



Izquierdo clausura los actos del IV Centenario de Cervantes en residencias de mayores de la Agencia Madrileña de Atención Social

La Comunidad fomenta la interacción cultural de personas mayores en situación de dependencia

- La AMAS es la mayor agencia social de España, con 133 centros y más de 10.000 trabajadores
- Su Plan Estratégico incluye la puesta en marcha de un programa de actividades socioculturales y de dinamización

22 de abril de 2016.- La Comunidad de Madrid desarrolla diversos programas de interacción y participación cultural de las personas mayores en situación de dependencia de la región y, en el marco de la conmemoración del IV Centenario de la muerte de Cervantes, ha organizado durante esta semana más de 50 actividades en las residencias de mayores de la Agencia Madrileña de Atención Social (AMAS).

El consejero de Políticas Sociales y Familia, Carlos Izquierdo, ha clausurado hoy estos actos conmemorativos del centenario de la muerte de Cervantes, en los que ha habido talleres, exposiciones, proyecciones de películas y lecturas continuadas de las Novelas Ejemplares en las 25 residencias de la AMAS.

Carlos Izquierdo ha recordado que Madrid es la comunidad autónoma más lectora de España y por ello se hacía imprescindible desde la Agencia Madrileña de Atención Social organizar esta semana Cervantina. Así, ha resaltado tanto la figura de Miguel de Cervantes en la literatura universal como su obra cumbre, Don Quijote de la Mancha, que es la lectura más destacada de la literatura en español.

A este respecto, ha señalado que en el mundo hay 560 millones de hispanohablantes y que España brilla por el importante número de grandes personajes que han dejado su huella en todos los ámbitos, como la historia, la política, el arte, el cine o la literatura.

Las actividades realizadas en las 25 residencias de personas mayores de la AMAS responden a las líneas de trabajo de este organismo, basadas en una atención especializada y de calidad para mejorar el bienestar de las personas usuarias de estos centros.



PLAN ESTRATÉGICO DE LA AGENCIA

El Consejo de Administración de la Agencia Madrileña de Atención Social aprobó la pasada semana su primer Plan Estratégico, donde además de apostar por la búsqueda de la excelencia y la integración social, también se considera imprescindible el impulso de programas que fomenten la interacción, a través de la diversión y de la práctica deportiva, considerando que en el deporte se representan todos los valores de esfuerzo, trabajo en equipo y solidaridad.

La AMAS es la mayor agencia social de España con 133 centros y más de 10.000 trabajadores “que dan valor a las personas mayores promoviendo el envejecimiento activo para prevenir posibles situaciones de dependencia, en las que damos apoyo a los mayores dependientes y a sus familiares”.

El Plan Estratégico cuenta con 8 líneas de actuación que se desarrollarán a través de 21 objetivos, que constituyen el punto de partida para desplegar las más de 100 medidas que integran dicho plan. Entre estas líneas estratégicas destacan la colaboración socio-sanitaria, la mejora de la calidad de vida y la prevención de la dependencia.