



EXAMEN PRUEBAS LIBRES MÉDIACIÓN COMUNICATIVA SSCS05 MÓDULO (CÓDIGO 1121): EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

1. Respecto a los motivos y la motivación del emprendedor. Señala la respuesta correcta:

- a) Los motivos para emprender son las razones que nos llevan a crear una empresa.
- b) La motivación interna es la ilusión en el proyecto que nos hace luchar y no desfallecer ante las dificultades.
- c) Todas son correctas.

2. Un emprendedor corporativo o intraemprendedor es:

- a) Es aquel que lanza un proyecto empresarial asumiendo el riesgo económico del mismo.
- b) Aquella persona que trabaja dentro de una organización, pero que dispone de la autonomía suficiente para plantear nuevos proyectos y desarrollarlos como si fueran propios
- c) Todas son correctas.

3. Cuando hablamos de tipos de mercado, el oligopolio es:

- a) La situación del mercado donde hay pocas empresas que ofrezcan ese bien en el mercado.
- b) La situación de mercado donde solo existe una empresa que ofrece el producto.
- c) Un tipo de mercado donde existen muchas empresas que ofrecen el mismo producto, tratándose además de un producto que no puede diferenciarse de una empresa a otra, de manera que ninguna domina el mercado.

4. Según la clasificación de tipos de clientes, los “Early adopters” son:

- a) Son los primeros seguidores de un producto, cuyo interés no es tecnológico sino que quieren solucionar un problema real. Ya compran otro producto y están dispuestos a cambiar si lo nuevo lo resuelve realmente.
- b) Son aquellos clientes preocupados más por tener lo último que por su utilidad real.
- c) Son la primera mayoría de clientes de un producto, son prácticos y comprarán el producto si se ha demostrado que a otros les funciona.

5. Respecto a la cultura empresarial, la “visión” es:

- a) Los principios que se consideran válidos dentro de la organización.
- b) Lo que desea ser en el futuro la empresa, hacia donde se dirige.
- c) La razón de existir de la empresa, la personalidad de esta.

6. Dentro del marketing digital encontramos los medios pagados. Lo que se denomina SEO es:

- a) Pagar campañas de publicidad o de otro tipo en las redes sociales como Facebook, Ads o Twitter.
- b) Pagar publicidad en Google o en alguna app para móviles, con banners publicitarios que enlacen a nuestra web.
- c) Conseguir más visibilidad en los buscadores como Google, por ejemplo, contratando campañas de Google Adwords donde se pagan ciertas palabras para salir en los primeros puestos.



7. Las llamadas “4 p” del márketing operativo o márketing-mix son:

- a) Producto, precio, atención al cliente y distribución.
- b) Producto, precio, promoción y distribución.
- c) Producto, precio, promoción y atención al cliente.

8. Respecto al ciclo de vida de los productos, y según la matriz BCG (Boston Consulting Group), un producto “vaca” es un producto que está en fase de...:

- a) Declive (las ventas y los beneficios disminuyen).
- b) Madurez (sigue dando beneficios pero no va a crecer más sus ventas).
- c) Crecimiento (hay un gran incremento de ventas y se consiguen beneficios).

9. La necesidad de que las empresas dejen de competir entre sí es propia de una determinada estrategia denominada...

- a) La estrategia ofensiva
- b) La estrategia de Océano Azul.
- c) La estrategia de Océano Rojo
- d) La estrategia Defensiva.

10. Situación de mercado donde hay pocos vendedores y muchos compradores ...

- a) Competencia monopolística
- a) Monopolio.
- c) Oligopolio
- d) Competencia perfecta

11. ¿Cómo se denomina el conjunto de TÉCNICAS que incluye la financiación de actos culturales, o el patrocinio de equipos deportivos?...

- a) Publicidad
- b) Promoción
- c) Relaciones Públicas
- d) Merchandising.

12. El Autónomo...

- a) No asume el riesgo económico
- b) Es dependiente económicamente.
- c) Los ingresos facturados con el cliente principal deberán ser al menos un 75% de sus ingresos totales.
- d) Puede tener trabajadores a su cargo

13. La ecuación fundamental del PATRIMONIO de expresa...

- a) El Patrimonio Neto = Al Activo + El Pasivo
- b) El Activo= El Pasivo + El Patrimonio Neto.
- c) El pasivo = Al Patrimonio Neto –El Activo.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta



14. ¿Cuál de los siguientes agentes se dedica a avalar a las PYMES para que el banco les conceda a estas un préstamo?....

- a) Las sociedades factor o FACTORING
- b) Las sociedades de garantía recíproca.
- c) Las sociedades capital riesgo.
- d) Los BUSINESS ANGELS

15. Luis, sabe la importancia que tiene la AMORTIZACIÓN para su negocio, pero no sabe ni ubicarla en la cuenta de pérdidas y ganancias ni en el balance, Sara le informa a Luis que lo correcto es que....

- a) La amortización acumulada aparezca en la cuenta de pérdidas y ganancias
- b) La amortización acumulada aparezca en el pasivo no corriente del balance.
- c) La amortización acumulada aparezca en el activo corriente del balance.
- d) La amortización es un gasto de explotación que aparece en la cuenta de pérdidas y ganancias.

16. El acuerdo entre una empresa y una entidad financiera para la gestión de las obligaciones de pago de sus proveedores se denomina..

- a) RENTING
- b) CONFIRMING
- c) FACTORING.
- d) CROWDFUNDING

17. El LEASING...

- a) Solo se practica sobre bienes muebles
- b) No existe opción de compra.
- c) El mantenimiento del bien recae sobre el arrendador.
- d) El mantenimiento del bien recae sobre el arrendatario

18. ¿Cuál de los siguientes criterios NO es adecuado para la correcta fijación del Precio de un producto?....

- a) Criterio basado en costes
- b) Criterio basado en la venta a pérdidas.
- c) Criterio basado en la percepción del consumidor.
- d) Criterio basado en la competencia

19. No son INVERSIÓN...

- a) Un ordenador
- b) El pago de los salarios de los trabajadores.
- c) El vehículo de empresa.
- d) La compra de un local.

20. Que los Beneficios de una empresa sean cero significa que...

- a) Los Ingresos Totales son mayores que los Costes Totales
- b) Los Ingresos Totales son menores que los Costes Totales
- c) Los ingresos Totales son iguales a los Costes Totales
- d) Ninguna respuesta es correcta



21. Cuando se puede exigir la totalidad de la deuda a cualquiera de los socios, se dice que la responsabilidad es...

- a) Subsidiaria
- b) Mancomunada
- c) Solidaria
- d) Limitada

22. Las Sociedades Laborales pueden ser...

- a) Colectivas y Limitadas
- b) Cooperativas y limitadas.
- c) Colectivas y Anónimas.
- d) Limitadas y Anónimas.

23. Las SOCIEDADES ANÓNIMAS...

- a) Son empresas que tienen personalidad jurídica y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.
- b) Su capital social está dividido en participaciones
- c) Su capital social está dividido en acciones y tienen personalidad jurídica
- d) Tiene personalidad física y la responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado.

24. El Cheque Nominativo:

- a) Se emite a favor de una persona determinada, sólo él puede cobrarlo
- b) Su cobro sólo puede realizarse mediante abono en cuenta
- c) Debe pagarse a la persona que lo presenta al cobro
- d) Es el emitido por un banco y firmado por dos apoderados de este.

25. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) NO grava

- a) Las rentas procedentes de los rendimientos de trabajo (Sueldos y salarios)
- b) Los rendimientos de capital mobiliario. (Dividendos de acciones, intereses en cuentas)
- c) El consumo
- d) Los rendimientos de capital inmobiliario (arrendamiento de bienes inmuebles).

26. Un cheque conformado es el que:

- a) Tiene dos barras cruzadas para cobrar solamente en ese banco.
- b) Tiene dos barras cruzadas para abonarlo en cuenta.
- c) El banco manifiesta que el firmante tiene fondos suficientes para hacer frente al pago del cheque.

27. En una letra de cambio NO es cierto que:

- a) El librador sea el que emite la letra, normalmente el vendedor.
- b) El tomador es el banco que a la fecha se encarga de cobrar la letra al librado.
- c) El librado es el vendedor que con su firma acepta pagar la letra.



28. En el Balance de Situación el PASIVO hace referencia:

- a) A las deudas que tiene la empresa a corto y largo plazo
- b) A los bienes y derechos que posee la empresa
- c) Al capital que aportan los socios para financiar la empresa

29. En el Balance de Situación el ACTIVO NO CORRIENTE comprende:

- a) El activo corriente y el activo fijo
- b) El inmovilizado material, inmaterial y financiero, además de las inversiones inmobiliarias
- c) El inmovilizado material e inmaterial que son bienes de inversión

30. El PATRIMONIO NETO es cierto que:

- a) Incluye todos los activos de la empresa.
- b) Equivale al capital aportado por los socios.
- c) Al sumarse con el activo da igual al pasivo.
- d) Equivale a las fuentes de financiación internas de la empresa, como capital y reservas, o el resultado pendiente de repartir.

31. DUE significa:

- a) Documento Único Electrónico.
- b) Documento Universal de Empresa
- c) Documento Único Empresarial
- d) Documento de empresa para unificar

32. ¿Con qué trámite se obtiene un nombre para la sociedad que se pretende constituir?:

- a) Presentando la certificación negativa de nombre.
- b) Con la Inscripción en la Seguridad Social.
- c) Acudiendo al Notario.
- d) Pagando el ITP-AJD

33. ¿Cuál de los siguientes trámites no es necesario para constituirse como empresario individual?:

- a) Darse de alta en la Seguridad Social.
- b) Darse de alta en Hacienda.
- c) Pago del ITP y AJD
- d) A y b son correctas

34. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:

- a) El empresario individual no paga el Impuesto de Sociedades sino el IRPF.
- b) La SLNE tiene ventajas fiscales y financieras por su constitución como el aplazamiento en el pago de varios impuestos.
- c) La SL puede estar constituida por un único socio, se llama unipersonal.
- d) El macroentorno de una empresa se refiere a sus propios proveedores, clientes...



35. La base imponible de los impuestos:

- a) Es la cantidad expresada en dinero (el total de una factura, la renta global del contribuyente...) sobre la cual se aplica el tipo impositivo.
- b) Es el porcentaje que se aplica para obtener la cuota.
- c) Es la cantidad que hay que ingresar en las arcas de la Administración Pública.
- d) Ninguna es correcta.

36. Los impuestos proporcionales:

- a) Son aquellos que independientemente del importe de la Base Imponible, tienen el mismo tipo impositivo y, por lo tanto, la cuota a pagar siempre es el resultado de aplicar un porcentaje fijo a la BI, ej. el Impuesto de Sociedades.
- b) Son aquellos en los que el tipo impositivo aumenta progresivamente al aumentar la BI, ejemplo el IRPF.
- c) Son aquellos que gravan la realización de determinados actos, como el IVA.
- d) Todas son correctas.

37. Las siglas AIDA en la promoción de un producto significan:

- a) Atención, Interés, Deseo y Acción.
- b) Anterior, Importe, Daño, Acción.
- c) Acude, Inmediato, Daño, Atención.
- d. A y B son correctas.

38. ¿Cuál de las siguientes formas de pago no es una orden de pago?:

- a) Letra de cambio.
- b) Pagaré.
- c) Cheque.
- d) A y B son correctas.

PARTE PRÁCTICA:

39. GESCOUNT, S.A., es una empresa dedicada a la fabricación y venta de bolígrafos. Tiene unos costes fijos de 72.121,45 €, los costes variables totales ascienden a 54.091,09 € para una producción de 300.000 uds. El Precio de Venta de cada unidad es de 0,54€. La empresa quiere conocer cuántos bolígrafos tiene que vender para alcanzar el punto muerto o umbral de rentabilidad.

- a) 2.300 Uds.
- b) 1.900 Uds.
- c) 1.750 Uds.
- d) 1845 Uds.

40. Con los datos del ejercicio anterior, calcula el Precio de Venta (según costes), teniendo en cuenta que el empresario quiere obtener un margen comercial del 20%.

- a) 23,32€
- b) 32,23€
- c) 26,86€
- d) 36,82€