transitorias, una derogatoria, dos finales y tres anexos, en los que se recogen un modelo de declaración responsable de inicio de actividad de hoteles, pensiones y turismo rural, un modelo de solicitud de dispensas en alojamiento turístico y el modelo de placa.  |
| <b>Informes</b>                              | <p>Durante la tramitación del proyecto de decreto, se irán recabando todos los informes y dictámenes que resulten preceptivos y de cuantos estudios y consultas se estimen convenientes para garantizar el acierto y la legalidad del texto normativo, todo ello conforme al artículo 8 de Decreto 52/2021, de 24 de marzo, del Consejo de Gobierno, por el que se regula y simplifica el procedimiento de elaboración de las disposiciones normativas de carácter general en la Comunidad de Madrid.</p> <p>Informes a recabar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de coordinación y calidad normativa de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Presidencia, Justicia e Interior.</li> <li>- Informe sobre el impacto por razón de género de la Dirección General de Igualdad, de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social</li> <li>- Informe sobre el impacto en la infancia, adolescencia y la familia de la Dirección General de Infancia, Familia y Fomento de la Natalidad, de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social.</li> <li>- Informe sobre el impacto por razón de orientación sexual, identidad o expresión de género, así como sobre identidad de género de la Dirección General</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>de Igualdad, de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe del Consejo de Consumo de la Comunidad de Madrid.</li> <li>- Informe de calidad de los servicios, de la Dirección General de Transparencia y Atención al Ciudadano.</li> <li>- Informes de las Secretarías Generales Técnicas de las distintas consejerías.</li> </ul> <p>Con posterioridad a la realización del trámite de audiencia e información públicas se recabarán los siguientes informes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.</li> <li>- Informe de la Abogacía General de la Comunidad de Madrid.</li> </ul> <p>Por último, procede solicitar dictamen de la Comisión Jurídica Asesora de la Comunidad de Madrid, antes de la presentación del proyecto de decreto al Consejo de Gobierno antes de su aprobación como decreto.</p> |
| <p><b>Trámite de Consulta pública/</b></p>               | <p>Se ha realizado el trámite de consulta pública previsto en los artículos 4.2.a) y 5, del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, del Consejo de Gobierno, publicándose en el Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid, desde el 18 de julio hasta el 8 de agosto de 2022, en el que no se han presentado alegaciones. En particular se ha dado audiencia a la Federación de Municipios de Madrid.</p>   |
| <p><b>Trámite de audiencia e información pública</b></p> | <p>Se sustanciará el trámite de audiencia e información públicas recogidos por los artículos 4.2.d) y 9 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, en relación con el artículo 60.2, de la Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y de Participación de la Comunidad de Madrid. En particular se ha dado audiencia a la Federación de Municipios de Madrid.</p>   |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <p><b>ANÁLISIS DE IMPACTOS</b></p> |  |
|                                    | <p>El artículo 148.1.18 de la Constitución Española señala que «Las Comunidades Autónomas podrán asumir competencias en las siguientes materias: Promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.»</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>Adecuación al orden de competencias</b></p> | <p>Por su parte, el Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, en su artículo 26.1.17 le atribuye el fomento del desarrollo económico de la Comunidad de Madrid, dentro de los objetivos marcados por la política económica nacional.<br/>Además, el artículo 26.1.21 le atribuye competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.</p> |   |
| <p><b>Impacto económico y presupuestario</b></p>  | <p>Efectos sobre la economía en general.</p>   | <p>Del contenido del proyecto no se deriva incidencia directa sobre la economía en general</p>  |
|   | <p>En relación con la competencia</p>  | <p><input checked="" type="checkbox"/> La norma no tiene efectos significativos sobre la competencia.<br/><input type="checkbox"/> La norma tiene efectos positivos sobre la competencia.<br/><input type="checkbox"/> La norma tiene efectos negativos sobre la competencia.</p>   |
|   | <p>Desde el punto de vista de las cargas administrativas</p>   | <p><input checked="" type="checkbox"/> supone una reducción de cargas administrativas.<br/>Cuantificación estimada 4.962 euros<br/><input checked="" type="checkbox"/> incorpora nuevas cargas administrativas<br/>Cuantificación estimada 52.000 euros.<br/><input type="checkbox"/> no afecta a las cargas administrativas.</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>Desde el punto de vista de los presupuestos, la norma</p> <p><input type="checkbox"/> Afecta a los presupuestos de la Comunidad de Madrid.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No afecta a los presupuestos de la Comunidad de Madrid.</p> | <p><input type="radio"/> Implica un gasto</p> <p><input type="radio"/> Implica un ingreso</p>                                     |
| <b>Impacto de género</b>   | Se solicita informe  | <p><input type="checkbox"/> Negativo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Nulo</p> <p><input type="checkbox"/> Positivo</p> |
| <b>Otros impactos considerados: Infancia, menor, adolescencia, familia e igualdad.</b> | <p>La norma no tiene impacto sobre la infancia, la adolescencia y la familia.</p> <p>La norma no tiene impacto por razón de orientación, sexual, identidad o expresión de género.</p>  |   |
| <b>Evaluación Ex Post</b>  | Dada la naturaleza y contenido de la norma proyectada, se considera que no es susceptible de evaluación «ex post» por sus resultados.  |   |
| <b>Otros impactos o consideraciones</b>  | Esta norma no tiene otros impactos destacables. No se realizan otras consideraciones.  |   |

## ÍNDICE

### **I. INTRODUCCIÓN**

### **II. FINES, OBJETIVOS, OPORTUNIDAD Y LEGALIDAD DE LA PROPUESTA**

- 1. Fines y objetivos**
- 2. Oportunidad.**
- 3. Legalidad de la Norma.**
- 4. Contenido**

### **III. ADECUACIÓN A LOS PRINCIPIOS DE BUENA REGULACIÓN.**

### **IV. IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO COMPETENCIAL PREVALENTE.**

### **V. NORMAS QUE QUEDAN DEROGADAS.**

### **VI. IMPACTO PRESUPUESTARIO. ANÁLISIS ECONÓMICO. IMPACTOS SOCIALES EXIGIDOS POR UNA NORMA CON RANGO DE LEY.**

- 1. Impacto presupuestario.**
- 2. Análisis económico.**
- 3. Impacto por razón de género.**
- 4. Impacto en la infancia, la adolescencia y la familia.**
- 5. Impacto por razón de orientación sexual, identidad o expresión de género.**

### **VII. TRAMITACIÓN Y CONSULTAS REALIZADAS.**

- 1. Consulta pública.**
- 2. Informes preceptivos.**
- 3. Audiencia e información públicas.**
- 4. Informe de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.**

- 5. Informe de la Abogacía General de la Comunidad de Madrid.**
- 6. Dictamen de la Comisión Jurídica Asesora de la Comunidad de Madrid.**
- 7. Proyecto de decreto y MAIN definitivos.**
- 8. Elevación a la comisión de Viceconsejeros y Secretarios Generales Técnicos y aprobación por el Consejo de Gobierno.**

**VIII. IDENTIFICACIÓN, SI LA PROPUESTA NO ESTUVIERA INCLUIDA EN EL PLAN NORMATIVO.**

**IX. EVALUACIÓN EX POST**

## **I. INTRODUCCIÓN**

Esta memoria del análisis de impacto normativo (en adelante, MAIN) se ha elaborado de conformidad con lo previsto en el artículo 6 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, por el que se regula y simplifica el procedimiento de elaboración de las disposiciones normativas de carácter general en la Comunidad de Madrid.

Su estructura responde al modelo de «memoria ejecutiva» ya que del proyecto normativo no se derivan impactos significativos de carácter económico, presupuestario, social, de género, sobre las cargas administrativas ni cualquier otro análogo, como se puede ver a lo largo de esta MAIN.

## **II. FINES, OBJETIVOS, OPORTUNIDAD Y LEGALIDAD DE LA PROPUESTA.**

### **1. Fines y objetivos.**

El presente proyecto normativo cumple con el fin de establecer una regulación imprescindible actualizada de la ordenación de los establecimientos de alojamiento de turismo rural de la Comunidad de Madrid.

Además, la misma satisface la finalidad de crear un marco normativo reglamentario claro y que facilita el conocimiento y comprensión para los propietarios y usuarios.

Por otro lado, con esta nueva norma se cumple con el objetivo de revisión de términos y requisitos para adaptar el vigente decreto a las normativas y circunstancias actuales, al objeto de disponer de un marco normativo que facilite la adecuación y la calidad de la oferta y las rápidas transformaciones que este sector está experimentando.

Finalmente, se introducen mejoras en relación con la accesibilidad de los alojamientos, con objeto de seguir avanzando en materia de inclusión en materia de discapacidad y, en consecuencia, mejorar la oferta autonómica en cuanto a la calidad de la misma.

### **2. Oportunidad**

El Decreto 117/2005, de 20 de octubre, preveía un régimen de autorización previa que, en la actualidad, tras la correspondiente modificación introducida en la Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en adelante LOTCM), por la redacción dada por la Ley 8/2009, de 21 de diciembre, de Medidas Liberalizadoras y de Apoyo a la Empresa Madrileña, ha sido sustituido por otro de declaración responsable, lo que hace necesario recoger en su articulado este tránsito dictando una nueva norma que sustituya al citado decreto.

Además, se hace oportuna una revisión de términos y requisitos para adaptar el vigente decreto a las normativas y circunstancias actuales, al objeto de disponer de un marco normativo que facilite la adecuación y la calidad de la oferta y las rápidas transformaciones que este sector está experimentando.

Finalmente se ve el momento de introducir mejoras en relación con la accesibilidad de los alojamientos, con objeto de seguir avanzando en materia de inclusión en materia de discapacidad y, en consecuencia, mejorar la oferta autonómica en cuanto a la calidad de la misma.

Por tanto, en base al ejercicio de dicha habilitación y para adecuar la normativa existente en la materia, se hace necesaria la existencia de un nuevo proyecto normativo que regule la ordenación de los establecimientos de alojamientos de turismo rural de la Comunidad de Madrid.

No se han valorado otras alternativas no normativas, dado que es necesario actualizar la normativa autonómica con rango de decreto al marco jurídico actual de ordenación del turismo rural de la Comunidad de Madrid.

Por último, señalar que el proyecto de decreto es compatible tanto en su contenido y en su tramitación simultánea con la de la LOTCM, ya que las referencias expresas que se hacen a la LOTCM son genéricas sin recoger su texto actual, lo que hace que el proyecto de decreto no se pueda quedar inmediatamente desfasado en cuanto estuviera en vigor la referida modificación de la ley.

### **3. Legalidad de la norma.**

El proyecto de decreto cumple con la normativa legal vigente que viene constituida por la LOTCM, tras la redacción dada por la Ley 8/2009, de 21 de diciembre.

### **4. Contenido.**

El presente decreto se compone de tres títulos, dividido en treinta artículos, una disposición adicional, dos transitorias, una derogatoria, dos finales y tres anexos, en los que se recogen un modelo de declaración responsable de inicio de actividad de hoteles, pensiones y turismo rural, un modelo de solicitud de dispensas en alojamiento turístico y el modelo de placa.

Las principales modificaciones que se introducen, respecto de la legislación vigente, son las siguientes:

- En cuanto a la normativa, se incorporan referencias a las normas sectoriales que deberán cumplirse, como es la normativa vigente en materia de edificación, prevención de incendios, así como cualesquiera otras disposiciones que les resulten de aplicación.
- El artículo 8 se denomina «Principios que rigen el acceso a los establecimientos de alojamiento de turismo rural» y recoge que los establecimientos de alojamiento de turismo rural tienen la consideración de públicos, sin que el libre acceso a los mismos pueda ser restringido por razones de raza, sexo, identidad de género, expresión de género o características sexuales, religión, opinión, discapacidad o cualquier otra circunstancia personal o social que suponga discriminación. Las condiciones de accesibilidad serán las determinadas por la normativa aplicable a cada tipo de establecimiento.

- El artículo 9 regula el acceso y la permanencia en los establecimientos de alojamiento de turismo rural, pudiéndolos condicionar al cumplimiento de reglamentos de uso o régimen interior.

Estos reglamentos no podrán contravenir, en ningún caso, lo dispuesto en el presente decreto y deberá informarse sobre ellos y anunciarse de forma bien visible en los lugares de acceso al establecimiento y en las páginas web de las empresas que dispongan de ellas.

Asimismo, el último apartado de este artículo prevé que el régimen de admisión de animales domésticos en un establecimiento de alojamiento de turismo rural debe constar en lugares visibles del establecimiento y en la información de promoción. De conformidad con lo establecido por la normativa sectorial, las personas con discapacidad, deben poder entrar al mismo acompañadas de perros de asistencia.

- Se sustituye la referencia a la autorización administrativa por el del régimen jurídico de la declaración responsable, en desarrollo de la regulación prevista en el artículo 21 de la LOTCM.
- En cuanto a los precios, se establece que los establecimientos de alojamiento de turismo rural fijarán los precios (se suprime la referencia a los precios máximos) de los servicios ofrecidos. Otra novedad es establecer que debe estar en un lugar destacado y de fácil localización y lectura, pudiendo para ello utilizar cualquiera de los diferentes tipos de soportes publicitarios incluidos los digitales.
- Se le da una redacción más precisa a la parte que se refiere a los precios del artículo 27 del proyecto normativo. De esta forma los usuarios turísticos deberán abonar el precio correspondiente a los servicios contratados en el lugar y tiempo convenido con la empresa de alojamiento de turismo rural, y previa presentación de la factura, sin que en ningún caso la formulación de reclamación exima del citado pago. A falta de acuerdo expreso se entenderá que el pago debe efectuarlo en el mismo establecimiento y en el momento en que le fuese presentado al cobro la factura.

El pago del precio se efectuará, de conformidad con la normativa aplicable, en efectivo, con tarjeta de crédito o débito, o por cualquier otro medio válido de pago cuya utilización haya sido admitida por la empresa de alojamiento de turismo rural.

- Se amplía la redacción de la parte del régimen de reservas y anulaciones que vendrá determinado por el acuerdo entre las partes, debiendo constar expresamente la aceptación, por parte del cliente, de las condiciones pactadas. El incumplimiento de las condiciones pactadas y, en todo caso, la reserva confirmada de plazas en número superior a las disponibles, se considerará como infracción grave con arreglo a lo establecido en el artículo 58 de la LOTCM.
- Se actualiza el número mínimo de habitaciones accesibles para personas con discapacidad que deben disponer los establecimientos de turismo rural, conforme a la normativa vigente sobre la materia, hecho que se venía produciendo.
- En el Título I del proyecto normativo se ha procedido a la revisión de términos y requisitos para adaptar el vigente decreto a las normativas y circunstancias actuales.

El proyecto normativo consta de una disposición adicional única, por el que se habilita a la dirección general competente en materia de turismo a adaptar los formularios electrónicos que figuran como anexos I y II y el modelo normalizado de placas recogido en el anexo III, sin perjuicio de las competencias atribuidas a la dirección general competente en materia de administración electrónica por el Decreto 85/2002, de 23 de mayo, por el que se regulan los sistemas de calidad de los servicios públicos y se aprueban los criterios de calidad de la actuación administrativa en la Comunidad de Madrid.

En cuanto al régimen transitorio, se recoge una disposición transitoria primera que prevé que las declaraciones responsables, las solicitudes de informes previos y las solicitudes de dispensas presentadas ante la dirección general competente en materia de turismo con anterioridad a la entrada en vigor de este decreto seguirán tramitándose de conformidad con lo dispuesto en la anterior normativa salvo que los interesados voluntariamente se acojan a este decreto. En este último caso deberán presentar solicitud de archivo de sus actuaciones o desistir de la solicitud presentada, según los casos.

Asimismo, en la disposición transitoria segunda, respecto a la adaptación se prevé que sin perjuicio del régimen de dispensas establecido en el artículo 24, los establecimientos autorizados con anterioridad a su entrada en vigor, así como los referidos en la disposición transitoria primera, dispondrán de un plazo de tres años para adaptar sus instalaciones, salvo los que en la normativa específica técnica se recoja que no se les exige su aplicación de forma obligatoria.

El plazo de adaptación establecido en el párrafo anterior no será de aplicación en los supuestos en los que el establecimiento proceda a la reforma de sus instalaciones con anterioridad a la finalización del mismo, en los que le será inmediatamente exigible.

La disposición derogatoria única prevé la derogación del Decreto 117/2005, de 20 de octubre, de autorización y clasificación de alojamientos de turismo rural en la Comunidad de Madrid.

A través de la disposición final primera se faculta al titular de la consejería competente en materia de turismo para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para la regulación de cuestiones secundarias, operativas y no integrantes del núcleo esencial de este decreto.

De conformidad con lo previsto en el artículo 40.1 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, la disposición final segunda prevé que el decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid».

El anexo I incluye el modelo de declaración responsable de inicio de actividad de hoteles, pensiones y turismo rural.

El anexo II incluye el modelo de solicitud de dispensas.

Por último, el anexo III contiene el modelo de placa a que alude el artículo 5 del decreto.

### **III. ADECUACIÓN A LOS PRINCIPIOS DE BUENA REGULACIÓN.**

Se analiza a continuación el cumplimiento de los principios de buena regulación incluidos en el artículo 2 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo.

En particular la presente norma da cumplimiento a los principios de necesidad y eficacia, en cuanto la razón fundamental es favorecer en nuestra comunidad autónoma un marco normativo de ordenación de la actividad de los establecimientos de alojamiento de turismo rural actual y ágil al encontrarse sin trabas ni rigideces innecesarias, lo que incide de forma positiva en el interés general al favorecer la iniciativa, la innovación y la competitividad del tejido turístico empresarial de la región, contribuyendo a elevar la confianza del cliente en la oferta y elevando la calidad de los servicios turísticos.

De acuerdo con el principio de seguridad jurídica, el decreto es coherente con el ordenamiento jurídico nacional y autonómico, así como el de la Unión Europea, creando un marco normativo turístico reglamentario claro y que facilita el conocimiento y comprensión para las empresas y usuarios, siendo además conforme al principio de proporcionalidad, ya que establece la regulación imprescindible de la ordenación de los establecimientos hoteleros de la Comunidad de Madrid, no existiendo otras medidas menos restrictivas de derechos o que impongan menos obligaciones a los destinatarios.

A tenor de lo previsto en los artículos 5 y 9 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, en relación con el artículo 60.1 y 2, de la Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y Participación de la Comunidad de Madrid, el proyecto se sometió al trámite de consulta pública en el Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid, desde 15 de julio al 9 de agosto de 2022, ambos incluidos.

Posteriormente se someterá al de audiencia e información públicas, a través del Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid y, una vez aprobado, se publicará en el mismo portal, respetando así el principio de transparencia normativa.

A este respecto, podemos traer a colación el dictamen 142/2022 de 15 de marzo la Comisión Jurídica Asesora de la Comunidad de Madrid, que señala:

Asimismo, justifica la adecuación de la norma proyectada a los principios de necesidad, eficacia, seguridad jurídica, proporcionalidad, transparencia y eficiencia. En relación con el principio de transparencia, la parte expositiva indica que, en aplicación de dicho principio, “una vez aprobada la propuesta, será objeto de publicación en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid y en el Portal de Transparencia”.

Esta justificación del principio de transparencia debe eliminarse porque la publicación de las normas en el boletín oficial correspondiente se deriva del principio constitucional de publicidad de las normas, consagrado en el artículo 9.3 de la Constitución Española.

En cuanto al principio de eficiencia se debe señalar que, con el artículo 9.1 de esta norma, se aumentarán las cargas administrativas si se realiza la opción de tener en el establecimiento de alojamiento de turismo rural un reglamento de uso o régimen interior que deberá anunciarse de forma visible en los lugares de acceso al establecimiento.

En este mismo sentido se considera el régimen de admisión de animales domésticos en un establecimiento de alojamiento de turismo rural, que al deber constar en lugares visibles del establecimiento y en la información de promoción da lugar a que se aumenten las cargas administrativas.

Por otro lado con la supresión del deber que aparecía en el artículo 9.3 de decreto 117/2005, de 20 de octubre, que recogía que los establecimientos de alojamiento de turismo rural

debían de comunicar a la Dirección General de Turismo sus periodos de funcionamiento se reducen las cargas administrativas.

#### **IV. IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO COMPETENCIAL PREVALENTE.**

El artículo 148.1.18 de la Constitución Española señala que «Las Comunidades Autónomas podrán asumir competencias en las siguientes materias: Promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.»

Por su parte, el Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid en su artículo 26.1.17 le atribuye el fomento del desarrollo económico de la Comunidad de Madrid, dentro de los objetivos marcados por la política económica nacional.

Además, el artículo 26.1.21 le atribuye competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

Por otro lado, el artículo 6.f), de la Ley 1/1999, de 12 de marzo, establece que, en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid, corresponderá al titular de la consejería competente en materia de turismo y, en su caso, al titular de la Dirección General de Turismo, la ordenación del sector turístico, entendiéndose por ordenación la potestad reglamentaria y el control de la actividad.

Por otro lado, y tal y como señala el artículo 22.1 del Estatuto de Autonomía, compete al Gobierno de la Comunidad de Madrid el ejercicio de la potestad reglamentaria en materias no reservadas a la Asamblea y la Ley 1/1983, de 13 de diciembre, de Gobierno y Administración, en su artículo 21 g), atribuye a este mismo órgano el ejercicio de la potestad reglamentaria en general, así como en los casos en que no esté específicamente atribuida al Presidente o a los Consejeros.

En este caso, está expresamente atribuida al Consejo de Gobierno.

A la vista de lo anteriormente expuesto, queda acreditado que la Comunidad de Madrid tiene competencia material para proceder a la regulación del proyecto normativo.

Respecto del rango normativo, el artículo 50 de la Ley 1/1983, de 13 de diciembre, en relación con el citado artículo 21.g) de la misma, exige la forma de «Decretos del Consejo de Gobierno» para las disposiciones de carácter general emanadas de dicho órgano colegiado.

#### **V. NORMAS QUE QUEDAN DEROGADAS.**

La norma que se pretende derogar es el Decreto 117/2005, de 20 de octubre, de autorización y clasificación de alojamientos de turismo rural en la Comunidad de Madrid.

#### **VI. IMPACTO PRESUPUESTARIO. ANÁLISIS ECONÓMICO. IMPACTOS SOCIALES EXIGIDOS POR UNA NORMA CON RANGO DE LEY.**

##### **1. Impacto presupuestario**

La aprobación de esta normativa no tiene incidencia en los presupuestos de la Comunidad de Madrid.

## **2. Análisis económico**

La aprobación de este proyecto de decreto no afectará a la economía y no tendrá efectos sobre la competencia en el mercado.

En este contexto, se considera que el proyecto normativo no tiene impacto directo, ni positivo ni negativo, sobre la competencia en el mercado, pues no afecta a las barreras de entrada ni a las posibles restricciones que los operadores puedan tener para competir.

Se estima oportuno a efectos ilustrativos incluir en esta parte de la MAIN los dos apartados siguientes:

### **Dimensión económica y empresarial del sector turístico en el ámbito rural de la Comunidad de Madrid**

El producto turístico de la Comunidad de Madrid está presente en alrededor de 100 municipios de la Comunidad de Madrid que cuentan bien con establecimientos de alojamiento de turismo rural o bien con otros servicios turísticos asociados a este producto, como empresas de turismo activo, sector agroalimentario, de restauración, oferta y recursos culturales, deportivos, etc.

Respecto a la oferta turística, los establecimientos de alojamiento de turismo rural son un total de 327, con 3.941 plazas, según el Registro de Empresas Turísticas de la Comunidad de Madrid a fecha 31 de agosto de 2022.

En dichos establecimientos se emplea a 552 personas en agosto de 2022, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Se trata de una actividad económica que registra cierta estacionalidad de la demanda, siendo los meses de invierno los de menor actividad en la región, existiendo una mayor concentración los fines de semana respecto al resto de días de la semana.

En cuanto a la demanda turística, la encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural arroja que 94.562 turistas se alojaron en establecimientos de alojamiento rural de la Comunidad de Madrid durante los ocho primeros meses de 2022, suponiendo 186.725 pernотaciones. El 94,3% del total de viajeros son de origen nacional y el resto internacional. En el año 2019, previamente a la pandemia, la oferta de alojamiento rural de la región acogió a 172.043 y generó 301.292 pernотaciones, suponiendo el empleo de 677 personas de media mensual.

Asimismo, la oferta de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Madrid es muy relevante en cuanto a los objetivos regionales de política turística y de desarrollo territorial, ya que genera empleo en el medio rural ayudando a fijar a la población en pequeños municipios, distribuye los flujos turísticos más allá de los principales destinos turísticos madrileños, vertebrando nuestra oferta turística ayudando al desarrollo turístico y económico de un elevado número de municipios en nuestras comarcas turísticas (Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y Las Vegas-Alcarria madrileña) y genera actividad económica en empresas de oferta complementaria en el medio rural (restaurantes, cafeterías, transporte, guías de turismo, empresas de turismo activo, empresas agroalimentarias, comercio y artesanía, etc.).

## **Fortalezas y debilidades del sector turístico de la Comunidad de Madrid, planes y líneas de trabajo**

El desarrollo de la política turística de la Comunidad de Madrid tiene como prioridades en el corto y medio plazo: (i) la reactivación de la demanda turística a corto plazo (a través de diversas actuaciones de promoción y de incentivación de la demanda – bonos turísticos – trabajando aquellos mercados en los que se van identificando en cada momento oportunidades reales de recuperación) con el objetivo de recuperar el volumen y niveles de gasto previos a la pandemia; (ii) avanzar en la implantación de un modelo de gestión turística sostenible en la región que integre a la totalidad de los agentes públicos y privados del sector turístico madrileño; y (iii) la mejora del posicionamiento de la Comunidad de Madrid en el mercado turístico internacional, especialmente en los mercados lejanos (que son en los que tenemos históricamente un mayor margen de mejora; los que mayor gasto generan en sus desplazamientos; y cuyas llegadas a la región se han visto más afectadas por la pandemia).

Pero sin olvidar el apoyo al turismo de proximidad que beneficia a todas nuestras comarcas y municipios turísticos.

Es oportuno exponer a continuación las principales fortalezas y debilidades del sector turístico madrileño.

En cuanto a las fortalezas, caben destacar: (i) la calidad y variedad de la oferta turística asociada al turismo urbano (oferta museística, agenda cultural y de ocio, turismo de compras, turismo gastronómico, etc.); (ii) la calidad y variedad de la oferta turística en destinos diferentes a la capital (espacios naturales, turismo de naturaleza, turismo activo, turismo deportivo, enoturismo, etc.); (iii) la capacidad y calidad de la oferta de alojamiento turístico, especialmente en el segmento hotelero (más de dos tercios de las plazas hoteleras de la región corresponden a establecimientos de cuatro y cinco estrellas); (iv) el posicionamiento y oferta destacada como destino de turismo de congresos y reuniones a nivel internacional, así como en el sector de ferias internacionales; (v) la percepción de destino seguro por los mercados internacionales y elevada competitividad calidad – precio de los servicios turísticos en comparación con los principales destinos europeos; (vi) la excelente conectividad aérea con los principales mercados emisores europeos, norteamericanos e iberoamericanos; (vii) la excelente conectividad aérea con los principales mercados emisores nacionales, centro radial de la red de alta velocidad española; (viii) la condición de ser el destino español con mayor atracción de inversiones turísticas durante los últimos años y uno de los primeros en el contexto europeo; (ix) el liderazgo internacional en el proceso de recuperación turística tras el impacto en el sector de la pandemia, así como liderazgo a escala nacional en cuanto al gasto medio diario realizado por los turistas extranjeros; y (x) la existencia de numerosos proyectos turísticos que continuarán enriqueciendo la oferta y el posicionamiento del destino (culturales, hoteleros, deportivos, oferta de ocio, conectividad aérea, etc.).

Y por otro lado, respecto a las debilidades del sector turístico de la Comunidad de Madrid, se indican las siguientes: (i) la conectividad aérea insuficiente con los principales mercados emisores asiáticos (China, Japón y Corea del Sur); (ii) la necesidad de mayor diversificación de mercados emisores al existir aún una gran dependencia del mercado nacional y europeo; (iii) la necesidad de mejora del posicionamiento como destino turístico en los mercados emisores internacionales lejanos (Oriente Medio, Asia y América); (iv) la dificultad de cobertura de puestos de trabajo de diversa cualificación en el sector hotelero y hostelero; (v) la necesidad y conveniencia de incrementar los flujos turísticos por el resto de municipios y

comarcas turísticas de la región; (vi) la existencia – a pesar de la tendencia favorable durante los últimos años – de cierta estacionalidad de la demanda, siendo los períodos de menor actividad los meses estivales y enero y febrero; y (vii) la capacidad de crecimiento de la estancia media reducida en el destino, tanto de turistas nacionales como internacionales.

Para afrontar las debilidades y necesidades del sector turístico de la Comunidad de Madrid, el gobierno regional desarrolla diferentes líneas de trabajo para dar respuesta a los siguientes objetivos: (i) avanzar en la definición e implantación de un modelo de gestión turística sostenible con una mayor participación de los agentes involucrados en el desarrollo de la actividad turística; (ii) mejorar el posicionamiento y la notoriedad de la Comunidad de Madrid en el mercado turístico nacional e internacional, convirtiéndolo en un destino aspiracional bajo una propuesta de valor integral; (iii) enriquecer la propuesta de valor del destino y el atractivo de la oferta y servicios turísticos del destino en colaboración con el sector turístico; (iv) lograr una mayor dinamización y cohesión territorial del destino turístico Comunidad de Madrid y mejorar la competitividad e innovación del sector turístico madrileño; (v) equilibrar la distribución de los flujos turísticos de la Comunidad de Madrid desde un punto de vista territorial y temporal; (vi) reforzar la actividad de promoción, comunicación y comercialización del destino a través de una mayor digitalización y conocimiento del mercado turístico; y (vii) priorizar la captación de turistas de alto valor añadido e incrementar la rentabilidad social y económica de la actividad turística en la región.

Para dar respuesta a los objetivos planteados por la política regional en materia de turismo se desarrollan diferentes líneas de trabajo y planes en diferentes ámbitos como la promoción y comunicación turística, el apoyo a las empresas turísticas de la región para la mejora de su competitividad o el diseño y desarrollo de planes para la dinamización y mejora de la oferta turística en diferentes territorios y municipios de la Comunidad de Madrid. A continuación, se indican algunos de los más relevantes:

En cuanto a promoción y comercialización turística, de manera habitual se desarrollan diferentes planes y acciones como, por ejemplo, grandes campañas de promoción online y offline para el posicionamiento global del destino en mercados internacionales lejanos; campañas de marketing digital para el posicionamiento global del destino en mercados internacionales; el patrocinio y apoyo a grandes eventos culturales y deportivos que contribuyen a la proyección internacional de la Comunidad de Madrid como destino turístico; el patrocinio y apoyo a actividades y eventos culturales, deportivos, gastronómicos o de ocio en diferentes municipios para la dinamización y distribución de los flujos turísticos por la región; planes de acción específicos para la promoción y comercialización turística de productos y servicios turísticos en colaboración con las asociaciones del sector; el desarrollo de producto y campañas de promoción de productos turísticos vertebradores del territorio (Patrimonio Mundial en Madrid, Villas de Madrid, Ciclamadrid, Camino de Santiago en Madrid, Rutas del Vino de Madrid, Trenes históricos, etc.); campañas de promoción específicas de los territorios turísticos de la Comunidad de Madrid (Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y Las Vegas-Alcarria Madrileña (vinculación a la marca MadRural); programas de viajes de familiarización (prensa y touroperadores) en mercados internacionales y productos prioritarios; la asistencia a las grandes ferias turísticas internacionales y a ferias especializadas, mesas de contratación, workshops y jornadas de comercialización en mercados y productos prioritarios; la creación y promoción de productos y experiencias turísticas en destino en colaboración con el sector; la creación de material audiovisual promocional y de publicaciones, guías, material promocional y mapas turísticos de productos y destinos turísticos madrileños; o la prestación de servicios de atención e información turística en diferentes ubicaciones, entre otras.

En cuanto a programas para el apoyo a la reactivación de la demanda, cabe destacar el programa desarrollado de incentivos a la demanda turística de la Comunidad de Madrid, los denominados «bonos turísticos» puestos en marcha en noviembre de 2021 y cuya vigencia se extendió hasta mayo de 2022, mediante el cual, los usuarios o turistas pudieron solicitar su bono para obtener descuentos importantes en sus viajes a la Comunidad de Madrid. En el momento de su finalización el mercado turístico nacional (atendiendo al número de turistas llegados a la región) se había recuperado en su totalidad. El programa ha generado la atracción de casi 27.000 turistas a la Comunidad de Madrid que han generado más de 75.000 pernотaciones. El impacto económico directo del programa se acerca a los 13 millones de euros y a los 33 millones teniendo en cuenta el impacto indirecto e inducido – por el efecto multiplicador del turismo en la economía regional.

Por otro lado, se desarrollan planes específicos con los diferentes municipios y territorios turísticos de la Comunidad de Madrid con el objetivo de mejorar su competitividad en el mercado turístico y avanzar en la gestión sostenible del destino. Este trabajo se realiza a través de la Mesa Regional del Turismo de la Comunidad de Madrid y en la que se encuentran representados más de 100 municipios madrileños. Este modelo de trabajo se traduce en diferentes iniciativas de creación de producto, en el desarrollo sostenible de los territorios y en la promoción y posicionamiento en el mercado turístico de nuestras comarcas o territorios turísticos: Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y Las Vegas y la Alcarria madrileña. Asimismo, se están ejecutando diferentes proyectos que impactan en la sostenibilidad del destino y de su modelo de gestión, desde el diseño y promoción de productos turísticos vertebradores del territorio, propuestas turísticas a través de itinerarios no motorizados (como CiclaMadrid o el Camino de Santiago en Madrid), la mejora de la accesibilidad de la oferta turística o la promoción de la práctica de un turismo responsable. Señalar la colaboración permanente con la Secretaría de Estado de Turismo en la puesta en marcha de planes de impulso turístico dirigidos a municipios de la Comunidad de Madrid a través del Programa Ordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) que tiene el objetivo de «avanzar hacia la transformación de los destinos turísticos hacia un modelo basado en la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial». Estos planes están orientados a: (i) destinos más emblemáticos, aquejados de problemas de obsolescencia y (ii) áreas rurales que están en proceso de despoblamiento. Cuentan con recursos hasta ahora escasamente puestos en valor, con un potencial turístico susceptible de aprovechamiento. Durante los tres últimos ejercicios presupuestarios la Comunidad de Madrid ha aportado 1,1 millones de euros por ejercicio para la financiación de estos planes que también son financiados por la Secretaría de Estado de Turismo y las entidades locales beneficiarias. Los destinos beneficiarios de este programa han sido, hasta el momento, Alcalá de Henares, Torrelaguna, Cercedilla y la comarca de El Atazar.

#### **En cuanto a la detección y medición de las cargas administrativas:**

Cabe indicar de manera previa que el presente proyecto normativo se ha elaborado a partir del principio de intervención mínima, de modo que no se crea ninguna «carga administrativa» para sus destinatarios que no resulte estrictamente imprescindible.

En el proyecto de decreto los dos aumentos de cargas administrativas claramente identificables y poco significativas se encuentran:

1.- En el artículo 9.1 si se realiza la opción de tener en el establecimiento un reglamento de uso o régimen interior que deberá anunciarse de forma visible en los lugares de acceso al establecimiento.

Los tres factores que habría que tomar en consideración para su medición (coste unitario, frecuencia y población) se configuran de la siguiente manera conforme a los criterios fijados en el anexo V de la guía metodológica para la realización de la MAIN (Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2009) y en el documento de 18 de noviembre de 2009 Método simplificado de medición de cargas Administrativas y de su reducción. Sistema compartido de las Administraciones Públicas:

-Coste unitario: 100 euros (Información a terceros).

-Frecuencia: 1 vez.

Población: En principio, a fecha 30 de junio de 2022, la Comunidad de Madrid cuenta con un total de 325 alojamientos rurales, lo que resulta que el total de los posibles destinatarios se eleva a 325 establecimientos rurales. Ahora bien, este dato no es realista como indicativo de la población efectiva a estos fines, puesto que, el tomar la opción en el establecimiento de aplicar un reglamento de uso o régimen interior depende de la decisión de la propia empresa de turismo. De este modo y de una posición más realista puede considerarse que entorno a un 60% del total de la población destinataria hará previsiblemente uso de esta opción, lo que supone una población de 195 establecimientos rurales (estimación, sin embargo, en modo alguno precisa, por el factor señalado).

En suma, y a partir de lo expuesto, el «coste unitario» para cada establecimiento rural que decida establecer un reglamento de uso o régimen interior sería de 100 euros y el «coste total» de la carga administrativa citada se elevaría a 19.500 euros, en el supuesto de que lo hagan el 60% de los establecimientos rurales (195 establecimientos).

2.- En el artículo 9.4 al disponer que el régimen de admisión de animales domésticos en un establecimiento de alojamiento turístico debe constar en lugares visibles del establecimiento y en la información de promoción.

Los tres factores que habría que tomar en consideración para su medición (coste unitario, frecuencia y población) se configuran de la siguiente manera conforme a los criterios fijados en el anexo V de la guía metodológica para la realización de la MAIN (Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2009) y en el documento de 18 de noviembre de 2009 Método simplificado de medición de cargas administrativas y de su reducción. Sistema compartido de las Administraciones Públicas:

-Coste unitario: 100 euros (Información a terceros).

-Frecuencia: 1 vez.

Población: En principio, a fecha 30 de junio de 2022, la Comunidad de Madrid cuenta con un total de 325 alojamientos rurales, lo que resulta que el total de los posibles destinatarios se eleva a 325 establecimientos rurales.

En suma, y a partir de lo expuesto, el «coste unitario» para cada establecimiento de alojamiento rural de turismo rural por cumplir con el deber de que conste en lugares visibles del establecimiento y en la información de promoción el régimen de admisión de animales

domésticos sería de 100 euros y el «coste total» de la carga administrativa citada se elevaría a 32.500 euros.

Por otro lado y por lo que respecta a la reducción de cargas administrativas la única que claramente se identifica en el proyecto de decreto es la que se recogía en el artículo 9.3 de decreto 117/2005, de 20 de octubre, de autorización y clasificación de alojamientos de turismo rural en la Comunidad de Madrid, que establecía que los establecimientos de alojamiento de turismo rural debían de comunicar a la Dirección General de Turismo sus periodos de funcionamiento.

Los tres factores que habría que tomar en consideración para su medición (coste unitario, frecuencia y población) se configuran de la siguiente manera conforme a los criterios fijados en el anexo V de la Guía metodológica para la realización de la MAIN (Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2009) y en el documento de 18 de noviembre de 2009 Método simplificado de medición de cargas administrativas y de su reducción. Sistema compartido de las Administraciones Públicas:

-Coste unitario: 2 euros (presentación de una comunicación electrónicamente).

30 euros (presentación de una comunicación presencialmente).

-Frecuencia: 1 vez.

Población: En principio, a fecha 30 de junio de 2022, la Comunidad de Madrid cuenta con un total de 325 alojamientos rurales (154 de personas jurídicas y 171 de personas físicas, lo que resulta que el total de los posibles destinatarios se eleva a 325 establecimientos rurales).

En suma, y a partir de lo expuesto, el «coste unitario» para cada establecimiento de alojamiento rural de turismo rural por cumplir con el deber de comunicar a la Dirección General de Turismo sus periodos de funcionamiento sería de 2 euros si es presentación electrónica y 30 euros si es presentación presencial y el «coste total» de la carga administrativa citada se elevaría a 4.962 euros.

### **Impacto por razón de género.**

La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, establece en su artículo 19 que los «proyectos de disposiciones de carácter general y los planes de especial relevancia económica, social y artística que se sometan a la aprobación del Consejo de Ministros deberán incorporar un informe sobre su impacto por razón de género».

Examinado el objeto y contenido de la norma, no parece desprenderse que afecte a la dimensión de género. No obstante, y de conformidad con lo previsto en el artículo 6 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, por el que se regula y simplifica el procedimiento de elaboración de las disposiciones normativas de carácter general en la Comunidad de Madrid, se solicitará informe de impacto por razón de género a la Dirección General de Igualdad.

### **Impacto en la infancia, la adolescencia y la familia.**

De acuerdo con lo previsto en el artículo 22 quinquies de la Ley Orgánica 1/1997, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil, y en la disposición adicional décima de la Ley 40/2003, de 18 de

noviembre, de Protección a las Familias Numerosas, debe valorarse el impacto, en su caso, en la infancia, la adolescencia y la familia.

Examinado el objeto y contenido de la norma, no parece desprenderse que afecte a la infancia, la adolescencia y la familia. No obstante, y de conformidad con lo previsto en el artículo 6 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, se solicitará informe de impacto en la infancia, la adolescencia y la familia a la Dirección General de Infancia, Familia y Fomento de la Natalidad.

### **Impacto por razón de orientación sexual, identidad o expresión de género.**

De conformidad con lo previsto en el artículo 21.2 de la Ley 3/2016, de 22 de julio, de Protección Integral contra la LGTBIfobia y la Discriminación por razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid y el artículo 45 de la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identificación y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid, debe valorarse en el impacto de las normas por razón de orientación sexual, identidad o expresión de género.

Examinado el objeto y contenido de la norma, no parece desprenderse que afecte a la orientación sexual, identidad o expresión de género. No obstante, y de conformidad con lo previsto en el artículo 6 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, se solicitará informe de impacto por razón de orientación sexual, identidad o expresión de género a la Dirección General de Igualdad.

### **Otros impactos y consideraciones.**

No se prevén otros posibles impactos ni se han tenido en cuenta otras consideraciones.

## **VII. TRAMITACIÓN Y CONSULTAS REALIZADAS.**

### **1) Consulta pública.**

El artículo 5.1 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, del Consejo de Gobierno, por el que se regula y simplifica el procedimiento de elaboración de las disposiciones normativas de carácter general en la Comunidad de Madrid, dispone que con carácter previo a la elaboración del correspondiente texto se sustanciará la consulta pública prevista en el artículo 60.1 de la Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y Participación de la Comunidad de Madrid, a través del Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid para recabar la opinión de los sujetos potencialmente afectados por la futura norma. En el caso de proyectos de decreto y anteproyectos de normas con rango de ley, la publicación en el Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid se llevará a cabo por la consejería proponente previo acuerdo del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid.

La consulta pública se realizó, de conformidad con el artículo 5 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, previo acuerdo del Consejo de Gobierno en su sesión del día 13 de julio de 2022, habiendo estado publicada en el Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid desde el 18 de julio al 8 de agosto de 2022, en que no se han presentado alegaciones.

### **2) Informes.**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 4.2.b) y c) y 8 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, una vez elaborado el proyecto normativo y la presente MAIN, se solicitarán los siguientes informes:

- **Informe de coordinación y calidad normativa**, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 8.4 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, y el artículo 26.3.a) del Decreto 191/2021, de 3 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Presidencia, Justicia e Interior.

- **Informe sobre el impacto por razón de género de la Dirección General de Igualdad, de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social**, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 19 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y conforme a lo previsto en el artículo 13.1 c) del Decreto 208/2021, de 1 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social.

- **Informe sobre el impacto en la infancia, adolescencia y la familia de la Dirección General de Infancia, Familia y Fomento de la Natalidad, de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social**, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 22 quinquies de la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor y de modificación del Código Civil y la Ley de Enjuiciamiento Civil, y la disposición final décima de la Ley 40/2003, de 18 noviembre, de protección a las Familias Numerosas, y conforme a lo previsto en el artículo 11.14 del Decreto 208/2021, de 1 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social.

- **Informe sobre el impacto por razón de orientación sexual, identidad o expresión de género, de la Dirección General de igualdad, de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social**, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley de la Comunidad de Madrid 3/2016, de 22 de julio, de Protección Integral contra la LGTBifobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid, y el 45 de la Ley de la Comunidad de Madrid 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de Madrid, y conforme a lo previsto en el artículo 13.2 c) del Decreto 208/2021, de 1 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social.

- **Informe de la Dirección General de Transparencia y Atención al Ciudadano**, de acuerdo con el Decreto 85/2002, de 23 de mayo, por el que se regulan los sistemas de evaluación de la calidad de los servicios públicos y se aprueban los Criterios de Calidad de la Actuación Administrativa en la Comunidad de Madrid, establece en el artículo 4.g) que corresponde a la Dirección General de Transparencia y Atención al Ciudadano, de acuerdo con el Decreto 191/2021, de 3 de agosto, del Consejo de Gobierno, la emisión de los informes sobre nuevos procedimientos administrativos y, en su caso, sobre impresos normalizados, a que se refieren, respectivamente, los Criterios 12 y 14 de Calidad en la Actuación Administrativa aprobados por este Decreto.

- **Informes de las Secretarías Generales Técnicas de las distintas consejerías**. Se van a solicitar los informes de las secretarías generales técnicas de las distintas consejerías, de acuerdo con lo previsto en el artículo 4.3 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, para su conocimiento y, en su caso, realización de las observaciones oportunas en cuanto a su adecuación al orden competencial y de atribuciones establecido en los diferentes decretos de estructura.

- **Informe del Consejo de Consumo de la Comunidad de Madrid**, de acuerdo con lo establecido en el artículo 8.4 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo. competencias municipales.

### **3) Audiencia e información públicas.**

A tenor de lo previsto en el artículo 133 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, y de acuerdo con lo establecido en el apartado nueve del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, en relación con el artículo 60.2, de la Ley 10 / 2019, de 10 de abril, de Transparencia de la Comunidad de Madrid, se realizará el trámite de audiencia e información públicas a través del Portal de Transparencia de la Comunidad de Madrid, en el momento procedimental oportuno, y se harán constar en la presente memoria las observaciones recibidas, así como su resultado y reflejo en el texto del proyecto, de conformidad con lo establecido en el artículo 6 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo. En particular se dará audiencia a la Federación de Municipios de Madrid.

### **4) Informe de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.**

En virtud del artículo 4.2.e) y el artículo 8.5 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, después de realizado el trámite de audiencia e información públicas, y con carácter previo a la solicitud en su caso del informe a la Abogacía General, será solicitado el informe de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

### **5) Informe de la Abogacía General de la Comunidad de Madrid.**

En virtud del artículo 4.2.f) y el artículo 8.5 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, será solicitado el informe de la Abogacía General de la Comunidad de Madrid.

### **6) Dictamen de la Comisión Jurídica Asesora de la Comunidad de Madrid.**

En virtud del artículo 4.2.g) y el artículo 8.6 del Decreto 52/2021, de 24 de marzo, será solicitado el dictamen de la Comisión Jurídica Asesora de la Comunidad de Madrid, en relación con el artículo 5.3.c) de la Ley 7/2015, de 28 de diciembre, de Supresión del Consejo Consultivo

### **7) Proyecto de decreto y MAIN definitivos.**

A la vista de la documentación, informes, observaciones y demás trámites realizados, se dará la redacción definitiva del proyecto de decreto y de su MAIN por la Dirección General de Turismo.

### **8) Elevación a la comisión de Viceconsejeros y Secretarios Generales Técnicos y aprobación por el Consejo de Gobierno.**

El expediente completo se remitirá por la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de forma telemática a la Secretaría General del Consejo de Gobierno, a los efectos de su examen y posterior elevación al Consejo de Gobierno para su aprobación definitiva.

### **VIII. IDENTIFICACIÓN, SI LA PROPUESTA NO ESTUVIERA INCLUIDA EN EL PLAN NORMATIVO.**

El proyecto de decreto se encuentra incluido dentro del Plan Normativo para la XII Legislatura, aprobado mediante Acuerdo de 10 de noviembre de 2021 del Consejo de Gobierno, el Plan Normativo para la XII Legislatura.

Dicho Plan recoge la modificación del Decreto 117/2005, de 20 de octubre, pero se ha considerado más adecuado llevar a cabo la aprobación de un nuevo decreto, como se ha comentado anteriormente, en cumplimiento de las directrices de técnica normativa y en aras de una mayor seguridad jurídica.

### **IX. EVALUACIÓN EX POST**

Se considera que el contenido de este proyecto de decreto no tiene impacto ni efecto que determinarían la obligación de efectuar evaluación *ex post*.

EI DIRECTOR GENERAL DE TURISMO