

## Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior


### ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

#### Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo:(1) <b>SSC S03</b>	Denominación completa del título:(1) <b>TÉCNICO SUPERIOR EN INTEGRACIÓN SOCIAL.</b>
Clave o código del módulo: (1) <b>0347</b>	Denominación completa del módulo profesional: (1) <b>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Lea atentamente estas instrucciones</b> antes de comenzar la prueba.</li> <li>2. <b>Cumplimente sus datos</b>, compruebe que son correctos y <b>firmes en todas las hojas</b> que se entreguen.</li> <li>3. Mantenga su <b>DNI en lugar visible</b> durante todo el tiempo de realización de la prueba.</li> <li>4. Durante el examen no podrá utilizar ningún material que no haya sido especificado en las instrucciones publicadas.</li> <li>5. Las respuestas se cumplimentarán en <b>bolígrafo azul o negro</b>. No utilice otros colores.</li> <li>6. No se permite el uso de teléfonos móviles ni relojes inteligentes y éstos deberán estar apagados y guardados, tampoco se permitirá el uso de cascos, tapones o peinados que impidan la visibilidad de las orejas durante el desarrollo de la prueba.</li> <li>7. Todas las hojas que le entreguen para la realización de la prueba deberán ser entregadas a la finalización de la misma, aunque no hayan sido utilizadas. Use solamente el papel facilitado por el examinador.</li> <li>8. Para <b>responder a las preguntas</b> de la prueba objetiva, deberá utilizar la <b>hoja de respuestas que se adjunta</b>. No se corregirá ningún examen cuya hoja de respuestas no haya sido cumplimentada.</li> <li>9. Para que se tenga en cuenta la respuesta elegida <b>rellene completamente</b> el círculo de la alternativa elegida.</li> <li>10. En caso de equivocación podrá rectificar marcando con un aspa  sobre aquella que señaló y marcando de nuevo la opción elegida. No utilizar líquido corrector (Tippex) La pregunta que presente dos respuestas o una respuesta incorrectamente marcada o que quede poco clara, quedará invalidada, es decir no puntuará.</li> <li>11. Lea detenidamente las instrucciones para rellenar la hoja de respuestas que aparecen en la misma. No serán válidas las respuestas que no hayan sido cumplimentadas correctamente.</li> <li>12. El tiempo máximo para la realización de este ejercicio será de <b>90 minutos</b>. Una vez realizado el llamamiento de todos los alumnos no se podrá salir del examen hasta pasados 15 minutos desde el inicio de la prueba.</li> <li>13. No se admitirá la entrada de ninguna aspirante una vez comenzada la prueba.</li> </ol>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esta prueba consiste en un cuestionario de 50 preguntas tipo test de carácter teórico y teórico práctico. Todas las preguntas tienen cuatro alternativas de respuesta.</li> <li>2. La calificación total de la prueba será de 0 a 10 puntos, siendo necesario para superarla obtener un mínimo de <b>5 puntos</b>.</li> <li>3. Para su calificación se seguirá el siguiente criterio: Cada pregunta contestada correctamente equivale a +0,2. Cada pregunta contestada incorrectamente equivale a - 0,1. Las preguntas no contestadas no puntúan.</li> </ol>

CALIFICACIÓN

## **(PARTE TEÓRICA)**

**1. ¿Cómo se denomina la habilidad del emprendedor que supone influir y motivar a los demás, consiguiendo implicarlos en la realización de proyectos?**

- a) Asertividad.
- b) Liderazgo.
- c) Solidaridad.
- d) Proactividad.

**2. Señalar la respuesta incorrecta, respecto a que se necesita para que una idea de negocio tenga éxito.**

- a) Es necesario aportar un gran capital inicial.
- b) Debe tener un nicho de mercado en el que actuar.
- c) Su producción debe ser rentable económicamente.
- d) Debe aportar un valor añadido.

**3. La persona que, trabajando por cuenta ajena en una empresa, desarrolla y lleva a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, creatividad y autonomía que si fueran propios se denomina:**

- a) Intraemprendedor.
- b) Emprendedor social.
- c) Trabajador autónomo.
- d) Autónomo económicamente independiente.

**4. Señala la afirmación falsa respecto de las técnicas para estimular la creatividad:**

- a) En el brainstorming toda crítica está prohibida.
- b) En el brainstorming no se permite reutilizar las ideas ya aportadas.
- c) El pensamiento lateral rompe nuestra forma tradicional de pensar.
- d) El listado de atributos es una técnica adecuada para generar nuevos productos o mejorar los ya existentes.

**5. La técnica para comunicar nuestra idea de negocio de una forma breve se denomina:**

- a) Analisis DAFO.
- b) Elevator pitch
- c) Mapa de empatía.
- d) Todas las anteriores son falsas.

**6. En el mapa de empatía nos tenemos que poner en el lugar de nuestra clientela para identificar:**

- a) Que piensa y siente, ve, dice y hace, oye, y que esfuerzos realiza y que beneficios espera.
- b) Que le gusta, que necesita y cuanto está dispuesto a pagar por ello.
- c) Que compra, cuanto le cuesta y porqué lo hace.
- d) Todas las anteriores son verdaderas.

**7. Señalar la respuesta falsa respecto al emprendedor social:**

- a) Idea un proyecto con un fin social
- b) Es una persona innovadora capaz de transformar la realidad.
- c) El negocio no tiene que ser rentable.
- d) Plantea un modelo de negocio ético y sostenible.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**8. ¿Qué cualidad del emprendedor supone funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata, elegir por uno mismo y tomar decisiones personales?**

- a) Responsabilidad.
- b) Asertividad.
- c) Flexibilidad.
- d) Autonomía.

**9. Si clasificamos a las empresas por su ámbito territorial, aquella cuyo mercado está limitado a una población y a las limítrofes, sería una empresa:**

- a) Local.
- b) Regional.
- c) Nacional.
- d) Global.

**10. Cuando el capital de una empresa pertenece íntegramente a las Administraciones públicas, se dice que estamos ante una empresa:**

- a) Privada.
- b) Pública.
- c) Mixta.
- d) Global

**11. Señala la respuesta incorrecta respecto del plan de empresa:**

- a) Es un documento que sirve para optar a financiación, ayudas públicas e inversión.
- b) Sirve para planificar, evaluar y controlar los aspectos más importantes del negocio.
- c) Es una carta de presentación del negocio.
- d) Es un documento que se redacta en el segundo año de vida de la empresa para asegurarnos que estamos cumpliendo los objetivos marcados.

**12. Las empresas que se dedican a transformar las materias primas en productos elaborados para que puedan ser usados por los consumidores, pertenecen al sector:**

- a) Primario.
- b) Secundario.
- c) Terciario.
- d) Servicios.

**13. La competencia, los clientes y los proveedores forman parte entre otros de:**

- a) El microentorno y macroentorno empresarial conjuntamente.
- b) El microentorno empresarial.
- c) El macroentorno empresarial.
- d) La microeconomía.

**14. El porcentaje de participación de la empresa en el mercado de un producto específico durante un periodo de tiempo determinado en términos de unidades o de ingresos, se denomina:**

- a) Segmento el mercado.
- b) Estudio de mercado.
- c) Cuota de mercado.
- d) Investigación de mercado.

**15. Dentro de la cultura corporativa de una empresa, la breve presentación escrita acerca de qué es la empresa y que justifica su existencia, expresado en primera persona y en plural, se denomina:**

- a) Misión.
- b) Visión.
- c) Valores.
- d) Estrategias.

**16. El instrumento para planificar, organizar, registrar y evaluar la responsabilidad social corporativa de una empresa:**

- a) Cultura corporativa.
- b) Balance social.
- c) Balance económico.
- d) Imagen corporativa

**17. La herramienta para analizar de forma sencilla, ágil y visual nueve bloques que representan las áreas clave de una empresa se denomina:**

- a) Business ModelCanvas.
- b) Mapa de empatía.
- c) Método Lean Statup.
- d) Todas las anteriores son falsas.

**18. Cómo se denominan los factores externos que afectan de forma global o general a todas las empresas independientemente del sector y de la actividad?**

- a) Microentorno.
- b) Entorno.
- c) Macroentorno.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**19. Dentro de un análisis DAFO, las amenazas son:**

- a) Aspectos del exterior y negativos.
- b) Aspectos del exterior y positivos.
- c) Aspectos internos y negativos.
- d) Aspectos internos y positivos.

**20. La fase de vida de un producto donde los consumidores ya conocen e identifican el producto, las ventas y los beneficios aumentan y aparece la competencia, se denomina:**

- a) Fase de crecimiento.
- b) Fase de declive.
- c) Fase de introducción.
- d) Fase de madurez

**21. La estrategia de marca que consiste en comercializar todos los productos de un fabricante con la misma marca se denomina:**

- a) Estrategia de marcas del distribuidor.
- b) Estrategia de marca única.
- c) Estrategia de marcas múltiples.
- d) Estrategia de segundas marcas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**22. La herramienta promocional que consistente en una serie de técnicas dirigidas a destacar el artículo en el punto de venta es:**

- a) Publicidad viral.
- b) Banner.
- c) Merchandising.
- d) Relaciones públicas.

**23. Cuando fijas el precio de un producto nuevo bajo para estimular su compra, estamos utilizando una estrategia de precios de:**

- a) Descremación.
- b) Penetración.
- c) Referencia.
- d) Cautivos.

**24. El tipo de distribución que se emplea cuando se comercializa un producto en unos puntos de venta concretos y en un área geográfica determinada, es:**

- a) Intensiva.
- b) Selectiva.
- c) Especializada.
- d) Masiva.

**25. Para la determinación del precio, el criterio que busca un equilibrio entre el beneficio que se espera al adquirir un bien y el sacrificio económico que se va a realizar, se basa en...**

- a) Los costes.
- b) La percepción del comprador.
- c) La percepción del vendedor.
- d) Los precios fijados por la competencia.

**26. ¿Cómo se denomina al intermediario que compra la producción a los mayoristas y la vende directamente al consumidor?**

- a) Mayorista.
- b) Franquiciador.
- c) Minorista.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

**27. En materia de precios, para utilizar el criterio basado en los costes, añadiremos al coste total del producto...**

- a) El doble de dicho coste.
- b) Un margen fijo o porcentual de beneficio.
- c) Otro coste, en función de la competencia.
- d) Otro coste, en función de los impuestos que sean aplicables.

**28. Juan, cliente habitual de las gasolineras BP, tiene una tarjeta de puntos. ¿Qué tipo de acción de marketing es la que está llevando a cabo BP con clientes con su perfil?**

- a) Marketing.
- b) Fidelización.
- c) Merchandising.
- d) Promoción de ventas.

**29. ¿Cómo se denomina la estrategia de precios basada en precios estándar que los consumidores utilizan para comparar los de otros productos, cuya compra están considerando?**

- a) Precios promocionales.
- b) Precios de descremación.
- c) Precios psicológicos.
- d) Precios de referencia o habituales.

**30. No será una obligación de la empresa respecto de la Seguridad Social de sus trabajadores:**

- a) Afiliarles y darles de baja y alta.
- b) Cotizar, tanto la parte que corresponde a la empresa y al trabajador.
- c) Inscripción de la empresa y cobertura de riesgos.
- d) Expedir los partes de baja de sus trabajadores en caso de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

**31. La representación gráfica de la estructura de una empresa se llama:**

- a) Organización formal.
- b) Organigrama.
- c) Organización informal.
- d) Recursos Humanos.

**32. La base de cotización por contingencias profesionales...**

- a) Incluye el cómputo de las horas extras.
- b) Es la misma que la base de cotización de contingencias comunes.
- c) No debe calcularse en el régimen general de la Seguridad Social.
- d) Es la misma para todos los trabajadores, sin excepción.

**33. Uno de los elementos que influye a la hora de contratar a un trabajador es su coste, que viene determinado por el sueldo y las cotizaciones que hay que pagar por él a la Seguridad Social. Señala la afirmación correcta:**

- a) La cuantía del salario se regula en el convenio colectivo del sector y no debe ser nunca superior al salario mínimo interprofesional vigente.
- b) El trabajador debe afiliarse a la Seguridad Social cada vez que comience una relación laboral.
- c) La empresa cotizará por cada trabajador, tanto por contingencias comunes como por distintas contingencias profesionales.
- d) La empresa cotizará por cada trabajador exclusivamente por contingencias comunes.

**34. Señalar la afirmación falsa sobre los criterios a la hora de decidir la localización geográfica de una empresa que realiza una actividad industrial:**

- a) La disponibilidad de suelo y su precio.
- b) Facilidad para disponer de materias primas u otros recursos.
- c) Las infraestructuras y comunicaciones de la zona.
- d) La cercanía del público objetivo.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**35. En la gestión de inventarios, el stock de ciclo comprende:**

- a) La cantidad mínima de existencias necesarias para hacer frente a la demanda, ante posibles problemas de aprovisionamiento.
- b) El nivel de existencias al que se hará un pedido antes de que se produzca una situación de desabastecimiento.
- c) Las existencias necesarias para atender a la demanda normal en un periodo determinado.
- d) Ninguna es correcta.

**36. En relación con el punto muerto o umbral de rentabilidad...**

- a) Este mide a partir de que volumen de ventas la empresa cubre los costes y obtiene beneficios.
- b) Si en una empresa el volumen de ventas se sitúa por encima de dicho punto, esta tendrá pérdidas.
- c) Si en una empresa el volumen de ventas se sitúa por debajo de dicho punto, tendrá beneficios.
- d) Este mide los beneficios netos de la empresa una vez descontados los impuestos y las cotizaciones a la Seguridad Social.

**37. El alquiler del almacén donde se guardan los productos que vende la empresa es un:**

- a) Coste variable.
- b) Coste total.
- c) Coste fijo.
- d) Coste financiero.

**38. La información de la situación económica-financiera de la empresa en un momento concreto, se refleja en:**

- a) La memoria.
- b) La cuenta de pérdidas y ganancias.
- c) El balance de situación.
- d) El estado de flujos de efectivo.

**39. El análisis y determinación de donde van a obtener los socios el dinero para realizar sus inversiones se realiza en:**

- a) El plan de inversiones iniciales.
- b) El plan de financiación.
- c) La previsión de tesorería.
- d) La contabilidad de la empresa.

**40. El crowdfunding es una fuente de financiación:**

- a) Ajena.
- b) Propia.
- c) Mixtas.
- d) Todas las anteriores son falsas.

**41. El número de socios para crear una sociedad limitada es:**

- a) Mínimo 1.
- b) Mínimo 1 máximo 5
- c) Mínimo 3
- d) Todas las anteriores son falsas.

**42. El capital social mínimo a aportar para constituir una sociedad anónima es:**

- a) No existe capital mínimo.
- b) 3000 €
- c) 90.000 €
- d) 60.000 €

**43. La responsabilidad de los socios en sociedad cooperativa es:**

- a) Limitada, subsidiaria y solidaria.
- b) Ilimitada, solidaria y subsidiaria.
- c) Ilimitada, respondiendo con todos sus bienes, presentes y futuros.
- d) No tienen responsabilidad.

**44. En las sociedades colectivas, los socios colectivos:**

- a) Aportan trabajo y capital y participan en la gestión de la sociedad.
- b) Tienen responsabilidad limitada.
- c) No participan en la gestión de la sociedad.
- d) No tienen que darse de alta en ningún régimen de la Seguridad Social.

**45. El trámite de constitución de una empresa que tienes que realizar para obtener un nombre para la sociedad y que no coincida con el de otra ya existente se llama:**

- a) Escritura de constitución.
- b) Modelo censal
- c) Certificación negativa del nombre.
- d) Inscripción en el Registro Mercantil.

### **(PARTE PRÁCTICA)**

**46. La empresa CicloREDX se dedica a la fabricación de todo tipo de bicicletas (montaña, urbanas, de carreras...). Están valorando la posibilidad de empezar a fabricar y comercializar patinetes eléctricos. Argumenta en qué fase de vida de un producto se encuentran los mencionados patinetes eléctricos y sus características:**

- a) Fase de introducción ya que es un producto nuevo. Las ventas crecen muy lentamente y hay que realizar un gran esfuerzo publicitario.
- b) Fase de crecimiento ya que los consumidores los conocen e identifican. Las ventas y beneficios aumentan y aparece la competencia.
- c) Fase de madurez ya que las ventas y los beneficios están estabilizados. Los clientes son muy sensibles al precio y es necesario diferenciar el producto.
- d) Fase de declive ya que la demanda está disminuyendo y habrá que optar por una renovación total.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**47. La empresa “ELÁSTICA S.L”, cuya actividad principal es la fabricación de camas elásticas, presenta a 31/12/2022 el siguiente Balance de situación:**

<b>Activo no corriente (120.000€)</b>	<b>Neto (65.000€)</b>
<b>Activo corriente (40.000€)</b>	<b>Pasivo no corriente (70.000€)</b>
	<b>Pasivo corriente (25.000€)</b>

**¿Podemos afirmar que esta empresa se encuentra en situación de equilibrio financiero?**

- No. La empresa tendrá dificultades para hacer frente a sus deudas a corto plazo.
- La empresa se encuentra en situación de suspensión de pagos o podría llegar a estarlo.
- Si, ya que su activo corriente es superior a su pasivo corriente.
- La empresa está en quiebra ya que no puede hacer frente a sus deudas a corto y largo plazo ni siquiera vendiendo todo su activo.

**48. Una empresa dedicada a la fabricación de perfumes quiere lanzar una nueva fragancia para lo cual va a realizar una investigación de mercado o estudio de mercado a través de fuentes de información primarias.**

**Por ello ha decidido utilizar...**

- Publicaciones y estudios realizados por la Agencia Española de Consumo.
- Informes de la Asociación de Cámaras de comercio, ya que las fuentes primarias son las que utilizan datos ya existentes.
- Encuestas tanto personales, telefónicas u online.
- Todas las anteriores son falsas.

**49. Marta, Lucas y Javier quieren crear una empresa de compraventa de objetos de segunda mano y cuya forma jurídica será una Sociedad Limitada. Han calculado que tendrán que realizar una inversión de 35.000€. Han acudido a una gestoría para que les asesoren sobre las fuentes de financiación que pueden utilizar para cubrir sus inversiones y en la conversación han aparecido términos como Business angels, crowdfunding, arrendamiento financiero o leasing y reservas.**

**¿Cuál es el significado correcto de cada uno de estos términos?**

- Arrendamiento financiero o leasing es el alquiler con opción a compra. Se trata de un contrato de alquiler de un determinado bien en el cual, al momento de finalización del contrato, se da la opción de comprar el bien arrendado.
- Las reservas son el dinero que aportan los socios en el momento de constituir la empresa.
- Business angels se denomina a una forma de financiación colectiva, que se realiza normalmente online y que permite conseguir los recursos económicos necesarios para sacar un proyecto adelante.
- Crowdfunding son sociedades que se dedican a avalar a las pequeñas u medianas empresas para facilitar que el banco les conceda un préstamo.

**50. Elena se dio de alta como autónoma para trabajar como electricista por cuenta propia. Tiene pendiente de pago una elevada deuda con unos proveedores. ¿Podrían llegar a embargar su vivienda para saldar dicha deuda? ¿Y los bienes de su marido, con quien está casada en régimen de gananciales?**

- a) Elena, como trabajadora autónoma tiene, en principio, una responsabilidad ilimitada, debe responder de las deudas de la empresa con su propio patrimonio personal, pero nunca pondrá en riesgo los bienes de su marido ni su negocio.
- b) Elena primero intentaría pagar las deudas con los bienes de la empresa; solo si no es suficiente, se embargarían sus bienes. También podrían llegar a embargar los bienes de su marido si, con el patrimonio personal de Elena, no hay suficiente dinero para saldar la deuda.
- c) Al estar casada por el régimen de gananciales (según el cual se hacen comunes para el marido y la mujer las ganancias o beneficios obtenidos de forma indistinta por cualquiera de ellos), también podrían llegar a embargar los bienes de su marido y los suyos propios al estar asumiendo una responsabilidad limitada.
- d) Elena solo pondrá en peligro el capital que hubiera invertido en su negocio, pero nunca su casa ni los bienes de su marido.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo:(1) <b>SSC S03</b>	Denominación completa del título:(1) <b>TÉCNICO SUPERIOR EN INTEGRACIÓN SOCIAL</b>
Clave o código del módulo: (1) <b>0347</b>	Denominación completa del módulo profesional: (1) <b>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA</b>

	a	b	c	d
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	a	b	c	d
26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
43	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
46	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
49	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS	Nº
ACIERTOS	
ERRORES	

NOTA	
------	--