



González Taboada asiste al Mercado de Productores, que se celebra el último fin de semana de cada mes en el Matadero

Las figuras de calidad diferenciada de la Comunidad incrementaron sus ventas un 11,85% en 2015

- La marca “M Producto Certificado” suma ya más de 450 empresas adheridas con 2.705 productos
- Más de 91 expositores participan en esta edición del Mercado de Productores, que ofrece los mejores alimentos en un espacio de 5.500 m²

31 de enero de 2016.- Las ventas de productos pertenecientes a figuras de calidad diferenciada de la Comunidad de Madrid alcanzaron en 2015 un total de 36,4 millones de euros, lo que supone un 11,85% más respecto a 2014. Así lo ha señalado hoy el consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Jaime González Taboada, durante su visita al Mercado de Productores, que se organiza los últimos fines de semana de cada mes en las instalaciones de Matadero Madrid.

La región cuenta con siete figuras de calidad diferenciada, que agrupan alimentos y productos agrícolas con unos requisitos de calidad verificados por controles específicos que les distinguen dentro de la oferta de productos similares. La más antigua de estas figuras es la Denominación de Origen Vinos de Madrid, establecida en 1990, y posteriormente se han ido sumando el Anís de Chinchón, la Carne de la Sierra de Guadarrama, las Aceitunas de Campo Real, la Agricultura Ecológica, el Aceite de Madrid y los productos de la Huerta de Villa del Prado. La Comunidad de Madrid ha invertido más de 6 millones de euros en el periodo 2007-2015 para impulsar y promocionar estas figuras.

Además, la región cuenta desde 2014 con la marca “M Producto Certificado”, un sello de garantía que distingue la calidad de los productos y alimentos de la región al que ya se han sumado 451 empresas con más de 2.700 referencias entre las que se incluyen vinos, quesos, carnes, aceites, verduras, pan cerveza, bollería, café y un largo etcétera de productos alimentarios.

Muchas de estas empresas han formado parte de los 91 expositores que han participado durante todo el fin de semana en el Mercado de Productores, que en sus más de 5.500 metros cuadrados ofrece a los visitantes (alrededor de 20.000 en cada edición) un espacio de encuentro con los mejores productos de la





región y de otras comunidades. Las instalaciones también incluyen un área habilitada para que los visitantes puedan degustar, tranquilamente, los productos allí adquiridos y/o saborear algunos de los platos más conocidos de la gastronomía madrileña.

El Mercado de Productores se celebra el último fin de semana de cada mes con el patrocinio de la Comunidad de Madrid y el apoyo de organizaciones como ASEACAM (Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid) o Madrid Destino, y es una de las iniciativas del Gobierno regional para promocionar la calidad y variedad de los productos agroalimentarios de la región.

La oferta se completa con el Mercado de la Cámara Agraria, que abre al público su sede de la Casa de Campo el primer sábado de cada mes, y el mercado itinerante La Despensa de Madrid, que en su tercera edición recorriendo los pueblos de la región ha contado con más de 60.000 visitantes.

