

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, subraya la importancia del deporte como gancho turístico para la región

La Comunidad de Madrid convierte a 40 corredores internacionales del maratón en embajadores de turismo de la región

- Coincidiendo con la 40 edición del maratón que tendrá lugar mañana, domingo, y en el que participarán corredores de 108 nacionalidades distintas
- Los corredores han conocido algunos de los lugares más emblemáticos de la región y después se han desplazado hasta Chinchón para disfrutar de la gastronomía madrileña

22 de abril de 2017.- La Comunidad de Madrid ha utilizado el maratón que se celebra mañana, domingo, como reclamo turístico internacional y para ello se han elegido 40 corredores extranjeros (coincidiendo con el 40 aniversario de la prueba) que se convertirán en embajadores de los múltiples atractivos turísticos de la región (gastronómicos, culturales, ocio, deporte...)

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha participado hoy con los 'cuarenta embajadores' de un tour por la ciudad que les ha permitido conocer algunos de los lugares más atractivos de la ciudad. Después, los corredores se han trasladado hasta Chinchón, uno de los municipios más bellos de la región, donde han disfrutado con los productos de la gastronomía madrileña.

“El turismo cada vez busca más razones para movilizar a las personas y el deporte es una de estas razones, no hay más que ver el maratón de Nueva York. Nosotros, de la mano del maratón, queremos promocionar Madrid internacionalmente y coincidiendo con el cuarenta aniversario, queremos que estos corredores actúen como embajadores en sus países”, ha añadido.

Además, la Comunidad de Madrid también ha apoyado, junto a MAPOMA, la entidad deportiva con mayor prestigio y experiencia dentro del atletismo de fondo español y una de las más importantes a nivel internacional, la promoción de distintas pruebas en el calendario de larga distancia en Estados Unidos, según ha precisado Chaguaceda.

MARATON DE MADRID

El Maratón de Madrid, en el que se darán cita corredores de 108 nacionalidades distintas, comienza en la plaza de Cibeles y acaba en el parque de El Retiro después de discurrir por lugares tan emblemáticos como la Casa de Campo, el paseo de la Castellana, la Gran Vía, la catedral de la Almudena y los estadios Santiago Bernabéu y Vicente Calderón.

Esta prueba se celebra en otras partes del mundo como Washington, Dallas, México y San Francisco, y supone todo un acontecimiento para la ciudad que lo acoge, que se convierte en escaparate para el resto del mundo.

En este sentido, Chaguaceda ha subrayado la apuesta del Gobierno regional por aumentar la llegada de turismo internacional. La Comunidad de Madrid recibió durante el mes de febrero un total de 447.293 turistas extranjeros, lo que supone un aumento del 34,4 por ciento y le sitúa en el primer puesto de las comunidades autónomas que más turistas internacionales recibieron. Además, si se tiene en cuenta los dos primeros meses del año esta subida es del 27,8 por ciento.

“Estamos contentos con esta evolución de los datos de turismo internacional tan positiva, pero no nos damos por satisfechos y la política de promoción internacional se va a acentuar este año”, ha concluido Chaguaceda.