



Rollán entrega a los ganadores de la iniciativa 80 pases para el concierto de Eros Ramazzotti, esquí en Xanadú y la Japan Weekend Madrid

Las mejores historias de amor por San Valentín tendrán premio para los usuarios del Ventex20

- Los ganadores de los sorteos del mes de febrero de la iniciativa Ventex20 declaran su amor
- Asistir al backstage de la pasarela Mercedes Benz-Fashion Week Madrid, otra de las actividades programadas
- Hasta el día 16 se sortean 10 entradas dobles para el partido entre el Rayo Vallecano contra el Sevilla FC.
- Ya son más de 630.000 jóvenes de 7 hasta 26 años los que se han beneficiado de la tarifa plana a 20 euros para moverse en transporte público por todas las zonas tarifarias

13 de febrero de 2016.- Los ganadores de los concursos y actividades de la campaña "Ventex20" programadas por la Comunidad de Madrid, a través del Consorcio Regional de Transportes, han recibido hoy de manos del consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Pedro Rollán 80 pases que premian su participación e interés en el uso y fomento del transporte público madrileño.

Mañana 14 de febrero, día de San Valentín, aquellos jóvenes que han participado en los concursos de este mes, contando su historia de amor en 140 caracteres, y han resultado ganadores, podrán disfrutar de la Snow Zone de Xanadú, practicando deportes de nieve como el esquí o el snowboard.

El intercambiador de transportes de la Avenida de América ha sido en esta ocasión el escenario de entrega de los premios, que gracias a la campaña Ventex20, está cosechando una excelente participación entre la población más joven de la Comunidad de Madrid. Las actividades que tienen lugar sobre los días 20 de cada mes, permite a los usuarios del nuevo abono joven disfrutar de actividades deportivas, musicales o culturales, entre otras.

Además de las 20 entradas dobles para disfrutar de la zona de nieve, Rollán ha entregado otros diez pases dobles a aquellos usuarios del abono joven amantes del cómic Manga, que mañana tendrán la oportunidad de acudir al Japan Weekend Madrid.



En este espacio, situado en IFEMA, podrán disfrutar de multitud de stands, exposiciones y participar en actividades programadas para que los fans disfruten de una de las ferias más importantes de Manga que se celebran en España.

Por otro lado, los seguidores del artista italiano Eros Ramazzotti, también han recibido sus 10 entradas dobles con las que podrán verle actuar en concierto el próximo 18 de febrero en el Barclaycard Center de Madrid, donde el músico sorprenderá al público con solos de guitarra y piano en un espectáculo creado con las tecnologías más avanzadas.

Son iniciativas con las que, como ha recordado el consejero Rollán, “desde la Comunidad se quiere fomentar el uso del transporte público entre los más de 630.000 jóvenes madrileños que desde el pasado mes de octubre ya disfrutaban del Abono Joven hasta los 26 años a un precio único de 20 euros, que les permite moverse sin límites por todas las zonas tarifarias.

También durante este mes de febrero, los usuarios del Abono Joven podrán descubrir el próximo día 19, Cibelespacio, una experiencia más allá de la pasarela Mercedes Benz- Fashion Week. En cada edición, la magia de los desfiles trasciende a los alrededores y en esta zona, los ganadores de las 10 entradas dobles podrán conocer lo último en moda, cosmética y estilo de vida, además de codearse con algunos de los protagonistas como modelos, diseñadores, celebrities e influencers.

Junto a estas propuestas, los usuarios del abono joven más futboleros tienen la posibilidad de conseguir las 10 entradas dobles que se sortean para el partido del día 21 de febrero, a las 12:00 horas, entre el Rayo Vallecano y el Sevilla FC. Los usuarios del abono joven pueden inscribirse hasta el próximo 16 de febrero en la web y participar en el sorteo.

Todas estas acciones se canalizan a través de la página web www.ventex20.com del Consorcio Regional de Transportes de la Comunidad de Madrid.