



El director general de Turismo destaca el incremento de visitantes, con un 26 por ciento más en el interanual, el mayor de España

La Comunidad de Madrid celebra su día en la Expo de Milán consolidándose como destino turístico internacional

11 de septiembre de 2015.- La Comunidad de Madrid ha celebrado hoy su día en la Exposición Universal de Milán presentándose como destino turístico imprescindible a nivel internacional, tal y como ha destacado el director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, durante su intervención en el Pabellón de España.

Los últimos datos registrados sobre el número de visitantes que han elegido la región para pasar sus vacaciones han sido definitivos, dado que suponen un incremento del casi el 27 por ciento, en el acumulado de un año, que sitúan a la Comunidad de Madrid como la que más crece en España.

Chaguaceda ha asegurado que estas cifras “demuestran que se ha salido del bache turístico gracias al esfuerzo de todos” y ha avanzado que el Gobierno regional tiene el firme propósito de consolidar la marca Madrid como destino “imprescindible” en el mundo.

El director general de Turismo ha recordado los magníficos datos tanto del aumento del número de visitantes alojados en la región, que se incrementó el pasado mes de julio un 26,7 por ciento, convirtiéndose además en la comunidad donde más aumentó la llegada de turistas en España, con casi 450.000 viajeros internacionales como del importante crecimiento del gasto de los turistas, que creció un 23,2% hasta llegar a los 562 millones de euros.

El gasto total acumulado a lo largo de 2015 en la Comunidad de Madrid ha superado según los últimos datos los 3.612 millones de euros, un 13,1 por ciento más que en el mismo periodo de 2014. Y el gasto medio diario se ha recuperado al aumentar un 10,7% respecto a julio de 2014 gracias a los 182 euros gastados de media por cada turista diariamente. De este modo, la Comunidad de Madrid ha sido la primera en gasto medio por persona y gasto medio diario y la quinta en gasto total.

