



# DIAGNÓSTICO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA MADRILEÑA.



INFORME DE DIAGNÓSTICO Y PLAN DE ACCIÓN  
SECTORIAL

## **ARTES GRÁFICAS**



## Necesidades de transformación del sector

Las cuestiones que este sector destaca como prioridades son las siguientes:

- **El incremento de la rapidez** y la agilidad en los procesos productivos.
- Individualización de los contenidos, facilitando la **personalización** de los trabajos a la medida de las necesidades del usuario
- **Composición electrónica de datos**, de forma que permita elegir o intercambiar páginas al instante desde el ordenador.
- **Fidelización de los clientes**. La alta competencia obliga a implementar estrategias y tecnologías orientadas a la captación y retención de clientes.

A grandes rasgos, los aspectos más valorados por los clientes son el plazo de entrega y el servicio inmediato, calidad y precio y flexibilidad a peticiones de cambio.

Las principales ventajas que se buscan con la incorporación de la tecnología son el ahorro de costes y aumento del margen de beneficio, la flexibilidad y versatilidad, personalización y reducción de tiempos de espera.

## Retos tecnológicos del sector

Asociado a las necesidades de transformación del sector, se han identificado los siguientes retos.

- **Procesos digitales**. Los procesos de digitalización, incluyendo el del flujo de trabajo, mejoran la productividad, liberan tiempo de los empleados y pueden dar más margen para aumentar la capacidad de respuesta. Este es el caso del W2P o Web to Print, una plataforma online orientada al cliente, desde la que configurar, encargar y pagar, un pedido u orden de trabajo. La personalización de los trabajos finales también serían una tendencia que depende del nivel de digitalización de los procesos. El uso de soluciones colaborativas entre los trabajadores es también crítico.
- **Movilidad**. La tecnología Cloud permite a los empleados que no se encuentran en la oficina, como es el caso del equipo de ventas, colaborar fácilmente en tiempo real y compartir documentos de forma segura a través de una amplia gama de dispositivos móviles.
- **Conectividad**, especialmente conectividad de las máquinas para favorecer la automatización de procesos, recogida y posterior análisis de datos.
- **Marketing digital**. Dado el bajo nivel de madurez del sector en este aspecto, se hace especialmente estratégico, ya que, si bien presentan web corporativa y en ocasiones invierten



en posicionamiento de pago, no tienden a aprovechar el potencial de las redes sociales o el email marketing.

- **Impresión en 3D**, que permite transformar una idea en un objeto físico, mediante el diseño previo de un dibujo en 3D en un ordenador. En definitiva, la impresión en 3D imprime un objeto tridimensional digitalizado previamente.



## Análisis DAFO para la transformación digital en el sector

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Esfuerzo inversor y calidad del producto.	Dependencia de equipos productivos del exterior.
Capacidad productiva.	Carencias tecnológicas.
Cultura gráfica consolidada.	Atomización empresarial, empresas pequeñas
Proximidad a los mercados comunitarios.	Carencias formativas.
Capacidad de decisión propia.	Escasa cultura empresarial.
Flexibilidad y capacidad de adecuación.	Deficiencias en la función comercial.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Desarrollo de actividades de I+D.	Presión de los avances tecnológicos.
Potenciación de la formación.	Cambios en el mercado.
Especialización y servicio al cliente.	Fragilidad financiera de las PYMES.
Fomento del asociacionismo.	Entrada de nuevos competidores.
Alianzas estratégicas entre empresas.	



## Plan de activación de la transformación digital del sector

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	INDICADORES
OE-1	PLAN ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Diseñar e implantar un Plan Estratégico de Transformación Digital	Empresas del Sector	Programa de Asesoramiento de la Comunidad de Madrid Recursos Propios	Nº de empresas con estrategia en TD
OE-2	MEJORAR LAS COMPETENCIAS DIGITALES	Diseñar e implantar un plan formativo en competencias digitales para los trabajadores	Empresas del Sector	Recursos Propios Ayudas a la formación	Nº de empresas que forman en competencias digitales a sus empleados Nº de empleados que reciben formación en Competencias Digitales
OE-3	VIGILANCIA TECNOLÓGICA	Implantar metodologías de VT para analizar las tecnologías disponibles y tendencias en el mercado y competencia	Empresas del Sector/ Asociaciones del sector	Recursos Propios Bases de Datos públicas	Nº de empresas que realizan VT Nº de informes de VT



<b>OE-4</b>	SENSIBILIZAR Y CAPACITAR A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR	Plan de sensibilización y formación	Administración Pública/ Asociaciones representantes del sector	Programa de formación financiado por Comunidad de Madrid/ Asociaciones sectoriales Programa de asesoramiento financiado por la Comunidad de Madrid	Nº de personas formadas Nº de empresas asesoradas Nº de proyectos de TD iniciados por las empresas
<b>OE-5</b>	PROMOVER PLATAFORMAS COLABORATIVAS PARA LA TD EN EL SECTOR	Diseñar e implantar una plataforma colaborativa para el desarrollo de la TD en el sector	Asociaciones sectoriales	Programas de Financiación de plataformas colaborativas	Ayudas conseguidas Nº de usuarios de la plataforma indicadores tráfico online de la plataforma Nº de proyectos colaborativos para TD
<b>OE-6</b>	FACILITAR LA FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS DE TD	Implantar programas de financiación pública para la adquisición de tecnologías	Administración Pública	Programas de ayudas de la Comunidad de Madrid para la adquisición de tecnología	Presupuesto global del programa de ayudas Ayuda media concedida Nº de beneficiarios Nº de proyectos desarrollados con las ayudas Impacto en la mejora de las organizaciones



## OBJETIVOS DIGITALES

	OBJETIVOS DIGITALES	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	RESPONSABLE	RECURSOS	INDICADORES
OD-1	MEJORAR LA RELACIÓN CON CLIENTE: Herramientas digitales de marketing y comercio online	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestores de contenido (CMS) o web site</li><li>• Blog</li><li>• RRSS</li><li>• Software de gestión de RRSS</li><li>• CRM específico del sector</li><li>• Plataforma e-commerce</li><li>• APP móvil</li><li>• W2Print</li></ul>	Empresas del Sector	Inversión privada/ potenciales ayudas públicas	Nº de empresas que implantan herramientas Impacto en la mejora de la relación con el cliente
OD-2	MEJORAR EL CONTROL DE PROCESOS, así como agilizar e incluso automatizar algunos procesos	<ul style="list-style-type: none"><li>• ERP específicos al sector</li><li>• CRM específicos del sector</li><li>• Software de automatización de presupuestos</li><li>• Software de control de producción</li><li>• Software de productividad</li><li>• Software de marketing multicanal y sistema virtual de backup</li></ul>	Empresas del Sector	Inversión privada/ potenciales ayudas públicas	Nº de empresas que implantan herramientas Impacto en la mejora del control de los procesos



	OBJETIVOS DIGITALES	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	RESPONSABLE	RECURSOS	INDICADORES
OD-3	OFRECER NUEVOS PRODUCTOS DEMANDADOS EN EL MERCADO: tecnologías de impresión 3D para mejorar la flexibilidad, rapidez y, en general, dar un servicio personalizado al cliente	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impresoras 3D</li><li>• W2Print, orientado a la personalización del producto</li></ul>	Empresas del Sector	Inversión privada/ potenciales ayudas públicas	Nº de empresas que implantan nuevos productos basados en tecnologías digitales  Impacto en la demanda del cliente
OD-4	Mejorar la MOVILIDAD de los trabajadores, optimizando los procesos de soporte para agilizar las tareas realizadas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soluciones ofimáticas y de almacenamiento en Cloud computing</li><li>• APP de apoyo a la actividad comercial</li><li>• Herramientas de supervisión remota</li></ul>	Empresas del Sector	Inversión privada/ potenciales ayudas públicas	Nº de empresas que implantan herramientas de movilidad  Impacto en la optimización de los procesos