

**Módulo Profesional: Sostenibilidad aplicada al sistema productivo.**  
**Equivalencia en créditos ECTS (en ciclos formativos de grado superior): 3.**  
**Código: 1708.**  
**Duración: 30 horas.**

**Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:**

1. Identifica los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.
  - a) Se ha descrito el concepto de sostenibilidad, estableciendo los marcos internacionales asociados al desarrollo sostenible.
  - b) Se han identificado los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza que influyen en el desarrollo sostenible de las organizaciones empresariales.
  - c) Se han relacionado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con su importancia para la consecución de la Agenda 2030.
  - d) Se ha analizado la importancia de identificar los aspectos ASG más relevantes para los grupos de interés de las organizaciones relacionándolos con los riesgos y oportunidades que suponen para la propia organización.
  - e) Se han identificado los principales estándares de métricas para la evaluación del desempeño en sostenibilidad y su papel en la rendición de cuentas que marca la legislación vigente y las futuras regulaciones en desarrollo.
  - f) Se ha descrito la inversión socialmente responsable y el papel de los analistas, inversores, agencias e índices de sostenibilidad en el fomento de la sostenibilidad.
  
2. Caracteriza los retos ambientales y sociales a los que se enfrenta la sociedad, describiendo los impactos sobre las personas y los sectores productivos y proponiendo acciones para minimizarlos.
  - a) Se han identificado los principales retos ambientales y sociales.
  - b) Se han relacionado los retos ambientales y sociales con el desarrollo de la actividad económica.
  - c) Se ha analizado el efecto de los impactos ambientales y sociales sobre las personas y los sectores productivos.
  - d) Se han identificado las medidas y acciones encaminadas a minimizar los impactos ambientales y sociales.
  - e) Se ha analizado la importancia de establecer alianzas y trabajar de manera transversal y coordinada para abordar con éxito los retos ambientales y sociales.
  
3. Establece la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.
  - a) Se han identificado los ODS más relevantes para la actividad profesional que realiza.
  - b) Se han analizado los riesgos y oportunidades que representan los ODS.
  - c) Se han identificado las acciones necesarias para atender algunos de los retos ambientales y sociales desde la actividad profesional y el entorno personal.
  
4. Propón productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular.
  - a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual.
  - b) Se han identificado los principios de la economía verde y circular.
  - c) Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción.
  - d) Se han aplicado principios de ecodiseño.
  - e) Se ha analizado el ciclo de vida del producto.

- f) Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados.
5. Realiza actividades sostenibles minimizando el impacto de las mismas en el medio ambiente.
- a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual.
  - b) Se han identificado los principios de la economía verde y circular.
  - c) Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción.
  - d) Se ha evaluado el impacto de las actividades personales y profesionales.
  - e) Se han aplicado principios de ecodiseño.
  - f) Se han aplicado estrategias sostenibles.
  - g) Se ha analizado el ciclo de vida del producto.
  - h) Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados.
  - i) Se ha aplicado la normativa ambiental.
6. Analiza un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición. Se han identificado los principales grupos de interés de la empresa.
- a) Se han identificado los principales grupos de interés de la empresa.
  - b) Se han analizado los aspectos ASG materiales, las expectativas de los grupos de interés y la importancia de los aspectos ASG en relación con los objetivos empresariales.
  - c) Se han definido acciones encaminadas a minimizar los impactos negativos y aprovechar las oportunidades que plantean los principales aspectos ASG identificados.
  - d) Se han determinado las métricas de evaluación del desempeño de la empresa de acuerdo con los estándares de sostenibilidad más ampliamente utilizados.
  - e) Se ha elaborado un informe de sostenibilidad con el plan y los indicadores propuestos.

## Contenidos:

1. La sostenibilidad en el entorno actual.
- a) La sostenibilidad: definición e importancia en la economía globalizada.
  - b) Las instituciones y las empresas en el desarrollo de las políticas relacionadas con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
  - c) La Agenda 2030:
    - i. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
    - ii. Instituciones.
    - iii. Acuerdos internacionales.
    - iv. Estándares de sostenibilidad.
2. Principales retos ambientales y sociales en el desarrollo sostenible.
- a) Cambio climático.
  - b) Descarbonización.
  - c) Protección de ecosistemas.
  - d) Gestión de residuos.
  - e) Movilidad sostenible.
  - f) Pérdida de biodiversidad.
  - g) Desigualdad: concepto y tipologías:
    - i. Social.
    - ii. Económica
    - iii. Género.
    - iv. Educativa.
    - v. Pobreza alimentaria.
  - h) Principales medidas para minimizar los impactos negativos del desarrollo económico.
  - i) La cooperación entre administraciones, empresas y ciudadanos para lograr los retos ambientales y sociales propuestos.

### 3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el desempeño personal y profesional.

- a) Concreción de los ODS en el sector productivo correspondiente:
  - i. Estudio de los principales indicadores de producción y empleo de la actividad económica.
  - ii. Afectación de la actividad económica al entorno.
  - iii. Observación del comportamiento de los consumidores.
  - iv. Marco normativo del sector.
- b) Análisis de los riesgos y beneficios de la aplicación de los ODS.
- c) El papel de la responsabilidad social corporativa (RSC).

### 4. La transformación a una Economía Circular.

- a) Proceso de implantación de la economía circular. Objetivos de la economía circular.
- b) La huella ecológica.
- c) El consumo responsable.
- d) La economía verde.
- e) Ecodiseño:
  - i. Diseño técnico.
  - ii. Producción.
  - iii. Reutilización.
  - iv. Reciclaje.
  - v. Vida útil.
  - vi. Innovación.
- f) Utilización de energías verdes.
- g) La escasez de materia primas.
- h) Los costes medioambientales del modelo clásico económico.

### 5. Plan de sostenibilidad empresarial.

- a) Los grupos de interés y agentes involucrados.
- b) Concreción de los objetivos de sostenibilidad en la actividad de la empresa. Estrategias de sostenibilidad.
- c) Las externalidades producidas por la aplicación del plan.
- d) Elaboración del informe de sostenibilidad. Determinación de los indicadores de logro propuestos.
- e) Plan de formación de los empleados en las estrategias de sostenibilidad.
- f) La evaluación y medidas de control de las políticas de sostenibilidad adoptadas.