

**INFORME
COMPARATIVO
REGIONES ESTRATÉGICAS
UE-COMUNIDAD DE MADRID**



EUROPE DIRECT
Comunidad de Madrid



**Comunidad
de Madrid**

Informe comparativo
REGIONES ESTRATÉGICAS UE -
COMUNIDAD DE MADRID



EUROPE DIRECT
Comunidad de Madrid



Comunidad
de Madrid

Dirección General de Cooperación
con el Estado y la Unión Europea
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA,
JUSTICIA E INTERIOR

Edita:

Dirección General de Cooperación con el Estado y la Unión Europea.
Consejería de Presidencia, Justicia e Interior. Comunidad de Madrid

Elabora:

José Ramón Riera Gómez e Ignacio Basco Domínguez, De Madrid a Europa.

Diseño y maquetación:

Paloma Cuesta Franco

ISBN:

978-84-451-4040-6

Imprime:

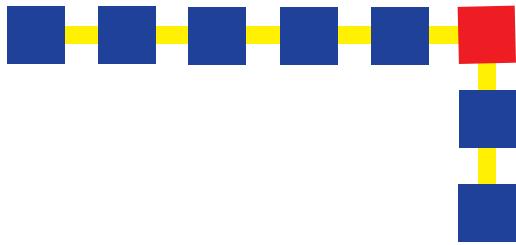
B.O.C.M.

Más información:

www.demadridaeuropa.eu

Las opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a los autores de los textos y no reflejan necesariamente la opinión de la Comunidad de Madrid o del Centro de Documentación Europea.





Índice

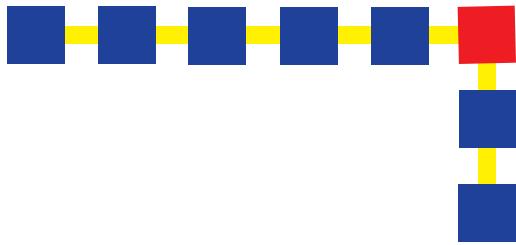
Resumen Ejecutivo	7
Estructura	9
Introducción	11
Bayern - Baviera (Alemania)	11
Isla de Francia - Île de France (Francia)	11
Lisboa (Portugal)	12
Lombardía (Italia)	12
Dublín (Irlanda)	13
Ámsterdam (Países Bajos)	13
Varsovia (Polonia)	14
Madrid (España)	14
Análisis económico por países	15
Evolución de la población	15
Evolución del empleo	15
Evolución del PIB	17
Evolución del PIB per cápita	19
Evolución del PIB per cápita ajustado al modelo PPS	20
Análisis del Gasto Público	21
Análisis del Gasto Público per cápita	22
Análisis del porcentaje del Gasto Público sobre el PIB	23
Evolución de los Ingresos Públicos	24
Evolución del porcentaje de Ingresos Públicos sobre el PIB	26
Déficit o superávit acumulado	28
Resumen	28

Análisis económico comparativo por regiones	31
Comunidad de Madrid (España)	31
Baviera (Alemania)	41
Île de France (Francia)	51
Lisboa (Portugal)	61
Lombardía (Italia)	71
Dublín (Irlanda)	81
Ámsterdam (Países Bajos)	91
Varsovia (Polonia)	101
Resumen	111
Índices Europeos	139
Índice de competitividad regional europeo (European Regional Competitiveness Index)	139
Índice de progreso social de UE (Social Progress Index SPI)	157
Dinámica de desarrollo de las grandes urbes	187
Múnich, Baviera (Alemania)	188
Paris, Île de France (Francia)	190
Lisboa, Lisboa (Portugal)	192
Milán, Lombardía (Italia)	193
Dublín, Dublín (Irlanda)	195
Ámsterdam, Ámsterdam (Países Bajos)	196
Varsovia, Mazovia (Polonia)	198
Madrid, Comunidad de Madrid (España)	200
Ferias Internacionales	203
Introducción	203
Baviera (Alemania)	205
Île de France (Francia)	217
Lisboa (Portugal)	241
Lombardía (Italia)	245
Dublín (Irlanda)	252
Ámsterdam (Países Bajos)	255
Varsovia (Polonia)	260
Madrid (España)	268



Impacto de las ayudas directas de la UE	279
Programa Horizonte 2020	279
Resumen	288
Competencias regionales	291
Marco normativo español	291
Competencias de la Comunidad de Madrid	292
Matriz de competencias	294
Aclaraciones	294
Resumen	294
Anexo I: Regiones objetivo	295
Regiones objetivo	295
Evolución de la Población	296
Evolución del Empleo	297
Evolución del PIB	299
Evolución del PIB per cápita	300
Índice de Gestión Regional	301
Anexo II: Londres (UK)	305
Análisis económico	305
Índices Europeos	317
Glosario	319
Fuentes	323





Resumen ejecutivo

Este informe pretende obtener una visión 360 de la situación de la Comunidad de Madrid, comparada con cinco regiones seleccionadas por la Comunidad de Madrid (Lisboa, Lombardía , Baviera, Île de France y la conurbación de Ámsterdam, Rotterdam y la Haya), y dos a propuesta de los autores de este informe (Dublín y Varsovia).

Para llegar a una visión global comparativa, en primer lugar, hemos realizado una comparación de la situación de los países a los que pertenecen las regiones a analizar, utilizando las principales variables macroeconómicas, para situar en contexto la posición relativa de cada uno de los países. Las variables económicas utilizadas han sido: población, empleo, tasa de ocupación, PIB, PIB per cápita, ingresos públicos, gastos públicos y déficit, todo ello comparado durante este siglo. La visión 2000-2021 nos permite crear un cuadro de mando que, valorando las diferentes variables, nos da una posición de partida del país al que pertenece cada región. Así España, de los 8 países analizados (Portugal, Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, Irlanda y Polonia) queda posicionada en el sexto lugar, lo cual condiciona la posición de partida de la Comunidad, al igual que Irlanda al quedar primera, tirará a lo largo de este siglo del desarrollo de la región de Dublín.

Terminado el análisis comparativo de los países, se ha realizado un análisis comparativo región a región con la Comunidad de Madrid, utilizando todas las variables disponibles para poder desarrollar una comparativa lo más profunda posible. Así hemos comparado: población, empleo, tasa de ocupación, PIB, PIB per cápita y los 10 sec-

tores productivos que se definen en la Contabilidad Nacional de cada país y de cada región.

Hemos analizado los puntos fuertes y débiles de Madrid con respecto a cada una de las regiones y hemos fijado las debilidades de Madrid e indicado por donde podrían fijarse los esfuerzos si se quisiera mejorar con respecto a la región comparada.

Una vez analizadas las 8 regiones, y utilizando las mismas variables, hemos desarrollado una comparativa conjunta de las mismas y hemos creado un índice para valorar la gestión de las regiones en su conjunto.

No queremos descubrir en qué posición queda la Comunidad de Madrid; lo que sí vamos a anticipar en este resumen es que la primera y la segunda posición las ocupan las regiones seleccionadas por los autores del informe.

También queremos anticipar que la Comunidad de Madrid queda en mejor posición que en la quedó España en la comparativa de los países y que, siendo cierto que la mala gestión desarrollada en España en varios períodos ha afectado a Madrid, los políticos que la han gestionado han superado con creces a los políticos nacionales.

El análisis económico desarrollado ha ocupado 200 páginas del estudio y más de 150 cuadros estadísticos y económicos desarrollados por los autores, con fuentes oficiales de Eurostat, pero que son aportación original al informe.

El informe cuenta también con análisis comparativos en otras áreas que nos ayuden a esa visión 360 que comentábamos al principio de este resumen.

Se ha realizado un análisis comparativo de las competencias de cada una de las regiones.

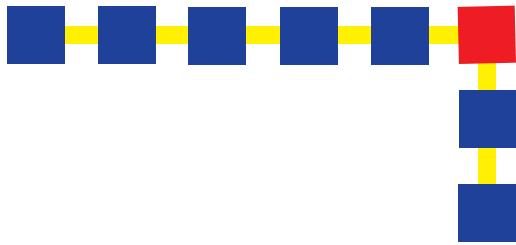
Se ha incorporado la información de dos índices de la Comisión Europea para todas las regiones, realizando también las correspondientes comparativas. Se trata del Índice de competitividad europeo (European Regional Competitiveness Index), que analiza los principales factores de competitividad de los últimos años para todas las regiones a nivel NUTS2, y del Índice de progreso social de UE (Social Progress Index SPI), que pretende medir el progreso social de cada región de la UE como complemento a las medidas tradicionales de progreso económico, como el Producto Interior Bruto (PIB). La revisión de estos índices nos ha permitido tener otra visión comparativa de las regiones, además de ser una estupenda herramienta comparativa del desarrollo de las regiones europeas.

Otros ángulos analizados a lo largo de este informe son el desarrollo urbano que han tenido y los planes urbanísticos actuales de las principales ciudades de cada región analizada, las ferias internacionales que se producen en las regiones y el impacto de las ayudas directas del programa Horizonte 2020, en cada uno de los países y regiones analizadas.

Por último, el informe cuenta con dos anexos. El primero está dedicado a la identificación de regiones europeas interesantes desde el punto de vista económico y de crecimiento. El segundo es un análisis comparativo con Londres que, a pesar de ser una región que no se encuentra ya en la Unión Europea, por su entidad y tamaño es muy interesante su comparativa con la Comunidad de Madrid.

El trabajo aquí realizado es un ejercicio que ofrece una visión clara y encajada de la situación de las regiones analizadas en el contexto de la Unión Europea.





Estructura

En este informe – estudio vamos a analizar el desarrollo económico de 7 regiones o áreas de la Unión Europea, y compararlas con el de la Comunidad de Madrid.

Las regiones o áreas para las que vamos a realizar el análisis son:

- Baviera (Alemania)
- Isla de Francia – Île de France (Francia)
- Lisboa (Portugal)
- Lombardía (Italia)
- Dublín (Irlanda)
- Ámsterdam (Países Bajos)
- Varsovia (Polonia)

Este análisis tendrá los siguientes apartados:

Introducción

Introducción de cada una de las regiones objeto del estudio con la información principal correspondiente a las mismas. Dentro de esta introducción del estudio definiremos concretamente cada una de las regiones enunciadas.

Análisis económico

En este apartado vamos a realizar una evaluación económica de cada región. Para ello analizaremos cada uno de los países a los que pertenecen estas regiones comparándolos con España y cada una de ellas con la Comunidades de Madrid.

Analizaremos las principales variables económicas con la información disponible a nivel europeo, principalmente en Eurostat, aunque utilizaremos todas las fuentes disponibles, indicando la fuente en cada caso para su consulta y/o comprobación.

También realizaremos un análisis comparativo entre todas las regiones y comparándolas con la Comunidad de Madrid

Índices Europeos

Analizaremos los siguientes índices europeos para las regiones objeto de este estudio, encontrándose en el glosario de términos la definición y detalle de estos.

Índice de competitividad europeo (European Regional Competitiveness Index)

Índice de progreso social de UE (Social Progress Index SPI)

Dinámica de desarrollo de grandes urbes

Otro apartado del estudio será la dinámica de crecimiento que han seguido las grandes urbes europeas que pertenecen a las regiones analizadas, en qué situación se encuentran y, comparándolas con Madrid, la información que nos aporten sobre hacia donde nos dirigimos y como se va a conformar el desarrollo de nuestra Comunidad.

Ferias internacionales

Analizaremos cómo se comportan las ferias sectoriales en cada región, cuáles se están organizando y que importancia tienen para cada territorio.

Impacto de las ayudas directas de la UE

Análisis de las ayudas directas recibidas en cada una de las regiones, principalmente del programa Horizonte 2020 o programas similares.

Evaluaremos el cómo han impactado en el desarrollo regional, y los diferentes índices de la UE, estas ayudas directas de la Unión Europea.

Competencias regionales

Evaluación y análisis de las competencias con las que cuenta Madrid, identificando cuáles son de índole regional o nacional, para poder realizar comparativas reales sobre los ámbitos de actuación de las diferentes administraciones.

Tras el análisis, estableceremos una matriz de competencias, comparándolas con las competencias con las que cuentan el resto de regiones, que nos permita evaluar las posibles sinergias por cada una de ellas, tanto de índole pública como privada.

Además, contará con dos anexos:

Anexo I: Regiones Objetivo

Este anexo del informe consistirá en analizar el desarrollo económico de otras regiones de la Unión Europea, que no han sido analizadas en el presente documento, para identificar regiones interesantes en Europa por su desarrollo y para la búsqueda de sinergias con estas.

Anexo II: Análisis de Londres (UK)

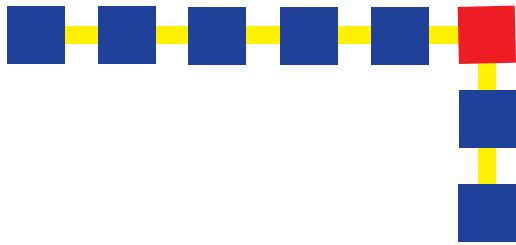
Como se indicaba en los objetivos del estudio, realizaremos un análisis de la región de Londres por su importancia estratégica, en el que, con los datos disponibles, incorporaremos toda la información posible, siguiendo la misma estructura que en el resto del estudio.

La información contenida en este apéndice será:

- Análisis económico
- Indicadores y rankings

Para la redacción de este informe, hemos establecido que cada uno de los análisis regionales del mismo, pueda ser extractado de manera independiente del resto del informe. Es por ello por lo que alguna nota aclaratoria o información se encuentra repetida en cada uno de los análisis para su correcta interpretación.





Introducción

Bayern - Baviera (Alemania)

Baviera, en alemán Bayern, oficialmente Estado Libre de Baviera, es uno de los dieciséis estados federados de Alemania, siendo el más grande y el segundo más poblado de ellos, con 13,1 millones de habitantes, lo que representa alrededor del 15% del total nacional.

Se encuentra en el sureste del país, y su capital y principal ciudad es Múnich. Su superficie es de 70.553 km² (algo menor a la de su vecina República Checa y equivalente al 20% de Alemania).

Baviera abarca parte de los Alpes orientales y el Danubio, segundo río más grande de Europa. Al norte del Danubio se encuentra el bosque bávaro y las Fichtelgebirge. Las ciudades más pobladas son Múnich, Núremberg, Augsburgo, Ratisbona, Ingolstadt, Fürth y Wurzburgo. Comparte fronteras internacionales con Austria y la República Checa. Entre los estados federados alemanes vecinos se encuentran Baden-Wurtemberg, Hesse, Turingia y Sajonia.

Los dos ríos principales que atraviesan el estado son el Danubio y el Meno, que están conectados entre sí por medio del Canal Rin-Meno-Danubio.

Baviera está dividida administrativamente en siete regiones administrativas (Regierungsbezirke):

- Franconia (Unterfranken) (Wurzburgo)
- Alta Franconia (Oberfranken) (Bayreuth)
- Franconia Central (Mittelfranken) (Ansbach)
- Suabia (Schwaben) (Augsburgo)

- Alto Palatinado (Oberpfalz) (Ratisbona)
- Alta Baviera (Oberbayern) (Múnich)
- Baja Baviera (Niederbayern) (Landshut).

Los NUTS de referencia de Baviera y que vamos a utilizar, con su correspondiente código, en el desarrollo de este informe son:

- NUTS 1: Baviera (DE2)
- NUTS 2:
 - Oberbayern (DE21)
 - Niederbayern (DE22)
 - Oberpfalz (DE23)
 - Oberfranken (DE24)
 - Mittelfranken (DE25)
 - Unterfranken (DE26)
 - Schwaben (DE27)

Isla de Francia - Île de France (Francia)

La Isla de Francia, en francés, Île-de-France, conocida también popularmente como región parisina es una de las 18 regiones que, junto con los territorios de ultramar, conforman la República Francesa. Está situada alrededor de su capital, París.

Está ubicada al noroeste del país, limitando al norte con Alta Francia, al este con Gran Este, al sureste con Borgoña-Franco Condado, al sur con Centro-Valle del Loira y al oeste con Normandía. Con 12 011 km² es la segunda región menos extensa, por delante de Córcega, y con 12,1 millones de habitantes y 987 Hab/km² es la más poblada y más densamente poblada, respectivamente. Asimismo,



es la tercera entidad subnacional más poblada de la Unión Europea después de Renania del Norte-Westfalia y Baviera. Es una de las regiones con mayor renta per cápita del mundo. La reforma territorial de 2014 no afectó a la delimitación de la región, siendo una de las seis regiones metropolitanas que no cambiaron.

Concentra los poderes económico, administrativo y político de un país muy centralizado, y está en el centro de una red de comunicación que se ramifica en estrella con centro en París.

Los NUTS de referencia de Isla de Francia y que vamos a utilizar, con su correspondiente código, en el desarrollo de este informe son:

- NUTS 1: Île de France (FR1)
- NUTS 2: Île de France (FR10)

Lisboa (Portugal)

Este análisis lo realizaremos sobre la denominada Gran Área Metropolitana de Lisboa o región estadística de Lisboa, que es un territorio que comprende 18 municipios de la zona de influencia de Lisboa, capital de Portugal. Limita al norte con la región Centro, al nordeste, este y sur con el Alentejo, y al sur y oeste con el océano Atlántico. Nos referiremos siempre a esta delimitación como Lisboa a lo largo de este estudio.

El Área Metropolitana de Lisboa es el área con mayor densidad de población de Portugal. Con una población de 2,8 millones de habitantes (más del 25% de los habitantes de Portugal), de los cuales el 19,98% vive en la ciudad de Lisboa. Aproximadamente el 27,75% de la población de Portugal vive en los 3015,2 km² que abarca el AML (equivalente al 3,3% del territorio de Portugal).

Esta región estadística fue creada en 2002, después de que la región de Lisboa y Valle del Tajo fuera repartida entre la región Centro (donde quedaron las subregiones de Oeste y Medio Tejo) y el Alentejo (donde quedó la subregión de Lezíria do Tejo). La nueva región de Lisboa se constituyó así con las dos restantes su-

bregiones de Lisboa y Valle del Tajo: Grande Lisboa y Península de Setúbal.

Lisboa es la capital y mayor ciudad de Portugal. Situada en la desembocadura del río Tajo (Tejo), es la capital del país, capital del distrito de Lisboa, de la región de Lisboa, del Área Metropolitana de Lisboa, y es también el principal centro de la subregión de la Gran Lisboa. Lisboa es la ciudad más rica de Portugal.

El municipio de Lisboa, que coincide con la ciudad propiamente dicha, (excluyendo la aglomeración urbana continua, más grande, que la rodea) tiene una extensión de 100,05 km², en los que en 2011 vivían 547 733 habitantes. Su densidad de población es de 5 474,59 Hab/km². El municipio se subdivide en 24 parroquias y limita al norte con los municipios de Odivelas y Loures, al oeste con Oeiras, al noroeste con Amadora y al sureste con el estuario del Tajo. A través del estuario, Lisboa se une a los municipios de la Margen Sur: Almada, Seixal, Barreiro, Moita, Montijo y Alcochete.

El NUTS de referencia para el análisis de Lisboa y que vamos a utilizar, con su correspondiente código, en el desarrollo de este informe es:

- NUTS 2: Lisboa (PT17)

Lombardía (Italia)

La Lombardía es una de las veinte regiones que conforman la República Italiana. Su capital y ciudad más poblada es Milán.

Está ubicada en Italia noroccidental, limitando al norte con Suiza, al este con Trentino-Alto Adigio y Véneto, al sur con Emilia-Romaña y al oeste con Piamonte. Con 10 millones de habitantes es la región más poblada del país. Con 23 861 km², la cuarta más extensa, por detrás de Sicilia, Piamonte y Cerdeña, y con 419 Hab/km², la segunda más densamente poblada, por detrás de Campania.

Asimismo, es la cuarta entidad subnacional más poblada de la Unión Europea después de Renania del Norte-Westfalia, Baviera e Isla de Francia.



Es la región italiana con la mayor renta per cápita.

Lombardía se divide en 1 ciudad metropolitana y 11 provincias: Ciudad metropolitana de Milán, Provincia de Bérgamo, Provincia de Brescia, Provincia de Como, Provincia de Cremona, Provincia de Lecce, Provincia de Lodi, Provincia de Mantua, Provincia de Monza y Brianza, Provincia de Pavía, Provincia de Sondrio y Provincia de Varese

El NUTS de referencia para el análisis de Lombardía y que vamos a utilizar, con su correspondiente código, en el desarrollo de este informe es:

- NUTS 2: Lombardía (ITC4)

Dublín (Irlanda)

Dublín es la capital de la República de Irlanda y la ciudad más poblada de la isla. Está ubicada cerca del centro de la costa este sobre el mar de Irlanda, en la desembocadura del río Liffey y en el centro del condado de Dublín.

Está constituida por diferentes áreas: el Consejo de la Ciudad de Dublín junto con suburbios contiguos en el condado de Dublín, y que a su vez se subdivide en los condados administrativos de Dún Laoghaire-Rathdown, Fingal y el Consejo del Condado de Dublín Sur.

La Gran Área de Dublín abarca la Ciudad de Dublín y el Consejo junto con los condados contiguos de Kildare, Meath y Wicklow.

Dada la configuración geográfica descrita, el NUTS de referencia empleado como origen de datos para la redacción del informe es:

- NUTS 2 - Eastern and Midland Region (IE06) que engloba los siguientes NUTS 3, con sus correspondientes municipios o municipalidades:
 - Dublin (IE061): Dublin City, Dún Laoghaire–Rathdown, Fingal and South Dublin
 - Mid-East (IE062): Kildare, Meath, Wicklow, Louth
 - Midland (IE063): Laois, Longford, Offaly, Westmeath

Ámsterdam (Países Bajos)

Nuestro análisis en este apartado va a tener en cuenta la información correspondiente a Ámsterdam, Rotterdam y La Haya, que son tres ciudades de los Países Bajos, con sus correspondientes áreas metropolitanas. El hecho de optar por esta conurbación es porque supone una constelación policéntrica y densamente poblada de ciudades situada en la parte occidental de los Países Bajos. Nos referiremos a este conjunto de ciudades, a lo largo del estudio, como Ámsterdam.

Randstad, que es otro sobrenombre de que reciben este conjunto de ciudades, está formado por una cadena de ciudades y aglomeraciones urbanas que se extiende por el oeste de los Países Bajos desde el centro geográfico hasta la costa del mar del Norte. La cadena forma una especie de anillo, en cuyo centro se sitúa el área relativamente despoblada y rural conocida localmente como Groene Hart ('Corazón Verde').

Dicha conurbación incluye las ciudades principales de Almere, Amersfoort, Ámsterdam, Delft, Dordrecht, Gouda, Haarlem, Leiden, Róterdam, La Haya, Utrecht y Zoetermeer, y las ciudades y pueblos secundarios de Alphen aan den Rijn, Amstelveen, Capelle aan den IJssel, Hoofddorp, Leidschendam, Nieuwegein, Purmerend, Rijswijk, Schiedam, Spijkenisse, Vlaardingen, Voorburg y Zaanstad.

Puede considerarse, de hecho, un sistema de lugares centrales en el que Ámsterdam funciona como centro financiero y cultural, Róterdam como puerto y ciudad logística y La Haya como sede del gobierno, con Utrecht, Delft y Leiden como destacados polos científicos.

El área metropolitana de Ámsterdam consiste en la ciudad de Ámsterdam y en una serie de localidades menores ubicadas en la provincia de Holanda Septentrional (Países Bajos). En total, el área metropolitana de Ámsterdam se extiende por una superficie de 1.422 km² y cuenta con una población de 1,97 millones de habitantes, de los cuales 15 y 38% corresponden a la ciudad de Ámsterdam, respectivamente. Tiene una densidad de población de 1.383 Hab/km².



El área metropolitana de Róterdam-La Haya está compuesta por las ciudades de Róterdam y La Haya y una serie de localidades menores ubicadas en la provincia de Holanda Meridional (Países Bajos). En total, el área metropolitana se extiende por una superficie de 1.473 km² y cuenta con una población de 2,82 millones de habitantes, de los cuales 21 y 21% corresponden a la ciudad de Róterdam, respectivamente. Tiene una densidad de población de 1.914 Hab/km².

Los NUTS de referencia para el análisis de Ámsterdam y que vamos a utilizar, con su correspondiente código, en el desarrollo de este informe son:

- NUTS 2:
North Holland (*Noord-Holland*)(NL32)
South Holland (*Zuid-Holland*) (NL33)

Varsovia (Polonia)

Varsovia, en polaco: Warszawa, es la capital y ciudad más grande de Polonia desde 1596. Es también la sede del presidente de la República, del Parlamento y del resto de las autoridades centrales. Cuenta con una población de 1,7 millones de habitantes, lo que la convierte en la séptima ciudad más poblada de la Unión Europea, y que posee unos 3,1 millones de habitantes en su área metropolitana.

Varsovia es la sede de Frontex, la guardia de fronteras europea y la agencia costera. Varsovia es también una de las ciudades metropolitanas más dinámicas de Europa. En 2012, la Unidad de inteligencia de The Economist clasificó a Varsovia como la 32^a ciudad más habitable del mundo. En 2017, la ciudad ocupó el 4º lugar en la categoría "Amigable para los negocios" y 8^a en "Capital humano y estilo de vida". También se ha clasificado como una de las ciudades más habitables de Europa Central y Oriental y es uno de los principales centros económico-financieros y culturales de Europa.

El centro histórico de Varsovia fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1980. Es la parte

más antigua de la ciudad y también es la principal atracción turística con la Columna de Segismundo, la Barbacana y el Castillo Real.

Para nuestro análisis utilizaremos el área metropolitana de Varsovia que identificaremos con su NUTS de referencia, con su correspondiente código, en el desarrollo de este informe:

- NUTS 2: Warszawski stołeczny (PL91)

Madrid (España)

La Comunidad de Madrid es una comunidad autónoma de España situada en el interior de la península ibérica, en la Submeseta Sur de la Meseta Central. Limita con las provincias de Guadalajara, Cuenca y Toledo (Castilla-La Mancha), así como con las de Ávila y Segovia (Castilla y León). La Comunidad de Madrid es uniprovincial, por lo que no existe diputación. A lo largo del documento haremos referencia a ella como Madrid.

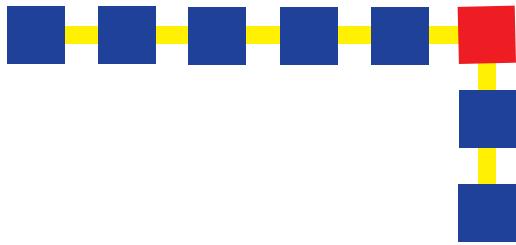
Su capital, Madrid, es también la capital de España. La población asciende a 6,7 millones de habitantes y se concentra mayoritariamente en el área metropolitana de Madrid.

Es la tercera comunidad autónoma en población y la más densamente poblada. Posee una posición central en la red de medios de transportes de España. Cuenta con patrimonio artístico y natural, con cuatro bienes Patrimonio de la Humanidad: el Monasterio y Sitio de El Escorial, la Universidad y casco histórico de Alcalá de Henares, el Paisaje cultural de Aranjuez y el Paisaje de la Luz de Madrid.

Los NUTS de referencia de la Comunidad de Madrid y que vamos a utilizar, con su correspondiente código, en el desarrollo de este informe son:

- NUTS 1: Comunidad de Madrid (ES3)
- NUTS 2: Comunidad de Madrid (ES30)





Análisis económico por países

En primer lugar, y antes de entrar a analizar las regiones motivo de este informe, es importante tener una visión de conjunto de dichos países y construir un Cuadro de Mando socio económico de los mismos, comparando los datos de las últimas décadas, concretamente 2000-2021.

Hemos definido como variables de este Cuadro de Mando:

- Evolución de la población
- Evolución del empleo
- Evolución del PIB
- Evolución del PIB per cápita
- Evolución del PIB per cápita ajustado al modelo PPS de Eurostat
- Análisis del Gasto Público
- Análisis del Gasto Público per cápita
- Análisis del porcentaje del Gasto Público sobre el PIB
- Evolución de los Ingresos Públicos
- Evolución del porcentaje de Ingresos Públicos sobre el PIB
- Déficit / Superávit acumulado en el período
- Scoring de las variables

Evolución de la población

Esta primera variable, nos permite ver que está pasando en estos países en un aspecto tan crítico a futuro en Europa como es la natalidad.

En este cuadro, podemos observar que la media de crecimiento en la Unión Europea sólo crece en lo que va de siglo un 4,5% y la Zona euro un 7,0%.

Con diferencia el país que menos crece es Polonia, que decrece un 0,2%, seguido de nuestro vecino Portugal, que se ha quedado en la cifra de población del año 2000. Alemania crece muy poco a pesar de la fusión con la antigua Alemania Oriental y llega a un escaso 2,1%, le sigue Italia con un 3,8% , Países Bajos con un 9,5% y Francia con un 11,7%.

España e Irlanda son los dos países que más crecen, con un 16,7% y un 33,7% respectivamente.

Es una muy buena noticia que España esté en esta tasa de incremento de población, porque cuando analicemos esta variable a nivel de regiones, Madrid seguro estará en tasas de liderazgo.

Los países a los que pertenecen las regiones que posteriormente analizaremos, en el año 2000 representaban el 71,9% de la población de la Unión Europea y en el 2021 el 73,4% de la misma.

Evolución del empleo

Es totalmente conocido que uno de los principales problemas que tiene nuestro país es la tasa de desempleo, en la cual nos encontramos en primera posición en cuanto a desempleo estructural y coyuntural, además de liderar el desempleo juvenil.



CUADRO 1. Evolución de la población

PAÍS		HABITANTES	
	2000	2021	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.326.620	16,7%
ALEMANIA	81.457.000	83.197.000	2,1%
FRANCIA	60.903.000	68.003.000	11,7%
ITALIA	56.942.100	59.109.700	3,8%
PORTUGAL	10.289.900	10.292.000	0,0%
IRLANDA	3.754.750	5.018.630	33,7%
PAÍSES BAJOS	15.926.000	17.442.000	9,5%
POLONIA	38.256.000	38.162.000	-0,2%
TOTAL	308.085.140	328.552.971	6,6%
UNIÓN EUROPEA	428.313.330	447.693.130	4,5%
ZONA EURO	320.300.650	342.872.890	7,0%

Excepto Portugal, todos los países han generado empleo a lo largo de este siglo.

Portugal, que no crece en población y se mantiene en el mismo número de habitantes, en estos 21 años decrece un 1,5% en la creación de empleo, así y todo, consigue llegar al 2021 con el 48,4% de la población empleada.

Italia, un país que solo crece en habitantes un 3,8%, consigue crecer en la creación de empleo un 8,8% y pasa de ocupar al 39,6% de la población, a ocupar el 41,5%

Alemania, que crece sólo un 2,1% en número de habitantes, hace crecer el número de trabajadores en un 12,4%, pasado de ocupar el 48,9% de la población en el año 2000 a ocupar el 53,8%.

Francia, que crece un 11,7% en número de habitantes, pasa de ocupar el 42,5% de su población a ocupar al 42,4%, con lo que se coloca en la cola de población ocupada junto a España e Italia.

Países Bajos, que pasa de crecer en número de habitantes un 9,5%, pasa de ocupar el 51,4% de su población a ocupar al 53,7% y solo queda por detrás de Alemania en una décima.

Polonia, con un decrecimiento de su población, consigue crear empleo en un 14,7%, pasando de ocupar al 38,0% de su población, y ser el último en el año 2000, a ocupar el 43,6% y ser el cuarto.

España, que en población creció un 16,7% y es la segunda de mayor crecimiento, consigue ser la segunda también en crecimiento de empleo al conseguir llegar al





CUADRO 2. Evolución del empleo

PAÍS	Nº DE TRABAJADORES				
	2000	2021	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2021
ESPAÑA	16.664.400	20.071.830	20,4%	41,1%	42,4%
ALEMANIA	39.846.000	44.801.000	12,4%	48,9%	53,8%
FRANCIA	25.891.000	29.193.000	12,8%	42,5%	42,9%
ITALIA	22.562.100	24.552.100	8,8%	39,6%	41,5%
PORTUGAL	5.057.280	4.982.750	-1,5%	49,1%	48,4%
IRLANDA	1.695.800	2.329.130	37,3%	45,2%	46,4%
PAÍSES BAJOS	8.184.000	9.359.000	14,4%	51,4%	53,7%
POLONIA	14.526.000	16.656.000	14,7%	38,0%	43,6

20,4%, pero solo consigue pasar de ocupar el 41,1% al 42,4%.

Irlanda, que creció en población un 33,7% en este período, consiguió crecer en empleo un 37,3% y pasó de emplear al 45,2% de la población a llegar a emplear al 46,4%.

Está claro, que desde el punto de vista de crecimiento en creación de empleo en este siglo la ganadora ha sido Irlanda, pero sorprende enormemente que Alemania consiga emplear al 53,8% y Países Bajos al 53,7%.

Por otro lado, aunque España consigue ser la segunda en crecimiento en la creación de empleo, decrece un puesto en la ocupación del total de la población, quedando sólo Italia por detrás de nosotros.

Evolución del PIB

El crecimiento del Producto Interior Bruto nos va a indicar cómo han sido capaces de crecer estas economías, y cuáles han sido sus capacidades para afrontar crisis como la de 2008 a 2013 y la crisis de la pandemia. Por ello, vamos

a romper la serie en el año 2010 y en el 2021 para saber los efectos en la segunda década de las dos crisis.

La **Zona euro**, en los 21 años de este siglo, ha sido capaz de crecer un 74,5%, y en la última década, (consideramos década porque el año 2020 lo consideramos un año perdido a causa de la pandemia) ha crecido un 29,4%.

La **UE** en su conjunto, ha crecido 9,1 puntos más que la Zona euro en el siglo, mientras que crece un 31,6% en la última década, que equivale a 2,2 puntos más que los 19 países del euro.

Italia es, con diferencia, el país que menos crece en este siglo, quedándose muy por debajo de la Zona euro y de la UE, al sólo crecer un 43% en lo que llevamos de siglo y solo un 10,2% en la última década.

En séptima posición está **Portugal**, que crece un 64,5%, exactamente 10 puntos menos que la media de la Zona euro, si bien en la última década abandona la penúltima posición. Portugal fue intervenida por la UE para





CUADRO 3. Evolución del PIB

PAÍS	PIB			
	2000	2010	2021	% Inc 2000
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.205.063 €	86,0%
ALEMANIA	2.109.090 €	2.564.400 €	3.570.620 €	69,3%
FRANCIA	1.478.585 €	1.995.289 €	2.483.616 €	68,0%
ITALIA	1.241.513 €	1.611.279 €	1.775.436 €	43,0%
PORTUGAL	128.414 €	179.611 €	211.278 €	64,5%
PAÍSES BAJOS	452.007 €	639.187 €	800.095 €	77,0%
IRLANDA	108.495 €	167.363 €	421.529 €	288,5%
POLONIA	186.738 €	362.191 €	574.385 €	207,6%
UNIÓN EUROPEA	7.869.397 €	10.980.306 €	14.448.342 €	83,6%
ZONA EURO	7.022.526 €	9.472.472 €	12.253.898 €	74,5%
				29,4%

salvarla de quiebra y desde entonces ha entrado en un proceso de mejora paulatina.

La sexta posición la ocupa **Francia**, que a pesar de su crecimiento del 68,0%, no consigue acercarse a la media de la Zona euro y se queda 6,5 puntos por debajo. Tampoco consigue crecer en la última década al nivel de la Zona euro, quedando a 4,9 puntos de la media.

La quinta posición es para **Alemania**, que creciendo un 69,3% lo hace 5,2 puntos menos que la media de los países del euro, si bien en la segunda década, crece un 39,2% demostrando que la economía alemana supera mejor las crisis que el resto de las economías grandes.

La cuarta posición es para **Países Bajos**, que crece un 77%, 2,5 puntos más que la Zona euro y 6,6 puntos por debajo de la media de la UE. Ahora bien, la segunda década es aceptable al crecer un 25,2% aunque por debajo de la media de los países del euro y de la UE.

La tercera posición es para **España**, que crece un 86%, 11,5 puntos más que la Zona euro y 2,4 puntos por encima de la media de la UE. Sin embargo, la segunda década es tremadamente dura para España, que solo consigue crecer un 12,3% y solo supera a Italia.

Polonia ocupa la segunda posición, con un crecimiento del 207,6%, muy por encima de la media de la UE. En la segunda década, también consigue crecer muy por encima de la media alcanzando un crecimiento del 58,6%.

Y en primer lugar y sin duda con unos crecimientos espectaculares, está **Irlanda**, que crece un 288,5% en todo el siglo y crece un 151,9% en la segunda década.

Irlanda, cuando sólo llevamos analizados 3 de los 8 indicadores, gana en los tres: crecimiento de población, creación de empleo y crecimiento del PIB.





CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

PAÍS	PIB PER CÁPITA		
	2000	2021	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	25.460 €	59,4%
ALEMANIA	25.890 €	42.920 €	65,8%
FRANCIA	24.280 €	36.520 €	50,4%
ITALIA	21.800 €	30.040 €	37,8%
PORTUGAL	12.480 €	20.530 €	64,5%
PAÍSES BAJOS	28.380 €	45.870 €	61,6%
IRLANDA	28.520 €	83.990 €	194,5%
POLONIA	4.880 €	15.050 €	208,4
UNIÓN EUROPEA	18.370 €	32.270 €	75,7%
ZONA EURO	23.130 €	35.740 €	54,5%

Evolución del PIB per cápita

La cuarta variable es el Producto Interior Bruto per Cápita (PIB pc), que nos va a indicar en cuanto y de qué manera ha crecido la renta de los ciudadanos de cada uno de los países que estamos analizando. El crecimiento en valor absoluto del PIB nos indica la capacidad que tiene cada país de generar riqueza, pero para saber si los ciudadanos están mejorando de media su riqueza requiere de este segundo indicativo, el PIB pc.

El PIB per cápita de la **Zona euro** crece un 54,5% en este período, pasando de 23.130 euros por habitantes a 35.740 euros a finales de 2021, con un incremento de 12.610 euros por habitante.

La **Unión Europea**, consigue crecer un 75,7% la riqueza de los ciudadanos europeos, siendo capaz de hacer crecer el PIB pc en 13.900 euros en valor absoluto.

Italia, es el país que menos es capaz de hacer crecer la riqueza de los italianos, solo consigue crecer un 37,8% que supone en valor absoluto un crecimiento de 8.240 euros por habitante. En cualquier caso, Italia se coloca en la cuarta posición de estos países analizados.

Francia, que hace crecer la riqueza un 50,4%, lo hace 4,1 puntos por debajo de la Zona euro. Consigue hacer crecer la riqueza en 12.240 euros y se coloca en la posición número tres de estos ocho países.

España, que crece un 59,4%, casi 5 puntos por encima de la media de la Zona euro, es la tercera por la cola, a pesar de que en valor absoluto hace crecer la riqueza por habitante en 9.490 euros y, por lo tanto, 1.250 euros más que los italianos. España se coloca en la quinta posición en valor absoluta entre estos países.

Países Bajos, que crece un 61,6%, 7,1 puntos por encima de la media de la Zona euro, es la segunda, pues



CUADRO 5. PIB per cápita ajustado al modelo PPS

PAÍS	PPS PIB per Cápita		
	2000	2021	% Incremento
ESPAÑA	17.935 €	27.226 €	51,8%
ALEMANIA	22.802 €	38.564 €	69,1%
FRANCIA	21.675 €	33.641 €	55,2%
ITALIA	22.488 €	30.636 €	36,2%
PORTUGAL	15.680 €	23.912 €	52,5%
PAÍSES BAJOS	26.473 €	42.572 €	60,8%
IRLANDA	25.096 €	71.188 €	183,7%
POLONIA	8.865 €	24.993 €	181,9%
UNIÓN EUROPEA	18.373 €	32.273 €	75,7%
ZONA EURO	21.892 €	33.888 €	54,8%

en valor absoluto hace crecer la riqueza por habitante en 17.490 euros. Países Bajos se coloca en la segunda posición en valor absoluto entre estos países.

Portugal crece un 64,5%, lo que significa que su PIB per cápita crece 10 puntos por encima de la Zona euro y se coloca en la cuarta posición en crecimiento en este período, si bien en valor absoluto es el sexto de los países a pesar del crecimiento de 8.050 euros de riqueza por habitante.

Alemania es el tercer país en crecimiento llegando al 65,8%, con 11,3 puntos por encima de la Zona euro y siendo el de mayor crecimiento entre los países grandes. Alemania suma 17.030 euros de riqueza a cada uno de sus habitantes.

Irlanda, que es el segundo país que más crece, consigue una transformación total y absoluta en la riqueza de sus habitantes. Crece un 194,5%, pasando de 28.520

euros de PIB pc a 83.390 euros, colocando a los irlandeses como los más ricos de los países aquí analizados.

Polonia, el país que más crece en PIB per cápita, 208,4% y hace que los polacos incrementen su riqueza en este período en 10.170 euros por habitante, que en valor absoluto es superior al crecimiento de Portugal, Italia y España.

Sin duda España, Portugal, Países Bajos, Alemania, Irlanda y Polonia, al crecer por encima de la media de la Zona euro, mejoran indudablemente su posición en Europa. Que el país más rico de Europa siga creciendo muy por encima de la media de la Zona euro es muy bueno para el euro, pero son muy interesantes los casos de Irlanda y Polonia.

Evolución del PIB per cápita ajustado al modelo PPS

Así tenemos que, el PIB por PPS, para la Zona euro crece de forma muy parecida al modelo euro, alcanzando el





CUADRO 6. Gasto Público (millones de euros)

PAÍS	Gasto Público		
	2000	2021	% Incremento
ESPAÑA	253.353 €	609.776 €	140,7%
ALEMANIA	1.007.254 €	1.838.219 €	82,5%
FRANCIA	763.723 €	1.475.741 €	93,2%
ITALIA	577.746 €	985.961 €	70,7%
PORTUGAL	54.783 €	101.727 €	85,7%
PAÍSES BAJOS	190.466 €	398.903 €	109,4%
IRLANDA	33.165 €	105.072 €	216,8%
POLONIA	80.347 €	253.876 €	216,0%
UNIÓN EUROPEA	3.705.285 €	7.459.330 €	101,3%
ZONA EURO	3.294.737 €	6.430.160 €	95,2%

54,8% sólo un 0,3% más y la Unión Europea crece exactamente lo mismo un 75,7%.

Italia, sigue siendo el país que menos crece al hacerlo un 36,2%, seguido de España con un 51,8%, y Portugal con un 52,5%. Estos tres países lo hacen por debajo del crecimiento de la Zona euro, mientras que Francia, que crece un 55,2%, Países Bajos un 60,8%, Alemania un 69,1%, Polonia un 181,9% e Irlanda con un 183,7%, lo hacen por encima de la media de la Zona euro.

Está claro que este sistema ha perjudicado a España y Portugal y beneficiado a Francia, que en el modelo tradicional veíamos que su crecimiento era inferior al de España y Portugal.

Análisis del Gasto Público

El Gasto Público es una de las variables más importantes para saber la capacidad que tiene un país para poder dedicar recursos, en un momento determinado, para lanzar

un plan especial o para paliar una crisis como la pandemia que hemos vivido.

Pero la importancia de esta variable no es tanto por el valor, como por dónde se gasta, a qué se dedica y si el gasto es eficiente y eficaz. En cualquier caso, tener a disposición de los lectores de este informe, el dato tal y como lo vamos a presentar consideramos que es importante y fundamental.

La **Unión Europea** ha aumentado el gasto en lo que va de siglo en 101,3%, pasando de 3,7 billones de euros a 7,5 billones, mientras que la **Zona euro** ha sido ligeramente más frugal, subiendo de 3,2 billones a 6,4 billones de euros.

Irlanda, es el país que, junto a **Polonia**, más incrementa su gasto, creciendo los dos por encima del 216%.

España, que con la palabra gasto tiene un problema de relación, hace crecer dicha partida en un 140,7%,



CUADRO 7. Gasto Público per cápita

PAÍS	Gasto Público per cápita		
	2000	2021	% Incremento
ESPAÑA	6.247 €	12.884 €	106,24%
ALEMANIA	12.365 €	22.095 €	78,68%
FRANCIA	12.540 €	21.701 €	73,06%
ITALIA	10.146 €	16.680 €	64,40%
PORTUGAL	5.324 €	9.884 €	85,65%
PAÍSES BAJOS	11.959 €	22.870 €	91,23%
IRLANDA	8.833 €	20.936 €	137,03%
POLONIA	2.100 €	6.653 €	216,75%
UNIÓN EUROPEA	8.651 €	16.662 €	92,60%
ZONA EURO	10.286 €	18.754 €	82,32%

pasando de 253.000 millones a casi 610.000 millones de euros y supera la media de la Zona euro en más de 47 puntos.

Países Bajos es el cuarto país que más incrementa su gasto, crece un 109,4%, llegando a los casi 400.000 millones de euros de gasto y crece 14,2 puntos por encima de la media de los países con el euro.

Francia es el quinto país que más crece con un 93,2%, superando de largo el billón de euros de gasto y colocándose al borde del 1,5 billón y prácticamente se coloca en la media de la Zona euro.

Portugal, que se vio frenada, gracias a la intervención de Europa, en su deriva de gasto, es la sexta de nuestras naciones estudiadas en crecimiento. Sube un 85% los gastos, lo cual es estar 10 puntos por debajo de la media del euro.

Alemania es la séptima nación que más crece y alcanza la cifra de 1,8 billones de gasto, aunque está 12,5 puntos por debajo de los países del euro.

Italia, aunque suena no creíble, es la mejor entre estos países, creciendo un 70,7%, casi 25 puntos por debajo del resto de países que tienen el euro como moneda.

Así tenemos a Italia, por primera vez en unos de los índices parciales, en el primer lugar de la tabla y en un tema en el que Italia tiene fama de ser de los peores

Análisis del gasto público per cápita

Puesto que el porcentaje de crecimiento de la población en el periodo estudiado ha sido muy dispar, creemos que enriquecería este estudio añadir esta variable, que nos va a mostrar como ha evolucionado el gasto público por habitante desde el año 2000.





CUADRO 8. Porcentaje del Gasto Público sobre el PIB

PAÍS	Gasto Público % PIB		
	2000	2021	% Incremento
ESPAÑA	39,1%	50,6%	29,4%
ALEMANIA	47,8%	51,5%	7,7%
FRANCIA	51,7%	59,2%	14,5%
ITALIA	46,5%	55,5%	19,4%
PORTUGAL	42,7%	48,1%	12,6%
PAÍSES BAJOS	42,1%	46,3%	10,0%
IRLANDA	30,6%	24,9%	-18,6%
POLONIA	43,0%	44,2%	2,8%
UNIÓN EUROPEA	47,1%	51,6%	9,6%
ZONA EURO	46,9%	52,4%	11,7%

Efectivamente, al analizar el gasto con la población, nos encontramos que en los países que mayor crecimiento han tenido en población, Irlanda y España, el crecimiento del Gasto público per cápita se ajusta con el crecimiento de la población.

En el caso de Polonia, que ha tenido un decrecimiento de la población, hace que se coloque la número uno en el crecimiento del gasto público per cápita, con mayor diferencia en porcentaje que Irlanda y España.

En cualquier caso, Polonia es el país que más incrementa, seguido de Irlanda y España.

Análisis del porcentaje del Gasto Público sobre el PIB

La combinación del Gasto Público con el porcentaje que representa sobre el PIB es fundamental. Se ha demostrado en el tiempo, que gastos superiores al 50% sobre el PIB, son muy difíciles de sostener sin ir acumulando un

déficit, que se termina convirtiendo en estructural, hasta que llegan las “vacas flacas” o crisis, que terminan conduciendo, como ya hemos visto, a la intervención de las Autoridades Monetarias (FMI, BCE) y Políticas (UE).

Este tipo de intervenciones, pequeñas y pocas de momento en Europa, han sido mucho más habituales en los países Hispano Americanos, debido a la falta de rigor de sus políticos.

Estamos saliendo de una pandemia y junto a la crisis energética, la inflación y la guerra de Ucrania ha obligado a la UE a rebajar el control sobre el Gasto y el Déficit, pero en muy poco tiempo volveremos a las exigencias de máximo 3% de déficit y máximo 60% del PIB en endeudamiento, que va a afectar a muchos países, y entre ellos al nuestro.

La **Zona euro** ha pasado del 46,9% del Gasto Público en el año 2000 al 52,4% en el año 2021, lo cual ha



supuesto un incremento de casi el 12%. Esta cifra, sin duda en los próximos años va a ser una de las claves de gestión de la Comisión Europea y todos los países se van a ver obligados a rebajar su Gasto Público.

La **Unión Europea**, se encuentra ligeramente mejor que la región del euro, pero ha superado la cota de riesgo llegando al 51,6%.

Francia es sin duda el país con mayor Gasto Público. El Estado se gasta el 59,2€ de cada 100€ de la riqueza que genera Francia. Por sus políticas económicas, la economía gala cada día depende más del Estado. Francia ha subido 7,5 puntos en lo que va de siglo su Gasto sobre su PIB convirtiendo a Francia en el país que más dificultades va a tener en el futuro cuando se empiece a forzar la máquina en la reducción de esta variable.

Italia, que ha conseguido ir controlando los crecimientos en valor absoluto de su gasto, sigue todavía en un nivel del 55% sobre el PIB y, por lo tanto, va a tener igual que Francia serios problemas para ajustar su gasto, pero si consigue crecer con el control actual, tendrá menos problemas que Francia.

Alemania se ha visto muy afectada por la pandemia y ha subido en los dos últimos años mucho su gasto. Si bien las decisiones tomadas han permitido que su recesión haya sido de las menores de Europa. Aunque en este cuadro sea la quinta con un 51,5%, no quita que su capacidad de reducción de gasto sea muy rápida. Su gran problema hoy no es el gasto, es el control de los costes de la energía y encontrar medios que le permitan salir de la dependencia rusa.

España es la que más ha crecido en lo que va de siglo, pasando de un 39,6% del gasto público sobre el PIB al 50,6%, lo cual supone que a pesar del crecimiento del PIB que ha tenido, la deriva del gasto se ha vuelto una de las espadas de Damocles de la economía española.

Portugal es el cuarto mejor país y tiene su gasto en un 48,1%. De nuevo hay que recordar que la interven-

ción a pesar de lo dura que fue para los ciudadanos portugueses, hoy está dando su fruto.

Países Bajos es el tercer mejor país y tiene su gasto en un 46,3% y, aunque ha crecido un 10% en lo que va de siglo, es uno de los países considerados "frugales" y que más duro se pone con los países mediterráneos, a los que nos considera que no somos capaces de controlar el gasto Público, y en mucho tiene razón.

Polonia, aunque vimos que su Gasto Público crecía más de un 200%, vemos que en porcentaje de su PIB está todavía bajo control y se encuentra en un 44,2%. En principio este país no va a tener grandes dificultades en el futuro, salvo que sus gestores cambien de tendencia. Lo único a observar en Polonia son los efectos de la emigración de ucranianos, pues es el país con mayor número de refugiados. Si la guerra termina pronto y los refugiados retornan a Ucrania, o si la UE adopta medidas especiales de apoyo a Polonia por su esfuerzo con los refugiados, Polonia puede salir reforzada de esta situación.

Irlanda de nuevo es la estrella de la clase. Su gasto ha crecido un 216%, pero debido al crecimiento de su PIB, en %, ha bajado al 24,9% y es un país del que la UE, solo debe aprender. Su política fiscal de atracción de empresas está dando sus frutos de forma espectacular.

En definitiva, Francia, Italia y España van a estar en el punto de mira de la Comisión Europea, al menos por el tema del gasto Público y su peso sobre el PIB.

Evolución de los Ingresos Públicos

Dado que hemos analizado el Gasto Público, procede a continuación analizar la evolución de los Ingresos Públicos. Los Ingresos Públicos, provienen de todos los impuestos que recauda el Estado, los impuestos que pagan las empresas, así como cualquier otro tipo de ingreso que reciba el Estado por cualquiera de las funciones que realiza.

Así, en el Cuadro 8 podemos ver que la **Unión Europea** ha pasado de unos ingresos en el año 2000 de 3,6 billones de euros a 6,8 billones en el 2021, con un crecimiento del





CUADRO 9. Ingresos Públicos (millones de euros)

PAÍS	Ingresos Públicos		
	2000	2021	% Incremento
ESPAÑA	245.833 €	526.957 €	114,4%
ALEMANIA	973.832 €	1.705.765 €	75,2%
FRANCIA	744.229 €	1.314.833 €	76,7%
ITALIA	547.660 €	857.634 €	56,6%
PORTUGAL	50.653 €	95.750 €	89,0%
PAÍSES BAJOS	195.930 €	377.015 €	92,4%
IRLANDA	38.432 €	96.961 €	152,3%
POLONIA	72.888 €	243.141 €	233,6%
UNIÓN EUROPEA	3.614.436 €	6.783.556 €	87,7%
ZONA EURO	3.205.554 €	5.804.451 €	81,1%

87,7%, mientras que la **Zona euro**, ha pasado de 3,2 billones a 5,8 billones con un crecimiento del 81,1%.

Polonia es el país que, con diferencia, más crece en recaudación de impuestos. Lo hace un 233,6% lo que significa incrementar la recaudación total del Estado polaco en 170.000 millones de euros en este período, que equivaldría a un incremento de la recaudación media de 4.456€ por habitante.

Irlanda, que es la economía que más crece en PIB y en PIB pc, crece un 152,3%, incrementando su recaudación en valor absoluto en 58.000 millones, que supondría una recaudación por habitante de 13.342€.

España incrementa su recaudación en un 114,4%, lo que significa recaudar en este período 33 puntos más que la media de la Zona euro, incrementando la recaudación en valor absoluto en 281.000 millones de euros, equivalentes a 6.400€ por habitante.

Países Bajos incrementa su recaudación un 92,4%, casi 11,3 puntos más que la media de los países con euro, lo cual equivale a recaudar 181.850 millones más, equivalentes a casi 10.853€ por habitante.

Portugal incrementa su recaudación un 89%, casi 9 puntos más que la media de los países del euro, lo cual equivale a recaudar 45.000 millones más, equivalentes a casi 4.400€ por habitante.

Francia recauda 4,4 puntos menos que la media del euro, generando un incremento de ingresos de 570.000 millones, lo que implica una contribución de 8.850€ más por habitante francés.

Alemania es el segundo país que menos incrementa su recaudación, un 75,2%, equivalente a 5,9 puntos menos que la media de la Zona euro. El incremento de recaudación es de 732.000 millones más. Así los alemanes han pagado casi 8.900€ más de impuestos en este período.





CUADRO 10. Porcentaje de Ingresos Públicos sobre el PIB

PAÍS	Ingresos Públicos % del PIB		
	2000	2021	% Incremento
ESPAÑA	37,9%	43,7%	15,3%
ALEMANIA	46,2%	47,8%	3,5%
FRANCIA	50,3%	52,8%	5,0%
ITALIA	44,1%	48,3%	9,5%
PORTUGAL	39,4%	45,3%	15,0%
PAÍSES BAJOS	43,3%	43,8%	1,2%
IRLANDA	35,4%	23,0%	-35,0%
POLONIA	39,0%	42,3%	8,5%
UNIÓN EUROPEA	45,9%	46,9%	2,2%
ZONA EURO	45,6%	47,3%	3,7%

Italia es el país que menos ha incrementado en porcentaje su recaudación, llegando a una subida del 56,6%, lo que supone 24,5 puntos menos que la media del euro y una recaudación de unos 5.400€ por italiano.

Evolución del porcentaje de Ingresos Públicos sobre el PIB

En el año 2000, los ingresos de la **Zona euro** ya eran importantes y alcanzaban al 45,6% del PIB. En el año 2021 este porcentaje alcanza el 47,3%, con un incremento del 3,7% que equivale a una subida de la presión fiscal de 1,7 puntos.

En la misma época, la **UE** pasaba de un 45,9% a un 46,9%, incrementándose la presión fiscal en 1 punto porcentual.

España en el año 2000 está muy por debajo de la Zona euro, con una recaudación del 37,9% del PIB, para pasar en el año a un 43,7%, con un incremento del

15,3%, el mayor de los países aquí analizados y una subida de la presión fiscal de 5,8 puntos.

Países Bajos en el año 2000 está por debajo de la Zona euro con una recaudación del 43,3% del PIB, para pasar en el año 2021 a un 43,8%, con un incremento del 1,2%, el segundo menor de los países aquí analizados y una subida de la presión fiscal de 0,5 puntos.

Portugal, que en el año 2000 ya recaudaba 1,5 puntos más que España y que se acercaba al 40% (39,4%), en el año 2021 ha incrementado un 15% la presión recaudatoria llegando al 45,3%, todavía por debajo de la media de la Zona euro.

Italia, en este mismo período, incrementa su capacidad recaudatoria en un 9,5%, pasando de recaudar el 44,1% del PIB a recaudar el 48,3%, justo 1 punto por encima de la media de la Zona euro.





CUADRO 11. Incremento del déficit desde 2000 (millones de euros)

PAÍS	Incremento del déficit		
	2000	2021	% Incremento
ESPAÑA	-7.520 €	-82.819 €	-1.008.687 €
ALEMANIA	-33.422 €	-132.454 €	-701.318 €
FRANCIA	-19.494 €	-160.908 €	-1.819.242 €
ITALIA	-30.086 €	-128.327 €	-1.215.650 €
PORTUGAL	-4.130 €	-5.977 €	-180.091 €
PAÍSES BAJOS	5.464 €	-21.888 €	-222.221 €
IRLANDA	5.268 €	-8.111 €	-164.159 €
POLONIA	-7.459 €	-10.735 €	-283.609 €
UNIÓN EUROPEA	-90.848 €	-675.774 €	-6.570.197 €
ZONA EURO	-89.183 €	-625.708 €	-6.097.582 €

Polonia, uno de los 3 países junto con España y Portugal que al principio del siglo recaudaban por debajo del 40% (39,0%), incrementa en un 8,5% su presión fiscal, para llegar al 42,3%, que es la segunda menor de todo este conjunto de países.

Francia, que sólo crece un 5% su capacidad recaudatoria, tiene un claro motivo. En el año 2000, era el único de los países estudiados que ya estaba en una recaudación superior al 50% (50,3%), pasando en 2021 a recaudar el 52,8%.

Alemania es el país en que la presión de los gobiernos menos crece en este periodo (3,5%), Irlanda decrece, y pasa de un 46,2% de presión sobre el PIB a un 47,8%.

Irlanda de nuevo da una sorpresa, siendo el único de los países estudiados que reduce la presión fiscal a sus ciudadanos, pasando de un 35,4% en el año 2000 a un 23,0% en el 2021.

Quizás es el momento de recoger en este informe, una frase del economista Lorenzo Bernaldo de Quirós, presidente de Freemarket Corporative Intelligence y académico del Cato Institute, que en su último informe Camino a la Estanflación, dice sobre Irlanda: *"Irlanda ha desplegado, sin apenas alteraciones, pese a los cambios de Gobierno, una estrategia basada en la disciplina presupuestaria acompañada de un gasto público y de unos impuestos bajos; ha dotado de flexibilidad a sus mercados de bienes, servicios y factores de producción, incluido el laboral, y ha creado un marco institucional favorable al desarrollo de la actividad productiva. Su estrategia ha funcionado".*

Antes de entrar en el análisis del déficit, ya podemos observar que con el gasto público en la Zona euro en el 2021 superior al 50% y los ingresos inferiores al 48%, seguro que tenemos déficits importantes en este siglo.

Déficit o superávit acumulado

El análisis que vamos a realizar a continuación es ver que sucedió en el año 2000 y en el año 2021 en cada uno de los países, en cuanto a déficit o superávit y en la tercera columna sumar los déficits y/o superávits de cada uno de los países y obtener el resultado acumulado en lo que va de siglo.

Así podemos observar que en el año 2000, **la Zona euro** completa tuvo un déficit total de 89.183 millones de euros, equivalente al déficit sólo de España en el 2021, y en cambio en el 2021 el déficit en un solo año ha llegado a 625.708 millones de euros. Lo que todavía es más preocupante para la región, de forma acumulada en lo que va de siglo, es que el déficit es de 6,1 billones de euros. En lo que va de siglo, la Zona euro que ha tenido que pedir prestados para el sostenimiento de los países que la componen la cifra de 6,1 billones de euros.

Por otro lado, la **Unión Europea**, que tuvo un déficit en el año 2000 de 90.848 millones de euros, en el año 2021 se va a 675.774 millones de euros de déficit en un solo año y en lo que va de siglo alcanza los 6,6 billones de euros de déficit.

Francia es, sin duda, el peor de los países en este siglo, ya que partía de un déficit de 19.494 millones en el 2000, para irse en el 2021 a 160.908 millones y alcanzar la cifra de 1,8 billones de déficit de la Zona euro. Esta cifra hace que Francia represente el 30% del déficit de esta región.

El siguiente país es **Italia**, que pasa de 30.086 millones de euros en el 2000 a 128.327 en el 2021, acumulando un déficit de 1,2 billones de euros, que representa el 20% del total del déficit de la Zona euro.

Le sigue **España**, que en el 2000 tenía uno de los déficits más pequeños, 7.520 millones de euros, para llegar al 2021 y alcanzar los 82.819 millones, pero que de forma acumulada en el siglo se coloca en el tercer país en tener un déficit superior al billón, que representa el 16,5% del déficit de la Zona euro.

El cuarto país es **Alemania**, que en el 2000 tuvo un déficit de 33.422 millones de euros, en el 2021 de

132.454 millones y acumulado se coloca en los 701.318 millones, el 11,5% de la Zona euro.

Entre estos 4 países suman el 78% del total del déficit de la región.

Polonia, que en el año 2000 tuvo casi el mismo déficit que España (7.459 millones), en el 2021 sólo llega a 10.735 millones y acumulados lleva 283.582 millones de euros, lo que representa el 28,3% del déficit español cuando su economía representa el 47,6% de la nuestra.

Países Bajos, que en el año 2000 tuvo un superávit de 5.464 millones de euros, en el 2021 alcanza un déficit de 21.888 millones y acumulados lleva 222.221 millones de euros, lo que representa el 22,0% del déficit español cuando su economía representa el 66,4% de la nuestra.

Portugal ha aprendido la lección de la intervención en el año 2011. En el año 2000 su déficit fue de 4.130 millones y en el 2021 ha sido de 5.977 millones, aunque aún acumula un déficit de 180.091 millones.

Irlanda, que el 2000 tenía un superávit de 5.268 millones, en 2021 genera un déficit de 8.111 millones y acumula un déficit de 164.159 millones, que con el ritmo que lleva su economía puede pagar sin ningún tipo de problema.

Resumen

A continuación, vamos a realizar un scoring de las 14 variables analizadas anteriormente, para poder empíricamente asegurar cuál sería la posición de cada uno de los países analizados en función de sus resultados.

Vamos a valorar en 8 puntos al mejor país en cada una de las variables, descendiendo punto por punto hasta llegar a 1 punto al peor de los países.

Alguna de las variables la desdoblaremos, para no solo usar el incremento en porcentaje sino el incremento en valor absoluto, y al final sumaremos todas las puntuaciones.

Las variables que usaremos son:



- 1.** Habitantes, porcentaje de incremento.
- 2.** Empleo, porcentaje de incremento.
- 3.** Ocupación, porcentaje en el año 2021.
- 4.** PIB, porcentaje de incremento sobre el 2000.
- 5.** PIB per cápita, porcentaje de incremento sobre el 2000.
- 6.** PIB PPS, porcentaje de incremento sobre el 2000.
- 7.** Gasto Público, el porcentaje de incremento sobre el 2000.
- 8.** Gasto Público en porcentaje, de menor a mayor porcentaje de gasto público.
- 9.** Gasto Público en porcentaje, el porcentaje de incremento sobre 2000.
- 10.** Ingresos, porcentaje de incremento sobre 2000.
- 11.** Ingresos en porcentaje, de menor a mayor porcentaje de ingresos.
- 12.** Ingresos en porcentaje, incremento sobre el 2000.
- 13.** El déficit en valor absoluto.
- 14.** Gasto Publico per cápita.

Por todo lo escrito anteriormente, ya parecía que **Irlanda** iba a ser el país que mejor lo estaba haciendo de todos los aquí analizados. Ha obtenido 89 puntos de los 104 posibles, obteniendo la mejor puntuación en 9 de las 14 variables.

Países Bajos, que ocupa la segunda posición con 72 puntos, 17 puntos menos que Irlanda, con una media de 5,1. Países Bajos no es el número 1 en ninguna de las variables, pero su media es muy alta y es un país de una alta consistencia.

Alemania iguala la posición de Países Bajos, y obtiene la mejor puntuación en la variable de Empleo y la segunda mejor posición en otras 3 variables.

Polonia ocupa la cuarta posición, y obtiene la mejor posición en el crecimiento del PIB per cápita y ocupa la segunda posición detrás de Irlanda en otras 5 variables.



CUADRO 12.

PAÍS	Hab.	Emp.	Ocup.	PIB	PIB pc	PIB pps	G.P.	G.P. %	G.P. Inc.	Ing.	Ing. %	Ing. Inc.	Déf.	Gast. pc	TOTAL
ESPAÑA	7	7	2	6	3	2	3	4	1	3	6	1	3	3	51
ALEMANIA	3	3	8	4	6	6	7	3	6	7	3	6	4	6	72
FRANCIA	6	4	3	3	2	4	5	1	3	6	1	5	1	7	51
ITALIA	4	2	1	1	1	1	8	2	2	8	2	3	2	8	45
PORTUGAL	2	1	6	2	5	3	6	5	4	5	4	2	7	5	57
IRLANDA	8	8	5	8	7	8	1	8	8	2	8	8	2	2	89
PAÍSES BAJOS	5	5	7	5	4	5	4	6	5	4	5	7	6	4	72
POLONIA	1	6	4	7	8	7	2	7	7	1	7	4	5	1	67

Portugal ocupa la quinta posición con 57 puntos y, aunque no ocupa la primera posición en ninguna variable, es la segunda en una, el déficit. Hay que recordar que Portugal estuvo intervenida durante casi 3 años.

España ocupa la sexta posición con 51 puntos, y solo ocupa la segunda posición en el incremento de habitantes y en porcentaje de creación de empleo. En cambio ocupa la última posición en dos de las variables, en el incremento del Gasto Público y en el Incremento de los Ingresos.

Francia empata con España en la sexta posición y no ocupa ni la primera, ni la segunda posición en ninguna variable, pero en cambio ocupa la última en tres de los conceptos analizados.

Italia es con 45 puntos la peor de las economías aquí estudiadas y, aunque ocupa la primera posición en 3 variables, ocupa la última en otras 4.

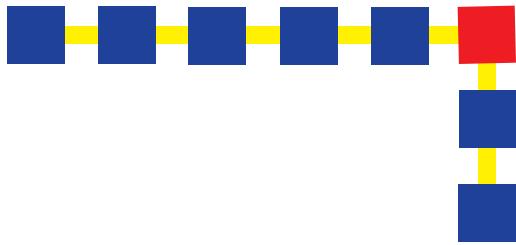
Sin duda este sistema de scoring es mejorable y se puede trabajar en el futuro en un estudio más profundo, pero hoy nos da una tabla en la que rápidamente podemos ver las fortalezas y las debilidades de cada uno de los países analizados.

El objetivo de este informe no es analizar los países sino las regiones seleccionadas y es sobre ellas en las que profundizaremos más en sus fortalezas y debilidades.

Si este informe fuese remitido a los gobernantes actuales de la nación, o a los futuros gobernantes, les recomendaríamos medidas para atacar aquellas variables, con puntuación 1, 2 y 3, dado que la mejora en esas variables produciría cambios en la puntuación y, por tanto, mejoras en la economía española.

El punto final del análisis de las regiones será un scoring similar a este, con una serie de recomendaciones para mejorar la posición de la Comunidad de Madrid.





Análisis económico comparativo por regiones

En el análisis económico-comparativo que vamos a realizar región a región, vamos a incluir las siguientes variables:

- Evolución de la población
- Evolución del empleo
- Evolución del PIB Regional
- Evolución del PIB per cápita Regional
- Sector Agrícola
- Sector Industrial
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Información y Comunicaciones
- Sector Actividades Financieras y Seguros
- Sector Actividades Inmobiliarias
- Sector Actividades profesionales
- Sector Administración Pública
- Sector Actividades Recreativas
- Resumen

Realizaremos el análisis de la Comunidad de Madrid y posteriormente lo compararemos con cada una de las regiones. Para finalizar se realizará un análisis conjunto de las 7 regiones comparadas con la Comunidad de Madrid y en cada una de las variables.

Finalizado ese análisis, realizaremos el scoring para comprobar donde se encuentra Madrid en relación con estas regiones y propondremos un plan de acción en cada una de las variables que la Comunidad necesite para ir mejorando su posición a lo largo de los próximos años.

► COMUNIDAD DE MADRID (España)

En primer lugar vamos a realizar un análisis de la Comunidad de Madrid de las variables definidas mostrando los valores nacionales de España para referenciarla dentro del estado español.

Las comparativas que vamos a realizar en el análisis de las regiones, no contemplan el año 2021, dado que muchas de las regiones y países no han suministrado los datos todavía a Eurostat.

España, y Madrid en concreto, tienen la serie completa hasta 2021, pero para evitar comparar unas regiones con series que no sean las mismas, hemos tomado la decisión de que todas las comparaciones serán 2000-2020.

Por otro lado, al analizar la composición del PIB por sectores de actividad, no todas las regiones europeas han facilitado datos a 2020, distribuidos por los 10 sectores de actividad, por lo cual estos sectores los analizaremos con respecto a 2019.

Evolución de la Población

Este es un indicador clave en Europa. La falta de natalidad puede provocar la necesidad de aprobar medidas especiales para la inmigración, pero la inmigración no suele resolver a corto plazo los problemas de empleo de alto nivel, ni de mano de obra cualificada, por lo que, aunque a corto plazo el crecimiento en población pueda perjudicar el indicador del PIB per cápita, a medio y largo



CUADRO 1. Evolución de la población

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.353.710	16,8%
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%

plazo, prepara al país y a la región para crecimientos futuros, siempre que este crecimiento sea controlado por las autoridades y no sean procesos migratorios incontrolados.

En el Cuadro 1 podemos ver que en lo que va de siglo **España** crece en población un 16,8%, que equivale 6,8 millones más de habitantes.

Madrid crece un 26,2%, que equivale a 1,4 millones de habitantes y, por lo tanto, aporta al crecimiento nacional un 20,6%. Es sin duda una de las Comunidades con mayor crecimiento en población en España.

Con estos datos, sin duda, Madrid puede afrontar mejor el futuro crecimiento en esta tercera década del siglo en España, sobre todo si consigue que la formación de estos habitantes cumpla con las necesidades reales de la economía madrileña.

Evolución del Empleo

Esta variable ha sido, es, y posiblemente será a lo largo del tiempo, una de las mayores lacras que tiene el Estado español, y más cuando lo comparamos con los grandes de Europa.

Para abordar un cambio total y dotar al país de herramientas que cambien nuestra situación, deberán acometerse a nivel nacional reformas profundas del sistema de empleo, pero mientras estas no se implementen, habrá que buscar soluciones coyunturales para evitar que la Comunidad de Madrid se vea implicada por los fallos de la falta de acuerdos a nivel nacional para solventar esta situación.

España, a pesar del crecimiento del 16,9%, mantiene el mismo nivel de ocupación en el año 2000 que en el 2020: solo el 41,1% de los españoles trabaja.

Madrid crece en empleo, prácticamente lo mismo que España, pero su índice de ocupación ya en el 2000 era del 48,6% y en el 2020 cae al 45%, si bien en esta caída tiene mucha influencia el efecto pandemia. La recuperación de la



CUADRO 2. Evolución del empleo

	EMPLEO				
	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
ESPAÑA	16.664.400	19.482.100	16,9%	41,1%	41,1%
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%





CUADRO 3. Evolución del PIB (Millones de euros)

	PIB				
	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2021
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.121.948 €	73,2%	4,6%
MADRID	114.455 €	197.145 €	216.528 €	89,2%	9,8%

economía madrileña en el 2021 habrá llevado muy cerca de la cifra del 2000 la ocupación en Madrid. No podemos olvidar que por otro lado el incremento de la población en Madrid en estos 20 años ha sido de un 26%, lo cual deja la economía madrileña lista para el despegue en esta década, siempre que se siga cuidando la economía de la Comunidad con el mismo ritmo. Madrid en este siglo crea 442.600 nuevos puestos de trabajo, que equivalen a la creación del 15,7% de esta variable en España.

Evolución del PIB

Vamos a comparar cómo ha evolucionado una de las variables más importantes en la economía de cualquier país y cualquier región.

Madrid, en estas dos décadas, crece un 89,2%, lo que representa 16 puntos más que de lo que crece la economía española y es junto a la región de Murcia (90,1%), la Comunidad que más crece en España. En la segunda década Madrid crece un 9,8%, más del doble que la economía española.



CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

	PIB PER CÁPITA		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	23.690 €	48,3%
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%





CUADRO 5. Sector agrícola (Millones de euros)

	AGRICULTURA		
	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	24.264 €	32.287 €	33,1%
MADRID	277 €	158 €	-43,0%

A continuación, vamos a entrar en el análisis de los sectores productivos que componen el Valor Añadido de la economía y los elementos claves para el cálculo del PIB. Iremos analizando sector por sector, para posteriormente añadir unas conclusiones.

Debemos indicar que, en el caso de los sectores productivos, la serie de Eurostat, de momento solo llega hasta 2019.

Sector Agrícola

Este sector se llama en economía Agricultura, ganadería y pesca, si bien la forma habitual de referirse a él es simplificando y llamándolo simplemente Agricultura.

El sector agrícola en España representa el 4,8% de la economía española en el año 2000, con un peso de 24.264 millones de euros, y pasa, con 32.287 millones y un crecimiento del 33,1%, a representar el 2,9% en el año 2019.

Madrid no es, claramente, una región agrícola. En el año 2000 apenas producía 277 millones de euros, que re-

presentaban el 1,1% de la producción agrícola nacional y suponía solo el 0,2% del PIB Regional. Este sector decrece un 43% en 2019 comparado con el año 2000 y tiene todo el camino de ser insignificante en la economía madrileña.

Sector Industrial

Este sector no necesita aclaración alguna y se llama así exactamente en todas las Contabilidades Nacionales y Regionales.

En **España el Sector Industrial** en el año 2000 ocupa la segunda posición en importancia y en peso del PIB con 121.653 millones de euros, representando el 20,7% del total del Valor Agregado de la Contabilidad Nacional Española. El crecimiento en el 2019 es de un 48%, pero la representación sobre el total del PIB cae al 16%, y pasa al tercer lugar de importancia de los 10 sectores productivos.

En **Madrid** el sector Industrial en el año 2000, con 16.224 millones de euros, llegó a suponer el 15,6% del PIB Regional, pero al crecer sólo un 40,4% en estos 19



CUADRO 6. Sector industrial (Millones de euros)

	INDUSTRIA		
	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	121.653 €	179.996 €	48,0%
MADRID	16.224 €	22.771 €	40,4%





CUADRO 7. Sector construcción (Millones de euros)

	CONSTRUCCIÓN		
	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	59.546 €	70.715 €	18,8%
MADRID	10.365 €	10.960 €	5,7%

años, su peso en el total de la economía madrileña cae al 10,4% y pasa a ocupar el cuarto lugar, cuando en el año 2000 ocupaba el segundo lugar. Claramente este es un sector clave a futuro y Madrid no debe perder la oportunidad de convertirse en un referente para las nuevas inversiones industriales que se puedan producir.

Sector Construcción

El sector Construcción ha sido siempre en la economía, el sector donde el Estado podía generar con Gasto Público un cambio en la tendencia del empleo y del PIB, si bien esas teorías Keynesianas prácticamente han dejado de aplicarse. La última que se aplicó por una Administración y un país fue con José Luis Rodríguez Zapatero y en España y fue tal el fracaso de la utilización de fondos públicos en un plan masivo para relanzar la economía que nadie en su sano juicio ha vuelto a intentarlo. El Plan E fue la muerte de los modelos intervencionistas desde el Estado, para solventar una crisis financiera y de la construcción como fue la crisis del 2008.

El **Sector Construcción en España** en el año 2000 representaba un 10,1% del PIB, con un valor ab-

soluto de 59.546 millones de euros y era el cuarto sector económico de España. El bajo crecimiento de este sector, fundamentalmente por la crisis del 2008 al 2013 que redujo a su mínima expresión este sector, hace que sólo crezca en este siglo un 18,8%, pase a representar un 6,3% y <Zpase a ocupar la sexta posición en importancia.

Para la Comunidad de **Madrid**, este sector en el año 2000 representaba lo mismo que para España, un 10,0%, y era el cuarto sector de la economía madrileña, pero el bajo crecimiento que tiene en este siglo, el 5,7%, hace que, en 2019, la construcción solo represente el 5,0% de la economía madrileña y pase a ocupar la novena posición en importancia, solo por delante de la Agricultura.

Sector Comercio

El sector comercio en realidad incluye el comercio al por mayor, al por menor, transporte, hostelería y servicios de comida. Así es como se le denomina en las Contabilidades Nacionales y Regionales, y agrega



CUADRO 8. Sector comercio (Millones de euros)

	COMERCIO		
	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	140.160 €	266.793 €	90,3%
MADRID	26.240 €	50.464 €	92,3%





CUADRO 9. Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros)

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	26.063 €	41.906 €	60,8%
MADRID	6.553 €	20.803 €	217,5%

todos los ingresos de las empresas afiliadas a estas denominaciones.

El **Sector Comercio** es uno de los grandes sectores de la economía de **España**. En el año 2000 representaba el 23,8% del PIB, con un valor absoluto de 140.160 millones de euros y era el primer sector económico de España. El muy buen crecimiento de este sector, un 90,3% en lo que va de siglo, le permite en 2019 mantenerse en el 23,6% y seguir ocupando la primera posición en importancia.

En **Madrid** este sector representa el 25,2% del PIB de la región y, al igual que en España, este es el primer sector económico de actividad. En el período que estamos estudiando crece un 92,3% y, a pesar de ello, reduce su peso en la región al 23,1%, pero sigue siendo el sector económico de mayor peso en la economía madrileña.

Sector Información y Comunicaciones

Este es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento y sin duda será uno de los más importante a medida que vayamos adentrándonos en el siglo.

En **España**, este sector en el año 2000 representaba el 4,4% del PIB, pero el crecimiento del 60,8% hace que pierda peso y, mientras que en el año 2000 ocupaba la séptima posición en importancia, al final de este período pasa a ocupar la novena posición en peso específico, lo cual indica lo mal que lo está haciendo nuestro país en este sector junto con el Industrial.

Madrid demuestra claramente su apuesta por este sector. En el año 2000, con unos ingresos generados por este sector de 6.553 millones de euros, el sector representaba el 6,3% del PIB madrileño, pero el crecimiento del 217,5%, el segundo sector que más crece en este período en la economía madrileña, le lleva a suponer el 9,5% de la creación de valor de la economía de la región. Así pasa de ocupar la octava posición entre los sectores



CUADRO 10. Sector Actividades Financieras y de Seguros (Millones de euros)

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS

	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	25.504 €	43.473 €	70,5%
MADRID	6.589 €	12.634 €	91,7%





CUADRO 11. Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros)

	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	36.668 €	130.660 €	256,3%
MADRID	8.610 €	21.750 €	152,6%

productivos madrileños, a ocupar la sexta posición y acercándose a la quinta.

Sector Actividades Financieras y de Seguros

El sector financiero está acometiendo una importante reestructuración. Se están reduciendo el número de entidades financieras, el número de sucursales u oficinas bancarias. Están aumentando las transacciones por internet y banca móvil y esto lleva a la aparición de nuevas modalidades de banca con empresas basadas en la tecnología, Fintechs, capaces de cubrir mejor que la banca tradicional las necesidades financieras de las nuevas generaciones e incluso de las nuevas empresas. Este sector puede llegar a paliar la caída que va a sufrir el sector tradicional e incluso transformar los modelos de ciudades consideradas como "financieras". Por ello es un sector que hay que seguir y mirar con lupa, para atraer empresas nuevas y talento en este entorno.

España en este sector parte de 25.504 millones de aportación al PIB nacional en el año 2000, para crecer en este período un 70,5%, que hace que la participación en el PIB caiga de un 4,3% a un 3,9% y que el sector de actividad pase a mantener la séptima posición que tenía a principios de siglo a la actualidad. Nuestro país no tiene una estrategia clara para el sector financiero.

Madrid, a pesar de que consigue hacer crecer este sector un 91,7%, y lo hace pasar de 6.589 millones de euros, a 12.634 millones. Pierde 0,5 puntos en importancia en el PIB de la región, pasando de un 6,3% a un 5,8%. Así este sector repite el séptimo puesto en im-

portancia. Madrid está muy calificado en los informes de ciudades que mejores servicios financieros proporciona. Ocupa la cuarta posición europea, por detrás de Londres, París y Frankfurt, pero por encima de Ámsterdam, Milán y muchas otras. Se ha colocado en la posición 18 de las ciudades financieras del mundo en Fintech y debe aprovechar esta posición para atraer, talento y empresas, sobre de todo de nuevos servicios, para tomar una posición de privilegio.

Sector Actividades Inmobiliarias

El Sector de las Actividades Inmobiliarias es un sector que de nuevo está en alza y que genera mucho valor, pero que en épocas de crisis produce grandes caídas en el PIB, igual que produce grandes subidas. Por eso es, con la Construcción, un sector de riesgo en las crisis. Por ello es importante el crecimiento, mientras no supere umbrales de riesgo. Cuando este sector se acerca al 12%, en momentos negativos produce caídas muy significativas del PIB.

En **España** y en el año 2000, este sector generaba 36.668 millones de euros y representaba el 6,2% del PIB. En el año 2019, y debido al crecimiento del 256,3%, alcanza la cifra 130.660 millones de euros y pasa a representar el 11,6%. Así en el 2000 este sector ocupaba la sexta posición en importancia dentro de la economía española y en el 2019 pasa a ocupar la cuarta posición de forma destacada.

Madrid tiene más controlado este sector. En el año 2000 aportaba 8.610 millones de euros a la economía



CUADRO 12. Sector Actividades Profesionales (Millones de euros)

ACTIVIDADES PROFESIONALES

	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	37.611 €	102.692 €	173,0%
MADRID	8.654 €	33.229 €	284,0%

madrileña y tenía un peso del 8,3%, lo que le permitía ser el sexto sector de la Comunidad, pero el crecimiento del 152,6%, le lleva a representar el 10,0% del PIB en 2019 y pasar a ocupar el quinto puesto entre los sectores del PIB.

Sector Actividades Profesionales

Este sector, realmente se define como Actividades profesionales, científicas, técnicas y otras actividades administrativas y servicios de apoyo. Es claramente un sector de servicios de todo tipo a las empresas, a los particulares y a todo el conjunto de la sociedad.

Es un sector, en estos momentos, de cada vez más valor y con un crecimiento francamente importante.

España, que en el año 2000 no tenía demasiado desarrollada esta actividad económica, genera uno de los crecimientos más importantes en el peso sobre el PIB. En el año 2000, las Actividades profesionales, suponían

un 6,4% del PIB y debido al crecimiento del sector de un 173,0%, pasa a representar el 9,1% y a ser uno de los cinco sectores que aportan más de 100.000 millones al PIB. En el año 2000 este sector era el quinto de los sectores en importancia, y a pesar de su crecimiento, sigue ocupando la misma posición.

En **Madrid**, que generalmente va por delante de lo que sucede en España, en el año 2000 las Actividades Profesionales aportaban al PIB madrileño el 8,3%, pero debido al crecimiento del 284,0% pasa a suponer el 15,2% del PIB de la Comunidad. Este sector es el de mayor crecimiento en la Comunidad de Madrid y el sector pasa de ocupar la quinta posición a ocupar la tercera, solo por detrás del Comercio y de la Administración Pública.

Sector Administración Pública

Este sector realmente se denomina Sector de la Administración Pública, de la Defensa, de la Educación, de la



CUADRO 13. Sector Administración Pública (Millones de euros)

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	93.974 €	204.589 €	117,7%
MADRID	15.392 €	33.667 €	118,7%





CUADRO 14. Sector Actividades Artísticas y Recreativas (Millones de euros)

	ACTIVIDADES RECREATIVAS		
	2000	2019	% Incremento 2000
ESPAÑA	23.545 €	55.370 €	135,2%
MADRID	5.152 €	12.155 €	135,9%

Sanidad y de las Actividades Sociales y, por lo tanto, incluye los principales capítulos de la economía del bienestar, pero también tiene el riesgo del crecimiento desmesurado del Gasto Público, para hacer crecer la economía, como está pasando en la actualidad en España y ya pasó del 2006 al 2011. Cuando analicemos el análisis comparativo entre las regiones, consideraremos el Crecimiento del Sector Público de forma inversa, es decir, a mayor crecimiento menos puntos, y a menor crecimiento más puntos.

En **España**, la **Administración Pública** es uno de los sectores más importantes de la economía. En el año 2000 ya pesaba un 16,0% aportando casi 94.000 millones al PIB, pero con el crecimiento del 117,7%, a finales de 2019 pasa a representar el 18,1% del PIB. En el principio de siglo, este sector ocupaba la tercera posición y con el crecimiento mencionado ha pasado a la segunda plaza en aportación de valor.

Madrid en este período hace crecer la **Administración Pública** prácticamente lo mismo que crece a nivel nacional, con la pequeña diferencia que el peso específico de este sector pasa del 14,8% al 15,4%.

Desafortunadamente, la Administración Pública pasa del tercer lugar al segundo lugar desplazando la Industria al cuarto lugar.

Sector Actividades Artísticas y Recreativas

Este es ya el último sector que componen los 10 para calcular el PIB.

En **España** este sector representaba, en el año 2000, el 4,0% del PIB. Dado que es un sector de alto crecimiento (+135,2%), en el año 2019 pasa a representar casi un 5% (4,9%). A principios de siglo este sector era el décimo y último de los sectores productivos de España, pero en el 2019, supera a la Agricultura y deja la posición de farolillo rojo a este sector.

Madrid sigue prácticamente la misma línea que sigue el Estado español, con un ligero peso superior, de tal manera que en el 2000 las **Actividades Artísticas y recreativas** suponen en 4,95% del PIB madrileño y en el 2019 pasan a suponer el 5,56%. Ocupaba en el año 2000 la novena posición en importancia dentro de la composición de creación de riqueza y en el 2019 ocupa la octava posición, por delante de la Agricultura y la Construcción.



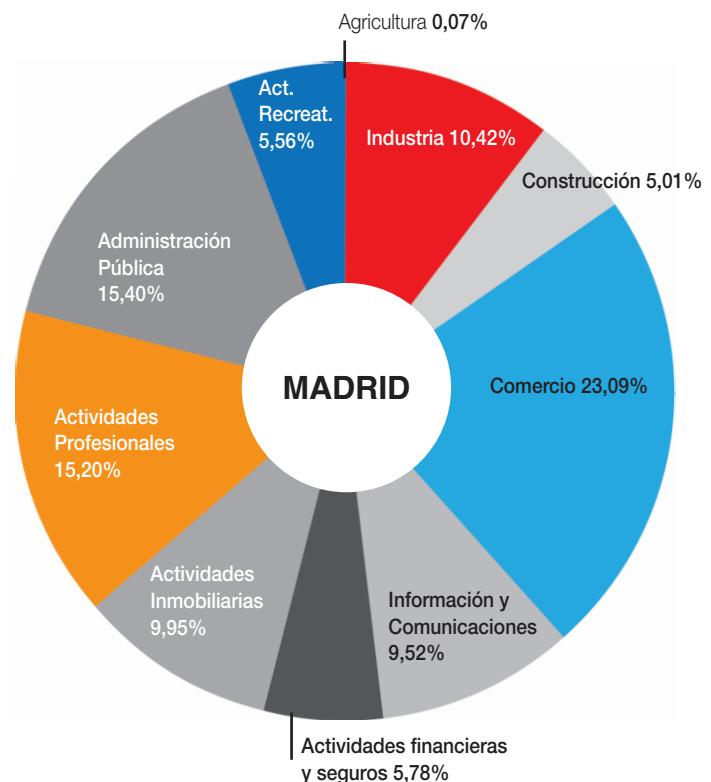
CUADRO 15. Resumen (Millones de euros)

SECTORES	MADRID		
	2000	2019	% Incremento 2000
AGRICULTURA	277 €	158 €	-43,0%
INDUSTRIA	16.224 €	22.771 €	40,4%
CONSTRUCCIÓN	10.365 €	10.960 €	5,7%
COMERCIO	26.240 €	50.464 €	92,3%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	6.553 €	20.803 €	217,5%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	6.589 €	12.634 €	91,7%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8.610 €	21.750 €	152,6%
ACTIVIDADES PROFESIONALES	8.654 €	33.229 €	284,0%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15.392 €	33.667 €	118,7%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	5.152 €	12.155 €	135,9%
TOTAL	104.056 €	218.591 €	110,1%

Resumen

Para terminar el análisis de la Comunidad de Madrid, vamos a colocar todos los datos sectoriales juntos para ver su evolución y el peso de cada uno de ellos dentro del total del PIB regional.

Mostramos, a continuación, el **peso del PIB por cada uno de los sectores analizados:**



► BAVIERA (Alemania)

El Estado de Baviera es mucho mayor en extensión que la Comunidad de Madrid y casi duplica a la Comunidad de Madrid en población, por lo tanto, lo que cabe esperar es que en valor absoluto las cifras del Estado de Baviera sean siempre muy superiores que las de la Comunidad de Madrid. Así, el mejor indicador no será el valor absoluto sino el porcentaje de crecimiento que Madrid tenga en cada una de sus variables frente a la región Bávara.

Además, para poner en contexto varios de esos indicadores, colocaremos también un comparativo entre España y Alemania, de tal manera que veamos cómo se comportan las regiones entre sí, viendo además cómo se comportan los países.

Evolución de la Población

Baviera crece un 8,4%, que equivale exactamente a crecer 4 veces más que la media de Alemania. Este crecimiento implica tener 1,0 millón más de habitantes de los que tenía en el año 2000, pero lo que impresiona es que ese millón de habitantes de crecimiento en Baviera equivale al 60% del crecimiento de Alemania.

Baviera cuenta con una oportunidad de oro en Alemania de atraer nuevas inversiones a su región dado que cuenta con población para acometer crecimientos que

otras regiones de Alemania no cuentan, de manera análoga a lo que le ocurre a Madrid.

Evolución del Empleo

Cuando describíamos la situación del Empleo en **España** comparada con Alemania, nos encontrábamos que nuestro país, a pesar del crecimiento del 16,9%, mantiene el mismo nivel de la ocupación en el año 2000 que en el 2020: solo el 41,1% de los españoles trabaja. En **Alemania**, a pesar de que el empleo crece en estos 20 años un 12,4%. Dado que el crecimiento de la población es un 2%, la población ocupada pasa del 48,9% al 53,9%, siendo una de las ratios más altas de la Zona euro en ocupación.

En **Baviera** sólo crece un 7,6% el nivel de empleo, frente al 17% de Madrid, si bien lo hace 4,8 puntos menos que Alemania y su tasa de ocupación pasa del extraordinario 53,3% en el principio de siglo (4,4 puntos más que Alemania y 4,7 puntos más que Madrid), a un 52,9% en el año 2020, que es 1 punto menos que la media alemana. Baviera crea 487.830 nuevos puestos de trabajo en este siglo, que son sólo 45.230 más que la Comunidad de Madrid y representa sólo el 9,8% del total del empleo creado en Alemania.

Madrid, con la mitad de la población, crea prácticamente el mismo número de empleos en estas dos décadas.

Evolución del PIB

A continuación, vamos a comparar cómo ha evolucionado otra de las variables más importantes en la eco-



CUADRO 1. Evolución de la población

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.353.710	16,8%
ALEMANIA	81.457.000	83.161.000	2,1%
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
BAVIERA	12.113.940	13.132.480	8,4%





CUADRO 2. Evolución del empleo

	EMPLEO				
	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
ESPAÑA	16.664.400	19.482.100	16,9%	41,1%	41,1%
ALEMANIA	39.846.000	44.803.000	12,4%	48,9%	53,9%
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
BAVIERA	6.460.870	6.948.700	7,6%	53,3%	52,9%

nomía de cualquier país y cualquier región.

En estas dos décadas el PIB español ha crecido un 73,2% y **España** ha pasado de ser el 30,7% del PIB alemán a representar el 33,3%, es decir hemos recuperado 2,6 puntos al motor de Europa.

Alemania ha crecido casi un 60%. Hemos representado lo que pasa entre 2010 y 2020, la última década, en la que, mientras España crece un 4,6%, Alemania lo hace un 31,3%. Esto significa que la economía alemana está mejor preparada para afrontar crisis que la española.

Baviera, al igual que Madrid, también crece más que lo que crece la economía alemana, y lo hace un 72,3%, lo que significa 16,6 puntos más que la media. Mientras

Alemania, entre el 2010 y 2020, crecía un 31,3%, Baviera demuestra que también en uno de los grandes motores de la economía alemana, creciendo un 36,4%.

Con estos datos estamos viendo que las dos regiones siguen caminos muy paralelos, con la ventaja del más pequeño, que a poco bien que lo haga sus porcentajes de crecimiento siempre son mayores. Aunque reduce distancias, y haciéndolo muy bien en el 2030, la economía madrileña podría llegar a suponer un máximo del 40% de la economía del Estado de Baviera.

Evolución del PIB per cápita

Mientras veíamos que **España** crecía en la variable PIB bastante más que **Alemania**, como también lo había la población, la incógnita pendiente de despejar era saber si



CUADRO 3. Evolución del PIB (Millones de euros)

	PIB				
	2000	2010	2020	% Inc 2000	% Inc 2010
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.121.948 €	73,2%	4,6%
ALEMANIA	2.109.090 €	2.564.400 €	3.367.560 €	59,7%	31,3%
MADRID	114.455 €	197.145 €	216.528 €	89,2%	9,8%
BAVIERA	357.900 €	452.128 €	616.511 €	72,3%	36,4%





CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

	PIB PER CÁPITA		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	23.690 €	48,3%
ALEMANIA	25.890 €	40.490 €	56,4%
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%
BAVIERA	29.545 €	46.946 €	58,9%

el crecimiento del PIB era lo suficiente como para sostener crecer en el PIB per cápita más que Alemania.

La realidad es que no. Mientras el PIB per cápita (PIB pc), en España crece un 48,3% pasando de 15.970€ de renta a 23.690€ y, por lo tanto, en este siglo los españoles perciben 7.720€ más, los alemanes crecen un 56,4%, 8,1 puntos más que los españoles y pasan de percibir 25.890€ de renta a llegar a los 40.490€, recibiendo los alemanes 14.600€ más de media en lo que va de siglo. En el año 2000, el PIB pc de los españoles era el 62% del de los alemanes, en cambio en el 2020 pasa a ser el 59%.

Baviera crece en este siglo un 58,9%, 3,5 puntos más que la media alemana, e incrementa la renta de los ciudadanos del Estado de Baviera en 17.401€.

Los madrileños han incrementado su renta en 10.668€ en lo que va de siglo, pasando a ser los más ricos de España. Ahora bien, en el año 2000 los madrileños tenían una renta que representaba el 72% de los alemanes de Baviera, y en el 2020, pasa a suponer sólo el 68% de la misma.

El efecto población de nuevo perjudica a Madrid en este capítulo, pero le deja muy bien preparado para seguir creciendo y acercarse a la renta de los bávaros que es 6.300€ más que la del resto de los alemanes.

Sector Agrícola

Este sector se llama en economía Agricultura, ganadería y pesca, si bien la forma habitual de referirse a él es simplificando y llamándolo simplemente Agricultura.



CUADRO 5. Sector Agrícola (Millones de euros)

	AGRICULTURA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	24.264 €	32.287 €	33,1%
ALEMANIA	20.981 €	27.057 €	29,0%
MADRID	277 €	158 €	-43,0%
BAVIERA	4.081 €	5.149 €	26,2%





CUADRO 6. Sector Industrial (Millones de euros)

	INDUSTRIA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	121.653 €	179.996 €	48,0%
ALEMANIA	486.433 €	777.564 €	59,9%
MADRID	16.224 €	22.771 €	40,4%
BAVIERA	85.977 €	158.782 €	84,7%

El sector agrícola en **Alemania** representaba en el año 2000 simplemente un 1,1% del PIB alemán, sumando 20.981 millones de euros, y en el 2019, a pesar de crecer un 29,0% y llegar a 27.057 millones de euros, sólo representa un 0,9% del PIB. A pesar de ello en el año 2000 el sector agrícola español era un 116% del alemán y crece a un 119% en el año 2019.

Baviera, con 4.081 millones, supone el 19,4% del sector agrícola alemán, si bien esa proporción cae al 19,0% en el año 2019 y, aunque representa en el PIB de Baviera un 1,3% en el año 2000, pasa a representar sólo el 0,8% del PIB Regional. **Madrid**, con respecto a la región de Baviera, es el 7% del sector agrícola bávaro y cae al 3% en el año 2019.

Está claro que aun haciéndolo mucho mejor que Madrid, Baviera tampoco tiene centrado su punta de mira en este sector productivo.

Sector Industrial

En **Alemania, la Industria** en el año 2000 supone el 25,6% del total de la economía alemana y representa 486.433 millones de euros. Solo la industria alemana en el año 2000 supone **el 82,6% de la economía española**. Este sector crece a finales de 2019 un 59,9% y, a pesar de ese crecimiento, cae al 24,8% del total de la economía alemana.

En **Baviera**, este sector, con una producción de 85.977 millones de euros, representaba el 26,6% de su Producto Regional. El crecimiento espectacular que acu-



CUADRO 7. Sector Construcción (Millones de euros)

	CONSTRUCCIÓN		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	59.546 €	70.715 €	18,8%
ALEMANIA	98.046 €	160.541 €	63,7%
MADRID	10.365 €	10.960 €	5,7%
BAVIERA	16.359 €	31.032 €	89,7%



mula a finales de 2019, le lleva a crecer un 84,7% y, por lo tanto, alcanzar el 27,5% de su PIB. La industria sin duda alguna es la representación de Baviera y es el sector número 1 de su economía.

Claramente este es un sector clave a futuro y Madrid no debe de perder la oportunidad de convertirse en un referente para las nuevas inversiones industriales que se puedan producir.

Sector Construcción

El **Sector Construcción en Alemania**, en el año 2000, representaba un 5,2% del PIB alemán, con un valor absoluto de 98.406 millones de euros y era el sexto sector en importancia en Alemania. El crecimiento del 63,7% de este sector, le permite a finales de 2019 pasar a representar el 5,1%, de la economía y seguir ocupando el sexto lugar, aunque muchos otros sectores se han acercado enormemente a este sector en valor absoluto y en pocos años lo sobrepasarán.

Para el Estado Federal de **Baviera** este sector en el año 2000 representaba, prácticamente, lo mismo que para Alemania, el 5,1% del PIB Regional. A pesar del crecimiento del 89,7% hasta finales de 2019, pasa a representar el 5,4% del PIB del Estado Bávaro. En el año 2000, el sector de la construcción ocupaba la sexta posición y en el 2019, a pesar de su crecimiento, pasa a ser el séptimo de los sectores en importancia.

Sector Comercio

El **Sector Comercio** en **Alemania** es uno de los grandes sectores de la economía al igual que en España. En el año 2000 representaba el 15,9% y ocupaba la segunda posición por detrás de la Industria. Este sector en el año 2019 crece con respecto al 2000 un 65,6%, lo que le permite llegar al medio billón de euros y seguir ocupando la segunda posición en importancia en la economía alemana.

En **Baviera**, este sector en el principio de siglo representa el 15,2% del peso económico en la región y le posicionaba en el segundo lugar en importancia. A finales de 2019 este sector consigue crecer un 73,7% y, a pesar de ello, su porcentaje cae al 14,8% de peso económico y pierde una posición de importancia, pasando al tercer lugar.

Sector Información y Comunicaciones

En **Alemania**, el Sector Información y Comunicaciones representa el 4,6% de la economía y a pesar del crecimiento del 74,2%, en 2019 representa el 4,8% de la economía alemana. Este sector ocupaba la séptima posición en el año 2000 y consigue mantener la misma posición en el 2019, pero se aproxima mucho al Sector Construcción y, a su vez, se distancia de sector de Actividades recreativas. Lo cual significa que Alemania, no lo está haciendo bien el este sector, aunque no lo hace tan mal como España y todavía están a tiempo de dar un giro a la situación.



CUADRO 8. Sector Comercio (Millones de euros)

	COMERCIO		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	140.160 €	266.793 €	90,3%
ALEMANIA	302.491 €	501.006 €	65,6%
MADRID	26.240 €	50.464 €	92,3%
BAVIERA	49.167 €	85.426 €	73,7%



CUADRO 9. Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros)

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	26.063 €	41.906 €	60,8%
ALEMANIA	87.114 €	151.718 €	74,2%
MADRID	6.553 €	20.803 €	217,5%
BAVIERA	15.676 €	31.290 €	99,6%

Baviera, que en el año 2000 generaba 15.676 millones de euros en este sector, también está apostando por él, pero no con la misma intensidad con que lo hace Madrid. Prácticamente duplica su importancia en valor con un crecimiento del 99,6%, y eso le permite que este sector pase de representar el 4,9% de la generación de valor, al 5,4%. Este sector pasa de ocupar la séptima posición en importancia a la sexta posición ganando un puesto en la composición de la generación de riqueza de esta región.

Sector Actividades Financieras y de Seguros

Alemania parte en este sector de 85.245 millones de aportación al PIB alemán en el año 2000, y consigue crecer un muy bajo 42,4%. Tal es así que este sector reduce su participación del PIB alemán de un 4,5%, al principio de siglo, a un 3,9%. Por ello el Sector de Actividades Financieras,

consigue mantener su séptima posición, pero se ve claramente que es un sector en decadencia en Alemania.

Baviera, al igual que Madrid, crece más que la media de Alemania, pero un crecimiento del 68,4% hace que la participación en aportar valor caiga 0,2 puntos y refleja la constrección de este sector en, al menos, estos dos países y estas dos regiones. Las Actividades Financieras y de seguros es el octavo sector en importancia en la región de Baviera en el año 2000, y repite posición en el 2019.

Sector Actividades Inmobiliarias

En **Alemania**, el Sector de **Actividades Inmobiliarias** en el año 2000 suponía aportar al PIB alemán 206.251 millones de euros, lo cual representaba el 10,8% y eso le permitía ocupar la quinta posición en importancia entre los sectores



CUADRO 10. Sector Actividades Financieras y de Seguros (Millones de euros)

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	25.504 €	43.473 €	70,5%
ALEMANIA	85.245 €	121.421 €	42,4%
MADRID	6.589 €	12.634 €	91,7%
BAVIERA	14.642 €	24.658 €	68,4%





CUADRO 11. Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	36.668 €	130.660 €	256,3%
ALEMANIA	206.251 €	329.222 €	59,6%
MADRID	8.610 €	21.750 €	152,6%
BAVIERA	39.347 €	62.568 €	59,0%

económicos. En 2019, el crecimiento del 59,6% le lleva a bajar su peso específico dentro del PIB al 10,5%, pero le permite seguir siendo el quinto sector en importancia.

En Baviera, en el año 2000, este sector era mucho más importante, con 39.347 millones de euros, y aportaba el 12,3% del PIB bávaro, ocupando el cuarto puesto en importancia. El crecimiento por debajo de la media del crecimiento de la región (+59,0%), hace caer su peso al 10,8% y que su posición en importancia siga siendo la de la cuarta posición, sin amenazas detrás significativas.

Sector Actividades Profesionales

Alemania, en el año 2000, este sector representaba el 10,9% del PIB y en el 2019, pasa a representar el 11,5%. Esto es debido al crecimiento del 72,9% de este sector

que, en este año, ya aporta más de 350.000 millones de euros a la economía alemana. Las Actividades profesionales en el año 2000 ocupaba la cuarta posición en importancia entre los sectores de actividad y mantiene la cuarta posición en 2019.

En Baviera, el sector de las Actividades profesionales pasa de suponer el 11,2% del PIB a suponer el 11,9% debido al crecimiento del sector en un 90,6%. Esto le permite a este sector pasar de la quinta posición en importancia dentro de la región a ocupar la cuarta posición detrás de la Industria, el Comercio y la Administración Pública.

Sector Administración Pública

En **Alemania**, la **Administración Pública** en el año 2000 ya representaba el 17,1% y con el crecimiento del



CUADRO 12. Sector Actividades Profesionales (Millones de euros)

ACTIVIDADES PROFESIONALES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	37.611 €	102.692 €	173,0%
ALEMANIA	207.375 €	358.478 €	72,9%
MADRID	8.654 €	33.229 €	284,0%
BAVIERA	36.055 €	68.734 €	90,6%





CUADRO 13. Sector Administración Pública (Millones de euros)

	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	93.974 €	204.589 €	117,7%
ALEMANIA	325.722 €	583.367 €	79,1%
MADRID	15.392 €	33.667 €	118,7%
BAVIERA	47.968 €	89.100 €	85,7%

79,1% pasa a suponer el 18,6% del total PIB de la nación alemana. En 2019 ha llegado ya a superar el medio billón de euros, con 583.687 millones de euros. El Sector Administración Pública, ocupa la segunda posición en Alemania en el año 2000 detrás de la Industria y mantiene esa posición en el 2019.

Baviera crece en este sector más incluso de lo que crece Alemania y, como consecuencia, el peso de la **Administración Pública** pasa del 14,9% al 15,4%, poniéndose Madrid y Baviera en el mismo peso del PIB. A Baviera le pasa lo mismo que a Madrid, el sector Administración Pública, pasa de ocupar el tercer lugar en la región a ocupar el segundo en creación de valor, con la gran diferencia de que el primer sector en Baviera es la Industria, mientras que en Madrid es el Comercio.

Sector Actividades Artísticas y Recreativas

En **Alemania**, el sector de las **Actividades Artísticas y Recreativas** representaba en el año 2000 un 4,3%, ligeramente superior al peso de España, pero el crecimiento inferior a la media alemana lleva a este sector a representar un escaso 3,8% en el año 2019. Las Actividades Artísticas y Recreativas ocupan en el año 2000 la novena posición en importancia en el PIB alemán y mantiene esa posición, aunque se acerca mucho a las Actividades Financieras.

Baviera, al igual que Madrid, en este sector tiene una correlación muy estrecha con el Estado Federal alemán. Así, en el 2000, este sector sólo representa el 4,2% del PIB bávaro y pasa a representar el 3,6%, a pesar del crecimiento del 53,1%. Este sector en Baviera es el noveno en importancia en el año 2000 y en el año 2019.



CUADRO 14. Sector Actividades Artísticas y Recreativas (Millones de euros)

	ACTIVIDADES RECREATIVAS		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	23.545 €	55.370 €	135,2%
ALEMANIA	82.151 €	120.287 €	46,4%
MADRID	5.152 €	12.155 €	135,9%
BAVIERA	13.454 €	20.599 €	53,1%





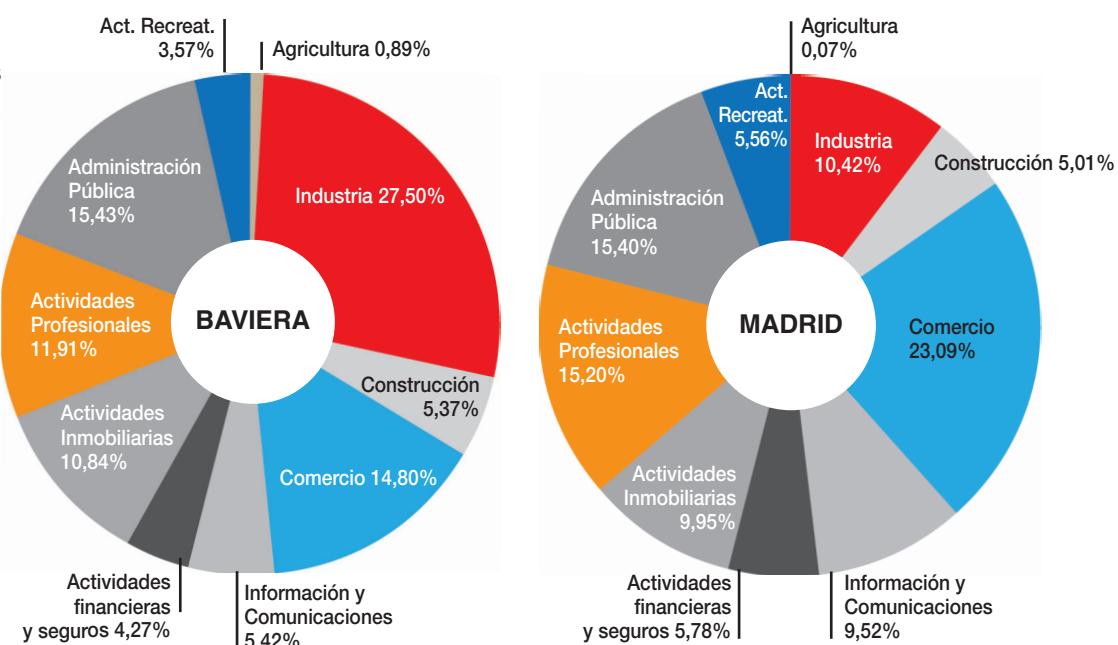
CUADRO 15. Resumen (Millones de euros)

SECTORES	MADRID			BAVIERA		
	2000	2019	% Inc.	2000	2019	% Inc.
AGRICULTURA	277 €	158 €	-43,0%	4.081 €	5.149 €	26,2%
INDUSTRIA	16.224 €	22.771 €	40,4%	85.977 €	158.782 €	84,7%
CONSTRUCCIÓN	10.365 €	10.960 €	5,7%	16.359 €	31.032 €	89,7%
COMERCIO	26.240 €	50.464 €	92,3%	49.167 €	85.426 €	73,7%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	6.553 €	20.803 €	217,5%	15.676 €	31.290 €	99,6%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	6.589 €	12.634 €	91,7%	14.642 €	24.658 €	68,4%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8.610 €	21.750 €	152,6%	39.347 €	62.568 €	59,0%
ACTIVIDADES PROFESIONALES	8.654 €	33.229 €	284,0%	36.055 €	68.734 €	90,6%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15.392 €	33.667 €	118,7%	47.968 €	89.100 €	85,7%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	5.152 €	12.155 €	135,9%	13.454 €	20.599 €	53,1%
TOTAL	104.056 €	218.591 €	110,1%	322.726 €	577.338 €	78,9%

Resumen

Para terminar el análisis comparado con la Comunidad de Madrid, vamos a colocar en primer lugar los dos PIB juntos y por último compararemos todas las variables de forma conjunta.

Mostramos, a continuación, el **peso del PIB por cada uno de los sectores analizados:**



Por tanto, podemos observar que el sector Industrial en Baviera tiene un peso que casi triplica el sector industrial madrileño.

Si finalmente optamos por hacer **Índice de Gestión Regional** en donde a cada una de las variables le asignamos un 1 y un valor 2, siendo el 1 para el de menor crecimiento y un 2 al de mayor crecimiento, salvo en el caso de la variable Administración Pública, nos encontraremos con el siguiente resultado.

Con este Índice, que iremos aplicando a cada región que analicemos, iremos encontrando las debilidades de la Comunidad de Madrid con respecto a la región comparada, así ya podemos concluir que, en lo que va de siglo, Madrid saca mayor puntuación que Baviera.



CUADRO 16. Índice de Gestión Regional

	MADRID	BAVIERA
Habitantes	2	1
Empleo	1	2
PIB	2	1
PIB per cápita	1	2
Agricultura	1	2
Industria	1	2
Construcción	1	2
Comercio	2	1
Información y Comunicaciones	2	1
Actividades Financieras y Seguros	2	1
Actividades Inmobiliarias	2	1
Actividades Profesionales	2	1
Administración Pública	2	1
Actividades Recreativas	2	1
Total	23	19

Tiene como puntos débiles y, por lo tanto, a mejorar, para ganar a Baviera, las siguientes tareas:

1. Aumentar el índice de ocupación en la región. Llegó a ocupar al 48,6% de los habitantes de Madrid y hay que subir del 45% del año 2020.
2. PIB per cápita. Habrá que trabajar duro para seguir creciendo por encima de la media para que esta variable vaya reduciendo la diferencia.
3. Hay que decidir si apostar por la Agricultura, aunque viendo los números actuales, de hacerlo debería ser exclusivamente por aquel tipo de producción que pueda generar una industria alimenticia de calidad a su alrededor, por ejemplo, vitivinícola.
4. Industria. Está claro que este es el punto más débil de la Comunidad de Madrid y quizás sería bueno una reunión con expertos en los sectores industriales para ver qué posibilidades tiene la Comunidad madrileña de apostar por este sector.
5. Construcción. Este sector llegó a representar el 10% del PIB y en el 2019 ha caído al 5%. La estrategia de Madrid Nuevo Norte puede suponer un enorme acicate y, sobre todo, una subida considerable de este sector, sin grandes riesgos con respecto al proyecto.

Como puntos fuertes podemos indicar:

1. Madrid supera en crecimiento de PIB a Baviera en este periodo. Este crecimiento de Madrid en estas dos décadas le permite pasar de significar un 32% de la economía Bávara en el año 2000, a representar un 35,1% en el 2020.
2. Lo que podemos comprobar es que 2019 contra 2000, Madrid crece más que Baviera en múltiples sectores. Lo hace en 7 sectores de actividad como son en Actividades Recreativas, en Administración Pública, en Actividades Profesionales, en Actividades Inmobiliarias, en Actividades Financieras, en Información y Comunicaciones y en Comercio.



► ÎLE DE FRANCE (Francia)

Tal como hemos visto en la introducción, la región de Île de France es mucho mayor en extensión y duplica la población con la que cuenta la Comunidad de Madrid. Así, lo que cabe esperar es que en valor absoluto las cifras de la esta región francesa sean siempre superiores que a las de la Comunidad de Madrid, por lo tanto, el mejor indicador no será el valor absoluto sino el porcentaje de crecimiento que Madrid tenga en cada una de sus variables, frente a la región francesa.

Además, para poner en contexto varios de esos indicadores, colocaremos también un comparativo entre España y Francia, de tal manera que veamos cómo se comportan las regiones entre sí, viendo además cómo se comportan los países.

Evolución de la Población

En el Cuadro 1 podemos ver que en lo que va de siglo, **España** crece en población un 16,8%, que equivale a 6,8 millones más de habitantes, mientras que **Francia**, lo hace en un 11,3%, equivalentes a 6,9 millones.

Île de France crece un 11,8%, que significa crecer ligeramente por encima de la media de Francia. Ese crecimiento implica tener 1,3 millones más de habitantes de los que tenía en el año 2000, y supone casi el 19% (18,9%) del crecimiento de Francia.



CUADRO 1. Evolución de la población

Île de France tiene una oportunidad en Francia de atraer nuevas inversiones a su región dado que cuenta con una población para acometer crecimiento con la que otras regiones de Francia no cuentan.

Evolución del Empleo

Cuando describíamos la situación del Empleo en España comparada con Francia, nos encontrábamos con que nuestro país, a pesar del crecimiento del 16,9%, mantiene el mismo nivel de la ocupación en el año 2000 que en el 2020, solo el 41,1% de los españoles trabaja. En Francia a pesar de que el empleo crece en estos 20 años un 10,9%, dado que el crecimiento de la población es un 11,3%, la población ocupada cae del 42,5% al 42,3%, teniendo unos resultados similares a los de España.

En **Île de France** sólo crece un 9,8% el nivel de empleo, frente al 17% de Madrid, si bien lo hace 1,1 puntos menos que Francia y su tasa de ocupación pasa del extraordinario 52,9% en el principio de siglo, 10,4 puntos más que Francia y 4,3 puntos más que Madrid, a un 52,0% en el año 2020, que es 9,7 puntos más que la media de Francia. Île de France crea 572.040 nuevos puestos de trabajo en este siglo, que son sólo 129.040 más que la Comunidad de Madrid, lo cual representa el 20,2% del total del empleo creado en Francia.

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.353.710	16,8%
FRANCIA	60.903.000	67.813.000	11,3%
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
ÎLE DE FRANCE	11.066.900	12.372.770	11,8%





CUADRO 2. Evolución del empleo

	EMPLEO				
	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
ESPAÑA	16.664.400	19.482.100	16,9%	41,1%	41,1%
FRANCIA	25.891.000	28.713.000	10,9%	42,5%	42,3%
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
ÎLE DE FRANCE	5.856.360	6.428.400	9,8%	52,9%	52,0%

Evolución del PIB

En estas dos décadas, el PIB español ha crecido un 73,2% y **España** ha pasado de ser el 43,8% del PIB francés a representar el 48,7%, es decir, hemos recuperado 4,9 puntos al segundo país más grande de Europa. **Francia**, en este mismo período, crece casi un 55,7%. Hemos representado lo que pasa entre 2010 y 2020, la última década, en la que mientras España crece un 4,6%, Francia lo hace un 15,4%. Esto significa que la economía francesa está mejor preparada para afrontar las crisis que la española.

Île de France, al igual que Madrid, también crece más que lo que crece la economía francesa y lo hace un 63,3%, frente al 89,2% de Madrid, lo que significan 7,6

puntos más que la media, y mientras que Francia, entre el 2010 y 2020, crecía un 15,4%, Île de France demuestra que también en uno de los grandes motores de la economía francesa, creciendo un 17,3%.

Esto nos lleva a que si se mantiene esta tendencia, en el 2030 la economía madrileña podría llegar a suponer un máximo del 35% de la economía de Île de France.

Evolución del PIB per Cápita

Mientras veíamos que **España** crecía en la variable PIB bastante más que **Francia**, como también lo hacía la población, la incógnita pendiente de despejar era saber si el crecimiento del PIB era lo suficiente como para sostener el crecimiento en el PIB per cápita más que Francia.



CUADRO 3. Evolución del PIB (Millones de euros)

	PIB				
	2000	2010	2020	% Inc 2000	% Inc 2010
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.121.948 €	73,2%	4,6%
FRANCIA	1.478.585 €	1.995.289 €	2.302.860 €	55,7%	15,4%
MADRID	114.455 €	197.145 €	216.528 €	89,2%	9,8%
ÎLE DE FRANCE	434.950 €	605.403 €	710.091 €	63,3%	17,3%





CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

	PIB PER CÁPITA		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	23.690 €	48,3%
FRANCIA	24.280 €	33.960 €	39,9%
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%
ÎLE DE FRANCE	39.302 €	57.391 €	46,0%

Los franceses crecen un 39,9%, 8,3 puntos menos que los españoles y pasan de percibir 24.280€ de renta a llegar a los 33.960€, recibiendo los franceses 9.680€ más de media en lo que va de siglo. En el año 2000 el PIB pc de los españoles era el 66% del de los franceses, en cambio en el 2020 pasa a ser el 70%.

Île de France crece en este siglo un 46,0%, 6,1 puntos más que la media francesa e incrementa la renta de los ciudadanos de la región de Île de France en 18.090€. Esto nos sitúaba a los madrileños, en el año 2000, en una renta que representaba el 54% de los franceses de Île de France, y en el 2020 pasa a suponer sólo el 56% de la misma.

A continuación, vamos a entrar en el análisis de los sectores productivos que componen el Valor Añadido de la economía y los elementos claves para el cálculo del PIB. Iremos analizando sector por sector, para posteriormente añadir unas conclusiones.

Sector Agrícola

Este sector se llama en economía Agricultura, ganadería y pesca, si bien la forma habitual de referirse a él es simplificando y llamándolo simplemente Agricultura.

El sector **agrícola** en **Francia** representaba en el año 2000 simplemente un 2,3% del PIB francés sumando 31.016 millones de euros y en el 2019, a pesar de crecer



CUADRO 5. Sector Agrícola (Millones de euros)

	AGRICULTURA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	24.264 €	32.287 €	33,1%
FRANCIA	31.026 €	37.112 €	19,6%
MADRID	277 €	158 €	-43,0%
ÎLE DE FRANCE	528 €	551 €	4,4%





CUADRO 6. Sector Industrial (Millones de euros)

	INDUSTRIA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	121.653 €	179.996 €	48,0%
FRANCIA	250.449 €	300.636 €	20,0%
MADRID	16.224 €	22.771 €	40,4%
ÎLE DE FRANCE	49.862 €	60.283 €	20,9%

un 19,6% y llegar a 37.112 millones de euros, sólo representa un 1,7% del PIB. A pesar de ello en el año 2000 el sector agrícola francés era un 127% del español y baja a un 115% en el año 2019.

En **Île de France** la agricultura crece un 4,4%, mientras que en Madrid el peso de este sector decrece fuertemente en este período de siglo. Con respecto a la región de Île de France el sector agrícola madrileño es el 52% del sector agrícola parisino y cae al 29% en el año 2019.

Está claro que aun haciéndolo algo mejor que Madrid, Île de France tampoco tiene centrada su punta de mira en este sector productivo.

Sector Industrial

En **Francia, la Industria** en el año 2000 supone el 18,9% del total de la economía francesa y representa 250.449 millones de euros. Este sector crece a finales de 2019 un 20,0% y, debido a ese crecimiento, cae al 13,9% del total de la economía francesa.

En **Île de France** este sector, con una producción de 49.862 millones de euros, representaba en el año 2000 el 12,8% de su Producto Regional, y el crecimiento del 20,9%, muy por debajo de la media de crecimiento regional, le lleva a caer al 8,9%. Todo esto lleva a que el Sector Industria pase de ser el tercero en importancia en el año 2000 a ser el quinto en el 2019.



CUADRO 7. Sector Construcción (Millones de euros)

	CONSTRUCCIÓN		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	59.546 €	70.715 €	18,8%
FRANCIA	64.400 €	124.114 €	92,7%
MADRID	10.365 €	10.960 €	5,7%
ÎLE DE FRANCE	15.144 €	29.210 €	92,9%





CUADRO 8. Sector Comercio (Millones de euros)

	COMERCIO		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	140.160 €	266.793 €	90,3%
FRANCIA	238.811 €	387.355 €	62,2%
MADRID	26.240 €	50.464 €	92,3%
ÎLE DE FRANCE	72.727 €	125.207 €	72,2%

Sector Construcción

El **Sector Construcción en Francia** en el año 2000, representaba un 4,9% del PIB francés, con un valor absoluto de 64.400 millones de euros y era el séptimo sector en importancia en Francia. El crecimiento del 92,7% de este sector, le permite a finales de 2019 pasar a representar el 5,7%, de la economía y subir a la sexta posición, sobre pasando al sector de Información y Comunicaciones.

Para la región de **Île de France**, este sector en el año 2000 representaba prácticamente lo mismo que para Francia, el 3,9% del PIB Regional y, a pesar del crecimiento del 92,9% hasta finales de 2019, pasa a representar el 4,3% del PIB de la región de París. En el año 2000, el sector de la construcción ocupaba la octava po-

sición y en el 2019, a pesar de su crecimiento, sigue ocupando la misma posición.

Sector Comercio

El **Sector Comercio en Francia** es uno de los grandes sectores de la economía. En el año 2000 representaba el 18,0% y ocupaba la segunda posición por detrás de la Administración Pública. Este sector en el año 2019 crece con respecto al 2000 un 72,2%, lo que le permite seguir ocupando la segunda posición en importancia en la economía francesa.

En **Île de France**, este sector en el principio de siglo representa el 18,7% del peso económico en la región y le posiciona en el primer lugar de importancia. A finales de 2019



CUADRO 9. Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros)

	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	26.063 €	41.906 €	60,8%
FRANCIA	68.411 €	116.240 €	69,9%
MADRID	6.553 €	20.803 €	217,5%
ÎLE DE FRANCE	44.969 €	69.339 €	54,2%





CUADRO 10. Sector Actividades Financieras y de Seguros (Millones de euros)

	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	25.504 €	43.473 €	70,5%
FRANCIA	54.425 €	83.196 €	52,9%
MADRID	6.589 €	12.634 €	91,7%
ÎLE DE FRANCE	25.463 €	44.721 €	75,6%

este sector consigue crecer un 72,7% y a pesar de ello, su porcentaje cae al 18,6% de peso económico y pierde una posición de importancia, pasando al segundo lugar.

Sector Información y Comunicaciones

Este es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento, y sin duda será uno de los más importantes a medida que vayamos adentrándonos en el siglo.

En **Francia**, el Sector Información y Comunicaciones representaba a principios de siglo el 5,2% de la economía francesa y a pesar del crecimiento del 69,9%, solo crece hasta representar el 5,4% de la economía. Este sector ocupa la sexta posición en el año 2000 y cae a la séptima posición. Lo cual significa que Francia no lo está haciendo

bien el este sector, aunque no lo hace tan mal como España, estando en situación de poder cambiar la tendencia.

Île de France, en el año 2000, generaba 44.969 millones de euros en este sector. También está apostando por él, pero no con la misma intensidad con que lo hace Madrid. Con un crecimiento del 54,2% pasa de representar el 11,5% de la generación de valor, al 10,3%. Este sector consigue mantener la quinta posición en la generación de riqueza de esta región.

Sector Actividades Financieras y de Seguros

Francia parte en este sector de 54.425 millones de aportación al PIB francés en el año 2000, y consigue crecer un muy bajo 52,9%. Tal es así que este sector reduce su par-



CUADRO 11. Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros)

	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	36.668 €	130.660 €	256,3%
FRANCIA	146.605 €	277.995 €	89,6%
MADRID	8.610 €	21.750 €	152,6%
ÎLE DE FRANCE	42.007 €	83.032 €	97,7%





CUADRO 12. Sector Actividades Profesionales (Millones de euros)

ACTIVIDADES PROFESIONALES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	37.611 €	102.692 €	173,0%
FRANCIA	158.718 €	305.668 €	92,6%
MADRID	8.654 €	33.229 €	284,0%
ÎLE DE FRANCE	66.630 €	142.017 €	113,1%

ticipación del PIB francés de un 4,1% al principio de siglo, a un 3,8%. Pese a ello el Sector de Actividades Financieras consigue mantener su octava posición, pero se ve claramente que es un sector en decadencia en Francia.

Île de France, crece más que la media de Francia, pero con un crecimiento del 75,6%, frente al 91,7% que lo hace Madrid. Esto hace que la participación en aportar valor suba 0,1 puntos. Las Actividades Financieras y de seguros, era el séptimo sector en importancia en la región de Île de France en el año 2000 y repite posición en el 2019.

Sector Actividades Inmobiliarias

En **Francia**, el Sector de **Actividades Inmobiliarias** en el año 2000, suponía aportar al PIB francés 146.605 millones de euros, lo cual representaba el 11,1% y eso le permitía ocupar la quinta posición en importancia entre los sectores económicos. En 2019, el crecimiento del 89,6%, le lleva a subir su peso específico dentro del PIB al 12,8%, pero le permite seguir siendo el quinto sector en importancia.

En **Île de France**, en el año 2000, este sector era uno de los más importantes, con 42.007 millones de euros, aportaba el 10,8% del PIB parisino, ocupando el quinto puesto en importancia. El crecimiento por encima de la media de la región (97,7%), hace crecer su peso al 12,3% y que su posición en importancia suba a de la cuarta posición.

Sector Actividades Profesionales

En **Francia**, en el año 2000, este sector representaba el 12,0% del PIB, y en el 2019 pasa a representar el 14,1%. Esto es debido al crecimiento del 92,6% que en este año ya aporta más de 305.000 millones de euros a la economía francesa. Las Actividades profesionales en el año 2000 ocupaba la cuarta posición en importancia entre los sectores de actividad y pasa a la tercera posición en 2019.

En **Île de France**, el sector de las Actividades profesionales pasa de suponer el 11,2% del PIB a suponer el 17,1% debido al crecimiento del sector en un 113,1%. Esto le permite a este sector pasar de la segunda posición en importancia dentro de la región a ocupar la primera posición. Las Actividades Profesionales de esta región representan el 46,5% del total del PIB francés de este sector.

Sector Administración Pública

En **Francia**, la **Administración Pública** en el año 2000 ya representaba el 20,7% y con el crecimiento del 72,4% pasa a suponer el 21,9% del total PIB de la nación francesa. En 2019 ha llegado ya a casi alcanzar el medio billón de euros (474.229 millones de euros). El Sector Administración Pública, ocupa la primera posición en Francia en el año 2000 y mantiene esa posición en el 2019.





CUADRO 13. Sector Administración Pública (Millones de euros)

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	93.974 €	204.589 €	117,7%
FRANCIA	275.115 €	474.229 €	72,4%
MADRID	15.392 €	33.667 €	118,7%
ÎLE DE FRANCE	60.529 €	98.066 €	62,0%

Île de France, crece en este sector un 62,0%, algo menos que lo hace el sector a nivel nacional y como consecuencia, el peso de la **Administración Pública** pasa del 15,5% al 14,5%, invirtiendo su peso en el PIB. En Île de France el sector Administración Pública mantiene la tercera posición que ocupaba en el 2000, en el año 2019.

Sector Actividades Artísticas y Recreativas

El sector de las **Actividades Artísticas y Recreativas en Francia**, en el año 2000, representaba un 2,9%, ligeramente inferior al peso de España, pero el crecimiento inferior en la media francesa lleva a este sector a representar el mismo porcentaje del 2,9% en el

año 2019. Las Actividades Artísticas y Recreativas ocupan en el año 2000 la novena posición en importancia en el PIB francés y mantiene esa misma posición en 2019.

Île de France al igual que Madrid, en este sector tiene una correlación muy estrecha con la república francesa. Así, en el 2000, este sector sólo representa el 3,1% del PIB de la región parisina y pasa a representar el 3,2%, gracias al crecimiento del 82,6%. Este sector es el noveno en importancia en el año 2000 y en el año 2019.



CUADRO 14. Actividades Artísticas y Recreativas (Millones de euros)

ACTIVIDADES RECREATIVAS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	23.545 €	55.370 €	135,2%
FRANCIA	38.381 €	62.725 €	63,4%
MADRID	5.152 €	12.155 €	135,9%
ÎLE DE FRANCE	11.970 €	21.857 €	82,6%





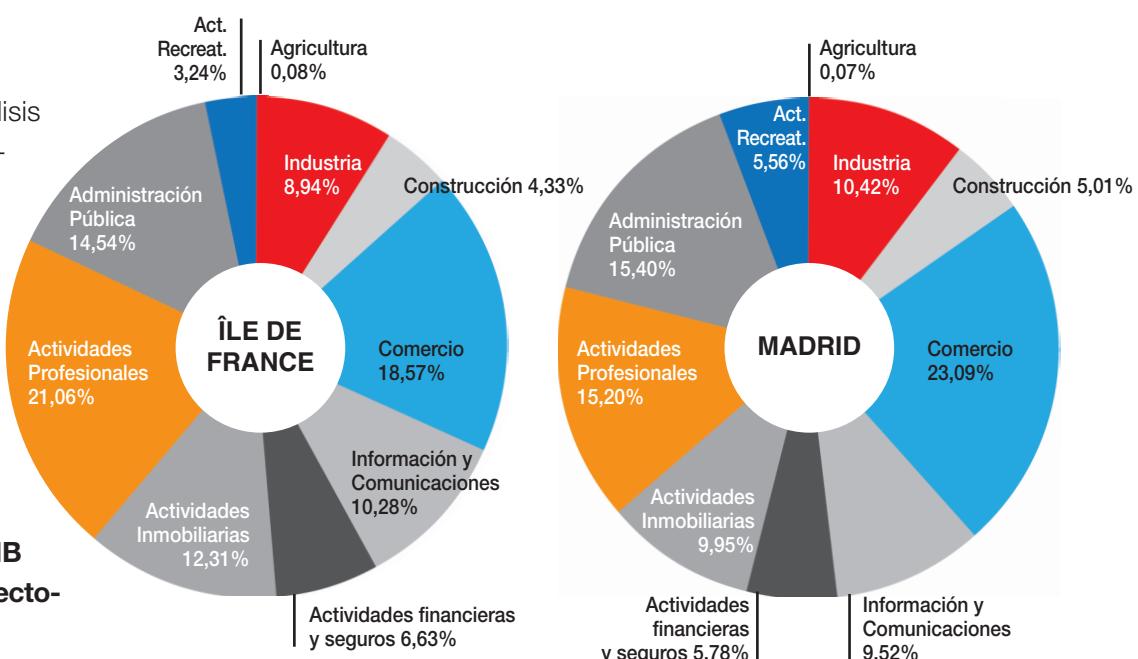
CUADRO 15. Resumen (Millones de euros)

SECTORES	MADRID			ÎLE DE FRANCE		
	2000	2019	% Inc.	2000	2019	% Inc.
AGRICULTURA	277 €	158 €	-43,0%	528 €	551 €	4,4%
INDUSTRIA	16.224 €	22.771 €	40,4%	49.862 €	60.283 €	20,9%
CONSTRUCCIÓN	10.365 €	10.960 €	5,7%	15.144 €	29.210 €	92,9%
COMERCIO	26.240 €	50.464 €	92,3%	72.727 €	125.207 €	72,2%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	6.553 €	20.803 €	217,5%	44.969 €	69.339 €	54,2%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	6.589 €	12.634 €	91,7%	25.463 €	44.721 €	75,6%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8.610 €	21.750 €	152,6%	42.007 €	83.032 €	97,7%
ACTIVIDADES PROFESIONALES	8.654 €	33.229 €	284,0%	66.630 €	142.017 €	113,1%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15.392 €	33.667 €	118,7%	60.529 €	98.066 €	62,0%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	5.152 €	12.155 €	135,9%	11.970 €	21.857 €	82,6%
TOTAL	104.056 €	218.591 €	110,1%	389.828 €	674.283 €	73,0%

Resumen

Para terminar el análisis comparado con la Comunidad de Madrid, vamos a colocar en primer lugar los dos PIB juntos y por último compararemos todas las variables de forma conjunta.

Mostramos, a continuación, el **peso del PIB por cada uno de los sectores analizados:**



Si finalmente optamos por hacer un “scoring” o Índice de Gestión Regional en donde a cada una de las variables le asignamos un valor 1 y un valor 2, siendo el 1 para el de menor crecimiento y un 2 al de mayor crecimiento, salvo en el caso de la variable Administración Pública, nos encontraremos con el siguiente resultado:



CUADRO 16. Índice de Gestión Regional

	MADRID	ÎLE DE FRANCE
Habitantes	2	1
Empleo	1	2
PIB	2	1
PIB per cápita	2	1
Agricultura	1	2
Industria	2	1
Construcción	1	2
Comercio	2	1
Información y Comunicaciones	2	1
Actividades Financieras y Seguros	2	1
Actividades Inmobiliarias	2	1
Actividades Profesionales	2	1
Administración Pública	2	1
Actividades Recreativas	2	1
Total	25	17

Con este Índice que iremos aplicando a cada región que analicemos, iremos encontrando las debilidades de la Comunidad de Madrid con respecto a la región comparada, así ya podemos concluir que, en lo que va de siglo, sin conocer los datos reales de 2020 y 2021 en el reparto por sectores productivos y los del 2021 en el resto de variables, Madrid saca mayor puntuación que Île de France y la diferencia incluso es mayor que con la región de Baviera.

Tiene como puntos débiles y, por lo tanto, a mejorar, para ganar a Île de France en todas las áreas, las siguientes tareas:

1. Aumentar el índice de ocupación en la región, llegó a ocupar al 48,6% de los habitantes de Madrid y hay que subir del 45% del año 2020
2. Hay que decidir si apostar por la Agricultura, aunque viendo los números actuales, de hacerlo debería ser exclusivamente por aquel tipo de producción que pueda generar una industria alimenticia alrededor
3. Construcción. Este sector llegó representar el 10% del PIB y en el 2019 ha caído al 5%. La estrategia de Madrid Nuevo Norte puede suponer un enorme acicate y sobre todo una subida considerable de este sector, sin grandes riesgos con respecto al proyecto.

Los puntos fuertes de la Comunidad de Madrid con respecto a esta región serían:

1. Lo que podemos comprobar es que en este periodo Madrid crece más que Île de France.
2. Además, lo hace en la mayoría de los sectores, ya que lo hace en Actividades Recreativas, en Administración Pública, en Actividades Profesionales, en Actividades Inmobiliarias, en Actividades Financieras, en Información y Comunicaciones, en Comercio y en Industria, lo que significa que crece más en 8 sectores de Actividad que Île de France.



D LISBOA (Portugal)

Este análisis lo realizaremos sobre la denominada Gran Área Metropolitana de Lisboa o región estadística de Lisboa, que es un territorio que comprende 18 municipios de la zona de influencia de Lisboa, capital de Portugal.

El Área Metropolitana de Lisboa es el área con mayor densidad de población de Portugal. Con una población de 2,8 millones de habitantes (más del 25% de los habitantes de Portugal), de los cuales el 20% vive en la ciudad de Lisboa.

Lisboa es la capital y mayor ciudad de Portugal. Situada en la desembocadura del río Tajo (Tejo), es la capital del país, capital del distrito de Lisboa, de la región de Lisboa, del Área Metropolitana de Lisboa, y es también el principal centro de la subregión de la Gran Lisboa. Lisboa es la ciudad más rica de Portugal.

La extensión del área analizada es mucho menor que la de la Comunidad de Madrid y la población con la que cuenta es aproximadamente la mitad, por lo tanto, lo que cabe esperar es que en valor absoluto las cifras de la esta región portuguesa sean siempre menores que las de la Comunidad de Madrid. Por ello, el mejor indicador no será el valor absoluto sino el porcentaje de crecimiento que Madrid tenga en cada una de sus variables, frente a la región portuguesa.

Además, para poner en contexto varios de esos indicadores, colocaremos también un comparativo entre España y Portugal, de tal manera que veamos cómo se comportan las regiones entre sí, viendo además cómo se comportan los países.

Evolución de la población

En lo que va de siglo, **España** crece en población un 16,8%, que equivale 6,8 millones más de habitantes, mientras que **Portugal** lo hace en un 0,1%, equivalente a 7.200 habitantes.

Lisboa crece un 8,6%, lo que supone crecer muy por encima de la media de Portugal. Ese crecimiento implica tener 228.000 habitantes más de los que tenía en el año 2000, aunque ello implica que el resto de **Portugal está decreciendo en número de habitantes**.

Lisboa tiene una oportunidad, en comparación con el resto de Portugal, de atraer nuevas inversiones a su región dado que cuenta con población para acometer crecimientos con la que otras regiones de Portugal no cuentan, debido al decrecimiento poblacional que ya hemos comentado.

Evolución del empleo

Cuando describíamos la situación del Empleo en España comparada con Portugal, nos encontrábamos con que nuestro país, a pesar del crecimiento del 16,9%, man-



CUADRO 1. Evolución de la población

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.353.710	16,8%
PORUTGAL	10.289.900	10.297.100	0,1%
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
LISBOA	2.638.120	2.866.200	8,6%



CUADRO 2. Evolución del empleo

	EMPLEO				
	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
ESPAÑA	16.664.400	19.482.100	16,9%	41,1%	41,1%
PORUGAL	5.057.280	4.890.070	-3,3%	49,1%	47,5%
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
LISBOA	1.344.990	1.416.470	5,3%	51,0%	49,4%

tiene el mismo nivel de la ocupación en el año 2000 que en el 2020, ya que solo el 41,1% de los españoles trabaja. En Portugal, a pesar de que el empleo decrece en estos 20 años un 3,3%, dado que el crecimiento de la población es un 0,1%, la población ocupada cae del 49,5% al 47,5%, teniendo unos resultados muchísimo mejores que los de España.

Lisboa, por otro lado, sólo crece un 5,3% el nivel de empleo, si bien lo hace 8,8 puntos más que Portugal y su tasa de ocupación pasa del 51,0% en el principio de siglo, 1,9 puntos más que Portugal y 2,4 puntos más que Madrid, a un 49,4% en el año 2020, que es 1,9 puntos más que la media de Portugal. Lisboa crea 71.480 nuevos puestos de trabajo en este siglo, que son sólo 371.120 menos que la Comunidad de Madrid.

Evolución del PIB

En estas dos décadas el PIB español ha crecido un 73,2% y **España** ha pasado de ser el 504,5% del PIB portugués a representar el 531,0%, es decir, hemos crecido 25,5 puntos con respecto a nuestro país vecino. **Portugal** en este mismo período crece casi un 64,5%. Hemos representado lo que pasa entre 2010 y 2020, la última década, y mientras España crece un 4,6%, Portugal lo hace un 17,6%. Esto significa, que la economía portuguesa está mejor preparada para afrontar las crisis que la española.

Debemos recordar, porque es muy importante, que el 3 de mayo de 2011, el primer ministro portugués, Sócrates, anuncia un acuerdo con la Comisión Europea y el Fondo Monetario Internacional para un rescate de 78.000 millones de euros, y el 5 de mayo se desvelan las claves



CUADRO 3. Evolución del PIB (Millones de euros)

	PIB				
	2000	2010	2020	% Inc 2000	% Inc 2010
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.121.948 €	73,2%	4,6%
PORUGAL	128.414 €	179.611 €	211.278 €	64,5%	17,6%
MADRID	114.455 €	197.145 €	216.528 €	89,2%	9,8%
LISBOA	47.515 €	67.733 €	71.432 €	50,3%	5,5%





CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

PIB PER CÁPITA

	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	23.690 €	48,3%
PORtUGAL	12.480 €	19.430 €	55,7%
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%
LISBOA	18.011 €	23.632 €	31,2%

del acuerdo, entre las cuales se incluían la congelación de los salarios y las pensiones hasta 2013, una reducción del coste sanitario en 900 millones de euros y la reducción del desempleo. Como esto no era suficiente, los hombres de negro exigen una reducción del 50% de la paga extra de Navidad a los funcionarios y pensionistas, que añadida a la subida del IVA del 5% al 23% para productos tales como el gas y la electricidad, produce una caída del PIB en 2012 del 4,4%, y que el paro pase del 12% al 15%.

Lisboa también crece, pero menos que la economía portuguesa y lo hace un 50,3%, lo que significan 14,2 puntos menos que la media y mientras Portugal, entre el 2010 y 2020, crecía un 17,6%, Lisboa afloja y solo crece un 5,5% demostrando que Lisboa está pasando un momento de crisis.

Con estos datos estamos viendo que las dos regiones siguen caminos muy divergentes. En el período analizado, Madrid ha conseguido agrandar la diferencia con Lisboa de forma sustancial. De seguir así en el 2030 las diferencias pueden hacerse insalvables para la capital de Portugal.

Evolución del PIB per cápita

España crece en la variable PIB bastante más que **Portugal**, como también lo hace la población. La incógnita pendiente de despejar era saber si el crecimiento del PIB era lo suficiente como para sostener crecer en el PIB per cápita más que Portugal.

El PIB per cápita (PIB pc) en España crece un 48,3% pasando de 15.970€ de renta a 23.690€ y, por lo tanto, en este siglo los españoles perciben 7.720€ más. Los portugueses crecen un 55,7%, 7,7 puntos más que los españoles y pasan de percibir 12.480€ de renta a llegar a los 19.430€, recibiendo los portugueses 6.950€ más de media en lo que va de siglo. En el año 2000, el PIB pc de los españoles era el 128% del de los portugueses, en cambio en el 2020 pasa a ser el 122%.

Lisboa, crece en este siglo un 31,2%, 24,5 puntos menos que la media portuguesa y se reduce de forma sustancial la diferencia con el resto de las regiones portuguesas, perdiendo en este período Lisboa 1.300€ de renta comparada. Además, en la comparativa con Madrid, en el año 2000 los madrileños tenían una renta que representaba el 119% de los portugueses de Lisboa y en el 2020 pasa a suponer el 136% de la misma. Así podemos comprobar que, aunque en renta per cápita los portugueses han recuperado terreno y se acercan un poco a España, Madrid se aleja de forma sustancial a Lisboa.

A continuación, vamos a entrar en el análisis de los sectores productivos que componen el Valor Añadido de la economía y los elementos claves para el cálculo del PIB. Iremos analizando sector por sector, para posteriormente añadir unas conclusiones.



CUADRO 5. Sector Agrícola (Millones de euros)

AGRICULTURA

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	24.264 €	32.287 €	33,1%
PORUGAL	3.993 €	4.477 €	12,1%
MADRID	277 €	158 €	-43,0%
LISBOA	226 €	250 €	10,6%

Sector Agrícola

El sector **agrícola** en **Portugal** representaba en el año 2000 un 3,5% del PIB portugués, sumando 3.993 millones de euros y en el 2019, al crecer solo un 12,1% y llegar a 4.477 millones de euros, sólo representa un 2,4% del PIB.

En **Lisboa**, con 226 millones, supone el 0,5% del PIB de la región, mientras que Madrid decrece en este período de siglo, la Agricultura en Lisboa crece un 10,6%, lo cual hace que a efectos del PIB de la región se mantenga en un casi nulo 0,4% del PIB Regional. Con respecto a la región de Madrid el sector agrícola es el 123% del sector agrícola lisboeta y cae al 63% en el año 2019.

Está claro que aun haciéndolo algo mejor que Madrid, Lisboa tampoco tiene centrada su punta de mira en este sector productivo.

Sector Industrial

En **Portugal, la Industria** en el año 2000 supone el 20,3% del total de la economía portuguesa y representa 22.809 millones de euros. Este sector crece a finales de 2019 un 41,5% y debido a ese crecimiento cae al 17,4% del total de la economía portuguesa, ocupando el segundo lugar en el año 2000 y cayendo al tercer lugar en el 2019.

En **Lisboa** este sector, con una producción de 5.108 millones de euros, representaba el 12,3% de su Producto Regional. El crecimiento del 22,7%, muy por debajo de su media de crecimiento lleva a caer al 9,4% de su economía regional. Todo esto lleva a que el Sector Industria pase de ser el tercero en importancia en el año 2000 a ser el quinto en el 2019.



CUADRO 6. Sector Industrial (Millones de euros)

INDUSTRIA

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	121.653 €	179.996 €	48,0%
PORUGAL	22.809 €	32.285 €	41,5%
MADRID	16.224 €	22.771 €	40,4%
LISBOA	5.108 €	6.269 €	22,7%





CUADRO 7. Sector Construcción (Millones de euros)

	CONSTRUCCIÓN		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	59.546 €	70.715 €	18,8%
PORUGAL	8.603 €	8.087 €	-6,0%
MADRID	10.365 €	10.960 €	5,7%
LISBOA	2.735 €	2.192 €	-19,8%

Sector Construcción

El **Sector Construcción en Portugal**, en el año 2000, representa un 7,6% del PIB portugués, con un valor absoluto de 8.603 millones de euros, y era el cuarto sector en importancia en Portugal. El decrecimiento del 6,0% de este sector le lleva a finales de 2019 a pasar a representar el 4,4% de la economía y bajar a la séptima posición.

Para la región de **Lisboa**, este sector en el año 2000 representaba un 6,6% del PIB de la región, y cae hasta el 3,3% del PIB Regional debido al decrecimiento del 19,8% sufrido por este sector hasta finales de 2019. En el año 2000, el sector de la construcción ocupaba la octava posición y en el 2019 y debido a su decrecimiento, pasa a ocupar la novena posición, aunque prácticamente igual que el sector de Actividades Recreativas.

Sector Comercio

El **Sector Comercio en Portugal** es uno de los grandes sectores de la economía, en el año 2000 representaba el 22,7% y ocupaba la primera posición por delante incluso de la Administración Pública. Este sector en el año 2019 crece con respecto al 2000 un 76,5%, lo que le permite seguir ocupando la primera posición en importancia en la economía portuguesa.

En **Lisboa** este sector en el principio de siglo representa el 24,0% del peso económico en la región y le posiciona en el primer lugar de importancia, al igual que Madrid. A finales de 2019 este sector consigue crecer un 71,6% y gracias a ello, su porcentaje sube al 25,5% de peso económico y mantiene la primera posición.



CUADRO 8. Sector Comercio (Millones de euros)

	COMERCIO		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	140.160 €	266.793 €	90,3%
PORUGAL	25.503 €	45.024 €	76,5%
MADRID	26.240 €	50.464 €	92,3%
LISBOA	9.974 €	17.114 €	71,6%





CUADRO 9. Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros)

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	26.063 €	41.906 €	60,8%
PORUGAL	4.046 €	7.145 €	76,6%
MADRID	6.553 €	20.803 €	217,5%
LISBOA	2.952 €	4.705 €	59,4%

Sector Información y Comunicaciones

Este es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento y sin duda será uno de los más importante a medida que vayamos adentrándonos en el siglo.

En **Portugal**, el Sector Información y Comunicaciones representa el 3,6% de la economía en el año 2000, y gracias al crecimiento del 76,6%, crece hasta representar el 3,9% de la economía. Este sector ocupa también la octava posición en el año 2000, como Madrid, y mantiene en 2019 esa posición, lo cual significa que Portugal no tiene el foco en el crecimiento de este sector.

Lisboa, que en el año 2000 generaba 2.952 millones de euros en este sector, también está apostando por él, pero no con la misma intensidad con que lo hace Madrid. Con un crecimiento del 59,4% pasa de representar el

7,1% de la generación de valor al 7,0%. Este sector consigue mantener la séptima posición en la generación de riqueza de esta región.

Sector Actividades Financieras y Seguros

Portugal, parte en este sector de 6.529 millones de aportación al PIB portugués en el año 2000 y consigue crecer sólo un 39,5% en el periodo analizado. Tal es así que este sector reduce su participación del PIB portugués de un 5,8%, del principio de siglo, a un 4,9%. A pesar de ello el Sector de Actividades Financieras, consigue mantener su séptima posición, pero se ve claramente que no es un sector clave en Portugal.

Lisboa, al igual que Madrid, crece más que la media de Portugal, pero un crecimiento del 44,0%, hace que la participación en aportar valor baje 1 punto. Las Activida-



CUADRO 10. Sector Actividades Financieras y de Seguros (Millones de euros)

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	25.504 €	43.473 €	70,5%
PORUGAL	6.529 €	9.109 €	39,5%
MADRID	6.589 €	12.634 €	91,7%
LISBOA	3.831 €	5.514 €	44,0%





CUADRO 11. Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	36.668 €	130.660 €	256,3%
PORUGAL	8.595 €	23.207 €	170,0%
MADRID	8.610 €	21.750 €	152,6%
LISBOA	3.257 €	8.338 €	156,0%

des Financieras y de seguros, es el quinto sector en importancia en la región de Lisboa en el año 2000 y cae a la sexta posición en el 2019.

Sector Actividades Inmobiliarias

En **Portugal**, el Sector de **Actividades Inmobiliarias** en el año 2000, suponía aportar al PIB portugués 8.595 millones de euros, lo cual representaba el 7,6% y eso le permitía ocupar la quinta posición en importancia entre los sectores económicos. En 2019, el crecimiento del 170,0%, le lleva a subir su peso específico dentro del PIB al 12,5%, lo que le permite subir a la cuarta posición en importancia.

En **Lisboa** en el año 2000 este sector representaba 3.257 millones de euros, y aportaba el 7,8% del PIB portugués, ocupando el sexto puesto en importancia. El cre-

cimiento por encima de la media del crecimiento de la región (97,7%), hace crecer su peso al 12,4% y que su posición en importancia suba a la tercera posición.

Sector Actividades Profesionales

Para **Portugal** en el año 2000, este sector representaba el 6,3% del PIB y en el 2019, pasa a representar el 8,3%. Esto es debido al crecimiento del 116,6% de este sector, que en este año ya aporta más de 15.300 millones de euros a la economía portuguesa. Las Actividades profesionales en el año 2000 ocupaban la sexta posición en importancia entre los sectores de actividad y pasan a la quinta posición en 2019.

En **Lisboa**, el sector de las Actividades profesionales pasa de suponer el 10,2% del PIB a suponer el 12,2% debido al crecimiento del sector en un 92,3%. Esto le



CUADRO 12. Sector Actividades Profesionales (Millones de euros)

ACTIVIDADES PROFESIONALES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	37.611 €	102.692 €	173,0%
PORUGAL	7.100 €	15.380 €	116,6%
MADRID	8.654 €	33.229 €	284,0%
LISBOA	4.262 €	8.198 €	92,3%





CUADRO 13. Sector Administración Pública (Millones de euros)

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	93.974 €	204.589 €	117,7%
PORUGAL	22.716 €	35.384 €	55,8%
MADRID	15.392 €	33.667 €	118,7%
LISBOA	8.131 €	12.229 €	50,4%

permite a este sector repetir la cuarta posición en importancia dentro de la región.

Sector Administración Pública

En **Portugal**, la **Administración Pública** en el año 2000 ya representaba el 20,2% y con el crecimiento del 55,8% pasa a suponer el 19,1% del total PIB de la nación portuguesa. El Sector Administración Pública ocupa la segunda posición en Portugal en el año 2000, por detrás del Comercio, y mantiene esa posición en el 2019.

Lisboa crece en este sector un 50,4%, algo menos de lo que lo hace el sector a nivel nacional, y como consecuencia el peso de la **Administración Pública** pasa del 19,5% al 18,3%. El sector Administración Pública mantiene en el año 2019 la segunda posición que ocupaba en el 2000.

Sector Actividades Recreativas

En **Portugal**, el sector de las **Actividades Artísticas y Recreativas**, representaba en el año 2000 un 2,3%, inferior al peso de España, pero el crecimiento superior en la media portuguesa lleva a este sector a representar el 2,9% en el año 2019. Las Actividades Artísticas y Recreativas ocupan en el año 2000 la novena posición en importancia en el PIB portugués, y mantienen esa misma posición en 2019.

Lisboa, al igual que Madrid, en este sector tiene una correlación muy estrecha con el Estado portugués. Así en el 2000 este sector sólo representa el 2,8% del PIB de la región lisboeta y pasa a representar el 3,3%, gracias al crecimiento del 91,2%.



CUADRO 14. Actividades Artísticas y Recreativas (Millones de euros)

ACTIVIDADES RECREATIVAS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	23.545 €	55.370 €	135,2%
PORUGAL	2.627 €	5.438 €	107,0%
MADRID	5.152 €	12.155 €	135,9%
LISBOA	1.150 €	2.198 €	91,2%



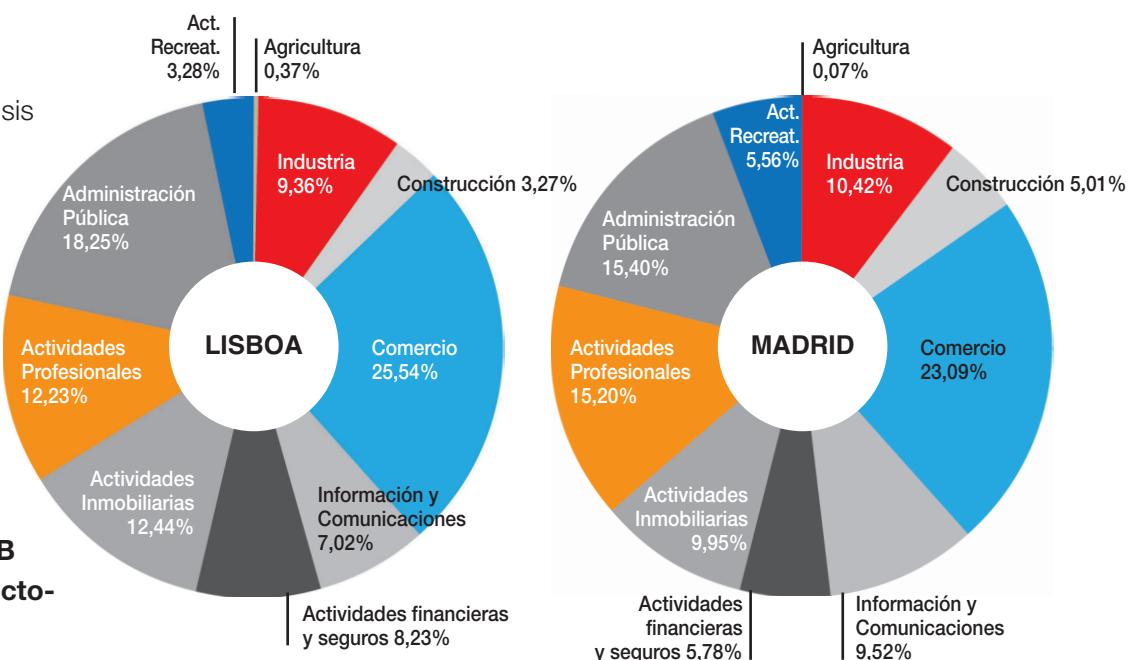
CUADRO 15. Resumen (Millones de euros)

SECTORES	MADRID			LISBOA		
	2000	2019	% Inc.	2000	2019	% Inc.
AGRICULTURA	277 €	158 €	-43,0%	226 €	250 €	10,6%
INDUSTRIA	16.224 €	22.771 €	40,4%	5.108 €	6.269 €	22,7%
CONSTRUCCIÓN	10.365 €	10.960 €	5,7%	2.735 €	2.192 €	-19,8%
COMERCIO	26.240 €	50.464 €	92,3%	9.974 €	17.114 €	71,6%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	6.553 €	20.803 €	217,5%	2.952 €	4.705 €	59,4%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	6.589 €	12.634 €	91,7%	3.831 €	5.514 €	44,0%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8.610 €	21.750 €	152,6%	3.257 €	8.338 €	156,0%
ACTIVIDADES PROFESIONALES	8.654 €	33.229 €	284,0%	4.262 €	8.198 €	92,3%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15.392 €	33.667 €	118,7%	8.131 €	12.229 €	50,4%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	5.152 €	12.155 €	135,9%	1.150 €	2.198 €	91,2%
TOTAL	104.056 €	218.591 €	110,1%	41.626 €	67.008 €	61,0%

Resumen

Para terminar el análisis comparado con la Comunidad de Madrid, vamos a colocar en primer lugar los dos PIB juntos y por último compararemos todas las variables de forma conjunta.

Mostramos, a continuación, el **peso del PIB por cada uno de los sectores analizados:**



Si finalmente optamos por hacer un Índice de Gestión Regional en donde a cada una de las variables le asignamos un 1 y un valor 2, siendo el 1 para el de menor crecimiento y un 2 al de mayor crecimiento, salvo en el caso de la variable Administración Pública, nos encontraremos con el siguiente resultado:



CUADRO 16. Índice de Gestión Regional

	MADRID	LISBOA
Habitantes	2	1
Trabajadores	1	2
PIB	2	1
PIB per cápita	2	1
Agricultura	1	2
Industria	2	1
Construcción	2	1
Comercio	2	1
Información y Comunicaciones	2	1
Actividades Financieras y Seguros	2	1
Actividades Inmobiliarias	1	2
Actividades Profesionales	2	1
Administración Pública	1	2
Actividades Recreativas	2	1
Total	24	18

Con este Índice que iremos aplicando a cada región que analicemos, iremos encontrando las debilidades de la Comunidad de Madrid con respecto a la región comparada. Así ya podemos concluir que en lo que va de siglo, y sin conocer los datos reales de 2020 y 2021 en el reparto por sectores productivos y los del 2021 en el resto de variables, Madrid saca mayor puntuación que Lisboa.

Tiene como puntos débiles y, por lo tanto, a mejorar para ganar a Lisboa en todas las áreas, las siguientes tareas:

1. Aumentar el índice de ocupación en la región, llegó a ocupar al 48,6% de los habitantes de Madrid y hay que subir del 45% del año 2020.
2. Hay que decidir si apostar por la Agricultura, aunque viendo los números actuales, de hacerlo debería ser exclusivamente por aquel tipo de producción que pueda generar una industria alimenticia alrededor

En cuanto a puntos fuertes podemos indicar los siguientes:

1. El crecimiento del PIB de Madrid es muy superior al lisboeta, con un 89,2% frente a un 50,3%.
2. Además lo hace en prácticamente todos los sectores, excepto en Agricultura y ligeramente en Actividades Inmobiliarias.
3. El posicionamiento de Madrid en el sector Informática y Comunicaciones hace que sea un polo mucho más atractivo que Lisboa, siendo este un sector de gran competencia actual y futura y donde partimos de una mucho mejor posición de desarrollo.



► LOMBARDÍA (Italia)

Lombardía, como ya hemos visto, es una de las veinte regiones que conforman la República Italiana. Su capital y ciudad más poblada es Milán.

Lombardía cuenta con una extensión mayor que la Comunidad de Madrid y un tercio más de población. Cabe esperar es que en valor absoluto las cifras de la esta región italiana sean siempre superiores a las de la Comunidad de Madrid, por lo tanto, el mejor indicador no será el valor absoluto sino el porcentaje de crecimiento que Madrid tenga en cada una de sus variables, frente a esta región.

Además, para poner en contexto varios de esos indicadores, colocaremos también un comparativo entre España e Italia , de tal manera que veamos cómo se comportan las regiones entre sí, viendo además cómo se comportan los países.

España crece en población un 16,8%, que equivale 6,8 millones más de habitantes, mientras que **Italia** lo hace en un 4,4%, equivalentes a 2,5 millones.

Lombardía crece un 11,5%, que equivale a más del doble que Italia, siendo una región de gran crecimiento como Madrid. Ese crecimiento implica tener 1,0 millones

más de habitantes que los que tenía en el año 2000 y supone el 41,3% del crecimiento de Italia.

Lombardía tiene una oportunidad en Italia de atraer nuevas inversiones a su región dado que cuenta con población para cometer crecimientos con que otras regiones de Italia no cuentan.

Evolución del Empleo

Cuando describimos la situación del Empleo en España comparada con Italia, nos encontrábamos que nuestro país a pesar del crecimiento del 16,9%, mantiene el mismo nivel de la ocupación en el año 2000 que en el 2020: solo el 41,1% de los españoles trabaja. En Italia, la situación de partida es peor que la española y a pesar de que el empleo crece en estos 20 años un 8,2%, dado que el crecimiento de la población es un 4,4%, la población ocupada sube del 39,6% al 41,1%, llevando a Italia a los mismos rangos que España.

En **Lombardía** sólo crece un 12,1% el nivel de empleo, si bien lo hace 3,9 puntos más que la media de Italia y su tasa de ocupación pasa del 47,6% en el principio de siglo, 8 puntos más que Italia y 1 punto menos que Madrid, a un 47,8% en el año 2020, que son 6,7 puntos más que la media de Italia. Lombardía crea 518.300 nuevos puestos de trabajo en este siglo, que son 76.300 más que la Comunidad de Madrid y representa el 28% del total del empleo creado en Italia.



CUADRO 1. Evolución de la población

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.353.710	16,8%
ITALIA	56.942.100	59.438.900	4,4%
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
LOMBARDÍA	8.987.580	10.019.200	11,5%



CUADRO 2. Evolución del empleo

	EMPLEO				
	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
ESPAÑA	16.664.400	19.482.100	16,9%	41,1%	41,1%
ITALIA	22.562.100	24.409.600	8,2%	39,6%	41,1%
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
LOMBARDÍA	4.274.600	4.792.900	12,1%	47,6%	47,8%

Evolución del PIB

En estas dos décadas el PIB español ha crecido un 73,2%, y **España** ha pasado de representar el 52,2% del PIB italiano, a representar el 67,7%, es decir, hemos recuperado 15,5 puntos al tercer país más grande de Europa. **Italia** en este mismo período crece casi un 33,5%. Hemos representado lo que pasa entre 2010 y 2020, la última década, pero mientras España crece un 4,6%, Italia lo hace solo un 2,8%. Esto significa, que la economía italiana está peor preparada para afrontar las crisis que la española.

Lombardía, al igual que Madrid, también crece más que lo que crece la economía italiana y lo hace un 40,7%, lo que significa 7,2 puntos más que la media. Mientras Italia, entre el 2010 y 2020, crecía un 2,8%, Lombardía

demuestra que también en uno de los grandes motores de la economía italiana, creciendo un 4,6%.

Hablando de tendencias, de manternerse la actual, en 2030 la economía madrileña podría llegar a suponer un máximo del 70% de la economía de Lombardía.

Evolución del PIB per Cápita

Mientras veíamos que **España** crecía en la variable PIB bastante más que **Italia**, como también lo había la población, la incógnita pendiente de despejar era saber si el crecimiento del PIB era lo suficiente como para sostener crecer en el PIB per cápita más que Italia.

El PIB per cápita (PIB pc) crece en España un 48,3%, y el de los italianos crece un 27,9%, 20,4 puntos menos



CUADRO 3. Evolución del PIB (Millones de euros)

	PIB				
	2000	2010	2020	% Inc 2000	% Inc 2010
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.121.948 €	73,2%	4,6%
ITALIA	1.241.513 €	1.611.279 €	1.656.961 €	33,5%	2,8%
MADRID	114.455 €	197.145 €	216.528 €	89,2%	9,8%
LOMBARDÍA	259.861 €	349.558 €	365.515 €	40,7%	4,6%





CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

	PIB PER CÁPITA		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	23.690 €	48,3%
ITALIA	21.800 €	27.880 €	27,9%
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%
LOMBARDÍA	28.913 €	34.889 €	20,7%

que los españoles. Los italianos pasan de percibir 21.800€ de renta a llegar a los 27.880€, recibiendo 6.080€ más de media en lo que va de siglo. En el año 2000 el PIB pc de los españoles era el 73% del de los italianos, en cambio en el 2020 pasa a ser el 85%.

Lombardía crece en este siglo un 20,7%, 7,2 puntos menos que la media italiana e incrementa la renta de los ciudadanos de la región de Lombardía en 5.975€. En el año 2000 los madrileños tenían una renta que representaba el 74% de los italianos de Lombardía y en el 2020 pasa a suponer el 92% de la misma.

A continuación vamos a entrar en el análisis de los sectores productivos que componen el Valor Añadido de la economía y los elementos claves para el cálculo del

PIB. Iremos analizando sector por sector, para posteriormente añadir unas conclusiones.

Debemos indicar que, en el caso de los sectores productivos, la serie de Eurostat de momento solo llega hasta 2019 para el caso Alemania.

Sector Agrícola

El sector **agrícola** en **Italia** representaba en el año 2000 un 2,8% del PIB italiano sumando 31.828 millones de euros y en el 2019, a pesar de crecer un 7,6% y llegar a 34.254 millones de euros sólo representa un 2,1% del PIB.

En **Lombardía**, con 3.695 millones, la agricultura supone el 1,5% del PIB de la región. Mientras que Madrid decrece en este período de siglo, la Agricultura en Lom-



CUADRO 5. Sector Agrícola (Millones de euros)

	AGRICULTURA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	24.264 €	32.287 €	33,1%
ITALIA	31.828 €	34.254 €	7,6%
MADRID	277 €	158 €	-43,0%
LOMBARDÍA	3.695 €	3.852 €	4,3%





CUADRO 6. Sector Industrial (Millones de euros)

	INDUSTRIA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	121.653 €	179.996 €	48,0%
ITALIA	247.778 €	316.488 €	27,7%
MADRID	16.224 €	22.771 €	40,4%
LOMBARDÍA	63.859 €	80.279 €	25,7%

bardía crece un 4,3%, lo cual hace que a efectos del PIB de la región se mantenga en un casi 1,0% del PIB Regional. Con respecto a la región de Lombardía el sector agrícola madrileño es el 7% del sector agrícola lombardo y cae al 4% en el año 2019.

En Lombardía la agricultura tampoco es un sector clave.

Sector Industrial

En **Italia, la Industria** en el año 2000 supone el 13,0% del total de la economía italiana y representa 247.778 millones de euros. Este sector crece a finales de 2019 un 27,7% y, debido a ese crecimiento inferior a la media italiana, cae al 10,1% del total de la economía italiana.

Lombardía en este sector tiene una producción de 63.859 millones de euros, que representaba el 19,8% de su Producto Regional. Con el crecimiento del 25,7% , muy por debajo de la media de crecimiento regional, lleva a caer al 13,9% de su economía. Todo esto lleva a que el Sector Industria pase de ser el primero en importancia en el año 2000 a ser el segundo en el 2019, detrás del Sector Comercio.

Sector Construcción

El **Sector Construcción en Italia**, en el año 2000, representaba un 4,7% del PIB italiano con un valor absoluto de 54.025 millones de euros, y era el séptimo sector en importancia en Italia. El crecimiento del 29,1% de este sector, le permite a finales de 2019 pasar a representar el 4,2%, de la economía y mantener la séptima posición.



CUADRO 7. Sector Construcción (Millones de euros)

	CONSTRUCCIÓN		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	59.546 €	70.715 €	18,8%
ITALIA	54.025 €	69.767 €	29,1%
MADRID	10.365 €	10.960 €	5,7%
LOMBARDÍA	10.369 €	14.617 €	41,0%





CUADRO 8. Sector Comercio (Millones de euros)

	COMERCIO		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	140.160 €	266.793 €	90,3%
ITALIA	286.638 €	409.456 €	42,8%
MADRID	26.240 €	50.464 €	92,3%
LOMBARDÍA	59.466 €	92.893 €	56,2%

Para la región de **Lombardía**, este sector en el año 2000 representaba prácticamente lo mismo que para Italia, el 4,2% del PIB Regional, y a pesar del crecimiento del 41,0% hasta finales de 2019, pasa a representar el 3,9% del PIB del de la región de Lombardía. En el año 2000, el sector de la construcción ocupaba la octava posición y en el 2019 sigue ocupando la misma posición.

Sector Comercio

El **Sector Comercio** en **Italia** es también uno de los grandes sectores de la economía. En el año 2000 representaba el 24,8% y ocupaba la primera posición por delante de la Industria. Este sector en el año 2019 crece con respecto al 2000 un 42,8%, y reduce ligeramente su peso en PIB, quedando con un 24,5%, lo que le permite

seguir ocupando la primera posición en importancia en la economía italiana.

En **Lombardía**, este sector en el principio de siglo representa el 24,4% del peso económico en la región y le posiciona en el segundo lugar de importancia, detrás de la Industria. A finales de 2019 este sector consigue crecer un 56,2% y por ello su porcentaje sube al 18,6% de peso económico y gana una posición de importancia, pasando al primer lugar y desplaza al segundo lugar al Sector Industrial.

Sector Información y Comunicaciones

En **Italia**, el Sector Información y Comunicaciones representa el 3,8% de la economía italiana, y a pesar del crecimiento del 35,4% baja hasta representar el 3,6%. Este



CUADRO 9. Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros)

	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	26.063 €	41.906 €	60,8%
ITALIA	43.963 €	59.511 €	35,4%
MADRID	6.553 €	20.803 €	217,5%
LOMBARDÍA	11.300 €	17.715 €	56,8%





CUADRO 10. Sector Actividades Financieras y de Seguros (Millones de euros)

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	25.504 €	43.473 €	70,5%
ITALIA	55.807 €	78.561 €	40,8%
MADRID	6.589 €	12.634 €	91,7%
LOMBARDÍA	15.814 €	25.008 €	58,1%

sector ocupaba la octava posición en el año 2000 y cae a la novena posición. Lo cual significa que Italia, no lo está haciendo bien en este sector y se parece a España.

Lombardía, que en el año 2000 generaba 11.300 millones de euros en este sector, también está apostando por él, pero no con la misma intensidad con que lo hace Madrid. Con un crecimiento del 56,8% pasa de representar el 4,6% de la generación de valor al 4,7%. Este sector consigue pasar de la octava posición a la séptima en el 2019.

Sector Actividades Financieras y de Seguros

Italia parte en este sector de 55.807 millones de aportación al PIB italiano en el año 2000, y consigue crecer un 40,8%. Así, este sector reduce su participación del PIB

italiano de un 4,8% al principio de siglo a un 4,7%. Por ello el Sector de Actividades Financieras consigue mantener su séptima posición. No se trata de un sector que esté en crecimiento dentro de la economía italiana.

Lombardía, al igual que Madrid, crece más que la media de Italia, y el crecimiento del 58,1% hace que la participación en aportar valor suba 0,2 puntos, pasando del 6,5% al 6,7% del PIB regional. Las Actividades Financieras y de seguros, es el sexto sector en importancia en la región de Lombardía en el año 2000 y repite posición en el 2019.

Sector Actividades Inmobiliarias

En **Italia**, el Sector de **Actividades Inmobiliarias** en el año 2000 suponía sobre el PIB italiano 112.851 millones de



CUADRO 11. Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	36.668 €	130.660 €	256,3%
ITALIA	112.851 €	216.344 €	91,7%
MADRID	8.610 €	21.750 €	152,6%
LOMBARDÍA	22.057 €	44.826 €	103,2%





CUADRO 12. Sector Actividades Profesionales (Millones de euros)

ACTIVIDADES PROFESIONALES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	37.611 €	102.692 €	173,0%
ITALIA	103.520 €	157.568 €	52,2%
MADRID	8.654 €	33.229 €	284,0%
LOMBARDÍA	25.427 €	43.859 €	72,5%

euros, lo cual representaba el 9,8%, y eso le permitía ocupar la cuarta posición en importancia entre los sectores económicos. En 2019, el crecimiento del 91,7%, le lleva a subir su peso específico dentro del PIB al 13,0%, lo que le permite seguir siendo el cuarto sector en importancia.

En Lombardía en el año 2000 este sector, con 22.057 millones de euros, aportaba el 9,0% del PIB lombardo, ocupando el quinto puesto en importancia. El crecimiento por encima de la media del crecimiento de la región (103,2%), hace crecer su peso al 12,3% y que su posición en importancia suba a la tercera posición.

Sector Actividades Profesionales

En **Italia**, en el año 2000, este sector representaba el 9,0% del PIB y en el 2019, pasa a representar el 9,4%. Esto es

debido al crecimiento del 52,2% de este sector, que en este año ya aporta más de 157.000 millones de euros a la economía italiana. Las Actividades profesionales en el año 2000 ocupaba la quinta posición en importancia entre los sectores de actividad y consigue mantenerla en 2019.

En Lombardía, el sector de las Actividades profesionales pasa de suponer el 10,4% del PIB a suponer el 11,7% debido al crecimiento del sector en un 72,5%, siendo el de Madrid mucho más acentuado. Esto hace que este sector pase de la tercera posición en importancia dentro de la región a ocupar la cuarta posición.

Sector Administración Pública

En **Italia**, la **Administración Pública** en el año 2000 ya representaba el 15,4%, y con el crecimiento del



CUADRO 13. Sector Administración Pública (Millones de euros)

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	93.974 €	204.589 €	117,7%
ITALIA	178.272 €	263.434 €	47,8%
MADRID	15.392 €	33.667 €	118,7%
LOMBARDÍA	24.261 €	38.407 €	58,3%





CUADRO 14. Actividades Artísticas y Recreativas (Millones de euros)

	ACTIVIDADES RECREATIVAS		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	23.545 €	55.370 €	135,2%
ITALIA	41.736 €	63.782 €	52,8%
MADRID	5.152 €	12.155 €	135,9%
LOMBARDÍA	7.900 €	12.733 €	61,2%

47,8% pasa a suponer el 15,8% del total PIB de la nación italiana. En 2019 ya ha alcanzado y superado el cuarto de billón de euros (263.434 millones de euros). El Sector Administración Pública ocupa la tercera posición en Italia en el año 2000 y mantiene esa posición en el 2019.

Lombardía crece en este sector un 58,3%, algo más de lo que lo hace el sector a nivel nacional y como consecuencia, el peso de la **Administración Pública** pasa del 9,9% al 10,3%, aumentando su peso en el PIB. En Lombardía, el sector Administración Pública pasa de la cuarta posición que ocupaba en el 2000, a la quinta en el año 2019.

Sector Actividades Artísticas y Recreativas

En **Italia**, el sector de las **Actividades Artísticas y Recreativas** representaba en el año 2000 un 3,6%, ligeramente inferior al peso de España, pero el crecimiento superior a la media italiana lleva a este sector a representar el 3,8% en el año 2019. Las Actividades Artísti-

cas y Recreativas ocupan en el año 2000 la novena posición en importancia en el PIB italiano y sube una posición en el 2019, pasando a ocupar la octava en importancia.

Lombardía, al igual que Madrid, en este sector tiene una correlación muy estrecha con el Estado italiano, así en el 2000 este sector sólo representa el 3,2% del PIB de la región lombarda y pasa a representar el 3,4%, gracias al crecimiento del 61,2%. Al igual que Madrid, este sector es el noveno en importancia en el año 2000 y en el año 2019.

Resumen

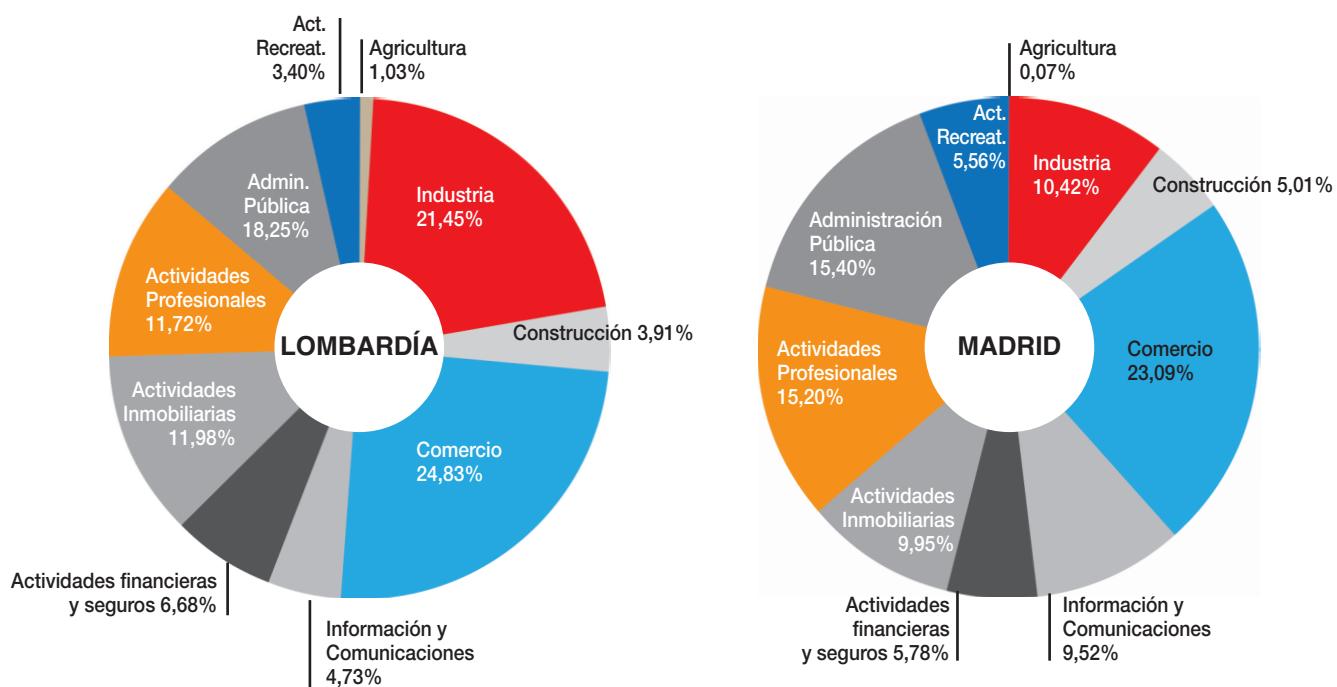
Para terminar el análisis comparado con la Comunidad de Madrid, vamos a colocar en primer lugar los dos PIB juntos y por último compararemos todas las variables de forma conjunta.

Mostramos, a continuación, el **peso del PIB por cada uno de los sectores analizados**:




CUADRO 15. Resumen (Millones de euros)

SECTORES	MADRID			LOMBARDÍA		
	2000	2019	% Inc.	2000	2019	% Inc.
AGRICULTURA	277 €	158 €	-43,0%	3.695 €	3.852 €	4,3%
INDUSTRIA	16.224 €	22.771 €	40,4%	63.859 €	80.279 €	25,7%
CONSTRUCCIÓN	10.365 €	10.960 €	5,7%	10.369 €	14.617 €	41,0%
COMERCIO	26.240 €	50.464 €	92,3%	59.466 €	92.893 €	56,2%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	6.553 €	20.803 €	217,5%	11.300 €	17.715 €	56,8%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	6.589 €	12.634 €	91,7%	15.814 €	25.008 €	58,1%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8.610 €	21.750 €	152,6%	22.057 €	44.826 €	103,2%
ACTIVIDADES PROFESIONALES	8.654 €	33.229 €	284,0%	25.427 €	43.859 €	72,5%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15.392 €	33.667 €	118,7%	24.261 €	38.407 €	58,3%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	5.152 €	12.155 €	135,9%	7.900 €	12.733 €	61,2%
TOTAL	104.056 €	218.591 €	110,1%	244.148 €	374.191 €	53,3%



Si finalmente optamos por hacer un Índice de Gestión Regional en donde a cada una de las variables le asignamos un valor 1 y un valor 2, siendo el 1 para el de menor crecimiento y un 2 al de mayor crecimiento, salvo en el caso de la variable Administración Pública, nos encontraremos con el siguiente resultado.



CUADRO 16. Índice de Gestión Regional

	MADRID	LOMBARDÍA
Habitantes	2	1
Trabajadores	1	2
PIB	2	1
PIB per cápita	2	1
Agricultura	1	2
Industria	2	1
Construcción	1	2
Comercio	2	1
Información y Comunicaciones	2	1
Actividades Financieras y Seguros	2	1
Actividades Inmobiliarias	2	1
Actividades Profesionales	2	1
Administración Pública	1	2
Actividades Recreativas	2	1
Total	24	18

Con este Índice que iremos aplicando a cada región que analicemos, iremos encontrando las debilidades de la Comunidad de Madrid con respecto a la región comparada. Así ya podemos concluir que en lo que va de siglo, sin conocer los datos reales de 2020 y 2021 en el reparto por sectores productivos y los del 2021 en el resto de variables, Madrid saca mayor puntuación que Lombardía.

Tiene como puntos débiles y, por lo tanto, a mejorar, para ganar a Lombardía en todas las áreas, las siguientes tareas:

1. Aumentar el índice de ocupación en la región, ya que llegó a ocupar al 48,6% de los habitantes de Madrid y hay que subir del 45% del año 2020
2. Hay que decidir si apostar por la Agricultura, aunque viendo los números actuales, de hacerlo debería ser exclusivamente por aquel tipo de producción que pueda generar una industria alimenticia alrededor.
3. El sector de la construcción llegó representar el 10% del PIB y en el 2019 ha caído al 5%. La estrategia de Madrid Nuevo Norte puede suponer un enorme acicate y sobre todo una subida considerable de este sector, sin grandes riesgos con respecto al proyecto.

Puntos fuertes que podemos destacar:

1. El PIB per cápita de Madrid ha evolucionado desde suponer el 74% del PIB per cápita Lombardo, hasta situarse en el 90%.
2. Lo que podemos comprobar es que 2019 contra 2000, Madrid crece más que Lombardía en casi todos los sectores: en Actividades Recreativas, en Administración Pública, en Actividades Profesionales, en Actividades Inmobiliarias, en Actividades Financieras, en Información y Comunicaciones, en Comercio y en Industria, lo que significa que crece más en 8 sectores de Actividad que Lombardía.



DUBLÍN (Irlanda)

Dublín es la capital de la República de Irlanda y la ciudad más poblada de la isla. Está ubicada cerca del centro de la costa este sobre el mar de Irlanda, en la desembocadura del río Liffey y en el centro del condado de Dublín.

La región analizada de Dublín es menor en extensión y su población mucho menor, 2,4 millones en Dublin frente a los más de 6,7 millones en la Comunidad de Madrid, por lo tanto, lo que cabe esperar es que en valor absoluto las cifras de la esta región sean siempre inferiores a las de la Comunidad de Madrid. Así, el mejor indicador no será el valor absoluto sino el porcentaje de crecimiento que Madrid tenga en cada una de sus variables, frente a la región irlandesa.

Además, para poner en contexto varios de esos indicadores, colocaremos también un comparativo entre España e Irlanda , de tal manera que veamos cómo se comportan las regiones entre sí, viendo además cómo se comportan los países.

Evolución de la Población

En lo que va de siglo, **España** crece en población un 16,8%, que equivale a 6,8 millones más de habitantes, mientras que **Irlanda** lo hace en un 38,3%, equivalente a 1,4 millones.



CUADRO 1. Evolución de la población

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.353.710	16,8%
IRLANDA	3.601.300	4.980.330	38,3%
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
DUBLÍN	1.812.540	2.458.030	35,6%





CUADRO 2. Evolución del empleo

EMPLEO

	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
ESPAÑA	16.664.400	19.482.100	16,9%	41,1%	41,1%
IRLANDA	1.695.800	2.244.980	32,4%	47,1%	45,1%
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
DUBLÍN	828.750	1.152.190	39,0%	45,7%	46,9%

Irlanda y 2,9 puntos menos que Madrid, a un 46,9% en el año 2020, que son 1,8 puntos más que la media de Irlanda. Dublín crea 323.440 nuevos puestos de trabajo en este siglo, que son 119.160 menos que la Comunidad de Madrid y representa el 58% del total del empleo creado en Irlanda.

Evolución del PIB

En estas dos décadas el PIB español ha crecido un 73,2% y **España** ha pasado de ser casi 7 veces el PIB de Irlanda a ser 4 veces, es decir hemos perdido mucho terreno con Irlanda, o visto desde el otro punto de vista, Irlanda nos ha recuperado mucho terreno a España. **Irlanda** en este mismo período crece casi un espectacular 243,7%.

Hemos representado lo que pasa entre 2010 y 2020, la última década, en la que mientras España crece un 4,6%, Irlanda lo hace un increíble 122,8%. Esto significa que la economía irlandesa está mucho mejor preparada para afrontar las crisis que la española.

Dublín crece un 209,6% en lo que va de siglo, aunque lo hace por debajo de la media de crecimiento de Irlanda, y en la segunda década crece también de forma espectacular casi doblando su PIB. Aunque lo hace también por debajo de la media de Irlanda, está claro que la región de Dublín es uno de los motores de la economía irlandesa, llegando a suponer el 50% del total de la economía de ese país.



CUADRO 3. Evolución del PIB (Millones de euros)

PIB

	2000	2010	2020	% Inc 2000	% Inc 2010
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.121.948 €	73,2%	4,6%
IRLANDA	108.495 €	167.363 €	372.869 €	243,7%	122,8%
MADRID	114.455 €	197.145 €	216.528 €	89,2%	9,8%
DUBLÍN	60.133 €	94.016 €	186.167 €	209,6%	98,0%





CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

	PIB PER CÁPITA		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	23.690 €	48,3%
IRLANDA	28.520 €	74.870 €	162,5%
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%
DUBLÍN	33.176 €	75.738 €	128,3%

Está claro que tanto Madrid como Dublín siguen caminos paralelos, pero con la gran diferencia que Dublín ha puesto una velocidad de crucero en su crecimiento difícil de seguir. Si Dublín mantiene su ritmo de crecimiento en el año 2030 habrá superado en PIB en valor absoluto a la Comunidad de Madrid. Recomendamos un seguimiento permanente de este país y de esta región, que lleva camino de convertirse en la estrella de Europa.

Evolución del PIB per Cápita

Mientras veíamos que **Irlanda** crecía en la variable PIB bastante más que **España**, como también lo hacía la población, la incógnita pendiente de despejar era saber si el crecimiento del PIB era lo suficiente como para sostener crecer en el PIB per cápita más que España.

Los irlandeses crecen un 162,5% en PIB per cápita, 114 puntos más que los españoles y pasan de percibir 28.520€ de renta a llegar a los 74.870€, recibiendo los irlandeses 46.350€ más de media en lo que va de siglo. No existe país europeo analizado en el que hayamos visto este crecimiento en la renta de sus habitantes, ni siquiera en Luxemburgo que es el país con mayor renta per cápita de la Unión Europea. En el año 2000 el PIB pc de los españoles era el 56% del de los irlandeses, y en el 2020 pasa a ser el 32%.

Dublín crece en este siglo un 128,3%, menos que la media de Irlanda, pero incrementa la renta de los ciudadanos de la región de Dublín en 42.562€ en este período. Ahora bien, en el año 2000 los madrileños tenían una



CUADRO 5. Sector Agrícola (Millones de euros)

	AGRICULTURA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	24.264 €	32.287 €	33,1%
IRLANDA	2.718 €	3.219 €	18,4%
MADRID	277 €	158 €	-43,0%
DUBLÍN	651 €	744 €	14,4%





CUADRO 6. Sector Industrial (Millones de euros)

	INDUSTRIA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	121.653 €	179.996 €	48,0%
IRLANDA	27.246 €	119.402 €	338,2%
MADRID	16.224 €	22.771 €	40,4%
DUBLÍN	11.944 €	27.014 €	126,2%

renta que representaba el 64% de los irlandeses de Dublín y en el 2020 pasa a suponer sólo el 42% de la misma.

A continuación, vamos a entrar en el análisis de los sectores productivos que componen el Valor Añadido de la economía y los elementos claves para el cálculo del PIB. Iremos analizando sector por sector, para posteriormente añadir unas conclusiones.

Sector Agrícola

El sector **agrícola** en **España**, en el año 2000, era un 893% del de Irlanda y crece a un 1003% en el año 2019.

El sector **agrícola** en **Irlanda** representaba en el año 2000 solo un 2,8% del PIB de Irlanda, sumando 2.718

millones de euros. En el 2019, a pesar de crecer un 18,4% y llegar a 3.219 millones de euros sólo representa un 1,0% del PIB.

En **Dublín**, con 651 millones, supone el 1,2% del PIB de la región. Mientras que Madrid decrece en este período de siglo, la Agricultura en Dublín crece solo un 14,4%, lo cual hace que a efectos del PIB de la región se pase de representar un 1,2% a caer al 0,4%, por el gran crecimiento que han sufrido otros sectores más estratégicos para el desarrollo de la región.

Está claro que Madrid y Dublín no tienen centrado su punta de mira en este sector productivo.



CUADRO 7. Sector Construcción (Millones de euros)

	CONSTRUCCIÓN		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	59.546 €	70.715 €	18,8%
IRLANDA	6.931 €	8.416 €	21,4%
MADRID	10.365 €	10.960 €	5,7%
DUBLÍN	3.487 €	4.150 €	19,0%





CUADRO 8. Sector Comercio (Millones de euros)

	COMERCIO		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	140.160 €	266.793 €	90,3%
IRLANDA	16.825 €	37.807 €	124,7%
MADRID	26.240 €	50.464 €	92,3%
DUBLÍN	9.434 €	21.242 €	125,2%

Sector Industrial

En **Irlanda, la Industria** en el año 2000 supone el 1,4% del total de la economía irlandesa y representa 27.246 millones de euros. Este sector crece a finales de 2019 un 338,2% y, debido a ese crecimiento impresionante, sube del 1,4% del total de la economía irlandesa al 3,8%. Habrá que seguir observando a este sector porque ha pasado de representar el 22,4% de la industria española a representar el 66,3%.

En **Dublín**, este sector con una producción de 11.944 millones de euros representaba el 22,3% de su Producto Regional. El crecimiento del 126,2%, le lleva a caer al 15,7% de su economía regional. Todo esto lleva a que el Sector Industria pase de ser el primero en importancia en el año 2000 a ser el segundo en el 2019, detrás del Sector Información y Comunicaciones, y además amenazado por el Sector de Actividades Profesionales.

Sector Construcción

El **Sector Construcción en Irlanda**, en el año 2000, representa un 7,2% del PIB de Irlanda, con un valor absoluto de 6.931 millones de euros y era el sexto sector en importancia. El crecimiento del 21,4% de este sector le lleva a finales de 2019 a pasar a representar el 2,5% de la economía y bajar a la octava posición.

Para la región de **Dublín**, este sector en el año 2000 representaba, prácticamente lo mismo que para Irlanda,

el 6,5% del PIB Regional, y como consecuencia crecimiento del 19,0% hasta finales de 2019, inferior a la media en la región, pasa a representar el 2,4% del PIB de la región de Dublín. En el año 2000, el sector de la Construcción ocupaba la octava posición y en el 2019 sigue ocupando la misma posición.

Sector Comercio

El **Sector Comercio** en **Irlanda**, es también uno de los grandes sectores de la economía. En el año 2000 representaba el 17,4% y ocupaba la segunda posición por detrás de la Industria. Este sector en el año 2019 crece con respecto al 2000 un 124,7%, lo que le lleva a una reducción de su peso en el PIB, quedando con un 11,3%, lo que le coloca en la cuarta posición en importancia en la economía de Irlanda.

En **Dublín** este sector en el principio de siglo representa el 17,6% del peso económico en la región y le posicionaba en el segundo lugar de importancia, detrás de la Industria. A finales de 2019 consigue crecer un 125,2% y por ello, su porcentaje cae al 12,4% de peso económico y pierde dos posiciones, pasando del segundo lugar al cuarto.

Sector Información y Comunicaciones

Este es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento y sin duda será uno de los más importantes a medida que vayamos adentrándonos en el siglo.





CUADRO 9. Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros)

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	26.063 €	41.906 €	60,8%
IRLANDA	7.764 €	51.472 €	562,9%
MADRID	6.553 €	20.803 €	217,5%
DUBLÍN	6.265 €	45.120 €	620,2%

En **Irlanda**, el Sector Información y Comunicaciones, representaba en el año 2000 el 8,0% de la economía de Irlanda, y gracias a la apuesta por este sector, que tiene un increíble crecimiento del 562,9%, llega a representar el 15,4% de la economía. Este sector ocupaba la cuarta posición en importancia en el año 2000, y sube a la segunda posición detrás de la Industria. Lo cual significa que Irlanda lo está haciendo muy bien y España debería aprender sobre cómo han llegado hasta este crecimiento.

Dublín, que en el año 2000 generaba 6.265 millones de euros en este sector, prácticamente lo mismo que Madrid, hace una clara apuesta por el mismo, y con mayor intensidad que la Comunidad de Madrid. Con un crecimiento del 620,2%, en Dublín pasa de representar del 11,7% de la

generación de valor al 26,3%, que es más del doble de lo que genera Madrid. Este sector consigue pasar de la cuarta posición a la primera en el 2019.

Sector Actividades Financieras y de Seguros

Irlanda parte en este sector de 7.201 millones de aportación al PIB en el año 2000, y consigue crecer un 122,4%. Este sector reduce su participación del PIB de un 7,4% al principio de siglo a un 4,8%. Por ello el Sector de Actividades Financieras, no consigue mantener su quinta posición y cae a la séptima en importancia.

Dublín crece más que la media de Irlanda, pero un crecimiento del 135,4%, inferior a la media, hace que la participación en aportar valor baje 2,7 puntos en importancia, pasando del 10,2% al 7,5% del PIB regional. Las



CUADRO 10. Sector Actividades Financieras y de Seguros (Millones de euros)

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	25.504 €	43.473 €	70,5%
IRLANDA	7.201 €	16.013 €	122,4%
MADRID	6.589 €	12.634 €	91,7%
DUBLÍN	5.491 €	12.925 €	135,4%





CUADRO 11. Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros)

	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	36.668 €	130.660 €	256,3%
IRLANDA	6.868 €	20.246 €	194,8%
MADRID	8.610 €	21.750 €	152,6%
DUBLÍN	4.082 €	12.007 €	194,2%

Actividades Financieras y de seguros, es el quinto sector en importancia en la región de Dublín en el año 2000 y pierde una posición en el 2019.

Sector Actividades Inmobiliarias

En **Irlanda** el Sector de **Actividades Inmobiliarias** aportaba al PIB 6.868 millones de euros en el año 2000, lo cual representaba el 7,1% y eso le permitía ocupar la séptima posición en importancia entre los sectores económicos. En 2019, a pesar del crecimiento del 194,8%, le lleva a bajar su peso específico dentro del PIB al 6,0%, pero le permite seguir siendo el séptimo sector en importancia.

En Dublín en el año 2000 este sector, con 4.082 millones de euros, aportaba el 7,6% del PIB de la región,

ocupando el séptimo puesto en importancia. El crecimiento por debajo de la media del crecimiento de la región, hace decrecer su peso al 7,0% y que su posición se mantenga en la misma posición, la séptima.

Sector Actividades Profesionales

En **Irlanda**, en el año 2000, este sector representaba el 6,5% del PIB, y en el 2019 pasa a representar el 11,6%. Esto es debido al crecimiento del 525,2% de este sector, que en este año ya aporta más de 39.000 millones de euros a la economía de Irlanda. Las Actividades profesionales en el año 2000 ocupaban la octava posición en importancia entre los sectores de actividad y consigue subir a la tercera posición. Es el cambio más sustancial junto con el sector Información y comunicaciones de la economía irlandesa.



CUADRO 12. Sector Actividades Profesionales (Millones de euros)

	ACTIVIDADES PROFESIONALES		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	37.611 €	102.692 €	173,0%
IRLANDA	6.244 €	39.036 €	525,2%
MADRID	8.654 €	33.229 €	284,0%
DUBLÍN	4.210 €	26.434 €	527,8%





CUADRO 13. Sector Administración Pública (Millones de euros)

	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	93.974 €	204.589 €	117,7%
IRLANDA	12.855 €	35.186 €	173,7%
MADRID	15.392 €	33.667 €	118,7%
DUBLÍN	6.756 €	19.006 €	181,3%

En **Dublín** el sector de las Actividades profesionales pasa de suponer el 7,9% del PIB a suponer el 15,4%, debido al crecimiento espectacular del sector en un 527,8%. Esto le permite a este sector pasar de la sexta posición en importancia dentro de la región a ocupar la tercera posición, muy cerca del Sector Industria.

Sector Administración Pública

En **Irlanda**, la **Administración Pública** en el año 2000 representaba el 13,3% y con el crecimiento del 173,7% pasa a suponer el 10,5% del total PIB de la nación irlandesa. Será de las pocas naciones europeas en las que este sector no ha crecido en importancia sobre el PIB. El Sector Administración Pública ocupaba la ter-

cera posición en Irlanda en el año 2000 y cae a la quinta posición en el 2019.

Dublín crece en este sector un 181,3%, algo más de lo que hace el sector a nivel nacional, pero al hacerlo menos que la media de la región, el peso de la **Administración Pública** pasa del 12,6% al 11,1%. En Dublín, el sector Administración Pública pasa de la tercera posición que ocupaba en el 2000, a la quinta en el año 2019

Sector Actividades Artísticas y Recreativas

En **Irlanda**, el sector de las **Actividades Artísticas y Recreativas** representaba en el año 2000 un 2,1%, la



CUADRO 14. Actividades Artísticas y Recreativas (Millones de euros)

	ACTIVIDADES RECREATIVAS		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	23.545 €	55.370 €	135,2%
IRLANDA	2.070 €	4.502 €	117,5%
MADRID	5.152 €	12.155 €	135,9%
DUBLÍN	1.288 €	3.115 €	141,9%





CUADRO 15. Resumen (Millones de euros)

SECTORES	MADRID			DUBLÍN		
	2000	2019	% Inc.	2000	2019	% Inc.
AGRICULTURA	277 €	158 €	-43,0%	651 €	744 €	14,4%
INDUSTRIA	16.224 €	22.771 €	40,4%	11.944 €	27.014 €	126,2%
CONSTRUCCIÓN	10.365 €	10.960 €	5,7%	3.487 €	4.150 €	19,0%
COMERCIO	26.240 €	50.464 €	92,3%	9.434 €	21.242 €	125,2%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	6.553 €	20.803 €	217,5%	6.265 €	45.120 €	620,2%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	6.589 €	12.634 €	91,7%	5.491 €	12.925 €	135,4%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8.610 €	21.750 €	152,6%	4.082 €	12.007 €	194,2%
ACTIVIDADES PROFESIONALES	8.654 €	33.229 €	284,0%	4.210 €	26.434 €	527,8%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15.392 €	33.667 €	118,7%	6.756 €	19.006 €	181,3%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	5.152 €	12.155 €	135,9%	1.288 €	3.115 €	141,9%
TOTAL	104.056 €	218.591 €	110,1%	53.608 €	171.756 €	220,4%

mitad en el peso de España, y el crecimiento ligeramente superior a la media de Irlanda, pero inferior a la medio del crecimiento regional, lleva a este sector a representar el 1,3% en el año 2019. Las Actividades Artísticas y Recreativas ocupan en el año 2000 la última posición en importancia en el PIB de Irlanda y se mantiene en esa posición al final del 2019.

Dublín, al igual que Madrid, en este sector tiene una correlación muy estrecha con el Estado de Irlanda, así en el 2000 este sector sólo representa el 2,4% del PIB de la región dublinesa y pasa a representar el 1,8%, debido al crecimiento del 141,9%. Al igual que en Madrid, este sector es el noveno en importancia en el año 2000 y en el año 2019.

Resumen

Para terminar el análisis comparado con la Comunidad de Madrid, vamos a colocar en primer lugar los dos PIB

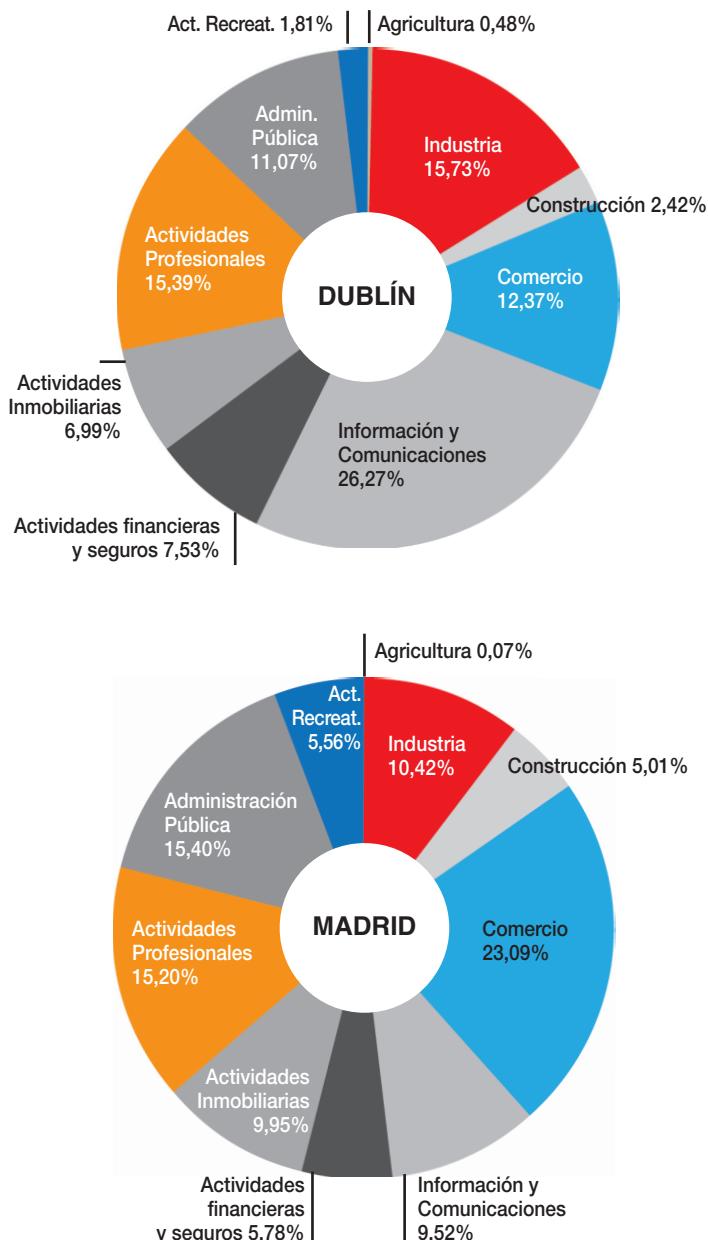
juntos y por último compararemos todas las variables de forma conjunta.

En primer lugar, lo que podemos observar es que la región de Dublín crece justo el doble que la Comunidad Madrileña, que ya es una de las regiones que más crece en Europa, con lo cual, como ya hemos comentado, esta región se acerca a toda velocidad y puede alcanzar a Madrid en valor absoluto en los próximos años.

Por otro lado, sector a sector, Dublín crece más que Madrid en todos los sectores, destacando en el de Información y Comunicaciones (+620,2%), donde en valor absoluto ya supera a Madrid, en Actividades Profesionales (+527,8%) y en la Industria en la que, aunque sólo crece un 126,2%, también supera a Madrid en valor absoluto.

Mostramos, a continuación, el **peso del PIB por cada uno de los sectores analizados**:





CUADRO 16. Índice de Gestión Regional



	MADRID	DUBLÍN
Habitantes	1	2
Empleo	1	2
PIB	1	2
PIB per cápita	2	1
Agricultura	1	2
Industria	1	2
Construcción	1	2
Comercio	1	2
Información y Comunicaciones	1	2
Actividades Financieras y Seguros	1	2
Actividades Inmobiliarias	1	2
Actividades Profesionales	1	2
Administración Pública	2	1
Actividades Recreativas	1	2
Total	16	26

Si finalmente optamos por hacer un Índice de Gestión Regional en donde a cada una de las variables le asignamos un valor 1 y un valor 2, siendo el 1 para el de menor crecimiento y un 2 al de mayor crecimiento, salvo en el caso de la variable Administración Pública, nos encontraremos con el siguiente resultado:

Con este Índice que iremos aplicando a cada región que analicemos, iremos encontrando las debilidades de la Comunidad de Madrid con respecto a la región comparada, así ya podemos concluir que en lo que va de siglo, sin conocer los datos reales de 2020 y 2021 en el reparto por sectores productivos y los del 2021 en el resto de variables, Madrid saca mucha menor puntuación que Dublín.

Es la primera de las regiones analizadas hasta esta parte del estudio que supera a Madrid y, por lo tanto, en todos los lugares donde aparece un 1, hay que tomar nota para intentar mejorar. Si bien la tarea es ardua porque hay que reconocer que Irlanda, y en concreto su capital, lo han hecho excelentemente en este período de tiempo.

► AMSTERDAM (Países Bajos)

Nuestro análisis en este apartado va a tener en cuenta la información correspondiente a Ámsterdam, Rotterdam y La Haya, que son tres ciudades de los Países Bajos, con sus correspondientes áreas metropolitanas. El hecho de optar por esta conurbación es porque supone una constelación policéntrica y densamente poblada de ciudades situada en la parte occidental de los Países Bajos. Nos referiremos a este conjunto de ciudades, a lo largo del estudio, como Ámsterdam.

Esta conurbación Ámsterdam – Rotterdam - La Haya tiene aproximadamente la misma superficie y población que la Comunidad de Madrid, por lo que, en este caso, el valor absoluto de las cifras de esta región que hemos definido sean siempre muy parecidas a las de la Comunidad de Madrid. En cualquier caso, seguiremos prestando especial atención a los porcentajes de crecimiento en cada una de las comparaciones entre ambas regiones.

Además, para poner en contexto varios de esos indicadores, colocaremos también un comparativo entre España y Países Bajos, de tal manera que veamos cómo se comportan las regiones entre sí, viendo además cómo se comportan los países.

Evolución de la Población

España crece en población un 16,8% que equivale 6,8 millones más de habitantes, mientras que **Países Bajos**, lo hace sólo en un 9,5%, equivalentes a 1,5 millones.

Ámsterdam, crece un 12% que equivale a exactamente a crecer 3,5 puntos más que la media de Países Bajos. Ese crecimiento implica tener 711.000 habitantes más que los que tenía en el año 2000, pero lo que impresiona es que ese crecimiento en Ámsterdam equivale al 47% del crecimiento de Países Bajos.

Ámsterdam tiene una oportunidad de oro en Países Bajos de atraer nuevas inversiones a su región dado que cuenta con población para acometer crecimientos que otras regiones del país no cuentan por su crecimiento más alto de población, como ocurre con Madrid.

Evolución del Empleo

Cuando describimos la situación del Empleo en España comparada con Países Bajos, nos encontrábamos que nuestro país a pesar del crecimiento del 16,9%, mantiene el mismo nivel de la ocupación en el año 2000 que en el 2020: solo el 41,1% de los españoles trabaja. En Países Bajos como el empleo crece en estos 20 años un 14,4%, y dado que el crecimiento de la población es un 9,5%, la población ocupada pasa del 51,4% al 53,7%, siendo una de las ratios más altas de la zona euro en ocupación.



CUADRO 1. Evolución de la población

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.353.710	16,8%
PAÍSES BAJOS	15.926.000	17.442.000	9,5%
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
AMSTERDAM	5.925.000	6.636.000	12,0%





CUADRO 2. Evolución del empleo

	EMPLEO				
	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
ESPAÑA	16.664.400	19.482.100	16,9%	41,1%	41,1%
PAÍSES BAJOS	8.184.000	9.359.000	14,4%	51,4%	53,7%
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
AMSTERDAM	3.254.800	3.706.800	13,9%	54,9%	55,9%

Ámsterdam, por otro lado, crece un 13,9% el nivel de empleo, si bien lo hace 0,5 puntos menos que Países Bajos y su tasa de ocupación pasa del extraordinario 54,9% en el principio de siglo, 3,5 puntos más que Países Bajos y 6,3 puntos más que Madrid, a un 55,9% en el año 2020, que es 2,2 puntos más que la media holandesa. Ámsterdam crea 452.000 nuevos puestos de trabajo en este siglo, que son sólo 9.400 más que la Comunidad de Madrid y representan el 38,5% del total del empleo creado en Países Bajos.

Evolución del PIB

En estas dos décadas el PIB español ha crecido un 73,2% y **España** ha pasado de ser el 143,3% del PIB neerlandés a representar el 140,2%, es decir hemos perdido 3,1 puntos con un país clave en Europa. **Países Bajos** en este mismo período crece un 77,0%.

Hemos representado lo que pasa entre 2010 y 2020, la última década, pero mientras España crece un 4,6%, Países Bajos lo hace un 25,2%. Esto significa que la economía holandesa está mejor preparada para afrontar crisis que la española.

Ámsterdam, al igual que Madrid, también crece algo más que lo que crece la economía holandesa y lo hace un 77,7%, lo que significa 0,7 puntos más que la media, y mientras Países Bajos entre el 2010 y 2020 crecía un 25,2%, Ámsterdam demuestra que también en uno de los motores de la economía de su país, creciendo un 26,0%.

Con esto datos estamos viendo que las dos regiones siguen caminos muy paralelos y que, aunque re-



CUADRO 3. Evolución del PIB (Millones de euros)

	PIB				
	2000	2010	2020	% Inc 2000	% Inc 2010
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.121.948 €	73,2%	4,6%
PAÍSES BAJOS	452.007 €	639.187 €	800.095 €	77,0%	25,2%
MADRID	114.455 €	197.145 €	216.528 €	89,2%	9,8%
AMSTERDAM	191.375 €	269.900 €	340.038 €	77,7%	26,0%





CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

	PIB PER CÁPITA		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	23.690 €	48,3%
PAÍSES BAJOS	28.380 €	45.870 €	61,6%
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%
AMSTERDAM	32.300 €	51.241 €	58,6%

duce distancias, haciéndolo muy bien en el 2030 la economía madrileña podría llegar a suponer un máximo del 70% de la economía de la conurbación Ámsterdam, Rotterdam y La Haya.

Evolución del PIB per cápita

Mientras veíamos que **España** crecía en la variable PIB menos que **Países Bajos**, como por otro lado crecemos mucho más en población, está claro que la ecuación para España en el PIB per cápita es negativa. La duda está en si Madrid que crece más tanto en el PIB como en población, si el crecimiento de la riqueza en valor absoluto, al añadirle la población va a permitir que la renta per cápita en la Comunidad madrileña crezca más que la conurbación de Ámsterdam.

Los holandeses reciben 17.490€ más de media en lo que va de siglo. En el año 2000 el PIB pc de los españoles era el 56% del de los holandeses, en cambio en el 2020 pasa a ser el 52%, o lo que es lo mismo el PIB pc de los holandeses es casi el doble que el de los españoles.

Ámsterdam crece en este siglo un 58,6%, 3 puntos menos que la media holandesa e incrementa la renta de los ciudadanos de la conurbación de Ámsterdam en 18.942€. Ahora bien, en el año 2000 los madrileños tenían una renta que representaba el 72% de los holandeses de Ámsterdam y en el 2020 pasa a suponer sólo el 68% de la misma.

El efecto población de nuevo perjudica a Madrid en este capítulo, pero como ya apuntamos, le deja muy bien preparado para seguir creciendo y acercarse a la renta de los habitantes de esta región que es 5.371€ más alta que la del resto de los holandeses.

A continuación, vamos a entrar en el análisis de los sectores productivos que componen el Valor Añadido de la economía y los elementos claves para el cálculo del PIB. Iremos analizando sector por sector, para posteriormente añadir unas conclusiones.

Sector Agrícola

El sector **agrícola** en **Países Bajos** representaba en el año 2000 simplemente un 2,6% del PIB neerlandés, sumando 10.390 millones de euros, y en el 2019, a pesar de crecer un 28,0% y llegar a 13.300 millones de euros, sólo representa un 1,8% del PIB.

Ámsterdam, con 3.417 millones supone el 32,9% del sector agrícola neerlandés si bien esa proporción sube 33,8% en el año 2019 y ,aunque representa en el PIB de Ámsterdam un 2,0% en el año 2000, pasa a representar sólo el 1,4% del PIB Regional. Está claro que aun haciéndolo mucho mejor que Madrid, Ámsterdam tampoco tiene centrado su punta de mira en este sector productivo.



CUADRO 5. Sector Agrícola (Millones de euros)

AGRICULTURA

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	24.264 €	32.287 €	33,1%
PAÍSES BAJOS	10.390 €	13.300 €	28,0%
MADRID	277 €	158 €	-43,0%
AMSTERDAM	3.417 €	4.492 €	31,5%

Sector Industrial

En **Países Bajos, la Industria** en el año 2000 supone el 18,9% del total de la economía holandesa y representa 76.617 millones de euros. Este sector crece a finales de 2019 un 39,4%, y a pesar de ese crecimiento cae al 14,7% del total de la economía nacional.

En **Ámsterdam** este sector, con una producción de 23.825 millones de euros, representaba el 14% de su Producto Regional. El pequeño crecimiento que acumula a finales de 2019, le lleva a crecer un 28,9% y, por lo tanto, cae el 9,9% de su PIB. La industria sin duda alguna no es la representación de Ámsterdam y lleva un sendero paralelo al de Madrid. Tal es así que en el 2000 este sector era el cuarto en importancia y en el 2019 se

mantiene en esa posición, pero muy amenazado por el Sector de Actividades Financieras.

Sector Construcción

El **Sector Construcción en Países Bajos**, en el año 2000, representaba un 5,3% del PIB, con un valor absoluto de 21.651 millones de euros, y era el séptimo sector en importancia en Países Bajos. El crecimiento del 66,3% de este sector, le lleva a finales de 2019 pasar a representar el 5,0%, de la economía y caer al octavo lugar en importancia en este país.

Para la conurbación que estamos estudiando y llamamos **Ámsterdam** para abreviar, este sector en el año 2000 representaba prácticamente lo mismo que para Pa-



CUADRO 6. Sector Industrial (Millones de euros)

INDUSTRIA

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	121.653 €	179.996 €	48,0%
PAÍSES BAJOS	76.617 €	106.790 €	39,4%
MADRID	16.224 €	22.771 €	40,4%
AMSTERDAM	23.825 €	30.719 €	28,9%





CUADRO 7. Sector Construcción (Millones de euros)

	CONSTRUCCIÓN		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	59.546 €	70.715 €	18,8%
PAÍSES BAJOS	21.651 €	36.001 €	66,3%
MADRID	10.365 €	10.960 €	5,7%
AMSTERDAM	8.118 €	13.017 €	60,3%

íses Bajos, el 4,7% del PIB Regional, y a pesar del crecimiento del 60,3% hasta finales de 2019, pasa a representar el 4,2% del PIB de esta región. En el año 2000, el sector de la construcción ocupaba la octava posición y en el 2019 ocupa la misma posición en importancia.

Sector Comercio

El **Sector Comercio** en **Países Bajos**, es también uno de los grandes sectores de la economía. En el año 2000 representaba el 20,5% y ocupaba la primera posición por delante de la Industria. Este sector en el año 2019 crece con respecto al 2000 un 82,2%, lo que le permite llegar a los casi 152.000 millones de euros, pero cae a la segunda posición dejando la primera para el Sector Administración Pública.

En **Ámsterdam**, este sector en el principio de siglo representa el 22,7% del peso económico en la región y le posiciona en el primer lugar de importancia, por delante de la Administración Pública. A finales de 2019 este sector consigue crecer un 77,0% y a pesar de ello, su porcentaje cae al 22,2% de peso económico, pero mantiene su posición de sector más importante en la economía de la región.

Sector Información y Comunicaciones

En **Países Bajos**, el Sector Información y Comunicaciones, representa el 4,5% de la economía holandesa y gracias al crecimiento del 101,0%, pasa a representar el 5,1% de la economía de este país. Este sector ocupa también la octava posición en el año 2000 y consigue



CUADRO 8. Sector Comercio (Millones de euros)

	COMERCIO		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	140.160 €	266.793 €	90,3%
PAÍSES BAJOS	83.322 €	151.822 €	82,2%
MADRID	26.240 €	50.464 €	92,3%
AMSTERDAM	38.962 €	68.959 €	77,0%





CUADRO 9. Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros)

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	26.063 €	41.906 €	60,8%
PAÍSES BAJOS	18.248 €	36.673 €	101,0%
MADRID	6.553 €	20.803 €	217,5%
AMSTERDAM	8.802 €	20.185 €	129,3%

pasar a la séptima posición en el 2019, superando al Sector Construcción. Lo cual significa que Países Bajos no lo está haciendo mal en este sector.

Ámsterdam, que en el año 2000 generaba 8.802 millones de euros en este sector y superaba a Madrid en más de 2.200 millones de euros, también está apostando por él, pero no con la misma intensidad con que lo hace Madrid. Más que duplica su importancia en valor con un crecimiento del 129,3% y eso le permite que este sector pase de representar el 5,1% de la generación de valor al 6,5%, pero Madrid, con su crecimiento, da el “sorpasso” a Ámsterdam. La Información y las Comunicaciones ocupaban la séptima posición en importancia y se mantienen a pesar del crecimiento, si bien se acerca a las Actividades Inmobiliarias.

Sector Actividades Financieras y de Seguros

Países Bajos parte en este sector de 28.749 millones de aportación al PIB estatal en el año 2000 y consigue crecer un 65,3%, reduciendo su participación del PIB de un 7,1% a principios de siglo, a un 6,6%. A pesar de ello el Sector de Actividades Financieras consigue mantener su sexta posición, aunque creciendo menos que la media.

Ámsterdam, al igual que Madrid, crece más que la media de Países Bajos, pero un crecimiento del 93,9%, hace que la participación en aportar valor suba 0,2 puntos y refleja que para esta región, al igual que para Madrid, es un sector clave de cara al futuro y que Ámsterdam va a ser un duro competidor para Madrid en esta actividad. Las Actividades Financieras y de seguros



CUADRO 10. Sector Actividades Financieras y de Seguros (Millones de euros)

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	25.504 €	43.473 €	70,5%
PAÍSES BAJOS	28.749 €	47.514 €	65,3%
MADRID	6.589 €	12.634 €	91,7%
AMSTERDAM	14.447 €	28.017 €	93,9%





CUADRO 11. Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	36.668 €	130.660 €	256,3%
PAÍSES BAJOS	32.526 €	52.799 €	62,3%
MADRID	8.610 €	21.750 €	152,6%
AMSTERDAM	13.812 €	23.061 €	67,0%

es el quinto sector en importancia en la región de Ámsterdam en el año 2000 y repite posición en el 2019.

Sector Actividades Inmobiliarias

En **Países Bajos**, el Sector de **Actividades Inmobiliarias** en el año 2000, suponía aportar al PIB neerlandés 32.526 millones de euros, lo cual representaba el 8,0% y eso le permitía ocupar la quinta posición en importancia entre los sectores económicos. En 2019, el crecimiento del 62,3% le lleva a bajar su peso específico dentro del PIB al 7,3%, pero le permite seguir siendo el quinto sector en importancia.

En **Ámsterdam**, en el año 2000 este sector, con 39.347 millones de euros, aportaba el 8,0% del PIB de la

región, ocupando el sexto puesto en importancia. El crecimiento por debajo de la media del crecimiento de la región (+80,9%), hace caer su peso al 7,4% y que su posición en importancia siga siendo la sexta, sin amenaza significativas. Ahora bien, Madrid se ha colocado prácticamente al mismo nivel que la conurbación en este sector productivo.

Sector Actividades Profesionales

Para **Países Bajos**, en el año 2000, este sector representaba el 13,1% del PIB y en el 2019, pasa a representar el 15,2%. Esto es debido al crecimiento del 106,5% de este sector, que en este año ya aporta más de 110.000 millones de euros a la economía holandesa. Las Actividades profesionales en el año 2000 ocupaban la



CUADRO 12. Sector Actividades Profesionales (Millones de euros)

ACTIVIDADES PROFESIONALES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	37.611 €	102.692 €	173,0%
PAÍSES BAJOS	53.360 €	110.198 €	106,5%
MADRID	8.654 €	33.229 €	284,0%
AMSTERDAM	26.216 €	53.864 €	105,5%





CUADRO 13. Sector Administración Pública (Millones de euros)

	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	93.974 €	204.589 €	117,7%
PAÍSES BAJOS	71.488 €	152.839 €	113,8%
MADRID	15.392 €	33.667 €	118,7%
AMSTERDAM	29.622 €	60.543 €	104,4%

cuarta posición en importancia entre los sectores de actividad y mantienen la cuarta posición en 2019.

En **Ámsterdam**, el sector de las Actividades profesionales pasa de suponer el 15,3% del PIB a suponer el 17,3% debido al crecimiento del sector en un 90,6%. Esto le permite pasar de la cuarta posición en importancia dentro de la región a ocupar la tercera posición detrás del Comercio y la Administración Pública.

Madrid, a pesar del espectacular crecimiento, está todavía lejos de Ámsterdam.

Sector Administración Pública

En **Países Bajos**, la **Administración Pública** en el año 2000 ya representaba el 17,6%, y con el crecimiento del 113,8% pasa a suponer el 21,1% del total PIB de la na-

ción. En 2019 ha llegado ya a superar los casi 153.000 millones de euros. El Sector Administración Pública, ocupaba la segunda posición en Países Bajos en el año 2000 detrás de la Industria y debido a su crecimiento pasa a ocupar la primera posición en el 2019.

Ámsterdam crece en este sector un poco menos de lo que crece Países Bajos, pero dentro del PIB regional crece más que la media y, como consecuencia, el peso de la **Administración Pública** pasa del 17,2% al 19,5%, casi doblando a Madrid en valor absoluto. En Ámsterdam el sector Administración Pública, ocupa el segundo lugar en el año 2000 y en 2019. Lo sorprendente es que mientras la Administración Pública española es muy superior a la de los Países Bajos, sucede justo lo contrario y la curvatura es casi el doble que Madrid.



CUADRO 14. Actividades Artísticas y Recreativas (Millones de euros)

	ACTIVIDADES RECREATIVAS		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	23.545 €	55.370 €	135,2%
PAÍSES BAJOS	9.481 €	17.024 €	79,6%
MADRID	5.152 €	12.155 €	135,9%
AMSTERDAM	4.605 €	7.926 €	72,1%





CUADRO 15. Resumen (Millones de euros)

SECTORES	MADRID			AMSTERDAM		
	2000	2019	% Inc.	2000	2019	% Inc.
AGRICULTURA	277 €	158 €	-43,0%	3.417 €	4.492 €	31,5%
INDUSTRIA	16.224 €	22.771 €	40,4%	23.825 €	30.719 €	28,9%
CONSTRUCCIÓN	10.365 €	10.960 €	5,7%	8.118 €	13.017 €	60,3%
COMERCIO	26.240 €	50.464 €	92,3%	38.962 €	68.959 €	77,0%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	6.553 €	20.803 €	217,5%	8.802 €	20.185 €	129,3%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	6.589 €	12.634 €	91,7%	14.447 €	28.017 €	93,9%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8.610 €	21.750 €	152,6%	13.812 €	23.061 €	67,0%
ACTIVIDADES PROFESIONALES	8.654 €	33.229 €	284,0%	26.216 €	53.864 €	105,5%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15.392 €	33.667 €	118,7%	29.622 €	60.543 €	104,4%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	5.152 €	12.155 €	135,9%	4.605 €	7.926 €	72,1%
TOTAL	104.056 €	218.591 €	110,1%	171.826 €	310.783 €	80,9%

Sector Actividades Artísticas y Recreativas

En **Países Bajos**, el sector de las **Actividades Artísticas y Recreativas**, en el año 2000 representaba un 2,3% muy inferior al peso de España, y el crecimiento en la media holandesa lleva a este sector a representar el mismo 2,3% en el año 2019. Las Actividades Artísticas y Recreativas ocupan en el año 2000 la última posición en importancia en el PIB neerlandés y sube a la novena a costa del Sector Agrícola que pasa a ser el último en importancia.

Ámsterdam en este sector tiene una correlación muy estrecha con el estado neerlandés. Así, en el año 2000, este sector sólo representaba el 2,7% del PIB y pasa a representar el 2,6% a pesar del crecimiento del 72,1%. Este sector es el noveno en importancia en el año 2000 y en el año 2019, pero Madrid se adelanta en 4.200 millones al de esta región.

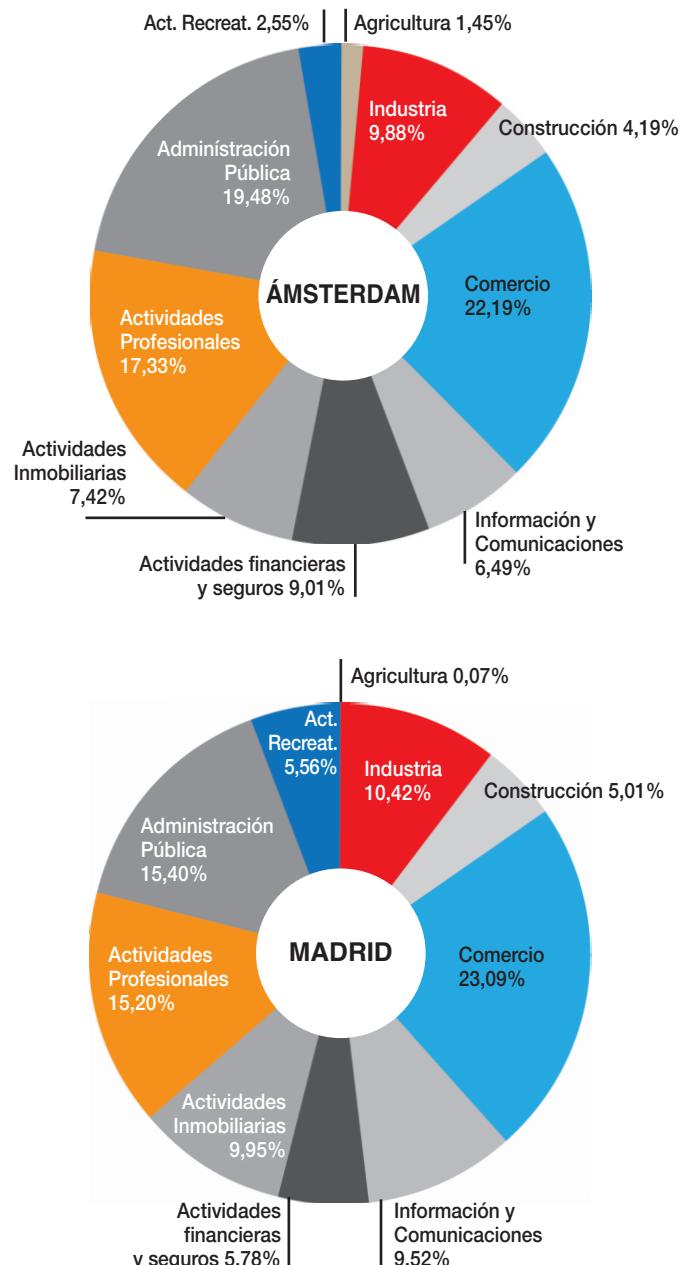
Resumen

Para terminar el análisis comparado con la Comunidad de Madrid, vamos a colocar en primer lugar los dos PIB juntos y por último compararemos todas las variables de forma conjunta.

Lo que podemos comprobar es que 2019 contra 2000, Madrid crece un 110,1%, frente al crecimiento del 80,9% de Ámsterdam.

Mostramos, a continuación, el **peso del PIB por cada uno de los sectores analizados**:





CUADRO 16. Índice de Gestión Regional

	MADRID	ÁMSTERDAM
Habitantes	2	1
Empleo	1	2
PIB	2	1
PIB per cápita	1	2
Agricultura	1	2
Industria	2	1
Construcción	1	2
Comercio	2	1
Información y Comunicaciones	2	1
Actividades Financieras y Seguros	2	1
Actividades Inmobiliarias	2	1
Actividades Profesionales	2	1
Administración Pública	1	2
Actividades Recreativas	2	1
Total	23	19

Con este Índice, que iremos aplicando a cada región que analicemos, iremos encontrando las debilidades de la Comunidad de Madrid con respecto a la región comparada. Así, podemos concluir que, en lo que va de siglo, Madrid saca mayor puntuación que Ámsterdam.

Tiene como puntos débiles y, por lo tanto, a mejorar, para ganar a Ámsterdam en todas las áreas, las siguientes tareas:

1. Aumentar el índice de ocupación en la región, llegó a ocupar al 48,6% de los habitantes de Madrid y hay que subir del 45% del año 2020
2. PIB per cápita. Habrá que trabajar duro para seguir creciendo por encima de la media para que esta variable vaya reduciendo la diferencia.

3. Hay que decidir si apostar por la Agricultura, aunque viendo los números actuales, de hacerlo debería ser exclusivamente por aquel tipo de producción que pueda generar una industria alimenticia de calidad alrededor.
4. El sector de la Construcción llegó a representar el 10% del PIB y en el 2019 ha caído al 5%. La estrategia de Madrid Nuevo Norte puede suponer un enorme acicate y, sobre todo, una subida considerable de este sector, sin grandes riesgos con respecto al proyecto.

Como puntos positivos podemos destacar:

1. El crecimiento de PIB de Madrid supera al de Amsterdam en el periodo analizado, 89,2% vs 77,7%.
2. Además, Madrid crece por encima en Industria, Comercio, Información y Comunicaciones, Actividades Financieras y Seguros, Actividades Inmobiliarias, Actividades Profesionales, Administración Pública y Actividades Recreativas.

► VARSOVIA (Polonia)

Varsovia, en polaco: Warszawa, es la capital y ciudad más grande de Polonia desde 1596. Es también la sede del presidente de la República, del Parlamento y del resto de las autoridades centrales. Cuenta con una población de 1,7 millones de habitantes, lo que la convierte en la séptima ciudad más poblada de la Unión Europea, y que posee unos 3,1 millones de habitantes en su área metropolitana.

Como Varsovia es menor en extensión que la Comunidad de Madrid y cuenta con una población que es algo menos de la mitad, en la comparativa cabe esperar que en valor absoluto las cifras de la región de Varsovia sean siempre inferiores a las de la Comunidad de Madrid. Así, tomaremos como indicador principal para las comparativas el porcentaje de crecimiento que Madrid tenga en cada una de sus variables, frente a la región polaca.

Además, para poner en contexto varios de esos indicadores, colocaremos también un comparativo entre España y Polonia, de tal manera que veamos cómo se comportan las regiones entre sí, viendo además cómo se comportan los países.

Evolución de la Población

España crece en población un 16,8% que equivale 6,8 millones más de habitantes, mientras que **Polonia** lo hace en un 0,3%, equivalentes a 98.000 habitantes.

Varsovia, crece un 13,7%, muy por encima de lo que crece Polonia, y ese crecimiento implica tener 373.670 más de habitantes que los que tenía en el año 2000.

Madrid y Varsovia se encuentran en una situación de privilegio en sus respectivos países para acometer futuros crecimientos por la mejor situación en el crecimiento de la población de ambas regiones.





CUADRO 1. Evolución de la población

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.353.710	16,8%
POLONIA	38.256.000	38.354.000	0,3%
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
VARSOVIA	2.721.410	3.095.080	13,7%

Evolución del Empleo

Cuando describíamos la situación del Empleo en España comparada con Polonia, nos encontrábamos con que nuestro país, a pesar del crecimiento del 16,9%, mantiene el mismo nivel de la ocupación en el año 2000 que en el 2020: solo el 41,1% de los españoles trabaja. En Polonia, la situación de partida es mucho peor que la española, y como el empleo crece en estos 20 años un 13,2%, dado que el crecimiento de la población es un 0,3%, la población ocupada sube del 38,0% al 43,9%, llevando a Polonia a estar mejor que España en estos parámetros.

Varsovia, las series estadística de la Unión Europea no facilitan datos del empleo desde 2016, por lo tanto, no podemos saber el porcentaje de población ocupada en el año 2000, lo que sí sabemos es que, en 2019, Varsovia

consigue dar ocupación al 54,4% de la población, que son 11,5 puntos más que la media nacional y 9,4 puntos más que Madrid.

Evolución del PIB

En estas dos décadas el PIB español ha crecido un 73,2%. **España** ha pasado de ser casi 4,5 veces el PIB de Polonia a ser 3 veces, es decir, hemos perdido mucho terreno con Polonia, o visto desde el otro punto de vista, Polonia le ha recuperado mucho terreno a España. **Polonia**, en este mismo período, crece un espectacular 181,9%.

Hemos representado lo que pasa entre 2010 y 2020, la última década. Mientras España crece un 4,6%, Polonia lo hace un increíble 45,4%. Esto significa que la eco-



CUADRO 2. Evolución del empleo

	EMPLEO				
	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
ESPAÑA	16.664.400	19.482.100	16,9%	41,1%	41,1%
POLONIA	14.526.000	16.442.000	13,2%	38,0%	42,9%
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
VARSOVIA(1)	1.386.400	1.683.400	21,4%	50,9%	54,4%





CUADRO 3. Evolución del PIB (Millones de euros)

	PIB				
	2000	2010	2020	% Inc 2000	% Inc 2010
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.121.948 €	73,2%	4,6%
POLONIA	186.738 €	362.191 €	526.445 €	181,9%	45,4%
MADRID	114.455 €	197.145 €	216.528 €	89,2%	9,8%
VARSOVIA	28.902 €	59.852 €	92.909 €	221,5%	55,2%

nomía polaca está mucho mejor preparada para afrontar las crisis que la española.

Varsovia crece un 221,5% en lo que va de siglo y lo hace por encima de la media de crecimiento de Polonia, y en la segunda década crece también de forma espectacular, creciendo un 55,2%, 9,8 puntos más que la media nacional polaca. Está claro que la región de Varsovia es uno de los motores de la economía polaca, llegando ya a suponer el 17,6% del total de la economía de ese país.

Está claro que tanto Madrid como Varsovia siguen caminos paralelos, pero con la gran diferencia de que Varsovia ha puesto una velocidad de crucero en su crecimiento difícil de seguir. Si Varsovia mantiene su ritmo de crecimiento en el año 2030 estará muy cerca del 50%

del PIB de Madrid. Recomendamos un seguimiento permanente de este país y de esta región, que llevan camino de convertirse en países y regiones claves de Europa.

Evolución del PIB per Cápita

Mientras que veíamos que **Polonia** crecía en la variable PIB bastante más que **España**, no sigue el mismo camino en la población. Por lo tanto, si la población crece menos y el PIB crece más que España, no hay ninguna duda de que el PIB pc de Polonia habrá crecido mucho más que el español.

Mientras el PIB per cápita (PIB pc) en España crece un 48,3%, pasando de 15.970€ de renta a 23.690€ y, por lo que en este siglo los españoles perciben 7.720€ más, los polacos crecen un 181,4%, 133 puntos más que los españoles y pasan de percibir 4.880€ de renta a llegar a los



CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

	PIB PER CÁPITA		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	23.690 €	48,3%
POLONIA	4.880 €	13.730 €	181,4%
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%
VARSOVIA	10.620 €	30.018 €	182,7%





CUADRO 5. Sector Agrícola (Millones de euros)

	AGRICULTURA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	24.264 €	32.287 €	33,1%
POLONIA	5.801 €	12.225 €	110,7%
MADRID	277 €	158 €	-43,0%
VARSOVIA	173 €	477 €	175,4%

13.730€, recibiendo los polacos 8.850€ más de media en lo que va de siglo. En el año 2000 el PIB pc de los españoles era el 327% del de los polacos, y en el 2020 pasa a ser el 173%.

Varsovia crece en este siglo un 182,7%, prácticamente igual que la media de Polonia, pero incrementa la renta de los ciudadanos de la región de Varsovia en 19.398€ en este período y se queda al 7% de igualar la renta de los madrileños.

A continuación, vamos a entrar en el análisis de los sectores productivos que componen el Valor Añadido de la economía y los elementos claves para el cálculo del PIB. Iremos analizando sector por sector, para posteriormente añadir unas conclusiones.

Sector Agrícola

El sector **agrícola** en **Polonia** representaba en el año 2000 un 3,5% del PIB de Polonia, sumando 5.801 millones de euros, y en el 2019, a pesar de crecer un 110,7% y llegar a 12.225 millones de euros, sólo representa un 2,6% del PIB.

Para **Varsovia**, con 173 millones, supone el 0,7% del PIB de la región. Mientras que en Madrid decrece en este período de siglo, la Agricultura en Varsovia crece un 175,4%, lo cual hace que a efectos del PIB de la región se pase de representar un 0,7% a caer al 0,6%. En cualquier caso, en valor absoluto la producción agrícola de Varsovia es superior a la de Madrid.

Está claro que ni Madrid ni Varsovia tienen centrado su punta de mira en este sector productivo.



CUADRO 6. Sector Industrial (Millones de euros)

	INDUSTRIA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	121.653 €	179.996 €	48,0%
POLONIA	39.989 €	118.803 €	197,1%
MADRID	16.224 €	22.771 €	40,4%
VARSOVIA	3.639 €	9.900 €	172,1%





CUADRO 7. Sector Construcción (Millones de euros)

	CONSTRUCCIÓN		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	59.546 €	70.715 €	18,8%
POLONIA	12.973 €	36.072 €	178,1%
MADRID	10.365 €	10.960 €	5,7%
VARSOVIA	1.654 €	5.780 €	249,5%

Sector Industrial

En **Polonia, la Industria** en el año 2000 suponía el 24,1% del total de la economía polaca y representaba 39.989 millones de euros. Este sector crece a finales de 2019 hasta un 197,1%, y debido a ese crecimiento impresionante pasa al 25,3% de la economía polaca, y habrá que seguir observando a este sector porque ha pasado de representar el 33% de la industria española a representar el 66%.

En **Varsovia** este sector, con una producción de 3.639 millones de euros, representaba el 14,2% de su Producto Regional. El crecimiento del 172,1%, le lleva a caer al 12,0% de su economía regional. Todo esto lleva a que el Sector Industria pase de ser el segundo en importancia en el año 2000, por detrás del Sector Comercio, a ser el tercero en el 2019, detrás del Sector Información y Comunicaciones.

Sector Construcción

El **Sector Construcción en Polonia**, en el año 2000, representaba un 7,8% del PIB de Polonia con un valor absoluto de 12.973 millones de euros, y era el cuarto sector en importancia. El crecimiento del 178,1%, le lleva a finales de 2019 a pasar a representar el 7,7%, de la economía y bajar a la quinta posición.

Para la región de **Varsovia**, este sector en el año 2000 representaba prácticamente lo mismo que para Polonia, el 6,4% del PIB Regional y como consecuencia del fuerte crecimiento del 249,5% hasta finales de 2019, pasa a representar el 7,0% del PIB de la región. En el año 2000, el sector de la construcción ocupaba la séptima posición y en el 2019, y a pesar de su crecimiento, sigue ocupando la misma posición.



CUADRO 8. Sector Comercio (Millones de euros)

	COMERCIO		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	140.160 €	266.793 €	90,3%
POLONIA	45.104 €	121.110 €	168,5%
MADRID	26.240 €	50.464 €	92,3%
VARSOVIA	6.936 €	23.322 €	236,2%





CUADRO 9. Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros)

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	26.063 €	41.906 €	60,8%
POLONIA	4.968 €	19.079 €	284,1%
MADRID	6.553 €	20.803 €	217,5%
VARSOVIA	2.173 €	8.145 €	274,8%

Sector Comercio

El **Sector Comercio** en **Polonia** es también uno de los grandes sectores de la economía, que en el año 2000 representaba el 27,2% y ocupaba la primera posición por delante de la Industria. Este sector en el año 2019 crece con respecto al 2000 un 168,5%, lo que le lleva a una reducción de su peso en el PIB, quedando con un 25,8%, aunque sigue manteniendo la primera posición en importancia en la economía de Polonia.

En **Varsovia**, este sector en el principio de siglo representa el 27,0% del peso económico en la región y se posiciona en el primer lugar de importancia. A finales de 2019 este sector consigue crecer un 236,2%, y por ello su porcentaje sube al 28,3% de peso económico y sigue ocupando el primer puesto entre los sectores productivos.



Sector Información y Comunicaciones

En **Polonia**, el Sector Información y Comunicaciones representa en el año 2000 el 3,0% de la economía de Polonia y gracias a la apuesta por este sector, el crecimiento es del 284,1%, lo que le hace subir hasta representar el 4,1% de la economía en 2019. Este sector ocupaba la octava posición en importancia en el año 2000 y se mantiene en la misma posición.

Varsovia, que en el año 2000 generaba 2.173 millones de euros en este sector, también apuesta por este sector, pero con una mayor intensidad que la Comunidad de Madrid. Con un crecimiento del 274,8% pasa de representar del 8,5% de la generación de valor, al 9,9%, y mantener la quinta posición con la que partía.



CUADRO 10. Sector Actividades Financieras y de Seguros (Millones de euros)

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	25.504 €	43.473 €	70,5%
POLONIA	7.768 €	19.635 €	152,8%
MADRID	6.589 €	12.634 €	91,7%
VARSOVIA	3.302 €	8.004 €	142,4%





CUADRO 11. Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	36.668 €	130.660 €	256,3%
POLONIA	10.885 €	24.069 €	121,1%
MADRID	8.610 €	21.750 €	152,6%
VARSOVIA	1.263 €	3.979 €	215,1%

Sector Actividades Financieras y de Seguros

Polonia parte en este sector de 7.768 millones de aportación al PIB nacional en el año 2000, y consigue crecer un 152,8%. Aún así, se reduce su participación de un 4,7% al principio de siglo a un 4,2%. A pesar de ello, el Sector de Actividades Financieras consigue mantener su séptima posición en importancia.

En **Varsovia** crece menos que la media de Polonia, con lo que un crecimiento del 142,4%, hace que la participación al PIB baje 3,2 puntos en importancia, pasando del 12,9% al 9,7% del PIB regional. Las Actividades Financieras y de seguros, pasan de la tercera posición a la sexta posición en importancia en la región de Varsovia en el año 2019.

Sector Actividades Inmobiliarias

En **Polonia**, el Sector de **Actividades Inmobiliarias** en el año 2000, suponía aportar al PIB de Polonia, 10.885 millones de euros, lo cual representaba el 6,6% y eso le permitía ocupar la quinta posición en importancia entre los sectores económicos. En 2019, a pesar del crecimiento del 121,1%, baja su peso específico dentro del PIB al 5,1% y además pierde un puesto en importancia, bajando al sexto puesto.

En **Varsovia** en el año 2000 este sector, con 1.263 millones de euros, aportaba el 4,9% del PIB de la región, ocupando el octavo puesto en importancia. El crecimiento por debajo de la media del crecimiento de la región (221,5%), hace decrecer su peso al 4,8% y que su posición se mantenga en la misma posición, la octava.



CUADRO 12. Sector Actividades Profesionales (Millones de euros)

ACTIVIDADES PROFESIONALES

	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	37.611 €	102.692 €	173,0%
POLONIA	10.802 €	39.980 €	270,1%
MADRID	8.654 €	33.229 €	284,0%
VARSOVIA	3.101 €	12.119 €	290,8%





CUADRO 13. Sector Administración Pública (Millones de euros)

	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	93.974 €	204.589 €	117,7%
POLONIA	23.953 €	67.572 €	182,1%
MADRID	15.392 €	33.667 €	118,7%
VARSOVIA	2.792 €	8.976 €	221,5%

Sector Actividades Profesionales

En **Polonia** en el año 2000, este sector representaba el 6,5% del PIB, y en el 2019 pasa a representar el 8,5%. Esto es debido al crecimiento del 270,1% de este sector que en este año ya aporta casi 40.000 millones de euros a la economía de Polonia. Las Actividades profesionales en el año 2000 ocupaban la sexta posición en importancia entre los sectores de actividad, y consiguen subir a la cuarta posición.

En **Varsovia** el sector de las Actividades profesionales pasa de suponer el 12% del PIB a suponer el 14,7% debido al crecimiento espectacular del sector en un 290,8%, que es ligeramente superior al crecimiento de la región de Madrid. Esto le permite pasar de la cuarta posición en importancia dentro de la región a ocupar la segunda posición, muy lejos todavía del Sector Comercio.

Sector Administración Pública

En **Polonia**, la **Administración Pública** representaba el 14,5% en el año 2000, y con el crecimiento del 182,1% pasa a suponer el 14,4% del total PIB de la nación polaca. Polonia junto con Irlanda, es de las pocas naciones europeas en las que este sector no ha crecido en importancia sobre el PIB. El Sector Administración Pública ocupaba la tercera posición en Polonia en el año 2000 y se mantiene en la tercera posición en el 2019.

Varsovia crece en este sector un 221,5%, igual que el PIB en este período, así el peso de la **Administración Pública** se mantiene en el 10,9%. En Varsovia, el sector Administración Pública pasa de la quinta posición que ocupaba en el 2000, a la cuarta en el año 2019.



CUADRO 14. Actividades Artísticas y Recreativas (Millones de euros)

	ACTIVIDADES RECREATIVAS		
	2000	2019	% Inc 2000
ESPAÑA	23.545 €	55.370 €	135,2%
POLONIA	3.498 €	10.570 €	202,2%
MADRID	5.152 €	12.155 €	135,9%
VARSOVIA	620 €	1.758 €	183,7%





CUADRO 15. Resumen (Millones de euros)

SECTORES	MADRID			VARSOVIA		
	2000	2019	% Inc.	2000	2019	% Inc.
AGRICULTURA	277 €	158 €	-43,0%	173 €	477 €	175,4%
INDUSTRIA	16.224 €	22.771 €	40,4%	3.639 €	9.900 €	172,1%
CONSTRUCCIÓN	10.365 €	10.960 €	5,7%	1.654 €	5.780 €	249,5%
COMERCIO	26.240 €	50.464 €	92,3%	6.936 €	23.322 €	236,2%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	6.553 €	20.803 €	217,5%	2.173 €	8.145 €	274,8%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	6.589 €	12.634 €	91,7%	3.302 €	8.004 €	142,4%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8.610 €	21.750 €	152,6%	1.263 €	3.979 €	215,1%
ACTIVIDADES PROFESIONALES	8.654 €	33.229 €	284,0%	3.101 €	12.119 €	290,8%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15.392 €	33.667 €	118,7%	2.792 €	8.976 €	221,5%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	5.152 €	12.155 €	135,9%	620 €	1.758 €	183,7%
TOTAL	104.056 €	218.591 €	110,1%	25.652 €	82.463 €	221,5%

Sector Actividades Artísticas y Recreativas

En Polonia, el sector de las **Actividades Artísticas y Recreativas** en el año 2000 representaba en el año 2000 un 2,1%, la mitad del peso en España, y el crecimiento ligeramente superior a la media de Polonia lleva a este sector a representar el 2,3% en el año 2019. Las Actividades Artísticas y Recreativas ocupaban en el año 2000 la última posición en importancia en el PIB de Polonia y se mantienen en esa posición al final del 2019.

Varsovia, al igual que Madrid, en este sector tiene una correlación muy estrecha con el Estado de Polonia, así en el 2000 este sector sólo representa el 2,4% del PIB de la región de Varsovia y pasa a representar el 2,1%, a pesar del crecimiento del 183,7%. Al igual que Madrid este sector es el noveno en importancia en el año 2000 y en el año 2019.

Resumen

Para terminar el análisis comparado con la Comunidad de Madrid, vamos a colocar en primer lugar los dos PIB

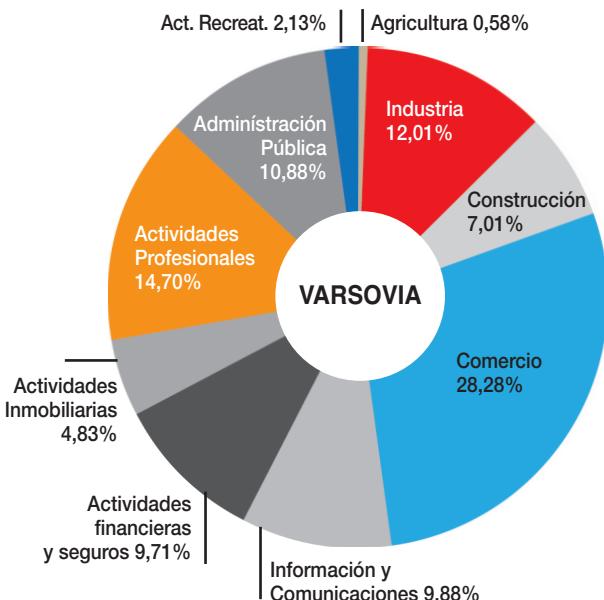
juntos y por último compararemos todas las variables de forma conjunta.

En primer lugar, lo que podemos observar es que la región de Varsovia crece justo el doble que la Comunidad Madrileña, que ya es una de las regiones que más crece en Europa, con lo cual, como ya hemos comentado, esta región se acerca a toda velocidad. Aunque está muy lejos en valor absoluto, está claro que esta inercia puede ayudar a que las distancias se sigan reduciendo sustancialmente y a que se acerque a Madrid, en valor absoluto, en los próximos años.

Por otro lado, sector a sector, Varsovia crece más que Madrid en todos los sectores, destacando en el de Actividades Profesionales (+290,8%), el de Información y Comunicaciones (+274,8%) y el Sector Comercio (+236,2%). No existe ningún sector que en valor absoluto supere a ningún sector madrileño, salvo la Agricultura.



Mostramos, a continuación, el **peso del PIB por cada uno de los sectores analizados:**



Si finalmente optamos por hacer un “scoring” o Índice de Gestión Regional en donde a cada una de las variables le asignamos un valor 1 y un valor 2, siendo el 1 para el de menor crecimiento y un 2 al de mayor crecimiento, salvo en el caso de la variable Administración Pública, nos encontraremos con el siguiente resultado. En este caso el Empleo no se ha puntuado, debido a que no existen datos históricos comparables en Eurostat.

Con este Índice que iremos aplicando a cada región que analicemos, iremos encontrando las debilidades de la Comunidad de Madrid con respecto a la región comparada. Así, ya podemos concluir que Madrid, en lo que va de siglo, saca peor puntuación que Varsovia.

Es la segunda de las regiones analizadas hasta esta parte del estudio que supera a Madrid y, por lo tanto, en todos los lugares donde aparece un 1, hay que tomar nota para intentar mejorar. Si bien la tarea es complicada porque hay que reconocer que Polonia y, en concreto su capital, están haciendo un buen trabajo en este período de tiempo y con una tendencia clara de crecimiento en casi todas las áreas.

CUADRO 16. Índice de Gestión Regional

	MADRID	VARSOVIA
Habitantes	2	1
Empleo	0	0
PIB	1	2
PIB per cápita	1	2
Agricultura	1	2
Industria	1	2
Construcción	1	2
Comercio	1	2
Información y Comunicaciones	1	2
Actividades Financieras y Seguros	1	2
Actividades Inmobiliarias	1	2
Actividades Profesionales	1	2
Administración Pública	2	1
Actividades Recreativas	1	2
Total	15	24



► RESUMEN

A continuación, vamos a realizar un análisis comparativo de cada una de las variables vistas anteriormente con las ocho regiones a la vez. Este análisis nos permitirá ver en conjunto como se encuentra la Comunidad de Madrid en relación con las otras siete regiones.

El análisis de las variables se realizará en la misma secuencia que la desarrollada anteriormente, y a su vez los cuadros mantendrán el mismo tipo de orden en cuanto a las regiones analizadas.

Además, aprovecharemos para comparar el grupo de las ocho con la Unión Europea, en cada variable y ver cómo se comportan las regiones elegidas para este estudio.

Cada análisis nos permitirá ver las fortalezas y las debilidades de Madrid y servirá para, al final del Resumen, ver en qué posición se encuentra Madrid dentro del Índice de Gestión Regional.

Este Índice nos indicará los lugares en los que Madrid ya lo está haciendo bien y en dónde tiene capacidad de mejorar, siempre y cuando los políticos que gestionan la Comunidad crean que merece la pena apostar por esa mejora.

Resumen de la Evolución de la Población

Tal como hemos ido indicando, la evolución positiva de la población, con un crecimiento significativo, va a permitir a dichas regiones afrontar crecimiento sin necesidad de tener que salir al mercado europeo o mundial para la atracción de mano de obra, cosa que siempre produce ralentización en el desarrollo de la economía local, además de un incremento en los costes salariales por esa necesidad de importar equipos humanos capaces de desarrollar las actividades necesarias.

De la evolución de la población podemos sacar las siguientes conclusiones importantes:

1. La Unión Europea, en el período analizado 2000-2020, crece en población sólo un 4,6% equivalente a un incremento de 19,7 millones de habitantes.



CUADRO 1. Resumen de la evolución de la población

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
BAVIERA	12.113.940	13.132.480	8,4%
ÎLE de FRANCE	11.066.900	12.372.770	11,8%
LOMBARDÍA	8.987.580	10.019.200	11,5%
LISBOA	2.638.120	2.866.200	8,6%
DUBLÍN	1.812.540	2.458.030	35,6%
ÁMSTERDAM	5.925.000	6.636.000	12,0%
VARSOVIA	2.721.410	3.095.080	13,7%
TOTAL	50.620.890	57.338.080	13,3%
UNIÓN EUROPEA	428.313.330	448.053.170	4,6%



2. Las 8 regiones estudiadas crecen muy por encima de la media de la Unión Europea, y tienen una media del 13,3% de crecimiento, equivalente a un incremento de 6,7 millones de habitantes.
3. El crecimiento de estas 8 regiones equivale al 34% del crecimiento de la población europea, cuando en el año 2000 representaban sólo el 11,8% del total de la UE y en el 2020 pasan a suponer un 12,8%.
4. La región con mayor crecimiento es la de Dublín que crece un 35,6% y aporta un crecimiento de 645.490 habitantes lo que supone el 9,6% del crecimiento de estas regiones.
5. La segunda región es la de Madrid con un crecimiento del 26,2%, que equivale a un crecimiento de 1.402.900 habitantes y aporta el 20,9% del crecimiento en valor absoluto al conjunto de estas regiones, siendo la número 1 en crecimiento en valor absoluto.
6. La tercera región es Varsovia con un crecimiento del 13,7% y aporta 373.670 habitantes que suponen un 5,6% del incremento del conjunto de regiones y ocupa la séptima posición en valor absoluto.
7. La cuarta región es la conurbación de Ámsterdam, que crece un 12,0%, suma 711.000 habitantes que suponen el 10,6% del crecimiento del conjunto de estas regiones, y ocupa la quinta posición en valor absoluto.
8. La quinta posición es para Île de France, con un 11,8% de incremento y 1.305.870 habitantes más para su región, que supone el 20,4% del crecimiento del conjunto de estas 8 regiones, y que la coloca en el segundo lugar en valor absoluto.
9. La sexta posición es para la Lombardía, que con un crecimiento del 11,5%, aporta 1.031.620 habitantes, que equivale al 15,4% del crecimiento total de estas regiones y que la colocan en la tercera posición en valor absoluto.
10. La séptima posición la ocupa Lisboa con un crecimiento del 8,6%, que supone 228.080 habitantes más y que representa el 3,4% del crecimiento total

de estas regiones y la deja en el último lugar en crecimiento en valor absoluto.

11. La última en crecimiento es la región de Baviera con un 8,4%, lo que le permite aportar 1.018.540 habitantes , que suponen el 15,2% del crecimiento de las 8 regiones y coloca a Baviera en la cuarta posición en valor absoluto.

En definitiva, Madrid en esta variable se encuentra en una perfecta posición, la segunda en crecimiento porcentual y la primera en crecimiento en valor absoluto, lo que demuestra la fortaleza y la capacidad de Madrid para afrontar el futuro y los retos de los próximos años.

La contrapartida de estar en tan buena posición en lo que a crecimiento de la población se refiere, es que esta variable puede dañar a la tasa de ocupación de empleo y al PIB per cápita a corto plazo.

Resumen de la Evolución del Empleo

Como ya hemos explicado anteriormente, esta variable, teniendo en cuenta que España está históricamente en la cola de Europa y aunque Madrid la haga mucho mejor que España, le va a dificultar a Madrid estar en lo más alto de estas 8 regiones, y si añadimos lo bien que ha salido en crecimiento de la variable Población, los resultados no van a ser ni mucho menos espectaculares.

De la evolución del empleo podemos sacar las siguientes conclusiones, aunque debemos mencionar que los datos de Varsovia conseguidos son de 2016 y no hemos conseguido datos de fechas anteriores:

1. La **Unión Europea** en el período analizado 2000-2020 crece en empleo un 10,2% equivalente a un incremento de 19,1 millones de trabajadores, que casi se iguala con el resultado de incremento de población que fue de 19,7 millones.
2. Las **8 regiones** estudiadas crecen muy por encima de la media de la UE y su crecimiento medio llega al 12,2%, equivalente a un incremento de 3,2 millones





CUADRO 2. Resumen de la evolución del empleo

EMPLEO

	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
BAVIERA	6.460.870	6.948.700	7,6%	53,3%	52,9%
ÎLE de FRANCE	5.856.360	6.428.400	9,8%	52,9%	52,0%
LOMBARDÍA	4.274.600	4.792.900	12,1%	47,6%	47,8%
LISBOA	1.344.990	1.416.470	5,3%	51,0%	49,4%
DUBLÍN	828.750	1.152.190	39,0%	45,7%	46,9%
ÁMSTERDAM	3.254.800	3.706.800	13,9%	54,9%	55,9%
VARSOVIA (1)	1.386.400	1.683.400	21,4%	50,9%	54,4%
TOTAL	26.009.170	29.173.880	12,2%	51,4%	50,9%
UNIÓN EUROPEA	186.991.160	206.048.100	10,2%	43,7%	46,0%

(1): Datos de 2016, no existen datos anteriores

de trabajadores, bastante inferior al incremento de la población que fue de 6,7 millones.

- 3. El crecimiento de estas 8 regiones equivale al 16,6% del crecimiento del empleo de la UE. En el año 2000 representaban el 13,9% del total de la UE, y en el 2020 pasan a suponer un 14,2%.
- 4. La región con mayor crecimiento es la de **Dublín** que crece un 39,6% y aporta un crecimiento de 323.440 trabajadores más, lo que supone el 10,2% del crecimiento de estas 8 regiones. Por otra parte, Dublín pasa de ocupar al 45,7% de su población en el año 2000 a ocupar al 46,9% de la población y se queda en la séptima posición en porcentaje de ocupación de su población.
- 5. La segunda región es la de **Varsovia** que, a pesar de estar comparándola con el empleo de 2016, consigue un crecimiento del 21,4%, que equivale a crear

297.000 nuevos puestos de trabajo y aporta el 9,4% del crecimiento en valor absoluto, siendo la número 7 en crecimiento en valor absoluto. Varsovia en el 2016 consigue ocupar al 50,9% de la población y en el 2020 llega al 54,4% que la coloca en la segunda posición de región con mayor porcentaje de gente trabajando.

- 6. La tercera región es **Madrid**, con un crecimiento del 17,0% y que aporta 442.600 trabajadores más al sistema de empleo que suponen un 14,0% del incremento de las 8 regiones, y por ello ocupa la quinta posición en valor absoluto en creación de puestos de trabajo. Madrid, debido al gran incremento de población pasa de una tasa de ocupación del 48,6% en el 2000 al 45% en el 2020, que la lleva a ocupar la última posición en tasa de ocupación.
- 7. La cuarta región es la conurbación de **Ámsterdam**, que crece un 13,9% y suma 452.000 empleos más,



que suponen el 14,3% del crecimiento y ocupa la cuarta posición en valor absoluto. Ámsterdam parte de una tasa de ocupación del 54,9% en el año 2000 y llega al 55,9% en el 2020, lo que le lleva a ocupar la primera posición en tasa de ocupación.

- 8.** La quinta posición es para **Lombardía** con un 12,1% de incremento y 518.300 puestos nuevos de trabajo creados para su región, que supone el 16,4% del crecimiento y que la coloca en el segundo lugar en creación de puestos de trabajo en valor absoluto. Lombardía partía de una tasa de ocupación del 47,6%, por debajo de Madrid, y en el 2020 llega al 47,8%, que le hace ocupar el séptimo lugar en esta tasa justo por delante de Madrid.
- 9.** La sexta posición es para **Île de France**, que con un crecimiento del 9,8% aporta 572.040 empleos nuevos para su región, cifra que equivale al 18,1% del crecimiento de las 8 regiones y que la colocan en la primera posición en creación de empleo en valor absoluto. Île de France, partía en el año 2000 de una tasa de ocupación del 52,9% y cae en el 2020 al 52%, lo que le permite ocupar la cuarta posición.
- 10.** La séptima posición la ocupa **Baviera** con un crecimiento del 7,6%, que supone 487.830 nuevos puestos de trabajo, que representan el 15,4% del crecimiento del conjunto de las 8 regiones, y la deja en el tercer lugar en crecimiento en valor absoluto de creación de empleo. Baviera partía en el año 2000 de una tasa de empleo del 53,3% y cae en el 2020 al 52,9%, quedando en cualquier caso en el tercer lugar en nivel de tasa de ocupación.
- 11.** La última en crecimiento es **Lisboa** con un 5,3%, lo que le permite aportar 71.480 nuevos puestos de trabajo, que suponen el 2,3% del crecimiento de las 8 regiones y coloca a esta ciudad en el último lugar en valor absoluto de generación de empleo. Lisboa en el año 2000 conseguía una tasa de ocupación del 51%, que cae en el 2020 al 49,4% que la lleva al quinto lugar en tasa de empleo.

Madrid en esta variable sufre, aunque el crecimiento es bueno en la creación de empleo con un 17%, dado su crecimiento de población del 26,2%, su tasa de ocupación cae y la lleva al último lugar de las 8 regiones, si bien en crecimiento ocupa el tercer lugar y en valor absoluto de creación de puestos de trabajo está en quinto lugar.

Lo cierto es que Madrid, en cuanto la economía tome una senda de crecimiento, va a ser una auténtica locomotora.

Resumen de la Evolución del PIB

A continuación, vamos a comparar como ha evolucionado una de las variables más importantes en la economía mundial. El PIB nos indica la capacidad de generar riqueza de un país y también la gestión de sus gobernantes, para obtener el mayor fruto posible de las capacidades de las naciones que dirigen. La historia está llena de nefastos gobernantes que no hacen otra cosa que destruir la riqueza de los países que dirigen y de magníficos gobernantes durante cuyo mandato el país crece de forma sostenida y consistente.

En España, tenemos el claro ejemplo de José M.^a Aznar, que ha sido sin duda alguna el mejor gobernante desde el punto de vista económico que haya podido tener España y teníamos a José Luis Rodríguez Zapatero, el otro lado del péndulo, hasta que ha llegado el actual, que está batiendo de forma permanente todos los registros a la peor gestión.

De la evolución del PIB podemos sacar las siguientes conclusiones:

- 1.** La **Unión Europea** en el período analizado 2000-2020 crece en el PIB un 70,3%, equivalente a un incremento de 5,5 billones de euros.
- 2.** Las **8 regiones** estudiadas crecen por encima de la media y llegan al 73,5% de crecimiento, equivalente a un incremento de 1,1 billones de euros, que suponen el 19,9% del crecimiento de la UE. En año 2000 estas 8 regiones suponían el 19,0% del total del PIB de la UE y en el 2020 pasan a suponer el 19,4%.





CUADRO 3. Resumen de la evolución del PIB (Millones de euros)

	PIB		
	2000	2020	% Incremento 2020
MADRID	114.455	216.528	89,2%
BAVIERA	357.900	616.511	72,3%
ÎLE de FRANCE	434.950	710.091	63,3%
LOMBARDÍA	259.861	365.515	40,7%
LISBOA	47.515	67.733	42,6%
DUBLÍN	60.133	186.167	209,6%
ÁMSTERDAM	191.375	340.038	77,7%
VARSOVIA	28.902	92.909	221,5%
TOTAL	1.497.092	2.597.512	73,5%
UNIÓN EUROPEA	7.869.397	13.403.149	70,3%

3. La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 221,5% y aporta un crecimiento de 64.007 millones de euros, lo que supone el 5,8% del crecimiento de estas regiones y es el séptimo en valor absoluto en aportación al crecimiento. Es de destacar que Varsovia en el año 2000 era casi la mitad que Lisboa en PIB y que en el 2020 es casi un 50% más grande.
4. La segunda región es la de **Dublín**, que consigue un crecimiento del 209,6%, que equivale a crear 126.034 millones de euros más de valor y aporta el 11,5% del crecimiento y es la cuarta región en crecimiento en valor absoluto.
5. La tercera región es **Madrid**, con un crecimiento del 89,2%, que aporta 102.073 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 9,3% de aportación al crecimiento de estas regiones y ocupa la sexta posición en aportación en el crecimiento.
6. La cuarta región es la conurbación de **Ámsterdam**, con un crecimiento del 77,7% que aporta 148.663 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 13,5% de aportación al crecimiento de estas 8 regiones y ocupa la tercera posición en el crecimiento en valor absoluto.
7. La quinta posición es para **Baviera**, con un crecimiento del 72,3%, que aporta 258.611 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 23,5% de aportación al crecimiento de estas 8 regiones y ocupa la segunda posición en el crecimiento en valor absoluto.
8. La sexta posición es para **Île de France**, con un crecimiento del 63,3%. Crece 7 puntos menos que la media de la UE y aporta 275.141 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 25% de aportación al crecimiento de estas 8 regiones, y ocupa la primera posición en el crecimiento en valor absoluto.

9. La séptima posición la ocupa **Lisboa**, con un crecimiento del 42,6%, 25,7 puntos menos que la media de la UE y que aporta 20.218 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 1,8% de aportación al crecimiento de estas 8 regiones y ocupa la última posición en el crecimiento en valor absoluto.
10. La última en crecimiento es **Lombardía**, con un crecimiento del 40,7%, que crece 29,6 puntos menos que la media de la UE y aporta 105.653 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 9,6% de aportación al crecimiento de estas 8 regiones y ocupa la quinta posición en el crecimiento en valor absoluto.

Madrid en esta variable, consigue ser la tercera región en crecimiento, con un 89%, solo superada por Varsovia y Dublín que crecen con 3 dígitos y que claramente son regiones emergentes en la Unión Europea.

Resumen de la Evolución del PIB per cápita

A continuación, vamos a realizar la comparativa entre las 8 regiones de esta variable, que como ya hemos visto tiene una relación inversa con el crecimiento de la población.

De la evolución del PIB per cápita podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. La **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2020, crece en el PIB per cápita un 62,8%, con un incremento de media en la UE de 11.540€. Es la primera vez que venos que la media de la UE es superior en porcentaje de crecimiento al que tienen estas 8 regiones. La explicación la encontramos en el crecimiento de la población que en estas regiones fue del 13,6% frente al 4,6% de la UE.
2. Las **8 regiones** estudiadas crecen 9,6 puntos por debajo de la media, y se quedan en un 53,2% de crecimiento, equivalente a un incremento 15.727€, pues a



CUADRO 4. Resumen de la evolución del PIB per cápita

	PIB PER CÁPITA (€)		
	2000	2020	% Incremento 2020
MADRID	21.380	32.048	49,9%
BAVIERA	29.545	46.946	58,9%
ÎLE de FRANCE	39.302	57.391	46,0%
LOMBARDÍA	28.913	34.889	20,7%
LISBOA	18.011	23.632	31,2%
DUBLÍN	33.176	75.738	128,3%
ÁMSTERDAM	32.300	51.241	58,6%
VARSOVIA	4.880	13.730	181,4%
TOTAL	29.575	45.302	53,2%
UNIÓN EUROPEA	18.370	29.910	62,8%



pesar de crecer menos que la media, en valor absoluto el crecimiento de las 8 regiones es mucho mayor.

3. La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 181,4% y aporta un crecimiento de 8.850€ y en valor absoluto es el sexto país que más crece, aunque junto con Lisboa, está por debajo de la media de PIB pc con respecto a la Unión Europea.
4. La segunda región es la de **Dublín**, que consigue un crecimiento del 128,3%, que equivale a crear una riqueza de 42.561€ adicionales en este período de tiempo. Este crecimiento en valor absoluto es, con diferencia, el mayor entre estas regiones.
5. La tercera región es **Baviera**, con un crecimiento del 58,9%. Baviera ya crece menos que la media de la UE y, por lo tanto, a partir de aquí lo mismo sucede con el resto de las regiones. En valor absoluto Baviera aporta 17.401€ a sus ciudadanos y es la cuarta región en mayor crecimiento en valor absoluto.
6. La cuarta región es la conurbación de **Ámsterdam**, con un crecimiento del 58,6%, que aporta 18.942€ de más a los habitantes de esta región. Este crecimiento es el segundo más importante entre estas regiones.
7. La quinta posición es para **Madrid**, con un crecimiento del 49,9% y 10.668€ de mayor riqueza para los madrileños, y se coloca, con este crecimiento, en la quinta posición en valor absoluto.
8. La sexta posición es para **Île de France**, con un crecimiento del 46,0%, y suma para los parisinos 18.090€ más entre 2000 y 2020, que en valor absoluto es la tercera subida más importante.
9. La séptima posición la ocupa **Lisboa** con un crecimiento del 31,2%, sumando 5.621€ a los lisboetas, lo que en cualquier caso implica que en valor absoluto son los que menos han crecido de las 8 regiones.
10. La última en crecimiento es **Lombardía** con un crecimiento del 20,7%, sumando 5.975€ para los habitantes de la región italiana. Este crecimiento en valor absoluto es el séptimo entre todas estas regiones.

Madrid, en esta variable, consigue ser la quinta región en crecimiento y se ve muy afectada por el crecimiento del divisor de este cociente, que es la población. Eso sí, la deja muy preparada para crecer sin necesidad de incrementar en demasía esta variable.

Resumen del Sector Agrícola

A continuación vamos a analizar el Sector Agricultura, ganadería y pesca, que es, con diferencia, el sector más pequeño en las 8 regiones.

De la evolución del PIB del Sector Agrícola podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. La **Unión Europea** en el período analizado 2000-2019 este sector crece un 28,2% con un incremento de 49.036 millones de euros. Este sector crece más en la media europea que en las 8 regiones analizadas.
2. Las **8 regiones** estudiadas crecen por debajo de la media 8,1 puntos y se quedan en un 20,1% de crecimiento, equivalente a un incremento 2.627 millones de euros, lo cual es un crecimiento, podríamos decir, casi ridículo. En el año 2000 estas regiones suponían el 7,5% del Agricultura de la Unión Europea y en el 2019 han bajado a representar el 7%. El crecimiento de los 2.627 millones es solo el 5,4% del crecimiento de la UE en dicho sector.
3. La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 175,4% y aporta un crecimiento de 304 millones de euros y en valor absoluto es el tercer país que más crece. Este crecimiento supone el 11,6% del total del crecimiento del sector. El sector agrícola en esta región supone el 0,7% de su PIB en el año 2000 y cae al 0,6% en el 2019.
4. La segunda región es **Ámsterdam**, que crece un 31,5% y aporta un crecimiento de 1.075 millones de euros. En valor absoluto es el país que más crece y este crecimiento supone el 40,9% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector agrícola en esta región supone el 1,9% de su PIB en el año 2000, y cae al 1,4% en el 2019.





CUADRO 5. Resumen del Sector Agrícola (Millones de euros)

AGRICULTURA

	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	277	158	-43,0%	-119
BAVIERA	4.081	5.149	26,2%	1.068
ÎLE de FRANCE	528	551	4,4%	23
LOMBARDÍA	3.695	3.852	4,3%	158
LISBOA	226	250	10,6%	24
DUBLÍN	651	744	14,4%	93
ÁMSTERDAM	3.417	4.492	31,5%	1.075
VARSOVIA	173	477	175,4%	304
TOTAL	13.047	15.674	20,1%	2.627
UNIÓN EUROPEA	173.884	222.919	28,2%	49.036

5. La tercera posición es **Baviera**, que crece un 26,2% y aporta un crecimiento de 1.068 millones de euros. En valor absoluto es el segundo país que más crece, y este crecimiento supone el 40,7% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector agrícola en esta región supone el 1,3% de su PIB en el año 2000 y cae al 0,9% en el 2019.
6. La cuarta posición es **Dublín**, que crece un 14,4% y aporta un crecimiento de 93 millones de euros. En valor absoluto es el quinto país que más crece, y este crecimiento supone el 3,6 del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector agrícola en esta región supone el 1,2% de su PIB en el año 2000, y cae al 0,4% en el 2019.
7. La quinta posición es para **Lisboa**, que crece un 10,6% y aporta un crecimiento de 24 millones de euros. En valor absoluto es el sexto país que más crece, y este crecimiento supone el 0,9% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las re-

giones analizadas. El sector agrícola en esta región supone el 0,5% de su PIB en el año 2000, y cae al 0,4% en el 2019.

8. La sexta posición es para **Île de France**, que crece un 4,4% y aporta un crecimiento de 23 millones de euros. En valor absoluto es el séptimo país que más crece, y este crecimiento supone el 0,9% del total del crecimiento del sector. El sector agrícola en esta región supone el 0,1% de su PIB en el año 2000 y se mantiene en el 0,1% en el 2019.
9. La séptima posición la ocupa **Lombardía**, que crece un 4,3% y aporta un crecimiento de 158 millones de euros. En valor absoluto es el cuarto país que más crece, y este crecimiento supone el 6,0% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector agrícola en esta región supone el 1,5% de su PIB en el año 2000, y cae al 1,0% en el 2019.
10. La última en crecimiento es **Madrid**, que decrece un 43,0% y aporta un decrecimiento de 119 millones de



euros. En valor absoluto es el último país, y este decrecimiento supone el -4,5% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector agrícola en esta región supone el 0,3% de su PIB en el año 2000 y cae al 1,0% en el 2019.

Madrid en esta variable, consigue ser la última región en todo y está claro que, como ya hemos comentado anteriormente, no parece un sector estratégico donde invertir en estos momentos.

Resumen del Sector Industria

Vamos a continuación, a analizar el Sector Industria, que es el segundo sector más importante en el conjunto de las 8 regiones.

De la evolución del PIB del Sector Industria podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. En la **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2019 este sector crece un 56,8%, con un incremento de 904.599 millones de euros. Este sec-

tor crece más en la media europea que en las 8 regiones analizadas, pasando de 1,6 billones de euros a 2,5 billones.

2. El conjunto de las **8 regiones** estudiadas crece por debajo de la media 4,7 puntos, y se queda en un 52,1% de crecimiento, equivalente a un incremento 135.581 millones de euros. En el año 2000 estas regiones suponían el 16,4% de la Industria de la Unión Europea y en el 2019 han bajado a representar el 15,9%. El crecimiento de los 135.581 millones representa el 15,0% del crecimiento de la UE en dicho sector.
3. La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 172,1% y aporta un crecimiento de 6.262 millones de euros. En valor absoluto es el séptimo país que más crece, y este crecimiento supone el 5,1% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones analizadas. El sector Industrial en esta región suponía el 14,2% de su PIB en el año 2000, y cae al 12,0% en el 2019.



CUADRO 6. Resumen del Sector Industria (Millones de euros)

INDUSTRIA

	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	16.224	22.771	40,4%	6.547
BAVIERA	85.977	158.782	84,7%	72.806
ÎLE de FRANCE	49.862	60.283	20,9%	10.421
LOMBARDÍA	63.859	80.279	25,7%	16.420
LISBOA	5.108	6.269	22,7%	1.161
DUBLÍN	11.944	27.014	126,2%	15.070
ÁMSTERDAM	23.825	30.719	28,9%	6.894
VARSOVIA	3.639	9.900	172,1%	6.262
TOTAL	260.437	396.018	52,1%	135.581
UNIÓN EUROPEA	1.592.786	2.497.385	56,8%	904.599



4. La segunda región es la de **Dublín**, que crece un 126,2%, y aporta un crecimiento de 15.070 millones de euros. En valor absoluto es el tercer país que más crece, y este crecimiento supone el 11,1% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Industrial en esta región suponía el 22,3% de su PIB en el año 2000, y cae al 15,7% en el 2019.
5. La tercera región es **Baviera**, que crece un 84,7% y aporta un crecimiento de 72.806 millones de euros. En valor absoluto es el país que más crece, y este crecimiento supone el 53,7% del total del crecimiento del sector en las regiones de estudio. El sector Industrial en esta región suponía el 26,6% de su PIB en el año 2000, y sube al 27,5% en el 2019.
6. La cuarta región es **Madrid**, que crece un 40,4% y aporta un crecimiento de 6.547 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región que más crece, y este crecimiento supone el 4,8 del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Industrial en la región madrileña suponía el 15,6% de su PIB en el año 2000 y cae al 10,4% en el 2019.
7. La quinta posición es para **Ámsterdam**, que crece un 28,9% y aporta un crecimiento de 6.894 millones de euros. En valor absoluto es la quinta región que más crece, y este crecimiento supone el 5,1% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las regiones analizadas. El sector Industrial en esta región suponía el 13,1% de su PIB en el año 2000 y cae al 9,4% en el 2019.
8. La sexta posición es para **Lombardía**, que crece un 25,7% y aporta un crecimiento de 16.420 millones de euros. En valor absoluto es la segunda región que más crece, y este crecimiento supone el 12,1% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Industrial en esta región suponía el 26,2% de su PIB en el año 2000 y cae al 21,5% en el 2019.
9. La séptima posición la ocupa **Lisboa**, que crece un 22,7% y aporta un crecimiento de 1.161 millones de euros. En valor absoluto es la octava región que más crece, y este crecimiento supone el 0,9% del total

del crecimiento del sector. El sector agrícola en esta región suponía el 12,3% de su PIB en el año 2000, y cae al 9,4% en el 2019.

10. La última en crecimiento es **Île de France**, que crece un 20,9% y aporta un crecimiento de 10.421 millones de euros. En valor absoluto es la cuarta región que más crece, y este crecimiento supone el 7,7% del total del crecimiento del sector. El sector Industrial en esta región suponía el 12,8% de su PIB en el año 2000 y cae al 8,9% en el 2019.

En esta variable Madrid consigue ser la cuarta región en crecimiento y lo que podemos comprobar es que 7 de las 8 regiones se comportan de una manera paralela. En las 7 el sector Industrial pasa a representar un porcentaje menor del PIB de su región. Lo que en un momento creímos que era una debilidad de la Comunidad de Madrid, en realidad es una tendencia, a excepción de la región de Baviera, que sin duda es el motor Industrial de estas 8 regiones.

Resumen del Sector Construcción

A continuación vamos a analizar el Sector Construcción, que es el octavo sector en importancia en el conjunto de las 8 regiones.

De la evolución del PIB del Sector Construcción podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. En la **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2019 el sector crece un 67,3%, con un incremento de 271.934 millones de euros. Este sector crece más en la media europea que en las 8 regiones analizadas, pasando de 404.070 millones de euros a 676.004 millones.
2. Las **8 regiones** estudiadas crecen 4,7 puntos por debajo de la media y se quedan en un 62,6% de crecimiento, equivalente a un incremento 47.278 millones de euros. En el año 2000 estas regiones suponían el 16,9% de la construcción de la Unión Europea y en el 2019 han bajado a representar el 16,4%. El crecimiento de los 42.728 millones representa el 15,7% del crecimiento de la UE en dicho sector.





CUADRO 7. Resumen del Sector Construcción (Millones de euros)

	CONSTRUCCIÓN			
	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	10.365	10.960	5,7%	595
BAVIERA	16.359	31.032	89,7%	14.673
ÎLE de FRANCE	15.144	29.210	92,9%	14.066
LOMBARDÍA	10.369	14.617	41,0%	4.248
LISBOA	2.735	2.192	-19,8%	-543
DUBLÍN	3.487	4.150	19,0%	663
ÁMSTERDAM	8.118	13.017	60,3%	4.899
VARSOVIA	1.654	5.780	249,5%	4.126
TOTAL	68.231	110.959	62,6%	42.728
UNIÓN EUROPEA	404.070	676.004	67,3%	271.934

3. La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 249,5% y aporta un crecimiento de 4.126 millones de euros. En valor absoluto es la quinta región que más crece, y este crecimiento supone el 9,7% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las regiones analizadas. El sector Construcción en esta región suponía el 6,4% de su PIB en el año 2000, y sube al 7,0% en el 2019.
4. La segunda región es **Île de France**, que crece un 92,9% y aporta un crecimiento de 14.066 millones de euros. En valor absoluto es la segunda región que más crece, y este crecimiento supone el 32,9% del total del crecimiento del sector. El sector Construcción en esta región suponía el 3,9% de su PIB en el año 2000, y sube al 4,3% en el 2019.
5. La tercera región es **Baviera**, que crece un 89,7% y aporta un crecimiento de 14.673 millones de euros. En valor absoluto es la región que más crece, y este crecimiento supone el 34,3% del total del crecimiento del sector. El sector Construcción en esta re-
- gión suponía el 5,1% de su PIB en el año 2000 y sube al 5,4% en el 2019.
6. La cuarta región es **Ámsterdam**, que crece un 60,3% y aporta un crecimiento de 4.899 millones de euros. En valor absoluto es la tercera región que más crece, y este crecimiento supone el 11,5% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Construcción en esta conurbación suponía el 4,5% de su PIB en el año 2000, y cae al 4,0% en el 2019.
7. La quinta posición es para **Lombardía**, que crece un 41,0% y aporta un crecimiento de 4.248 millones de euros. En valor absoluto es la cuarta región que más crece, y este crecimiento supone el 9,9% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las regiones analizadas. El sector Construcción en esta región suponía el 4,2% de su PIB en el año 2000, y cae al 3,9% en el 2019.
8. La sexta posición es para **Dublín**, que crece un 19,0% y aporta un crecimiento de 663 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región que más

crece, y este crecimiento supone el 1,6% del total del crecimiento del sector en el conjunto de regiones de estudio. El sector Construcción en esta región suponía el 6,5% de su PIB en el año 2000, y cae al 2,4% en el 2019.

9. La séptima posición la ocupa **Madrid**, que crece un 5,7% y aporta un crecimiento de 595 millones de euros. En valor absoluto, es la séptima región que más crece, y este crecimiento supone el 1,4% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector Construcción en esta región suponía el 10,0% de su PIB en el año 2000 y cae al 5,0% en el 2019.
10. La última en crecimiento es **Lisboa** que decrece un 19,8% y aporta un decrecimiento de 543 millones de euros. En valor absoluto es la última región, y este decrecimiento supone el -1,3% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Construcción en esta región suponía el 6,6% de su PIB en el año 2000, y cae al 3,3% en el 2019.



CUADRO 8. Resumen del Sector Comercio (Millones de euros)

	COMERCIO			
	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	26.240	50.464	92,3%	24.224
BAVIERA	49.167	85.426	73,7%	36.259
ÎLE de FRANCE	72.727	125.207	72,2%	52.480
LOMBARDÍA	59.466	92.893	56,2%	33.427
LISBOA	9.974	17.114	71,6%	7.140
DUBLÍN	9.434	21.242	125,2%	11.807
ÁMSTERDAM	38.962	68.959	77,0%	29.997
VARSOVIA	6.936	23.322	236,2%	16.386
TOTAL	272.906	484.626	77,6%	211.720
UNIÓN EUROPEA	1.364.783	2.415.251	77,0%	1.050.467



- 2.** Las **8 regiones** estudiadas crecen por encima de la media 0,6 puntos y alcanzan un 77,6% de crecimiento, equivalente a un incremento 211.720 millones de euros. En el año 2000 estas regiones suponían el 20,0% del Sector Comercio de la Unión Europea y en el 2019 han pasado a representar el 20,1%. El crecimiento de los 211.720 millones representa el 20,2% del crecimiento de la UE en dicho sector.
- 3.** La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 236,2% y aporta un crecimiento de 16.386 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región que más crece, y este crecimiento supone el 7,7% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Comercio en esta región suponía el 27,0% de su PIB en el año 2000 y sube al 28,3% en el 2019.
- 4.** La segunda región es la de **Dublín**, que crece un 125,2% y aporta un crecimiento de 11.807 millones de euros. En valor absoluto es la séptima región que más crece, y este crecimiento supone el 5,6% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Comercio en esta región suponía el 17,6% de su PIB en el año 2000 y baja al 12,4% en el 2019.
- 5.** La tercera región es **Madrid**, que crece un 92,3% y aporta un crecimiento de 24.224 millones de euros. En valor absoluto es la quinta región que más crece y este crecimiento supone el 14,4% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Comercio en esta región suponía el 25,2% de su PIB en el año 2000, y baja al 23,1% en el 2019.
- 6.** La cuarta región es **Ámsterdam**, que crece un 77,0% y aporta un crecimiento de 29.997 millones de euros. En valor absoluto es la cuarta región que más crece, y este crecimiento supone el 14,2% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las regiones de estudio. El sector Comercio en la conurbación suponía el 21,5% de su PIB en el año 2000, y cae al 21,1% en el 2019.
- 7.** La quinta posición es para **Baviera**, que crece un 73,7% y aporta un crecimiento de 36.259 millones de euros. En valor absoluto es la segunda región que más crece, y este crecimiento supone el 17,1% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Comercio en esta región suponía el 15,2% de su PIB en el año 2000, y cae al 14,8% en el 2019.
- 8.** La sexta posición es para **Île de France**, que crece un 72,2% y aporta un crecimiento de 52.480 millones de euros. En valor absoluto es la primera región que más crece, y este crecimiento supone el 24,8% del total del crecimiento del sector. El sector Comercio en esta región suponía el 18,7% de su PIB en el año 2000, y cae al 18,6% en el 2019.
- 9.** La séptima posición la ocupa **Lisboa**, que crece un 71,6% y aporta un crecimiento de 7.140 millones de euros. En valor absoluto es la octava región que más crece, y este crecimiento supone el 3,4% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Comercio en esta región suponía el 24,0% de su PIB en el año 2000 y cae al 25,5% en el 2019.
- 10.** La última en crecimiento es **Lombardía**, que crece un 56,2% y aporta un crecimiento de 33.427 millones de euros. En valor absoluto es la tercera región de mayor crecimiento, y este crecimiento supone el 15,8% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Comercio en esta región suponía el 24,4% de su PIB en el año 2000 y sube al 24,8% en el 2019.

En esta variable, Madrid pasa a ser la tercera región en crecimiento y lo que podemos inferir es que Madrid está muy alineada con las otras 7 regiones analizadas, que, excepto Dublín y Baviera, superan el 20% de peso en el PIB de su región.



CUADRO 9. Resumen del Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros)

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	6.553	20.803	217,5%	14.250
BAVIERA	15.676	31.290	99,6%	15.613
ÎLE de FRANCE	44.969	69.339	54,2%	24.370
LOMBARDÍA	11.300	17.715	56,8%	6.416
LISBOA	2.952	4.705	59,4%	1.753
DUBLÍN	6.265	45.120	620,2%	38.855
ÁMSTERDAM	18.248	36.673	101,0%	18.425
VARSOVIA	2.173	8.145	274,8%	5.972
TOTAL	108.136	233.790	116,2%	125.654
UNIÓN EUROPEA	320.859	636.926	98,5%	316.068

Resumen del Sector Información y Comunicaciones

A continuación vamos a analizar el Sector Información y Comunicaciones , que es el sexto sector en importancia en el conjunto de las 8 regiones .

De la evolución del PIB del Sector Comercio podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. En la **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2019, este sector crece un 98,5% con un incremento de 316.068 millones de euros . Este sector crece en la Unión Europea por debajo de la media en las 8 regiones analizadas, pasando de 320.859 millones de euros a 636.926 millones.
2. Las **8 regiones** estudiadas crecen 17,7 puntos por encima de la media y alcanzan un 116,2% de crecimiento, equivalente a un incremento 125.654 millones de euros. En el año 2000 estas regiones suponían el 33,7% del Sector Información y Comu-

nicaciones de la Unión Europea y en el 2019 han pasado a representar el 36,7%. El crecimiento de los 125.654 millones representa el 39,8% del crecimiento de la UE en dicho sector.

3. La región con mayor crecimiento es la de **Dublín**, que crece un 620,2% y aporta un crecimiento de 38.855 millones de euros. En valor absoluto es la primera región que más crece, y este crecimiento supone el 30,9% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones analizadas. El sector Información y Comunicaciones en esta región suponía el 11,7% de su PIB en el año 2000, y sube al 26,3% en el 2019.
4. La segunda región es la de **Varsovia**, que crece un 274,8% y aporta un crecimiento de 5.972 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región que más crece, y este crecimiento supone el 4,8% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Información y Comunicaciones en esta región suponía el 8,5% de su PIB en el año 2000, y sube al 9,9% en el 2019.



5. La tercera región es **Madrid**, que crece un 217,5% y aporta un crecimiento de 24.224 millones de euros. En valor absoluto es la quinta región que más crece, y este crecimiento supone el 11,3% del total del crecimiento del sector en el conjunto de regiones estudiado. El sector Información y Comunicaciones en esta región suponía el 6,3% de su PIB en el año 2000, y sube al 9,5% en el 2019.
6. La cuarta región es **Ámsterdam**, que crece un 101,0% y aporta un crecimiento de 18.425 millones de euros. En valor absoluto es la tercera región que más crece, y este crecimiento supone el 14,7% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Información y Comunicaciones en la conurbación suponía el 10,1% de su PIB en el año 2000, y sube al 11,2% en el 2019.
7. La quinta posición es para **Baviera**, que crece un 99,6% y aporta un crecimiento de 15.613 millones de euros. En valor absoluto es la cuarta región que más crece, y este crecimiento supone el 12,4% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones analizadas. El sector Información y Comunicaciones en esta región suponía el 4,9% de su PIB en el año 2000, y cae al 5,4% en el 2019.
8. La sexta posición es para **Lisboa**, que crece un 59,4% y aporta un crecimiento de 1.753 millones de euros. En valor absoluto es la octava región que más crece, y este crecimiento supone el 1,4% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Información y Comunicaciones en esta región suponía el 7,1% de su PIB en el año 2000, y cae al 7,0% en el 2019.
9. La séptima posición la ocupa **Lombardía**, que crece un 56,8% y aporta un crecimiento de 6.416 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región que más crece, y este crecimiento supone el 5,1% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Información y Comunicaciones en esta región suponía el 4,6% de su PIB en el año 2000, y sube al 4,7% en el 2019.

10. La última en crecimiento es **Île de France**, que crece un 54,2% y aporta un crecimiento de 24.370 millones de euros. En valor absoluto es la segunda región de mayor crecimiento, y este crecimiento supone el 19,4% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Información y Comunicaciones en esta región suponía el 11,5% de su PIB en el año 2000, y baja al 10,3% en el 2019.

Madrid, en esta variable, pasa a ser la tercera región en crecimiento, y lo que podemos inferir es que está capacitada no solo para mantener este ritmo de crecimiento, sino incluso para incrementarlo, tomando como ejemplo Dublín y Varsovia. Comparativamente Madrid no está tan lejos como parece de Baviera, y más si nos fijamos que ha superado ampliamente a Lombardía.

Resumen del Sector Actividades Financieras y Seguros

A continuación vamos a analizar el Sector Actividades Financieras y Seguros, que es el séptimo sector en importancia en el conjunto de las 8 regiones.

De la evolución del PIB del Sector Actividades Financieras y Seguros podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. En la **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2019, el sector crece un 63,3% con un incremento de 214.267 millones de euros. Este sector crece en la Unión Europea por debajo de la media de las 8 regiones analizadas, pasando de 338.623 millones de euros de euros a 552.899 millones.
2. Las **8 regiones** estudiadas crecen 17,0 puntos por encima de la media de la UE, y alcanzan un 80,3% de crecimiento, equivalente a un incremento 71.902 millones de euros. En el año 2000 estas regiones suponían el 26,5% del Sector Actividades Financieras y Seguros de la Unión Europea, y en el 2019 han pasado a representar el 29,2%. El crecimiento de los 71.902 millones representa el 33,6% del crecimiento de la UE en dicho sector.





CUADRO 10. Resumen del Sector Actividades Financieras y Seguros (Millones de euros)

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS

	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	6.589	12.634	91,7%	6.045
BAVIERA	14.642	24.658	68,4%	10.015
ÎLE de FRANCE	25.463	44.721	75,6%	19.259
LOMBARDÍA	15.814	25.008	58,1%	9.194
LISBOA	3.831	5.514	44,0%	1.684
DUBLÍN	5.491	12.925	135,4%	7.434
ÁMSTERDAM	14.447	28.017	93,9%	13.570
VARSOVIA	3.302	8.004	142,4%	4.702
TOTAL	89.579	161.482	80,3%	71.902
UNIÓN EUROPEA	338.632	552.899	63,3%	214.267

3. La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 142,4% y aporta un crecimiento de 4.702 millones de euros y en valor absoluto es la séptima región que más crece. Este crecimiento supone el 6,5% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Actividades Financieras y Seguros en esta región suponía el 12,9% de su PIB en el año 2000, y baja al 9,7% en el 2019.
4. La segunda región es la de **Dublín**, que crece un 135,4% y aporta un crecimiento de 7.434 millones de euros. En valor absoluto es la quinta región que más crece, y este crecimiento supone el 10,3% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Financieras y Seguros en esta región suponía el 9,2% de su PIB en el año 2000, y baja al 8,2% en el 2019.
5. La tercera región es **Ámsterdam**, que crece un 93,9% y aporta un crecimiento de 13.570 millones de euros. En valor absoluto es la segunda región que

más crece, y este crecimiento supone el 18,9% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Financieras y Seguros en la conurbación suponía el 8,0% de su PIB en el año 2000, y sube al 8,6% en el 2019.

6. La cuarta región es **Madrid**, que crece un 91,7% y aporta un crecimiento de 6.045 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región que más crece, y este crecimiento supone el 8,4% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Financieras y Seguros en esta región suponía el 6,3% de su PIB en el año 2000, y baja al 5,8% en el 2019.
7. La quinta posición es para **Île de France**, que crece un 75,6% y aporta un crecimiento de 19.259 millones de euros. En valor absoluto es la región que más crece, y este crecimiento supone el 26,8% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Financieras y Seguros en esta región suponía el 6,5% de su PIB en el año 2000, y sube al 6,6% en el 2019.



8. La sexta posición es para **Baviera**, que crece un 68,4% y aporta un crecimiento de 10.015 millones de euros. En valor absoluto es la tercera región que más crece, y este crecimiento supone el 13,9% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Financieras y Seguros en esta región suponía el 4,5% de su PIB en el año 2000, y cae al 4,3% en el 2019.
9. La séptima posición la ocupa **Lombardía**, que crece un 58,1% y aporta un crecimiento de 9.194 millones de euros. En valor absoluto es la cuarta región que más crece, y este crecimiento supone el 12,8% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Financieras y Seguros en esta región suponía el 6,5% de su PIB en el año 2000, y sube al 6,7% en el 2019.
10. La última en crecimiento es **Lisboa** que crece un 44,0% y aporta un crecimiento de 1.684 millones de euros. En valor absoluto es la octava región de mayor crecimiento, y este crecimiento supone el

2,3% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Financieras y Seguros en esta región suponía el 9,2% de su PIB en el año 2000, y baja al 8,2% en el 2019.

Madrid, en esta variable, pasa a ser la cuarta región en crecimiento y, aunque la participación de este sector ha bajado en su peso del PIB en lo que va de siglo, no debemos de olvidar que está considerada una de las 4 mejores ciudades financieras de Europa, y que aquí solo la sobrepasa París- Île de France.

Resumen del Sector Actividades Inmobiliarias

A continuación vamos a analizar el Sector Actividades Inmobiliarias, que es el quinto sector en importancia en el conjunto de las 8 regiones.

De la evolución del PIB del Sector Actividades Inmobiliarias podemos sacar las siguientes conclusiones:



CUADRO 11. Resumen del Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	8.610	21.750	152,6%	13.140
BAVIERA	39.347	62.568	59,0%	23.221
ÎLE de FRANCE	42.007	83.032	97,7%	41.025
LOMBARDÍA	22.057	44.826	103,2%	22.769
LISBOA	3.257	8.338	156,0%	5.081
DUBLÍN	4.082	12.007	194,2%	7.925
ÁMSTERDAM	13.812	23.061	67,0%	9.249
VARSOVIA	1.263	3.979	215,1%	2.717
TOTAL	134.434	259.561	93,1%	125.127
UNIÓN EUROPEA	683.079	1.355.371	98,4%	672.292



1. En la **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2019, el sector crece un 98,4% con un incremento de 672.292 millones de euros. Este sector crece en la Unión Europea por encima de la media en las 8 regiones analizadas, pasando de 683.079 millones de euros a 1.355.371 millones.
2. Las **8 regiones** estudiadas crecen 5,3 puntos por debajo de la media y alcanzan un 93,1% de crecimiento, equivalente a un incremento 125.127 millones de euros. En el año 2000 estas regiones suponían el 19,7% del Sector Actividades Inmobiliarias de la Unión Europea y en el 2019 han pasado a representar el 19,2%. El crecimiento de los 125.127 millones representa el 18,6% del crecimiento de la UE en dicho sector.
3. La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 215,1% y aporta un crecimiento de 2.717 millones de euros. En valor absoluto es la octava región que más crece, y este crecimiento supone el 2,2% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Inmobiliarias en esta región suponía el 4,9% de su PIB en el año 2000, y baja al 4,8% en el 2019.
4. La segunda región es la de **Dublín**, que crece un 194,2% y aporta un crecimiento de 7.925 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región que más crece, y este crecimiento supone el 6,3% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Inmobiliarias en esta región suponía el 7,6% de su PIB en el año 2000, y baja al 7,0% en el 2019.
5. La tercera región es **Lisboa**, que crece un 156,0% y aporta un crecimiento de 5.081 millones de euros. En valor absoluto es la séptima región que más crece, y este crecimiento supone el 4,1% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Inmobiliarias suponía el 7,8% de su PIB en el año 2000, y sube al 12,4% en el 2019.
6. La cuarta región es **Madrid**, que crece un 152,6% y aporta un crecimiento de 13.140 millones de euros. En valor absoluto es la cuarta región que más crece, y este crecimiento supone el 10,5% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Inmobiliarias suponía el 8,3% de su PIB en el año 2000, y sube al 10,0% en el 2019.
7. La quinta posición es para **Lombardía**, que crece un 103,2% y aporta un crecimiento de 22.769 millones de euros. En valor absoluto es la tercera región que más crece, y este crecimiento supone el 18,2% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Inmobiliarias en esta región suponía el 9,0% de su PIB en el año 2000, y sube al 12,0% en el 2019.
8. La sexta posición es para **Île de France**, que crece un 97,7% y aporta un crecimiento de 41.025 millones de euros. En valor absoluto es la primera región que más crece, y este crecimiento supone el 32,8% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Inmobiliarias en esta región suponía el 10,8% de su PIB en el año 2000, y sube al 12,3% en el 2019.
9. La séptima posición la ocupa **Ámsterdam**, que crece un 67,0% y aporta un crecimiento de 9.2947 millones de euros. En valor absoluto es la quinta región que más crece, y este crecimiento supone el 7,4% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Inmobiliarias en esta región suponía el 7,6% de su PIB en el año 2000, y cae al 7,0% en el 2019.
10. La última en crecimiento es **Baviera**, que crece un 59,0% y aporta un crecimiento de 23.221 millones de euros. En valor absoluto es la segunda región de mayor crecimiento, y este crecimiento supone el 18,6% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Inmobiliarias en esta región suponía el 12,2% de su PIB en el año 2000, y baja al 10,8% en el 2019.

Madrid en esta variable, pasa a ser la cuarta región en crecimiento y lo que podemos inferir es que Madrid está en la punta de este sector que además puede convertirle en un auténtico referente, con el Proyecto Madrid Nuevo Norte. Madrid, que ocupa la quinta posición en valor absoluto, tiene muy cerca a Ámsterdam y puede sobreponerla en cualquier momento.





CUADRO 12. Resumen del Sector Actividades Profesionales (Millones de euros)

ACTIVIDADES PROFESIONALES

	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	8.654	33.229	284,0%	24.575
BAVIERA	36.055	68.734	90,6%	32.680
ÎLE de FRANCE	66.630	142.017	113,1%	75.387
LOMBARDÍA	25.427	43.859	72,5%	18.432
LISBOA	4.262	8.198	92,3%	3.935
DUBLÍN	4.210	26.434	527,8%	22.224
ÁMSTERDAM	26.216	53.864	105,5%	27.648
VARSOVIA	3.101	12.119	290,8%	9.018
TOTAL	174.556	388.455	122,5%	213.899
UNIÓN EUROPEA	683.492	1.417.442	107,4%	733.949

Resumen del Sector Actividades Profesionales

A continuación vamos a analizar el Sector Actividades Profesionales, que es el tercer sector en importancia en el conjunto de las 8 regiones.

De la evolución del PIB del Sector Actividades Profesionales podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. En la **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2019, el sector crece un 107,4%, con un incremento de 733.949 millones de euros. Este sector crece en la Unión Europea por debajo de la media de las 8 regiones analizadas, pasando de 683.079 millones de euros a 1.417.442 millones.
2. Las **8 regiones** estudiadas crecen 15,1 puntos por encima de la media y alcanzan un 122,5% de crecimiento equivalente a un incremento 213.899 millones de euros. En el año 2000 estas regiones suponían el 25,5% del Sector Actividades Profesio-

nales de la Unión Europea y en el 2019 han pasado a representar el 27,4%. El crecimiento de los 213.899 millones representa el 29,1% del crecimiento de la UE en dicho sector.

3. La región con mayor crecimiento es la de **Dublín**, que crece un 527,8% y aporta un crecimiento de 22.224 millones de euros. En valor absoluto es la quinta región que más crece, y este crecimiento supone el 10,4% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Profesionales en esta región suponía el 7,9% de su PIB en el año 2000, y sube al 15,4% en el 2019.
4. La segunda región es la de **Varsovia**, que crece un 290,8% y aporta un crecimiento de 9.018 millones de euros. En valor absoluto es la séptima región que más crece, y este crecimiento supone el 11,5% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Profesionales en esta región suponía el 12,1% de su PIB en el año 2000, y sube al 14,7% en el 2019.

5. La tercera región es **Madrid**, que crece un 284,0% y aporta un crecimiento de 24.575 millones de euros. En valor absoluto es la cuarta región que más crece, y este crecimiento supone el 11,5% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Profesionales suponía el 8,3% de su PIB en el año 2000, y sube al 15,2% en el 2019.
6. La cuarta región es **Île de France**, que crece un 113,1% y aporta un crecimiento de 75.387 millones de euros. En valor absoluto es la primera región que más crece, y este crecimiento supone el 35,2% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Profesionales en esta región suponía el 17,1% de su PIB en el año 2000, y sube al 21,1% en el 2019.
7. La quinta posición es para **Ámsterdam**, que crece un 105,3% y aporta un crecimiento de 27.648 millones de euros. En valor absoluto es la tercera región que más crece, y este crecimiento supone el 12,9% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Profesionales en esta región suponía el 14,5% de su PIB en el año 2000, y sube al 16,5% en el 2019.
8. La sexta posición es para **Lisboa**, que crece un 92,3% y aporta un crecimiento de 3.935 millones de euros. En valor absoluto es la octava región que más crece, y este crecimiento supone el 1,8% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Profesionales en esta región suponía el 10,2% de su PIB en el año 2000 y sube al 12,2% en el 2019.
9. La séptima posición la ocupa **Baviera** que crece un 90,6% y aporta un crecimiento de 32.680 millones de euros. En valor absoluto es la segunda región que más crece, y este crecimiento supone el 15,3% del total del crecimiento del sector en las 8 regiones. El sector Actividades Profesionales en esta región suponía el 11,2% de su PIB en el año 2000, y sube al 11,9% en el 2019.
10. La última en crecimiento es **Lombardía**, que crece un 72,5% y aporta un crecimiento de 18.432 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región de mayor crecimiento, y este crecimiento supone el 8,6% del total del crecimiento del sector en las 8 re-

giones. El sector Actividades Profesionales en esta región suponía el 10,4% de su PIB en el año 2000 y, sube al 11,7% en el 2019.

Madrid en esta variable, pasa a ser la tercera región en crecimiento y lo que podemos inferir es que está en la punta de este sector. Este es un sector en el que todas las regiones han subido su peso específico sobre su PIB, lo que significa que estar tercero en crecimiento es una muy buena señal de fuerza y poder.

Resumen del Sector Administración Pública

A continuación vamos a analizar el Sector Administración Pública, que es el cuarto sector en importancia en el conjunto de las 8 regiones.

De la evolución del PIB del Sector Administración Pública podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. En la **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2019, el sector crece un 78,1% con un incremento de 1.025.386 millones de euros(1,025 billones de euros). Este sector crece en la Unión Europea por debajo de la media de las 8 regiones analizadas, pasando de 1.312.844 millones de euros (1,312 billones) a 2.338.230 millones (2,338 billones).
2. Las **8 regiones** estudiadas crecen 6,1 puntos por encima de la media y alcanzan un 84,2% de crecimiento, equivalente a un incremento 164.542 millones de euros. En el año 2000 estas regiones suponían el 14,9% del Sector Administración Pública de la Unión Europea y en el 2019 han pasado a representar el 15,4%. El crecimiento de los 164.542 millones representa el 16,0% del crecimiento de la UE en dicho sector.
3. La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 221,5% y aporta un crecimiento de 6.184 millones de euros. En valor absoluto es la séptima región que más crece, y este crecimiento supone el 3,8% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Administración Pública en esta región suponía el





CUADRO 13. Resumen del Sector Administración Pública (Millones de euros)

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	15.392	33.667	118,7%	18.275
BAVIERA	47.968	89.100	85,7%	41.132
ÎLE de FRANCE	60.529	98.066	62,0%	37.537
LOMBARDÍA	24.261	38.407	58,3%	14.146
LISBOA	8.131	12.229	50,4%	4.098
DUBLÍN	6.756	19.006	181,3%	12.250
ÁMSTERDAM	29.622	60.543	104,4%	30.921
VARSOVIA	2.792	8.976	221,5%	6.184
TOTAL	195.451	359.993	84,2%	164.542
UNIÓN EUROPEA	1.312.844	2.338.230	78,1%	1.025.386

10,9% de su PIB en el año 2000, y mantiene en el 10,9% en el 2019.

- 4. La segunda región es la de **Dublín**, que crece un 181,3% y aporta un crecimiento de 12.250 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región que más crece, y este crecimiento supone el 7,4% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Administración Pública en esta región suponía el 12,6% de su PIB en el año 2000, y baja al 11,1% en el 2019.
- 5. La tercera región es **Madrid**, que crece un 118,7% y aporta un crecimiento de 18.275 millones de euros. En valor absoluto es la cuarta región que más crece, y este crecimiento supone el 11,1% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Administración Pública suponía el 14,8% de su PIB en el año 2000, y sube al 15,4% en el 2019.

- 6. La cuarta región es **Ámsterdam**, que crece un 104,4% y aporta un crecimiento de 30.921 millones de euros. En valor absoluto es la tercera región que más crece, y este crecimiento supone el 18,8% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Administración Pública en esta región suponía el 16,3% de su PIB en el año 2000, y sube al 18,5% en el 2019.
- 7. La quinta posición es para **Baviera**, que crece un 85,7% y aporta un crecimiento de 41.132 millones de euros. En valor absoluto es la primera región que más crece, y este crecimiento supone el 25,0% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Administración Pública en esta región suponía el 14,9% de su PIB en el año 2000, y sube al 15,4% en el 2019.
- 8. La sexta posición es para **Île de France**, que crece un 62,0% y aporta un crecimiento de 37.537 millones de euros. En valor absoluto es la segunda región



que más crece, y este crecimiento supone el 2,8% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Administración Pública en esta región suponía el 15,5% de su PIB en el año 2000, y cae al 14,5% en el 2019.

- 9.** La séptima posición la ocupa **Lombardía**, que crece un 58,3% y aporta un crecimiento de 14.146 millones de euros. En valor absoluto es la quinta región que más crece, y este crecimiento supone el 8,6% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Administración Pública en esta región suponía el 9,9% de su PIB en el año 2000, y sube al 10,3% en el 2019.
- 10.** La última en crecimiento es **Lisboa**, que crece un 50,4% y aporta un crecimiento de 4.098 millones de euros. En valor absoluto es la octava región de mayor crecimiento, y este crecimiento supone el 2,5% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones estudiadas. El sector Administración Pública

en esta región suponía el 19,5% de su PIB en el año 2000, y baja al 18,3% en el 2019.

Madrid en esta variable pasa a ser la tercera región en crecimiento, y lo que podemos inferir es que a pesar del crecimiento de 3 dígitos, todavía ocupa la quinta posición en valor absoluto, si bien está muy cerca de la Lombardía y la puede sobrepasar en breve tiempo, lo cual no es la mejor noticia.

Resumen del Sector Actividades Recreativas

A continuación vamos a analizar el Sector Actividades Recreativas , que es el noveno sector en importancia en el conjunto de las 8 regiones .

De la evolución del PIB del Sector Actividades Recreativas podemos sacar las siguientes conclusiones:

- 1.** En la **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2019, el sector crece un 75,2%, con un incremento



CUADRO 13. Resumen del Sector Actividades Recreativas (Millones de euros)

	ACTIVIDADES RECREATIVAS			
	2000	2019	% Inc 2000	Inc 2000
MADRID	5.152	12.155	135,9%	7.003
BAVIERA	13.454	20.599	53,1%	7.145
ÎLE de FRANCE	11.970	21.857	82,6%	9.887
LOMBARDÍA	7.900	12.733	61,2%	4.833
LISBOA	1.150	2.198	91,2%	1.048
DUBLÍN	1.288	3.115	141,9%	1.827
ÁMSTERDAM	4.605	7.926	72,1%	3.321
VARSOVIA	620	1.758	183,7%	1.139
TOTAL	46.138	82.341	78,5%	36.203
UNIÓN EUROPEA	239.516	419.595	75,2%	180.080

de 180.080 millones de euros . Este sector crece en la Unión Europea por debajo de la media en las 8 regiones analizadas, pasando de 239.516 millones de euros a 419.595 millones.

2. Las **8 regiones** estudiadas crecen 3,3 puntos por encima de la media y alcanzan un 78,5% de crecimiento, equivalente a un incremento 36.203 millones de euros. En el año 2000 estas regiones suponían el 19,3% del Sector Actividades Recreativas de la Unión Europea y en el 2019 han pasado a representar el 19,6%. El crecimiento de los 36.203 millones representa el 20,1% del crecimiento de la UE en dicho sector.
3. La región con mayor crecimiento es la de **Varsovia**, que crece un 183,7% y aporta un crecimiento de 1.139 millones de euros. En valor absoluto es la séptima región que más crece, y este crecimiento supone el 3,1% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector Actividades Recreativas en esta región suponía el 2,4% de su PIB en el año 2000, y cae 2,1% en el 2019.
4. La segunda región es la de **Dublín**, que crece un 141,9% y aporta un crecimiento de 1.827 millones de euros. En valor absoluto es la sexta región que más crece, y este crecimiento supone el 5,0% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector Actividades Recreativas en esta región suponía el 2,4% de su PIB en el año 2000, y baja al 1,8% en el 2019.
5. La tercera región es **Madrid**, que crece un 135,9% y aporta un crecimiento de 7.003 millones de euros. En valor absoluto es la tercera región que más crece, y este crecimiento supone el 19,3% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector Actividades Recreativas suponía el 5,0% de su PIB en el año 2000, y sube al 5,6% en el 2019.
6. La cuarta región es **Lisboa**, que crece un 91,2% y aporta un crecimiento de 1.048 millones de euros. En valor absoluto es la primera octava que más crece, y este crecimiento supone el 2,9% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 re-

giones. El sector Actividades Recreativas en esta región suponía el 2,8% de su PIB en el año 2000, y sube al 3,3% en el 2019.

7. La quinta región es **Île de France**, que crece un 82,6% y aporta un crecimiento de 9.887 millones de euros. En valor absoluto es la primera región que más crece, y este crecimiento supone el 27,3% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector Actividades Recreativas en esta región suponía el 3,1% de su PIB en el año 2000, y sube al 3,2% en el 2019.
8. La sexta posición es para **Ámsterdam**, que crece un 72,1% y aporta un crecimiento de 3.321 millones de euros. En valor absoluto es la quinta región que más crece, y este crecimiento supone el 9,2% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector Actividades Recreativas en esta región suponía el 2,4% de su PIB en el año 2000, y baja al 2,1% en el 2019.
9. La séptima posición es para **Lombardía**, que crece un 61,2% y aporta un crecimiento de 4.833 millones de euros. En valor absoluto es la cuarta región que más crece, y este crecimiento supone el 13,4% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector Actividades Recreativas en esta región suponía el 3,2% de su PIB en el año 2000, y sube al 3,4% en el 2019.
10. La séptima posición la ocupa **Baviera**, que crece un 53,1% y aporta un crecimiento de 7.145 millones de euros. En valor absoluto es la segunda región que más crece, y este crecimiento supone el 19,7% del total del crecimiento del sector en el conjunto de las 8 regiones. El sector Actividades Recreativas en esta región suponía el 4,2% de su PIB en el año 2000, y baja al 3,6% en el 2019.

Madrid, en esta variable, pasa a ser la tercera región en crecimiento y lo que podemos inferir es que a pesar del crecimiento de 3 dígitos, ocupa la cuarta posición en valor absoluto, si bien está muy cerca de la Lombardía y la puede superar en breve tiempo, lo cual es una gran noticia.



► ÍNDICE DE GESTIÓN REGIONAL

El índice de Gestión Regional ha sido creado “ad hoc” por los autores del informe, con el objetivo de tener una evaluación de las 8 regiones estudiadas y sus variables analizadas.

Es un índice que se ha realizado comparando los valores de cada una de las regiones en las 16 variables definidas. La máxima puntuación en una variable será 8 y la mínima 1 y la asignación de la puntuación se realiza de tal manera que la región que tiene un mejor valor en la variable analizada de entre todas las regiones, obtiene la máxima puntuación y sucesivamente se van asignando las siguientes puntuaciones hasta llegar a la puntuación mínima en la región que tiene el peor registro en esa variable de entre las analizadas.

Definimos, por tanto, cuántos valores vamos a tener en cuenta y dentro de ellos cuál es la unidad de medida que tendremos en cuenta, aunque generalmente será el incremento en porcentaje y la posición que ocupe en ese valor.

- 1.** La primera variable será la de **Habitantes** y la unidad de medida será el porcentaje de crecimiento.
- 2.** La segunda variable es la del **Empleo**, que a su vez dividiremos en **dos**, el porcentaje de incremento en la generación de empleo y el porcentaje de ocupación sobre la población conseguido por la región.
- 3.** La tercera de las variables es el **PIB** y la unidad de medida será en porcentaje de incremento en el período analizado.
- 4.** La cuarta de la variable es el **PIB per cápita**, que a su vez dividiremos en **dos**, el porcentaje de incremento en el período analizado y el aumento en valor absoluto.
- 5.** El resto de las variables son los **Sectores Económicos**, analizados de uno en uno y la unidad de medida será el porcentaje de incremento en el período analizado.

6. El **Sector Administración Pública** lo trataremos de **modo inverso**, el de mayor crecimiento será el de menor valoración y el de menor crecimiento será el más valoración y la unidad de medida será el porcentaje de incremento en el período analizado.

Las variables que se van a analizar son:

- V.1:** Porcentaje de crecimiento en el número de habitantes
- V.2:** Porcentaje de incremento en el empleo
- V.3:** Porcentaje de ocupación sobre la población total
- V.4:** Porcentaje de incremento del PIB
- V.5:** Porcentaje incremento del PIB per cápita
- V.6:** Incremento en valor absoluto del PIB per cápita
- V.7:** Porcentaje de incremento Sector Agricultura
- V.8:** Porcentaje de incremento Sector Industria
- V.9:** Porcentaje de incremento Sector Construcción
- V.10:** Porcentaje de incremento Sector Comercio
- V.11:** Porcentaje de incremento Sector Información Y Comunicaciones
- V.12:** Porcentaje de incremento del Sector Actividades Financiera
- V.13:** Porcentaje de incremento del Sector Actividades Inmobiliarias
- V.14:** Porcentaje de incremento del Sector Actividades Profesionales
- V.15:** Inverso del Porcentaje de incremento del Sector Administración Pública
- V.16:** Porcentaje de incremento del Sector Actividades Recreativas

Con este análisis buscamos dos objetivos:

- Identificar en este período de tiempo qué regiones han sido las mejor gestionadas.
- Simultáneamente detectar los puntos fuertes (puntuaciones de 8,7,6) y puntos débiles (1,2,3) y puntos



neutros, a vigilar para poder atacar y evitar que se conviertan en débiles o para invertir y se conviertan en fuertes.

De esta manera rápidamente tendremos una comparativa muy clara de donde se encuentra la región de Madrid con respecto a las otras 7 regiones analizadas.

El objetivo es que los gestores de la Comunidad puedan tener este “scorecard” a su disposición para la toma de decisiones que conduzcan a la Comunidad de Madrid a convertirse en la región mejor gestionada en Europa, basada en unos criterios económicos que hagan que la Comunidad de Madrid sea valorada como la mejor gestionada.

Los resultados obtenidos son los siguientes:



CUADRO 14. Índice de Gestión Regional

	Madrid	Baviera	Île de france	Lombardía	Lisboa	Dublín	Ámsterdam	Varsovia
V.1	7	1	4	3	2	8	5	6
V.2	6	2	3	4	1	8	5	7
V.3	1	6	5	3	4	2	8	7
V.4	6	4	3	1	2	7	5	8
V.5	4	6	3	1	2	7	5	8
V.6	4	5	6	2	1	8	7	3
V.7	1	6	3	2	4	5	7	8
V.8	5	6	1	3	2	7	4	8
V.9	2	6	7	4	1	3	5	8
V.10	6	4	3	1	2	7	5	8
V.11	6	4	1	2	3	8	5	7
V.12	5	3	4	2	1	7	6	8
V.13	5	1	3	4	6	7	2	8
V.14	6	2	5	1	3	8	4	7
V.15	3	5	6	7	8	2	4	1
V.16	6	4	3	1	2	7	5	8
TOTAL	73	65	60	41	44	101	82	110



Las conclusiones que podemos sacar de este índice son las siguientes:

- 1)** La región mejor gestionada durante este período ha sido **Varsovia**, que obtiene 110 puntos de 128 posibles.
 - a.** Sólo obtiene la mínima puntuación en el porcentaje de incremento en el Sector Administración Pública.
 - b.** Obtiene un valor 3 en el incremento en valor del PIB per cápita. Aquí hay que recordar que en el año 2000 Varsovia sólo tenía una renta per cápita de 4.880€.
- 2)** En segundo lugar, queda **Dublín** con 101 puntos
 - a.** Nos encontramos con dos sectores con una puntuación de 2:
 - Porcentaje de ocupación sobre la población total, justificable porque Dublín crece un 36% en población.
 - Incremento del sector de la Administración Pública.
 - b.** Obtiene una puntuación de 3 en el incremento del Sector Construcción.
- 3)** En tercer lugar, está la conurbación de **Ámsterdam** con 82 puntos.
 - a.** Solo obtiene una puntuación 2:
 - Porcentaje de incremento de las Actividades Inmobiliarias.
 - b.** Esta es una región enormemente equilibrada, con 8 de las variables con una puntuación 5, lo que nos indica que crece de manera sostenida en todos sus parámetros quedándose en una posición media con el resto de regiones analizadas.
- 4)** En cuarto lugar, y de forma muy agradable, está **Madrid** con 73 puntos.
 - a.** Debemos recordar que, a la hora de realizar este estudio, se incluyeron en el análisis, con las re-

giones fijadas inicialmente, Varsovia, Dublín y la conurbación de Ámsterdam.

- b.** Madrid tiene 2 posiciones con el número 1. Estas bajas puntuaciones las obtiene en:
 - Porcentaje de ocupación sobre la población. En esta variable ya vimos que viene muy afectada por el gran crecimiento que ha tenido Madrid en número de habitantes.
 - El segundo uno es el Sector Agricultura, con una caída del 43%.
- c.** Obtiene una puntuación 2 en:
 - Porcentaje de incremento en el Sector Construcción, que fue de un 5,7%
- d.** Obtiene una puntuación 3 en:
 - El porcentaje de incremento del Sector Administración Pública, que creció un 118,7%.
- 5)** En quinto lugar, está la región de **Baviera** con 65 puntos.
 - a.** Cuenta con dos resultados con un 1, que le corresponden por:
 - El bajo porcentaje de incremento del número de habitantes, un 8,4%
 - El sector de Actividades Inmobiliarias, donde obtuvo un 59% de crecimiento, el más bajo de las analizadas.
 - b.** Además cuenta con dos variables con un 2:
 - El porcentaje de incremento del empleo.
 - El porcentaje de incremento del Sector de Actividades Profesionales
 - c.** Obtuvo un 3 en:
 - El porcentaje del sector de Actividades Financieras.
- 6)** En sexto lugar se encuentra **Île de France**, con 60 puntos.
 - a.** Tiene dos variables que tienen una puntuación de 1.
 - El porcentaje de incremento del Sector Industria.
 - Incremento del Sector Información y Comunicaciones.



- b.** Pero donde realmente obtiene una baja puntuación es en 7 variables con un 3:
- Incrementos en el Empleo
 - Incremento en el PIB
 - Incremento el PIB per cápita
 - Incremento en el Sector Agricultura
 - Incremento en el Sector Comercio
 - Incremento en el Sector de las Actividades Inmobiliarias
 - Incremento en el Sector de las Actividades Recreativas y Artísticas.
- 7) El séptimo lugar le corresponde a **Lisboa**, con 44 puntos y con 12 variables de las 16 que están con una puntuación inferior a 4.
- 8) Y, por último, **Lombardía** con solo 41 puntos y también con 12 variables con una puntuación inferior a 4.

Para concluir este apartado, podemos decir que Madrid se encuentra en una muy buena posición, que tiene lugares de mejora como conseguir que el empleo crezca más, para conseguir ratios de ocupación superior al 50%, que el sector Construcción puede dinamizarse con polí-

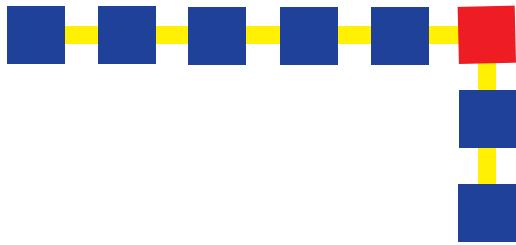
ticas de apoyo al desarrollo de la región y que, aunque Madrid es una ciudad austera en la contratación pública, debe controlar los gastos que no aporten un valor claro al crecimiento de la región.

Si pudiéramos escribir una carta a los Reyes Magos, le pediríamos para Madrid:

1. El porcentaje de ocupación de la población de Ámsterdam
2. La fiscalidad de Dublín
3. La industria de Baviera
4. El desarrollo del Sector Información y Comunicaciones de Dublín
5. El sector Financiero de Île de France
6. La austeridad de las Finanzas Públicas de Lisboa
7. El equilibrio de la conurbación de Ámsterdam

Pero como los Reyes Magos no hacen magia para los adultos, lo dejamos por escrito para que los políticos madrileños puedan hacer posibles estos hechos.





Índices Europeos

► ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL EUROPEO (EUROPEAN REGIONAL COMPETITIVENESS INDEX)

El índice de competitividad regional europeo, Regional Competitiveness Index (RCI), mide los principales factores de competitividad de los últimos años para todas las regiones a nivel NUTS2. Existen versiones de 2010, 2013, 2016 y 2019. Utilizaremos los datos correspondientes a la última versión de este índice, del año 2019.

RCI proporciona una imagen comparable y multifacética del nivel de competitividad de todas las regiones de la UE. El nivel subnacional descrito por el RCI permite evaluar las desigualdades de los niveles de competitividad entre las regiones y supervisar los resultados a lo largo del tiempo, a un nivel espacial desagregado.

En la mayoría de los casos, el nivel regional es mucho más adecuado que considerar únicamente el nivel nacional. El RCI debería considerarse un instrumento para ayudar a diseñar mejores políticas y a supervisar su eficacia.

Al ser un concepto multidimensional e interrelacionado, la mejora de la competitividad requiere el esfuerzo coordinado de muchos actores diferentes. El análisis del RCI, de sus tres subíndices y de sus 11 dimensiones, ayuda a poner de relieve los puntos fuertes y débiles de cada región, con la posibilidad de compararlos con la media de la UE o con sus pares.

El RCI es una herramienta única, comparable y transparente para los responsables nacionales y locales de las estrategias de desarrollo regional, en particular en el contexto de la política de cohesión. Cada región obtiene una puntuación absoluta, pero todas las comparativas se expresan conforme al rendimiento relativo de las regiones y los Estados miembros en relación con la media de la UE (fijada en cero), con el RCI regional y nacional calculado en puntuaciones. Es decir, todos los datos del RCI se calculan con respecto a la media de UE y a la nacional. Por tanto, un valor cero indica que se encuentra en la media de la UE, valores positivos por encima de esta media y valores negativos por debajo de la misma.

La comparación a lo largo del tiempo no es sencilla porque cada edición del Índice incorpora ligeras modificaciones. Las modificaciones surgen porque se dispone de nuevos indicadores a nivel regional (mientras que otros ya no están disponibles) y las revisiones de los límites de la NUTS-2 pueden provocar rupturas en las series. Por tanto, nos centraremos exclusivamente en los datos correspondientes al RCI de 2019.

Esta edición del RCI está confeccionada de la siguiente manera:

- Hace un seguimiento de los resultados de 268 regiones a nivel NUTS-2 en los 28 Estados miembros de la UE (7 regiones capitales se han fusionado con sus respectivas zonas metropolitanas)

- Incluye 74 indicadores seleccionados de un conjunto de 84 indicadores candidatos (algunos indicadores utilizados en 2016 han sido sustituidos)
- Siguiendo el mismo marco y metodología de las ediciones anteriores, los indicadores se agrupan en 11 dimensiones de competitividad que captan conceptos relevantes para la productividad y el desarrollo a largo plazo.
- A su vez, estas 11 dimensiones se organizan en tres subíndices:

SUBÍNDICE BÁSICO:

Instituciones
Estabilidad macroeconómica
Infraestructura
Salud
Educación básica

SUBÍNDICE DE EFICIENCIA:

Educación superior y aprendizaje permanente
Eficiencia del mercado laboral
Tamaño del mercado

SUBÍNDICE DE INNOVACIÓN:

Preparación tecnológica
Sofisticación empresarial
Innovación

- La mayoría de los valores de los indicadores disponibles abarcan el período 2015-2017 (algunos son tan recientes como 2018, mientras que otros se remontan a 2014).
- En todos los casos, los valores correspondiente a Estabilidad macroeconómica y Educación básica, pertenecientes ambos al subíndice Básico, son los valores correspondientes al país al que pertenece la región.

En la siguiente tabla tenemos todas las variables que componen este índice:





CUADRO 1. Índice de Competitividad Regional Europeo

SUB-INDEX	PILLAR	SUB-PILLAR	INDICATOR
Basic	Institutions	Institutions regional	Corruption – 2017
Basic	Institutions	Institutions regional	Quality and accountability – 2017
Basic	Institutions	Institutions regional	Impartiality 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Country level corruption perception -- 2018
Basic	Institutions	Institutions National	Regional level corruption perception -- 2018
Basic	Institutions	Institutions National	Voice and accountability -- 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Political stability – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Government effectiveness — 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Regulatory quality – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Rule of law – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Control of corruption – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Ease of doing business – 2019
Basic	Institutions	Institutions National	Property rights – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Intellectual property protection – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Efficiency of legal framework in settling disputes – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Efficiency of legal framework in challenging regulations – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Transparency of government policymaking – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Business costs of crime and violence – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Organized crime – 2017
Basic	Institutions	Institutions National	Reliability of police services – 2017
Basic	Macroeconomic Stability		General government deficit/surplus - average 2016-2018
Basic	Macroeconomic Stability		National savings - average 2015-2017
Basic	Macroeconomic Stability		Government bond yields - average 2016-2018



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Competitividad Regional Europeo

SUB-INDEX	PILLAR	SUB-PILLAR	INDICATOR
Basic	Macroeconomic Stability		Government debt – average 2016-2018
Basic	Macroeconomic Stability		Net International Investment Position - average 2016-2018
Basic	Infrastructure		Road accessibility – 2016
Basic	Infrastructure		Railway accessibility – 2014
Basic	Infrastructure		Number of passenger flights – 2016
Basic	Health		Road fatalities - average 2014-2016
Basic	Health		Healthy life expectancy - average 2014-2016
Basic	Health		Infant mortality - average 2015-2017
Basic	Health		Cancer disease death rate - 2015 (published as 3-year average)
Basic	Health		Heart disease death rate - 2015 (published as 3-year average)
Basic	Health		Suicide death rate - 2015 (published as 3-year average)
Basic	Basic education		Employer sponsored training – 2016
Basic	Basic education		Access to learning information material - 2016
Basic	Basic education		No foreign language – 2016
Efficiency	Higher education & lifelong learning		Population 25-64 with higher educational attainment - average 2015-2017
Efficiency	Higher education & lifelong learning		Lifelong learning - average 2015-2017
Efficiency	Higher education & lifelong learning		Early School leavers - average 2015-2017
Efficiency	Higher education & lifelong learning		Lower-secondary completion only - average 2015-2017
Efficiency	Labor market efficiency		Employment rate (excluding agriculture) - average 2015-2017
Efficiency	Labor market efficiency		Long-term unemployment - average 2015-2017



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Competitividad Regional Europeo

SUB-INDEX	PILLAR	SUB-PILLAR	INDICATOR
Efficiency	Labor market efficiency		Unemployment rate - average 2015-2017
Efficiency	Labor market efficiency		Labour productivity – 2015
Efficiency	Labor market efficiency		Gender balance of unemployment - average 2015-2017
Efficiency	Labor market efficiency		Gender balance of employment - average 2015-2017
Efficiency	Labor market efficiency		Female unemployment - average 2015-2017
Efficiency	Labor market efficiency		Share of population aged 15-24 not in education, employment or training (NEET) - average 2015-2017
Efficiency	Labor market efficiency		Share of population aged 20-64 in involuntary part-time or temporary job - average 2015-2017
Efficiency	Market size		Disposable income per capita – 2014
Efficiency	Market size		Potential market size expressed in GDP (PPS) - 2016
Efficiency	Market size		Potential market size expressed in population - 2018
Innovation	Technological readiness	Technological readiness regional	Households with access to broadband - 2018
Innovation	Technological readiness	Technological readiness regional	Individuals buying over internet - average 2018
Innovation	Technological readiness	Technological readiness regional	Household access to internet – average 2018
Innovation	Technological readiness	Technological readiness national	Availability of latest technologies - 2017
Innovation	Technological readiness	Technological readiness national	Firm-level technology absorption -2017
Innovation	Technological readiness	Technological readiness national	FDI and technology transfer – 2017
Innovation	Technological readiness	Technological readiness national	Enterprises having purchased online (at least 1%) - average 2016-2018
Innovation	Technological readiness	Technological readiness national	Enterprises having received orders online (at least 1%) - average 2016-2018
Innovation	Technological readiness	Technological readiness national	Enterprises with fixed broadband access - average 2015-2017



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Competitividad Regional Europeo

SUB-INDEX	PILLAR	SUB-PILLAR	INDICATOR
Innovation	Business sophistication		Employment (K-N sectors) - 2014-2016
Innovation	Business sophistication		GVA (K-N sectors) - 2014-2016
Innovation	Business sophistication		Innovative SMEs collaborating with others - 2017
Innovation	Business sophistication		Marketing organisational innovators - 2017
Innovation	Innovation		Core Creative Class employment - average 2015-2017
Innovation	Innovation		Knowledge workers - 2015-2017
Innovation	Innovation		Scientific publications - average 2015-2017
Innovation	Innovation		Total, intramural R&D expenditure - 2015
Innovation	Innovation		Human Resources in Science and Technology (HRST) - 2015-2017
Innovation	Innovation		Employment in technology and knowledge-intensive - average 2015-2017
Innovation	Innovation		Exports in medium-high/high tech manufacturing - 2017
Innovation	Innovation		Sales of new to market and new to firm innovation - 2017

Dentro del análisis comparativo del RCI en los diferentes scorecards proporcionados por la Comisión Europea, existe una comparativa con regiones similares, “Peer Regions”, que nos permitirá identificar regiones similares con las que compararse a nivel europeo. Esta información nos va a ayudar a establecer cuáles son las regiones más comparables dentro de la Unión Europea desde el punto de vista de la competitividad.

Analizaremos, por tanto, el cuadro de indicadores scorecard de cada una de las regiones analizadas, así como una comparativa de los principales valores de todas ellas.



BAVIERA (Alemania)

En el caso de Baviera nos encontramos que en el nivel NUTS 2, que es sobre el que está calculado el RCI tenemos 7 regiones diferenciadas. Por tanto, para el análisis de Baviera vamos a mostrar el índice sobre la región donde se encuentra Múnich, Alta Baviera (Oberbayern).

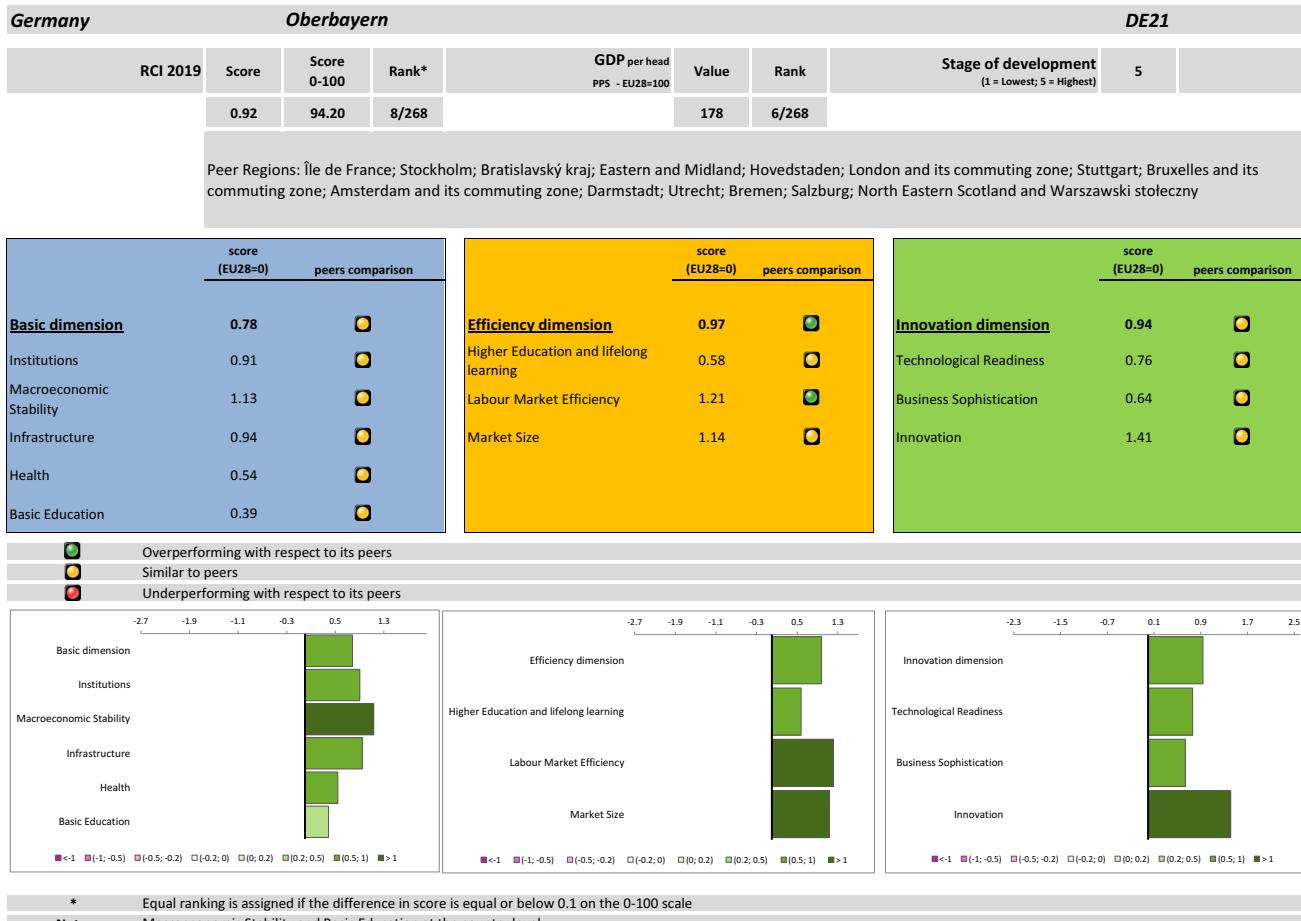
Puntuación: 94.2

Score: 0.92

Ranking: 8/268

Ranking en GDP per capita: 6/268

Peer regions: Île de France; Stockholm; Bratislavský kraj; Eastern and Midland; Hovedstaden; London and its commuting zone; Stuttgart; Bruxelles and its commuting zone; Amsterdam and its commuting zone; Darmstadt; Utrecht; Bremen; Salzburg; North Eastern Scotland and Warszawski stołeczny.



La región en la que se encuentra Múnich obtuvo una puntuación absoluta de 94,20, siendo su resultado de 0,92.

Como se puede observar en el cuadro anterior, su comparativa es positiva en todos los subíndices y variables, haciendo hincapié en las que se encuentran por encima de 1 como la estabilidad macroeconómica, la

eficiencia en el mercado de trabajo, el tamaño del mercado y la innovación.

En la comparativa con sus “Peer regions” podemos observar que se encuentra en valores muy similares destacando en la eficiencia de su mercado de trabajo.



► ISLA DE FRANCIA (Francia)

Puntuación: 91.14

Score: 0.84

Ranking: 11/268

Ranking en GDP per capita: 7/268

Peer regions: Oberbayern; Stockholm; Bratislavský kraj; Eastern and Midland; Hovedstaden; London and its commuting zone; Stuttgart; Bruxelles and its commuting zone; Amsterdam and its commuting zone; Darmstadt; Utrecht; Bremen; Salzburg; North Eastern Scotland and Warszawski stołeczny



La región de Isla de Francia, donde se encuentra París, obtiene 91,14 puntos en este índice, obteniendo 0,84 en su valor comparado. Las áreas donde obtiene una peor puntuación son la estabilidad macroeconómica, la educación básica y las instituciones.

En la comparativa con sus pares pierde en la estabilidad macroeconómica y la eficiencia de su mercado laboral, siendo sus puntos fuertes el tamaño del mercado y las infraestructuras.



LISBOA (Portugal)

Puntuación: 63.06

Score: 0.09

Ranking: 128/268

Ranking en GDP per capita: 97/268

Peer regions: Schleswig-Holstein; Piemonte; Zeeland; Leipzig; Aragón; Herefordshire, Worcestershire and Warwickshire; Toscana; Zahodna Slovenija; KözépMagyarország (Budapest and its commuting zone); Mellersta Norrland; Norra Mellansverige; Rhône-Alpes; Friuli-Venezia Giulia; Münster and Gießen



La región lisboeta analizada obtiene una puntuación de 63,06 en el índice de competitividad, obteniendo en el valor comparado 0,09, es decir, está prácticamente en la media de este análisis a nivel europeo.

Sus principales debilidades, con más de un punto negativo de valoración en estabilidad macroeconómica, y

con valores negativos también en preparación tecnológica, educación secundaria e instituciones.

En la comparativa con regiones similares, se encuentra por debajo de ellas en estabilidad macroeconómica y mejorando a sus pares en infraestructuras y sofisticación empresarial.



► LOMBARDÍA (Italia)

La región de Lombardía no obtiene una buena valoración dentro del índice RCI, estando por debajo de la media europea en todos sus valores. La puntuación obtenida ha sido de 51,01, situándose su puntuación comparada en -0,07.

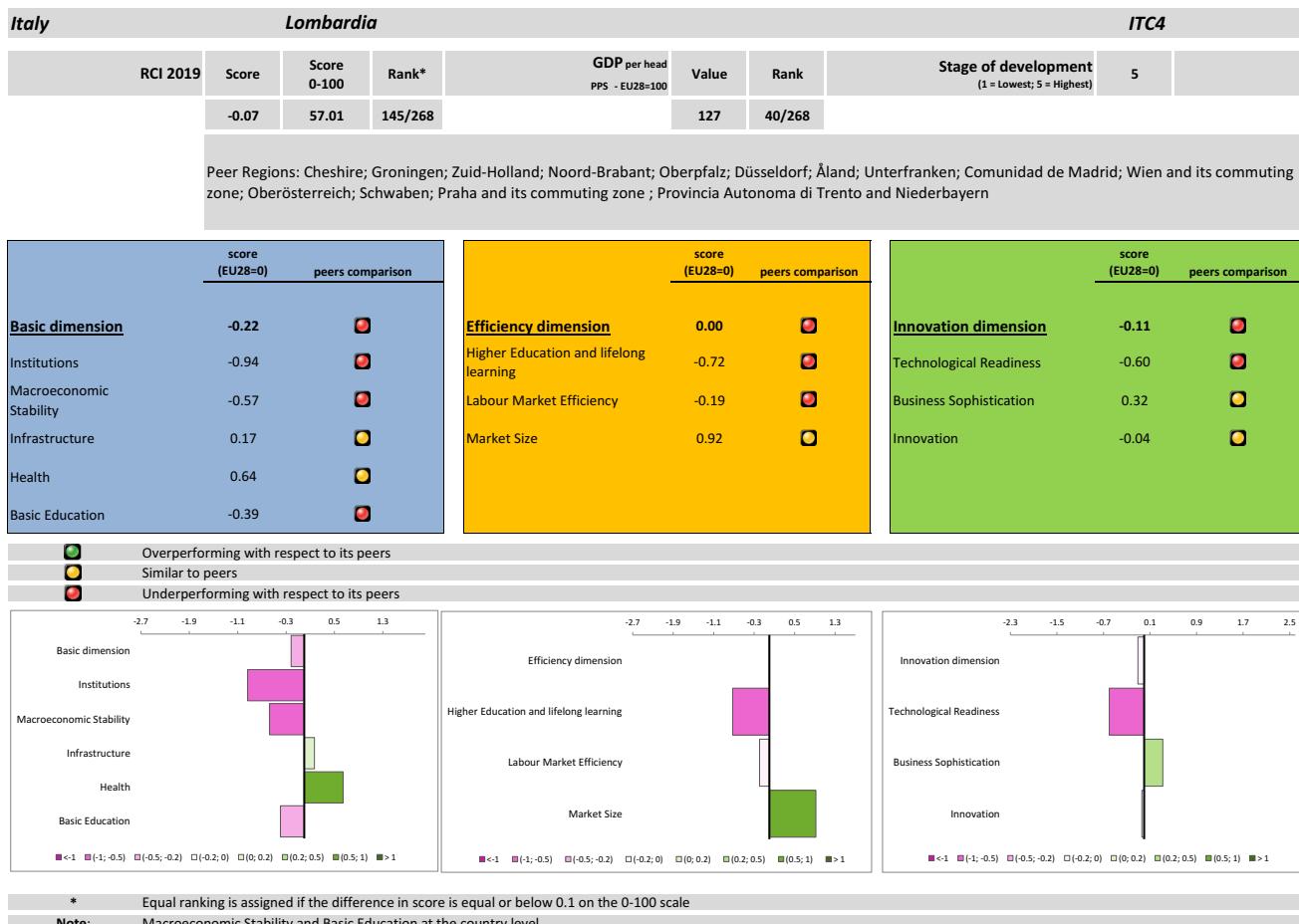
Puntuación: 57,01

Score: -0.07

Ranking: 145/268

Ranking en GDP: 40/268

Peer regions: Cheshire; Groningen; Zuid-Holland; Noord-Brabant; Oberpfalz; Düsseldorf; Åland; Unterfranken; Comunidad de Madrid; Wien and its commuting zone; Oberösterreich; Schwaben; Praha and its commuting zone ; Provincia Autonoma di Trento and Niederbayern.



Con respecto a la media europea se sitúa por debajo en casi todas las dimensiones básicas, estando en positivo en infraestructuras, con 0,17 y en Salud, con 0,64. Especialmente bajas en este subíndice son las valoraciones en instituciones, con -0,94, en estabilidad macroeconómica, con -0,57 y en educación básica con -0,39.

En la dimensión de eficiencia se sitúa en la media europea de las regiones analizadas, gracias al gran tamaño de su mercado, con una valoración de 0,92, pero situándose

en valores negativos en educación secundaria, -0,72, y en eficiencia de su mercado de trabajo, con -0,19.

También observamos en la última dimensión que la preparación tecnológica de sus empresas se sitúa muy por debajo de la media, con -0,60. Como era de esperar, en las comparativas con sus regiones similares se sitúa por debajo en prácticamente todos los valores, con especial interés en los valores con notas claramente negativas que explicábamos en el párrafo anterior.



DUBLÍN (Irlanda)

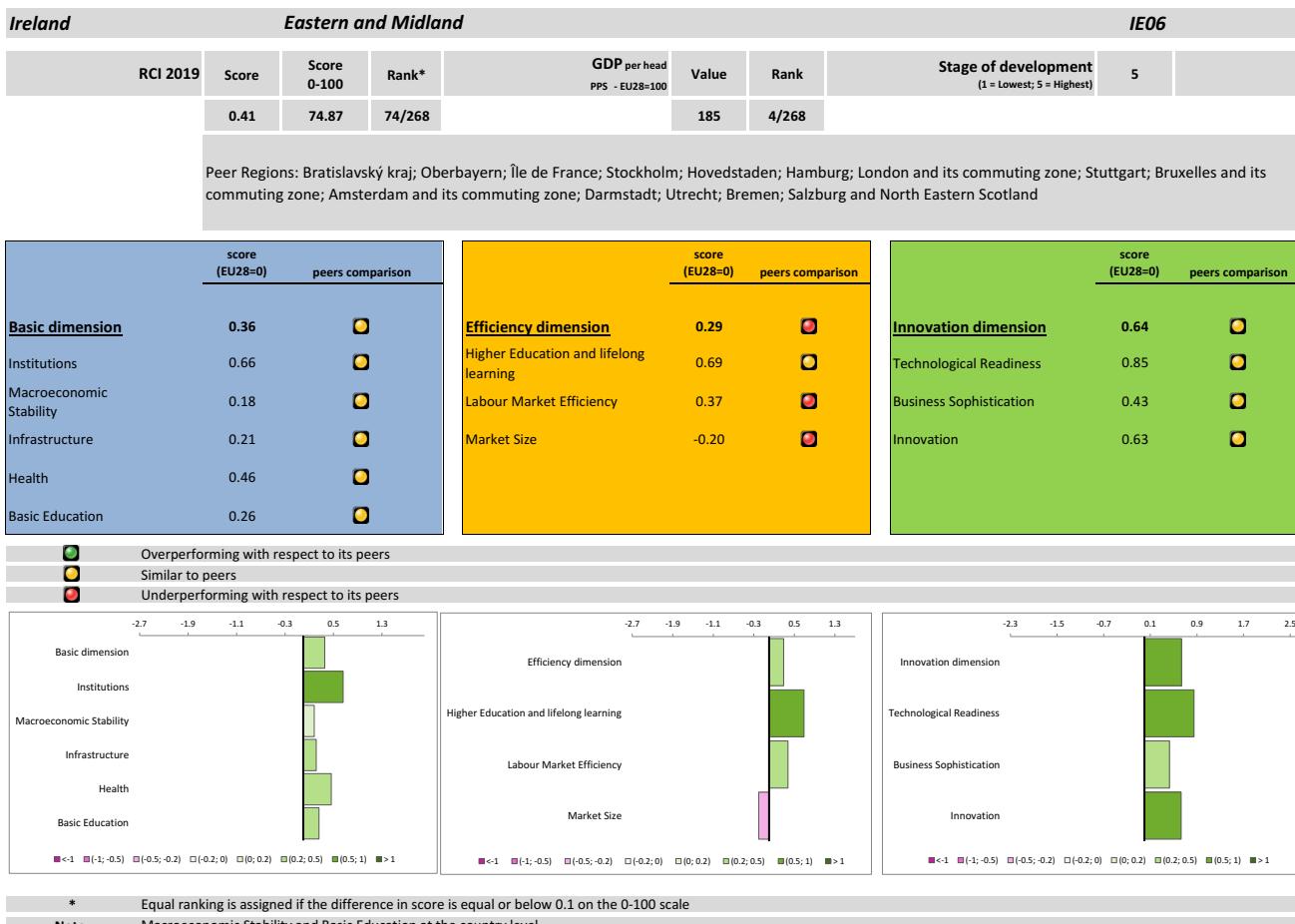
Puntuación: 74.87

Score: 0.41

Ranking: 74/268

Ranking en GDP per capita: 4/268

Peer regions: Bratislavský kraj; Oberbayern; Île de France; Stockholm; Hovedstaden; Hamburg; London and its commuting zone; Stuttgart; Bruxelles and its commuting zone; Amsterdam and its commuting zone; Darmstadt; Utrecht; Bremen; Salzburg and North Eastern Scotland.



Dublín se encuentra por encima de la media europea en prácticamente todos los valores.

El subíndice en el que la comparación con sus peers se encuentra por debajo es en la eficiencia, aunque obtiene un buen resultado en educación superior, con 0.69. En cambio, en Eficiencia del mercado laboral, se en-

cuentra por debajo de sus regiones comparables y el tamaño de su mercado está por debajo de la media europea, en -0.2, aunque este valor es de muy difícil mejora, debido al volumen de población con el que cuenta Irlanda.



► ÁMSTERDAM (Países Bajos)

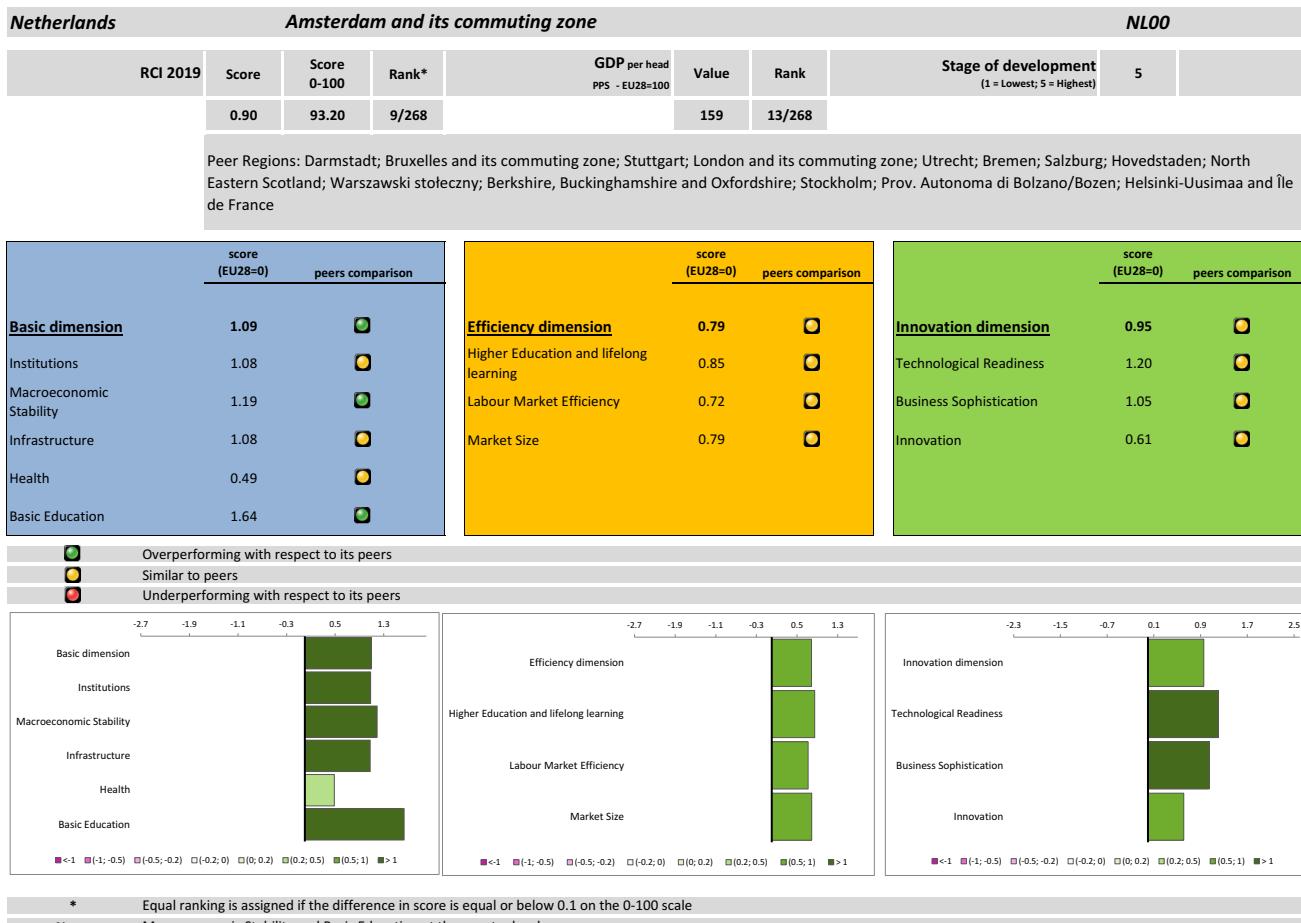
Puntuación: 93.20

Score: 0.90

Ranking: 9/268

Ranking en GDP per capita: 13/268

Peer regions: Peer Regions: Darmstadt; Bruxelles and its commuting zone; Stuttgart; London and its commuting zone; Utrecht; Bremen; Salzburg; Hovedstaden; North Eastern Scotland; Warszawski stołecznny; Berkshire, Buckinghamshire and Oxfordshire; Stockholm; Prov. Autonoma di Bolzano/Bozen; Helsinki-Uusimaa and Île de France



► VARSOVIA (Polonia)

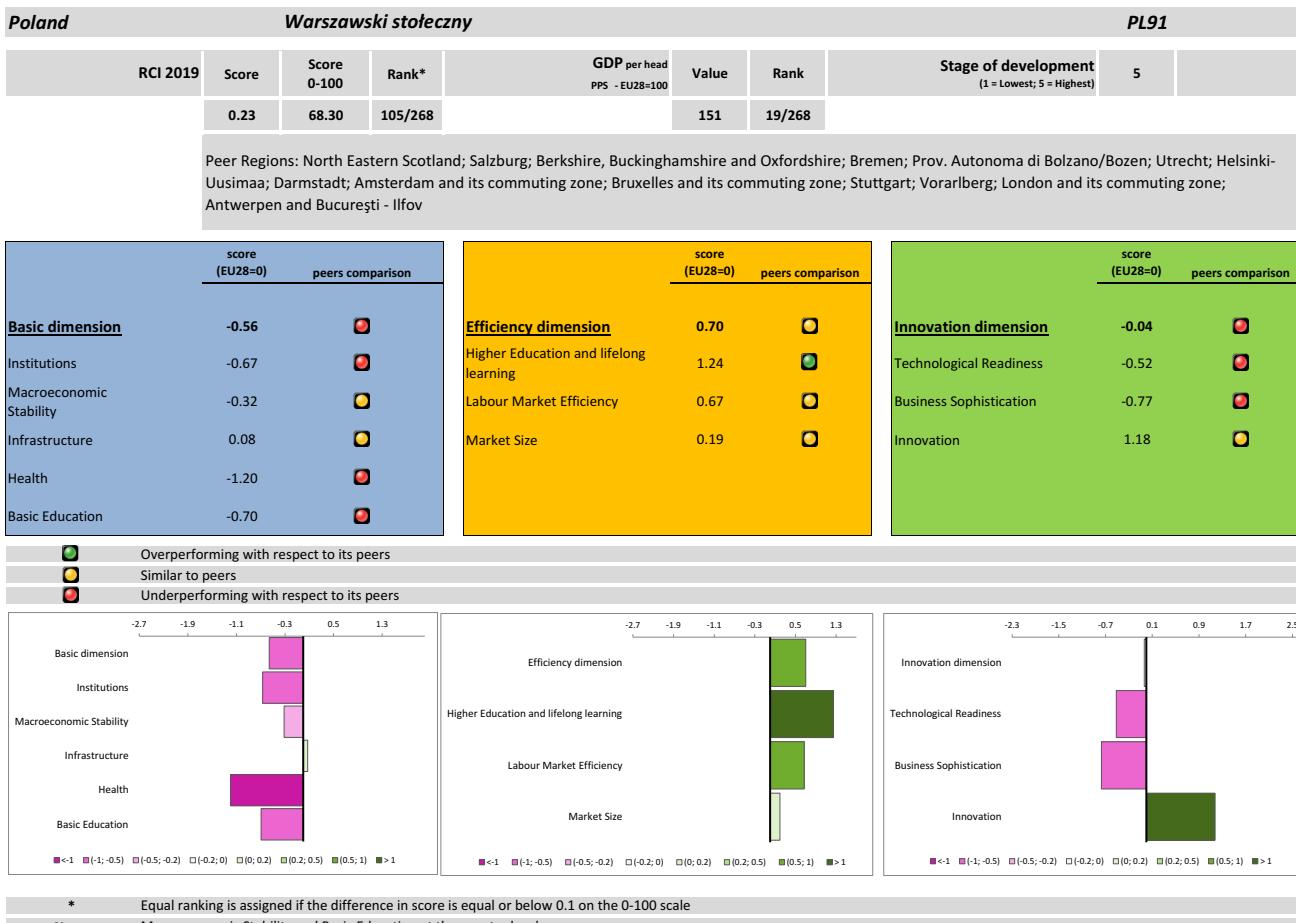
Puntuación: 68.30

Score: 0.23

Ranking: 98/268

Ranking en GDP: 44/268

Peer regions: North Eastern Scotland; Salzburg; Berkshire, Buckinghamshire and Oxfordshire; Bremen; Prov. Autonoma di Bolzano/Bozen; Utrecht; Helsinki-Uusimaa; Darmstadt; Amsterdam and its commuting zone; Bruxelles and its commuting zone; Stuttgart; Vorarlberg; London and its commuting zone; Antwerpen and Bucuresti – Ilfov



Varsovia obtuvo unos resultados en el índice RCI 2019 francamente mejorables, situándose por debajo de la media en muchos valores y perdiendo en las comparativas con sus regiones análogas. Cabe destacar que únicamente consigue no estar por debajo de la media europea por la dimensión de Eficiencia, donde obtiene sus mejores valoraciones, principalmente en la Educación secundaria.

También es ciertamente sorprendente que obtiene una buena valoración en la variable Innovación, con 1.18, pero en cambio su Preparación tecnológica y Sofisticación empresarial, obtienen valores muy por debajo de la media europea, lo que denota un problema de capacidad para esas innovaciones a la industria y la empresa.



► COMUNIDAD DE MADRID (España)

Puntuación: 70.83

Score: 0.30

Ranking: 98/268

Ranking en GDP: 44/268

Peer regions: Unterfranken; Schwaben; Groningen; Cheshire; Lombardia; Provincia Autonoma di Trento; Niederbayern; Västsverige; Zuid-Holland; Freiburg; Noord-Brabant; País Vasco; Oberpfalz; Düsseldorf and Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste



La Comunidad de Madrid obtuvo una puntuación de 0.30 en la versión 2019 de RCI, situándose penalizada por las dos variables nacionales de Estabilidad Macroeconómica y Educación básica. También penalizó Instituciones, con -0.30, variable que tiene en cuenta muchos datos nacionales en su cálculo. La otra variable negativa es la Eficiencia del mercado laboral, un problema generalizado en nuestro país.

En cuanto a las variables mejor valoradas, podemos comentar las Infraestructuras, con un buen 1.33, y el acceso a la Sanidad, con un 1.08. También en Innovación obtiene 0.8, estando por encima de sus regiones comparables.



► RESUMEN

Para finalizar esta sección vamos a realizar una tarea de adaptación para facilitar el entendimiento del índice y poder analizar las 8 regiones en su conjunto en los 3 subíndices de forma separada, con sus variables y su valoración total del subíndice que lleva a obtener el RCI final que hemos descrito anteriormente.

Analizaremos a continuación y de forma separada los Subíndices básico, de Eficiencia y de Innovación de forma separada con sus variables.

Subíndice Básico

Véámos que este subíndice estaba a su vez formado por 5 variables, siendo la variable de Estabilidad económica y la de Educación básica no correspondiente a la región sino a su correspondiente estado. Estas dos variables penalizan sensiblemente a Madrid, dado que la valoración de España en la parte de Estabilidad macroeconómica está puesta en duda desde hace muchos años y lo mismo sucede con la Educación básica, donde España se encuentra en el furgón de cola de Europa.



CUADRO 2. Subíndice básico

	1	2	3	4	5	6
BAVIERA	0,91	1,13	0,94	0,54	0,39	0,78
MADRID	-0,32	-0,58	1,33	1,08	0,01	0,30
ÎLE DE FRANCE	0,24	-0,15	1,80	0,63	0,21	0,55
DUBLÍN	0,66	0,18	0,21	0,46	0,26	0,36
LOMBARDÍA	-0,94	-0,57	0,17	0,64	-0,39	-0,22
ÁMSTERDAM	1,08	1,19	1,08	0,49	1,64	1,09
VARSOVIA	-0,67	-0,32	0,08	-1,20	-0,70	-0,56
LISBOA	-0,02	-1,09	0,75	0,02	0,35	0,00

1. Instituciones
2. Estabilidad macroeconómica
3. Infraestructura

Como hemos indicado anteriormente tiene 5 variables: Instituciones, Estabilidad macroeconómica, Infraestructuras, Salud, y Educación básica.

Los resultados son los mostrados en el Cuadro 2.

A la vista de los resultados podemos deducir los siguientes aspectos:

1. Variable Instituciones:

- Ámsterdam es la mejor de las 8 regiones, en segunda posición se encuentra Baviera, seguida de Dublín e Île de France en cuarta posición, pero todavía en positivo.
- Hay tres regiones en negativo, ocupando Varsovia la peor de las posiciones, seguida de Madrid y Lisboa por debajo de la media europea, pero muy cercana a la media.

2. Variable Estabilidad macroeconómica:

- Ámsterdam vuelve a colocarse en la primera posición, seguida en segundo lugar por Baviera y Dublín. Sólo 3 de las regiones está por encima de la



media, debido a que no se las valora a ellas sino a sus países de referencia.

- Por debajo de la media y en peor posición, se encuentra Lisboa, seguida de Madrid y Lombardía, aunque estas dos regiones/países están prácticamente igual. A continuación va Varsovia y, la menos mala de las negativas, es para Île de France/Francia.

3. Variable Infraestructura:

- En esta ocasión todas las regiones están en positivo y por lo tanto por encima de la media, siendo la mejor Île de France, Madrid ocupa la segunda posición de esta variable con una puntuación muy por encima de Ámsterdam, Baviera y Lisboa. Siguen a mucha distancia de Dublín, Lombardía y Varsovia.

4. Variable salud

- Madrid es la ganadora y con mucha diferencia sobre las demás con una puntuación de 1,08, seguida de Lombardía, Île de France, Baviera, Ámsterdam, Dublín y Lisboa ya casi en la media europea.
- La única región aquí analizada con resultados por debajo de la media europea es Varsovia.

5. Variable Educación Básica

- Ámsterdam es de nuevo la Región ganadora con una diferencia aplastante, le siguen, Baviera, Lisboa, Dublín, Île de France y Madrid por encima de la media.
- Por debajo de la media en Europa en Educación Básica están Lombardía y Varsovia.

Como resumen de este Subíndice podemos decir que la clasificación es:

- 1º. Ámsterdam
- 2º. Baviera
- 3º. Île de France
- 4º. Dublín
- 5º. Madrid (muy cerca de Dublín)
- 6º. Lisboa
- 7º. Lombardía
- 8º. Varsovia

Si a estos resultados les aplicásemos el sistema de cálculo que hemos utilizado para el cálculo del Índice de Gestión Regional, los resultados serían los mismos, con la diferencia de que Madrid y Dublín quedarían empatados a 23 puntos y estaría por delante de Dublín por ser la mejor en la variable Salud.

Subíndice Eficiencia

Este Subíndice tiene tres variables: Educación superior y aprendizaje permanente, Eficiencia del mercado laboral y tamaño del mercado.

Los resultados son los siguientes:

1. Educación Superior y aprendizaje permanente
2. Eficiencia del mercado laboral
3. Tamaño del mercado
4. Subíndice de Eficiencia

A la vista de los resultados podemos deducir los siguientes aspectos:

1. Variable Educación superior y aprendizaje permanente:

- Varsovia es la mejor de las 8 regiones. En segunda posición se encuentra Île de France, a continuación está Ámsterdam, muy cerca, seguida de Du-



CUADRO 3. Subíndice Eficiencia

	1	2	3	4
BAVIERA	0,58	1,21	1,14	0,97
MADRID	0,11	-0,32	0,91	0,23
ÎLE DE FRANCE	0,86	0,33	1,46	0,88
DUBLÍN	0,69	0,37	-0,20	0,29
LOMBARDÍA	-0,72	-0,19	0,92	0,00
ÁMSTERDAM	0,85	0,72	0,79	0,79
VARSOVIA	1,24	0,67	0,19	0,70
LISBOA	-0,26	0,03	0,25	0,01

blín, Baviera y Madrid en positivo y, por lo tanto, por encima de la media.

- Hay dos regiones en negativo, ocupando Lombardía la peor de las posiciones, seguida de Lisboa.

2. Eficiencia del mercado laboral:

- Baviera se coloca en la primera posición, por primera vez en una de las variables, seguida en segundo lugar por Ámsterdam, Varsovia, Dublín, Île de France y Lisboa.
- Por debajo de la media y en peor posición, se encuentra Madrid, seguida de Lombardía.

3. Variable Tamaño de mercado:

- Île de France repite como mejor región, en esta ocasión seguida de Baviera, Lombardía y en cuarta posición Madrid, quinta Ámsterdam , sexta Lisboa, séptima y, todavía en positivo, Varsovia. En última posición Dublín.

Como resumen de este Subíndice podemos decir que la clasificación es:

- 1º. Baviera
- 2º. Île de France
- 3º. Ámsterdam
- 4º. Varsovia
- 5º. Dublín
- 6º. Madrid
- 7º. Lisboa
- 8º. Lombardía

Si a estos resultados les aplicásemos el sistema de cálculo que hemos utilizado para el Índice de Gestión Regional, los resultados serían muy parecidos, aunque con algunas pequeñas diferencias. Baviera e Île de France estarían empatados en la primera posición y Madrid y Lombardía en la sexta con 6 puntos.

Por lo tanto, podemos concluir que el RCI coloca a cada región en su sitio. La quinta posición de Madrid es francamente buena, ya que se encuentra por delante de Lombardía y, aunque está detrás de Baviera, Ámsterdam, Île de France y Dublín, las capacidades de Madrid dan la posibilidad de mejorar en los próximos ejercicios su posición actual.



CUADRO 4. Subíndice Innovación

	1	2	3	4
BAVIERA	0,76	0,64	1,41	0,94
MADRID	0,23	0,16	0,80	0,40
ÎLE DE FRANCE	0,38	1,32	1,22	0,97
DUBLÍN	0,85	0,43	0,63	0,64
LOMBARDIA	-0,60	0,32	-0,04	-0,11
ÁMSTERDAM	1,20	1,05	0,61	0,95
VARSOVIA	-0,52	-0,77	1,18	-0,04
LISBOA	-0,02	0,61	0,36	0,32

Subíndice Innovación

Este Subíndice tiene tres variables, Preparación tecnológica, Sofisticación empresarial e Innovación

1. Preparación tecnológica
2. Sofisticación empresarial
3. Innovación
4. Subíndice de Innovación

A la vista de los resultados podemos deducir los siguientes aspectos:

1. Variable Preparación tecnológica:

- Ámsterdam es la mejor de las 8 regiones, en segunda posición se encuentra Baviera, a continuación está Dublín, le siguen Île de France y Madrid en la zona positiva y por lo tanto por encima de la media.
- Hay tres regiones en negativo, ocupando Lombardía la peor de las posiciones, seguida de Varsovia y de Lisboa, casi en cero y por lo tanto en la media.

2. Variable Sofisticación empresarial:

- De nuevo Île de France se coloca en la primera posición, seguida por Ámsterdam, a continuación, y ya con mucha diferencia están Baviera, Dublín, Lombardía y Madrid. Solo hay una región de las 8 analizadas por debajo de la media europea y es Varsovia.



3. Variable Innovación:

- Baviera repite como mejor región, en esta ocasión seguida por Île de France y Varsovia muy de cerca, a continuación, siguen cuarta Madrid, quinta Ámsterdam, sexta Dublín, séptima y todavía en positivo Lisboa, y en última posición Lombardía.

Como resumen de este subíndice podemos decir que la clasificación es:

- 1º. Île de France
- 2º. Ámsterdam
- 3º. Baviera
- 4º. Dublín
- 5º. Madrid
- 6º. Lisboa
- 7º. Varsovia
- 8º. Lombardía

Si a estos resultados les aplicásemos el sistema de cálculo que hemos utilizado para el Índice de Gestión Regional, los resultados serían muy parecidos, aunque con algunas pequeñas diferencias. Baviera e Île de France estarían empatados en la primera posición con 20 puntos, Ámsterdam sería la tercera y el resto sería idéntico.

Conclusiones

Para finalizar, podemos observar las puntuaciones globales obtenidas en el índice RCI de todas las regiones analizadas

Podemos observar que la región con una puntuación más alta en el índice es Baviera, con 0,92, seguida de Ámsterdam, muy cerca, y de Île de France. Dublín, Madrid y Varsovia se encuentran en el siguiente grupo de puntuaciones similares y cierran la clasificación Lisboa y Lombardía. Esta última es la única con valores negativos, por debajo de la media de Unión Europea.

Por tanto, la situación de la Comunidad de Madrid en este índice, con respecto al resto de regiones analizadas, nos indica que se encuentra situada en la media de estas y con una gran capacidad de mejora y crecimiento, principalmente en la Eficiencia y la innovación.

CUADRO 5. Puntuación

	Puntuación	Puntuación 0-100
BAVIERA	0,92	94,20
ÁMSTERDAM	0,90	93,20
ÎLE DE FRANCE	0,84	91,14
DUBLÍN	0,41	74,87
MADRID	0,30	70,83
VARSOVIA	0,23	68,30
LISBOA	0,09	63,06
LOMBARDÍA	-0,07	57,01

Haciendo una reflexión final de la situación de la Comunidad de Madrid en cada uno de los subíndices y variables de este índice podemos indicar:

Subíndice Básico: La alta puntuación en Salud, siendo la región número 2 de todas las regiones que conforman el índice, y en Infraestructura, siendo la número 7, evitan una puntuación peor para Madrid. Instituciones y Estabilidad macroeconómica son dos variables que toman valores nacionales, al igual que Educación Básica, y eso laстра la puntuación final.

Subíndice Eficiencia: Aquí Madrid obtiene una puntuación por encima de la media en Educación Superior y aprendizaje permanente, una negativa en la Eficiencia del mercado laboral, lastrada por la coyuntura de nuestro país, y un valor en Tamaño de mercado solo superado por las regiones más grandes de las aquí analizadas como son Île de France, Baviera y Lombardía.

Subíndice Innovación: En Preparación tecnológica y Sofisticación empresarial debemos poner el foco para mejorar en que las estructuras de las empresas de nuestra región les permitan dar el salto competitivo que sí valoran en las empresas de Ámsterdam, Baviera o Île de France. En Innovación nos encontramos con un buen valor que nos va a ayudar a que las otras variables de este subíndice también crezcan.



► ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL DE UE (SOCIAL PROGRESS INDEX SPI)

El Índice de Progreso Social regional de la UE pretende medir el progreso social de cada región de la UE como complemento a las medidas tradicionales de progreso económico, como el Producto Interior Bruto (PIB). Definido en el marco del debate “Más allá del PIB” como alternativa a las medidas tradicionales construidas con indicadores económicos, el SPI-UE se construye utilizando únicamente indicadores sociales y medioambientales para reflejar mejor el desarrollo de la sociedad.

Sigue el marco general del Índice de Progreso Social mundial y se basa en un gran número de indicadores, principalmente de Eurostat.

Se ha diseñado como una herramienta para facilitar la evaluación comparativa entre las regiones de la UE en una amplia gama de criterios, ayudando a los responsables políticos y a las partes interesadas a evaluar los puntos fuertes y débiles de una región en aspectos puramente sociales y medioambientales. Muchos de estos aspectos están en el centro de las inversiones apoyadas por la política de cohesión de la UE, ya sea en el ámbito de los servicios básicos (sanidad, educación, agua y residuos), el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, la eficiencia energética, la educación y las competencias, o la contaminación.

El Índice mide el progreso social en las regiones europeas a nivel NUTS2, utilizando doce componentes que se agregan a su vez en tres dimensiones más amplias que describen respectivamente los aspectos básicos, intermedios y más sutiles del progreso social.

1. Necesidades humanas básicas

- Nutrición y atención médica básica
- Agua y saneamiento
- Vivienda
- Seguridad personal

2. Fundamentos del bienestar

- Acceso a conocimientos básicos
- Acceso a la información y la comunicación
- Salud y bienestar
- Calidad del medio ambiente

2. Oportunidades

- Derechos personales
- Libertad de elección personal
- Tolerancia e inclusión
- Acceso a la educación avanzada

Todas las puntuaciones del SPI-UE se calculan sobre la base de una escala de 0 a 100, en la que 0 significa el peor rendimiento y 100 el mejor, el rendimiento ideal. Esta escala se determina identificando el mejor y el peor rendimiento global (posible) en cada indicador por cualquier región de Europa. Este tipo de normalización permite que las puntuaciones del SPI-UE se comparan con medidas realistas y no abstractas, y que se haga un seguimiento de los resultados absolutos, y no sólo relativos, de las regiones en cada componente del progreso social descrito por el índice.

Hasta el momento existen dos ediciones del índice, la primera publicada en 2016 y la segunda en 2020. A pesar de que la metodología es estable, la comparación temporal entre ambas ediciones tiene una validez limitada. La edición de 2020 es el resultado de un cuidadoso conjunto de perfeccionamientos del conjunto de indicadores y de la fiabilidad regional.

La media europea de las 240 regiones analizadas por este índice es 66.7. Encontramos datos curiosos en el análisis, como por ejemplo con Isla de Francia, que siendo la número 8 en GDP per cápita es la 90 en la valoración de este índice o que Dublín, a pesar de ser un motor económico, tiene unos resultados por debajo de la media en prácticamente todas las variables del índice.

Vamos a proceder, por tanto, al análisis de cada una de las regiones, mostrando varios gráficos y cuadros de



información, así como una comparativa de cada región con su propio país.

Mostraremos un scorecard con los datos principales de cada región, que nos permita analizar cada variable con respecto a la media de la UE y a las regiones que los elaboradores del índice consideran comparables con cada una de ellas. A continuación, un gráfico de tela de araña, “spider-graph”, proporcionado por la web de la Comisión Europea, en el que compararemos cada región con la media de los 27 y con la Comunidad de Madrid en

cada caso. Y, por último, la región comparada con el resto de regiones de su país.

A partir de esta información, buscaremos puntos comunes en múltiples ámbitos que nos permitan identificar áreas de mejora o refuerzo en cada región, para cada subíndice y las variables que los integran.

En la siguiente tabla tenemos todas las variables que componen este índice:



CUADRO 1. Índice de Progreso Social regional de la UE

Component name	Indicator name	Geographical level	Description and unit of measurement	Reference period
Nutrition and Basic Care	Premature mortality (<65)	NUTS2	Percentage ratio between the number of deaths of people below age 65 and the population before the age of 65	average 2016-2018
Nutrition and Basic Care	Infant mortality	NUTS2	Ratio of the number of deaths of children under one year old during the year to the number of live births in that same year. The value is expressed per-1 000 live births	average 2016-2018
Nutrition and Basic Care	Unmet medical needs	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people reporting to have experienced unmet medical needs because of: financial reasons (affordability) or a long waiting list (efficiency) or too far to travel (accessibility) or did not know a good doctor (trust/quality)	average 2017-2018
Nutrition and Basic Care	Insufficient food	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people claiming they are living in a household that cannot afford a meal with meat, chicken, fish (or vegetarian equivalent) every second day	average 2017-2018
Water and Sanitation	Satisfaction with water quality	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of people who claim they are satisfied with water quality in the city or area where they live	2020



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Progreso Social regional de la UE

Component name	Indicator name	Geographical level	Description and unit of measurement	Reference period
Water and Sanitation	Lack of toilet in dwelling	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people claiming they live in a dwelling which does not have an indoor flushing toilet for the sole use of their household	average 2017 and 2018
Water and Sanitation	Uncollected sewage	NUTS2 HR missing	Urban waste-water not collected by collecting systems or treated by individual or other appropriate systems as a percentage of the generated load	2016
Water and Sanitation	Sewage treatment	NUTS2 HR missing	Urban waste-water from agglomerations fully compliant with more stringent treatment requirements (N-removal and/or P-removal and/or other treatments), as a percentage of waste-water collected	2016 2014 for IT
Shelter	Burdensome cost of housing	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people living in a dwelling where housing costs (mortgage repayment or rent, insurance and service charges) are perceived as a heavy financial burden	average 2017 and 2018
Shelter	Housing quality - dampness	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people claiming to live in a dwelling with any of the following problems: a leaking roof, damp walls/floors/foundation, rot in window frames or floor	average 2017 and 2018
Shelter	Overcrowding	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people living in an overcrowded dwelling, as defined by the number of rooms available to the household, the household size, and its members' ages and family situation	average 2017 and 2018
Shelter	Lack of adequate heating	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people claiming to live in a household which cannot afford to keep its home adequately warm	average 2017 and 2018
Personal Security	Crime	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people who declared they had faced the problem of crime, violence or vandalism in the local area	average 2017-2018



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Progreso Social regional de la UE

Component name	Indicator name	Geographical level	Description and unit of measurement	Reference period
Personal Security	Safety at night	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of people who claimed they felt safe when walking at night alone in the city or in the area where they live	2020
Personal Security	Money stolen	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of people who claimed that, within the last 12 months, they had money or property stolen from themselves or another household member	2020
Personal Security	Assaulted/ Mugged	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of people who claimed that, within the last 12 months, they have been assaulted or mugged	2020
Access to basic knowledge	Upper-secondary enrolment rate (age 14-18)	NUTS0 for LT and IE NUTS1 for DE NUTS2 for all other countries	Percentage of 14-18-year-old students enrolled, adjusted, capped to 100 and adjusted for commuting patterns in the case of Prague, Brussels and Bratislava	average 2015-2017
Access to basic knowledge	Lower-secondary completion only	NUTS2	Percentage of people aged 25 to 64 who have successfully completed, at most, lower-secondary education (ISCED 0-2)	average 2016-2018
Access to basic knowledge	Early school leavers	NUTS2	Percentage of people aged 18-24 with, at most, lower-secondary education (ISCED 0-2) and who were not in further education or training during the last four weeks preceding the survey	average 2016-2018
Access to ICT	Internet at home	NUTS1 for AT, DE, EL, PL NUTS2 for all other countries	Percentage of households with access to the internet at home	2019



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Progreso Social regional de la UE

Component name	Indicator name	Geographical level	Description and unit of measurement	Reference period
Access to ICT	Broadband at home	NUTS1 for AT, DE, EL, PL NUTS2 for all other countries	Percentage of households with broadband connection	2019
Access to ICT	Online interaction with public authorities	NUTS1 for AT, DE, EL, PL NUTS2 for all other countries	Percentage of individuals who used the internet to interact with public authorities	2019
Access to ICT	Internet access	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of people who declared they have access to the internet in any way, whether on a mobile phone, a computer or another device	2020
Health and Wellness	Life expectancy	NUTS2	Life expectancy at birth is the mean number of years a newborn child can expect to live if subjected throughout his/her life to current mortality conditions (age-specific probabilities of dying)	average 2016-2018
Health and Wellness	Subjective health status	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Proportion of people who assessed their health as very good or good when answering the question on self-perceived health ('How is your health in general?')	average 2017 and 2018
Health and Wellness	Standardised cancer death rate	NUTS2	Standardised death rates for those under 65 years old due to cancer (code C) per-100 000 inhabitants. The standardisation adjusts the death rate to a standard age distribution. The standardised death rates are calculated based on a standard European population, as defined by the World Health Organization	2015 (3 year average)
Health and Wellness	Standardised heart disease death rate	NUTS2	Standardised death rates for those under 65 years old due to ischaemic heart diseases (code I) per-100 000 inhabitants. The standardisation adjusts the death rate to a standard age distribution. The standardised death rates are calculated based on a standard European population, as defined by the World Health Organization.	2015 (3 year average)



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Progreso Social regional de la UE

Component name	Indicator name	Geographical level	Description and unit of measurement	Reference period
Health and Wellness	Leisure activities	NUTS0 for BE NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people who regularly participated in a leisure activity	average 2017 and 2018
Health and Wellness	Traffic deaths	NUTS2	Number of road traffic accident fatalities per million inhabitants	average 2016-2018
Environmental Quality	Air pollution NO2	NUTS2	Population weighted average of annual average concentration of NO2 in $\mu\text{g}/\text{m}^3$, interpolated at 1 km^2 grid cell level and combined with GEOSTAT 1 km^2 grid population data. Capped at 40 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ = calendar year limit value set by the EU Ambient Air Quality Directive (2008/50/EC)	2017
Environmental Quality	Air pollution Ozone	NUTS2	Population weighted average of the 93.2 percentile of daily maximum 8-hour running means of ozone concentration in $\mu\text{g}/\text{m}^3$, interpolated at 1 km^2 grid cell level and combined with GEOSTAT 1 km^2 grid population data. The 93.2 percentile of daily max 8-h mean values is directly related to the target value for O3, as 25 days per year are allowed to have exceedances of the target value threshold of 120 $\mu\text{g}/\text{m}^3$. Capped at 120 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ = limit value of the EU Ambient Air Quality Directive (2008/50/EC)	2017
Environmental Quality	Air pollution pm2.5	NUTS2	Population weighted average of annual average concentration of particle matter of size 2.5 micrometers (small particles) in $\mu\text{g}/\text{m}^3$, interpolated at 1 km^2 grid cell level and combined with GEOSTAT 1 km^2 grid population data. Capped at 25 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ = limit yearly value of the EU Ambient Air Quality Directive (2008/50/EC)	2017



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Progreso Social regional de la UE

Component name	Indicator name	Geographical level	Description and unit of measurement	Reference period
Environmental Quality	Air pollution pm10	NUTS2	Population weighted average of annual average concentration of particle matter of size 10 micrometers (big particles) in µg/m³, interpolated at 1 km² grid cell level and combined with GEOSTAT 1 km² grid population data. Capped at 40 µg/m³ = limit yearly value of the EU Ambient Air Quality Directive (2008/50/EC)	2017
Personal Rights	Trust in the national government	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of people who have confidence in their national government	2020
Personal Rights	Trust in the legal system	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of people who have confidence in their country's judicial system and courts	2020
Personal Rights	Trust in the police	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of people who have confidence in their local police force	2020
Personal Rights	Active citizenship	NUTS0 for BE, LT NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Share of people who claimed they had participated in any of the following activities: activities in a political party or local interest group; public consultation; peaceful protest or demonstration, including signing a petition; writing a letter to a politician or to the media (voting in an election excluded)	2015



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Progreso Social regional de la UE

Component name	Indicator name	Geographical level	Description and unit of measurement	Reference period
Personal Rights	Female participation in regional assemblies	NUTS0 for BG, IE, LT, PT, SI. NUTS1 for BE, DE NUTS 2 for all other countries (FR covered only partially)	Share of women in Member States' regional assemblies, where appropriate. Capped at 0.5, corresponding to a perfect gender balance	2019
Personal Rights	Institution quality index	NUTS0: IE, LT, SI NUTS1: BE, DE, EL, SE NUTS2 for all other countries (2013 rev)	Quality and accountability of government services. The Index is measured in z-scores	2017
Personal Freedom and Choice	Freedom over life choices	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of respondents answering satisfied to the question, 'Are you satisfied or dissatisfied with your freedom to choose what you do with your life?'	2020
Personal Freedom and Choice	Job opportunities	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Share of respondents who think it is a good time to find a job in the city or area where they live	2020
Personal Freedom and Choice	Involuntary part-time/temporary employment	NUTS2	Share of population aged 20-64 years old in involuntary part-time or temporary job	average 2016-2018
Personal Freedom and Choice	Young people not in education, employment or training (NEET)	NUTS2	Young people, aged between 15 and 24, not in employment or education and training	average 2016-2018
Personal Freedom and Choice	Institutions corruption index	NUTS0: IE, LT, SI NUTS1: BE, DE, EL, SE NUTS2 for all other countries (2013 rev)	Perceived level of corruption. The index is measured in z-scores	2017



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Progreso Social regional de la UE

Component name	Indicator name	Geographical level	Description and unit of measurement	Reference period
Tolerance and Inclusion	Institution impartiality index	NUTS0: IE, LT, SI NUTS1: BE, DE, EL, SE NUTS2 for all other countries (2013 rev)	Level of impartiality of government services. The index is measured in z-scores	2017
Tolerance and Inclusion	Tolerance towards immigrants	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Percentage of people who claimed that they live in a good place for immigrants from other countries	2020
Tolerance and Inclusion	Tolerance towards minorities	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Percentage of people who claimed that they live in a good place for minorities from other countries	2020
Tolerance and Inclusion	Tolerance towards homosexuals	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Percentage of people who claimed that they live in a good place for gay or lesbian people	2020
Tolerance and Inclusion	Making friends	NUTS1 for AT, BE, FR, DE, EL, IT, NL, PL, ES, SE NUTS2 for all other countries (FRY1-FRY5 missing)	Percentage of people who claimed to be satisfied with their opportunities to meet people and make friends	2020
Tolerance and Inclusion	Volunteering	NUTS0 for BE, LT NUTS1 for NL NUTS2 for all other countries	Percentage of people who claimed they participated in voluntary activities (formal or informal)	2015



(Continuación)



CUADRO 1. Índice de Progreso Social regional de la UE

Component name	Indicator name	Geographical level	Description and unit of measurement	Reference period
Tolerance and Inclusion	Gender employment gap	NUTS2	Difference between male and female employment rates. Negative values (only 2: LT01 and SE33) rescaled to 0.00 for index computations	average 2016-2018
Access to Advanced Education	Tertiary education attainment	NUTS2	Percentage of population aged 25-64 with tertiary education (ISCED 5-6) attainment. Capped at 40 %, corresponding to the EU2020 target	average 2016-2018
Access to Advanced Education	Tertiary enrolment	NUTS2	Ratio of tertiary students (ISCED 5-8) to the total population (multiplied by 100). Capped to P90% across 2014-2017 (= 5.91)	average 2015-2017
Access to Advanced Education	Lifelong learning	NUTS2	Percentage of people aged 25 to 64 who stated that they had received education or training in the four weeks preceding the survey, with respect to the total population of the same age group. Capped at P90% across 2016-2018 (= 20.7 %)	average 2016-2018
Access to Advanced Education	Lifelong learning - female	NUTS2	Percentage of females aged 25 to 64 who stated that they had received education or training in the four weeks preceding the survey, with respect to the total population of the same age group. Capped at P90% across 2016-2018 (= 23.4 %)	average 2016-2018

Dentro del análisis comparativo del SPI en los diferentes scorecards proporcionados por la Comisión Europea, existe una comparativa con regiones similares, “Peer Regions”, que nos permitirá identificar regiones similares con

las que compararse a nivel europeo. Esta información nos va a ayudar a establecer cuáles son las regiones más comparables dentro de la Unión Europea desde el punto de vista de desarrollo social.



► BAVIERA (Alemania)

En el caso de Baviera nos encontramos que en el nivel NUTS 2, que es sobre el que está calculado el SPI, tenemos 7 regiones diferenciadas. Por tanto, para el análisis de Baviera vamos a recoger en el informe la información gráfica y de cuadros de la región donde se encuentra Múnich, Alta Baviera (Oberbayern), que es la urbe de referencia y la incorporaremos a las comparativas finales con la Comunidad de Madrid.

La puntuación de esta región se sitúa en 72,9, en la posición 56 de las regiones europeas, siendo en términos de GDP per cápita la número 7 a nivel europeo, por tanto, con el nivel máximo de desarrollo económico.

La evolución de su puntuación en el índice SPI-UE desde la edición de 2016 ha caído ligeramente desde los 74,01 y la posición 47. En cuanto a renta, subió desde la posición 10.

Alta Baviera se encuentra en la media de Unión Europea en la mayoría de las variables analizadas, siendo la que puede llamar más la atención el acceso a la educación de grado y postgrado, donde obtiene una puntuación por debajo de la media y con valores impropios de una región puntera económicamente en Alemania y Europa.

El subíndice donde podemos poner el foco, por sus diferencias con respecto a la media de la UE es:



Oportunidades

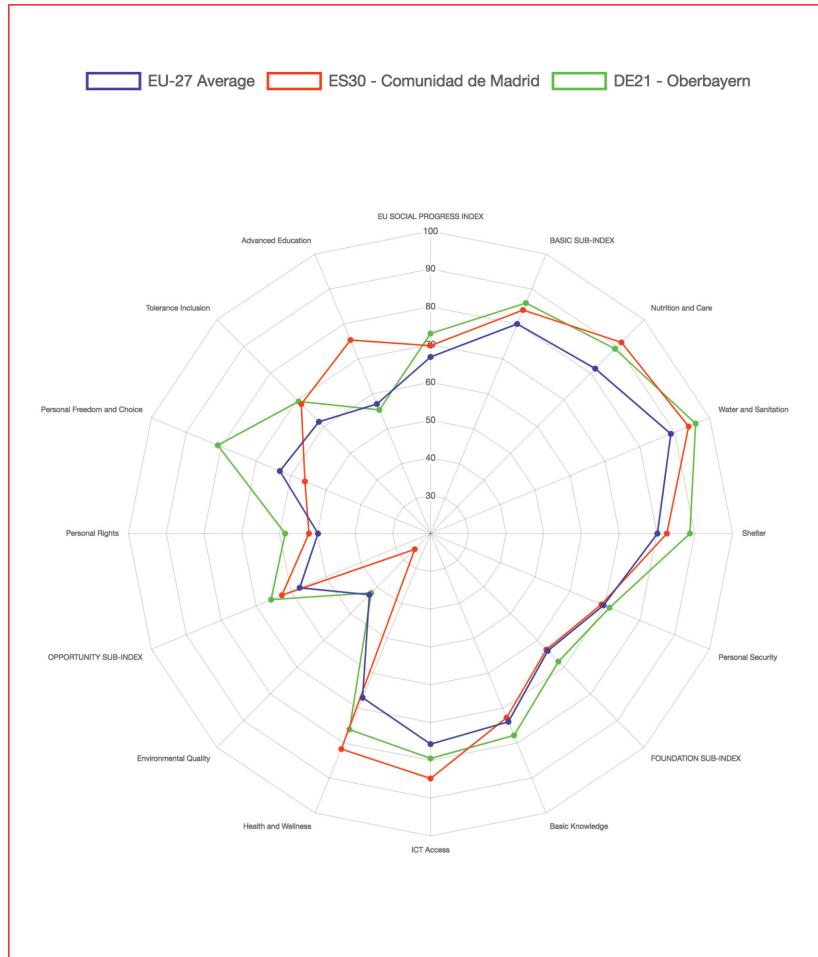
Libertad de elección personal

Esta variable se encuentra entre las de mayor valoración de las analizadas con 81,0 puntos, indicando el nivel social alcanzado en este ámbito en esta región alemana.

Acceso a la educación avanzada

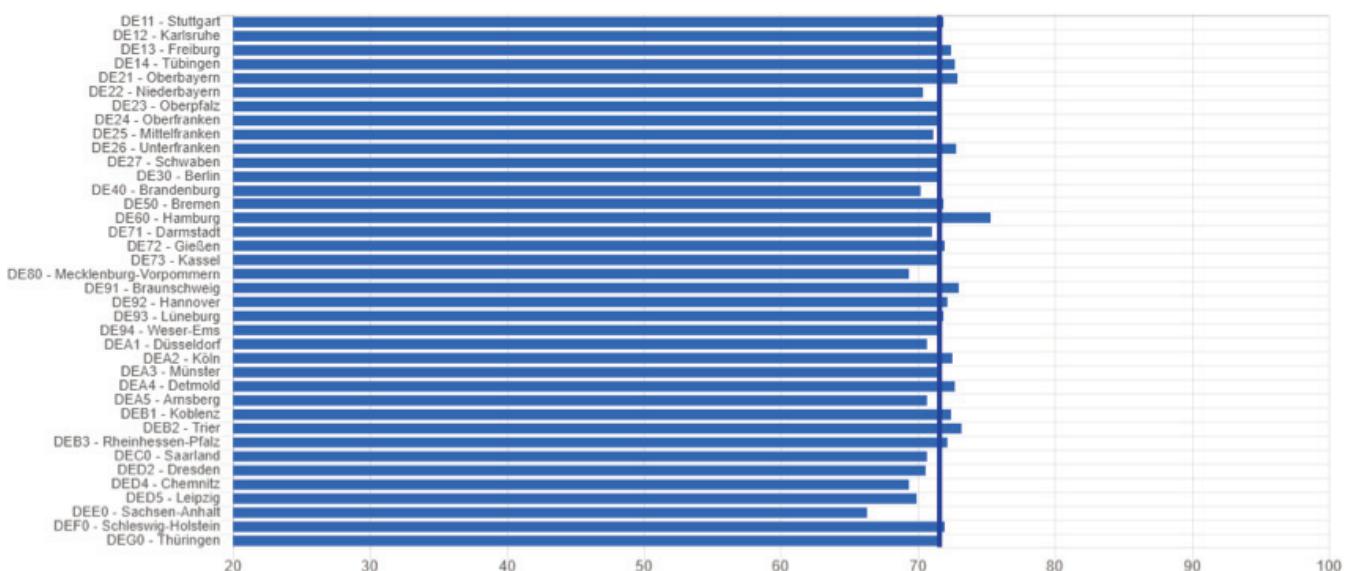
Como indicábamos anteriormente, es un motivo de preocupación y de elaboración de planes correctores, el hecho de que el acceso a la educación universitaria se encuentre en valores por debajo de la media de la UE, en una variable que además tiene una baja valoración media de un 57,1.

Las regiones de Alemania se encuentran mayoritariamente en la media de la UE, estando las regiones de Baviera en la misma o ligeramente por encima. Alta Baviera, región que hemos analizado más profundamente, se encuentra en las primeras posiciones del país, aunque es la región de Hamburgo la región más valorada por este índice, con una puntuación de 75,3.



Germany ▾ EU SOCIAL PROGRESS INDEX ▾

EU SOCIAL PROGRESS INDEX - EU average: 66.7 / National average: 71.6



ILE DE FRANCE (Francia)

El índice SPI-UE para Isla de Francia es 71.2, obtenido la posición 90 de 240 regiones europeas analizadas. En cuanto al GDP per cápita se sitúa en la posición 8 de las analizadas. Está considerada entre las regiones de desarrollo máximo dentro de la UE, obteniendo 5 en la escala de desarrollo económico.

La evolución de Isla de Francia con respecto al índice de 2016 es prácticamente nula, obteniendo la misma media de puntuación (71.2) que en la versión de 2020, aunque ha mejorado su posición desde la 106 y empeorado su posición económica, pasando de ser la 6º mejor región por GDP per cápita a la 8 en la última publicación.

El primer análisis que podemos realizar sobre el cuadro de mando es que Isla de Francia se encuentra en una comparativa desfavorable en todos los valores con sus regiones similares, además de tener una comparativa negativa en algunas variables concretas que pasaremos a analizar tras el siguiente gráfico.

No deja de llamar la atención que siendo una región en Top 10 de desarrollo económico y en GDP per cápita, al comparar todas sus variables de progreso social con regiones con desarrollo económico similar, no sólo no sobresale, sino que tiene unos resultados realmente negativos, principalmente en las áreas relacionadas con la seguridad y la libertad personal y de elección.

Como se puede observar en el gráfico de Isla de Francia, los valores del índice analizado se encuentran en línea



con la media europea en la mayoría de sus factores, teniendo las principales desviaciones en:

Necesidades humanas básicas

Seguridad personal

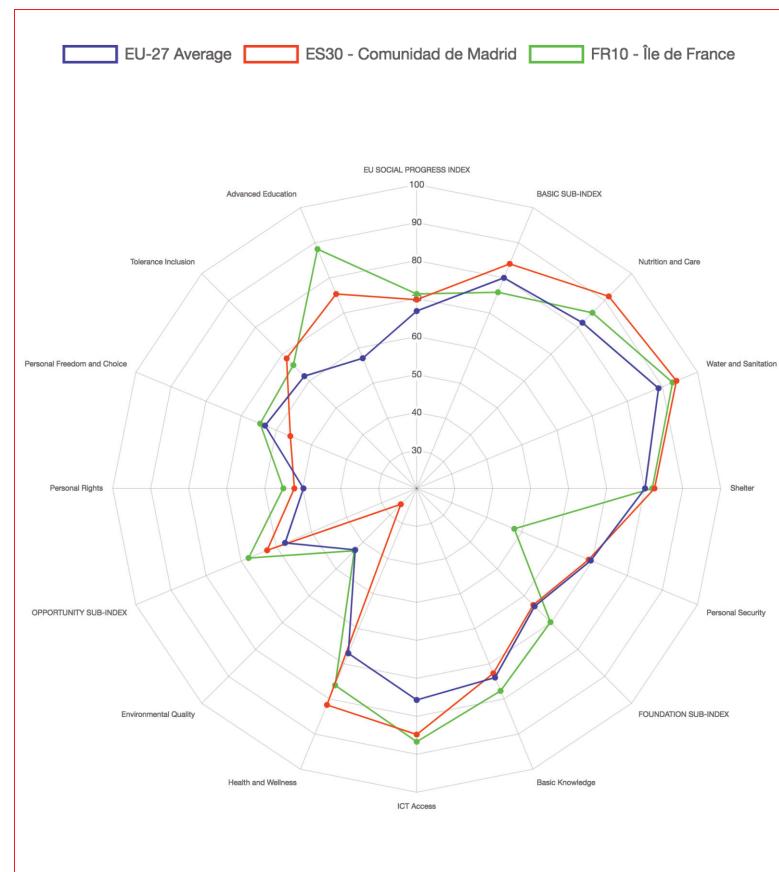
Obteniendo 47,8 puntos frente a la media europea de 69,8, se identifica un grave problema de seguridad personal en un país tan avanzado como Francia, y que ha quedado de relieve con los últimos acontecimientos en el barrio de Saint Denis en la final de UEFA Champions League de 2022. Es un ejemplo de una situación sobre la que hay que poner el foco y estar pendientes de su evolución.

Oportunidades

Acceso a la educación avanzada:

La mejor valoración del SPI se encuentra en esta variable con 88,2 de puntuación frente a 57,1 de media europea, indicando que la formación de grado y postgrado de esta región está considerada una de las mejores de Europa.

Además, siendo la región económicamente más potente de Francia, se encuentra por debajo de la puntu-



ción media de Francia, siendo superada por la mayoría de regiones de la Francia continental.



LISBOA (Francia)

El índice SPI-UE es 68,9, siendo la región 118 de 240 y situándose en un valor muy similar a la media europea, que es de 66,7. Está en la posición 92 dentro de la escala del GDP per cápita y valorada con un 4 sobre 5 en su nivel de desarrollo económico.

Su evolución con respecto al índice de 2016 ha sido positiva, mejorando una puntuación de 63,99. Su ranking de SPI-UE ha mejorado desde la posición 173 y económicamente se mantiene prácticamente en la misma posición, estando en la 91 en la publicación anterior.

Lisboa es una región con unas grandes posibilidades de mejora en lo económico, que deben traducirse también en un avance social. Se encuentra en la media europea en la mayor parte de las variables de este índice y empata con las regiones comparables que establece el análisis de la Unión Europea.

Cómo en anteriores análisis, nos encontramos que esta región está en línea con la media de la UE en casi todos los factores, con algunas desviaciones que se centran en el subíndice de oportunidades:



Oportunidades

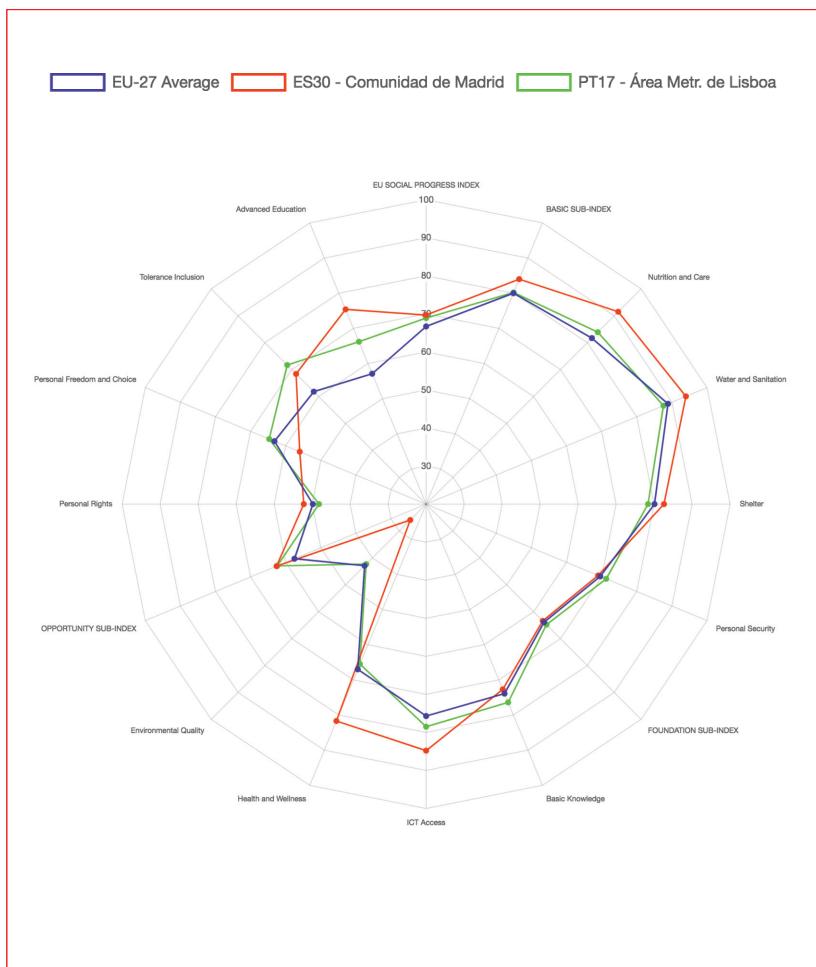
Tolerancia e inclusión

Obtiene una puntuación de 71,7 frente a 61,8 de media de la UE, indicando que es una región que destaca en Europa por su inclusión social y tolerancia de la diversidad.

Acceso a la educación avanzada

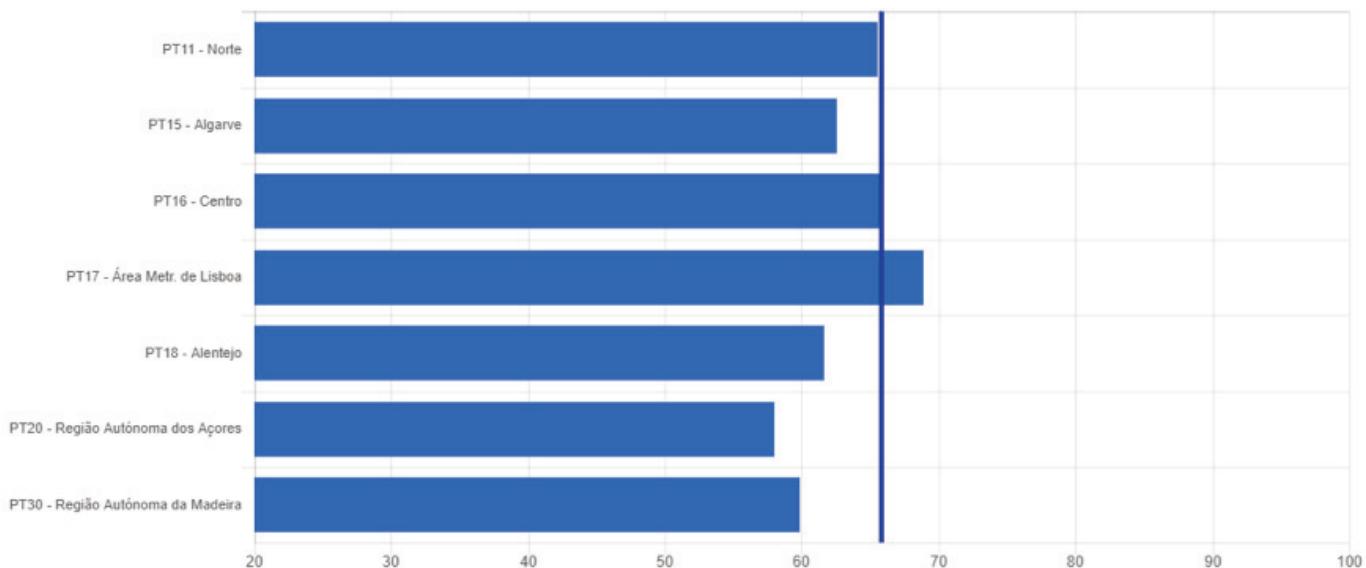
Esta variable se encuentra en 66,2 siendo la media europea 57,1. Es una variable que tiene mucho desarrollo para compararse con otras regiones capitales dentro de la Unión Europea.

Lisboa es ciertamente el motor económico de Portugal y también, como se puede observar en el gráfico anterior, es la región más puntera desde el punto de vista del desarrollo social, partiendo de la base de que el potencial de crecimiento en el ámbito social de Portugal es muy grande.



Portugal EU SOCIAL PROGRESS INDEX

EU SOCIAL PROGRESS INDEX - EU average: 66.7 / National average: 65.8



► LOMBARDÍA (Italia)

La puntuación de Lombardía es 59,6, por debajo de la UE y en la posición 191 del ranking europeo. Desde el punto de vista económico, su GDP per cápita se encuentra en la posición 36 de las regiones europeas. Se encuentra entre las regiones más ricas de Europa, pero sus variables sociales se encuentran muy por debajo de la media europea en algunos factores, que analizaremos posteriormente.

Con respecto a la evolución de Lombardía, en 2016 obtuvo 57,80 puntos, situándose en la posición 218 y en la posición 32 desde el punto de vista del GDP per cápita.

Lombardía está muy por debajo en las variables sociales medidas de lo que se podría esperar de una de las regiones más ricas de Europa. Posteriormente analizaremos de forma pormenorizada los peores resultados, pero hay que hacer hincapié en que en las áreas de Bienestar y Necesidades, así como en el área de Oportunidades de crecimiento social, nos encontramos que es una región por debajo de la media europea y de las regiones comparables en términos de renta y población. Además, cabe destacar que la Comunidad de Madrid, junto con Düsseldorf, en términos de población, son las más cercanas a Lombardía.

Las principales desviaciones con respecto a la media de UE en las variables del índice son las siguientes:



EU averages for the SPI, the sub-indexes and dimensions are indicated by a red bar in the above bar charts.

Closest peer regions in terms of population: Comunidad de Madrid (ES30, pop. 6556000, red circle) and Düsseldorf (DEA1, pop. 5197000, red triangle).

* Based on GDP per head in PPS value: 1 when value below 50, 2 between 50 and 75, 3 between 75 and 90, 4 between 90 and 110, 5 above 110.



Fundamentos del bienestar

Calidad del medio ambiente

Aquí nos encontramos con una puntuación realmente baja, 7,7, lo que nos indica un problema importante de contaminación en esta región. La media europea se sitúa en 49,7 en esta variable.

Oportunidades

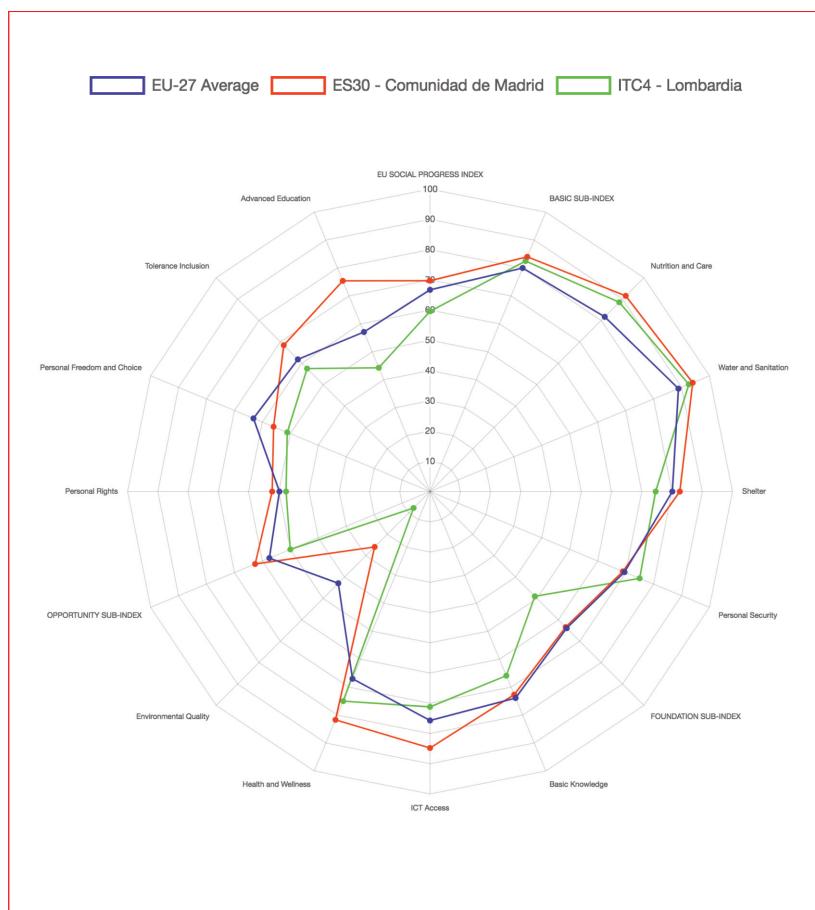
Libertad de elección personal

En esta variable nos encontramos con un valor de 51,1 por una media europea de 63,2. Estamos ante un problema de libertades.

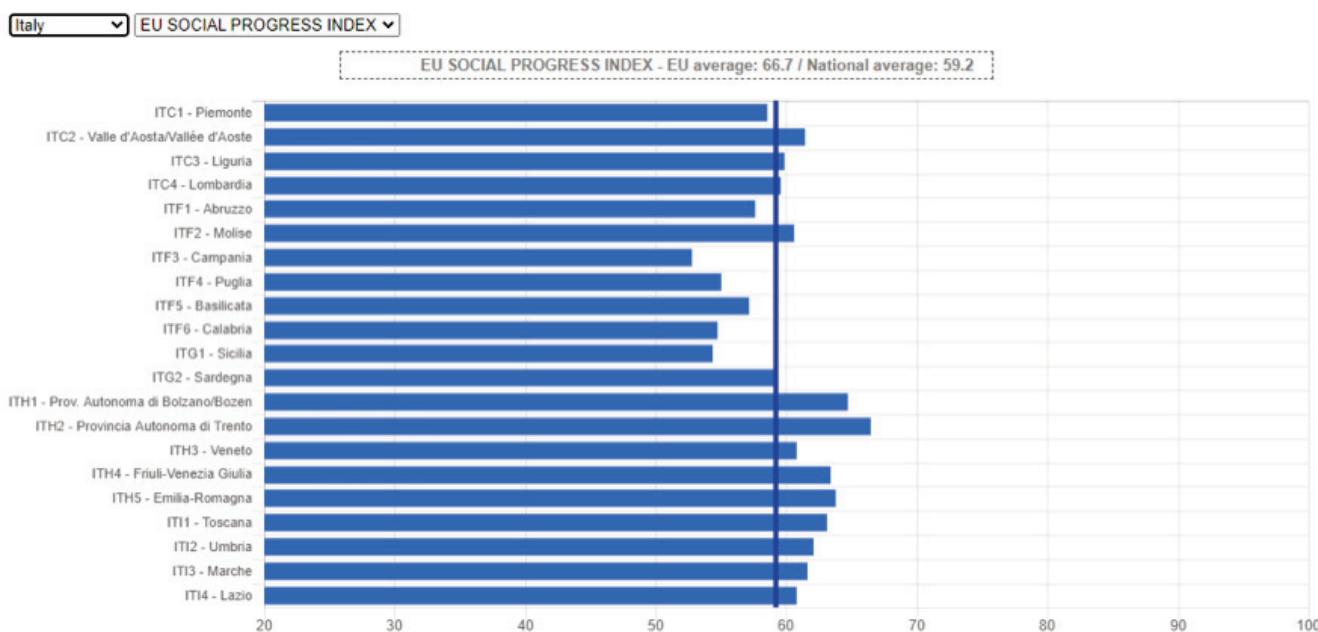
Acceso a la educación avanzada

A pesar de ser una variable con una media de 57,1 en la UE, tiene una valoración de 44,3, muy por debajo de lo que puede esperar de una región tan potente como Lombardía, siendo un área clara de mejora.

Lombardía se encuentra prácticamente en la media de su país, Italia, siendo la media nacional sensiblemente inferior a la media europea, en más de 7 puntos. Esto nos indica que Italia, a pesar de ser



uno de los motores económicos de Europa, tiene mucho camino que recorrer en el desarrollo social.



DUBLÍN (Irlanda)

La puntuación obtenida por esta región es de 75,2, en la posición 38 de la UE. En cuanto a posición económica basada en GDP per cápita, se encuentra en la posición 5 a nivel europeo. Su nivel de desarrollo económico se encuentra en el punto más alto de la escala.

En cuanto a la comparativa con respecto al resultado del índice del año 2016, nos encontramos con que su puntuación era de 73,63, situándose en la posición 52. Donde existe el salto mayor es en cuanto a su GDP per cápita, donde se encontraba en la posición 22. Todo ello va en la línea de todos los análisis que venimos realizando, donde observamos el enorme crecimiento que ha sufrido esta región europea.

El crecimiento económico que ha tenido Irlanda en los últimos años se ha traducido también en un avance social. Se encuentra en línea con las regiones comparables, destacando en Bienestar y con ámbitos de mejora en las necesidades básicas.

Vamos a repasar las principales desviaciones sobre la media que tiene esta región:

Necesidades humanas básicas

Agua y saneamiento

Es una variable con una media muy alta en la UE, 88,9, y en una región como esta, con el desarrollo de los últimos años, sorprende que se encuentre en 74,6, por lo que requería planes correctores.



Fundamentos del bienestar

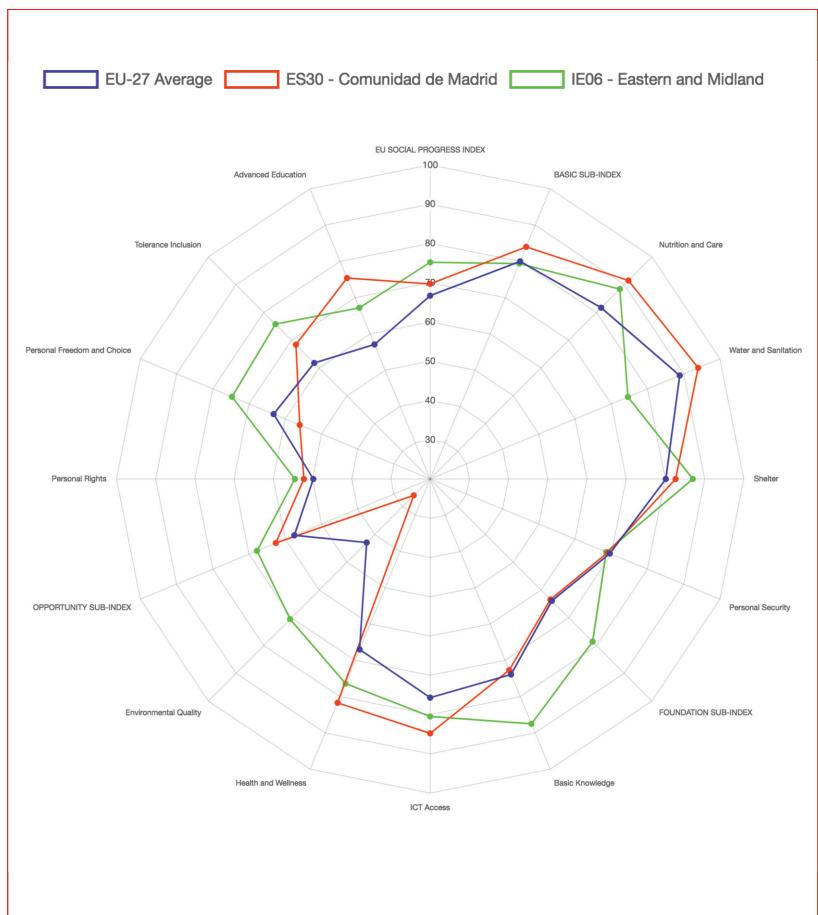
Acceso a conocimientos básicos

Una alta puntuación, alcanzando 87,5, casi 12 puntos por encima de la media.

Oportunidades

Se trata de una región de oportunidades y con una tendencia creciente, lo que permite identificar esta región irlandesa como un área donde la integración, la inclusión, el acceso a la educación avanzada son una realidad.

El desarrollo social irlandés es prácticamente el mismo en todas sus regiones. Se trata de un país pequeño que va creciendo al unísono, siendo la región donde se encuentra Dublín el motor económico de este país.



► ÁMSTERDAM (Países Bajos)

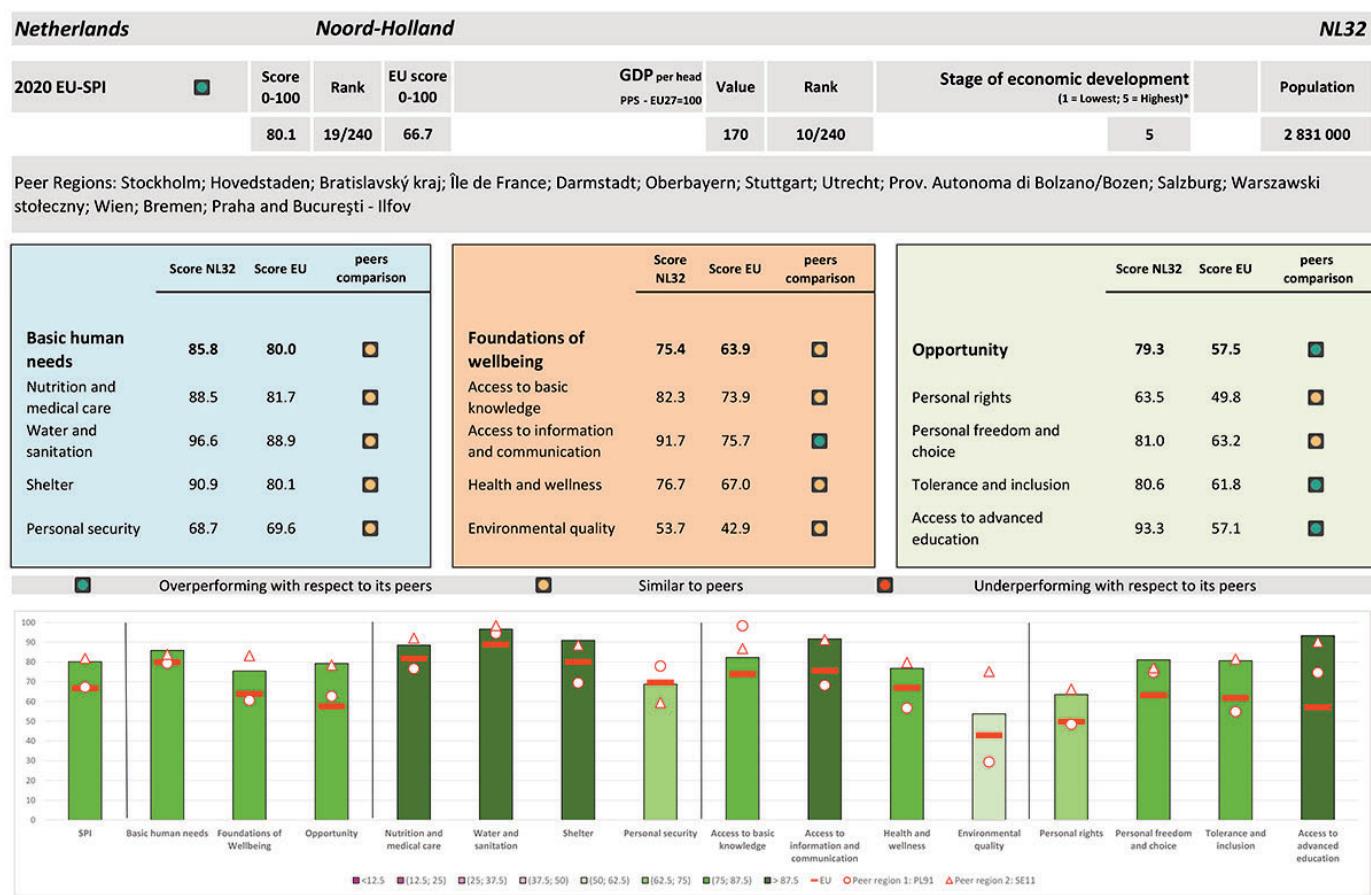
En este caso, debido a que la conurbanización que estamos analizando engloba dos NUTS diferentes, Norte de Holanda y Sur de Holanda, vamos a analizar pormenorizadamente y en las comparativas la agrupación territorial donde se encuentra Ámsterdam, en este caso Norte de Holanda (Noord-Holland), que además es comparada en los informes con algunas de las regiones objeto de este estudio, como Isla de Francia o Varsovia.

La puntuación obtenida por esta región es 80,1, se encuentra en la posición 19 de nuestro índice y en la posición 10 a nivel de GDP per cápita, estando en el estadio de máximo desarrollo económico.

Su valoración con respecto al índice publicado en 2016 es prácticamente la misma, obtenido una puntuación de 80,95, situándose en la posición 9 y en la 21 en cuanto a GDP per cápita.

Estamos ante una de las regiones más avanzadas de toda Europa en todos los aspectos, tanto económicos como sociales y así lo muestran las puntuaciones obtenidas en casi todas las variables. Especial foco en las relacionadas con las oportunidades y especialmente con el acceso a la educación secundaria y a la información.

Como comentábamos previamente, esta región se encuentra por encima de la media europea en prácticamente todos los factores, pero vamos a remarcar las siguientes variables:



Necesidades humanas básicas

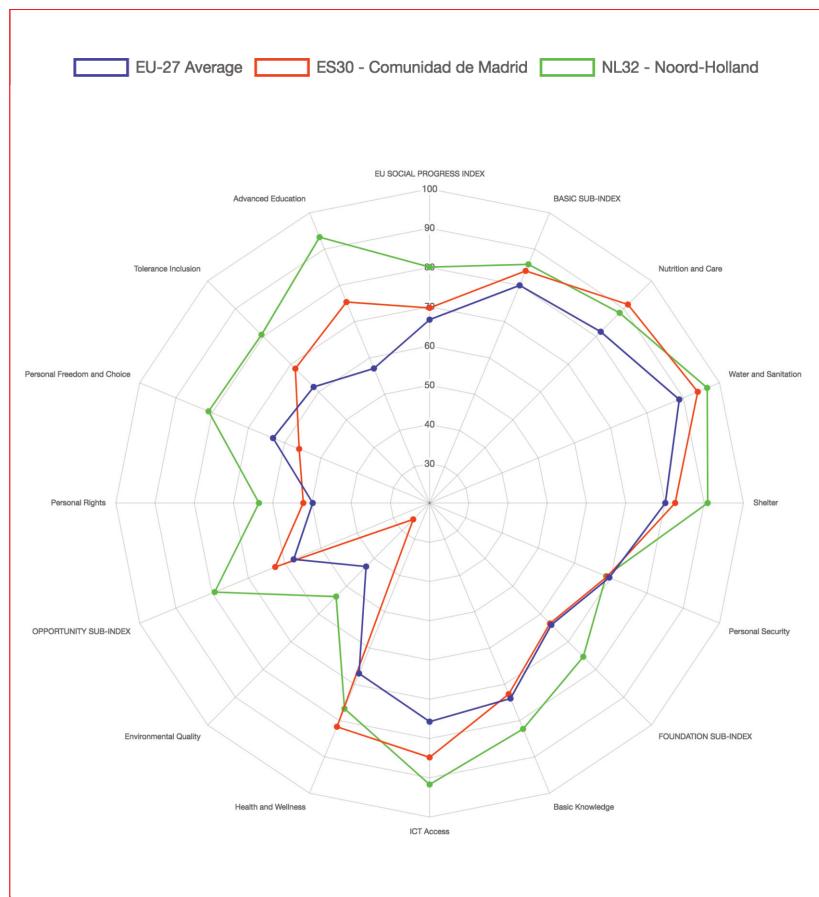
Seguridad personal

Al igual que ocurrió en el análisis de otra región económica muy potente, como Isla de Francia, el valor de esta variable se encuentra por debajo de la media europea, con 68,7 frente a 69,6. Es un hecho aparentemente paradójico que regiones tan avanzadas económica y socialmente tengan en esta variable su telón de Aquiles y sería interesante poder ahondar en este análisis e identificar causas y trabajar en la búsqueda de soluciones a un problema social tan importante como es la seguridad.

Oportunidades

En este subíndice Norte de Holanda tiene las mejores valoraciones entre las analizadas, destacando el acceso a la educación secundaria con 93,3 puntos, muy por encima de la media, situada en 57,1 y con clara ventaja sobre las regiones comparables con ella.

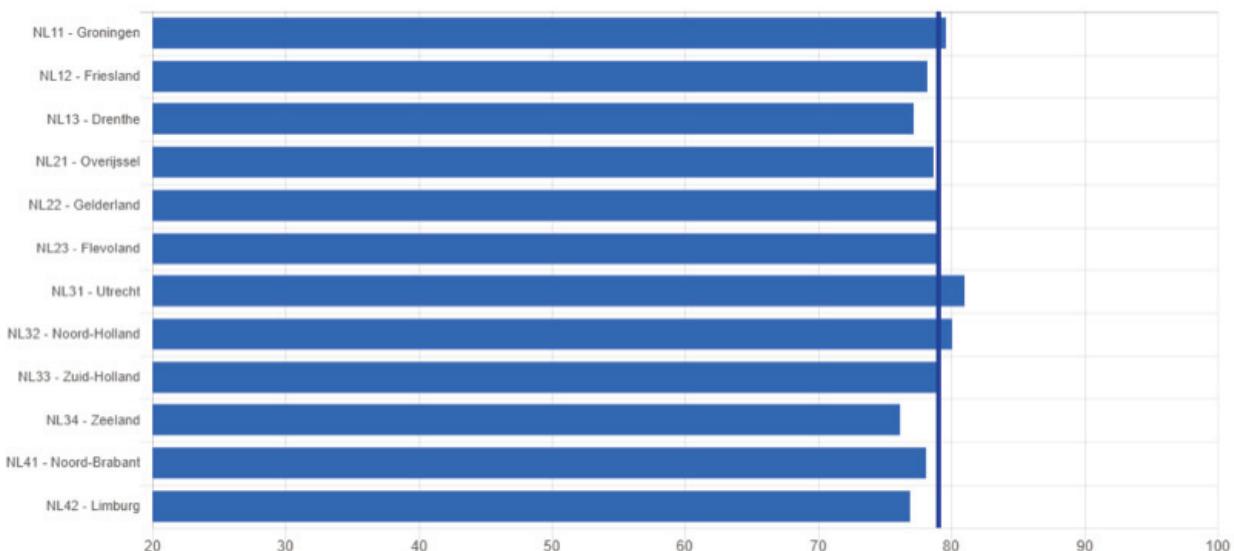
Países Bajos se encuentra en la cabecera del desarrollo social de Europa, estando todas sus regiones sen-



siblemente por encima de la media europea y el conjunto del país más de 13 puntos por encima de la media.

Netherlands EU SOCIAL PROGRESS INDEX

EU SOCIAL PROGRESS INDEX - EU average: 66.7 / National average: 79.0



► VARSOVIA (Polonia)

Varsovia obtiene una valoración de 67,2 en el índice SPI-UE, siendo la región 132 de las analizadas, situándose prácticamente en la media europea. En cuanto a desarrollo económico se encuentra en el estadio más alto, en la posición 18 a nivel europeo.

Al analizar su evolución con respecto a 2016, nos encontramos con que existió una revisión de los NUTS en Polonia en 2020 y la región que analizamos ahora, no tiene correspondencia, pero dado que la región en la que se encuentra encuadrada, Mazowieckie, si tiene información del SPI-UE 2016, realizaremos la comparativa con ella. Así, existe un cambio de tendencia y desarrollo importante, ya que obtuvo 57,85 puntos de valoración y se situó en la posición 215 de las regiones analizadas.

Necesidades humanas básicas

Vivienda

El acceso a la vivienda es una tarea pendiente y será necesario que Varsovia ponga foco sobre ella en los próximos años.

Fundamentos del bienestar

Acceso a conocimientos básicos

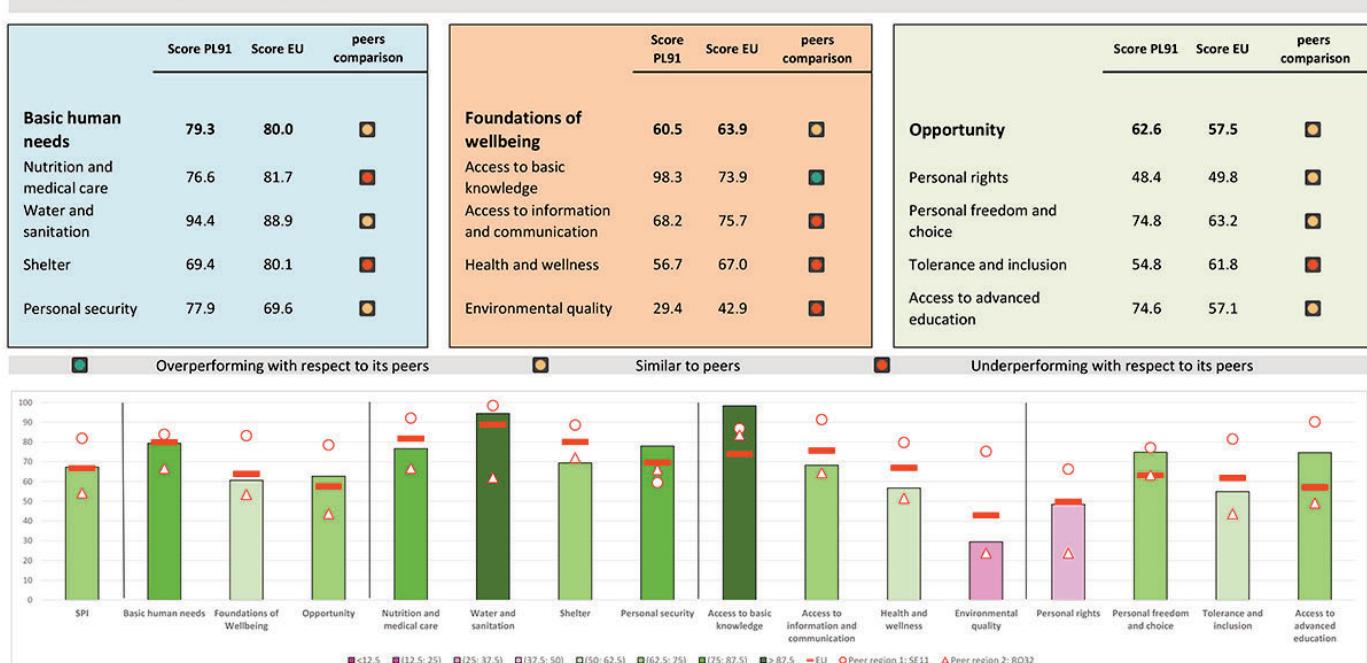
Con la puntuación más alta de las analizadas, con 98,3 puntos, se sitúa como una referencia en este aspecto a nivel europeo.

Acceso a la información y la comunicación, Salud y bienestar, Calidad del medio ambiente

En contraposición, obtiene puntuaciones por debajo de la media europea y de sus regiones comparables en el resto que conforman el subíndice de Fundamentos del

Poland	Warszawski stoleczny						PL91	
2020 EU-SPI	Score 0-100	Rank	EU score 0-100	GDP per head PPS - EU27=100	Value	Rank	Stage of economic development (1 = Lowest; 5 = Highest)*	Population
67.2	132/240	66.7			153	18/240	5	3 027 000

Peer Regions: Wien; Salzburg; Bremen; Prov. Autonoma di Bolzano/Bozen; Utrecht; Stuttgart; Bucureşti - Ilfov; Darmstadt; Helsinki-Uusimaa; Vorarlberg; Budapest; Hovedstaden; Antwerpen; Brabant Wallon and Stockholm



EU averages for the SPI, the sub-indexes and dimensions are indicated by a red bar in the above bar charts.

Closest peer regions in terms of population: Stockholm (SE11, pop. 2307000, red circle) and Bucureşti - Ilfov (RO32, pop. 2301000, red triangle).

* Based on GDP per head in PPS value: 1 when value below 50, 2 between 50 and 75, 3 between 75 and 90, 4 between 90 and 110, 5 above 110.



Bienestar. Y estas diferencias hacen que se sitúe en la media en el subíndice.

Oportunidades

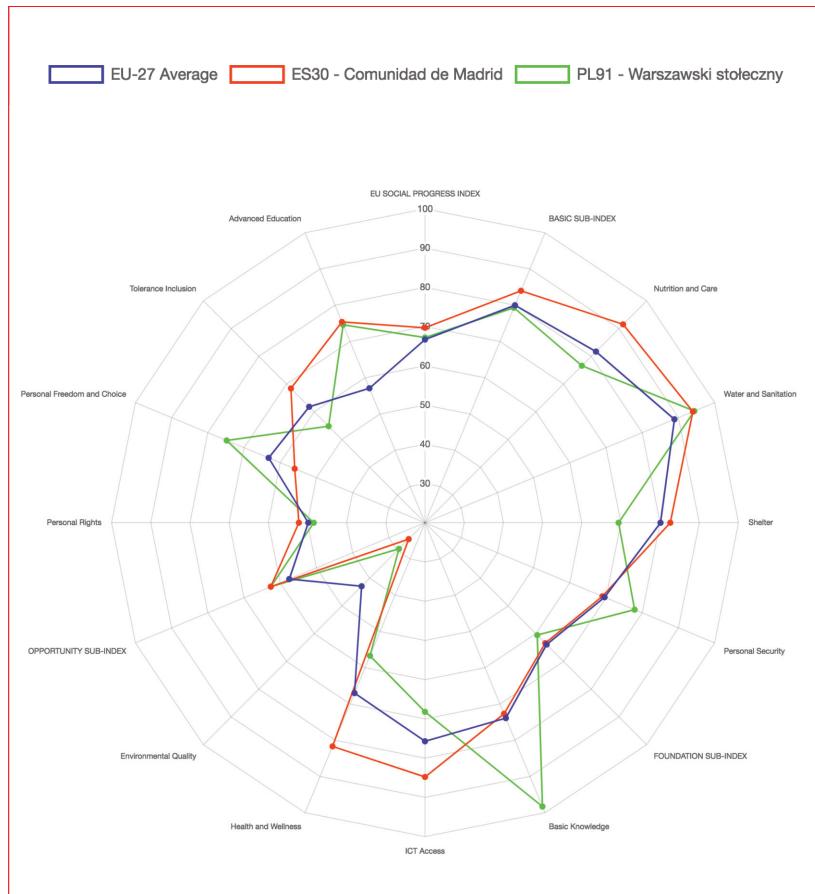
Libertad de elección personal, Tolerancia e inclusión

Es paradójico encontrar como la libertad de elección se encuentra en valores altos y la tolerancia en bajos en esta región.

Acceso a la educación avanzada

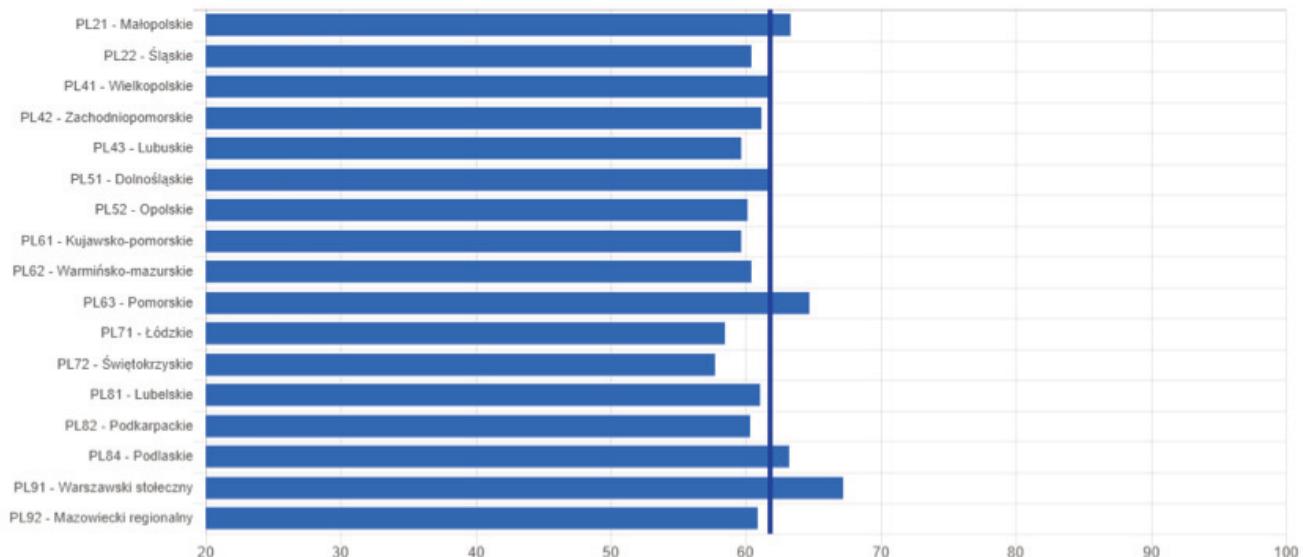
Con valores similares a Madrid, nos encontramos con una región que, combinando este valor con los relacionados con la educación básica, está estableciendo la base para que la formación de sus ciudadanos esté entre las primeras de las regiones europeas.

Polonia de encuentra claramente por debajo, en su conjunto, de la media europea, siendo la región analizada la única que se acerca a la misma. Polonia es un país en franco crecimiento y desarrollo en estos momentos y consideramos que pronto alcanzará la media europea, superándola en sus regiones clave, como es el caso de Varsovia.



Poland ▾ EU SOCIAL PROGRESS INDEX ▾

EU SOCIAL PROGRESS INDEX - EU average: 66.7 / National average: 61.8



► COMUNIDAD DE MADRID (España)

Vamos a realizar un análisis más exhaustivo de los datos obtenidos por la Comunidad de Madrid en el SPI-UE 2020. También analizaremos el SPI-UE 2016 completo y estableceremos una comparativa entre ambos índices publicados.

En el índice SPI-UE 2020 para la Comunidad de Madrid, obtiene una puntuación de 69,7 puntos, ligeramente por encima de la media europea, situándonos en la posición 109. En cuanto a GDP per cápita, nos situamos en la posición 43, encontrándonos en la posición 50 global, en el nivel más alto de desarrollo económico.

La evolución con respecto al índice publicado en 2016 hemos sufrido una caída desde los 71,92 puntos obtenidos en esta edición, que nos situaban en la posición 91, situándonos en términos económicos en la posición 41, en línea con el último informe.

La Comunidad de Madrid tiene amplias áreas de mejora en el área de Fundamentos de Bienestar, donde nuestra puntuación de calidad del medio ambiente es ciertamente preocupante.

La Comunidad de Madrid se encuentra prácticamente en todos los valores en la media europea, siendo de es-



pecial relevancia las siguientes variables por su desviación con respecto a la misma:

Fundamentos del bienestar

Acceso a la información y la comunicación

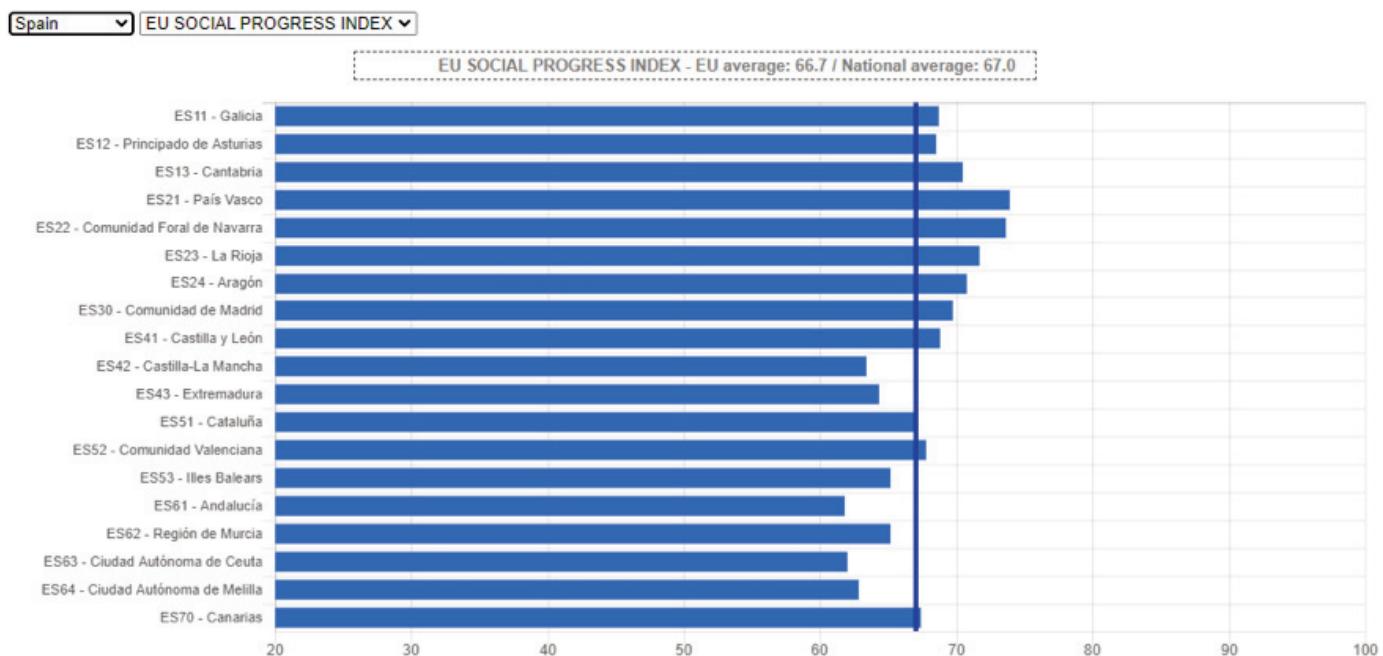
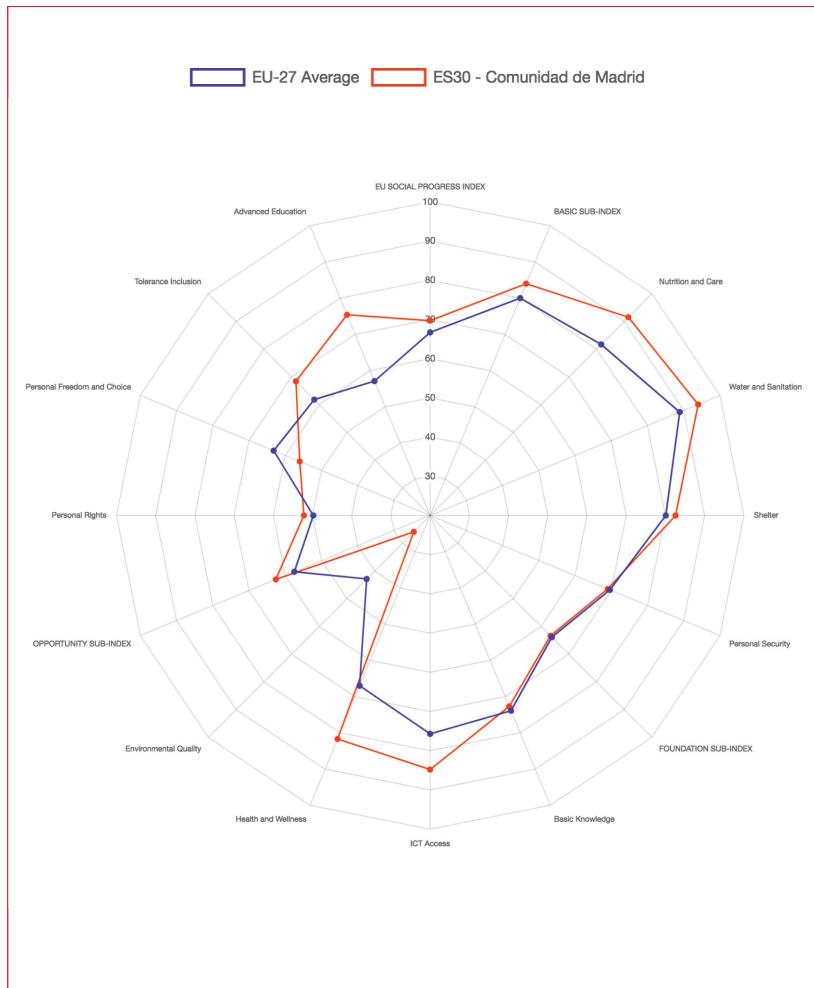
La correcta y bien dimensionada red de comunicaciones con la que cuenta la Comunidad de Madrid nos hace obtener 84,8 puntos en esta variable, siendo la mejor puntuación de nuestro país y uno de los mejores valores de las regiones analizadas.

Salud y bienestar

La sanidad madrileña está valorada con 81,7 puntos, mostrando a las claras que somos una región que ha hecho los deberes en esta faceta y debe ser ejemplo nacional e internacionalmente, ya que se trata de la mejor valorada en nuestro país y entre las mejores de este estudio.

Calidad del medio ambiente

Aquí es donde la puntuación de este índice se ve claramente penalizada, ya que ob-



tiene 25,9 puntos, siendo la media europea 42,9 y la media nacional 40,4. La Comunidad de Madrid debe hacer un análisis profundo de este aspecto, máxime cuando ha habido una caída de muy importante desde 57,9 puntos en la edición 2016. Se han implementado planes correctores en temas relacionados con la polución urbana desde la ciudad de Madrid, pero es necesario un plan integral más amplio que nos permita situarnos en valores en la media europea y nacional lo antes posible, ya que puede ser un elemento de decisión para determinadas inversiones con perspectiva medioambiental.

Oportunidades

Libertad de elección personal

Esta es la otra comparativa donde nos encontramos por debajo de nuestras regiones comparables y por debajo de la media de la UE, con 56,0 puntos obtenidos. En cualquier caso, estamos por encima de la media nacional, situada en 50,9 y entre las regiones con mayor puntuación, en clave nacional.

Tolerancia e inclusión

En cambio, en esta variable nos encontramos por encima de la UE, con 68,4, en la media nacional, que es de 67, obteniendo nuestro país buenos valores en esta variable.

Acceso a la educación avanzada

La educación avanzada es uno de los valores donde la Comunidad de Madrid destaca a nivel nacional e internacional, obteniendo una valoración de 75,1, siendo la media europea de 57,1 y la nacional 62,2. Siendo la educación, y más la universitaria y de postgrado, el verdadero ascensor social, nos encontramos con que la Comunidad de Madrid ha sabido entender esto y así se ve reflejado en esta variable del índice de progreso social de la UE.

Así mismo, como hemos realizado con el resto de regiones, vamos a hacer una comparativa con España, revisando también los principales valores de las regiones más importantes de nuestro país.

La Comunidad de Madrid se sitúa por encima de la media nacional, que a su vez es escasamente superior, 67,0 frente a 66,7, a la media europea. Siendo el motor económico de nuestro país, Madrid no es el referente en desarrollo social nacional, siendo ese puesto para País Vasco, con 73, puntos y la Comunidad Foral de Navarra, con 73,6.

Las principales desviaciones que nos hacen situarnos en este valor medio, están en la variable Calidad del medio ambiente, donde la Comunidad es la peor valorada de todas las regiones españolas, con 25,9 puntos y que hace que la media de la región baje considerablemente.





CUADRO 2. Puntuación del SPI-UE de las regiones analizadas

Región	Índice	Valor	Media nacional
ÁMSTERDAM	EU SOCIAL PROGRESS INDEX	80,1	79
DUBLÍN	EU SOCIAL PROGRESS INDEX	75,2	75,3
BAVIERA	EU SOCIAL PROGRESS INDEX	72,9	71,6
ÎLE DE FRANCE	EU SOCIAL PROGRESS INDEX	71,2	72
MADRID	EU SOCIAL PROGRESS INDEX	69,7	67
LISBOA	EU SOCIAL PROGRESS INDEX	68,9	65,8
VARSOVIA	EU SOCIAL PROGRESS INDEX	67,2	61,8
LOMBARDÍA	EU SOCIAL PROGRESS INDEX	59,6	59,2

► RESUMEN

En el cuadro 2 se muestra la puntuación del SPI-UE de las regiones analizadas.

Como podemos observar, la región de Países Bajos es la que mayor puntuación han obtenido, seguida de la región de Dublín. Posteriormente nos encontramos con las regiones de Baviera, Isla de Francia, Comunidad de Madrid, Lisboa, Varsovia y, en último lugar, aparece Lombardía.

En los principales los tres subíndices que componen el índice SPI-UE nos encontramos con la siguiente clasificación:

Necesidades humanas básicas

Las regiones con mayor valoración son las correspondientes a Baviera y Ámsterdam. A continuación, aparece la Comunidad de Madrid, Lombardía, Lisboa, Dublín, Varsovia y cierra esta clasificación, Isla de Francia.

En este primer subíndice nos encontramos que las regiones analizadas, en líneas generales, se encuentran con una valoración alta, estando la Comunidad de Madrid

en la media de todas ellas. Prácticamente todas las regiones están por encima de 80 de valoración, con una media de nuestras regiones analizadas de 83,83, excepto Dublín con un 79,4, Varsovia, con un 79,3 e Isla de Francia con un 75,9.

Hay que recordar que este subíndice está compuesto por las siguientes variables:

- Nutrición y atención médica básica
- Agua y saneamiento
- Vivienda
- Seguridad personal

Fundamentos del bienestar

En el subíndice de fundamentos del bienestar nos encontramos con que la mejor valorada es Dublín, seguida de las regiones de los Países Bajos, Isla de Francia, las regiones bávaras, Lisboa, Madrid, Varsovia y Lombardía.

En este subíndice las puntuaciones son sensiblemente inferiores, con una media de 66,78. Nos encontramos que Lombardía tiene una puntuación realmente baja, estando incluso casi 8 puntos por debajo de la media nacional italiana.





CUADRO 3. Necesidades humanas básicas

Región	Índice	Valor	Media nacional
BAVIERA	BASIC SUB-INDEX	86	84,1
ÁMSTERDAM	BASIC SUB-INDEX	85,8	86,5
MADRID	BASIC SUB-INDEX	84	81,8
LOMBARDÍA	BASIC SUB-INDEX	82,5	77,9
LISBOA	BASIC SUB-INDEX	80,2	80,7
DUBLÍN	BASIC SUB-INDEX	79,4	81,5
VARSOVIA	BASIC SUB-INDEX	79,3	76,7
ÎLE DE FRANCE	BASIC SUB-INDEX	75,9	80,5



CUADRO 4. Fundamentos del bienestar

Región	Índice	Valor	Media nacional
DUBLÍN	FOUNDATION SUB-INDEX	78,6	78,2
ÁMSTERDAM	FOUNDATION SUB-INDEX	75,4	74,2
ÎLE DE FRANCE	FOUNDATION SUB-INDEX	69,8	69,2
BAVIERA	FOUNDATION SUB-INDEX	67,9	68,7
LISBOA	FOUNDATION SUB-INDEX	64,8	61,2
MADRID	FOUNDATION SUB-INDEX	63,4	63,4
VARSOVIA	FOUNDATION SUB-INDEX	60,5	58,7
LOMBARDÍA	FOUNDATION SUB-INDEX	49	56,9

Hay que recordar que el subíndice Fundamentos del bienestar está compuesto por las siguientes variables:

- Acceso a conocimientos básicos
- Acceso a la información y la comunicación
- Salud y bienestar
- Calidad del medio ambiente

Oportunidades

En el subíndice de oportunidades nos encontramos con que las regiones de Países Bajos vuelven a estar en cabeza, con una puntuación sensiblemente superior, más de 11 puntos de diferencia con la siguiente región de la lista que es Isla de Francia, casi empatada con Dublín.





CUADRO 5. Oportunidades

Región	Índice	Valor	Media nacional
ÁMSTERDAM	OPPORTUNITY SUB-INDEX	79,3	76,4
ÎLE DE FRANCE	OPPORTUNITY SUB-INDEX	67,9	66,7
DUBLÍN	OPPORTUNITY SUB-INDEX	67,8	66,5
BAVIERA	OPPORTUNITY SUB-INDEX	65,7	62,9
MADRID	OPPORTUNITY SUB-INDEX	62,6	57
VARSOVIA	OPPORTUNITY SUB-INDEX	62,6	51,5
LISBOA	OPPORTUNITY SUB-INDEX	62,4	56,9
LOMBARDÍA	OPPORTUNITY SUB-INDEX	50	45,2

A continuación, aparecen las regiones alemanas, entre las cuales se sitúan Varsovia, Comunidad de Madrid y Lisboa, siendo otra vez la región con peor valoración también en este subíndice, la región de Lombardía.

Hay que recordar que este subíndice está compuesto por las siguientes variables:

- Derechos personales
- Libertad de elección personal
- Tolerancia e inclusión
- Acceso a la educación avanzada

Conclusiones

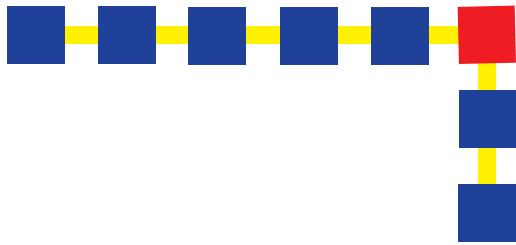
Madrid se encuentra por encima de la media nacional de España en las variables de este índice. Además se encuentra en la media de las regiones analizadas, aunque en la parte inferior de la media.

En Necesidades humanas básicas es donde mejor situada está. Nutrición y atención médica básica y Agua y saneamiento está entre las mejores puntuaciones de todas las regiones que componen el índice, no así en Vivienda y Seguridad personal que lastran la puntuación total de este índice.

En cuanto a Fundamentos del bienestar, de forma análoga a lo que pasaba con el anterior subíndice, en Acceso a la información y la comunicación y Salud y bienestar obtiene unas estupendas puntuaciones pero en Acceso a conocimientos básicos y, especialmente, en Calidad del medio ambiente hacen que la puntuación se situe en la media.

Por último, Oportunidades, en Acceso a la educación avanzada obteniendo una valoración de 75,1, siendo la media europea de 57,1 y la nacional 62,2, estamos en una muy buena situación, no así en las demás variables que conforman el subíndice, aunque nos situamos en 62,6 puntos, frente a los 57 de la media nacional.





Dinámica de desarrollo de las grandes urbes

En este apartado del estudio vamos a revisar, con los datos disponibles, la dinámica de crecimiento que han seguido las grandes urbes europeas que pertenecen a las regiones analizadas.

Haremos una foto de la situación en la que se encuentran con los siguientes puntos:

- Introducción: Breve reseña de cada ciudad con información de interés
- Desarrollo urbanístico de las ciudades
- Planes de desarrollo existentes para los próximos años

En el último cuarto del siglo XX y principios del XXI, en la Europa rica y una vez resueltos o en vías de resolución los grandes problemas territoriales -nuevas ciudades, grandes áreas industriales, infraestructuras y alojamientos- las necesidades de planeamiento se han centrado progresivamente en el ordenamiento y calificación de las ciudades. La aceleración del tiempo en la sociedad y en las exigencias político-sociales han concentrado las actuaciones municipales en obras que puedan realizarse en el transcurso del mandato electoral. La lenta y persistente actuación urbanística que administra y controla las ciudades con planes y acciones concretadas día a día es considerada cada vez con menos entusiasmo para los cortos mandatos municipales, que exigen mostrar obra a electores impacientes y exigentes. Ya no hay tiempo para organizar el futuro de nuestros hijos; exigimos la satisfacción inmediata de nuestro presente. Así, adquiere

mayor empeño y, quizá, se torne más eficaz, actuar en las ciudades con proyectos delimitados en el espacio y realizables en poco tiempo, sin necesidad de una gran preparación parcelaria o urbanística. Es éste el ambiente cultural de este cambio de milenio, en el cual ya no hay tiempo para esperar y ver los efectos y los resultados del urbanismo corriente de planos generales y reglamentos. Es necesario realizar obras, y rápidamente, como instrumento de transformación urbana y eficacia política.

Los problemas a los que se enfrentan las grandes ciudades descritas en este informe son inherentes a todas ellas: la crisis mundial de la vivienda, el incremento de la desigualdad social, el reto de reducir las emisiones de carbono, etc. Sin embargo, son pocos los casos de grandes ciudades que estén tomado acciones drásticas para solucionarlos.

Veremos algunos ejemplos a lo largo de este apartado del informe, pero lo que está claro es que todas ellas tienen un gran potencial estos efectos. Las políticas destinadas a políticas urbanas del siglo XXI, más que respuestas, dan pie a grandes interrogantes para el futuro de las ciudades. ¿Qué ciudad de ejemplo servirá para impulsar acciones más drásticas en otras grandes ciudades? ¿Cuál es el modelo de renovación urbana qué finalmente se impondrá en las principales urbes del mundo? Los ciudadanos han pasado a ser el centro de las políticas y renovaciones, desplazando al vehículo, principalmente el privado, y habrá que observar cómo termina esta revolución.

► MUNICH, Baviera (Alemania)

Introducción

Múnich, en alemán, München, es la capital del estado federado de Baviera y la tercera ciudad de Alemania por número de habitantes, y la 11^a de la Unión Europea.

Además, es la ciudad alemana donde más compañías se encuentran del índice bursátil DAX, siendo la región un importante motor económico de las industrias financiera, tecnológica, de automoción, y servicios. Entre las compañías con sede global en Múnich, destacan Allianz, BMW, B/S/H/, FlixBus, Infineon, MAN, MTU, Múnich RE, Osram, Sixt, el Grupo Siemens, y TÜV SÜD. Con base en el reconocido estudio y ranking de Países con Mayor Calidad de Vida en el Mundo de Mercer en 2019, Múnich es la ciudad con mayor calidad de vida en Alemania, así como la tercera en el mundo.

La ciudad se encuentra sobre el río Isar, al norte de los Alpes Bávaros. Su nombre, München, deriva de Münichen, del alto alemán antiguo, que significa «en el lugar de los monjes». El nombre de la ciudad viene de los monjes benedictinos que fundaron la ciudad; de ahí que en el escudo de la ciudad haya un monje. Los colores oficiales de la ciudad son el negro y el oro, colores del Sacro Imperio Romano Germánico, desde tiempos de Luis IV de Baviera.

Desarrollo urbanístico

Múnich ha sufrido la reconversión, en los últimos años, de varios espacios industriales a zonas integradas en la ciudad como es el caso de Werksviertel, con la reinención de la zona industrial de Ostbahnhof. El denominado Werksviertel-Mitte es una antigua zona industrial de unas 40 hectáreas reconvertida en un distrito ecléctico que combina edificios de oficinas, espacios para el ocio y la cultura, y bloques de vivienda nueva.

Pegado a las vías del tren de la Ostbahnhof, el Werksviertel-Mitte se ubica al sureste de Múnich (en el distrito de Berg am Laim). En concreto, se extiende a lo largo de

39,5 hectáreas, principalmente usadas como suelo industrial durante la segunda mitad del siglo XX (entre otros, aquí se ubicaba la sede de la empresa agroalimentaria Pfanni).

Tras una primera reconversión en zona de ocio nocturno desde finales de los años 90 (Optimolwerke y Kultfabrik), la entrada en el siglo XXI supuso la aprobación de un plan urbanístico para transformar esta zona industrial en uno de los barrios más dinámicos de la ciudad. Nacía así el llamado Werksviertel-Mitte.

El plan urbanístico definió, por un lado, algunos de los edificios industriales preexistentes que han sido aprovechados y reconvertidos, por ejemplo, para su uso como espacios de oficinas, coworking (Werk 1), salas de conciertos o espacios para eventos. Por otro lado, se han planificado edificios de nueva planta, en algunos casos respetando los orígenes de la zona y en otros partiendo de cero.

Destacan el llamado Werk 3, concebido a partir de la planta principal de la empresa Pfanni; el Werk 4, un pequeño rascacielos (86 metros) destinado a alojamientos turísticos, o el Werk 12, un complejo de ocio y oficinas galardonado como el mejor edificio de Alemania en 2021.

Existen otros espacios interesantes, como la noria gigante, que ofrece unas vistas panorámicas espectaculares de Múnich y los Alpes (si bien, en principio, solamente permanecerá en el lugar hasta la primavera de 2022), o el “Container Collective”, un conglomerado de antiguos contenedores industriales donde se ubican microempresas y bares.

Cabe apuntar que hay varios proyectos en fase de desarrollo, como la Konzerthaus, un complejo con dos salas de conciertos llamado a convertirse en sede permanente para la Orquesta Sinfónica de la Bayerische Rundfunk.

También hay prevista la construcción de todo un barrio residencial de nueva planta, en el extremo oriental.



Planes de desarrollo

PLAN REGIONAL DE LA REGIÓN DE MÚNICH

El Plan Regional es un instrumento de ordenación del territorio y desarrollo a nivel regional, es decir, entre la ordenación del territorio del Estado Libre de Baviera y la ordenación del territorio urbano municipal. Contiene una sección de texto (objetivos y principios vinculantes que deben ponderarse) y una sección de mapas (por ejemplo, zonas prioritarias y reservadas para la extracción de minerales, corredores verdes, zonas verdes de separación, zonas de asentamiento principales).

Los objetivos del plan regional (que también incluyen las áreas prioritarias) son directrices vinculantes para la planificación municipal y pública. Hay que sopesar los principios (incluidos los ámbitos reservados). El plan regional respeta la soberanía urbanística municipal y establece un marco para la planificación municipal.

En Baviera, la base jurídica del plan regional la proporcionan, en particular, la Ley de Planificación del Estado de Baviera (BayLPIG) y el Programa Estatal de Desarrollo (LEP).

Los responsables de la planificación regional en Baviera son las 18 asociaciones de planificación regional (RPV), en este caso la RPV de la región de planificación 14, la región de Múnich. El RPV de Múnich incluye la capital del estado, los distritos de Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Landsberg am Lech, Múnich y Starnberg, así como todos los municipios pertenecientes a estos distritos.

Actualización del Plan Regional de Múnich

El Plan Regional tiene un fuerte efecto directivo y vinculante, en particular debido a la Sección 1 (4) del Código Federal de la Construcción (BauGB), según la cual los planes de uso del suelo urbano deben adaptarse a los objetivos de la planificación espacial y regional, y la Sección 4 (1) del ROG, según la cual los objetivos de la planificación espacial deben ser observados por las autoridades en sus planes y medidas espacialmente sig-

nificativos. Por tanto, el plan regional debe estar siempre actualizado.

En el marco de las actualizaciones, se retoman los desarrollos y problemas actuales, se desarrollan enfoques de solución y se incorporan al plan regional vinculante.

El Plan Regional fue revisado y actualizado en una actualización global. Este Nuevo Plan Regional está en vigor desde el 01.04.2019.

El plan cuenta con la siguiente estructura:

Parte A: Memorándum explicativo

1. Retos del desarrollo regional
2. Plazas centrales

Parte B: Justificación

1. Recursos naturales
2. Asentamiento y espacio abierto
3. Transportes y comunicaciones
4. Economía y servicios
5. Cultura, ocio y recreo

Vamos a enumerar algunos de los retos propuestos en este documento, para identificar los retos del desarrollo urbanístico de esta región de Baviera de cara a los próximos años:

1. Asentamiento y movilidad

- a) La estructura espacial puntual y radial debería desarrollarse más. Para ello, deben crearse estructuras compactas, integradas y espacialmente equilibradas.
- b) Debe mejorarse la accesibilidad regional.
- c) Debe reforzarse el transporte tangencial
- d) Las infraestructuras existentes y las que se creen deben utilizarse de forma eficaz.
- e) Los espacios abiertos deben ser salvaguardados.



2. Cambio demográfico y estructura social

- a) Deben aprovecharse las ventajas de instalarse en la región y aumentar los esfuerzos de integración.
- b) Hay que crear las condiciones para que haya estructuras socialmente equilibradas que creen identidad. En el caso de los planes de desarrollo de 50 o más viviendas, una parte de la superficie debería reservarse para la construcción de viviendas subvencionadas a un precio moderado (por ejemplo, modelos locales, uso del suelo socialmente equitativo).
- c) Hay que desarrollar estructuras sostenibles y orientadas al futuro de los servicios públicos y la accesibilidad, y evitar las dependencias unilaterales. Las necesidades infraestructurales de las personas mayores deberían tenerse más en cuenta.

3. Competitividad

- a) Deben ampliarse las ventajas competitivas de localización dura y blanda.
- b) El atractivo y el rendimiento de la región deben ser asegurados y desarrollados.
- c) Debe intensificarse el trabajo en red y la cooperación entre los municipios y los agentes regionales. El valor añadido debe lograrse mediante objetivos y demandas regionales comunes.
- d) Deben aprovecharse las ventajas y los efectos sínergicos de la coordinación y la cooperación interregional.

4. Cambio climático y medios de vida

- a) La región debe desarrollarse de forma integrada y con ahorro de recursos.
- b) Los espacios abiertos y sus funciones deben ser preservados y protegidos.
- c) Deben preservarse los espacios abiertos climáticamente significativos y los espacios abiertos importantes para amortiguar los fenómenos meteorológicos extremos.

► PARÍS, Île de France (Francia)

Introducción

París es la capital de Francia y su ciudad más poblada. Capital de la región de Île de France, Isla de Francia, constituye el único departamento uniprovincial del país.

La ciudad de París, dentro de sus estrechos límites administrativos, tiene una población de 2,3 millones de habitantes. Sin embargo, en el siglo XX, el área metropolitana de París se expandió más allá de los límites del municipio de París, y es hoy en día, con una población de 12,4 millones de habitantes, la segunda área metropolitana del continente europeo, después de Londres, y la 28^a del mundo.

Durante el siglo XIX, junto con la ciudad de Londres, París fue el centro de desarrollo de proyectos arquitectónicos dentro del marco de la Revolución Industrial y sus famosas exposiciones. Ejemplos de ello son: el Mercado de la Madeleine, en 1824; las Grandes Halles iniciadas en 1853, las Galerie des Machines y la Torre Eiffel ambas realizadas en la exposición de París de 1889.

Es el destino turístico más popular del mundo, con más de 42 millones de visitantes extranjeros por año. Entre los monumentos de la ciudad figuran la Torre Eiffel, la catedral de Notre Dame, la avenida de los Campos Elíseos, el Arco de Triunfo, la basílica del Sacré Cœur, el Palacio de Los Inválidos, el Panteón, el arco de la Defensa, la ópera Garnier y el barrio de Montmartre, entre otros. También museos como el Louvre, el Museo de Orsay y el Museo Nacional de Historia Natural de Francia, así como un extenso sistema de educación superior. París ocupa un lugar importante en el ámbito de la cultura, la gastronomía, la moda y el lujo.



Desarrollo urbanístico

LA REINVENCIÓN DEL SIGLO XIX: EL PLAN DE HAUSSMANN

En la década de 1850, el recientemente proclamado emperador Napoleón III, sobrino de Napoleón Bonaparte, quería modernizar una ciudad que se encontraba hundida en problemas de orden público y sanidad, que resultaron en la propagación de enfermedades como el cólera y el Tifus. Su visión del nuevo París estaba inspirada por la modernización ocurrida en Londres a partir de la revolución industrial y por la necesidad de sanear la ciudad de enfermedades producidas por la falta de sistemas de drenaje y salubridad, así como controlar las numerosas “revueltas que ocurrían en el laberinto de callejuelas parisinas”.

Con esto en mente, se designa a un equipo liderado por Georges-Eugène Haussmann para desarrollar un plan maestro que contemplara grandes avenidas, parques, monumentos, vivienda, edificios públicos e importantes redes de acueductos, cloacas e iluminación. La ejecución de este plan, sin embargo, solo fue posible tras la demolición de gran parte de la ciudad y el resultado fue en gran medida, con sus defensores y detractores, el París que conocemos hoy en día: amplio, geométrico y monumental.

LA REINVENCIÓN QUE NO FUE: EL PLAN DE LE CORBUSIER

Muy similar a como pasó en el siglo XIX, la visión de modernidad y las posibilidades tecnológicas abrieron la puerta a ideas grandiosas sobre el futuro de una metrópolis como París. Es así como surge el Plan Voisin en 1925, de la mano del renombrado arquitecto Le Corbusier, para un área de aproximadamente 40 hectáreas en el centro de París. Este plan presentaba una respuesta a los “horrores” del modelo de Haussmann y proponía una ciudad hiper-funcional y densa, en donde la velocidad era la clave del éxito.

Si bien este plan no llegó a ejecutarse nunca, es importante decir que los conceptos que presentaba fueron

de gran influencia en el pensamiento y entendimiento de la planificación urbana moderna, pero nunca llevada a su máxima potencia como propuso Le Corbusier.

Uno de los elementos más disruptivos del Plan Voisin era el conjunto de rascacielos propuestos para alojar viviendas, oficinas y todo tipo de servicios.

LA REINVENCIÓN DE PARÍS DEL SIGLO XXI: EL GRAN PARÍS

Estos experimentos de modernidad y renovación urbana han sido parte fundamental del crecimiento urbano de París, que se ha convertido en una de las áreas metropolitanas más pobladas y con mayor densidad de población de Europa. El crecimiento poblacional, aunado a numerosos retos socioeconómicos, guerras mundiales aparte, han llevado a la ciudad a presentar graves problemas de desigualdad, tráfico, contaminación y pérdida general de calidad de vida, los cuales no han podido ser abordados efectivamente desde la planificación urbana.

Si bien por medio del plan estratégico “El Gran París” (2010) las autoridades han podido definir líneas de trabajo a largo plazo en las áreas de transporte, vivienda, desarrollo económico, educación, cultura, deporte y ambiente para todos los centros urbanos alrededor de París con la intención de posicionarla como una potencia urbana a nivel global, muchos de los problemas han persistido.

Planes de desarrollo

Acontecimientos recientes han convertido a París en un foco de atención tras conocerse la aprobación de un conjunto de políticas novedosas y de gran impacto que posiblemente, y en muy poco tiempo, representen una reinvención de la capital francesa, como ya vivió una vez en el siglo XIX. Existen tres proyectos que van a reconfigurar el París de los próximos años:

OLIMPIADAS PARÍS 2024

París será la sede de los juegos olímpicos de 2024, tras llegar a un acuerdo con Los Ángeles, la otra ciudad can-



didata tras la renuncia de las otras tres ciudades que inicialmente iniciaron la carrera olímpica, Budapest, Hamburgo y Roma.

La organización de un evento de esta magnitud viene acompañada de una oportunidad especial para promover y capturar inversiones que sirvan como catalizadores de desarrollo económico y urbano para la región, en la forma de construcción de nuevas o mejores instalaciones y servicios de transporte. A diferencia de candidaturas fracasadas de años anteriores, el enfoque de las obras para las Olimpiadas de 2024 toma en consideración las limitaciones espaciales del centro de París para dirigir el impulso económico hacia las ciudades ubicadas en la periferia de la región, a fin de reducir las desigualdades y fomentar la consolidación de una región metropolitana competitiva.

CIUDAD DE 15 MINUTOS

En 2020, durante su campaña para la reelección como alcaldesa, Anne-Hidalgo presentó el plan para convertir París en una ciudad de 15 minutos antes del 2030. Con base en las ideas del crono-urbanismo desarrolladas por el profesor Carlos Moreno, la propuesta contempla la reorganización de los usos del suelo y la redistribución del área de dominio público en favor del peatón, para lograr que todos los ciudadanos puedan cubrir sus necesidades básicas en una caminata de aproximadamente 15 minutos.

A pesar de no ser la primera ciudad en implementar esta visión, es probablemente la primera “ciudad global” en hacerlo, por lo cual no solo ha popularizado enormemente la idea de comunidades de 15 minutos, sino que ha puesto a París, por primera vez en más de un siglo, a la vanguardia del desarrollo urbano y se espera que este modelo sea clave para la recuperación económica de la ciudad postpandemia.

LA RENOVACIÓN DE LOS CAMPOS ELÍSEOS

Como si buscar la reorganización de los usos del suelo en una de las ciudades más emblemáticas del mundo fuera

poca cosa, el 2021 inició con la noticia de que la ciudad de París, de la mano de la ahora reelecta Anne Hidalgo, ha aprobado un proyecto de aproximadamente 250 millones de euros para transformar los famosos Campos Elíseos en un “jardín extraordinario”.

El proyecto diseñado por PCA-Stream (Phillippe Chiambretta Architecte) se basa en un estudio en profundidad sobre la movilidad y las percepciones y expectativas de los habitantes sobre estos espacios. Entre otras cosas, plantea convertir cuatro de los ocho carriles actuales en espacios para movilidad no-motorizada y la peatonalización de grandes áreas en favor de nuevos parques y servicios.

► LISBOA, Lisboa (Portugal)

Introducción

Lisboa es la capital y mayor ciudad de Portugal. Situada en la desembocadura del río Tajo, es la capital del país, capital del distrito de Lisboa, de la región de Lisboa, del Área Metropolitana de Lisboa, y es también el principal centro de la subregión de la Gran Lisboa. La ciudad tiene una población de 547 773 habitantes y su área metropolitana se sitúa en los 2 810 923 en una superficie de 2921,90 km². Esta área contiene el 26% de la población del país. Lisboa es la ciudad más rica de Portugal.

El municipio de Lisboa, que coincide con la ciudad propiamente dicha (excluyendo la aglomeración urbana continua, más grande, que la rodea), tiene una extensión de 100,05 km², en los que en 2011 vivían 547 733 habitantes.³ Su densidad demográfica es de 5 474,59 Hab/km². El municipio se subdivide en 24 parroquias y limita al norte con los municipios de Odivelas y Loures, al oeste con Oeiras, al noroeste con Amadora y al sureste con el estuario del Tajo. A través del estuario, Lisboa se une a los municipios de la Margen Sur: Almada, Seixal, Barreiro, Moita, Montijo y Alcochete.



Desarrollo urbanístico

EXPO 98

Entre los principales hitos de desarrollo urbanístico de Lisboa en los últimos años no podemos dejar de destacar la Expo '98. El proyecto urbanístico se inició como un evento que celebrase los Descubrimientos Portugueses. La promoción y justificación para la localización de la Expo'98 en la antigua zona industrial del este de Lisboa fue la adaptación de un proyecto de desarrollo que contribuyera a la regeneración de una parte industrial, abandonada y degradada de la ciudad. La inversión financiera e institucional necesaria para llevar a cabo esta empresa se justificó al designarla como prioridad nacional.

Terminada la Expo'98, la urbanización de esta área del frente fluvial ha sido presentada como modelo de eficiencia en la formulación de políticas para la regeneración urbana.

Planes de desarrollo

La capital lusa está viviendo un verdadero boom turístico y de la inversión residencial, complementado con un nuevo catálogo de proyectos públicos que vale la pena enumerar.

CONSTRUCCIÓN DE UN TERCER PUENTE SOBRE EL TAJO

El objetivo de este será la futura línea de Alta Velocidad Lisboa-Oporto. El Ministerio de Infraestructuras y Vivienda de Portugal presentó en el primer Plan Ferroviario Nacional, un proyecto de 10.510 millones de euros a invertir hasta el 2030.

CARTA ESTRATÉGICA 2010-2024

La Carta Estratégica de Lisboa pretende responder a los retos actuales de la planificación de la ciudad. Esta carta estratégica busca respuesta a 6 preguntas para configurar el futuro urbanístico de Lisboa y su zona metropolitana.

Informe 1. Demografía y vivienda: ¿Cómo se puede recuperar, rejuvenecer y equilibrar socialmente la población?

Informe 2. Cohesión e inclusión social: ¿Cómo puede Lisboa convertirse en una ciudad amable, segura e inclusiva para todos?

Informe 3. Sostenibilidad: ¿Cómo puede Lisboa convertirse en una ciudad ambientalmente sostenible y energéticamente eficiente?

Informe 4. Desarrollo económico: ¿Cómo puede transformarse Lisboa en una ciudad creativa e innovadora capaz de competir en un contexto global, generando riqueza y empleo?

Informe 5. Identidad y cultura: ¿Cómo puede afirmarse la identidad de Lisboa en un mundo globalizado?

Informe 6. Gobernanza: ¿Cómo podemos crear un modelo de gobernanza eficiente, participativo y financieramente sostenible?

En las fuentes de este documento pueden consultarse cada uno de estos informes. Desde este planteamiento Lisboa ha conseguido posicionarse como una ciudad cada vez más relevante en Europa y con un flujo de turistas e inversiones muy interesante.

► MILÁN, Lombardía (Italia)

Introducción

Milán (en italiano Milano y en lombardo Milà) es la mayor área metropolitana de Italia y el segundo municipio de Italia por población (1,4 millones de personas en mayo de 2021) es la capital de la región de Lombardía.

Se encuentra ubicada en la llanura padana, una de las regiones más desarrolladas de Italia.

Milán, como capital económica e industrial de Italia, tiene el aspecto y las características de una metrópolis moderna: rascacielos (célebre el rascacielos Pirelli, cons-



truido en 1959), edificios de cristal y metal y grandes almacenes.

En la ciudad se encuentra la Pinacoteca de Brera, uno de los mayores museos de Europa, fundada en 1809 por Napoleón Bonaparte como hermano italiano del Louvre. Destaca también la obra maestra de Leonardo da Vinci, la pintura mural “La última cena”, y diversos monumentos románicos, sobre todo iglesias y basílicas, que hacen de Milán la capital del románico lombardo. Milán está viviendo los últimos años una ola de modernismo que convive con los monumentos tradicionales de la ciudad.

Desarrollo urbanístico

Milán es una ciudad que en los últimos años ha crecido mucho. Es la ciudad más moderna e innovadora de Italia. En muchos casos, esta innovación termina generando una ciudad que es funcional, pero que no cuida a sus habitantes, no cuida sus espacios.

A pesar de la enorme cantidad de historia que guardan las calles y los edificios de Milán, esta ciudad no deja de mirar hacia el futuro. Consciente de la importancia de no olvidar el pasado, los nuevos edificios que han aparecido en Milán durante los últimos 10 años han tratado de aportar a la ciudad una imagen de modernidad que la sitúa a la altura de las grandes capitales europeas en cuanto a la innovación arquitectónica se refiere.

Milán ha renovado su fisonomía varias veces a lo largo de la historia. Hace poco tiempo y con ocasión de la Expo 2015, durante ese año y los años posteriores la ciudad dio un nuevo impulso al desarrollo urbanístico y empezó a cambiar el aspecto de algunos de los puntos que, a partir de entonces, serían lugares de referencia para los milaneses.

Planes de desarrollo

SPAZIO PUBBLICO

La idea del municipio milanés, que presentó un documento extenso y detallado, buscará desarrollar los ejes de movilidad sustentable, calidad del paisaje urbano e in-

clusión y activación social. El nuevo manual para el diseño del espacio público se lanzó en el 2021 en la ciudad de Milán. “SPAZIO PUBBLICO linee guida di progettazione” (ESPACIO PÚBLICO, Directrices de diseño) guiará el trabajo de los distintos sectores del municipio con vistas a mejorar la calidad de vida de esta ciudad italiana de 1,4 millones de habitantes.

Un documento de 112 páginas, resultado del trabajo realizado por técnicos de la municipalidad en colaboración con organizaciones estadounidenses como Bloomberg Asociados, del exalcalde de Nueva York Michael Bloomberg, que impulsa los temas de movilidad sostenible.

Movilidad, medioambiente, resiliencia, edificación residencial y obra pública son los pilares de este documento. Las líneas de desarrollo establecidas tienen como objetivo identificar herramientas para la regeneración urbana orientada a la inclusión social y la salubridad, la innovación y la sostenibilidad, para la belleza y la contemporaneidad, a través de una pluralidad de intervenciones capaces de promover la calidad urbana, edificio y espacio público, puede leerse en el primer capítulo de los “Propósitos”.

Lo que plantea este manual es la relevancia de no solo tener espacios modernos y funcionales, sino también espacios bellos, ordenados, bien mantenidos, que las personas puedan percibir como espacios de calidad. Resulta un concepto interesante porque lo que es bello en las zonas históricas es diferente a lo que es bello en las zonas modernas o de viviendas sociales. Pero la belleza sí puede ser un hilo conductor.



DUBLÍN, Dublín (Irlanda)

Introducción

Dublín (en irlandés: Baile Átha Cliath o población del vado de cañizo; en inglés, Dublin) es la capital de la República de Irlanda y ciudad más poblada de la isla.

Está ubicada cerca del centro de la costa este sobre el mar de Irlanda, en la desembocadura del río Liffey y en el centro del condado de Dublín. Fue fundada por los vikingos alrededor de 841 como base militar y centro de comercio de esclavos, y ha sido capital del país desde la Edad Media.

Está constituida por diferentes áreas; el Consejo de la Ciudad de Dublín junto con suburbios contiguos en el condado de Dublín, y que a su vez se subdivide en los condados administrativos de Dún Laoghaire-Rathdown, Fine Gall-Fingal y el Consejo del Condado de Dublín Sur. La Gran Área abarca la Ciudad de Dublín y el Consejo junto con los condados contiguos de Kildare, Meath y Wicklow.

La población del área metropolitana de Dublín es de 1,8 millones de habitantes. La ciudad es el centro político, administrativo, económico, industrial y cultural de la República de Irlanda.

Desarrollo urbanístico

Hablar del urbanismo de Dublín es complicado. Principalmente, porque la primera impresión que se tiene es que no ha habido ningún plan estratégico para el desarrollo de la ciudad. Dublín está dividida en 2, Norte y Sur, por el río Liffey. Esta división natural divide, literalmente, a los dublineses en muchos aspectos siendo el sur más rico que el norte y con una configuración y una vida bastante diferentes.

La ciudad de Dublín es muy extensa y, por tanto, sus distancias largas. Esto es debido a dos motivos principales: la baja densidad, existen muchas casas con jardín y no en apartamentos, y el tipo de urbanismo, o configu-

ración de ciudad. Por lo general, las calles suelen tener viviendas de una tipología, aunque a veces no es raro encontrar variedad de ellas.

Planes de desarrollo

DUBLIN CITY DEVELOPMENT PLAN 2022-2028

Es un plan de desarrollo urbano que está preparando el Ayuntamiento de Dublín. El borrador del Plan de Desarrollo de la Ciudad de Dublín 2022-2028 establece políticas y objetivos para orientar cómo y dónde se desarrollará la ciudad durante el periodo de vigencia del Plan. Proporciona un marco espacial integrado y coherente para garantizar que la ciudad se desarrolle de una manera inclusiva que mejore la calidad de vida de los ciudadanos, a la vez que sea un lugar más atractivo para visitar y trabajar.

Actualmente se encuentra en su fase 2, que consiste en un proyecto de consulta que finalizó el 14 de febrero de 2022 y durante esta fase del proceso se recibieron más de 4.300 propuestas. Se ha preparado la respuesta del jefe del Ejecutivo a las cuestiones planteadas en los envíos y su informe con recomendaciones se ha presentado al Consejo Municipal para que los miembros electos lo examinen.

El plan establece cómo se desarrollará la ciudad para satisfacer las necesidades de todos los residentes, trabajadores y visitantes. El objetivo del plan es mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y garantizar que la ciudad de Dublín sea un lugar atractivo para vivir, trabajar y visitar.

Las políticas y objetivos del plan son orientar el crecimiento y el desarrollo, proporcionar una estrategia para lograr una planificación adecuada, y mostrar cómo lograr un desarrollo sostenible, es decir, un desarrollo que satisfaga nuestras necesidades ahora y que no comprometa las necesidades de las generaciones futuras. El plan consta de 16 capítulos.

El plan de desarrollo establece el enfoque estratégico y la visión para satisfacer las necesidades y aspiraciones



de los ciudadanos de Dublín y del país. Este enfoque no es sólo para los 6 años de vida del plan, sino también para el largo plazo.

El principal enfoque estratégico del plan es desarrollar una ciudad que sea:

- Baja en carbono
- Sostenible
- Resistente al clima (una capacidad para anticiparse, prepararse, responder prepararse, responder y recuperarse de eventos peligrosos significativos como las inundaciones con un daño mínimo para el bienestar social, la economía y el medio ambiente).

La visión es la de una capital en la que la gente elija:

- Vivir
- Trabajar
- Experimentar la vida en la ciudad
- Invertir
- Socializar

Más detalladamente, la visión de la ciudad de Dublín es que en los próximos 10 años tenga una reputación internacional consolidada como una ciudad-región que es una de las más sostenibles, dinámicas y con recursos.

El objetivo que plantea este plan es que Dublín sea una ciudad socialmente inclusiva de barrios urbanos basada en el principio de la ciudad de 15 minutos. Esto significa que las necesidades diarias de la gente se puedan satisfacer en 15 minutos a pie, en bicicleta o en transporte público. Finalmente, plantea que la ciudad estará entrelazada con una red de espacios verdes de alta calidad.

► ÁMSTERDAM, Ámsterdam (Países Bajos)

Introducción

Ámsterdam (en neerlandés, Amsterdam) es la capital oficial del Reino de los Países Bajos. La ciudad está situada entre la bahía del IJ, al norte, y a las orillas del río Amstel, al sureste. Fundada en el siglo XII como un pequeño pueblo pesquero, en la actualidad es la ciudad más grande del país y un gran centro financiero y cultural de proyección internacional.

Tiene una población de unos 905.000 habitantes y en su área metropolitana residen aproximadamente 1,5 millones. Cabe destacar que Ámsterdam forma parte de la gran conurbación neerlandesa llamada Randstad (junto con las ciudades de La Haya, Róterdam y Utrecht), que cuenta con más de 6,5 millones de habitantes. Este núcleo es una de las conurbaciones más grandes de Europa.

El centro histórico de la ciudad fue construido en gran parte en el siglo XVII y es hoy en día uno de los centros históricos más grandes de Europa. En aquella época se construyeron una serie de canales semicirculares alrededor del casco antiguo ya existente de la ciudad. Después se edificaron las nuevas calles que ahora habían sido creadas con casas y almacenes en un estilo típico neerlandés que es una de las imágenes más famosas de Ámsterdam y del país. Al igual que otras ciudades de Europa septentrional con abundancia de agua, como Bruselas, Hamburgo y Estocolmo, es conocida coloquialmente como la «Venecia del norte».

Aunque durante casi toda su historia (excepto entre 1808-1810) ha sido la capital oficial de los Países Bajos, nunca ha sido la sede de la justicia, el gobierno o el parlamento neerlandés, ya que todos estos órganos se encuentran en la ciudad de La Haya, que por tanto es la principal ciudad del país con respecto a política y justicia. Ámsterdam tampoco es la capital de la provincia de Holanda Septentrional, que siempre ha sido Haarlem.



Desarrollo urbanístico

El barrio de los canales de Ámsterdam ilustra una planificación hidráulica y urbana ejemplar a gran escala, por la creación completamente artificial de una ciudad portuaria a gran escala. Las fachadas con agujones son características de este entorno burgués y las viviendas dan testimonio tanto del enriquecimiento de la ciudad a través del comercio marítimo como del desarrollo de una cultura humanista y tolerante vinculada a la Reforma Calvinista. En los siglos XVII y XVIII, Ámsterdam se ve como la realización de la ciudad ideal, que se utilizó como modelo urbano de referencia para numerosos proyectos de nuevas ciudades en todo el mundo.

Planes de desarrollo

ÁMSTERDAM 2050

El 8 de julio de 2021, el Consejo adoptó la Visión Global Ámsterdam 2050: una metrópolis humana. Esta visión sustituye a la Stuctuurvisie Ámsterdam 2040. Con la excepción de los temas principales de la estructura verde y los edificios de gran altura. La visión describe el desarrollo deseado basándose en 5 opciones estratégicas: desarrollo policéntrico; crecimiento dentro de los límites; movilidad sostenible y saludable; ecología rigurosa; y hacer la ciudad juntos.

Desarrollo policéntrico

Desde el despliegue del centro de la ciudad hacia un modelo urbano multicéntrico y más diverso:

- Distribución regional de los servicios de la ciudad y de las oportunidades de empleo.
- El desarrollo distintivo de Nieuw-West, Zuidoost y Noord.
- Dos enlaces fijos entre las orillas del IJ y una red regional de rutas ciclistas.
- La expansión del transporte público de alta calidad y de la red de metro, y el desarrollo de los distritos de las estaciones.

Crecimiento dentro de los límites

Aumento de la densidad urbana mediante el desarrollo integral y sostenible de los distritos:

- Espacio para 150.000 nuevas viviendas en barrios completos.
- Mejora de la sostenibilidad de los barrios y viviendas existentes.
- Espacio para energías limpias e iniciativas sostenibles.
- Desarrollo sostenible del Puerto de Ámsterdam.

Movilidad sostenible y saludable

Toda Ámsterdam como ciudad para caminar y montar en bicicleta:

- Espacio público que invite al encuentro y al ejercicio.
- Más espacio para ciclistas y peatones.
- Los coches son invitados.
- Las vías de tráfico intenso (Gooiseweg, Lelylaan, Burg. Roëllstraat) se convierten en avenidas verdes bordeadas de edificios.

Una ecología rigurosa

Un entorno saludable y resistente al clima para personas y animales:

- El espacio público se hace lo más verde posible.
- Desarrollo de parques (Oeverlanden, Hondsrugpark, Gaasperdakpark, Zuidasdokpark y NDSM-Oost).
- Rutas verdes y corredores ecológicos.
- Inversión en el paisaje: desarrollo de la naturaleza, agricultura circular y espacio para el deporte y el ejercicio.

Hacer la ciudad juntos

Dar una orientación general y dar espacio a las iniciativas:

- Acceso equitativo (digital) a la información durante la planificación.
- Acuerdos de beneficio vecinal y visiones locales.



- Un mayor papel de los residentes en la gestión y el desarrollo.
- Más margen para las cooperativas residenciales: hacia el 10% del parque de viviendas en 2040.
- El espacio libre como componente fijo de la planificación.

DE LANDTONG (ROTHERDAM)

Hemos querido añadir a nuestro informe un proyecto tipo de los que se están desarrollando en las otras ciudades dentro del área analizada.

Se trata del proyecto “de Landtong”, en la “Kop van Zuid”, que es un nuevo desarrollo urbano de 4 hectáreas en la zona del antiguo puerto, en el extremo sur de Rotterdam. La gran magnitud del proyecto, el contraste entre la unidad y la variedad del programa y el tamaño, y la historia y la topografía de la localidad forman un marco único. Esto hace que el proyecto sea una “ciudad dentro de la ciudad”, una nueva tipología urbana dentro del austero plan maestro urbano.

Mientras que el bloque clásico está definido por bordes continuos, la compleja morfología de “de Landtong” es el resultado de una composición tridimensional de losas, torres y bandas, con una forma relacionada con el programa y la orientación. El requisito programático de 625 viviendas permitió diseñar casas y apartamentos de una abundancia tipológica sin precedentes. También fue posible la diversidad en cuanto a la circulación pública, el espacio exterior privado y la articulación de la fenestración. Las fachadas de las calles son generalmente ortogonales, con puntuaciones ocasionales de volúmenes descendentes.

El bloque de la galería al este tiene una combinación de ascensor/galería de doble altura/ pórtico de acceso a las viviendas. A continuación, tres bloques de terrazas descienden hacia el sur, a los que se accede a través de pasillos centrales de doble altura. Los ascensores acceden tanto a los apartamentos con salones pasantes como a los áticos con patio situados al oeste, que son paralelos al río Maas. Estos últimos ofrecen unas vistas espectaculares

hacia el centro de la ciudad. Con su composición espacial, en forma de atrio, las casas unifamiliares del sur están orientadas al antiguo puerto interior. En combinación con los bajos aleros de los forjados de las terrazas, estas hileras forman un muro de calle casi suburbano. Por el contrario, el alto muro norte forma una silueta urbana con su escultura de pináculos de bloques de terraza y torretas intermedias. Los patios interiores de “de Landtong” se agrupan según varios temas: una zona de patio quiescente, una zona abierta al público, y una gran sección conformada por una zona deportiva y recreativa activa.

La diferenciación, la diversidad y la variación se han trabajado hasta el más mínimo detalle. Se desarrolló un ladrillo único para las fachadas. Se prestó especial atención a la integración del entorno interior y exterior de todas las viviendas, y a la relación entre la unidad más pequeña, la casa, y sus alrededores. La sutil solidez del conjunto contrasta con la diversidad de los espacios interiores y exteriores, las numerosas tipologías y la multiplicidad de residentes. Con ello se pretende reflejar los matices, el brío y la complejidad urbanos, para hacer de “de Landtong” un componente urbano integral, una “ciudad dentro de la ciudad”.

► VARSOVIA, Mazovia (Polonia)

Introducción

Varsovia (en polaco: Warszawa) es la capital y ciudad más grande de Polonia desde 1596. Es también la sede del presidente de la República, del Parlamento y del resto de las autoridades centrales.

Cuenta con una población de 1,75 millones de habitantes, lo que la convierte en la séptima ciudad más poblada de la Unión Europea, y que posee unos 3,1 millones de habitantes en su área metropolitana.

La historia de la ciudad se remonta a finales del siglo XIII. En ese momento era un pequeño pueblo de pescadores. En 1569, el rey Segismundo III transfirió su corte



junto con la capital polaca de Cracovia a Varsovia. Una vez descrito como el «París del Norte», Varsovia fue considerada una de las ciudades más hermosas del mundo anterior a la Segunda Guerra Mundial. Bombardeada al comienzo de la invasión alemana en 1939, la ciudad resistió. Las deportaciones de la población judía a los campos de concentración provocaron el levantamiento del gueto de Varsovia en 1943 y la destrucción del gueto después de un mes de lucha. Una revuelta general en Varsovia entre agosto y octubre de 1944 llevó a una mayor devastación. Varsovia adquirió el nuevo título de «Ciudad Fénix» debido a su larga historia y reconstrucción completa después de la Segunda Guerra Mundial, que había dejado en ruinas más del 85% de los edificios. El centro histórico de Varsovia fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1980. Es la parte más antigua de la ciudad y también es la principal atracción turística con la Columna de Segismundo, la Barbacana y el Castillo Real.

Desarrollo urbanístico

La destrucción de Varsovia fue algo más que el resultado de las batallas ocurridas en su interior. Desde luego, en períodos de guerra, muchas ciudades han sufrido asedios, bombardeos, incendios, con destrozos de infraestructuras, edificios abatidos, etc., pero lo de Varsovia fue otra cosa. Porque, además de los quebrantos propios de una contienda, estaría la firme decisión del régimen nazi de eliminar la ciudad.

Con ese fin se elaboró para Varsovia el conocido como Plan Pabst (en referencia a Friedrich Pabst, uno de sus ideólogos, aunque fue desarrollado por los arquitectos Hubert Gross y Otto Nurnberger). Este plan de 1940 era la concreción urbanística del GPO para la ciudad. En él se concebía la desaparición de la capital polaca, que contaba con casi millón y medio de almas, para dar paso a una idílica ciudad alemana nueva y que no debía de contar con más de 130.000 habitantes.

Finalmente, y tras la guerra, con el dominio soviético sobre el país, se desarrolló en Varsovia lo que sería la reestructuración de la trama urbana. La ciudad vería modi-

ficada su red de calles adaptándola en la medida de lo posible a una retícula jerarquizada, que modificaría las dinámicas urbanas y definiría nuevos solares para construir. Esto fue posible gracias a un factor crítico para ello: la nacionalización del suelo.

Las parcelas resultantes recibirían los nuevos edificios de viviendas, construidos siguiendo los postulados del Movimiento Moderno. La consecuencia principal fue la transformación radical de la ciudad. Varsovia dejó de ser una ciudad compacta y se convirtió en una muestra de ciudad abierta y difusa, salpicada por los bloques longitudinales, repetitivos e impersonales que caracterizaron una época de la arquitectura soviética de posguerra. Aunque desde otro punto de vista, esta radical renovación de la trama sería capaz de conjugarse con la integración puntual de edificios históricos que fueron recuperados.

Planes de desarrollo

VARSOVIA 2030

En 2018, el Consejo de la capital de Varsovia adoptó una nueva estrategia de desarrollo de la ciudad -Varsovia 2030- que sustituyó al documento de 2005. Ahora hay tres documentos estratégicos que marcan la dirección de los cambios a corto y largo plazo:

- Estrategia de Desarrollo del Área Metropolitana de Varsovia para 2030 (elaborada en 2015);
- Estrategia de Inversiones Territoriales Integradas para el Área Funcional de Varsovia 2014-2020+ (elaborada en 2015 y actualizada en 2017);
- La mencionada Estrategia de Varsovia 2030, aprobada en mayo de 2018.

La revisión de estos documentos desde el punto de vista de los objetivos estratégicos pone de manifiesto varias áreas de especial interés para las autoridades de la ciudad, tanto en el contexto de la propia unidad administrativa como en el del área metropolitana.



En los tres documentos se abordan los siguientes temas:

- Calidad de vida
- Disponibilidad de los servicios públicos
- Desarrollo de las funciones metropolitanas
- Organización adecuada del espacio urbano.

Las conclusiones que se pueden sacar de la estrategia fijada en Varsovia son dos.

La primera se refiere a la aspiración de Varsovia de ser el núcleo de una metrópolis moderna que garantice muy buenas condiciones de vida y trabajo. Por ello, la ciudad considera que la inversión en infraestructuras desempeña un papel tan importante, que compensa los déficits acumulados desde antes del periodo de transformación, y la inversión para reforzar los beneficios de aglomeración de las que disfrutan las empresas que operan en Varsovia (especialmente la proximidad de un capital humano de alta calidad).

La segunda conclusión estratégica está relacionada con la concentración de las actividades en proyectos blandos. Esto no significa que Varsovia esté cerca de una situación óptima en cuanto a infraestructuras y que pronto no tenga problemas relacionados con el número y la calidad de las carreteras o las conexiones de transporte con el resto del mundo. Sin embargo, los proyectos que refuerzan las redes de cooperación dentro de la ciudad, dentro de las metrópolis y en el entorno nacional e internacional de la ciudad deberían desempeñar un papel cada vez más importante en la estructuración de las actividades.

► MADRID, Comunidad de Madrid (España)

Introducción

Madrid es un municipio y una ciudad de España. La localidad, con categoría histórica de villa, es la capital del Estado y de la Comunidad de Madrid. En su término municipal, el más poblado de España, viven 3,3 millones de personas, lo que la convierte en la segunda ciudad más poblada de la Unión Europea. Su área metropolitana, con 6,8 millones de habitantes, es la segunda más poblada de la Unión Europea.

Como capital de España, alberga las sedes del Gobierno de España y sus Ministerios, de las Cortes Generales (Congreso y Senado), del Tribunal Supremo y del Tribunal Constitucional, así como la residencia oficial de los reyes de España y del presidente del Gobierno.

En el plano internacional acoge la sede central de la Organización Mundial del Turismo (OMT), perteneciente a la ONU, la sede de la Organización Internacional de Comisiones de Valores (OICV), la sede de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la sede de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ), y la sede de Public Interest Oversight Board (PIOB). También alberga las principales instituciones internacionales reguladoras y difusoras del idioma español: la Comisión Permanente de la Asociación de Academias de la Lengua Española, y sedes centrales de la Real Academia Española (RAE), del Instituto Cervantes y de la Fundación del Español Urgente (Fundeu). Madrid organiza ferias como FITUR, Madrid Fusión, ARCO, SIMO TCI, el Salón del Automóvil y la Cibeles Madrid Fashion Week.

Es un influyente centro cultural y cuenta con museos de referencia internacional, entre los que destacan el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Thyssen-Bornemisza y CaixaForum Madrid, que ocupan, respectivamente, el 14.º, 10.º, 67.º y 79.º puesto entre los museos más visitados del mundo.



En 2021, el Paseo del Prado y el Buen Retiro, paisaje de las artes y las ciencias fue incluido en la lista de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Desarrollo urbanístico

MADRID RÍO

El soterramiento de la M-30 en la zona del río, ha supuesto la mayor operación de reequilibrio ecológico en la historia reciente de nuestra ciudad. El lugar por el que antes circulaban miles de coches, ahora se ha convertido en un gran parque lineal, un corredor verde que se extiende desde El Pardo hasta Getafe, uniendo bosques, espacios verdes, jardines históricos y parques urbanos, que estaban dispersos y sin conexión entre ellos, dotando a Madrid de una infraestructura medioambiental única en el concierto de grandes metrópolis. Esta operación ha permitido que la ciudad mire hacia el sur y el oeste, incorporando al centro la Casa de Campo, recuperando e integrando, por fin, el río en la estructura urbana, y haciendo del Manzanares un nuevo eje vertebrador de la ciudad.

La reforma de la M-30 y su soterramiento en la zona oeste, a lo largo del río Manzanares, se realizó en la legislatura 2003-2007, a través del proyecto Calle 30. En 2005 el Ayuntamiento de Madrid convocó un concurso internacional de ideas para recuperar los espacios librados del tráfico, del que resultó ganador el proyecto presentado por el equipo M-Río, formado por los estudios de arquitectura Burgos & Garrido; Porras & La Casta; Rubio & Álvarez Sala; y por el estudio neerlandés de paisajismo West 8.

Durante la legislatura 2007-2011, el Ayuntamiento de Madrid llevó a cabo la ejecución del proyecto Madrid Río, que se concluyó el día 15 de abril de 2011, extendiéndose a una superficie total de 1.210.881 metros cuadrados, donde se han plantado 33.623 nuevos árboles de 47 especies, 470.844 arbustos de 38 especies, y 210.898 metros cuadrados de pradera.

Madrid Río es un espacio con accesibilidad universal, que se estructura en torno a nueve ámbitos de referencia:

el paseo arbolado, que se denomina Salón de Pinos y vertebría todo el parque; las seis áreas ajardinadas repartidas de norte a sur (jardines de Aniceto Marinas, Virgen del Puerto, Puente de Segovia, Puente de Toledo, Matadero y parque de Arganzuela), el bulevar de la avenida de Portugal, que prolonga el parque hacia el oeste, y la Huerta de la Partida, que se configura como nexo de unión con la Casa de Campo.

A lo largo de Madrid Río se extienden 30 kilómetros de sendas ciclables; 33 pistas deportivas para la práctica de patinaje, skate, escalada, fútbol 7 y 11, fútbol sala, pádel, tenis, baloncesto y ciclismo BMX; 17 áreas de juegos infantiles con 65 elementos; 3 circuitos biosaludables con 22 elementos; 7 pistas de petanca; 12 mesas de juegos; tres plataformas de eventos culturales en el Puente del Rey y Matadero y un Centro de Interpretación del Río Manzanares, a lo que se suma el Complejo Cultural de Matadero Madrid. Además, con el fin de facilitar la estancia y el disfrute del nuevo parque, se han instalado 5.506 nuevos bancos, 63 fuentes para beber, 637 horquillas aparcabicis y 84 aparcabicis, así como 8.528 luminarias.

Para facilitar la permeabilidad entre los distritos situados en ambas márgenes del río, existen 33 pasos, entre los que destacan puentes de nueva creación que por su singularidad constituyen nuevos iconos urbanos, como el puente monumental de Arganzuela, los puentes gemelos del Invernadero y del Matadero, el puente del Principado de Andorra, o el denominado puente oblicuo, construido sobre lo que antes eran calzadas de la antigua M-30 en superficie. Los nuevos pasos vienen a sumarse a los puentes históricos del Rey, Segovia o Toledo, entre otros. El agua es uno de los principales protagonistas del parque, que cuenta con 13 fuentes ornamentales, y una playa urbana formada por tres recintos acuáticos que se sitúa en el Parque de la Arganzuela, y viene a dar respuesta a la petición que hicieron los niños en el Concurso Infantil y Juvenil Madrid Río. Asimismo, este nuevo pulmón verde constituye un punto privilegiado para contemplar la ciudad, a través de cinco miradores: glorieta de San Vicente, huerta de la Partida, puente de Segovia,



puente de Arganzuela, y pasarela peatonal y ciclista del nudo sur.

Planes de desarrollo

MADRID NUEVO NORTE

Madrid Nuevo Norte es el gran proyecto del Madrid del siglo XXI.

Es la actuación de transformación urbana más importante que va a experimentar la capital de España, y una de las principales de toda Europa, diseñada para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, creando un Madrid más eficiente, sostenible y próspero.

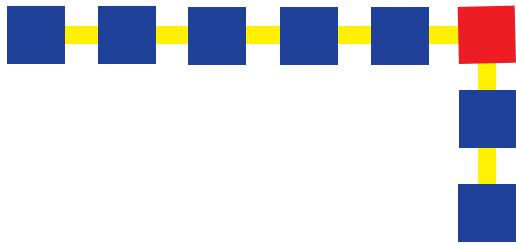
El proyecto nace de la necesidad de integrar dentro de la ciudad la estación de Chamartín y todas las instalaciones ferroviarias que parten de ella. Desde hace más de 50 años estas infraestructuras han creado una enorme

brecha que parte en dos el norte de Madrid, ocasionando muchos inconvenientes a millones de ciudadanos. Esta actuación de regeneración urbana no sólo va a cerrar esta herida, solucionando problemas de movilidad, seguridad y falta de servicios públicos, sino que conseguirá situar a Madrid en el grupo de ciudades que mejor van a poder afrontar los grandes cambios económicos y sociales de las próximas décadas.

Madrid Nuevo Norte crea un nuevo modelo de ciudad, basado en las mejores prácticas del urbanismo sostenible.

Una ciudad densa y compacta que pone el foco en las personas, en el espacio público y en la movilidad sostenible, y en la que viviendas, oficinas, comercios, zonas verdes y equipamientos se mezclan y se complementan entre sí, creando el mejor entorno para vivir, trabajar y disfrutar. Respetando la esencia que hace tan atractiva a nuestra ciudad, al tiempo que potencia su carácter innovador y cosmopolita.





Ferias Internacionales

► INTRODUCCIÓN

En este apartado del informe vamos a realizar un análisis de las ferias internacionales que se están produciendo en las regiones analizadas, obteniendo información de qué infraestructura tienen en las principales ciudades de cada región, así como que ferias se realizan en cada una de ellas y con qué periodicidad.

La información de ferias, obtenida de diferentes portales de información que se muestran en el apartado Fuentes del documento, nos han permitido conocer cuáles es la situación europea en la celebración de ferias sectoriales.

Vamos a obtener la información correspondiente a los años 2022 a 2024 y veremos cuales son las ferias sectoriales más relevantes, dónde se han producido y cuál es la temática de cada una de ellas.

Las ferias internacionales son eventos que reúnen a un número importante de personas alrededor de su sector de referencia y generan un impacto positivo en la región donde se realizan. Ese impacto económico, en el caso de Madrid es muy importante gracias a un recinto como Ifema, que funciona como un auténtico motor económico atrayendo a millones de visitantes a sus ferias y exposiciones. Fitur, ARCO o la Mercedes-Benz Madrid Fashion Week son tres de los eventos más visitados del recinto.

En 2022 vuelve a liderar el calendario de ferias internacionales en España, ya que Madrid, con una cuota nacional del 42 %, se posiciona a la cabeza del panorama de eventos internacionales, distanciándose en España de Barcelona, que celebrará 28 ferias (26 %); Valencia, 13 (12 %), y Vizcaya, (5 %).

Con un impacto económico superior a los 5.100 millones de euros en la Comunidad de Madrid, Ifema se ha posicionado como uno de los motores económicos de la región. Esto supone un 3,8% del PIB de la ciudad de Madrid y un 2,2% del PIB de la Comunidad de Madrid.

En cuanto a la comparación con los países de nuestro entorno, cabe destacar que Francia, con 1.060 ferias y Alemania, con 836, son las dos potencias europeas en la celebración de este tipo de eventos, les siguen Italia, España y Polonia. Los países con mayor relevancia en la celebración de ferias en Europa son:



CUADRO 1. Ferias Internacionales

PAÍS	FERIAS	PAÍS	FERIAS
Francia	1.060	Serbia	43
Alemania	836	Rumania	39
Italia	408	Letonia	37
España	280	Eslovaquia	35
Polonia	279	Dinamarca	29
Turquía	235	Noruega	29
Ucrania	140	Irlanda	28
República Checa	127	Eslovenia	26
Bélgica	118	Croacia	23
Suiza	95	Moldavia	22
Austria	92	Azerbaiyán	21
Países Bajos	89	Armenia	18
Suecia	77	Lituania	18
Finlandia	75	Hungría	16
Portugal	74	Mónaco	12
Grecia	60	Estonia	11
Bielorrusia	56	Montenegro	11
Bulgaria	55	Luxemburgo	10



► BAVIERA (Alemania)

En Alemania, Múnich es la ciudad que más ferias alberga, con 66 ferias, seguida de Colonia y Dusseldorf con 50 y 49, respectivamente. La siguiente en importancia es Nuremberg, que también se encuentra en Baviera con 42. Ausburgo, siguiente ciudad en importancia de la región analizada, cuenta con 5 ferias. Así, mostraremos la información de las tres ciudades más importantes de Baviera.

Los principales recintos en cada una de las ciudades son:

- **Nuremberg:** Exhibition Center Nuremberg con 36 de las 42 ferias previstas.
- **Ausburgo:** Augsburger Messezentrum con 4 de las 5 ferias previstas
- **Múnich:** Fairground Messe München con 38 de las 66 previstas

La relación de ferias es la siguiente:

• IFH / INTHERM

Feria de Ingeniería Doméstica, Sanitaria, Calefacción, Clima

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 26/04/2022

Región: Nuremberg

• HANDWERK & DESIGN AT INTERNATIONALE HANDWERKS MESSE

Feria de artesanía y diseño

Periodicidad: Anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 06/07/2022

Región: Múnich

• ABSOLVENTENKONGRESS MÜNCHEN

Feria profesional para estudiantes, graduados y jóvenes profesionales con hasta tres años de experiencia profesional

Periodicidad: anual

Ubicación: MTC World of Fashion

Fecha: 23/06/2022

Región: Múnich

• ACCESS MBA MUNICH

ACCESS MBA es una campaña de comunicación específicamente diseñada para informar mejor a los estudiantes de las oportunidades de MBA. Una serie de más de 50 eventos en todo el mundo

Periodicidad: anual

Ubicación: Hilton München City

Fecha: 11/10/2022

Región: Múnich

• AFA

Feria de Bienes de Consumo

Periodicidad: anual

Ubicación: Augsburger Messezentrum

Fecha: 25/01/2023

Región: Ausburgo

• AIR CARGO EUROPE

Exposición y Conferencia sobre Flete Aéreo y Logística

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 09/05/2023

Región: Múnich

• AIRTEC

Salón Internacional de Proveedores Aeroespaciales

Periodicidad: anual

Ubicación: MTC World of Fashion

Fecha: 26/10/2022

Región: Múnich



• **AKADEMIKA NÜRNBERG**

Feria de empleo

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: mayo 2023 (?)

Región: Nuremberg

• **ALTENPFLEGE NÜRNBERG**

Feria y Congreso dedicado a niños pequeños y cuidado de personas enfermas

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 25/04/2023

Región: Nuremberg

• **ANALYTICA**

Feria y conferencia internacional sobre análisis, diagnóstico, biotecnología y tecnologías de laboratorio

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 21/06/2022

Región: Múnich

• **ARCHITECT @ WORK MUNICH**

Feria de arquitectura y arquitectura interior.

ARCHITECT @ WORK es un evento exclusivo que presenta innovaciones para arquitectos y diseñadores de interiores, oficinas de diseño, ingenieros, diseñadores y propietarios de edificios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 27/04/2022

Región: Múnich

• **AUTOMATICA**

Feria Internacional de Automatización: Ensamblaje - Automatización inteligente y robótica - Visión

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 21/06/2022

Región: Múnich

• **AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO**

Feria de Ingeniería y Procesos Automotrices

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: mayo 2023 (?)

Región: Nuremberg

• **AZUBI & STUDIENTAGE MÜNCHEN**

Feria de Educación y Carreras

Periodicidad: anual

Ubicación: M,O,C,

Fecha: 28/04/2023

Región: Múnich

• **BABINI MÜNCHENBABINI**

Expo reúne a players internacionales y nacionales, distribuidores regionales y proveedores individuales de todos los sectores relacionados con los temas del embarazo, el bebé y el niño

Periodicidad: anual

Ubicación: M,O,C,

Fecha: 14/10/2022

Región: Múnich

• **BAU**

Feria Internacional de Materiales y Equipos de Construcción y Renovación de Edificios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 17/04/2023

Región: Múnich



- **BAUMA**

Feria líder mundial de maquinaria de construcción, máquinas de materiales de construcción, máquinas de minería, vehículos de construcción y equipos de construcción

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 24/10/2022

Región: Múnich

- **BEAUTY FORUM MÜNCHEN**

Feria Internacional de Cosmética

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 01/10/2022

Región: Múnich

- **BIOFACH**

Feria y congreso líder mundial de productos orgánicos

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 26/07/2022

Región: Nuremberg

- **BIOSÜD**

Feria alemana de productos orgánicos

Periodicidad: anual

Ubicación: Augsburger Kongresshalle

Fecha: 11/09/2022

Región: Ausburgo

- **BRAU BEVIALE**

Feria Europea de Industrias de Bebidas, Cervezas y Gaseosas

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 08/11/2022

Región: Nuremberg

- **CCE INTERNATIONAL**

Exposición Internacional de la Industria del Cartón Corrugado y Plegable

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 14/03/2023

Región: Múnich

- **CERAMITEC**

Salón Internacional de Máquinas, Aparatos, Plantas, Procesos y Materias Primas para Cerámica y Pulvimetallurgia

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 21/06/2022

Región: Múnich

- **CERAMITEC**

Salón Internacional de Máquinas, Aparatos, Plantas, Procesos y Materias Primas para Cerámica y Pulvimetallurgia

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 23/04/2024

Región: Múnich

- **CESIO**

Congreso Mundial y Convención Empresarial de Surfactantes

Periodicidad: cada 4 años

Ubicación: Infinity Hotel & Conference Resort Múnich

Fecha: 05/06/2023

Región: Múnich



• **CHILLVENTA**

Feria Internacional de Refrigeración, Aire Acondicionado, Bombas de Calor

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 11/10/2022

Región: Nuremberg

• **CINEC**

Feria internacional de tecnología cinematográfica, postproducción e ingeniería de eventos

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: M,O,C,

Fecha: 16/09/2022

Región: Múnich

• **CONSUMENTA NÜRNBERG**

La feria comercial más grande del sur de Alemania

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 26/10/2022

Región: Nuremberg

• **COSMETIC BUSINESS**

Feria Internacional de Proveedores de la Industria Cosmética

Periodicidad: anual

Ubicación: M,O,C,

Fecha: 01/06/2022

Región: Múnich

• **DRINKTEC**

Feria mundial de tecnologías de bebidas

Periodicidad: cada 4 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 12/09/2022

Región: Múnich

• **E CRIME & CYBERSECURITY GERMANY**

Conferencia sobre ciberdelito y protección del medio ambiente en línea

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 02/06/2022

Región: Múnich

• **EAT&STYLE MÜNCHEN**

Festival gastronómico de platos típicos alemanes, comida y bebidas local

Periodicidad: anual

Ubicación: Zenith - Die Kulturfalle

Fecha: 05/11/2022

Región: Múnich

• **EAT&STYLE NUremberg**

Festival gastronómico de platos típicos alemanes, comida y bebidas local

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 22/10/2022

Región: Nuremberg

• **ELECTRONIC DISPLAY**

Conferencia sobre tecnologías de señalización digital

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 22/06/2022

Región: Nuremberg

• **ELECTRONICA**

Feria internacional de componentes electrónicos y montajes

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 15/11/2022

Región: Múnich



- **ELTEC NÜRNBERG**
Feria de tecnología eléctrica y energética
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 23/05/2023
Región: Nuremberg
- **EMBEDDED WORLD**
Exposición y conferencia dedicada a sistemas embebidos
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 21/06/2022
Región: Nuremberg
- **EUROGUSS**
Feria internacional de fundición a presión
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 08/06/2022
Región: Nuremberg
- **EUROPEAN COATINGS SHOW**
Exposición europea de pinturas y recubrimientos, adhesivos, selladores, aditivos, tintas de impresión, productos químicos para la construcción
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 28/03/2023
Región: Nuremberg
- **EXPO REAL**
Salón Inmobiliario Internacional
Periodicidad: anual
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 04/10/2022
Región: Múnich
- **EXPOPHARM**
Feria Internacional de Farmacia
Periodicidad: anual
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 14/09/2022
Región: Múnich
- **F.R.E.E**
Feria de ocio y viajes
Periodicidad: anual
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 22/02/2023
Región: Múnich
- **FACHPACK**
Feria de Tecnología de Envasado y Etiquetado
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 27/09/2022
Región: Nuremberg
- **FASZINATION PFERD NÜRNBERG**
Feria de Caballos
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 26/10/2022
Región: Nuremberg
- **FENSTERBAU FRONTALE**
Feria internacional para la construcción de ventanas, puertas y fachadas
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 12/07/2022
Región: Nuremberg



• **FOOD & LIFE**

Feria gastronómica

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 30/11/2022

Región: Múnich

• **GRINDTEC AUGSBURG**

Feria de máquinas rectificadoras

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Augsburger Messezentrum

Fecha: marzo 2024 (?)

Región: Ausburgo

• **FORUM VINI**

Feria Internacional del Vino de Múnich

Periodicidad: anual

Ubicación: MTC World of Fashion

Fecha: 04/11/2022

Región: Múnich

• **HEIM + HANDWERK**

Exposición de ventas para la construcción, decoración y accesorios de interior

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 30/11/2022

Región: Múnich

• **FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK**

Salón del Automóvil, Caravana, Barco y Camping

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 22/03/2023

Región: Nuremberg

• **HIGH END MUNICH**

Feria internacional de Hi Fi & Home Theatre

Periodicidad: anual

Ubicación: M,O,C,

Fecha: 18/05/2023

Región: Múnich

• **GALABAU**

Feria europea para el desarrollo de jardines, espacios verdes y campos deportivos.

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 14/09/2022

Región: Nuremberg

• **HOCHZEITSTAGE MÜNCHEN**

Feria de información y venta de todo lo relacionado con el matrimonio

Periodicidad: anual

Ubicación: M,O,C,

Fecha: 14/01/2023

Región: Múnich

• **GARTEN MÜNCHEN**

Exposición de ventas para entusiastas de la jardinería y amantes de las flores

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 06/07/2022

Región: Múnich

• **HOGA NÜRNBERG**

Feria de hostelería y restauración

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 15/01/2023

Región: Nuremberg



- **HOLZ**
HANDWERK-Feria de maquinaria, equipos y suministros para trabajar la madera
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 12/07/2022
Región: Nuremberg
- **IFAT**
Feria internacional del medio ambiente. Tratamiento de aguas y residuos
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 30/05/2022
Región: Múnich
- **IAA CARS**
Salón Internacional del Automóvil
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: ICM - International Congress Centre Múnich
Fecha: 05/09/2023
Región: Múnich
- **IMOT MÜNCHEN**
Exposición Internacional de Motos
Periodicidad: anual
Ubicación: M,O,C,
Fecha: 24/02/2023
Región: Múnich
- **IBA**
Feria Internacional de Panadería, Confitería y Snacks
Periodicidad: cada 3 años
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 22/10/2023
Región: Múnich
- **INHORGENTA MUNICH**
Salón internacional de equipos de fabricación en relojería, joyería
Periodicidad: anual
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 24/02/2023
Región: Múnich
- **ID INFOTAGE DENTAL MÜNCHEN**
Salón de Atención Dental
Periodicidad: anual
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 21/10/2022
Región: Múnich
- **INPRINT GERMANY**
Feria internacional de tecnología de impresión para su uso en la fabricación industrial
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: marzo 2024 (?)
Región: Múnich
- **IENA NÜRNBERG**
Feria Internacional de Idea, Invención, Novedad
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 27/10/2022
Región: Nuremberg
- **INTER AIRPORT EUROPE**
Exposición internacional de equipos, tecnologías y servicios para aeropuertos
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Múnich International Airport
Fecha: 10/10/2023
Región: Múnich



• **INTERFORST**

Feria internacional de tecnología forestal y procesamiento de troncos

Periodicidad: cada 4 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 17/07/2022

Región: Múnich

• **INTERLIFT AUGSBURG**

Feria internacional de tecnologías de ascensores

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Augsburger Messezentrum

Fecha: 17/10/2023

Región: Ausburgo

• **INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE**

La gran feria de artesanía y decoración alemana

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 06/07/2022

Región: Múnich

• **INTERNATIONALE RASSEHUNDE**

AUSSTELLUNG NÜRNBERG

Exposición internacional para perros de raza

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: jul. 2023 (?)

Región: Nuremberg

• **INTERNET WORLD GERMANY**

Feria Internacional de Tecnologías de Internet y Comercio Electrónico

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 14/03/2023

Región: Múnich

• **INTERSOLAR EUROPE**

Feria y conferencia internacional sobre la industria solar. Intersolar es una de las ferias comerciales de tecnología solar más grande del mundo. Se trata tanto de energía fotovoltaica como de energía térmica

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 13/06/2023

Región: Múnich

• **INTERZOO**

Feria líder para la industria internacional de mascotas

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 24/05/2022

Región: Nuremberg

• **ISPO MUNICH**

Exposición Internacional de Artículos Deportivos y Ropa Deportiva

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 28/11/2022

Región: Múnich

• **IT SA**

Salón y congresos sobre seguridad en dominios digitales

Periodicidad: anual

Ubicación: Nürnberg Convention Center

Fecha: 25/10/2022

Región: Nuremberg

• **ITCS MÜNCHEN**

ITCS es una conferencia tecnológica, un festival y una feria de empleo de TI en uno.

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 28/10/2022

Región: Múnich



- **IWA & OUTDOORCLASSICS**
Exposición Internacional de Armas de Caza y Deportes
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 02/03/2023
Región: Nuremberg
- **JAGEN UND FISCHEN, SPORTSCHÜTZEN**
Feria Internacional de Caza y Pesca
Periodicidad: anual
Ubicación: Augsburger Messezentrum
Fecha: 13/01/2023
Región: Ausburgo
- **LASER. WORLD OF PHOTONICS**
Feria y congreso internacional de tecnología láser innovadora y práctica Optoelectrónica
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 27/06/2023
Región: Múnich
- **LOPE C**
Conferencia y exposición internacional para la industria de la electrónica orgánica e impresa
Periodicidad: anual
Ubicación: ICM - International Congress Centre Múnich
Fecha: 28/02/2023
Región: Múnich
- **MASTERBATCH**
Conferencia internacional y exposición para la industria de masterbatch (mezcla de pigmentos y/o aditivos en plástico)
Periodicidad: anual
Ubicación: Westin Grand Múnich
Fecha: 23/05/2023
Región: Múnich
- **MEDTEC**
Exposición y Conferencia de Diseño y Tecnología de Equipos Médicos
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 23/05/2023
Región: Nuremberg
- **MEDTEC LIVE**
Exposición y conferencia de diseño y tecnología de equipos médicos
Periodicidad: anual
Ubicación: ?
Fecha: 23/05/2023
Región: Nuremberg
- **MINERALIENTAGE MÜNCHEN**
Feria de Minerales, Fósiles, Cristales y Piedras Preciosas
Periodicidad: anual
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 30/09/2022
Región: Múnich
- **MUNICH FABRIC START**
Feria internacional de telas
Periodicidad: semestral
Ubicación: M,O,C,
Fecha: 30/08/2022
Región: Múnich
- **NUMISMATA MÜNCHEN**
Feria Internacional de Monedas
Periodicidad: anual
Ubicación: M,O,C,
Fecha: marzo 2023 (?)
Región: Múnich



- **OFFGRID EXPERTS WORKSHOP**

OFFGRID Experts Workshop es un programa de tres días sobre sistemas de energía solar, eólica e hidráulica autosuficientes y la fuente de alimentación fuera de la red

Periodicidad: anual

Ubicación: Augsburger Messezentrum

Fecha: 01/12/2022

Región: Ausburgo

- **OILS+FATS**

Feria Internacional para la Producción y Procesamiento de Aceites y Grasas a partir de Recursos Renovables

Periodicidad: cada 4 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 12/09/2022

Región: Múnich

- **OPTI**

Salón Internacional de Gafas. La mayor exposición de óptica oftálmica de Europa

Periodicidad: anual

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 27/01/2023

Región: Múnich

- **PCIM EUROPE**

Salón y Congreso Internacional de Electrónica de Potencia, Energía Renovable, Gestión de la Energía y Movimiento Inteligente

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 09/05/2023

Región: Nuremberg

- **PERFORMANCE DAYS**

Feria dedicada a textiles técnicos, telas nuevas e innovaciones textiles

Periodicidad: semestral

Ubicación: MTC World of Fashion

Fecha: 03/11/2022

Región: Múnich

- **PERIMETER PROTECTION**

Feria de protección perimetral y seguridad de edificios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 17/01/2023

Región: Nuremberg

- **PHILATELIA MÜNCHEN INTERNATIONALE
BRIEFMARKEN BÖRSE MÜNCHEN**

Exposición Filatélica Internacional

Periodicidad: anual

Ubicación: M,O,C,

Fecha: marzo 2023 (?)

Región: Múnich

- **POWTECH**

Feria internacional de tecnología en polvo, gránulos y sólidos a granel

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 30/08/2022

Región: Nuremberg

- **PRODUCTRONICA**

Feria Internacional de Producción Electrónica

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 14/11/2023

Región: Múnich



- **PSE EUROPE**
Exposición internacional de soluciones de poliuretano
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: M,O,C,
Fecha: marzo 2023 (?)
Región: Múnich
- **PURE VAPE**
Feria de vapeo (cigarrillo electrónico) en Múnich. Las últimas tendencias en equipamiento, accesorios y aromas
Periodicidad: anual
Ubicación: MVG Museum
Fecha: marzo 2023 (?)
Región: Múnich
- **RETRO CLASSICS BAVARIA**
Exposición de vehículos de recogida
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 01/12/2022
Región: Nuremberg
- **SEMICON EUROPA**
Feria internacional y conferencia dedicada a equipos, materiales y servicios de semiconductores
Periodicidad: anual
Ubicación: Fairground Messe München
Fecha: 15/11/2022
Región: Múnich
- **SENSOR + TEST**
Feria y congreso internacional de sensores, transductores y sistemas
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 109/05/2023
Región: Nuremberg
- **SMT / HYBRID / PACKAGING**
Feria y conferencia sobre integración de sistemas en microelectrónica
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 09/05/2023
Región: Nuremberg
- **SMT CONNECT**
SMTconnect es la única feria de producción electrónica en Europa que reúne a personas y tecnologías de las áreas de desarrollo, producción, servicios y aplicaciones de conjuntos y sistemas microelectrónicos
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 09/05/2023
Región: Nuremberg
- **SPIELWARENMESSE**
Feria Internacional de la Industria del Juguete
Periodicidad: anual
Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg
Fecha: 01/02/2023
Región: Nuremberg
- **SPIELWIES`N**
Feria dedicada a los juegos
Periodicidad: anual
Ubicación: M,O,C,
Fecha: 04/11/2022
Región: Múnich



- **SPS SMART PRODUCTION SOLUTION**

SPS cubre todo el espectro de la automatización inteligente y digital, desde sensores simples hasta soluciones inteligentes, desde lo que es factible hoy hasta la visión de un mundo industrial completamente digitalizado

Periodicidad: anual

Ubicación: Le Méridien Grand Hotel, Nuremberg

Fecha: 08/11/2022

Región: Nuremberg

- **SPS / IPC / DRIVES**

Exposición y conferencia internacional sobre automatización digital inteligente

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 08/11/2022

Región: Nuremberg

- **STONE+TEC**

Feria Internacional de Piedra Natural y Tecnología de Procesamiento de Piedra

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 22/06/2022

Región: Nuremberg

- **TRANSPORT LOGISTIC**

Feria internacional de logística, telemática y transporte

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 09/05/2023

Región: Múnich

- **TRAUDICH MÜNCHEN**

Feria de bodas en Múnich

Periodicidad: anual

Ubicación: MTC World of Fashion

Fecha: 22/10/2022

Región: Múnich

- **TRENDSET**

Exposición de artesanía en vidrio, porcelana y cerámica

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fairground Messe München

Fecha: 09/07/2022

Región: Múnich

- **VEGGIEWORLD MÜNCHEN**

Feria del estilo de vida vegano en Múnich

Periodicidad: anual

Ubicación: MTC World of Fashion

Fecha: 12/11/2022

Región: Múnich

- **VIVANESS**

Feria de Cuidado Natural y Bienestar

Periodicidad: anual

Ubicación: Exhibition Centre Nuremberg

Fecha: 26/07/2022

Región: Nuremberg

- **WM WERKSTATTMESSE MÜNCHEN**

Salón de piezas de automóviles y vehículos comerciales, equipos de taller, herramientas, pintura, accesorios de pintura y neumáticos

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 02/09/2022

Región: Múnich



► ÎLE DE FRANCE (Francia)

París es, sin duda, el referente europeo de este tipo de eventos, con una previsión de 264 ferias entre 2022 y 2024, de las 1.060 que se van a realizar en toda Francia.

Se trata de un polo enorme de atracción de ferias nacionales e internacionales, contando con numerosos espacios para la realización de estas muestras, destacando entre todos ellos el Paris Expo Porte de Versalles que es un centro de exposiciones y conferencias que se encuentra en el distrito 15 en la estación de metro Porte de Versailles entre el Boulevard Périphérique y los Boulevards of the Marshals. Es el parque de exposiciones más grande de Francia.

Cuenta con 228.211 m² de superficie de exposición, 8 pabellones, 2 auditorios y 32 salas de reuniones. El centro de exposiciones alberga más de 120 ferias al año, además de eventos, numerosos lanzamientos de productos y convenciones. Está previsto construir cerca del recinto el Tour Triangle, una pirámide de cristal de 180 metros de altura. Albergará un hotel de 120 habitaciones y 70.000 metros cuadrados de oficinas.

La Expo de París será una de las sedes de los Juegos Olímpicos de Verano de 2024, donde se celebrarán competiciones de voleibol y tenis de mesa.

La relación de ferias en esta región francesa es la siguiente:

- **3D PRINT CONGRESS & EXHIBITION PARIS**

El evento líder en fabricación aditiva en Francia. Toda la industria se reúne durante 3 días para presentar sus últimas innovaciones y soluciones industriales en fabricación aditiva

Periodicidad: anual

Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot

Fecha: 19/10/2022

- **ACCESS MASTERS PARIS**

ACCESS MBA es una campaña de comunicación específicamente diseñada para informar mejor a los estudiantes de las oportunidades de MBA. Una serie de más de 50 eventos en todo el mundo

Periodicidad: semestral

Ubicación: ?

Fecha: 30/09/2022

- **ACCESS MBA**

MBA es una campaña de comunicación específicamente diseñada para informar mejor a los estudiantes de las oportunidades de MBA. Una serie de más de 50 eventos en todo el mundo

Periodicidad: trianual

Ubicación: Méridien Etoile Hôtel

Fecha: 01/10/2022

- **AEF BUSINESS CENTER**

Feria internacional dedicada enteramente a profesionales del sector textil y artesanal. AEF BUSINESS CENTER atrae a mayoristas, distribuidores, fabricantes, editoriales y diseñadores franceses e internacionales

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 09/03/2023

- **AEROSOL & DISPENSING FORUM**

Foro de expertos en envases de aerosol

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 29/06/2022

- **AFFAIRE DE CADEAUX**

Salón de regalos de negocios

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 15/11/2022



• **AIGUILLE EN FÊTE**

Feria para gente apasionada del hilo y la costura

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 09/03/2023

• **ANALYSE INDUSTRIELLE**

Salón de análisis industrial de procesos, descargas gaseosas y agua

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 05/04/2023

• **ANIMAL EXPO**

Animal Expo es el salón más grande de Francia dedicado a la mascota y su universo

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc Floral de Paris

Fecha: 01/10/2022

• **AP CONNECT**

Feria de soluciones informáticas para administraciones públicas

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 28/06/2022

• **APPAREL SOURCING PARIS**

Apparel Sourcing Paris es la feria de suministro de ropa más grande de Europa. Desde el nivel de entrada hasta el de gama alta, la oferta cubre todo el prêt-à-porter para mujeres, hombres y niños

Periodicidad: semestral

Ubicación: Parc des expositions du Bourget

Fecha: 04/07/2022

• **APS ALARMES PROTECTION SECURITE**

Exposición especializada en seguridad y protección

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: sept. 2023 (?)

• **ARCHITECT @ WORK FRANCE PARIS**

Feria de arquitectura y arquitectura interior.

ARCHITECT @ WORK es un evento exclusivo que presenta innovaciones para arquitectos y diseñadores de interiores, oficinas de diseño, ingenieros, diseñadores y propietarios de edificios

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: 22/09/2022

• **ART PARIS ART FAIR**

Feria Internacional de Arte Contemporáneo de París

Periodicidad: anual

Ubicación: Grand Palais Éphémère

Fecha: 30/03/2023

• **ART3F PARIS**

Exposición Internacional de Arte Contemporáneo en París. Art3f reúne galerías, pintores, escultores, fotógrafos y performers

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 27/01/2023

• **AUTOMEDON**

Feria para automóviles, vehículos de dos ruedas y aviones antiguos

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc des expositions du Bourget

Fecha: oct. 2022



- **AUTONOMIC PARIS**
Feria de personas con discapacidad y personas mayores dependientes
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 06/06/2023
- **BARBECUE EXPO**
Exposición de barbacoa y cocina exterior.
Periodicidad: anual
Ubicación: Parc Floral de Paris
Fecha: 14/04/2023
- **BATIMAT**
Feria Mundial de la Construcción. Todos los profesionales de la construcción y la arquitectura se reúnen allí para discutir y elegir los productos y soluciones innovadoras que construyen los edificios de hoy y de mañana
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 03/10/2022
- **BIJORHCA PARIS**
Feria internacional de bisutería, relojes y complementos de moda. BIJORHCA PARIS es la única feria internacional en Francia dedicada exclusivamente a las industrias de joyería, relojes y técnicas
Periodicidad: semestral
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 02/09/2022
- **BIOTECH FRANCE**
Conferencia y Exposición Internacional de Biotecnología. Este evento internacional reflejará toda la diversidad de los avances actuales de la ciencia biotecnológica en investigación y práctica
Periodicidad: anual
Ubicación: ?
Fecha: 15/06/2022
- **CLOUD COMPUTING WORLD EXPO**
Salón de computación en la nube y gestión de centros de datos
Periodicidad: anual
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 29/06/2022
- **COMMUNICATION ET MARKETING AU POINT DE VENTE**
El salón de todas las soluciones de marketing en puntos de venta
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 04/04/2023
- **CONCOURS GENERAL AGRICOLE**
Concurso agrícola general - Concurso de cría de ovejas, cabras, cerdos y caballos
Periodicidad: anual
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 25/02/2023
- **CONCOURS LEPINE**
Exposición Internacional de Invenciones, en el marco de la Feria de París
Periodicidad: anual
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: abril 2023 (?)
- **CONGRÈS HR**
Congreso de recursos humanos
Periodicidad: semestral
Ubicación: Le Pré Catelan
Fecha: 15/11/2022



- **CONGRÈS INTERNATIONAL D'ESTHÉTIQUE ET SPA**

Encuentro Internacional de Profesionales de Belleza, Bienestar y Spa

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 15/04/2023

- **CONTAMINEXPO**

Exposición de productos, procesos y equipos para la prevención y control de partículas, químicos y biológicos

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: oct. 2023 (?)

- **COSMETAGORA**

Feria de cosméticos y cuidado personal de belleza

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 10/01/2023

- **DOCUMATION**

Exposición dedicada a la gestión de documentos e información electrónica

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 21/03/2023

- **DRAWING NOW PARIS / LE SALON DU DESSIN CONTEMPORAIN**

Feria internacional de dibujo. Más de 70 galerías internacionales son seleccionadas por un comité independiente, compuesto por personalidades del mundo del arte

Periodicidad: anual

Ubicación: Carreau du Temple

Fecha: 23/03/2023

- **E- COMMERCE PARIS**

Salón de profesionales del comercio electrónico

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 20/09/2022

- **E- LEARNING EXPO**

Feria de educación en internet

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 21/03/2023

- **E CRIME & CYBERSECURITY FRANCE**

Conferencia sobre ciberdelito y protección del medio ambiente en línea

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Marriott Rive Gauche Hotel & Conference Center

Fecha: abril 2023 (?)

- **E MARKETING PARIS**

Feria para profesionales del marketing digital

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 28/03/2023

- **ÉDITION SPÉCIALE BY LUXE PACK**

Encuentro internacional de interesados en envases de lujo

Periodicidad: anual

Ubicación: Carreau du Temple

Fecha: mayo 2023 (?)

- **ELEVATE**

Convención francesa y europea de ponentes profesionales

Periodicidad: anual

Ubicación: Apollo Théâtre

Fecha: mayo 2023 (?)



- **EQUIP'AUTO**
Feria internacional de nuevas tecnologías para el primer equipo de automóviles, repuestos, accesorios y equipos de garaje
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 18/10/2022
- **EQUIP'BAIE**
Feria Internacional de Sellado, Ventanas y Protección Solar
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: sept. 2023 (?)
- **EQUIPMAG**
Feria de equipamiento y tecnología para tiendas
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 20/09/2022
- **ESOPE**
Exposición y simposio internacional sobre equipos a presión
Periodicidad: anual
Ubicación: Dock Pullman, Docks de Paris
Fecha: 26/09/2023
- **EUROCOAT**
Salón y congreso internacional de pinturas, tintas de imprenta, barnices, colas y adhesivos
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 26/03/2024
- **EURONAVAL**
Feria y conferencia internacional naval y marítima. EURONAVAL es la reunión mundial de alta tecnología aplicada a la defensa naval y la seguridad marítima
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Parc des expositions du Bourget
Fecha: 18/10/2022
- **EUROPAIN PARIS**
Feria Mundial de Panadería, Pastelería y Catering
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 20/01/2024
- **EUROPCR**
Congreso Internacional de Cardiología Intervencionista
Periodicidad: anual
Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot
Fecha: mayo 2023 (?)
- **EUROPEAN MOBILITY EXPO**
Feria europea de la movilidad. El gran evento europeo para todas las partes interesadas en el transporte público y los modos de viaje sostenibles
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 07/06/2022
- **EUROPROPRE + EUROSERVICES EXPO**
Feria de Higiene, Limpieza y Soluciones Multiservicio
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 04/04/2023



• **EUROSATORY**

Salón Internacional de Defensa y Seguridad. EUROSATORY es la única feria internacional dedicada exclusivamente a actividades de defensa terrestre y soluciones aire-tierra (equipos terrestres y aire-terrestres o servicios asociados)

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 13/06/2022

• **EXPOZOO**

Exposición para profesionales del mercado de mascotas en Francia

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 17/03/2023

• **FASTENER FAIR FRANCE**

Exposición Internacional de Tecnología de Fijación

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 10/05/2022

• **FESTIVAL DU LIVRE DE PARIS**

Feria Internacional del Libro de París

Periodicidad: anual

Ubicación: Grand Palais Éphémère

Fecha: abril 2023 (?)

• **FI EUROPE & NI**

Feria internacional de ingredientes alimentarios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 06/12/2022

• **FIAC**

Feria Internacional de Arte Contemporáneo

Periodicidad: anual

Ubicación: Le Grand Palais

Fecha: 20/10/2022

• **FOIRE INTERNATIONALE DE PARIS**

Feria Internacional de París. Hogar y hábitat, Artes y culturas del mundo y Bienestar, Moda y accesorios, Ocio y vida práctica, Vinos y gastronomía

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 27/04/2023

• **FOOD HOTEL TECH PARIS**

Feria dedicada a las nuevas tecnologías y soluciones digitales para la hostelería y restauración

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: 07/06/2022

• **FORUM EXPAT**

Foro dedicado a la expatriación. Fórum Expat le permite asistir a conferencias temáticas sobre empleo internacional, proyectos de movilidad, creación de empresas o jubilación en el extranjero

Periodicidad: anual

Ubicación: Auditorium Le Monde

Fecha: oct. 2022 (?)

• **FORUM HORIZON CHIMIE**

Congreso de Química. Impulsar las relaciones entre los estudiantes de ingeniería de las escuelas organizadoras y las empresas

Periodicidad: anual

Ubicación: Maison de la Chimie

Fecha: 17/10/2022

• **FORUM PARIS POUR L'EMPLOI**

En el 'Forum Paris pour l'Emploi', los gerentes de recursos humanos de las empresas y las comunidades oferta puestos en contratos de duración determinada, contratos indefinidos, asignaciones internacionales, empleos para el futuro, pasantías...

Periodicidad: anual

Ubicación: Place de la Concorde

Fecha: 06/10/2022



- **FRANCE ATTRACTIVE**

Exposición dedicada a vivir y trabajar en las provincias de Francia

Periodicidad: anual

Ubicación: Palais Brongniart

Fecha: oct. 2022 (?)

- **FRANCE VET**

Foro Veterinario. El evento ofrece a los veterinarios una formación práctica y relevante con programas clínicos para veterinarios de pequeños animales

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 10/06/2022

- **FRANCHISE EXPO PARIS**

Feria Internacional de Franquicias. Franchise Expo Paris acelera el desarrollo de redes en Francia y en el extranjero y permite a miles de empresarios realizar su sueño de iniciar un negocio

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 19/03/2023

- **GAME CONNECTION EUROPE**

Reuniones de negocios de la industria de los videojuegos. Game Connection es donde los principales actores de la industria de los videojuegos se encuentran y hacen negocios

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 03/11/2022

Fecha:

- **GAMS**

Congreso Internacional de Superficies y Materiales Avanzados. Los materiales incluyen metales, cerámicas, vidrios, polímeros, materiales energéticos, materiales eléctricos y electrónicos, compuestos y materiales híbridos, bioinspirados y biomiméticos

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 15/06/2022

- **GO ENTREPRENEURS PARIS**

Feria de creación, transmisión, adquisición, financiación y desarrollo empresarial

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: abril 2023 (?)

- **GOURMET FOOD & WINE SELECTION**

Feria de Gastronomía y Vino

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 18/09/2022

- **GOURMET SELECTION**

Salón de Productos Gourmet, Vinos y Regalos

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 25/09/2022

- **GRAPHITEC**

Gran encuentro para profesionales, proveedores de las Artes Gráficas e Industrias, impresores, contratistas y prescriptores: impresión tradicional y digital, modelado y acabado, preimpresión, servicios, software...

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: jun. 2023 (?)



• **HEALTH INGREDIENTS EUROPE**

Conferencia y Exposición sobre Ingredientes de Alimentos Saludables

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: ?

Fecha: 06/12/2022

• **HI EUROPE & NATURAL INGREDIENTS**

Conferencia sobre ingredientes alimentarios para la salud. Nutracéuticos y suplementos nutricionales

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: ?

Fecha: 06/12/2022

• **HOPITAL EXPO & GERONT HANDICAP EXPO**

Ferias de equipos y soluciones para la gestión y transformación de instalaciones sanitarias

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 23/05/2023

• **HORS SÉRIE MAISON BY FOIRE DE PARIS**

Feria de Diseño de Interiores

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: abril 2023 (?)

• **I EXPO**

Feria para profesionales de la información digital

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 21/03/2023

• **IDEO BAIN**

Feria de baño

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 03/10/2022

• **IFTM TOP RESA**

Feria Internacional de Turismo y Viajes en Francia

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 20/09/2022

• **IIR INTERNATIONAL CONGRESS OF REFRIGERATION**

IIR International Congress of Refrigeration reúne a los interesados ;;; en refrigeración de todos los rincones del mundo

Periodicidad: desconocido

Ubicación: ?

Fecha: 21/08/2023

• **INDUSTRIE PARIS**

Feria de profesionales de las tecnologías de producción. Líder en Europa, INDUSTRIE PARIS agrupa todas las soluciones en equipos, componentes, productos y servicios para todas las etapas de la fabricación industrial, desde el diseño hasta la producción

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 17/05/2022

• **INFOOD**

Salón 100% P.A.I. (Producto alimenticio intermedio) para profesionales de la alimentación

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 15/10/2022

• **INTERCLIMA + ELEC**

Feria internacional de calefacción, refrigeración, aire acondicionado y baño

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 03/10/2022



- **INTERMAT**
Salón internacional de edificios y infraestructuras
Periodicidad: cada 3 años
Ubicación: Paris Nord Villepinte
Fecha: 01/01/2024
- **INTERSUC PARIS**
Feria Internacional de Chocolate, Confitería, Bizcocho, Pastelería y Productos Gourmet
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 21/01/2024
- **INTRALOGISTICS EUROPE**
Exposición de equipos de manipulación para la industria y distribución
Periodicidad: anual
Ubicación: Paris Nord Villepinte
Fecha: 28/03/2023
- **IT PARTNERS**
El Club de Negocios de Distribución de TI. Reunión de negocios dedicada a TI y automatización de oficinas en B2B
Periodicidad: anual
Ubicación: Disneyland Resort Paris
Fecha: 15/06/2022
- **JAPAN EXPO PARIS**
Festival de ocio japonés.
Periodicidad: anual
Ubicación: Paris Nord Villepinte
Fecha: 14/07/2022
- **JEC WORLD**
Feria Internacional de Composites
Periodicidad: anual
Ubicación: Paris Nord Villepinte
Fecha: 25/04/2023
- **JOURNÉES DE L'INNOVATION EN BIOLOGIE**
Jornadas internacionales de biología. Congreso y Exposición. Para biólogos liberales y hospitalarios, internos, estudiantes, investigadores, técnicos y secretarios de laboratorios...
Periodicidad: anual
Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot
Fecha: 01/12/2022
- **JOURNÉES DE L'ORTHODONTIE**
Congreso de Ortodoncia
Periodicidad: anual
Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot
Fecha: 11/11/2022
- **JOURNEES FRANÇAISES DE RADIOLOGIE**
Congreso francés de radiología
Periodicidad: anual
Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot
Fecha: 07/10/2022
- **KIDEXPO PARIS**
Feria para niños y sus padres. KIDEXPO se ocupa de la educación y la vida práctica, el deporte, el turismo y el ocio, juegos y juguetes
Periodicidad: anual
Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles
Fecha: 27/10/2022
- **LA BIENNALE PARIS**
Feria Internacional de Antigüedades de París. La Biennale Paris ofrece una amplia gama de especialidades presentadas por profesionales de renombre internacional en el campo de Antigüedades, Bellas Artes y Joyería
Periodicidad: anual
Ubicación: Le Grand Palais
Fecha: nov. 2022 (?)



- **LE PRINTEMPS DES ETUDES**

Reunión anual de profesionales de comunicación, marketing, investigación de mercado y encuestas

Periodicidad: anual

Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot

Fecha: 29/09/2022

- **LE SALON BABY PARIS**

Feria de futuros padres, bebés y niños pequeños. El Salon Baby presenta muebles y decoración para el hogar, listas de nacimiento y regalos, nutrición infantil y familiar, salud, cuidado, higiene, belleza y bienestar, aprendizaje temprano y juguetes...

Periodicidad: semestral

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: 21/10/2022

- **LE SALON DES ACHATS HORS PRODUCTION ET DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**

Feria profesional para la compra del entorno laboral. Esta reunión ofrece todos los servicios, bienes inmuebles multiservicios y multitecnicos a compradores externos a la producción y directores del entorno de trabajo de empresas y comunidades

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 04/04/2023

- **LE SALON DES MICRO ENTREPRISES**

Feria de microempresas

Periodicidad: anual

Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot

Fecha: 19/09/2022

- **LE START**

Foro dedicado a la formación artística

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc Floral de Paris

Fecha: oct. 2022 (?)

- **LEARNING TECHNOLOGIES FRANCE**

Learning Technologies es el escaparate líder en Francia de la formación en la empresa y las tecnologías utilizadas para apoyar el aprendizaje en el trabajo

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 01/02/2023

- **LES JOURNÉES ANNUELLES DES HYDROCARBURES (ANNUAL DAYS OF HYDROCARBON)**

Gran reunión que reúne a compañías petroleras nacionales e internacionales, países productores, empresas de investigación y servicios, proveedores de equipos, expertos técnicos y representantes de las administraciones francesa y europea

Periodicidad: anual

Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot

Fecha: 19/10/2022

- **LES RENDEZ VOUS CARNOT**

Reunión B2B de R&D para negocios

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 12/10/2022

- **LES SALONS SOLUTIONS CRM + BI**

Foro de inteligencia empresarial

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 11/10/2022

- **LES SALONS SOLUTIONS E ACHATS**

Exposición de nuevas soluciones de compra para grandes empresas y pymes

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 11/10/2022



- **LES SALONS SOLUTIONS LES RENCONTRES DU MANAGEMENT DE PROJET**

Reuniones en torno a la gestión de proyectos

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 11/10/2022

- **LES SALONS SOLUTIONS MVI CRM**

Exposición de nuevas soluciones para la relación con el cliente

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 11/10/2022

- **LES SALONS SOLUTIONS SERVEURS ET APPLICATIONS**

ERP, CRM y mkg, bi y Big Data, compras electrónicas, desmaterialización e inteligencia artificial

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 11/10/2022

- **LES THERMALIES PARIS**

Feria de agua, salud, hidroterapia y talasoterapia

Periodicidad: anual

Ubicación: Carrousel du Louvre

Fecha: 19/01/2023

- **MTOM & OBJETS CONNECTÉS**

Exposición dedicada a Soluciones MtoM y comunicación de objetos

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 29/06/2022

- **M.A.D.E.**

Exposición de alimentos de marca privada en Francia. M.A.D.E. acoge productos no alimentarios como cosméticos

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: marzo 2023 (?)

- **MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION**

Feria de modas francés de lujo. Grandes nombres en lujo, jóvenes diseñadores, casas de moda, pero también marcas de moda, accesorios, lencería, ropa deportiva, muebles y cosméticos

Periodicidad: anual

Ubicación: Carreau du Temple

Fecha: 05/07/2022

- **MAISON & OBJET**

Feria internacional de decoración, regalos y vajillas. Cada año, Maison & Objet da la bienvenida a nuevos creadores talentosos

Periodicidad: semestral

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 08/09/2022

- **MARJOLAINNE**

Marjolaine es la mayor feria francesa dedicada a los productos orgánicos y la naturaleza para ecociudadanos comprometidos con la protección del medio ambiente

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc Floral de Paris

Fecha: 05/11/2022



- **MARKETING POINT DE VENTE / MARKETING AT RETAIL**

Foro de todos los profesionales, en Francia y en Europa, de POS e Información del Punto de Venta, merchandising, medios digitales, arquitectura comercial y diseño

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 04/04/2023

- **MCB BY BEAUTÉ SÉLECTION**

Salón profesional de peluquería y estética

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 10/09/2022

- **METAL EXPO**

Feria especializada dedicada a todos los usos del metal en la construcción

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: sept. 2023 (?)

- **METEOROLOGICAL TECHNOLOGY WORLD EXPO**

Meteorological Technology World Expo es el evento que todos los que asisten a la búsqueda de mejores capacidades, tecnologías y servicios de pronóstico meteorológico deben asistir

anual

Paris Expo Porte de Versailles

11/10/2022

- **MIF EXPO MADE IN FRANCE**

MIF Expo es la reunión anual de profesionales y consumidores que desean comprar productos hechos en Francia

anual

Paris Expo Porte de Versailles

10/11/2022

- **MILIPOL PARIS**

Feria Mundial de Seguridad Interna de los Estados

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 14/11/2023

- **MINERAL EXPO PARIS**

Exposición y venta de minerales, piedras preciosas, joyas y fósiles. Piedras en bruto (minerales, cristales), talladas (gemas) o montadas en joyería, pero también fósiles, meteoritos...

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Charenton

Fecha: 02/12/2022

- **MONDIAL BODY FITNESS**

Feria profesional y general de fitness, salud y bienestar

Periodicidad: anual

Paris Nord Villepinte

Fecha: 23/09/2022

- **MONDIAL DE L'AUTO PARIS**

Salón del automóvil de París. Vehículos eléctricos e híbridos, vehículos de hidrógeno, vehículos sin licencia

Periodicidad: desconocido

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 17/10/2022

- **MONDIAL DE L'AUTOMOBILE PARIS MOTOR SHOW**

Salón Internacional del Automóvil de París. El Mondial de l'Automobile presenta coches eléctricos / propulsión recíproca, accesorios y repuestos, fabricantes y proveedores de equipos y sistemas, equipos para garajes...

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 17/10/2022



- **MOVIN'ON PARIS**

El Mondial de la Mobilité reunirá a los nuevos reproductores digitales, así como a los nuevos usos y servicios de movilidad, especialmente a través de una oferta de animaciones interactivas y conferencias

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 17/10/2022

- **MUSEUM CONNECTIONS**

Encuentro internacional del negocio del museo. Gestión de puntos de venta, productos culturales, tendencias emergentes, catering...

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 17/01/2023

- **MUSEVA**

Salón Internacional de Alquiler de Espacios en Museos y Lugares Culturales

Periodicidad: anual

Ubicación: Palais Brongniart

Fecha: oct. 2022 (?)

- **MUSICORA**

Musicora es un evento público anual que reúne a profesionales y amantes de la música. Musicora ofrece un programa de eventos, conciertos, vitrinas y talleres para músicos, profesionales o aficionados

Periodicidad: anual

Ubicación: La Seine musicale

Fecha: 28/10/2022

- **NANOMATEN**

Conferencia y exposición internacional sobre nanomateriales en el campo de la energía y el medio ambiente

Periodicidad: anual

Ubicación: Pôle Universitaire Léonard-de-Vinci

Fecha: 15/06/2022

- **NANOMETROLOGY FRANCE**

Conferencia y exposición dedicada al progreso en todos los aspectos metrológicos relacionados con las nanociencias y las nanotecnologías

Periodicidad: anual

Ubicación: Pôle Universitaire Léonard-de-Vinci

Fecha: 15/06/2022

- **NANOTECH FRANCE CONFERENCE & EXPO**

Conferencia y exposición dedicada a la innovación en el sector de la nanotecnología

Periodicidad: anual

Ubicación: Pôle Universitaire Léonard-de-Vinci

Fecha: 15/06/2022

- **NATURALLY PARIS**

Feria de productos orgánicos y naturales, y estilo de vida saludable

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 03/06/2022

- **NAUTIC SALON NAUTIQUE DE PARIS**

Salón Náutico Internacional de París. The Nautic es la gran reunión anual de todos los amantes del mar y un gran público

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 03/12/2022

- **OMYAGUE PARIS**

Feria de marcas, obsequios e incentivos

Periodicidad: anual

Ubicación: Carrousel du Louvre

Fecha: 21/09/2022



- **PARAPSY**

Salón de las Artes Divinas, Fitness y Bienestar

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 30/06/2022

- **PARIS AUDIO VIDEO SHOW**

El evento más importante dedicado a la Alta Fidelidad y el Cine en Casa en Francia. Para profesionales y entusiastas de la tecnología audiovisual

Periodicidad: anual

Ubicación: Novotel Paris Tour Eiffel

Fecha: 05/11/2022

- **PARIS BRIDAL FAIR**

Feria internacional de la moda nupcial

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 12/03/2023

- **PARIS DESIGN WEEK**

Exposición de profesionales del diseño franceses e internacionales

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 08/09/2022

- **PARIS GAME WEEK**

Feria Internacional de Videojuegos de París

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 02/11/2022

- **PARIS IMAGE LOCATION EXPO**

Exposición de lugares de rodaje. Más de 70 expositores. Un espacio de encuentro dedicado a asociaciones profesionales. La presencia de regiones y comisiones de cine francés

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc Floral de Paris

Fecha: enero 2023 (?)

- **PARIS MANGA & SCIFI SHOW**

Paris Manga & SciFi Show atrae a entusiastas de mundos imaginarios, amantes de superpotencias, cómics, ciencia ficción, cine y series de televisión...

Periodicidad: semestral

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 03/12/2022

- **PARIS PHOTO**

Feria de fotografía artística del siglo XIX, moderna y contemporánea

Periodicidad: anual

Ubicación: Grand Palais Éphémère

Fecha: 10/11/2022

- **PARIS POUR L'EMPLOI DES JEUNES**

Feria de contratación en París para el empleo juvenil

Periodicidad: anual

Ubicación: Grande Halle de la Villette

Fecha: marzo 2023 (?)

- **PARIS SPACE WEEK**

Reuniones de negocios internacionales y feria de la industria espacial

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 07/03/2023

- **PARIZZA**

El punto de encuentro para los profesionales de snacking y la restauración italiana

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 12/04/2023



- **PASSENGER TERMINAL CONFERENCE & EXPO**

Conferencia y exposición internacional para el diseño, gestión, seguridad y tecnología de terminales de pasajeros

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 15/06/2022

- **PAVILLON DES ARTS ET DU DESIGN**

Feria de muebles, dibujo, pintura y escultura desde el Renacimiento hasta nuestros días, antigüedades, modernismo, fotografía, diseño, artes primitivas, artes asiáticas, joyería, cristalería contemporánea, platería, orfebrería, alfombras, tapices

Periodicidad: anual

Ubicación: Jardin des Tuileries - Esplanade des Feuillants

Fecha: abril 2023 (?)

- **PCD PACKAGING PARFUMS, COSMETIQUES & DESIGN**

Salón y congreso de expertos en envases de perfumería y cosmética

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 29/06/2022

- **PHARMAGORA PLUS**

Foro Nacional de Farmacia

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 11/03/2023

- **PHARMAPACK BIOMEDEVICE**

Salón y Congreso de la Industria de Envases Farmacéuticos y Sistemas de Distribución de Medicamentos

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 01/02/2023

- **PHARMAPACK EUROPE**

Congreso y exposición sobre envases para la industria farmacéutica. Pharmapack Europe es la Plataforma Europea para Innovaciones de Empaque y Tecnologías de Entrega de Medicamentos para la industria de la salud

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 01/02/2023

- **PLAYTIME PARIS**

Feria internacional dedicada al universo infantil y la ropa de maternidad

Periodicidad: semestral

Ubicación: Parc Floral de Paris

Fecha: 02/07/2022

- **POPAI AWARDS EUROPÉENS**

Feria de las mejores creaciones POS europeas. Foro de referencia de todos los usuarios de los medios Publicidad / Información en el Punto de Venta

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 22/06/2022

- **PREMIÈRE CLASSE**

Feria de accesorios de moda

Periodicidad: semestral

Ubicación: Jardin des Tuileries - Esplanade des Feuillants

Fecha: 30/09/2022

- **PREMIÈRE VISION PARIS**

Feria internacional textil para prendas de vestir: hilados, tejidos, cueros, diseño, accesorios, fabricación

Periodicidad: semestral

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 05/07/2022



- **PREMIUM SOURCING**

Expo de objetos publicitarios, textiles promocionales y regalos empresariales

Periodicidad: anual

Ubicación: Carrousel du Louvre

Fecha: 07/09/2022

- **PRO DAYS**

Feria profesional de bicicletas

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 03/07/2022

- **RÉÉDUC PARIS**

Salón dedicado al equipo y el servicio de kinesioterapia y rehabilitación en París

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 13/10/2022

- **RENCONTRES DE LA PEINTURE**

- ANTICORROSION**

Exposición anual de profesionales de protección contra la corrosión de la pintura

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc Floral de Paris

Fecha: marzo 2023 (?)

- **RETROMOBILE**

Feria de automóviles y motocicletas de época. RETROMOBILE también es una oportunidad para subastas

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 01/02/2023

- **RTS EMBEDDED SYSTEMS**

Exposición de sistemas integrados y software en tiempo real

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 29/06/2022

- **SAGA DOM SALON DE LA GASTRONOMIE DES OUTRE MER**

Feria de gastronomía de los territorios franceses de ultramar

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 27/01/2023

- **SALON BIEN ÊTRE, MÉDECINE DOUCE & THALASSO PARIS**

Feria para el bienestar, la medicina alternativa y la talasoterapia

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 02/02/2023

- **SALON DE L'ALTERNANCE ET DES ÉTUDES SUPÉRIEURES PARIS**

Exposición de alternancia y estudios de posgrado de París

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: feb. 2023 (?)

- **SALON DE LA COPROPRIÉTÉ**

Salón de profesionales del condominio

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 08/11/2022



- **SALON DE LA PHOTO**

Feria de fotografía. El Salon de la Photo reúne a las principales marcas del mundo de la imagen, fabricantes, importadores, pero también escuelas y grupos profesionales, que vienen a revelar sus novedades y originalidades

Periodicidad: anual

Ubicación: Grande Halle de la Villette

Fecha: 06/10/2022

- **SALON DE LA PLONGEE SOUS MARINE**

Feria Internacional de Buceo

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 06/01/2023

- **SALON DE LA POLYARTHRITE RHUMATOÏDE ET DES RHUMATISMES INFLAMMATOIRES CHRONIQUES**

Expo dedicada a la artritis reumatoide y al reumatismo inflamatorio crónico

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Charenton

Fecha: oct. 2022 (?)

- **SALON DE LA RENTRÉE DE PARIS**

Feria de estudiantes en París

Periodicidad: anual

Ubicación: New Cap Event Center

Fecha: sept. 2022 (?)

- **SALON DE L'IMMOBILIER PARIS**

Expo Inmobiliaria de París

Periodicidad: anual

Ubicación: Carrousel du Louvre

Fecha: oct. 2022 (?)

- **SALON DES FORMATIONS ET CARRIÈRES INTERNATIONALES DE PARIS**

Feria de formación y carreras internacionales en París

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: oct. 2022 (?)

- **SALON DES MASTERS 1 & 2, MASTÈRES SPÉCIALISÉS & MBA**

Feria de Estudiantes Especializados en Maestrías, Maestrías Especializadas y MBAs

Periodicidad: semestral

Ubicación: Cité internationale universitaire de Paris

Fecha: 03/09/2022

- **SALON DES SENIORS**

Feria de adultos mayores en Francia: turismo, estilo de vida, salud física, ahorro de leyes, nuevas tecnologías...

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 22/03/2023

- **SALON DES TAXIS**

Feria del taxi y ambulancia

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 18/06/2022

- **SALON DES VEHICULES DE LOISIRS**

Feria para caravanas y vehículos recreativos

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc des expositions du Bourget

Fecha: 24/09/2022



• **SALON DESTINATIONS NATURE**

La feria de caminatas, excursiones por la naturaleza y actividades al aire libre

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 16/03/2023

• **SALON DU CHOCOLAT PARIS**

Feria dedicada exclusivamente al chocolate

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 28/10/2022

• **SALON DU DESSIN**

Evento internacional en el mundo del diseño de colecciones. Coleccionistas, expertos, curadores, investigadores y aficionados de todo el mundo participan en el Salon du dessin, que ocupa un lugar importante en el paisaje del mercado del arte

Periodicidad: anual

Ubicación: Palais Brongniart

Fecha: 22/03/2023

• **SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIER**

Feria de quesos y lácteos

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 25/02/2024

• **SALON DU PATRIMOINE CULTUREL**

Feria de los actores de la conservación, la restauración y el desarrollo del patrimonio móvil e inmobiliario

Periodicidad: anual

Ubicación: Carrousel du Louvre

Fecha: 27/10/2022

• **SALON DU TRAVAIL ET DE LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE**

Salón de trabajo y movilidad profesional. Este Salón es para aquellos que desean anticiparse a la evolución económica, apoyar la transformación de su trabajo, encontrar un trabajo, crear / hacerse cargo de un negocio, cambiar de sector, región

Periodicidad: anual

Ubicación: Grande Halle de la Villette

Fecha: enero 2023 (?)

• **SALON DU VINTAGE PARIS**

Exposición de objetos y ropa "Vintage". El Salon du Vintage es un espacio comercial dedicado a la ropa, accesorios, vinilos y muebles pequeños de los años 50 a los 90

Periodicidad: anual

Ubicación: Carreau du Temple

Fecha: 15/10/2022

• **SALON EDUNIVERSAL DES MEILLEURS MASTERS, MS ET MBA PARIS**

Feria de Estudios de Posgrado. Los mejores Masters, MS y MBA

Periodicidad: anual

Ubicación: Carrousel du Louvre

Fecha: feb. 2023 (?)

• **SALON EQUIP'HOTEL PARIS**

Feria Mundial de Hoteles, Restaurantes, Cafeterías y Comunidades

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 06/11/2022

• **SALON EXECUTIVE EDUCATION**

Foro dedicado a MBA y Executive MBA

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: marzo 2023 (?)



- **SALON FUNÉRAIRE**

Lugar de encuentro internacional de profesionales funerarios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 22/11/2023

- **SALON HIT**

Feria de Tecnologías y Sistemas de Información Aplicados a la Salud

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 23/05/2023

- **SALON INFIRMIER**

Feria de profesionales de la salud

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 23/05/2023

- **SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW LE BOURGET**

Feria Internacional de Aeronáutica y Espacial de Paris - Salon du Bourget

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Parc des expositions du Bourget

Fecha: 19/06/2023

- **SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE RIVIERA PARIS**

Feria internacional de lencería. Corsetería, ropa de día, medias y medias. Ropa de dormir, ropa de hogar, colecciones de interiores. Lujo y creadores. Ropa interior masculina

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 02/09/2022

- **SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE**

Feria Internacional de Agricultura. La muestra se organiza en torno a 4 mundos: ganadería y sus sectores, gastronomía de aquí y, de otra parte, sectores de cultivos y hortalizas, negocios y servicios agrícolas

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 25/02/2023

- **SALON INTERNATIONAL DU LIVRE RARE & DE L'OBJET D'ART**

Feria internacional de libros raros, libros antiguos, autógrafos, grabado y dibujo

Periodicidad: anual

Ubicación: Grand Palais Éphémère

Fecha: 23/09/2022

- **SALON MADE IN FRANCE**

Plataforma profesional de « Haute-Façon » exclusivamente francesa. Prêt-à-porter, Hombres, Mujeres, Niños) Artículos de cuero, Lino, Joyas, Accesorios de moda, Lencería

Periodicidad: anual

Ubicación: Carreau du Temple

Fecha: 29/03/2023

- **SALON MOBILITY FOR BUSINESS**

Feria de soluciones y aplicaciones móviles para empresas

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 11/10/2022

- **SALON MONDIAL DU TOURISME**

Feria internacional de turismo

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 16/03/2023



- **SALON PISCINE & BIEN ÊTRE**

Feria internacional de piscinas, spa y sauna

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: dec. 2022

- **SALON RÉUNIR**

Foro en Francia dedicada exclusivamente a compradores franceses que reservan reuniones, conferencias, eventos y viajes de incentivos internacionales

Periodicidad: anual

Ubicación: Musée des Arts Forains

Fecha: 06/10/2022

- **SALON RÉVÉLATIONS AU GRAND PALAIS**

Bienal internacional de artesanía y creación

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Grand Palais Éphémère

Fecha: 09/06/2022

- **SALON SAVEURS DES PLAISIRS GOURMANDS**

Feria de la gastronomía. SALON SAVEURS DES PLAISIRS GOURMANDS está dedicado a productos regionales de calidad

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 02/12/2022

- **SALON STRATEGIES CLIENTS**

Feria de relaciones con clientes: CRM, Help Desk, VOIP, ERP...

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 28/03/2023

- **SALON STUDYRAMA DES 1ÈRES ET TERMINALES (INFOS APB)**

Feria de estudiantes

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: 08/10/2022

- **SALON STUDYRAMA DES FORMATIONS COMMERCIALES / MARKETING & COMMUNICATION DE PARIS**

Feria de formación en comercio, marketing y comunicación

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 21/01/2023

- **SALON STUDYRAMA DES MASTERS 2, MASTÈRES SPÉCIALISÉS & MBA**

Feria de Masters 2, Masters Especializados y MBA

Periodicidad: anual

Ubicación: Cité internationale universitaire de Paris

Fecha: 03/09/2022

- **SALON STUDYRAMA GRANDES ECOLES DE PARIS** Feria de las Grandes Ecoles de París. Grandes Ecoles de Comercio o Ingenieros

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: 12/11/2022

- **SALON STUDYRAMA SUP'ALTERNANCE DE PARIS**

Exposición de aprendizaje y formación a tiempo parcial en París

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 25/06/2022



- **SALON VIVRE AUTREMENT**

Feria de alimentos y vinos orgánicos, belleza y salud orgánica, textiles ecológicos, productos ecológicos, protección del medio ambiente...

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc Floral de Paris

Fecha: marzo 2023 (?)

- **SALON ZEN**

Salón del desarrollo personal del bienestar, las terapias del cuerpo y del espíritu

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Champerret

Fecha: 29/09/2022

- **SALONS CE MARNE LA VALLÉE**

Exposición de comités de empresa y autoridades locales

Periodicidad: anual

Ubicación: Disneyland Resort Paris

Fecha: abril 2023 (?)

- **SALONS CE PARIS AUTOMNE**

Exposición de comités de empresa y autoridades locales

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 20/09/2022

- **SALONS CE PARIS PRINTEMPS**

Exposición de comités de empresa y autoridades locales

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: marzo 2023 (?)

- **SAMS SALON DES MASTERS ET MASTÈRES SPÉCIALISÉS**

Feria de masters y masters especializados. Grandes escuelas de negocios e ingeniería, universidades e institutos de administración de empresas (IAE) presentarán sus diversos máster especializados

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: marzo 2023 (?)

- **SANDWICH & SNACK SHOW**

La reunión líder sobre el mercado de los bocadillos y el consumo nómada

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 12/04/2023

- **SANTEXPO**

Feria internacional de tecnologías sanitarias innovadoras.

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 23/05/2023

- **SEP**

Congreso francófono sobre ciencias separativas y vínculos de AfSep (Asociación Francesa de Ciencias Separadas)

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: oct. 2023 (?)

- **SERIOUS GAMES**

Expo dedicada a jugar software y juegos para entrenamiento y comunicación

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 21/03/2023



• **SIAL**

Exposición Internacional de la Alimentación. El evento global para jugadores agroalimentarios: distribución, comercio, industria, profesionales de la restauración, servicios. El encuentro de la innovación y los negocios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 15/10/2022

• **SIDO PARIS**

Feria, conferencias y reuniones de negocios de los actores de Internet de las cosas en Francia

Periodicidad: anual

Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot

Fecha: 08/11/2022

• **SILMO**

Feria Internacional de Óptica y Gafas

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 23/09/2022

• **SIMA SIMAGENA**

Feria Internacional de Agronegocios. Maquinaria agrícola, Agricultura, Ganadería, Servicios, Genética, Salud, Alimentos y Equipos para el ganado. Equipos y Técnicas para la Ganadería Intensiva

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 06/11/2022

• **SIMI PARIS**

Feria de Bienes Raíces Corporativos

Periodicidad: anual

Ubicación: Palais des Congrès de Paris Porte Maillot

Fecha: 06/12/2022

• **SITEM**

Feria internacional dedicada al equipamiento y mejora de museos, lugares de cultura y turismo

Periodicidad: anual

Ubicación: Carrousel du Louvre

Fecha: 28/06/2022

• **SITL SOLUTIONS LOGISTIQUES**

Semana Internacional de Transporte y Logística. Ofrece a los actores internacionales en el transporte de bienes y servicios logísticos todos los productos y servicios innovadores para el suministro, distribución y cadena de suministro

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 28/03/2023

• **SOLUTIONS RESSOURCES HUMAINES**

Feria de herramientas y servicios dedicados a ejecutivos de empresas, recursos humanos y gerentes de capacitación

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 21/03/2023

• **STUDYRAMA PRO**

Salón de formación profesional

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: marzo 2023 (?)

• **SURVIVAL EXPO AUTONOMY & OUTDOOR**

Supervivencia, salud y seguridad, Tácticas y defensa, Autosuficiencia alimentaria, Manejo del agua, Autosuficiencia, Autosuficiencia energética, Al aire libre, Caza y pesca, Preparación para riesgos

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: mayo 2023 (?)



- **TASTE OF PARIS**

Feria de la gastronomía. 4 días de degustación, reuniones con chefs y eventos culinarios en un ambiente festivo

Periodicidad: anual

Ubicación: Grand Palais Éphémère

Fecha: 11/05/2023

- **TEXWORLD PARIS**

Feria Mundial de la Moda y la Industria Textil: Telas, Suministros, Accesorios

Periodicidad: semestral

Ubicación: Parc des expositions du Bourget

Fecha: 04/07/2022

- **THE 1.618 EVENT**

Feria de lujo sostenible. El evento Sustainable Luxury reúne a marcas, emprendedores, pensadores, ONG y artistas que se movilizan por un mundo mejor y participan en (re) definir el lujo del siglo XXI

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Carreau du Temple

Fecha: dec. 2022 (?)

- **THE IFODS**

Jornadas de oncología internacional y francesa

Periodicidad: anual

Ubicación: Rive Montparnasse

Fecha: 22/06/2022

- **TOP RECRUTEMENT**

Foro de Empleo de Ejecutivos. Ingenieros y técnicos. Funciones comerciales y soporte. Seguros, banca, finanzas. Handicap. Empleo público. Área de asesoramiento y formación. Grandes proyectos. Territorios y reclutamiento

Periodicidad: anual

Ubicación: Espace Grande Arche

Fecha: oct. 2022 (?)

- **UNIQUE**

Salón Internacional de Lencería y Trajes de Baño

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 27/06/2022

- **VAPEXPO FRANCE**

Exposición internacional francesa de cigarrillos electrónicos y vapología

Periodicidad: semestral

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: 22/10/2022

- **VEGGIEWORLD PARIS**

Feria del estilo de vida vegano en París

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Event Center - La Villette

Fecha: 01/10/2022

- **VÉLO IN PARIS**

Feria parisina de bicicletas

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc Floral de Paris

Fecha: mayo 2023 (?)

- **VENDING PARIS**

Exposición internacional dedicada a los sistemas y equipos de venta automática

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 12/04/2023

- **VERSION SCRAP PARIS**

La exclusiva feria francesa dedicada al scrapbooking y productos auxiliares

Periodicidad: anual

Ubicación: Parc Floral de Paris

Fecha: abril 2023 (?)



• **VINOVISION PARIS**

Feria Internacional de Vinos del Norte

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 13/02/2023

• **VIVEZ NATURE PARIS**

Feria de agricultura ecológica y productos naturales

Periodicidad: anual

Ubicación: Grande Halle de la Villette

Fecha: 01/01/2023

• **WHO'S NEXT**

Feria internacional de prêt à porter. WHO'S NEXT es el evento imperdible para todos los jugadores de moda. Presenta todos los sectores del mercado: prêt-à-porter femenino, moda urbana y masculina, complementos de moda, calzado, marroquinería...

Periodicidad: semestral

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 02/09/2022

• **WINE PARIS**

Feria Internacional del Vino en París, resultado de la unión de VINISUD (Feria del Vino del Mediterráneo) y VINOVISION (Feria del Vino del Norte)

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 13/02/2023

• **WNE WORLD NUCLEAR EXHIBITION**

Feria internacional de energía nuclear

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Paris Nord Villepinte

Fecha: 28/11/2023

• **WORKSPACE EXPO**

Feria de servicios generales y compra de muebles y equipos de oficina dedicados a empresas y comunidades

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Expo Porte de Versailles

Fecha: 04/04/2023

• **WWM GLOBAL**

Convención de vinos y bebidas espirituosas en todo el mundo

Periodicidad: anual

Ubicación: Paris Marriott Rive Gauche Hotel & Conference Center

Fecha: feb. 2023 (?)

• **ZAK WORLD OF FAÇADES FRANCE**

Zak World of Facades es una serie de conferencias internacionales sobre diseño e ingeniería de fachadas

Periodicidad: anual

Ubicación: Novotel Paris Tour Eiffel

Fecha: 23/06/2022



► LISBOA (Portugal)

El número de ferias que se realizarán en Lisboa en el periodo 2022 – 2024 asciende a 36 ferias, de las 74 se producen en todo Portugal.

Prácticamente todas las ferias se realizan en las instalaciones de la Feira Internacional de Lisboa (FIL) se encuentra en el Parque das Nações, en Lisboa, siendo el lugar donde se celebran algunas de las mayores ferias temáticas del país.

La FIL fue pionera en Portugal en la organización y acogida de eventos de verdadera dimensión internacional.

Desde la inauguración de su sede en Junqueira, diseñada por los arquitectos Francisco Keil do Amaral y Alberto Cruz (Feria de la Industria, 1952-57), la FIL ha recibido millones de visitantes y expositores de los cuatro rincones del mundo.

En 1999, con el traslado a sus nuevas instalaciones en el Parque das Nações, la FIL dio un paso de gigante en la modernización de la organización y acogida de eventos en Portugal. Desde entonces, el país cuenta con instalaciones cuyo tamaño, arquitectura, ubicación y multifuncionalidad le permiten estar permanentemente en la ruta de los grandes eventos internacionales. Las instalaciones de la Junqueira se han modernizado y hoy son el Centro de Congresos de Lisboa, sede de numerosos eventos nacionales e internacionales.

Con una superficie cubierta de unos 43.000 m² y encavado en una superficie total de 100.000m² (el equivalente a 11 campos de fútbol), el edificio de la FIL está formado por cuatro naves de dimensiones similares (10.368m²), de 144 metros de largo y 72 metros de ancho. Otra de las características principales es la altura de cada una de las salas, que varía de 10 a 14 metros de altura, y que permite soluciones únicas en cuanto a la implantación de estructuras para eventos. Los cuatro pabellones están interconectados por un puente metálico exterior.

Además de los pabellones, el recinto cuenta con un moderno Centro de Reuniones, compuesto por 3 auditorios y 5 salas de reuniones, un pabellón polivalente de aproximadamente 1.200 m², varias zonas comerciales (tiendas y restaurantes), así como un aparcamiento subterráneo con capacidad para 830 vehículos.

La relación de las ferias que se realizan en Lisboa es la siguiente:

- **ACCESS MBA LISBON**

ACCESS MBA es una campaña de comunicación específicamente diseñada para informar mejor a los estudiantes de las oportunidades de MBA. Una serie de más de 50 eventos en todo el mundo

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 15/10/2022

- **ALIMENTARIA & HOREXPO LISBOA**

Feria Internacional de Alimentos, Bebidas y Hostelería

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: marzo 2023 (?)

- **ARCO LISBOA**

Feria Internacional de Arte Contemporáneo

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: mayo 2023 (?)

- **BTL**

BTL es un evento para los profesionales relacionados con el sector turístico, es una oportunidad para encontrar compradores profesionales. Para analizar la tendencia de los mercados y posicionar su oferta de una forma innovadora y competitiva

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 01/03/2023



- **CONGRESSO APLOG**
Foro Logístico Portugués
Periodicidad: anual
Ubicación: Centro de Congressos de Lisboa
Fecha: nov. 2022 (?)
- **DECOR HOTEL LISBOA**
Feria de los equipos profesionales, productos y servicios para hoteles y similares
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Feira Internacional de Lisboa
Fecha: 17/10/2022
- **EURO PM**
Congreso y exposición anual de metalurgia de polvos de Europa
Periodicidad: anual
Ubicación: Centro de Congressos de Lisboa
Fecha: 30/09/2023
- **EXPOFARMA**
Feria Portuguesa de Farmacología. Conozca a los principales actores de la industria farmacéutica en un espacio acogedor y profesional y descubra las novedades del mundo farmacéutico
Periodicidad: cada 3 años
Ubicación: Centro de Congressos de Lisboa
Fecha: 09/02/2023
- **EXPOFRANCHISE**
Salón nacional de la franquicia
Periodicidad: anual
Ubicación: Altis Arena
Fecha: abril 2023 (?)
- **EXPONOIROS LISBOA**
Feria de servicios y accesorios para bodas
Periodicidad: anual
Ubicación: Centro de Congressos de Lisboa
Fecha: 15/10/2022
- **FASTMARKETS FOREST PRODUCTS WOODFIBER CONFERENCE**
Congreso de Biomasa y restos de Madera. Una oportunidad para establecer contactos para aprender sobre las tendencias del sector de la industria y atraer a profesionales: propietarios, exportadores, transportistas, usuarios finales, inversores en madera
Periodicidad: anual
Ubicación: ?
Fecha: 27/09/2022
- **FIA LISBOA**
Feria Internacional de Artesanías. Apoya el desarrollo regional y las culturas locales, a través de varios aspectos del patrimonio cultural material e inmaterial: artesanía, gastronomía, recursos naturales, actividades culturales y turísticas
Periodicidad: anual
Ubicación: Feira Internacional de Lisboa
Fecha: 25/06/2022
- **FUTURÁLIA LISBOA**
Feria de Juventud, Educación y Empleo
Periodicidad: anual
Ubicación: Feira Internacional de Lisboa
Fecha: 22/03/2023
- **GREEN BUSINESS WEEK**
Feria de Agua, Energía, Residuos y Medio Ambiente
Periodicidad: anual
Ubicación: Feira Internacional de Lisboa
Fecha: mayo 2023 (?)
- **HOREXPO**
Salón Internacional de la Alimentación, Hostelaria y Tecnología para la Industria Alimentaria
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Feira Internacional de Lisboa
Fecha: abril 2023 (?)



- **INSIDE FESTIVAL**

Festival mundial de arquitectura de interiores

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 30/11/2022

- **INTERCASA**

Feria Internacional de Muebles e Iluminación

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 06/10/2022

- **ITS EUROPEAN CONGRESS**

Congreso europeo y exposición sobre servicios y sistemas de transporte inteligente (avión, tren, automóvil)

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Centro de Congressos de Lisboa

Fecha: 22/05/2023

- **MOTORCLÁSSICO**

Salón Internacional del Vehículo Clásico de Lisboa(automóviles y motocicletas)

Periodicidad: anual

Ubicación: Codoaria Nacional

Fecha: 03/03/2023

- **NATALIS**

Feria de Navidad de Lisboa

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 07/12/2022

- **NAUTICAMPO**

Salón Internacional de Navegación de Recreio, Deporte, Aventura, Caravanismo y Piscinas

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 08/02/2023

- **PAPERGIFT**

Exposición internacional de papelería, material escolar, juguetes, regalos, artículos de fiesta y artículos decorativos

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: marzo 2023 (?)

- **PET FESTIVAL**

Feria de mascotas de Lisboa

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 27/01/2023

- **PORTUGAL SMART CITIES SUMMIT**

El concepto de “Ciudades Inteligentes” abarca más que movilidad, plataformas digitales o sustentabilidad. El objetivo fundamental de una Smart City es la incorporación de todos estos ámbitos para mejorar la vida de los ciudadanos en el mundo

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 11/10/2022

- **RISI EUROPEAN CONFERENCE**

Conferencia de la industria forestal europea

Periodicidad: anual

Ubicación: Sheraton Lisboa Hotel

Fecha: 27/09/2022

- **SALÃO IMOBILIÁRIO**

Feria de Inversión Inmobiliaria y Construcción

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 04/05/2023



• **SIBAB PORTUGAL**

Feria Internacional de Alimentos y Bebidas en Portugal

Periodicidad: anual

Ubicación: Altis Arena

Fecha: marzo 2023 (?)

• **TBB.CONNECT**

Reunión de negocios online para profesionales de la energía sostenible. Conéctese con empresas emergentes, tomadores de decisiones en la industria, inversión, política en el ecosistema de innovadores en energía sostenible

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 28/09/2022

• **TECNIPÃO**

Salón Profesional de Máquinas, Equipos y Materias primas para la Panificación, Pastelería y Confitería

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 27/03/2022

• **TEK GREEN**

Exposición de Energías Renovables, Construcción Sostenible y Responsabilidad Social en Edificación

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 04/05/2023

• **TEK MÁQUINAS**

Feria de maquinaria y equipos para la construcción y obras públicas

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 04/05/2023

• **TEKTÓNICA**

Feria Internacional de la Construcción

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 04/05/2023

• **WAF (WORLD ARCHITECTURE FESTIVAL)**

Festival dedicado a la arquitectura

Periodicidad: anual

Ubicación: Feira Internacional de Lisboa

Fecha: 30/11/2022

• **WEB SUMMIT**

Foro de nuevas tecnologías de internet

Periodicidad: anual

Ubicación: Altis Arena

Fecha: 01/11/2022

• **WOMEX (WORLD MUSIC EXPO)**

Feria Internacional de Músicas del Mundo

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 19/10/2022



► LOMBARDÍA (Italia)

Milán, como la ciudad más importante de Lombardía, es la que alberga las ferias que se producen en este territorio.

Las ferias que se realizan en esta ciudad se realizan mayoritariamente en Fieramilan, que es un recinto ferial y de exposiciones situado en Rho. Está gestionado por Fiera Milano SpA y forma parte de la mayor Fiera di Milano, que consta de dos recintos: Fieramilano (situado en el límite de los municipios de Rho y, Pero) y Fieramilano-city (situado en el distrito de Portello del municipio de Milán). Con 753.000 m² de superficie total, es el mayor centro de exposiciones de Europa. Las instalaciones incluyen Area Expo - Experience, un recinto de exposiciones y espectáculos.

Fiera Milano opera principalmente en el ámbito de la gestión y organización de exposiciones, ferias y congresos. Acoge cada año a unos 30.000 expositores.

La relación de las ferias que se organizan en la ciudad de Milán es la siguiente:

- **IPACK IMA**

Feria internacional especializada en la elaboración y el envasado de productos alimentarios y no alimentarios

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 03/05/2022

- **ABILMENTE MILANO**

Feria de bricolaje y hobby creativo

Periodicidad: anual

Ubicación: Superstudio Group

Fecha: 20/10/2022

- **ACCESS MASTERS MILAN**

ACCESS MBA es una campaña de comunicación específicamente diseñada para informar mejor a los estudiantes de las oportunidades de MBA. Una serie de más de 50 eventos en todo el mundo

Periodicidad: semestral

Ubicación: ?

Fecha: 06/10/2022

- **ACCESS MBA MILANO**

ACCESS MBA es una campaña de comunicación específicamente diseñada para informar mejor a los estudiantes de las oportunidades de MBA. Una serie de más de 50 eventos en todo el mundo

Periodicidad: semestral

Ubicación: ?

Fecha: oct. 2022 (?)

- **AF / L' ARTIGIANO IN FIERA**

Feria Internacional de Artesanía

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 03/12/2022

- **AFFORDABLE ART FAIR MILANO**

Exposición Internacional de Arte. Affordable Art Fair es el escaparate líder de arte original asequible y contemporáneo de galerías y distribuidores

Periodicidad: anual

Ubicación: Superstudio Group

Fecha: feb. 2023 (?)

- **ARCHITECT @ WORK ITALY MILAN**

Feria de arquitectura y arquitectura interior.

ARCHITECT @ WORK es un evento exclusivo que presenta innovaciones para arquitectos y diseñadores de interiores, oficinas de diseño, ingenieros, diseñadores y propietarios de edificios

Periodicidad: anual

Ubicación: MiCo - Milano Congressi

Fecha: 09/11/2022



• **BI MU**

Bienal de máquina herramienta

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 12/10/2022

• **BIT (INTERNATIONAL TOURISM EXCHANGE)**

Salón Internacional de Intercambio Turístico

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 12/02/2023

• **BUYITALY**

Talleres en torno a la oferta turística en Italia

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 12/02/2023

• **CARTOONICS**

Feria de cómics, dibujos animados y videojuegos

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 25/11/2022

• **CHIBIMART INVIERNO**

Feria de joyería, piedras preciosas y semipreciosas para ropa, artesanía en plata y regalos

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: mayo 2023 (?)

• **CHIBIMART SUMMER**

Feria de joyería, piedras preciosas y semipreciosas para ropa, artesanía en plata y regalos

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: mayo 2023 (?)

• **E2DT**

Conferencia Internacional sobre Energía, Medio Ambiente y Transición Digital

Periodicidad: desconocido

Ubicación: Hotel Rosa Grand

Fecha: 23/10/2022

• **EICMA (ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DEL CICLO E MOTOCICLO)**

Salón internacional de bicicletas y motos

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 10/11/2022

• **EMO MILANO**

Feria Internacional de Máquina-Herramienta. Conformado y corte de metales, soldadura, tratamientos térmicos y superficiales, robótica, montaje, herramientas, componentes, metrología, control de calidad

Periodicidad: cada 6 años

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: oct. 2027 (?)

• **ENOVITIS BUSINESS**

Exposición internacional de técnicas para la viticultura y el olivar

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 15/11/2022

• **ESXENCE**

Foro de perfumería de alta gama

Periodicidad: anual

Ubicación: Milano Convention Centre - Fiera Milano Congressi

Fecha: 15/06/2022



- **EUROCUCINA**

Salón Internacional de muebles de cocina

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 07/06/2022

- **EUROPEAN MICROWAVE WEEK**

Conferencia Europea de las Microondas

Periodicidad: anual

Ubicación: Milano Convention Centre - Fiera Milano Congressi

Fecha: 25/09/2022

- **EXPO FERROVIARIA**

Feria Internacional de la Industria Ferroviaria

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 03/10/2023

- **FASTENER FAIR ITALY**

Exposición Internacional de Tecnología de Fijación

Periodicidad: desconocido

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 30/11/2022

- **FOOD SUz<RE**

Cumbre Europea sobre Agroalimentaria y Seguridad Alimentaria

Periodicidad: anual

Ubicación: Milan Marriott Hotel

Fecha: 14/06/2022

- **GASTECH**

Salón y conferencia internacional sobre la industria de los gases licuados del petróleo y el gas natural

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 05/09/2022

- **GASTECH HYDROGEN**

Gastech Hydrogen es un evento importante dedicado a posicionar el hidrógeno como la solución de energía limpia, conectando a los responsables políticos, productores, consumidores, científicos y proveedores para facilitar el desarrollo del mercado

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 05/09/2022

- **GO INTERNATIONAL**

Go International es el evento feria italiano de referencia para los servicios de exportación. La feria tiene como objetivo poner en contacto la demanda y la oferta de servicios para apoyar la exportación y la internacionalización

Periodicidad: anual

Ubicación: Palazzo delle Stelline

Fecha: 04/10/2022

- **HOMI MILANO**

Salón internacional de la casa. Artículos para el hogar, regalos, joyas de ropa, perfumes y artículos elegantes, bricolaje

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 16/09/2022

- **HOST**

Feria internacional de hoteles

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 13/10/2023

- **IAB FORUM MILANO**

Foro de Comunicación Digital y Publicidad Online

Periodicidad: anual

Ubicación: MiCo - Milano Congressi

Fecha: 15/11/2022



• **IDENTITÀ GOLOSE**

Congreso y feria de gastronomía

Periodicidad: anual

Ubicación: Milano Convention Centre - Fiera Milano

Congressi

Fecha: abril 2023 (?)

• **IL SALONE DELLO STUDENTE MILANO**

Feria del Estudiante

Periodicidad: anual

Ubicación: Piazza Città di Lombardia

Fecha: 13/12/2022

• **INPRINT ITALY**

Feria internacional de tecnología de impresión para su uso en la fabricación industrial

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: MiCo - Milano Congressi

Fecha: oct. 2022 (?)

• **ISSA PULIRE THE SMART SHOW**

Feria de limpieza profesional e higiene ambiental

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 09/05/2023

• **ITMA**

Feria Internacional de Maquinaria Textil y Textil

Periodicidad: cada 4 años

Ubicación: ?

Fecha: 08/06/2023

• **LAMIERA**

Salón sobre el trabajo de chapa y tubos, tratamiento de superficies

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 10/05/2023

• **LINEAPELLE**

Feria Internacional de Cuero, Accesorios, Componentes, Productos Sintéticos, etc.

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 20/09/2022

• **MADE EXPO**

Feria Internacional de Arquitectura y Edificación

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 15/11/2023

• **MEAT TECH**

Feria para el procesamiento y envasado de carne

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 03/05/2022

• **MIART**

Feria de Arte Moderno y Contemporáneo

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 14/04/2023

• **MICAM MILANO**

Feria Internacional del Calzado

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 18/09/2022

• **MIDO**

Exposición Internacional de Gafas (Óptica - Oftalmología, Optometría)

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 04/02/2023



- **MIFUR**

Feria Internacional de Cuero y Pieles

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: sept. 2022 (?)

- **MILAN GAMES WEEK**

Milan Games Week, la feria de consumo más importante de Italia dedicada al mundo de los videojuegos, la cartoomía, los juegos de rol, los juegos de mesa, la cultura pop....

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 25/11/2022

- **MILAN IOT THINGS**

Feria europea dedicada a Internet de las cosas y comunicación M2M (máquina a máquina)

Periodicidad: anual

Ubicación: Milan Marriott Hotel

Fecha: 15/06/2022

- **MILANO AUTOCLASSICA**

Feria del Automóvil Clásico de Milán

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 18/11/2022

- **MILANO MODA DONNA**

Muestra de moda femenina. MILANO MODA DONNA es un evento global que presenta las colecciones listas para usar de los diseñadores italianos más prestigiosos

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 20/09/2022

- **MILANO MODA UOMO**

Feria de la moda masculina. Evento mundial que presenta las colecciones listas para usar de los diseñadores italianos más prestigiosos

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 17/06/2022

- **MILANO MU**

Exposición internacional de textiles y accesorios de moda diseñados en Italia

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 12/07/2022

- **MILANO UNICA**

Feria internacional de textiles de alta gama italiana

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 12/07/2022

- **MIPAP**

Feria internacional de colecciones de moda femenina

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 18/09/2022

- **MIPEL THEBAGSHOW**

Feria Internacional de Artículos de Cuero

Periodicidad: semestral

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 18/09/2022



- **MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT / EXPOBAGNO**

Feria internacional para los sectores de climatización y fontanería

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 28/06/2022

- **NETCOMM FORUM**

Foro de comercio electrónico

Periodicidad: anual

Ubicación: MiCo - Milano Congressi

Fecha: mayo 2023 (?)

- **PHARMINTECH**

Feria de innovaciones en los campos de la farmacia y la parafarmacia

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 03/05/2022

- **PLAST**

Feria Internacional de Industrias del Plástico y del Caucho

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 05/09/2023

- **PRINT4ALL**

Salón de Artes Gráficas, Medios Impresos y Comunicación. Conversión, impresión de paquetes, etiquetado - Impresión y comunicación - Impresión industrial

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 03/05/2022

- **READY TO SHOW**

READY TO SHOW tiene como objetivo brindar a los fabricantes internacionales de prendas de vestir, accesorios, textiles y cuero acceso directo a los principales compradores europeos, incluidos importadores, marcas privadas, grandes minoristas...

Periodicidad: semestral

Ubicación: Palazzo delle Stelline

Fecha: sept. 2022 (?)

- **SALONE DEL COMPLEMENTO D'ARREDO**

Feria de accesorios de muebles

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: abril 2023 (?)

- **SALONE FRANCHISING MILANO**

Feria Internacional de Franquicias y Comercio al por menor

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 19/10/2023

- **SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO**

Salón Internacional del Baño

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 07/06/2022

- **SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE MILANO**

La Feria del Mueble de Milán ('Salone Internazionale del Mobile') es la mayor feria de diseño de interiores

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 07/06/2022



- **SALONEUFFICIO WORKPLACE3.0**

Feria Internacional de Muebles de Oficina

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 07/06/2022

- **SI SPOSITALIA COLLEZIONI**

Feria de bodas y ropa formal

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 14/04/2023

- **SICUREZZA**

Bienal internacional de seguridad y prevención de incendios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 15/11/2023

- **SIMAC TANNING TECH**

Feria internacional de maquinaria y tecnología para curtiduría

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 21/09/2022

- **SIMEI**

Salón Internacional Máquinas para la Enología y el Embotellado, es la feria internacional más importante dedicada a las tecnologías del vino

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 15/11/2022

- **SMART BUILDING EXPO**

El expo foro más importante dedicado a las tecnologías digitales en la industria de la construcción. Interoperabilidad, noticias y avances de la producción, comercialización e instalación de los mejores dispositivos digitales para seguridad, entretenimiento y automatización de edificios.

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 15/11/2023

- **SMAU MILANO**

Feria Internacional de Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 12/10/2022

- **TRANSPOTEC**

Feria internacional de tecnologías de transporte, servicios intermodales y logística

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: 12/05/2022

- **TUTTOFOOD**

Feria de la industria alimentaria

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 08/05/2023

- **VENDITALIA**

Feria de máquinas expendedoras

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano City

Fecha: mayo 2023 (?)



- **VISCOM ITALIA**

Salón Internacional de Comunicación Visual

Periodicidad: anual

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 13/10/2022

- **VITRUM**

Feria internacional de la industria del vidrio

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 05/09/2023

- **WCPEC**

Conferencia Mundial sobre Conversión de Energía Fotovoltaica

Periodicidad: anual

Ubicación: MiCo - Milano Congressi

Fecha: 26/09/2022

- **XYLEXPO**

Biennal Internacional de Maquinaria y Accesorios para la Madera

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Fiera Milano, Rho

Fecha: 12/10/2022

DUBLÍN (Irlanda)

Esta región no se caracteriza por ser una de las más punteras en Europa en el análisis de ferias que estamos realizando. De hecho, Irlanda va a albergar 28 ferias en el periodo analizado, de las cuales Dublín contará con 24. La primera razón que observamos es que no cuenta con un espacio de congresos de las dimensiones y capacidades de las regiones anteriormente analizadas. Un balance de 24 ferias internacionales es muy pobre para una región con tanto crecimiento y proyección.

La relación de las ferias que van a tener lugar en Dublín es:

- **3D PRINTING EXPO**

3D Printing Expo es la mayor conferencia y exposición profesional de impresión 3D y fabricación aditiva en Irlanda

Periodicidad: anual

Ubicación: Citywest Conference

Fecha: mayo 2023 (?)

- **AEE EUROPE ENERGY CONFERENCE & EXPO**

Esta conferencia única de 2 días reunirá a ingenieros energéticos de la industria y los negocios de toda Europa para discutir abiertamente los desafíos de la eficiencia energética dentro de su organización

Periodicidad: anual

Ubicación: Citywest Conference

Fecha: 26/10/2022

- **APPLIED MICROBIOLOGY**

Congreso mundial y exposición sobre microbiología aplicada

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 24/10/2022



- **AUTUMN GIFT & HOME FAIR**
Feria de regalos, juguetes, iluminación, muebles, etc.
Periodicidad: anual
Ubicación: Citywest Conference
Fecha: 21/08/2022
- **BLOOM**
Bloom es la feria de jardinería más grande de Irlanda, con catering y eventos familiares
Periodicidad: anual
Ubicación: Phoenix Park, Dublin
Fecha: 02/06/2022
- **CATEX**
Feria irlandesa de hoteles y restaurantes
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Royal Dublin Society
Fecha: 21/02/2023
- **CHILD IN THE CITY CONFERENCE**
Esta conferencia es el evento ineludible para los funcionarios municipales electos y científicos en torno al tema de una política local adaptada a la infancia
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Dublin Castle
Fecha: 05/10/2022
- **CHRISTMAS TRADE FAIR**
Feria de farmacia, cosmética y regalos
Periodicidad: anual
Ubicación: Ballsbridge Hotel
Fecha: mayo 2023 (?)
- **DUBLIN CARAVAN & CAMPING SHOW**
Feria de caravanas y camping
Periodicidad: anual
Ubicación: Royal Dublin Society
Fecha: 27/01/2023
- **FACILITIES MANAGEMENT IRELAND**
Feria de gestión de instalaciones (Facilities Management) irlandesas
Periodicidad: anual
Ubicación: Royal Dublin Society
Fecha: 20/09/2022
- **FOOD & BEV LIVE**
Food & Bev Live es una feria de un día dedicada a la excelencia en la restauración y la hostelería
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Citywest Conference
Fecha: feb. 2024 (?)
- **FOOD, RETAIL & HOSPITALITY IRELAND**
La mayor feria de comidas, bebidas y hoteles de Irlanda
Periodicidad: anual
Ubicación: Citywest Conference
Fecha: 03/11/2022
- **HJ LIVE IRELAND**
Feria para el sector de la peluquería
Periodicidad: anual
Ubicación: Royal Dublin Society
Fecha: nov. 2022 (?)
- **HOSPITALITY EXPO**
Feria de hostelería y restauración
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Royal Dublin Society
Fecha: 11/10/2022
- **ICT EXCELLENCE AWARDS**
Feria irlandesa de usuarios de tecnología de la información y telecomunicaciones
Periodicidad: anual
Ubicación: Citywest Conference
Fecha: mayo 2023 (?)



• **IDEAL HOME SHOW IRELAND**

El gran salón irlandés de la casa y la decoración interior

Periodicidad: semestral

Ubicación: Simmonscourt

Fecha: 21/10/2022

• **IRISH MOTORBIKE & SCOOTER SHOW**

La feria de motocicletas y scooters más grande de Irlanda

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Royal Dublin Society

Fecha: 03/03/2023

• **PROFESSIONAL BEAUTY IRELAND**

Feria de la industria de la belleza y el bienestar

Periodicidad: anual

Ubicación: Citywest Conference

Fecha: 06/11/2022

• **SHOWCASE IRELAND'S CREATIVE EXPO**

Feria Internacional de Bienes de Consumo. Moda, joyería, artesanía, regalos, decoración...

Periodicidad: anual

Ubicación: Royal Dublin Society

Fecha: feb. 2023 (?)

• **TELEGRAPH HOLIDAY WORLD SHOW DUBLIN**

Feria de turismo y ocio

Periodicidad: anual

Ubicación: Royal Dublin Society

Fecha: 27/01/2023

• **THE HARDWARE SHOW**

Feria dedicada a productos para el hogar, jardín, construcción y bricolaje

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Citywest Conference

Fecha: 24/04/2022

• **THE KNITTING & STITCHING SHOW DUBLIN**

Feria de tejer y coser. Para los amantes de los textiles en el Reino Unido e Irlanda

Periodicidad: anual

Ubicación: Royal Dublin Society

Fecha: oct. 2022 (?)

• **TITANIUM EUROPE**

Conferencia y exposición dedicada a la industria europea del titanio

Periodicidad: anual

Ubicación: Clayton Hotel

Fecha: mayo 2023 (?)

• **ZAK WORLD OF FAÇADES IRELAND**

Zak World of Facades es una serie de conferencias internacionales sobre diseño e ingeniería de fachadas

Periodicidad: anual

Ubicación: Clayton Hotel Burlington Road

Fecha: abril 2023 (?)



► ÁMSTERDAM (Países Bajos)

Ámsterdam y Rotterdam son las dos ciudades donde se realizan la mayor parte de las ferias con cierta entidad en los Países Bajos, con 28 y 14 ferias respectivamente. En cualquier caso, se encuentran muy lejos de las ferias internacionales que albergan cada año ciudades como Múnich, París o Madrid.

En cualquier caso, Ámsterdam cuenta con una infraestructura análoga a los grandes referentes que indícamos, es el RAI International Exhibition and Congress Centre. Los orígenes del complejo RAI se remontan a 1893, cuando varios fabricantes de bicicletas fundaron la asociación comercial RI (Rijwiel-Industrie, en neerlandés). La primera feria de bicicletas de la RI se celebró en 1895 en el edificio Paleis voor Volkslijt ("Palacio de la Industria") de Ámsterdam. En 1900, la RI cambió su nombre por el de RAI (Rijwiel en Automobiel Industrie) porque muchos de sus miembros habían empezado a fabricar automóviles además de bicicletas.

Inaugurado en 1961, el RAI recibió a su visitante número 75 millones en febrero de 2001. Hasta 2 millones de personas visitan la RAI cada año. El complejo consta de 22 salas de conferencias y 11 pabellones multifuncionales y tiene una superficie total de 112.200 m². La sala más grande y antigua, Europahal RAI, tiene capacidad para 12.900 personas. El complejo también incluye un teatro, musical y de conciertos, y un aparcamiento subterráneo para más de 4.000 coches.

La relación de las ferias más importantes que se desarrollan aquí es:

- **ACCESS MBA AMSTERDAM**

ACCESS MBA es una campaña de comunicación específicamente diseñada para informar mejor a los estudiantes de las oportunidades de MBA. Una serie de más de 50 eventos en todo el mundo

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: marzo 2023 (?)

- **AFFORDABLE ART FAIR**

Exposición Internacional de Arte. Affordable Art Fair es el escaparate líder de arte original asequible y contemporáneo de galerías y distribuidores

Periodicidad: anual

Ubicación: Kromhouthal

Fecha: 26/10/2022

- **AIFW (AMSTERDAM INTERNATIONAL FASHION WEEK)**

Feria Internacional de la Moda de Ámsterdam

Periodicidad: desconocido

Ubicación: Westergasfabriek

Fecha: 01/09/2022

- **AQUATECH AMSTERDAM**

Feria internacional de tecnologías y gestión del agua

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 06/11/2023

- **BELLAVITA EXPO**

Salón B2B para la gastronomía y el vino italianos

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 09/01/2023

- **BROADBAND WORLD FORUM**

Foro Internacional de Comunicaciones de Banda Ancha

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 18/10/2022



• **BUILDING HOLLAND**

Feria Internacional de la Construcción

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and

Ubicación: Congress Centre

Fecha: 22/11/2022

• **CHOCOA TRADE SHOW**

Feria del Cacao y Festival del Chocolate

Periodicidad: anual

Ubicación: Beurs van Berlage

Fecha: 23/06/2022

• **COMMERCIAL UAV EXPO EUROPE**

Commercial UAV Expo es un congreso / exposición sobre drones de alta precisión para uso civil.

Seguimiento y cartografía; Infraestructura civil

Energía y servicios públicos; Minería; Construcción;

Intervenciones de emergencia; Agricultura...

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: marzo 2023 (?)

• **FREE FROM FUNCTIONAL FOOD & HEALTH INGREDIENTS**

Feria europea de alimentos “free”, orgánicos, veganos y funcionales. e ingredientes saludables para compradores minoristas y prescriptores, Fabricantes de alimentos, tiendas de alimentos orgánicos...

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 22/11/2022

• **HORECAVA**

Feria Internacional de Hoteles y Restaurantes

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 09/01/2023

• **HUISHOUDBEURS**

Feria de Hogar y Decoración

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and

Congress Centre

Fecha: 18/02/2023

• **IBC**

La exposición IBC muestra todas las últimas tecnologías y las principales ideas de negocios en radiodifusión y medios

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 09/09/2022

• **IFES WORLD SUMMIT**

Un punto de encuentro para la creatividad y el cruce entre científicos, artistas, emprendedores y pensadores. Es su oportunidad de conocer a colegas de nivel C de más de 30 países

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 15/06/2022

• **INDEPENDENT HOTEL SHOW AMSTERDAM**

Feria internacional de hoteles de lujo y con encanto

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 14/03/2023

• **INTERMODAL EUROPE**

La gran feria europea de transporte de contenedores, por carretera, ferrocarril y mar

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 08/11/2022



- **INTERTRAFFIC AMSTERDAM**

La feria más grande del mundo para profesionales del Tráfico, transporte y movilidad

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 29/03/2022

- **ISSA INTERCLEAN EUROPE**

Feria de limpieza industrial, mantenimiento y servicios para la edificación

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 10/05/2022

- **MASTERS EXPO**

La feria más grande de marcas y productos de lujo

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 08/12/2022

- **METSTRADE**

METSTRADE es la exposición comercial más grande del mundo de equipos, materiales y sistemas marinos

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 15/11/2022

- **MONEY 20/20 EUROPE**

Congreso Europeo de Tecnologías y Servicios Financieros y Nuevas Formas de Pago

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 07/06/2022

- **PIGMENT AND COLOR SCIENCE FORUM**

Foro dedicado a los pigmentos y sus aplicaciones a plásticos, pinturas, cosméticos, diseño industrial, tintas, electrónica de consumo, automóviles...

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 05/10/2022

- **PLMA INTERNATIONAL**

Feria y conferencia internacional de marcas privadas

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 23/05/2023

- **REMATEC**

Feria de rediseño de repuestos para automóviles y camiones

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 27/06/2023

- **THE COIN CONFERENCE**

El enfoque de la Coin Conference es la circulación de monedas. Diseño de cobertura, seguridad, producción rentable, distribución y gestión en circulación

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: ?

Fecha: sept. 2022

- **TIO2 WORLD SUMMIT**

Cumbre dedicada a los sectores de pigmentos y colorantes industriales y cadena de suministro de dióxido de titanio

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 05/10/2022



- **WORLD EPA CONGRESS**

El congreso más grande de Europa sobre acceso al mercado para la industria farmacéutica, precios.

Más de 1000 participantes de la industria farmacéutica, biotecnológica...

Periodicidad: anual

Ubicación: RAI International Exhibition and Congress Centre

Fecha: 21/03/2023

- **WORLD'S LEADING WINES AMSTERDAM**

Reuniones de negocios para los importadores y distribuidores más reconocidos de vinos de calidad

Periodicidad: anual

Ubicación: InterContinental Amstel Amsterdam

Fecha: 01/02/2023

Por otra parte, **Rotterdam** también cuenta con una infraestructura específica multifuncional, que le ofrece la posibilidad de organizar ferias, así como otros eventos.

El Rotterdam Ahoy es un centro multipropósitosabierto originalmente en 1950, y que actualmente consta de tres edificios principales: un pabellón para ferias y eventos, un centro para conferencias y congresos y el estadio cubierto Ahoy Arena, que tiene una capacidad para 16.000 personas.

El Arena ha sido utilizado principalmente para conciertos. En 2020, albergaría el Festival de la Canción de Eurovisión en el mes de mayo. Tras la cancelación de la edición de 2020 por el COVID-19, el estadio fue confirmado como sede del LXV Festival de Eurovisión en 2021.

Por otra parte, ha sido sede de competiciones deportivas tales como el Torneo de Róterdam de tenis, el Campeonato Europeo de Atletismo en Pista Cubierta de 1973, el Campeonato Mundial de Gimnasia Artística de 2010, el Campeonato del Mundo de Tenis de Mesa de 2011, el Campeonato Mundial de Ciclismo BMX de 2014 y el Campeonato Europeo de Voleibol Femenino de 2015.

Las principales ferias que se desarrollan en Rotterdam son:

- **ARCHITECT @ WORK NETHERLANDS**

Feria de arquitectura y arquitectura interior.

ARCHITECT @ WORK es un evento exclusivo que presenta innovaciones para arquitectos y diseñadores de interiores, oficinas de diseño, ingenieros, diseñadores y propietarios de edificios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 14/09/2022

- **ART ROTTERDAM**

Feria Internacional de Arte

Periodicidad: anual

Ubicación: Van Nelle Fabriek

Fecha: 08/02/2023

- **BREAKBULK EUROPE**

Feria Internacional de Transporte Marítimo de Bienes no contenedores (Breakbulk) y "Project Cargo" (transporte de equipos grandes, pesados, de alto valor o complejos)

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 06/06/2023

- **DREAM HACK ROTTERDAM**

Festival de videojuegos, esports, cosplay, música...

Periodicidad: anual

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 14/10/2022

- **EUROPORT**

Feria de construcción naval y equipamiento para embarcaciones

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 07/11/2023



- **INFRATECH**

Feria de movimiento de tierras, obras hidráulicas, construcción de carreteras y la industria del tráfico

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 17/01/2023

- **PEFTEC**

Conferencia y exposición internacional dedicada a la industria del petróleo: refinación, química y petroquímica

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 08/06/2022

- **SAFETY & HEALTH @ WORK**

Safety & Health @ Work es la plataforma de conocimiento independiente más importante y la reunión de red más visitada para profesionales que valoran las condiciones de trabajo seguras y saludables

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 05/10/2022

- **SOLIDS NETHERLANDS**

Foro de fabricación y proceso de polvos y gránulos (incluida la industria alimentaria, productos químicos, cosméticos, piensos para ganado y mascotas). Manipulación, almacenamiento y logística

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 04/10/2023

- **STOCEXPO EUROPE**

Feria y conferencia sobre profesionales del almacenamiento. Almacenamiento de polvos, gránulos, líquidos, operadores, compañías químicas y petroleras, proveedores de equipos

Periodicidad: anual

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 14/03/2023

- **STOFFEN SPEKTAKEL ROTTERDAM**

Feria de telas y textiles

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: oct. 2022 (?)

- **TOC CONTAINER SUPPLY CHAIN EUROPE**

Feria y conferencia sobre transporte marítimo y equipamiento portuario

Periodicidad: anual

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 14/06/2022

- **TRANSPORT & LOGISTIEK**

Salón del Almacenaje, Manutención, Logística y Distribución

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 26/10/2022

- **UDT EUROPE**

Exposición y conferencia sobre tecnología de defensa submarina

Periodicidad: anual

Ubicación: Ahoy Rotterdam

Fecha: 07/06/2022



► VARSOVIA (Polonia)

Polonia va a albergar casi 280 ferias en estos años, siendo su principal sede Varsovia, con 80 ferias, seguida de Polznan y Kielce.

De nuevo nos encontramos que el contar con una infraestructura ad-hoc permite la celebración de este tipo de eventos y el número de eventos puede crecer sin realizar posteriores inversiones, ya que ya se han ejecutado. En este caso el espacio de congresos es el Ptak Warsaw Expo, que es la mayor feria y centro de congresos de Europa Central. Se creó para la organización de ferias internacionales, congresos, conferencias, cursos de formación, actos multitudinarios y otros eventos comerciales, también por parte de empresas externas.

Ptak Warsaw Expo es miembro de la Asociación Mundial de la Industria Ferial (UFI). En su informe de 2017, el centro ocupó el primer puesto en cuanto a espacio de exposición en Polonia y el 19º en Europa, situándose por delante de centros urbanos como Londres, Bruselas y Ginebra.

Se encuentra a 10 minutos en coche del aeropuerto internacional Chopin y a 15 minutos del centro de Varsovia, en el cruce de las carreteras nacionales más importantes S7 y S8 (salida de Paszków) y a poca distancia de la autopista A2.

Ptak Warsaw Expo consta de 18 pabellones con una superficie interior total de 143.000 m² y más de 500.000 m² de espacio exterior, incluidas 15.000 plazas de aparcamiento.

Las ferias que se van a realizar en Varsovia las listamos a continuación:

- **ACCESS MBA WARSAW**

ACCESS MBA es una campaña de comunicación específicamente diseñada para informar mejor a los estudiantes de las oportunidades de MBA. Una serie de más de 50 eventos en todo el mundo

Periodicidad: anual

Ubicación: ?

Fecha: 15/11/2022

- **ANIMALS DAYS (ZOOLOGICAL FAIR)**

El mayor evento en Polonia dedicado a las mascotas. Mascotas, alimentos, artículos de higiene y accesorios...

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 24/11/2022

- **ARCHITECT @ WORK POLAND**

Feria de arquitectura y arquitectura interior.

ARCHITECT @ WORK es un evento exclusivo que presenta innovaciones para arquitectos y diseñadores de interiores, oficinas de diseño, ingenieros, diseñadores y propietarios de edificios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Warsaw Trade Fair and Congress Center Mt Polska

Fecha: 26/10/2022

- **AUTOMATICON**

La feria líder en automatización, control de medición y robótica en Polonia

Periodicidad: anual

Ubicación: Warsaw Trade Fair and Congress Center Mt Polska

Fecha: 07/03/2023



- **AUTOMOTIVE PARTS EXPO**

Plataforma de reuniones entre fabricantes de automóviles, fabricantes de equipos, proveedores de piezas, distribuidores, talleres de mantenimiento / reparación, socios...

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: nov. 2022 (?)

- **BEAUTY DAYS WARSAW**

Salón Internacional de la Belleza y el Cabello de Varsovia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: sept. 2022 (?)

- **BEAUTY FORUM**

Congreso Internacional de Cosméticos con Maquillaje Permanente, Congresos y Talleres

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 17/09/2022

- **BEAUTY FORUM & HAIR**

La mayor feria polaca para la industria de la cosmética y la peluquería

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 17/09/2022

- **BELLAVITA EXPO WARSAW**

Feria B2B de comida y vino italianos

Periodicidad: anual

Ubicación: Warszawskie Centrum EXPO XXI

Fecha: 18/04/2023

- **BIO EXPO WARSAW**

Feria internacional de productos alimenticios orgánicos y no alimenticios

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 06/10/2022

- **BUILDING INDUSTRY SOLUTIONS**

Feria Internacional de la Industria de la Construcción

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 16/11/2022

- **CAMPER CARAVAN SHOW**

Feria de caravanas y camping en Polonia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 07/10/2022

- **CAVALIADA WARSZAWA**

Feria del caballo en Varsovia

Periodicidad: anual

Ubicación: Arena COS Torwar

Fecha: 10/11/2022

- **CBSP(CHINA BRAND SHOW POLAND)**

Feria de productos chinos en Polonia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: sept. 2022 (?)

- **CENTRAL AGRICULTURE FAIR WARSAW**

Esta Feria no es solo una exposición de maquinaria y equipos para la producción agrícola. Su objetivo también es construir una plataforma para desarrollar contactos comerciales y fortalecer la cooperación

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: nov. 2022 (?)



• **CHINA HOMELIFE SHOW POLAND**

Exposición de productos chinos en Polonia. Telas, ropa, electrónica de consumo, muebles para el hogar, materiales de construcción, iluminación, electrodomésticos, regalos, etc.

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 22/06/2022

• **ELECTRONICS SHOW**

Feria Internacional de Productos y Servicios de Electrónica de Consumo

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: marzo 2023 (?)

• **EURO GASTRO / WORLD HOTEL**

Feria Internacional de Servicios de Alimentos + Feria Internacional de Equipamiento de Instalaciones Hoteleras

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 28/03/2023

• **EUROPOLTECH**

Salón Internacional de Tecnologías y Equipos para la Policía y los Servicios de Seguridad Nacional

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Warszawskie Centrum EXPO XXI

Fecha: mayo 2023 (?)

• **FAST TEXTILE**

Feria Internacional del Textil. Fast Textile reunirá a fabricantes polacos e internacionales, importadores de hilados, tejidos, accesorios, maquinaria textil y de confección y proveedores de servicios de la industria textil

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 15/11/2022

• **FAST TEXTILE (INTERNATIONAL TEXTILE FAIR)**

Feria de la industria textil en Polonia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 17/11/2022

• **FIWE**

La mayor feria de fitness y bienestar en Europa Central y del Este

Periodicidad: anual

Ubicación: Warszawskie Centrum EXPO XXI

Fecha: 10/09/2022

• **FOOD TECH EXPO**

Food Tech Expo - la Feria de tecnología alimentaria está abierta a productores y distribuidores de maquinaria para el procesamiento y la producción de alimentos, así como a tecnologías para aumentar la seguridad alimentaria

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 29/11/2022

• **GO ACTIVE SHOW**

La gran feria deportiva de Polonia. GO ACTIVE SHOW promueve el ejercicio físico, el turismo, el correr, los deportes extremos y las artes marciales

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: mayo 2023 (?)

• **GREEN DAYS**

Feria de jardinería y paisajismo de Varsovia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: marzo 2023 (?)



- **GREEN IS LIFE**

Feria Internacional de Plantas, técnicas de jardinería, paisajismo

Periodicidad: anual

Ubicación: Warszawskie Centrum EXPO XXI

Fecha: 01/09/2022

- **MT TSL**

Feria Internacional de Transporte y Logística

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 20/09/2022

- **OIL & GAS WARSAW**

Exposición Internacional de Industrias de Petróleo y Gas

Periodicidad: anual

Ubicación: Hotel Novotel Warszawa Airport

Fecha: abril 2023 (?)

- **PACKAGING INNOVATIONS**

Feria Internacional de Embalaje de Varsovia

Periodicidad: anual

Ubicación: Warszawskie Centrum EXPO XXI

Fecha: 01/06/2023

- **PETROL STATION**

La feria Gasolinera está dirigida a gerentes de estaciones de servicio y empresas relacionadas con la industria del petróleo

Periodicidad: anual

Ubicación: Warszawskie Centrum EXPO XXI

Fecha: 17/05/2023

- **POLAND FOOTWEAR INDUSTRY SHOW**

Feria de la industria del calzado de Polonia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 07/09/2022

- **POLAND SHOES EXPO**

Feria de calzado, cuero y accesorios

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 07/09/2022

- **POLISH FRANCHISE EXPO**

Feria polaca de la franquicia

Periodicidad: anual

Ubicación: Palace of Culture & Science

Fecha: 20/10/2022

- **REMADAYS WARSAW**

Feria de Publicidad y Comunicación Gráfica

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 16/02/2023

- **RETAILSHOW**

Feria B2B para el sector minorista en Polonia

Periodicidad: anual

Ubicación: Warszawskie Centrum EXPO XXI

Fecha: 23/11/2022

- **SO! SMART OFFICE EXPO**

Feria Internacional de la Oficina. SO! SMART OFFICE EXPO es un evento especializado en Polonia que muestra nuevas perspectivas de desarrollo en el mercado de la oficina y el papel

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: mayo 2023 (?)

- **TRANSLOGISTICA POLAND**

Feria Internacional de Transporte y Logística

Periodicidad: anual

Ubicación: Warszawskie Centrum EXPO XXI

Fecha: 07/11/2022



• **TSW**

Feria de frutas y verduras

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 18/01/2023

• **TSW FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY FAIR**

Feria de la Industria de Frutas y Hortalizas

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 18/01/2023

• **TT WARSAW**

Feria Internacional de Viajes

Periodicidad: anual

Ubicación: Warsaw Trade Fair and Congress Center

Mt Polska

Fecha: 24/11/2022

• **WARSAW AUTOMATICA EXPO**

La feria más grande de automatización industrial y robótica de Polonia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 09/05/2023

• **WARSAW BIKE SHOW**

Warsaw Bike Show es la feria de bicicletas más grande de Polonia, que reúne tanto a profesionales como a entusiastas de las dos ruedas

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: jun. 2022

• **WARSAW BOOK FAIR**

Feria del libro de Varsovia

Periodicidad: anual

Ubicación: PGE Narodowy Stadium

Fecha: sept. 2022 (?)

• **WARSAW BUILD EXPO**

Warsaw Build es una feria de arquitectura y materiales de acabado donde nos enfocamos en la innovación en construcción, arquitectura y diseño, todo en concepto internacional

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: oct. 2022 (?)

• **WARSAW BUS EXPO**

Feria de la Innovación en el Transporte Publico

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 20/09/2022

• **WARSAW COMIC CON**

Festival europeo de la cultura pop. Una verdadera celebración para los fanáticos de los libros, cómics, películas, series de televisión y juegos...

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: abril 2023 (?)

• **WARSAW CONSTRUCTION MACHINERY EXHIBITION**

Exposición internacional de maquinaria de construcción, dedicada a proveedores y compradores del edificio

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 13/10/2022

• **WARSAW DENTAL MEDICA SHOW**

Congreso y Feria Internacional de Odontología y Medicina Estética

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 08/09/2022



- **WARSAW FISHING DAYS**
Feria de pesca deportiva y recreativa
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: nov. 2022 (?)
- **WARSAW FLEET EXPO (FLEET FAIR)**
Feria de la Flota de Varsovia. Turismos premium, vehículos de reparto y vehículos especiales. Los visitantes tendrán la oportunidad de ver más de cerca las soluciones completas de la flota y recibir propuestas comerciales
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: nov. 2022 (?)
- **WARSAW FOOD EXPO**
Feria Internacional de Comida de Varsovia
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: 28/03/2023
- **WARSAW GAMES SHOW**
La gran feria de juegos polaca. E-sport, videojuegos, cosplay, videojuegos independientes... La oportunidad de probar las últimas producciones en PC y consolas y conocer a los famosos YouTubers
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: mayo 2023 (?)
- **WARSAW GIFT & DECO SHOW**
La feria comercial más nueva y grande de Europa Central del Este dedicada a regalos, juguetes, decoraciones, productos para el hogar, artículos de artesanía y artículos de oficina
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: marzo 2023 (?)
- **WARSAW HOME & CONTRACT**
Exposición Internacional de Decoración y Mobiliario
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: 27/10/2022
- **WARSAW INDUSTRY WEEK (INDUSTRIAL MACHINES AND EQUIPMENT FAIR)**
Semana de la industria de Varsovia - Maquinaria y equipos industriales. Maquinaria y equipos para trabajos en metal y madera, procesamiento de plásticos, automatización, robotización, software, metodología industrial, I + D, salud laboral
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: 07/11/2022
- **WARSAW MEDICAL EXPO**
Feria Internacional de Equipos Médicos en Varsovia. El lugar de encuentro de productores y distribuidores de equipos para establecimientos médicos, tanto los más pequeños como los más grandes de clínicas multiespecialistas
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: marzo 2023 (?)
- **WARSAW METALTECH**
Feria de procesamiento de metales, máquinas herramienta y herramientas
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: 07/11/2022
- **WARSAW MOTOR SHOW**
Feria Internacional del Automóvil de Polonia
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: nov. 2022 (?)



• **WARSAW MOTORCYCLE SHOW**

La gran feria de motocicletas en Polonia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: abril 2023 (?)

• **WARSAW OIL FESTIVALWARSAW**

OIL FESTIVAL presenta los diferentes tipos de aceites para el público en general, y ofrece la oportunidad única de probarlos y descubrir cómo se pueden usar estas variedades para diferentes propósitos

Periodicidad: anual

Ubicación: Warsaw Trade Fair and Congress Center Mt Polska

Fecha: nov. 2022 (?)

• **WARSAW OLDTIMER SHOW**

Gran exposición y subasta de autos antiguos en Varsovia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: mayo 2023 (?)

• **WARSAW PACK**

Feria Internacional de Tecnología de Empaque y Materiales de Empaque

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 18/04/2023

• **WARSAW PLAST EXPO**

Internationale Kunststoff- und Gummimesse

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 08/02/2023

• **WARSAW PRINT TECH EXPO**

Feria internacional para todas las industrias gráficas

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 24/11/2022

• **WARSAW REHA & CARE FAIR**

Feria Internacional de Rehabilitación y Atención

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: feb. 2023 (?)

• **WARSAW STONE FAIR**

Feria Internacional de Piedra de Varsovia. Un evento B2B para la industria de mampostería y maquinaria

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 01/09/2022

• **WARSAW SWEET TECH**

Feria polaca de soluciones para la industria de confitería, café, helados y panadería

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 26/10/2022

• **WARSAW TOOLS & HARDWARE SHOW (TOOLS FAIR)**

Feria de herramientas y hardware que satisface las necesidades de los profesionales de la construcción

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 13/10/2022

• **WARSAW TOYS & KIDS FASHION SHOW**

Feria de juguetes, productos y moda para niños

Periodicidad: anual

Ubicación: Ptak Warsaw Expo

Fecha: 19/09/2023



- **WARSAW WEDDING DAYS**
Warschauer Hochzeitsmesse
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: sept. 2022 (?)
- **WARSAW YACHT SALON**
Feria de yates en Polonia para promover la industria naval local
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: 04/11/2022
- **WIND AND WATER BOAT SHOW WARSAW**
Esta feria es el único evento en Polonia, durante el cual admirarás los más bellos veleros y yates de motor en el agua, así como los scooters más rápidos, equipos modernos de navegación y lanchas
Periodicidad: anual
Ubicación: Warsaw Trade Fair and Congress Center Mt Polska
Fecha: marzo 2023 (?)
- **WINE EXPO POLAND**
Feria del vino en Polonia
Periodicidad: anual
Ubicación: Warsaw Trade Fair and Congress Center Mt Polska
Fecha: 04/11/2022
- **WOOD TECH WARSAW EXPO**
Feria de carpintería y producción de muebles. Wood Tech Expo presenta los productos, tecnologías y soluciones más novedosos del mercado de la madera
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: 07/03/2023
- **WORLD OF COFFEE WARSAW (COFFEE FESTIVAL)**
World of Coffee es un evento clave para los profesionales del café. Atrae a entusiastas de la comunidad mundial de especialidades cafeteras
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: 23/06/2022
- **WORLD TRAVEL SHOW**
La mayor feria de turismo de Polonia
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: 20/10/2022
- **WORLDFOOD POLAND**
WorldFood Poland es una exposición de alimentos única que le permite conocer y cooperar con profesionales de las industrias de alimentos y bebidas, comercio minorista y HoReCa que operan en Europa Central y Oriental
Periodicidad: anual
Ubicación: Warszawskie Centrum EXPO XXI
Fecha: 18/04/2023
- **WORLDHOTEL**
Feria internacional de equipamiento hotelero. El objetivo de Worldhotel es presentar una oferta diversa y variada de productos, servicios y soluciones para el alojamiento
Periodicidad: anual
Ubicación: Ptak Warsaw Expo
Fecha: 28/03/2023
- **ZAK WORLD OF FAÇADES POLAND**
Zak World of Facades es una serie de conferencias internacionales sobre diseño e ingeniería de fachadas
Periodicidad: anual
Ubicación: The Westin Warsaw
Fecha: 09/11/2022



► MADRID (España)

Madrid va a albergar más de 100 ferias en los próximos años, celebrándose la mayoría de ellas, 92 ferias y eventos, en el recinto de IFEMA- Parque Ferial Juan Carlos I, siendo un referente mundial en la realización de este tipo de reuniones.

A continuación, se muestra una relación de las ferias con su periodicidad y fechas de las próximas ferias:

- **100 x 100 MASCOTA**

La gran feria española para los amantes de los animales. Participan las principales empresas del sector, organizaciones e instituciones de protección animal que promueven la salud, el bienestar y la tenencia responsable de mascotas

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 10/12/2022

- **1001 BODAS**

Salón de Productos y Servicios para Celebraciones

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 28/10/2022

- **ACCESS MBA**

MADRIDACCESS MBA es una campaña de comunicación específicamente diseñada para informar mejor a los estudiantes de las oportunidades de MBA. Una serie de más de 50 eventos en todo el mundo

Periodicidad: anual

Ubicación: Emperador Hotel, Madrid

Fecha: feb. 2023 (?)

- **ANTIK PASSION ALMONEDA**

Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 14/12/2022

- **ARCHITECT @ WORK SPAIN MADRID**

Feria de arquitectura y arquitectura interior.

ARCHITECT @ WORK es un evento exclusivo que presenta innovaciones para arquitectos y diseñadores de interiores, oficinas de diseño, ingenieros, diseñadores y propietarios de edificios

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 30/11/2022

- **ARCO MADRID**

ARCO Madrid es la feria internacional de arte contemporáneo de España. Ha sido una de las principales plataformas del mercado del arte en el circuito internacional dedicado a la promoción y difusión de la creación artística

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 22/02/2023

- **AULA**

Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 22/03/2023

- **BIAF FILM EUROPE**

Foro que conecta la cadena de suministro global de películas bi-orientadas para ofrecer futuras soluciones de materiales

Periodicidad: anual

Ubicación: Meliá Castilla Hotel

Fecha: sept. 2022 (?)



- **BIMEXPO**
Feria Europea líder en Servicios, Networking, Conocimientos y Soluciones BIM (Building Information Modeling)
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I
Fecha: 15/11/2022
- **BISUTEX**
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos
Periodicidad: semestral
Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I
Fecha: 15/09/2022
- **BITAM SHOW**
La feria que reúne a todos los profesionales del audiovisual español
Periodicidad: anual
Ubicación: Caja Mágica de Madrid
Fecha: 16/11/2022
- **BOOSTPYME**
Feria del Impulso al Emprendimiento y Crecimiento de las Empresas
Periodicidad: anual
Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I
Fecha: 15/06/2022
- **¡C!PRINT MADRID**
¡C!Print Madrid reúne a todos los agentes del mercado de la comunicación visual y a los nuevos agentes procedentes de mercados conexos e industrias creativas: decoradores, interioristas, arquitectos, diseñadores, retail marketers etc...
Periodicidad: anual
Ubicación: Casa de Campo
Fecha: abril 2023 (?)
- **C&R**
Salón internacional de la climatización y la refrigeración
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I
Fecha: 14/11/2023
- **CAMPUS IFEMA MADRID THINKIDS**
Campus IFEMA MADRID THINKIDS, nace como un nuevo programa educativo de desarrollo para la creatividad e imaginación fomentando el emprendimiento desde etapas tempranas. Una nueva forma divertida de estimular el talento jugando y trabajando en equipo
Periodicidad: anual
Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I
Fecha: 04/07/2022
- **CINEGÉTICA**
Feria Internacional de Naturaliza, Caza y Pesca
Periodicidad: anual
Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I
Fecha: 23/03/2023
- **CLASSIC MADRID**
La mayor feria y evento dedicado al segmento de vehículos antiguos en España
Periodicidad: anual
Ubicación: Casa de Campo
Fecha: 24/02/2023
- **CLIMATIZACIÓN & REFRIGERACIÓN**
Feria de aire acondicionado, calefacción, ventilación y refrigeración
Periodicidad: cada 2 años
Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I
Fecha: 14/11/2023



- **COMPOSITES SPAIN**

La mayor feria española dedicada a los materiales compuestos y sus aplicaciones

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 19/10/2022

- **CONAMA**

Congreso Nacional de Medio Ambiente

Periodicidad: anual

Ubicación: Palacio Municipal de Congresos de Madrid

Fecha: 21/11/2022

- **CONSTRUCTEC**

Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 15/11/2022

- **DIGICOM**

Feria de Impresión Digital y Comunicación Visual

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 20/09/2022

- **DIGICOM1**

Exposición y conferencia sobre comercio electrónico y marketing digital

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 26/10/2022

- **ECO LIVING IBERIA**

Feria Profesional Internacional sobre cosmética, moda y menaje, naturales, éticos y sostenibles de la Península Ibérica

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I
08/06/2022

- **EMPACK MADRID**

Salón del Envase y el Embalaje

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 26/10/2022

- **ESTAMPA**

Feria de Arte Contemporáneo

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 13/10/2022

- **EVENTO DAYS**

Evento Days es el encuentro anual del sector donde los proveedores de servicios, los organizadores de eventos y los compradores se reúnen para compartir experiencias, aprendizajes y crear relaciones para organizar mejores eventos

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: sept. 2022 (?)

- **EXPO FOOD SERVICE**

Feria de alimentación y hostelería

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: nov. 2022 (?)



- **EXPOCECOFERSA**

Feria de herramientas industriales

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: oct. 2023 (?)

- **EXPODENTAL MADRID**

Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 14/03/2024

- **EXPODRÓNICA**

Feria más importante en España dedicada a los drones de uso civil

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

21/06/2022

- **EXPOELEARNING**

Feria líder del sector de la formación online

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 24/03/2023

- **EXPOFRANQUICIA**

Salón Internacional de la Franquicia

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 18/05/2023

- **EXPOÓPTICA**

Salón Internacional de Óptica, Optometría y Audiología

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 01/04/2022

- **FARMAFORUM**

Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica, Cosmética y Tecnología de laboratorio

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 05/10/2022

- **FEINDEF**

FEINDEF Es el foro internacional de referencia que engloba al sector de defensa y seguridad en España

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 17/05/2023

- **FERIA BEBÉ MADRID**

El Salón de la Futura Mamá, Bebé y Nuevas Familias

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: nov. 2022

- **FERIA DEL TAXI**

Feria del Taxi

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 11/06/2022

- **FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO**

El escaparate de la industria del juego más grande del mundo. Empresas, fabricantes y profesionales de la Industria del Juego y las Apuestas reunidos en una convención única en España

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 21/02/2023



- **FIAA**

Feria Internacional del Autobús y del Autocar

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 18/10/2022

- **FIMI MADRID**

Feria Internacional de Moda Infantil

Periodicidad: semestral

Ubicación: Pabellón de Cristal de la Casa de Campo

Fecha: 17/06/2022

- **FITUR**

Feria Internacional de Turismo

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 8/01/2023

- **FORO DE LAS CIUDADES**

Exposición dedicada a los espacios Urbanos para el Bienestar y la Sostenibilidad

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 14/06/2022

- **FRESH FOOD LOGISTICS**

El punto de encuentro de la logística, movilidad, IT y gestión de la cadena de frío para la industria alimentaria

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 04/10/2022

- **FRUIT ATTRACTION**

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 04/10/2022

- **GAMERGYE sports & Gaming Festival**

Un evento en el que se conjuga el gaming, los esports y el entretenimiento

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 16/12/2022

- **GENERA**

Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 14/06/2022

- **EX GLOBAL ROBOT EXPOGR EX**

Global Robot Expo se centra en la automatización, la inteligencia artificial y la robótica. El lugar ideal para contactar con proveedores, distribuidores y clientes potenciales, líderes institucionales

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 30/11/2022

- **HIP HOSPITALITY INNOVATION PLANET**

Salón Profesional para el sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering)

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 06/03/2023

- **HYDROSESOFT**

Simposio Internacional de Sensores y Software Hidro-Ambiental con Exposición

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: feb. 2023 (?)



- **IBERZOO + PROPET**

Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 16/03/2023

- **INFARMA MADRID**

Congreso Europeo de Farmacia y Salón de Medicina y Parafarmacia

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: marzo 2024 (?)

- **INTERDIDAC**

Feria Internacional de la Educación

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 22/03/2023

- **INTERGIFT**

Salón Internacional del Regalo y Decoración

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 14/09/2022

- **INTERIHOTEL**

Expo dedicada a arquitectos e interioristas especializados en diseño hostelero. Mobiliario (habitaciones, vestíbulo, equipamiento exterior), iluminación, textil, pavimentos, revestimientos de paredes, baño, tecnología, domótica...

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 05/10/2022

- **INTERSICOP**

Salón Internacional de Panadería, Pastelería, Heladería y Café

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 10/02/2024

- **JAPAN WEEKEND MADRID**

Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: sept. 2022

- **JUVENALIA**

Salón del Ocio Infantil y Juvenil, con un carácter lúdico-educativo, con contenidos pedagógicos que contribuyan al desarrollo intelectual, afectivo y social

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 06/12/2022

- **LIBER**

Feria internacional del Libro

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: oct. 2023 (?)

- **LOGISTICS & AUTOMATION**

El lugar de encuentro de referencia para los profesionales de la logística en España

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 26/10/2022

- **MADRID AUTO**

El Salón del Automóvil de Madrid

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 27/05/2022



• **MADRID LOGISTICS & DISTRIBUTION**

Salón del Almacenaje, Manutención, Logística y Distribución

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: nov. 2022

• **MADRID TECH SHOW**

Madrid Tech Show se consolida como la cita de referencia para directivos y profesionales del sector cloud, ciber seguridad, big data, IA, centros de datos, eCommerce y marketing digital

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 26/10/2022

• **MADRIDJOYA**

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 15/09/2022

• **MAÑANA**

Mañana es la plataforma de innovación social y sostenibilidad desde la que damos respuesta, entre todos, a los desafíos más inmediatos de nuestro país

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: nov. 2022 (?)

• **MATELEC**

Feria Internacional de la Industria Eléctrica y Electrónica

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 15/11/2022

• **MATELEC INDUSTRY**

Salón Internacional de Soluciones Tecnológicas para la Industria y Smart Factory. Adaptar los entornos de producción a la nueva industria digital 4.0

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 15/11/2022

• **MEAT ATTRACTION**

Feria internacional del sector cárnico. MEAT ATTRACTION se ha convertido en una feria referente y necesaria para todos los operadores en el sector cárnico

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 06/03/2023

• **MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID**

Feria de la Moda de Madrid

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 14/09/2022

• **METALMADRID**

MetalMadrid es la feria líder en innovación industrial: Maquinaria, componentes, subcontratación, suministros, ingenierías, materiales, robótica, tratamiento de superficies, composites, fabricación aditiva y mucho más

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 19/10/2022

• **MOMAD METRÓPOLIS**

Semana internacional de la moda. Listo para usar, ropa deportiva, etc.

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 16/09/2022



- **MOMAD SHOES**

Salón Internacional de Calzado y Accesorios

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 16/09/2022

- **MOTORAMA MADRID**

Salón Comercial de la Motocicleta de Madrid

Periodicidad: anual

Ubicación: Pabellón de Cristal de la Casa de Campo

Fecha: 30/09/2022

- **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID**

Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: abril 2023 (?)

- **MULAFEST**

Festival de tendencias urbanas y cultura alternativa. Arte, música, Body Custom...

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: jun. 2022

- **ORGANIC FOOD IBERIA**

Feria de Alimentación Ecológica de la Península Ibérica

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 08/06/2022

- **ORTO MEDICAL CARE**

Feria de la Ortoprotésica, Productos de Apoyo a la Discapacidad y Servicios Profesional a la Tercera Edad

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 08/03/2023

- **PICK & PACK**

Feria de intralogística, envasado, proceso e impresión

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 21/03/2023

- **PISCIMAD**

Feria de la Piscina y el Jardín. Piscinas prefabricadas y spas de superficie, sistemas de tecnología, domótica y automatización para la desinfección del agua, sistemas para el ahorro en electricidad y consumo de agua...

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 23/09/2022

- **PROMOGIFT**

Salón Internacional del Objeto Promocional y Maquinaria para Personalización

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 06/09/2022

- **REBUILDREBUILD**

proporciona una plataforma única de innovación para dinamizar el sector de la construcción, la renovación y la eficiencia energética de viviendas y edificios

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 28/03/2023



• **RETROMÓVIL MADRID**

Salón Internacional del Vehículo de Época, Clásico y Colección

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 25/11/2022

• **ROCK 'N' ROLL MADRID**

Feria de fitness y bienestar de Madrid

Periodicidad: anual

Fecha: 23/04/2023

• **SALÓN GOURMETS**

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 17/04/2023

• **SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA**

Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 23/03/2023

• **SALÓN LOOK INTERNACIONAL**

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 21/10/2022

• **SHOW MADRID**

Feria y Congreso profesional de eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile e Internet of Things

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 26/10/2022

• **SICUR**

Salón Internacional de la Seguridad

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: feb. 2024 (?)

• **SIMA SALÓN INMOBILIARIO DE MADRID**

Salón Inmobiliario Internacional de Madrid

Periodicidad: semestral

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: nov. 2022 (?)

• **SIMA EXPO**

Salón Inmobiliario Internacional de Madrid

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 25/05/2023

• **SIMO EDUCACION**

Salón Internacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 22/11/2022

• **SMART DOORS**

Salón de puertas y apertura automática

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 15/11/2022



- **SPAIN LEGAL EXPO**

Feria de la Abogacía, Servicios Jurídicos y Afines

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 15/06/2022

- **SRR**

Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado

Periodicidad: cada 3 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 14/06/2022

- **TECMA**

Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 14/06/2022

- **TECNOVA PISCINAS**

Feria de tecnologías e innovaciones en el campo de las instalaciones acuáticas

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 21/02/2023

- **TRAFIC**

Salón Internacional de la Movilidad Segura y Sostenible

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: nov. 2023 (?)

- **VAPEXPO SPAIN**

Exposición Internacional Española de Cigarrillos Electrónicos y Vapología

Periodicidad: anual

Ubicación: Pabellón de Cristal de la Casa de Campo

Fecha: 04/06/2022

- **VENDIBÉRICA**

Feria Internacional del Vending

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: abril 2023 (?)

- **VETECO**

Salón Internacional de la Ventana, Fachada y Protección Solar

Periodicidad: cada 2 años

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 15/11/2022

- **WORLD ATM CONGRESS**

Congreso Internacional de Control de Tráfico Aéreo

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 21/06/2022

- **WORLD OLIVE OIL EXHIBITION**

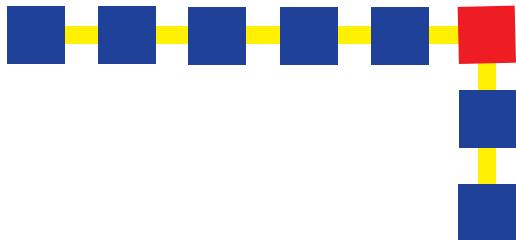
Feria Internacional de Profesionales del Aceite de Oliva

Periodicidad: anual

Ubicación: Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I

Fecha: 07/03/2023





Impacto de las ayudas de la UE

En este epígrafe realizaremos un análisis de las ayudas directas recibidas en cada una de las regiones del programa más relevante y con mayor nivel de fondos, que es Horizonte 2020 entre los programas de ayudas directas de la Unión Europea.

El periodo a analizar es el último periodo cerrado, 2014-2020.

► PROGRAMA HORIZONTE 2020

El análisis lo vamos a realizar sobre los proyectos que han recibido fondos en cada una de las regiones analizadas en este periodo.

Se trata del programa de ayudas directas más importante de la Unión Europea. Las principales variables del programa Horizonte 2020 en Europa son:

- Subvenciones concedidas: 35.381
- Participantes: 176.701
- Contribución neta de la UE: 67.620 millones de euros

Debemos considerar para la localización geográfica de los proyectos de Horizonte 2020, que en los análisis que realiza la Unión Europea se utiliza la ubicación de la sede de la empresa, independientemente de la localización donde se realice el proyecto. Esto produce

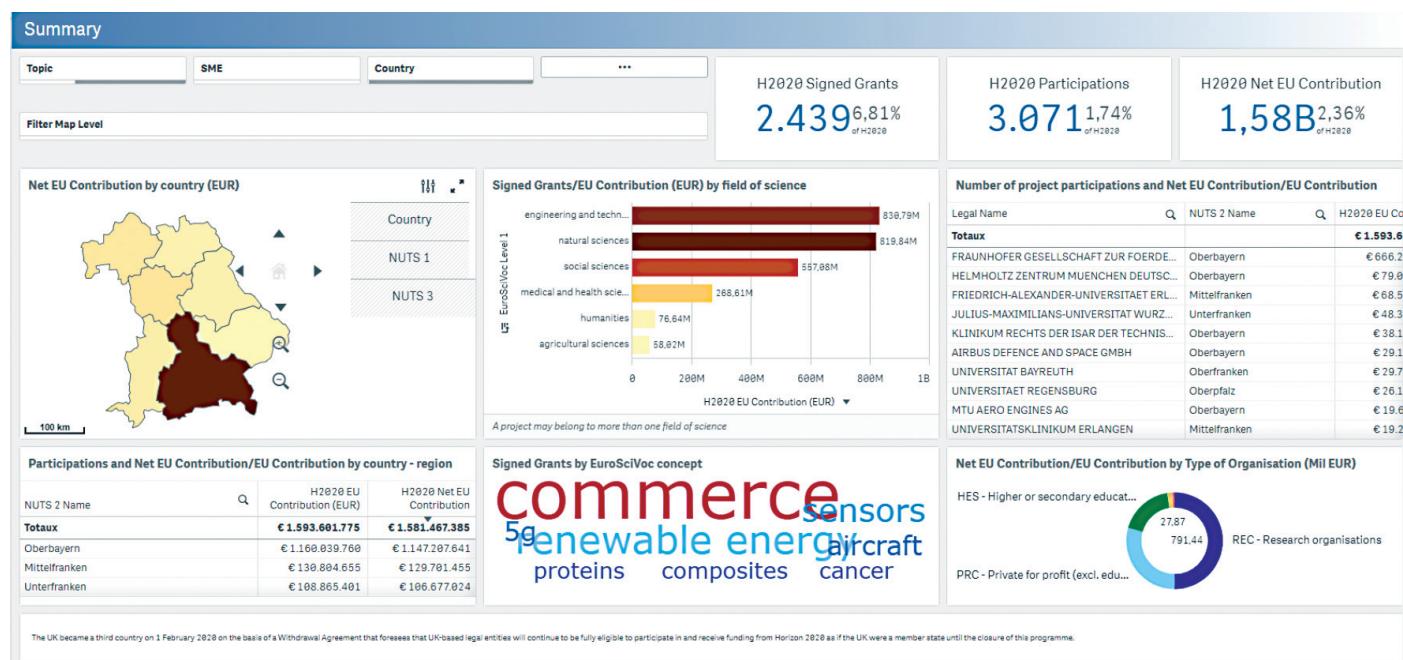
una cierta distorsión en las regiones que ostentan la capitalidad de sus naciones, dado que la sede de los principales organismos de investigación se encuentra en ellas.

Indicaremos las principales variables nacionales en cada región, para que nos sirvan de referencia del peso de esta en su país, así como realizaremos las comparaciones correspondientes entre las regiones analizadas.

La fuente de esta información es el Horizon 2020 Framework Programme Análisis, en el Horizon Dashboard, dentro del portal Funding & Tenders de la Comisión Europea.

► BAVIERA (Alemania)

Alemania ha recibido ayudas para 9.893 proyectos (27,63% del total), con 20.592 participantes (11,65%) y un volumen de financiación total de 9,97 miles de millones de euros (14,71%).



Los datos nos indican que Baviera ha sido uno de los territorios con mayor volumen de proyectos ganados con 2.439 proyectos, en los que han participado 3.071 entidades y han tenido un volumen económico total de 1,58 miles de millones de euros.

Las principales áreas que han recibido financiación en Baviera tienen que ver con el desarrollo comercial, el desarrollo del 5g, la sensórica, las renovables y la energía.

► ISLA DE FRANCIA (Francia)

Francia ha tenido una presencia de 7.979 proyectos subvencionados (22,28% del total), 17.018 participantes (9,63%) y 7,34 miles de millones de euros (10,97%).



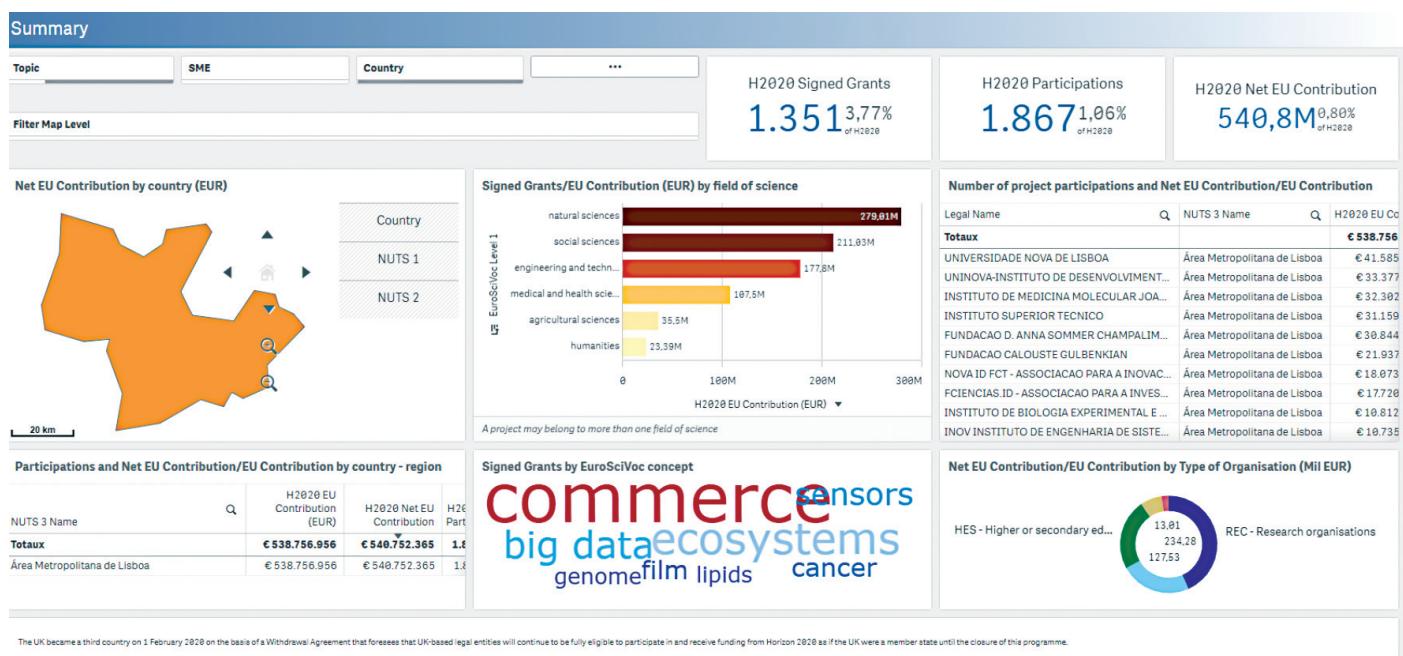
Las entidades radicadas en la Isla de Francia han firmado 5.363 ayudas en el programa Horizonte 2020, con participación de 8.286 entidades y un montante de 3.88 miles de millones de euros.

Las principales áreas que han recibido financiación en Isla de Francia tienen que ver con el desarrollo comercial, el desarrollo del 5g, la preservación del ecosistema y el big data.



LISBOA (Portugal)

El estado portugués ha conseguido 2.434 proyectos subvencionados (6,80% del total), con 3.930 participantes (2,22%) y un volumen de contribución de la UE de 1,15 miles de millones de euros (1,69%)



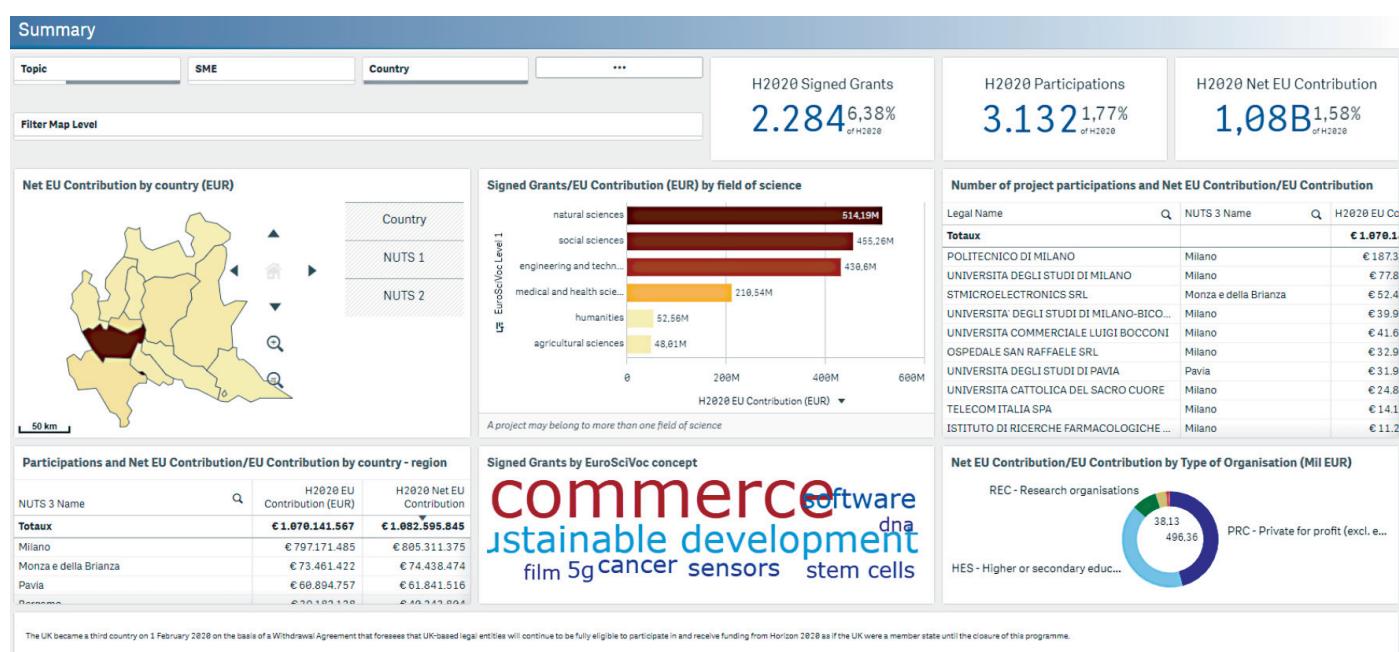
El volumen de la región de Lisboa ha sido de 1.351 subvenciones firmadas, con una participación de 1.867 entidades y 540,8 millones de euros obtenidos de las ayudas de Horizonte 2020.

Las principales áreas que han recibido financiación en Lisboa tienen que ver con el desarrollo comercial, la sensórica, el big data y la preservación de ecosistemas naturales.



► LOMBARDÍA (Italia)

Italia consiguió 7.874 proyectos (21,99% del total) con 17.031 participantes (9,64%) y un volumen total de 5,62 miles de millones de euros.



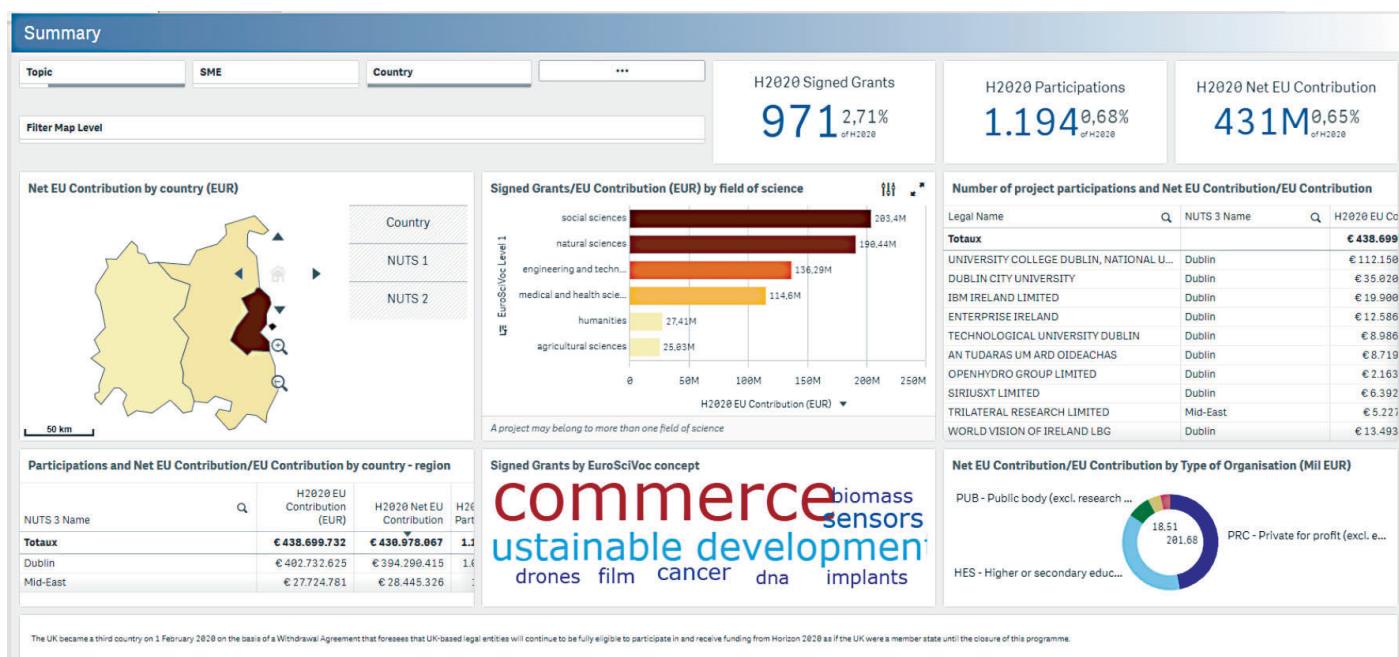
En el caso de Lombardía, el volumen de ayudas concedidas ha sido de 2.284, con 3.132 entidades participantes, con un volumen total de 1,08 miles de millones de euros.

Las principales áreas que han recibido financiación en Lombardía tienen que ver con el desarrollo comercial, el desarrollo de software y el desarrollo sostenible.



DUBLÍN (Irlanda)

Irlanda recibió de Horizonte 2020, 2.149 proyectos (6% del total) con 2.935 participantes (1,66%) del total con 1,19 miles de millones de euros (1,78%)



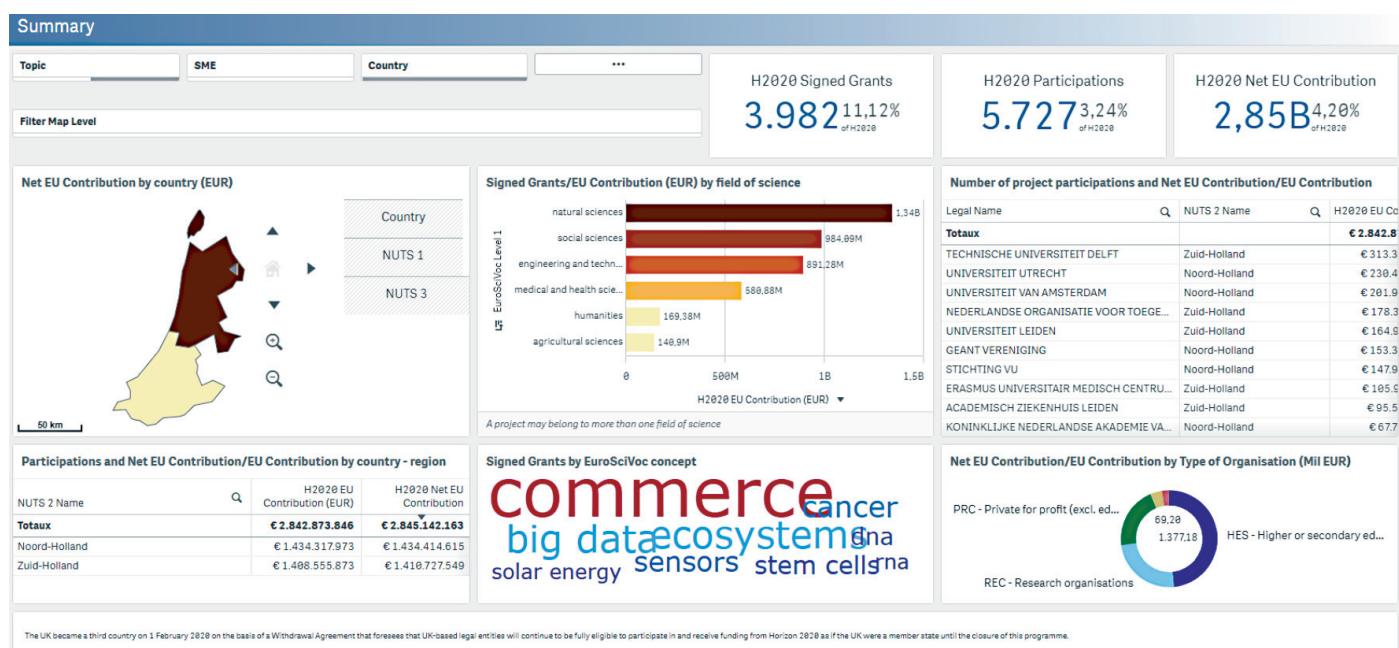
Dublín es uno de los territorios que menos fondos ha percibido de entre los analizados. Con escasos 971 proyectos subvencionados, 1.194 participantes y un montante total de 431 millones de euros.

Las principales áreas que han recibido financiación en el área de Dublín tienen que ver con el desarrollo comercial y el desarrollo sostenible.



► ÁMSTERDAM (Países Bajos)

Países Bajos ha tenido 6.149 proyectos subvencionados (17,17% del total) con 11.015 participantes (6,23%) y una contribución neta de la UE de 5,33 miles de millones de euros.



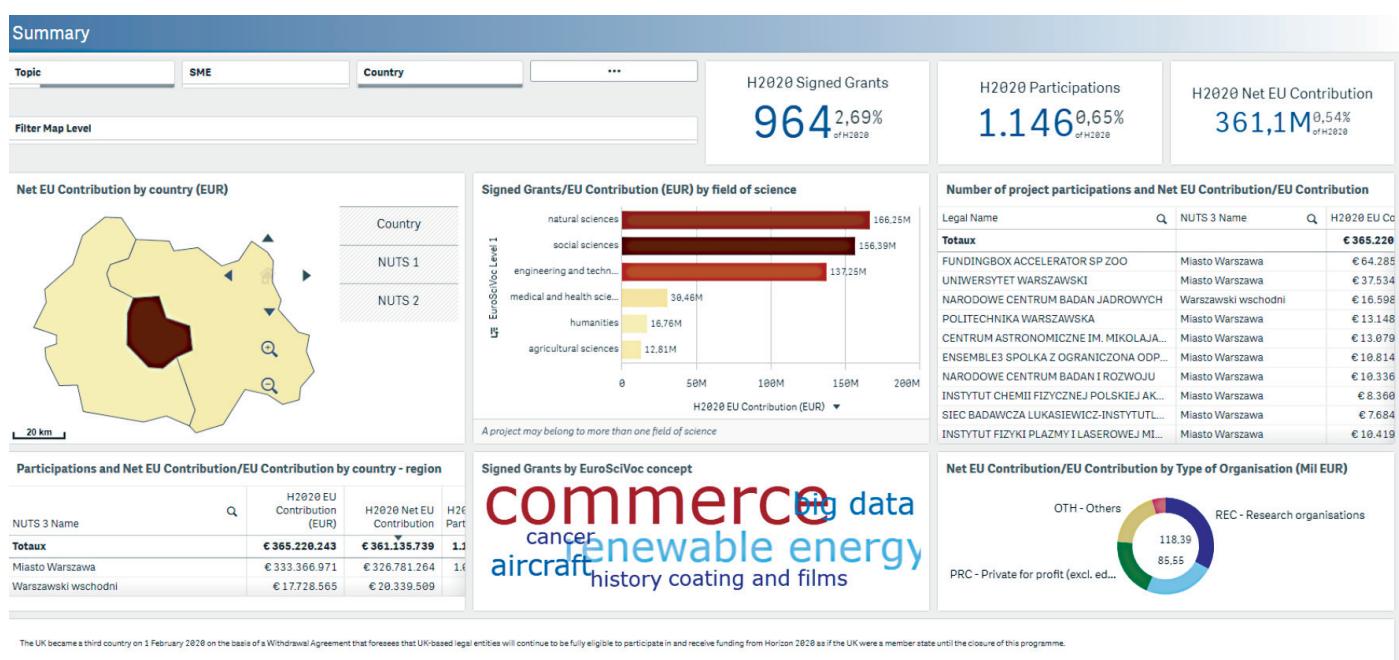
La región analizada ha contado con 3.982 proyectos subvencionados, con la participación de 5.727 entidades y un volumen económico subvencionado de un total de 2,85 miles de millones de euros.

Las principales áreas que han recibido financiación en Ámsterdam tienen que ver con el desarrollo comercial, la investigación contra el cáncer y el big data.



► VARSOVIA (Polonia)

La información con la que contamos de Polonia nos indica que ha tenido 1.943 proyectos (5.43% del total) con 2.834 participantes (1,60%), siendo la contribución de la UE de 743,2 millones de euros.



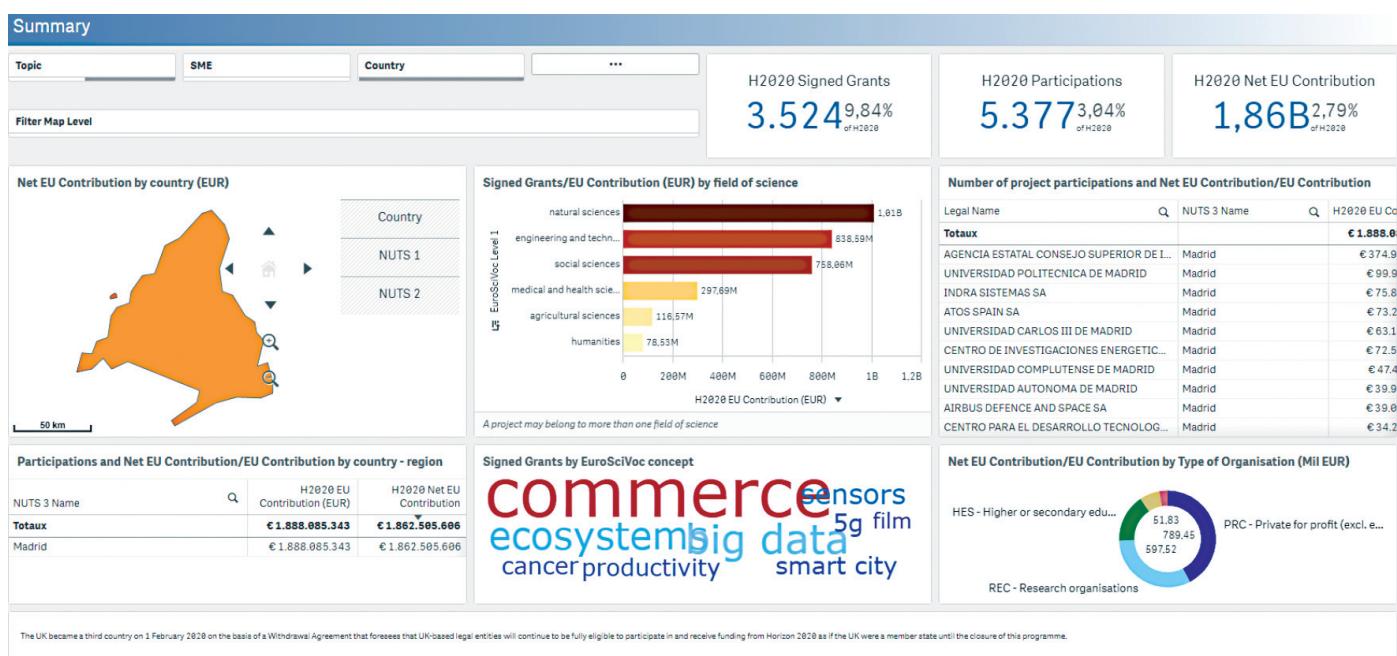
Varsovia ha recibido ayudas para 964 proyectos en Horizonte 2020 con 1.146 entidades participantes y 361,1 millones de euros.

Las principales áreas que han recibido financiación en Bawaria tienen que ver con el desarrollo comercial, big data e investigación y desarrollo de energías renovables.



MADRID (España)

España recibió, de los fondos correspondientes a Horizonte 2020, 8.795 proyectos (un 24,56% del total), tuvo 18.811 participantes (10,65%) y una recepción neta de fondos de 6,34 miles de millones de euros (9,38%).



La Comunidad de Madrid está entre las tres primeras regiones de entre las analizadas. Cuenta con 3.524 proyectos financiados, con 5.377 participantes y un volumen económico de 1,86 miles de millones de euros.

Entre las principales entidades que han recibido fondos, las entidades públicas, el Consejo superior de investigaciones científicas, la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Carlos III. En cuanto a entidades privadas encontramos a Indra Sistemas, SA, Atos Spain, SA y Airbus Defence and Space, SA.

Las principales áreas que han recibido financiación en Madrid tienen que ver con el desarrollo comercial, la preservación del ecosistema y el big data.





CUADRO 1. Inversiones del programa Horizonte 2020 por países

	Proyectos	Participantes	Financiación (Millones de €)	% Sobre total
ALEMANIA	9.893	20.592	9.970	14,74%
FRANCIA	7.979	17.018	7.340	10,85%
PORTUGAL	2.434	3.930	1.150	1,70%
ITALIA	7.874	17.031	5.620	8,31%
IRLANDA	2.149	2.935	1.190	1,76%
PAÍSES BAJOS	6.149	11.015	5.330	7,88%
POLONIA	1.943	2.834	743	1,10%
ESPAÑA	8.794	18.811	6.340	9,38%
TOTAL	47.215	94.166	37.683	55,73%
UNION EUROPEA	35.381	176.701	67.620	

► RESUMEN

Tras el análisis del impacto económico que han tenido las ayudas de Horizonte 2020 en las regiones analizadas, podemos concluir que, en líneas generales, estas regiones han sido auténtico polo de atracción de inversiones por parte de la Unión Europea en este programa.

El montante total de fondos recibidos por las regiones analizadas es de 12.582 millones de euros, suponiendo el 18,61% del total de los fondos de Horizonte 2020, lo

que nos demuestra a las claras que se tratan de las regiones locomotoras de Europa. Los países a los que pertenecen las regiones analizadas han sido los receptores del 55,73% de los fondos de Horizonte 2020.

Destacan Île de France, que ha obtenido el 5,74% del total de los fondos, y Ámsterdam, con un 4,21%. La Comunidad de Madrid se encuentra en la tercera posición de las analizadas, con un 2,75%, situándose por encima de Baviera y Lombardía. A la cola se encuentran Dublín, 0,64%, y Varsovia, 0,53%.

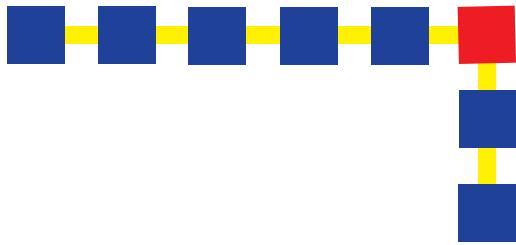




CUADRO 2. Inversiones del programa Horizonte 2020 por regiones

	Proyectos	Participantes	Financiación (Millones de €)	% Sobre total
BAVIERA	2.439	3.071	1.580	2,34%
ÎLE DE FRANCE	5.369	8.286	3.880	5,74%
LISBOA	1.351	1.867	540	0,80%
LOMBARDÍA	2.284	3.132	1.080	1,60%
DUBLÍN	971	1.194	431	0,64%
ÁMSTERDAM	3.982	5.727	2.850	4,21%
VARSOVIA	964	1.146	361	0,53%
MADRID	3.524	5.377	1.860	2,75%
TOTAL	20.884	29.800	12.582	18,61%
UNION EUROPEA	35.381	176.701	67.620	





Competencias regionales

A continuación realizamos una evaluación y análisis de las competencias con las que cuenta cada una de las regiones, identificando cuáles son de índole regional o nacional o local, si así fuera, para poder realizar comparativas reales sobre los ámbitos de actuación de las diferentes administraciones (nacional, regional y local).

En primer lugar, realizaremos un breve resumen del marco normativo español, para posteriormente indicar las principales competencias de la Comunidad de Madrid, para así poder realizar la comparativa indicada anteriormente.

Marco normativo español

Las Comunidades Autónomas tienen autonomía política y financiera. Esto supone la atribución de competencia para aprobar leyes en las materias en las que sus Estatutos así lo reconocen, así como realizar tareas ejecutivas que los mismos Estatutos les asignan.

Sus instituciones de autogobierno principales son dos: la Asamblea Legislativa y el Consejo de Gobierno. En la mayor parte de las Comunidades, este marco institucional se completa con instituciones propias y similares a otras del Estado, singularmente el Defensor del Pueblo, el Tribunal de Cuentas, el correspondiente órgano de consulta jurídica y el consejo Económico y Social. Dependiendo de sus Gobiernos, las Comunidades Autónomas cuentan con los correspondientes órganos administrativos, que pueden ser centrales o territoriales. Igualmente, y al igual que ocurre en el ámbito de Estado, las Comunidades Autónomas cuentan con Administraciones propias, organizadas en Consejerías o Departamentos, junto a organismos dotados de personalidad

jurídica propia y que se adscriben a las diferentes Consejerías, actuando en régimen de descentralización funcional. Este es el caso de los organismos autónomos, las agencias, las entidades públicas, las fundaciones, los consorcios o las sociedades mercantiles o empresas propias. Además, la mayor parte de las Comunidades cuentan también con Delegaciones en Bruselas e incluso en algunas ciudades de otros Estados especialmente relevantes.

Las Comunidades Autónomas tienen, según las materias, competencias legislativas y ejecutivas. En un sentido estricto, las Comunidades tienen cuatro tipos de competencias que les habilitan para realizar las siguientes acciones:

- Competencias legislativas y ejecutivas exclusivas. Es el caso, entre otros de servicios sociales, agricultura y ganadería, pesca interior, industria, comercio, turismo, juventud o deportes.
- Competencias para el desarrollo de la legislación básica del Estado, así como para la puesta en marcha de esta legislación. Es el caso de medioambiente, política económica, protección de los consumidores, educación, asistencia sanitaria o salud pública.
- Competencias para la ejecución de la legislación aprobada en exclusiva por el Estado. Es sobre todo el caso de empleo y formación profesional.
- Competencias legislativas y ejecutivas, si bien indistintas de las que tiene el Estado en la misma materia, de modo que ambos niveles administrativos pueden llevar a cabo las mismas acciones e iniciativas. Es el caso especial de cultura.

Las Comunidades Autónomas cuentan con autonomía financiera, si bien sus ingresos dependen en parte del Estado y en parte de recursos propios, sus propios tributos o una parte de los obtenidos por impuestos del Estado en la Comunidad Autónoma. Este sistema se arbitra mediante un sistema de participación en los ingresos del Estado recaudados con cargo a los principales tributos.

Las Comunidades Autónomas colaboran con el Estado a través de los siguientes órganos e instrumentos:

- La Conferencia de presidentes, de la que forman parte el presidente del Gobierno y los presidentes de las CCAA.
- Las Conferencias Sectoriales sobre materias concretas, en las que participan el Estado y todas las CCAA.
- Las Comisiones Bilaterales de Cooperación, entre el Estado y una determinada Comunidad Autónoma.
- Las Comisiones Sectoriales, Grupos de Trabajo y Ponencias de composición técnica y adscritos en gran medida a las conferencias Sectoriales, que garantizan el sistema de cooperación interadministrativa permanente que el sistema descentralizado requiere.
- La financiación estatal, los Planes y Programas adoptados de forma conjunta con otras Administraciones. Por ejemplo, mediante el Fondo de Financiación Autonómico.

Los conflictos sobre el ejercicio de competencias se solucionan mediante el diálogo y el régimen de cooperación, si bien en última instancia la controversia puede requerir la participación de los órganos jurisdiccionales y, en especial, del Tribunal Constitucional, que resuelve los conflictos de competencias y controla la constitucionalidad de las leyes.

Los tribunales garantizan la legalidad de las actuaciones de las Comunidades Autónomas, al igual que las del Estado. El Estado puede impugnar los actos o leyes de las Comunidades Autónomas cuando estime que suponen una vulneración de la Constitución o del sistema de distribución competencial, mediante la interposición del correspondiente recurso o conflicto ante el Tribunal

Constitucional. Por su parte, las Comunidades Autónomas también cuentan con mecanismos similares para proteger sus competencias en caso de extralimitaciones del Estado.

Competencias de la Comunidad de Madrid

Según el estatuto de autonomía de fecha 08/07/1998, las competencias principales de la Comunidad de Madrid son las siguientes:

Competencias legislativas y ejecutivas exclusivas

1. Creación, supresión o alteración de municipios y creación de circunscripciones territoriales propias, en los términos previstos en el artículo 3 (apdo. 1.2).
2. Ordenación del territorio, urbanismo y vivienda (apdo. 1.4).
3. Obras Públicas de interés de la Comunidad de Madrid y en su territorio (apdo. 1.5).
4. Ferrocarriles, carreteras y caminos (apdo 1.6).
5. Instalaciones de navegación y deporte en aguas continentales, aeropuertos helipuertos deportivos, así como los que no desarrollen actividades comerciales (apdo. 1.7).
6. Proyectos, construcción y explotación, canales y regadíos, aguas, cuando discurran íntegramente por el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid (apdo 1.8).
7. Tratamiento singular de zonas de montaña (apdo. 1.10).
8. Instalación de producción, distribución y transporte de cualesquiera energías (apdo. 1.11).
9. Ferias y mercados interiores (apdo. 1.13).
10. Promoción y ordenación de su turismo (apdo 1.21).
11. Vigilancia y protección de sus edificios e instalaciones (apdo. 1.27).

Competencias para el desarrollo de la legislación básica del Estado

12. Régimen local (apdo1).
13. Régimen de montes y aprovechamiento forestales (apdo. 3).





CUADRO 1. Matriz de competencias

Competencias

	Madrid	Baviera	Isla de Francia	Lisboa	Lombardía	Dublín*	Ámsterdam	Varsovia
1. Creación, supresión o alteración de municipios y creación de circunscripciones territoriales propias	R	R	R	Z	R*	Z	Z	R
2. Ordenación del territorio, urbanismo y vivienda	R	R	R	N	R*	N	N	R
3. Obras Públicas de interés en su territorio	R	R	R	N	R*	N	N	R
4. Ferrocarriles, carreteras y caminos	R	R	R	N	R*	N	N	R
5. Instalaciones de puertos y navegación y deporte en aguas continentales	R	R	R	N	R*	N	N	N
6. Proyectos, construcción y explotación, canales y regadíos, aguas	R	R	R	N	R*	N	N	R
7. Tratamiento singular de zonas de montaña	R	R	R	N	R*	N	N	R
8. Instalación de producción, distribución y transporte de energías	R	R	R	N	R*	N	N	N
9. Ferias y mercados interiores	R	R	R	N	R*	N	N	R
10. Promoción y ordenación de su turismo	R	R	N	N	R*	N	N	N
11. Vigilancia y protección de sus edificios e instalaciones	R	R	R	N	R*	N	N	N
12. Régimen local	R*	R	R*	N	R*	N	N	R
13. Régimen de montes y aprovechamiento forestales	R*	R	R*	N	R*	N	N	R
14. Protección del medio ambiente	R*	R	R*	N	R*	N	N	R
15. Protección de la pesca, acuicultura, caza y espacios naturales protegidos	R*	R	R*	N	R*	N	N	N
16. Sanidad	R*	R	N	N	R*	N	N	N
17. Educación	R*	R	R**	N	R*	N	N	N
18. Asistencia Sanitaria	N	R	N	N	N	N	N	N
19. Ferias Internacionales	N	R	N	N	N	N	N	N
20. Aeropuertos y helipuertos	N	R	N	N	N	N	N	N
21. Transporte	N	R	N	N	N	N	N	N

- 14. Protección del medio ambiente (apdo 7).
- 15. Protección de la pesca, acuicultura, caza y espacios naturales protegidos (apdo. 9).
- 16. Sanidad (art 28)
- 17. Educación

Competencias para la ejecución de la legislación aprobada en exclusiva por el Estado

- 18. Asistencia Sanitaria (apdo. 1.1)
- 19. Ferias Internacionales (apdo 1.5).
- 20. Aeropuertos y helipuertos (apdo 1.7).
- 21. Transporte (apdo. 1.13).



Matriz de competencias

Para el análisis de las competencias con respecto a las regiones analizadas, vamos a realizar una matriz con todas las competencias de la Comunidad de Madrid y vamos a compararla con cada una de las regiones analizadas. De esta manera, identificaremos cuales de las competencias de la Comunidad también lo son de las regiones analizadas y cuales son nacionales o locales, si se diera el caso.

Aclaraciones

Regional *: Regional con legislación básica nacional

Regional ** : El sistema educativo francés se ha basado siempre en la centralización por parte del Estado. Sin embargo, en 1982 se inició un proceso de descentralización que aportaba menos competencias al gobierno central y más a las regiones y departamentos. De esta manera quedarían las escuelas de infantil y primaria como una zona común entre el Estado y las Comunidades Locales, los lycées (educación secundaria superior) controlados por las regiones, los collèges (educación secundaria inferior) bajo la tutela de los departamentos y las universidades y escuelas superiores que gozan de una casi total autonomía.

El papel de cada uno de estos organismos:

- **El Estado:** Se encarga de plantear las orientaciones pedagógicas y los programas de enseñanza de escuelas, collèges y lycées, de la formación y gestión del personal, de marcar el calendario, etc.
- **Las regiones:** Son responsables de la construcción y mantenimiento de Lycées y deben analizar las necesidades del mercado laboral para potenciar la formación profesional.
- **Los Departamentos:** Se ocupan de la construcción y mantenimiento de collèges y del transporte escolar.
- **Las comunidades:** El Estado y las comunidades locales se encargan de las escuelas infantiles y elementales, de crear escuelas, de la creación de aulas, etc.

- **Los collèges, los Lycées de enseñanza general y tecnológica y los Lycées profesionales:** Merecen mención aparte, ya que son considerados como establecimientos públicos locales dotados de personalidad moral y autonomía financiera. Estos son creados por el Estado a propuesta de la región, el departamento o incluso la comunidad local que corresponda.

Lisboa *. Consideramos la región donde se encuentra, no el objeto del análisis que es el Área metropolitana de Lisboa.

Dublin*. Consideramos la región donde se integra Dublín, no exclusivamente el área metropolitana analizada.

Ámsterdam *. Consideramos la legislación que aplica a la ciudad de Ámsterdam.

Varsovia *. Consideramos la región donde se integra Varsovia, no exclusivamente el área metropolitana analizada. Voivodato de Mazovia.

Resumen

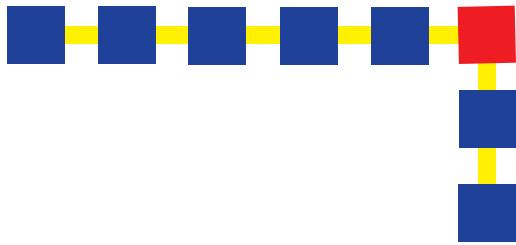
A modo de resumen podemos indicar que el marco jurídico europeo actual mantiene dos visiones distintas del reparto de competencias entre las diferentes administraciones, nacionales y regionales.

Tenemos dos clases de ordenamiento en la UE:

- **Países Centralizados:** Como es el caso de Francia o Irlanda, donde la toma de decisiones se realiza a nivel nacional y la posible descentralización de los servicios a los ciudadanos se realiza a nivel local.
- **Países Descentralizados:** Como España o Alemania, donde hay un estado que establece un marco normativo general y existen una serie de competencias que están transferidas a cada región, que legisla sobre ellas.

Creemos que la aportación de este análisis es ciertamente pequeña, porque no vemos la aplicación directa sobre líneas de acción concretas a partir de la información obtenida.





Anexo 1

Regiones objetivo

En este primer anexo del informe vamos a analizar diferentes regiones dentro de la Unión Europea que por su crecimiento y previsiones en los próximos años son regiones interesantes para identificar como posibles socios de la Comunidad de Madrid.

Regiones objetivo

Para la selección de las regiones objetivo, teníamos dos alternativas:

- Utilizar los índices de competitividad (RCI) y de desarrollo social (SPI) que hemos analizado en este informe y donde existen una serie de regiones comparables, que por su nivel de renta o población son pares con la región de Madrid
- Utilizar un sistema propio para seleccionar dichas regiones.

El gran inconveniente que le hemos encontrado a la utilización de los índices es que nos proponen muchas ciudades que pertenecen a los mismos países de las regiones ya analizadas.

Por ello, hemos decidido utilizar un criterio propio.

- En primer lugar, reducir la Unión Europea en los países que ya hemos analizado, es decir, hemos quitado todas las regiones de Alemania, Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Irlanda y Polonia.
- El segundo filtro aplicado ha sido quitar los países-región, aquellos que por su tamaño no tienen

NUTS o como mucho tienen dos NUTS, por ejemplo, Estonia o Lituania.

- A partir de aquí, hemos tabulado las más de 155 regiones que nos quedaban, realizando la comparativa de crecimiento del PIB comparando 2020 con al año 2000 y clasificándolas de mayor a menor crecimiento por cada uno de los países que quedaban y hemos seleccionado una por país.

A partir de este resultado hemos seleccionado las cinco regiones de mayor crecimiento dentro de los cinco países que más crecían y nos han quedado las siguientes regiones:

- Bucarest (Rumanía)
- Bratislava (Eslovaquia)
- Praga (Chequia)
- Budapest (Hungria)
- Zagreb (Croacia)

Dado que en el estudio no tuvimos la oportunidad de añadir ningún país Báltico, hemos añadido por decisión propia a Estocolmo (Suecia) como propuesta.

A continuación, vamos a realizar un análisis comparado de las 6 regiones con cuatro variables que consideramos clave para garantizar el acierto o no de la selección. Dichas variables son la Población, el Empleo, el PIB de la región y el PIB per cápita.



CUADRO 1. Evolución de la población

HABITANTES

	2000	2020	% Incremento
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
ESTOCOLMO	1.813.020	2.384.100	31,5%
BUCAREST	2.284.700	2.322.640	1,7%
PRAGA	1.183.940	1.327.020	12,1%
BUDAPEST	1.775.150	1.737.030	-2,1%
BRATISLAVA	617.130	673.360	9,1%
ZAGREB	792.140	750.310	-5,3%
TOTAL	13.821.480	15.952.780	15,4%
UNIÓN EUROPEA	428.313.330	448.053.170	4,6%

Evolución de la Población

La evolución positiva de la población, con un crecimiento significativo, va a permitir a dichas regiones afrontar crecimiento sin necesidad de tener que salir al mercado europeo o mundial para la atracción de mano de obra, cosa que siempre produce ralentización en el desarrollo de la economía local, además de un incremento en los costes salariales por esa necesidad de importar equipos humanos, capaces de desarrollar las actividades necesarias.

De la evolución de la población podemos sacar las siguientes conclusiones importantes:

1. La **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2020, crece en población sólo un 4,6%, equivalente a un incremento de 19,7 millones de habitantes.
2. Las **7 regiones** crecen muy por encima de la media, que llega al 15,4% de crecimiento, equivalente a un incremento de 2,1 millones de habitantes.
3. El crecimiento de estas 7 regiones equivale al 10,7% del crecimiento de la población europea, y mientras en el año 2000 representaban sólo el 3,2% del total de la UE, en el 2020 pasan a suponer un 3,6%.
4. La región con mayor crecimiento es la de **Estocolmo**, que crece un 31,5%, y aporta un crecimiento de 571.080 habitantes, lo que supone el 26,8% del crecimiento de estas 7 regiones.
5. La segunda región es la de **Madrid**, con un crecimiento del 26,2%, que equivale a un crecimiento de 1.402.900 habitantes y aporta el 65,8% del crecimiento de estas 7 regiones en valor absoluto, siendo la número 1 en crecimiento en valor absoluto.
6. La tercera región es **Praga**, con un crecimiento del 12,1% y aporta 143.080 habitantes que suponen un 6,7% del incremento y ocupa la tercera posición en valor absoluto.





CUADRO 2. Evolución del empleo

Nº DE TRABAJADORES

	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
ESTOCOLMO	1.056.000	1.309.000	24,0%	58,2%	54,9%
BUCAREST	966.260	1.245.820	28,9%	42,3%	53,6%
PRAGA	782.000	952.000	21,7%	66,1%	71,7%
BUDAPEST	1.286.650	1.627.810	26,5%	72,5%	93,7%
BRATISLAVA	362.790	461.810	27,3%	58,8%	68,6%
ZAGREB	380.580	475.770	25,0%	48,0%	63,4%
TOTAL	7.436.680	9.117.230	22,6%	53,8%	57,2%
UNIÓN EUROPEA	186.991.160	206.048.100	10,2%	43,7%	46,0%

7. La cuarta posición es **Bratislava**, que crece un 9,1% y suma 56.230 habitantes que suponen el 2,6% del crecimiento de estas 7 regiones y ocupa la cuarta posición en valor absoluto.
8. La quinta posición es para **Bucarest**, con un 1,8% de incremento y 37.940 habitantes más para su región, que supone el 1,8% del crecimiento conjunto de estas 7 regiones y que la coloca en el quinto lugar en valor absoluto.
9. La sexta posición es para **Budapest**, que con un decrecimiento del 2,1%, resta 38.120 habitantes, que equivale al -1,8% del crecimiento conjunto de estas 7 regiones y que la colocan en la sexta posición en valor absoluto.
10. La séptima posición la ocupa **Zagreb** con un decrecimiento del 5,3%, que suponen restar 41.830 habitantes y que representan el -2,0% del crecimiento conjunto de estas 7 regiones y la deja en el último lugar en crecimiento en valor absoluto.

En definitiva, Madrid en esta variable se encuentra en una perfecta posición, la segunda en crecimiento porcentual y la primera en crecimiento en valor absoluto, lo que demuestra la fortaleza y la capacidad de Madrid para afrontar el futuro y los retos de los próximos años.

Evolución del Empleo

Como ya hemos explicado anteriormente, esta variable, teniendo en cuenta que España está históricamente en la cola de Europa, y aunque Madrid lo haga mucho mejor que España, va a dificultar a Madrid estar en lo más alto y mejor de estas regiones, y si añadimos lo bien que ha salido en crecimiento de la variable Población, los resultados no van a ser ni mucho menos espectaculares.

De la evolución del empleo podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. La **Unión Europea** en el período analizado 2000-2020 crece en empleo un 10,2% equivalente a un incremento de 19,1 millones de trabajadores, que casi se iguala con el resultado de incremento de población que fue de 19,7 millones.
2. Las **7 regiones** estudiadas crecen muy por encima de la media y llega al 22,6% de crecimiento equivalente a un incremento de 1,7 millones empleos, inferior al incremento de la población que fue de 2,1 millones.
3. El crecimiento de estas 7 regiones equivale al 8,8% del crecimiento del empleo de la UE, en el año 2000 representaban el 4,0% del total de la UE y en el 2020 pasan a suponer un 4,4%.
4. La región con mayor crecimiento es la de **Bucarest** que crece un 28,9% y aporta un crecimiento de 279.560 trabajadores más, lo que supone el 10,1% del crecimiento de estas regiones. Por otra parte, Bucarest pasa de ocupar al 42,3% de su población en el año 2000 a ocupar al 53,6% de la población, y se queda en la sexta posición en porcentaje de ocupación de su población.
5. La segunda posición es la de **Bratislava**, que consigue un crecimiento del 27,3%, que equivale a crear 99.020 nuevos puestos de trabajo y aporta el 5,9% del crecimiento en valor absoluto, siendo la número 6 en crecimiento en valor absoluto. Bratislava en el 2000 consigue ocupar al 58,8% de la población y en el 2020 llega al 68,6%, lo que la coloca en la tercera posición de región con mayor porcentaje de gente trabajando.
6. La tercera posición es **Budapest** con un crecimiento del 26,5% y aporta 341.160 trabajadores más al sistema de empleo, que suponen un 20,3% del incremento de las 7 regiones y ocupa la segunda posición en valor absoluto en creación de puestos de trabajo. Budapest, con los datos facilitados por Eurostat pasa de una tasa de ocupación del 72,5% en el 2000 al 93,7% en el 2020, que la lleva a ocupar la primera posición en tasa de ocupación. Resaltamos esto porque después de comprobar los resultados varias veces, no encontramos donde está el error y creemos que viene de origen y que no se ha subsanado hasta ahora porque no se ha hecho la comprobación de los cálculos de tasa de ocupación.
7. La cuarta posición es **Zagreb**, que crece un 25,0%, suma 95.190 empleos más que suponen el 5,7% del crecimiento de estas regiones y ocupa la séptima posición en valor absoluto. Zagreb parte de una tasa de ocupación del 48,0% en el año 2000 y llega al 63,4% en el 2020, lo que le lleva a ocupar la cuarta posición en tasa de ocupación.
8. La quinta posición es para **Estocolmo** con un 24,0% de incremento y 253.000 puestos nuevos de trabajo creados para su región, que supone el 15,1% del crecimiento de estas regiones, y que la coloca en el cuarto lugar en creación de puestos de trabajo en valor absoluto. Estocolmo partía de una tasa de ocupación del 58,2%, en el 2000 y en el 2020 cae al 54,9%, que le hace ocupar el quinto lugar en esta tasa justo por delante de Bucarest y Madrid.
9. La sexta posición es para **Praga** que con un crecimiento del 21,7%, aporta 170.000 empleos nuevos para su región, que equivalen al 10,1% del crecimiento de las 7 regiones y que la colocan en la quinta posición en creación de empleo en valor absoluto. Praga partía en el año 2000 de una tasa de ocupación del 66,1%, y crece en el 2020 al 71,7%, lo que le permite ocupar la segunda posición, en nivel de ocupación.
10. La séptima posición la ocupa **Madrid** con un crecimiento del 17,0%, que supone 442.600 nuevos puestos de trabajo, que representan el 26,3% del crecimiento y la dejan en el primer lugar en crecimiento en valor absoluto de creación de empleo. Madrid partía en el año 2000 de una tasa de empleo del 48,6%, y cae en el 2020 al 45,0%, cayendo también al séptimo lugar en nivel de tasa de ocupación.



Madrid en esta variable sufre, aunque el crecimiento en la creación de empleo, con un 17%, es bueno, dado su crecimiento de población del 26,2%, su tasa de ocupación cae y la lleva al último lugar de las 7 regiones, si bien el crecimiento en valor absoluto le permite ocupar el primer lugar en valor absoluto de creación de puesto de trabajo.

Comparativamente con estas regiones, casi todas ellas son regiones emergentes, y debido al poco crecimiento de la población están en tasas muy elevadas de ocupación.

Evolución del PIB

A continuación, vamos a comparar cómo ha evolucionado una de las variables más importantes en la economía mundial. El PIB nos indica la capacidad de generar riqueza de un país y también la gestión de sus gobernantes, para obtener el mayor fruto posible de las capacidades de las naciones que dirigen. La historia está llena de nefastos gobernantes que no hacen otra cosa que destruir la riqueza de los países que dirigen y de magní-

ficos gobernantes durante cuyo mandato el país crece de forma sostenida y consistente.

En España, tenemos el claro ejemplo de José M.^a Aznar, que ha sido sin duda alguna el mejor gobernante desde el punto de vista económico que haya podido tener España y teníamos a José Luis Rodríguez Zapatero, el otro lado del péndulo, hasta que ha llegado el actual, que está batiendo de forma permanente todos los registros a la peor gestión.

De la evolución del PIB podemos sacar las siguientes conclusiones:

- 1.** La **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2020, crece en el PIB un 70,3% equivalente a un incremento de 5,5 billones de euros.
- 2.** Las **7 regiones** estudiadas crecen por encima de la media y su media llega al 130,5% de crecimiento, equivalente a un incremento de 330.978 millones de euros,



CUADRO 3. Evolución del PIB

	PIB		
	2000	2020	% Incremento 2000
MADRID	114.455 €	216.528 €	89,2%
ESTOCOLMO	82.598 €	153.558 €	85,9%
BUCAREST	9.078 €	60.305 €	564,3%
PRAGA	15.223 €	58.038 €	281,2%
BUDAPEST	17.507 €	50.431 €	188,1%
BRATISLAVA	5.783 €	26.190 €	352,8%
ZAGREB	6.978 €	17.552 €	151,5%
TOTAL	253.624 €	584.621 €	130,5%
UNIÓN EUROPEA	7.869.397 €	13.403.149 €	70,3%



que suponen el 6,0% del crecimiento de la UE. En año 2000 estas 8 regiones suponían el 3,2% del total del PIB de la UE, y en el 2020 pasan a suponer el 4,4%.

3. La región con mayor crecimiento es la de **Bucarest**, que crece un 564,3% y aporta un crecimiento de 51.227 millones de euros, lo que supone el 15,5% del crecimiento de estas regiones y supone ser la tercera región en valor absoluto en aportación al crecimiento. Es de destacar que Bucarest en el año 2000 era casi la mitad que Praga y Budapest en PIB y que en el 2020 es superior a Praga en 2.000 millones, y en 10.000 millones a Budapest.
4. La segunda región es la de **Bratislava**, que consigue un crecimiento del 352,8%, que equivale a crear 20.406 millones de euros más de valor y aporta el 6,2% del crecimiento, y es la sexta región en crecimiento en valor absoluto.
5. La tercera región es **Praga**, con un crecimiento del 281,2%, y que aporta 42.815 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 12,9% de aportación al crecimiento de estas 7 regiones, y ocupar la cuarta posición en el crecimiento en valor absoluto.
6. La cuarta posición es para **Budapest**, con un crecimiento del 188,1%, y que aporta 32.924 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 9,9% de aportación al crecimiento de estas 7 regiones, y ocupar la quinta posición en el crecimiento en valor absoluto.
7. La quinta posición es para **Zagreb**, con un crecimiento del 151,5% y que aporta 10.574 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 3,2% de aportación al crecimiento de estas 7 regiones, y ocupar la séptima posición en el crecimiento en valor absoluto.
8. La sexta región es **Madrid**, con un crecimiento del 89,2%, y que aporta 102.073 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un

30,8% de aportación al crecimiento de estas regiones, y ocupar la primera posición en aportación en el crecimiento.

9. La séptima posición la ocupa **Estocolmo**, con un crecimiento del 85,9%, y que aporta 70.959 millones de euros en crecimiento en valor absoluto, lo que supone un 21,4% de aportación al crecimiento de estas 7 regiones, y ocupar la segunda posición en el crecimiento en valor absoluto.

Madrid en esta variable, consigue ser la sexta región en crecimiento, con un 89%, y solo tiene por detrás a Estocolmo, mientras que el resto de regiones analizadas superan los crecimientos de 3 dígitos, llegando Bucarest incluso a un crecimiento superior al 500%.

Evolución del PIB per cápita

A continuación vamos a realizar la comparativa de esta variable entre las regiones, que como ya hemos visto tiene una relación inversa con el crecimiento de la población.

De la evolución del PIB podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. La **Unión Europea**, en el período analizado 2000-2020, crece en el PIB per cápita un 62,8%, con un incremento en valor absoluto de media en la UE de 11.540 euros.
2. Las 7 regiones estudiadas tienen un crecimiento en el mismo período del 99,7%, y un incremento en valor de 18.297 euros por habitante.
3. La región con mayor crecimiento es la de **Bucarest**, que crece un 553,4% y aporta un crecimiento de 21.991 de euros. En valor absoluto es el tercer país que más crece, por detrás de Praga y Bratislava.
4. La segunda región es la de **Bratislava**, que consigue un crecimiento del 315,0%, que equivale a crear una riqueza de 29.523 euros adicionales en este período de tiempo. Este crecimiento en valor absoluto es el segundo más importante entre estas regiones.





CUADRO 4. PIB per cápita

	PIB PER CÁPITA		
	2000	2020	% Incremento
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%
ESTOCOLMO	45.558 €	64.409 €	41,4%
BUCAREST	3.973 €	25.964 €	553,4%
PRAGA	12.858 €	43.736 €	240,1%
BUDAPEST	9.862 €	29.033 €	194,4%
BRATISLAVA	9.371 €	38.894 €	315,0%
ZAGREB	8.809 €	23.393 €	165,5%
TOTAL	18.350 €	36.647 €	99,7%
UNIÓN EUROPEA	18.370 €	29.910 €	62,8%

- 5. La tercera posición es **Praga**, con un crecimiento del 240,1%. En valor absoluto Praga aporta 30.877 euros a sus ciudadanos y es la región en mayor crecimiento en valor absoluto.
 - 6. La cuarta posición es la de **Budapest**, con un crecimiento del 194,4% y aporta 19.170 euros de más a los habitantes de esta región. Este crecimiento es el cuarto más importante entre estas regiones.
 - 7. La quinta posición es para **Zagreb**, con un crecimiento del 165,5%, que suma para esta región 14.583 euros más entre 2000 y 2020, por lo que en valor absoluto es la sexta más importante.
 - 8. La sexta posición es para **Madrid**, que, con un crecimiento del 49,9% y 10.668 euros de mayor riqueza para los madrileños, coloca este crecimiento en valor absoluto en la séptima posición.
 - 9. La séptima posición la ocupa **Estocolmo** con un crecimiento del 41,4%, sumando 18.851 euros a los habitantes de la región, que en cualquier caso implica que en valor absoluto son los quintos en crecimiento.
- Vemos de nuevo que para Madrid, al compararla con regiones de alto crecimiento y más pequeñas que ella, la variable porcentaje de crecimiento quizás no es la más adecuada, pero gracias a esto podemos ver que la mayoría de las regiones escogidas están en la punta de lanza de las futuras regiones importantes en Europa.

Índice de Gestión Regional

El índice de Gestión Regional, que ha sido elaborado “ad hoc” por los autores del informe, con el objetivo de tener una evaluación de las regiones estudiadas y sus variables analizadas, vamos a utilizarlo de nuevo, para calcular la relación de Madrid con las regiones emergentes. Lo haremos de la forma ya explicada, de tal manera que a cada

variable se le dotará de una puntuación, o de dos en función de la importancia que tenga. La puntuación irá de 7 a 1 , el 7 se le otorgará a la mejor de las regiones en cada variable y se irá reduciendo en una unidad hasta llegar a la peor que obtendrá 1 punto.

Con este análisis buscamos dos objetivos:

- Identificar en este período de tiempo que regiones han sido las mejor gestionadas
- Simultáneamente detectar los puntos fuertes (puntuaciones de 7,6,5) y puntos débiles (1,2,3) y puntos neutros, a vigilar para poder atacar y evitar que se conviertan en débiles o para invertir y se conviertan en fuertes.

Con una rápida mirada tendremos una comparativa muy clara de dónde se encuentra la región de Madrid en comparación con las otras 6 regiones analizadas, y de dónde nos encontramos en una posición buena, normal o mala.

El objetivo es que los gestores de la Comunidad puedan tener este “scorecard” a su disposición para la toma de decisiones que conduzcan a la Comunidad de Madrid a con-

vertirse en la región mejor gestionada en Europa, basada en unos criterios económicos que hagan que la Comunidad de Madrid sea valorada como la mejor gestionada.

A continuación, vamos a definir exactamente cuántos valores vamos a tener en cuenta y, dentro de ellos, cuál es la unidad de medida que tomaremos, aunque en la mayoría de los casos será el incremento en porcentaje y la posición que ocupe en ese valor:

1. La primera variable será la de **Habitantes** y la unidad de medida será el porcentaje de crecimiento.
2. La segunda será el incremento en valor absoluto del **Nº de Habitantes**.
3. La tercera variable es la del **Empleo**, medido el porcentaje de incremento en la generación de empleo.
4. La cuarta es la del **Empleo**, medido como el porcentaje de ocupación sobre la población conseguido por la región.
5. La quinta es la del **Nº de Trabajadores**, pero midiendo el incremento en valor absoluto



CUADRO 15. Índice de gestión regional

	V.1	V.2	V.3	V.4	V.5	V.6	V.7	V.8	V.9	Total
MADRID	6	7	1	1	7	2	7	2	1	34
ESTOCOLMO	7	6	3	3	4	1	6	1	3	34
BUCAREST	3	3	7	2	5	7	5	7	5	44
PRAGA	5	5	2	6	3	5	4	5	7	42
BUDAPEST	2	2	5	7	6	4	3	4	4	37
BRATISLAVA	4	4	6	5	2	6	2	6	6	41
ZAGREB	1	1	4	4	1	3	1	3	2	20
TOTAL	28	252								



6. La sexta de las variables es el **PIB**, y la unidad de medida será el porcentaje de incremento en el período analizado.
7. La séptima de las variables es el **PIB** y la unidad de medida el incremento en valor absoluto.
8. La octava de la variable es el **PIB per cápita**, y la unidad de medida el porcentaje de incremento en el período analizado.
9. La novena de la variable es el **PIB per cápita** y la unidad de medida el aumento en valor absoluto.

- V.1. Porcentaje de Crecimiento en el Nº de Habitantes
V.2. Incremento en Valor Absoluto del Nº de Habitantes
V.3. Porcentaje de Incremento en el empleo
V.4. Porcentaje de ocupación sobre la población
V.5. Incremento en Valor Absoluto del Empleo
V.6. Porcentaje de incremento del PIB
V.7. El incremento del PIB en valor absoluto
V.8. Porcentaje de incremento del PIB per cápita
V.9. Incremento del PIB per cápita en valor absoluto

Las conclusiones que podemos sacar de estos resultados son los siguientes:

1. Según este índice, la región mejor gestionada durante este período ha sido **Bucarest**, que obtiene 44 puntos de 63 posibles, con ningún 1 y sólo un 2, en el porcentaje de ocupación sobre la población, y un 3 en el incremento de empleo, y con dos 7 en el incremento del PIB y en el incremento del PIB per cápita. Hay que recordar que Bucarest ha pasado de una renta de 3.973 euros per cápita en el año 2000, a 25.964 euros en el 2020 superior a la renta per cápita de España.
2. En segundo lugar, queda **Praga** con 42 puntos, con un sector con un 2 y uno con un 3. El 2 corresponde al porcentaje de incremento en el empleo y el 3, al incremento en valor absoluto en el empleo. Tiene un 7 en el incremento del PIB per cápita en valor absoluto. Praga empieza el siglo en una renta 12.858

euros por habitante y en el 2020 se coloca en 43.736 euros, un 36% superior a la de Madrid.

3. En tercer lugar, está **Bratislava** con 41 puntos y con 2 doses, en el incremento del valor absoluto del Empleo y en el incremento en valor absoluto en el PIB. Bratislava en el año 2000 tiene un PIB per cápita de 9.371 euros y en el 2020 alcanza la cifra de 38.944 euros, un 21% más que Madrid.
4. En cuarto lugar, está **Budapest** con 37 puntos. No tienen ningún 1 en su puntuación y tiene 2 doses, en el porcentaje de crecimiento de habitantes y en el incremento en valor absoluto de habitantes. Budapest tiene un 7 en el porcentaje de ocupación de la población, pero recordemos que los números no parecen ser correctos. Budapest comienza el siglo con una renta per cápita de 9.862 euros y en el 2020 está 29.033 euros un 10% por debajo de la de Madrid.
5. En quinto lugar, se encuentran Madrid y Estocolmo empatados a 34 puntos. Analicemos a continuación **Madrid**, que tiene 3 variables con un 1, que son el porcentaje de incremento en el empleo, el porcentaje de ocupación sobre la población y el incremento del PIB per cápita en valor absoluto. Tiene dos doses, en el porcentaje de incremento del PIB y en el porcentaje de incremento del PIB per cápita. A su vez tiene también dos 7, en el incremento en valor absoluto en el Empleo y en el incremento en valor absoluto del PIB.
6. En quinto lugar y con los mismos puntos que Madrid queda **Estocolmo**, esta región con 34 puntos, tiene dos variables con 1 punto, que son el porcentaje de incremento del PIB y el porcentaje de incremento del PIB per cápita. Estocolmo inicia el siglo con una renta de 45.558 euros por habitante y en el 2020 es con diferencia la región con mayor renta, 64.409 euros entre las 7 aquí analizadas.
7. En séptimo lugar y con un gran trabajo por delante está la capital de Croacia, **Zagreb**, que solo alcanza 20 puntos en este modelo y tiene 4 variables con una puntuación de 1 y una variable con una puntuación de 2. A Zagreb le queda un largo recorrido compa-

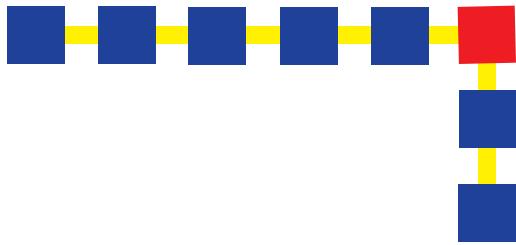


rativamente con Bucarest, Budapest, Praga y Bratislava. En cualquier caso, en el inicio del siglo los habitantes de esta Región tenían una renta de 8.809 euros y en el 2020 han llegado a 23.393 euros.

Para concluir este apartado, podemos decir que Madrid podría establecer una relación a largo plazo con una o varias de estas regiones de alto crecimiento en renta per cápita, sobre todo para entender cómo se ha producido este despegue de dichas regiones y para entender las mejores prácticas que han aplicado, y ver la posibilidad de adoptarlas en la Comunidad de Madrid.

Creemos que sería muy interesante que en un futuro se realizase un análisis en profundidad de estas regiones emergentes del tipo del realizado para las 8 regiones y que es la base de este documento. Consideramos que, si la Comunidad tiene interés en seguir avanzando en la línea de estos informes, al menos se debería profundizar en Bucarest, Praga, Budapest y Bratislava, nunca dejando de mirar a Zagreb.





Anexo 2 Londres (UK)

Como se indicaba en los objetivos del estudio, realizaremos un análisis de la región de Londres por su importancia estratégica.

En este punto, nos referiremos como Londres al Gran Londres que es una subdivisión administrativa de alto nivel que cubre la ciudad de Londres, en Inglaterra (Reino Unido).

Con los datos disponibles y las agrupaciones realizadas por la Unión Europea es necesario agrupar los siguientes NUTS: Inner London (West and East), Outer London(East and North East, South, West and North West), Bedfordshire, Hertfordshire y Essex.

La zona administrativa del Gran Londres está compuesta por 32 municipios londinenses, incluyendo Westminster. Cubre un área de 1579 km² y tiene una población aproximada de 9,0 millones de personas. Desde 1965 está dividido en dos zonas, Londres interior (Inner London), compuesta por doce municipios, y Londres exterior (Outer London), compuesta por veinte municipios.

Desde el año 2000, la región está administrada por la Autoridad del Gran Londres y tiene un alcalde de Londres, controlado por la Asamblea de Londres.

El estatus del Gran Londres es algo inusual. Oficialmente está clasificado como un condado ceremonial (excluyendo a Ciudad de Londres, que es un condado ceremonial por sí mismo), pero a la vez es una de las nueve regiones ofi-

ciales de Inglaterra. Es la única región de Inglaterra con un amplio poder, una asamblea regional electa y un alto cargo elegido también por elección directa.

Tras el Brexit se produjo un cambio de nomenclatura con respecto al sistema NUTS adoptando los denominados ITL,, de referencia para Londres y que vamos a utilizar, con su correspondiente código, en el desarrollo de este informe:

NUTS 1: UKI: Londres

NUTS 2:

UKI3: Inner London — West

UKI4: Inner London — East

UKI5: Outer London — East and North East

UKI6: Outer London — South

UKI7: Outer London — West and North West

► ANÁLISIS ECONÓMICO

Evolución de la Población

Cómo ya hemos comentado anteriormente, este es un indicador clave en Europa. La falta de natalidad puede provocar la necesidad de aprobar medidas especiales para la inmigración, pero la inmigración no suele resolver a corto plazo los problemas de empleo de alto nivel, ni de mano de obra cualificada. Por lo tanto, y aunque a corto plazo el crecimiento en población pueda perjudicar el indicador del PIB per cápita, a medio y largo plazo prepara al país y a la región para crecimientos futuros, siempre que este creci-

miento sea controlado por las autoridades y no sean procesos migratorios incontrolados.

En el Cuadro 1, podemos ver que en lo que va de siglo, **España** crece en población un 16,8% que equivale 6,8 millones más de habitantes, mientras que **Reino Unido** lo hace un 13,9%, equivalente a 8,2 millones.

Madrid crece un 26,2%, que equivale a 1,4 millones de habitantes y, por lo tanto, aporta al crecimiento nacional un 20,6%, y es sin duda una de las Comunidades con mayor crecimiento en población en España.

Londres crece un 24,4%, que equivale a crecer exactamente 10,3 puntos más que la media de Reino Unido. Ese crecimiento implica tener 1,8 millones de habitantes más que los que tenía en el año 2000, pero lo que es importante es que ese 1,8 millón de habitantes de crecimiento en Londres equivale al 21,5% del crecimiento de Reino Unido.

Con estos datos, sin duda Madrid y Londres se encuentran las dos en una magnífica posición para afrontar mejor el futuro crecimiento en esta tercera década del siglo.

Evolución del Empleo

Esta variable, ha sido, es y posiblemente será a lo largo del tiempo, una de las mayores lacras que tiene el Estado Español, y más cuando lo comparamos con los

grandes de Europa. Para abordar un cambio total y dotar al país de herramientas que cambien nuestra situación deberán acometerse a nivel nacional reformas profundas del sistema de empleo, pero mientras estas no se implementen, habrá que buscar soluciones coyunturales para evitar que la Comunidad de Madrid se vea implicada por los fallos de la falta de acuerdos a nivel nacional para solventar esta situación.

Cuando describíamos la situación del Empleo en España comparada con Reino Unido, nos encontrábamos que nuestro país, a pesar del crecimiento del 16,9%, mantiene el mismo nivel de ocupación en el año 2000 que en el 2020: solo el 41,1% de los españoles trabaja. En Reino Unido, como el empleo crece en estos 20 años un 19,2%, dado que el crecimiento de la población es un 13,9%, la población ocupada pasa del 46,4% al 48,5%, siendo una de las ratios más altas de la Zona euro en ocupación.

Madrid crece en empleo prácticamente lo mismo que España, pero su índice de ocupación ya en el 2000 era del 48,6%, y en el 2020 cae al 45%, si bien en esta caída tiene mucha influencia el efecto pandemia. La recuperación de la economía madrileña en el 2021 habrá llevado muy cerca de la cifra del 2000 la ocupación en Madrid. No podemos olvidar que, por otro lado, el incremento de la población en Madrid en estos 20 años ha sido de un 26%, lo cual deja la economía madrileña lista para el des-



CUADRO 1. Evolución de la población

	HABITANTES		
	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	40.554.390	47.353.710	16,8%
REINO UNIDO	58.886.065	67.081.234	13,9%
MADRID	5.353.400	6.756.300	26,2%
LONDRES	7.236.712	9.002.488	24,4%



CUADRO 2. Evolución del empleo

Nº TRABAJADORES

	2000	2020	% Incremento	Tasa empleo 2000	Tasa empleo 2020
ESPAÑA	16.664.400	19.482.100	16,9%	41,1%	41,1%
REINO UNIDO	27.322.283	32.567.384	19,2%	46,4%	48,5%
MADRID	2.600.400	3.043.000	17,0%	48,6%	45,0%
LONDRES	3.437.836	4.750.042	38,2%	47,5%	52,8%

pegue en esta década, siempre que se siga cuidando la economía de la Comunidad con el mismo mimo. Madrid en este siglo crea 442.600 nuevos puestos de trabajo, que equivalen a la creación del 15,7% de esta variable en España.

En **Londres**, por otro lado, crece un 38,2% el nivel de empleo, que es prácticamente doblar el crecimiento de todo Reino Unido y su tasa de ocupación pasa del 47,5% en el principio de siglo, 1,1 puntos más que Reino Unido pero 1,1 puntos menos que Madrid, a un 52,8% en el año 2020, que es 4,3 puntos más que la media británica. Londres crea 1,3 millones de nuevos puestos de trabajo en este siglo, que son 869.606 más que la Comunidad

de Madrid y representa el 25,0% del total del empleo creado en Reino Unido.

Evolución del PIB

A continuación, vamos a comparar como ha evolucionado otra de las variables más importantes en la economía de cualquier país y cualquier región.

En estas dos décadas el PIB español ha crecido un 73,2% y **Reino Unido** en este mismo período crece un 96,3%.

Hemos representado lo que pasa entre 2010 y 2020, la última década, en la que mientras España crece un 4,6%,



CUADRO 3. Evolución del PIB (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

PIB

	2000	2010	2020	% Inc 2000	% Inc 2010
ESPAÑA	647.851 €	1.072.709 €	1.121.948 €	73,2%	4,6%
REINO UNIDO	£1.098.500	£1.612.195	£2.156.073	96,3%	33,7%
MADRID	114.455 €	197.145 €	216.528 €	89,2%	9,8%
LONDRES	£202.206	£318.245	£470.285	132,6%	47,8%





CUADRO 4. Evolución del PIB per cápita

PIB PER CÁPITA

	2000	2020	% Incremento
ESPAÑA	15.970 €	23.690 €	48,3%
REINO UNIDO	£18.655	£32.141	72,3%
MADRID	21.380 €	32.048 €	49,9%
LONDRES	£30.564	£55.974	83,1%

Reino Unido lo hace un 34,2%. Esto significa que la economía británica está mejor preparada para afrontar las crisis que la española.

Madrid, en estas dos décadas, crece un 89,2%, lo que representa 16 puntos más que lo que crece la economía española y es, junto a la región de Murcia (90,1%), la Comunidad que más crecen en España.

Londres, al igual que Madrid, también crece más que lo que crece la economía británica y lo hace un 132,6%, lo que significan 34,7 puntos más que la media y mientras Reino Unido entre el 2010 y 2020 crecía un 34,2%, Londres demuestra que también en uno de los motores de la economía británica, creciendo un 47,8%.

Con estos datos estamos viendo que las dos regiones siguen caminos muy paralelos, con la diferencia de que el grande se está haciendo más grande y si Madrid no se pone manos a la obra va a ser difícil acercarse a la economía de la capital británica, que es un auténtico misil.

Evolución del PIB per cápita

Esta variable económica, que representa cómo se distribuye de media la riqueza que genera la región, es otro de los indicadores económicos claves y fundamentales a la hora de analizar la evolución de estas dos regiones.

Mientras veíamos que España crecía en la variable PIB menos que Reino Unido, como por otro lado crecemos un poco más en población, está claro que la ecuación para España en el PIB per cápita es negativa. Y como a Madrid, le pasa lo mismo que a España, no hay duda alguna que el PIB per cápita va a salir favorable para Reino Unido y para Londres.

Así mientras el PIB per cápita (PIB pc), en España crece un 48,3% pasando de 15.970 euros de renta a 23.690 euros y, por lo tanto, en este siglo los españoles perciben 7.720 euros más, los británicos crecen un 72,3%, 22 puntos más que los españoles y pasan de percibir 218.655 Libras esterlinas de renta a llegar a las 32.141 libras, recibiendo los británicos 13.486 libras más de media en lo que va de siglo.

Madrid crece en PIB pc un 49,9%, 1,6 puntos más que la media nacional y, por lo tanto, pasa de tener una renta de 21.380€ a incrementarla a 32.048€. Los madrileños, con este incremento de 10.668€ en lo que va de siglo, pasan a ser los más ricos de España.

Londres crece en este siglo un 83,1%, 10,8 puntos más que la media británica e incrementa la renta de los ciudadanos de la conurbación de Londres en 25.410 libras esterlinas.





CUADRO 5. Sector Agrícola (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

	AGRICULTURA		
	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	277 €	158 €	-43,0%
LONDRES	£2.483	£5.078	104,5%

Está claro que Londres es una auténtica potencia financiera y económica.

A continuación, vamos a entrar en el análisis de los sectores productivos que componen el Valor Añadido de la economía y los elementos claves para el cálculo del PIB, que iremos analizando sector por sector, para posteriormente añadir unas conclusiones.

Debemos indicar que, en el caso de los sectores productivos, la serie de Eurostat, de momento solo llega hasta 2019 para el caso Reino Unido.

Sector Agrícola

Este sector se llama en economía Agricultura, ganadería y pesca, si bien la forma habitual de referirse a él es simplificando y llamándolo simplemente Agricultura.

Madrid, no es, claramente, una región agrícola. En el año 2000 apenas producía 277 millones de euros, que re-

presentaban el 1,1% de la producción agrícola nacional y suponía solo el 0,3% del PIB Regional. Este sector decrece un 43% en 2019 comparado con el año 2000 y tiene todo el camino de ser insignificante en la economía madrileña.

Con 2.483 millones de libras, representaba en el PIB de Londres un 1,2% en el año 2000 y pasa a representar sólo el 1,1% del PIB Regional.

Está claro que aun haciéndolo mucho mejor que Madrid, Londres tampoco tiene centrado su punta de mira en este sector productivo.

Sector industrial

Este sector no necesita aclaración alguna y se llama así exactamente en todas las Contabilidades Nacionales y Regionales

En **Madrid**, el sector Industrial en el año 2000, con 16.224 millones de euros, llegó a suponer el 15,6% del



CUADRO 6. Sector Industrial (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

	INDUSTRIA		
	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	16.224 €	22.771 €	40,4%
LONDRES	£10.274	£9.439	-8,1%





CUADRO 7. Sector Construcción (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

	CONSTRUCCIÓN		
	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	10.365 €	10.960 €	5,7%
LONDRES	£8.875	£23.579	165,7

PIB Regional, pero al crecer sólo un 40,4% en estos 19 años, su peso en el total de la economía madrileña cae al 10,4% y pasa a ocupar el cuarto lugar, cuando en el año 2000 ocupaba el segundo lugar. Claramente este es un sector clave a futuro y Madrid no debe de perder la oportunidad de convertirse en un referente para las nuevas inversiones industriales que se puedan producir.

En **Londres** este sector, con una producción de 10.274 millones de libras, representaba en el año 2000 el 5,1% de su Producto Regional. El decrecimiento que acumula a finales de 2019, le lleva a caer un 8,1% y, por lo tanto, baja al 2,3% de su PIB. La industria sin duda alguna no es la representación de Londres, y lleva un sendero mucho peor que el de Madrid. Tal es así, que en el 2000 este sector era el séptimo en importancia y en el 2019 cae a la novena posición, y se coloca muy cerca del sector agrario.

Sector Construcción

El sector Construcción ha sido siempre en la economía el sector donde el Estado podía generar con gasto público

un cambio en la tendencia del empleo y del PIB, si bien esas teorías Keynesianas prácticamente han dejado de aplicarse. La última vez que se aplicó por una Administración y un país fue con José Luis Rodríguez Zapatero y en España, y fue tal el fracaso de la utilización de fondos públicos en un plan masivo para relanzar la economía que nadie en su sano juicio ha vuelto a intentarlo. El Plan E fue la muerte de los modelos intervencionistas desde el Estado, para solventar una crisis financiera y de la construcción como fue la crisis del 2008.

Para la **Comunidad de Madrid**, este sector en el año 2000 representaba lo mismo que para España, un 10,0%, y era el cuarto sector de la economía madrileña. El bajo crecimiento que tiene en este siglo, el 5,7%, hace que en 2019, la construcción solo represente el 5,0% de la economía madrileña y pase a ocupar la novena posición en importancia, solo por delante de la Agricultura.

Para la región de **Londres**, este sector en el año 2000 representaba el 4,4% del PIB de la región, pero el creci-



CUADRO 8. Sector Comercio (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

	COMERCIO		
	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	26.240 €	50.464 €	92,3%
LONDRES	£38.608	£69.362	79,7%





CUADRO 9. Sector Información y Comunicaciones (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	6.553 €	20.803 €	217,5%
LONDRES	£23.627	£52.040	120,3%

miento del 165,7%, le lleva a alcanzar el 4,9% del PIB de Londres. En el año 2000, el sector de la construcción ocupaba la novena posición y en el 2019, gracias de su crecimiento, pasa a ocupar la séptima posición en importancia.

Sector Comercio

El sector comercio en realidad incluye el comercio al por mayor, al por menor, transporte, hostelería y servicios de comida. Así es como se le denomina en las Contabilidades Nacionales y Regionales y agrega todos los ingresos de las empresas afiliadas a estas denominaciones.

En **Madrid**, este sector representa el 25,2% del PIB de la región y al igual que en España este es el primer sector económico de actividad. En el período que estamos estudiando crece un 92,3% y, a pesar de ello, reduce su peso en la región al 23,1%, aunque sigue siendo el sector económico de mayor peso en la economía madrileña.

En **Londres**, este sector en el principio de siglo representaba el 19,1% del peso económico en la región y se posicionaba en el primer lugar de importancia, por delante de la Actividades Profesionales. A finales de 2019 este sector consigue crecer solamente un 79,7%, y por ello su porcentaje cae al 14,4% de peso económico y pierde una posición, quedando en segundo lugar. Además, el Sector de Actividades Inmobiliarias se queda muy cerca de sobrepasar al Sector Comercio.

Sector Información y Comunicaciones

Este es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento, y sin duda será uno de los más importante a medida que vayamos adentrándonos en el siglo.

Madrid demuestra claramente su apuesta por este sector. En el año 2000, con unos ingresos generados por este sector de 6.553 millones de euros, el sector representaba el 6,3% del PIB madrileño, pero el crecimiento del 217,5% (es el segundo sector que más crece en este período en la economía madrileña), le lleva a suponer el 9,5% de la creación de valor de la economía de la región y así pasa de ocupar la octava posición entre los sectores productivos madrileños, a ocupar la sexta posición y acercándose a la quinta.

Londres, que en el año 2000 generaba 23.627 millones de libras en este sector, y superaba a Madrid en muchos millones, también está apostando por él, pero no con la misma intensidad con que lo hace Madrid. Más que duplica su importancia en valor con un crecimiento del 120,3%, y eso le permite que este sector pase de representar el 11,7% de la generación de valor al 10,8%. La Información y las Comunicaciones mantienen la sexta posición en importancia a pesar del crecimiento.

Sector Actividades Financieras y de Seguros

El sector financiero está acometiendo una importante reestructuración: se están reduciendo el número de entidades financieras y el número de sucursales u oficinas bancarias, y se está aumentando las transacciones por





CUADRO 10. Sector Actividades Financieras y de Seguros

(Millones de euros, millones de libras esterlinas)

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS

	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	6.589 €	12.634 €	91,7%
LONDRES	£27.600	£83.913	204,0%

internet y banca móvil y esto está llevando a la aparición de la nueva modalidaddes de banca con empresas basadas en la tecnología (Fintech) y capaces de cubrir mejor que la banca tradicional las necesidades financieras de las nuevas generaciones e incluso de las nuevas empresas.

Este sector puede llegar a paliar la caída que va a sufrir el sector tradicional, e incluso transformar los modelos de ciudades consideradas como “financieras”. Por ello es un sector que hay que seguir y mirar con lupa, para atraer empresas nuevas y talento en este entorno.

Madrid, a pesar de que consigue hacer crecer este sector un 91,7% y lo hace pasar de 6.589 millones de euros, a 12.634 millones, pierde 0,5 puntos en importancia en el PIB de la región, pasando de un 6,3% a un 5,8%. Así, este sector repite el séptimo puesto en importancia.

Madrid está muy calificado en los informes de ciudades que mejores servicios financieros proporcionan, ocupando la cuarta posición europea, por detrás de Londres, París y Frankfurt, pero por encima de Ámsterdam, Milán y muchas otras. Se ha colocado en la posición 18 de las ciudades financieras del mundo en Fintech y debe aprovechar esta posición para atraer talento y empresas, sobre todo de nuevos servicios, para tomar una posición de privilegio.

Londres, al ver los números, es cuando uno se da cuenta de que la City hoy sigue siendo la capital financiera de Europa, así este sector crece en este siglo un 204%, lo que le permite pasar de representar el 13,6% del PIB de Londres a representar el 17,4% en el año 2019. Las Actividades Financieras y de seguros, era el tercer sector en importancia en la región de LONDRES en el año 2000 y pasa a ocupar la segunda posición en el 2019.



CUADRO 11. Sector Actividades Inmobiliarias (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	8.610 €	21.750 €	152,6%
LONDRES	£25.887	£69.186	167,3%



Sector Actividades Inmobiliarias

El Sector de las Actividades Inmobiliarias es un sector que de nuevo está en alza y que genera mucho valor, pero que en épocas de crisis produce grandes caídas en el PIB igual que produce grandes subidas. Por eso es, con la Construcción, un sector de riesgo en las crisis, y por ello es importante el crecimiento, mientras no supere umbrales de riesgo. Cuando este sector se acerca al 12%, en momentos negativos produce caídas muy significativas del PIB.

Madrid, tiene más controlado este sector, que en el año 2000 aportaba 8.610 millones de euros a la economía madrileña y tenía un peso del 8,3%, lo que le permitía ser el sexto sector de la Comunidad. El crecimiento del 152,6% le lleva a representar el 10,0% del PIB en 2019, y a pasar del sexto lugar en importancia para la región a ocupar el quinto puesto.

En Londres en el año 2000 este sector, con 25.887 millones de libras, aportaba el 12,8% del PIB de la región, ocupando el cuarto puesto en importancia. El crecimiento del 167,3% le permite llegar a representar el 14,3% del PIB en 2019. En el año 2000 las Actividades Inmobiliarias eran el cuarto sector en importancia y en el año 2019 repiten el cuarto puesto, pero prácticamente con el mismo valor que el Sector Comercio.

Sector Actividades Profesionales

Este sector realmente se define como Actividades profesionales, científicas, técnicas y otras actividades administrativas y servicios de apoyo.

Es claramente un sector de servicios de todo tipo, a las empresas, a los particulares y a todo el conjunto de la sociedad.

Es un sector que tiene cada vez más valor y con un crecimiento francamente importante.

En **Madrid**, que generalmente va por delante de lo que sucede en España, en el año 2000 las Actividades Profesionales aportaban al PIB madrileño el 8,3%, pero debido al crecimiento del 284,0% pasan a suponer el 15,2% del PIB de la Comunidad. Este sector es el de mayor crecimiento en la Comunidad de Madrid, y el sector pasa de ocupar la quinta posición a ocupar la tercera, solo por detrás del Comercio y de la Administración Pública.

En **Londres**, el sector de las Actividades profesionales pasa de suponer el 16,6% del PIB a suponer el 18,0% debido al crecimiento del sector en un 159,7%. Esto le permite a este sector pasar de la segunda posición en importancia dentro de la región a ocupar la primera posición por delante de las Actividades Financieras.

Sector Administración Pública

Este sector realmente se denomina Sector de la Administración Pública, de la Defensa, de la Educación, de la Sanidad y de las Actividades Sociales y, por lo tanto, incluye los principales capítulos de la economía del bienestar. Sin embargo, tiene el riesgo, para hacer crecer la economía, del crecimiento desmesurado del Gasto Público, como está pasando en la actualidad en España y



CUADRO 12. Sector Actividades Profesionales (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

ACTIVIDADES PROFESIONALES

	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	8.654 €	33.229 €	284,0%
LONDRES	£33.464	£86.899	159,7%



CUADRO 13. Sector Administración Pública (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		
	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	15.392 €	33.667 €	118,7%
LONDRES	£24.486	£64.143	162,0%

ya pasó del 2006 al 2011. Para este sector, cuando analicemos el análisis comparativo entre las regiones, consideraremos el Crecimiento del Sector Público de forma inversa, es decir, a mayor crecimiento menos puntos, y a menor crecimiento más puntos.

Madrid en este período hace crecer a la **Administración Pública**, prácticamente lo mismo que crece a nivel nacional, con la pequeña diferencia de que el peso específico de este sector pasa del 14,8% al 15,4%. Desafortunadamente, la Administración Pública pasa del tercer lugar al segundo lugar, desplazando a la Industria al cuarto lugar. Este sector es otro de los Talones de Aquiles de la Comunidad.

Londres crece en este sector un 162,0% y eso le lleva a pasar de un peso en el PIB en el año 2000 del 12,1%, tener un peso del 13,3% a finales de 2019. En

Londres, el sector Administración Pública pasa de ocupar el sexto lugar en el año 2000 a subir una posición en el año 2019 y ocupar la quinta posición en importancia.

Sector Actividades Artísticas y Recreativas

El llamado Actividades Artísticas y Recreativas es ya el último sector que componen los 10 para calcular el PIB.

Madrid sigue prácticamente la misma línea que sigue el Estado español, con un ligero peso superior, de tal manera que en el 2000 las Actividades Artísticas y recreativas suponen en 6,0% del PIB madrileño y en el 2019 pasan a suponer el 5,6%. Ocupan en el año 2000 la novena posición en importancia dentro de la composición de creación de riqueza y en el 2019 ocupan exactamente la misma posición, sólo por delante de la Agricultura.



CUADRO 14. Sector Actividades Artísticas y Recreativas

(Millones de euros, millones de libras esterlinas)

	ACTIVIDADES RECREATIVAS		
	2000	2019	% Inc 2000
MADRID	5.152 €	12.155 €	135,9%
LONDRES	£6.894	£19.224	72,1%





CUADRO 15. Resumen (Millones de euros, millones de libras esterlinas)

SECTORES	MADRID			LONDRES		
	2000	2019	% Inc.	2000	2019	% Inc.
AGRICULTURA	277 €	158 €	-43,0%	£2.483	£5.078	104,5%
INDUSTRIA	16.224 €	22.771 €	40,4%	£10.274	£9.439	-8,1%
CONSTRUCCIÓN	10.365 €	10.960 €	5,7%	£8.875	£23.579	165,7%
COMERCIO	26.240 €	50.464 €	92,3%	£38.608	£69.362	79,7%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	6.553 €	20.803 €	217,5%	£23.627	£52.040	120,3%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y SEGUROS	6.589 €	12.634 €	91,7%	£27.600	£83.913	204,0%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8.610 €	21.750 €	152,6%	£25.887	£69.186	167,3%
ACTIVIDADES PROFESIONALES	8.654 €	33.229 €	284,0%	£33.464	£86.899	159,7%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15.392 €	33.667 €	118,7%	£24.486	£64.143	162,0%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	5.152 €	12.155 €	135,9%	£6.894	£19.224	178,9%
TOTAL	104.056 €	218.591 €	110,1%	£202.198	£482.863	138,8%

En **Londres**, en el año 2000, este sector sólo representa el 3,4% del PIB británico y pasa a representar el 4,0%, debido al crecimiento del 178,9%. Al igual que en Madrid, este sector es el noveno en importancia en el año 2000 pero en el año 2019 sube una posición, quedando como el octavo de los sectores productivos de Londres.

Resumen

Para terminar el análisis comparado entre la Comunidad de Madrid, vamos a colocar en primer lugar los dos PIB juntos y por último compararemos todas las variables de forma conjunta.

Lo que podemos comprobar es que 2019 contra 2000, Madrid crece un 110,1%, frente al crecimiento del 138,8% de Londres. Además, Madrid crece por en-

cima en Industria, Comercio, Información y Comunicaciones, Actividades Profesionales, mientras Londres crece más en Agricultura, Construcción, Actividades Financieras y de Seguros, Administración Pública y Actividades Recreativas.

Si finalmente optamos por hacer un Índice de Gestión Regional en el que a cada una de las variables le asignamos un valor 1 y un valor 2, siendo el 1 para el de menor crecimiento y un 2 al de mayor crecimiento, salvo en el caso de la variable Administración Pública, nos encontraremos con el siguiente resultado.





CUADRO 16. Índice de Gestión Regional

	MADRID	LONDRES
Habitantes	2	1
Trabajadores	1	2
PIB	1	2
PIB per cápita	1	2
Agricultura	1	2
Industria	2	1
Construcción	1	2
Comercio	2	1
Información y Comunicaciones	2	1
Actividades Financieras y Seguros	1	2
Actividades Inmobiliarias	1	2
Actividades Profesionales	2	1
Administración Pública	2	1
Actividades Recreativas	1	2
Total	20	22

A pesar de la potencia de la región londinense, cuando hacemos una evaluación de este tipo, es cuando nos damos cuenta de que la diferencia existente no es tan grande y de que, con una buena planificación estratégica a medio y largo plazo, existe la posibilidad de ponernos por encima de esta región en muchos aspectos.

Por otra parte, tenemos claro que los aspectos en los que tenemos que mejorar con respecto a Londres son todos aquellos en los que hemos sacado un 1.



ÍNDICES EUROPEOS

Índice de competitividad regional europeo (European Regional Competitiveness Index)

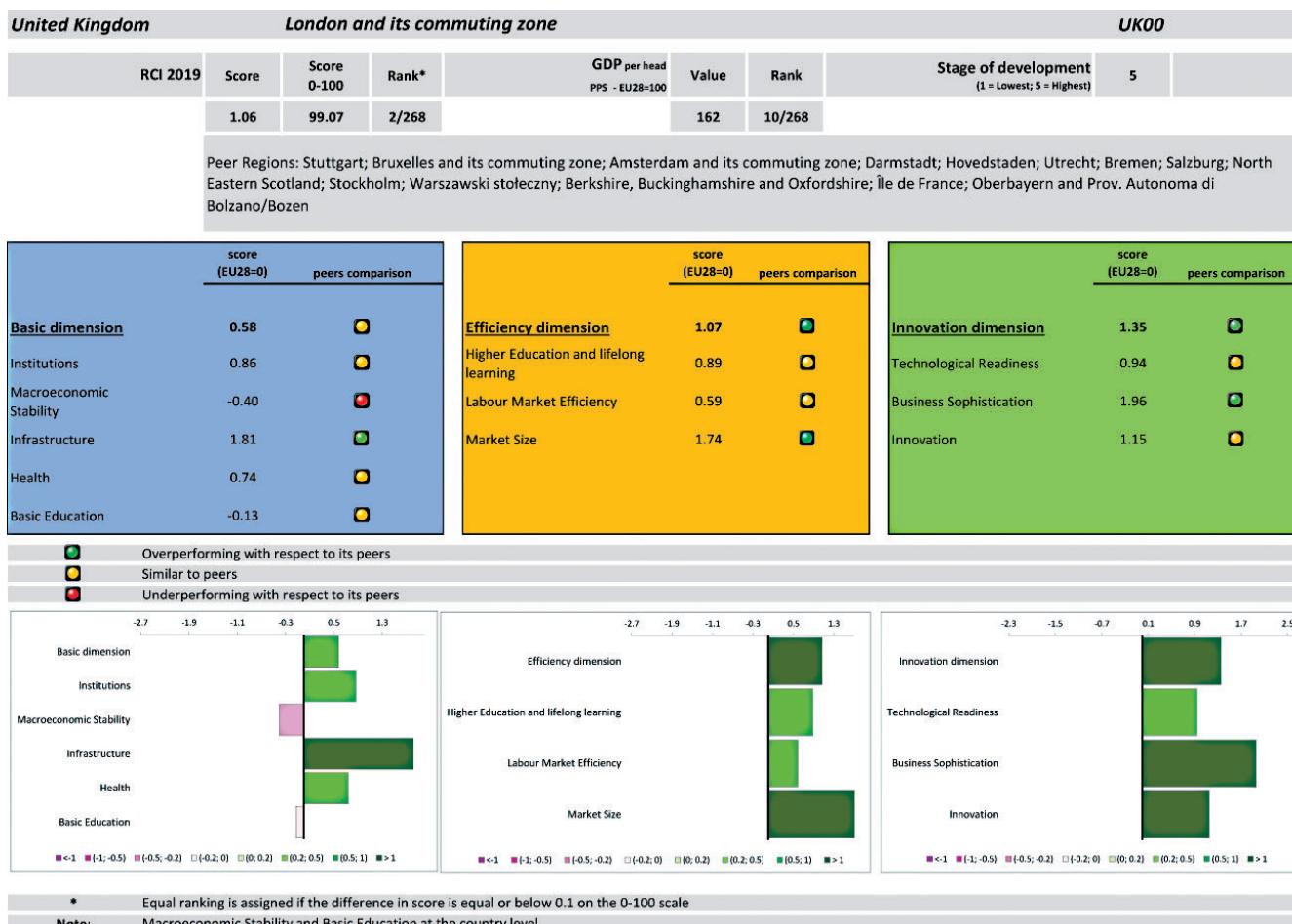
Puntuación: 99.07

Ranking: 2/268

Ranking en GDP per capita: 10/268

Peer regions: Stuttgart; Bruxelles and its commuting zone; Amsterdam and its commuting zone; Darmstadt; Hovedstaden; Utrecht; Bremen; Salzburg; North Eastern Scotland; Stockholm; Warszawski stołeczny; Berkshire, Buckinghamshire and Oxfordshire; Île de France; Oberbayern and Prov. Autonoma di Bolzano/Bozen

Londres obtuvo una puntuación de 1.06 en la versión 2019 de RCI, penalizada por las dos variables nacionales de Estabilidad Macroeconómica y Educación básica. En el resto de variables, Londres está entre las mejores regiones analizadas, obteniendo valores positivos en su comparación con sus regiones equiparables en gran número de variables, como son Infraestructura, con 1.81, tamaño de mercado, con 1.74 o sofisticación empresarial, estando un en el valor más alto que hemos observado, con 1.96.



Índice de progreso social de UE (Social Progress Index SPI)

El índice de progreso social SPI-UE no cuenta con datos en su última versión de 2020 para Reino Unido, pero si contamos con los datos correspondientes al informe de 2016. Por tanto, por tratarse de un anexo, vamos a mostrar esta última información disponible.

Contamos para este análisis con la región Inner London, el interior de Londres, el centro, con una valoración de 72,35, la región 81 en la valoración del SPI y es la región más rica de Europa por GDP per cápita en este análisis.

Siendo la región más rica en esta versión del SPI-UE, obtiene unas puntuaciones en general por debajo de la media de sus comparables o por debajo en la mayoría de los casos.

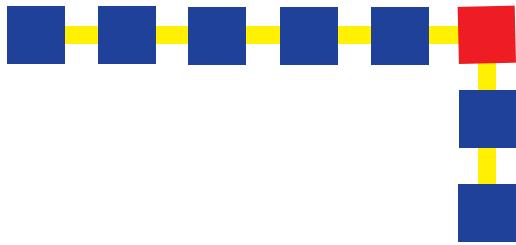
Esto viene a indicar que, dentro de las variables que mide este índice, Londres se encuentra en una situación de desarrollo social francamente mejorable con las capacidades económicas con las que cuenta, y si no se establecen planes de acción concretos como atención primaria o seguridad personal, entre otros, tendrán problemas sociales graves si no los están teniendo ya, aunados a otros factores desencadenados por el Brexit.



● Underperforming ○ Less than one point under neutral ○ Neutral ○ Less than one point over neutral ● Overperforming ○ No data

Strengths and weaknesses are relative to 15 regions of similar GDP per capita: Luxembourg, Région de Bruxelles-Capitale / Brussels Hoofdstedelijk Gewest, Hamburg, Bratislavský kraj, Ile de France, Groningen, Praha, Stockholm, Wien, Oberbayern, North Eastern Scotland, Darmstadt, Utrecht, Helsinki/Uusimaa, Bremen





Glosario

Incorporamos un glosario de términos utilizados en este informe.

PIB

El Producto interior bruto (PIB) es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año o trimestre.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) define el PIB como: “una medida agregada de producción igual a la suma de los valores brutos agregados de todas las unidades residentes e institucionales dedicadas a la producción y los servicios (más impuestos y menos subsidios, sobre productos no incluidos en el valor de sus productos)” Una publicación del FMI establece que “el PIB mide el valor monetario de los bienes y servicios finales, que son comprados por el usuario final, producidos en un país en un período de tiempo determinado (por ejemplo, un trimestre o un año)”

El PIB es usado como objeto de estudio de la macroeconomía. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad nacional. Para su estimación, se emplean varios enfoques complementarios. Tras el pertinente ajuste de los resultados obtenidos, en forma parcial, resulta incluida en su cálculo la economía sumergida.

El PIB utilizado a lo largo de todo este documento es el PIB a precios de mercado.

PIB per cápita ajustado al modelo PPS

El modelo PPS de Eurostat, está adoptado por la Comisión Europea para equilibrar los modelos de precios de los países. El índice de volumen del PIB per cápita en Estándares de Poder Adquisitivo (Purchasing Power Standard) se expresa en relación con el promedio de la Unión Europea fijado en 100.

Las cifras básicas se expresan en PPS, es decir, una moneda común que elimina las diferencias en los niveles de precios entre países, lo que permite comparaciones significativas de volumen del PIB entre países. Tenga en cuenta que el índice, calculado a partir de cifras de PPS y expresado con respecto a EU27_2020 = 100, está destinado a comparaciones entre países en lugar de comparaciones temporales”.

NUTS

La «Nomenclatura de unidades territoriales estadísticas» (NUTS, por sus siglas en francés) fue creada por la Oficina estadística de la Unión Europea (Eurostat) con el fin de aplicar una norma estadística común en toda la Unión Europea. Son, por tanto, los códigos de referencia para toda la información que Eurostat suministra de todos los territorios europeos.

Los niveles NUTS son zonas geográficas que se utilizan para recopilar datos de manera armonizada de la UE. Se han empleado en los Fondos Estructurales desde 1988 y desempeñan una función importante en la asignación de sus fondos.

La nomenclatura actual subdivide los Estados miembros en tres categorías de acuerdo con unos umbrales de población específicos:

Nivel NUTS 1: incluye Estados miembros de menor tamaño, como Dinamarca, Polonia, Eslovenia, los Estados federados alemanes y otras regiones grandes.

Nivel NUTS 2: incluye las comunidades autónomas de España, las regiones francesas y los departamentos de ultramar, los voivodatos polacos, etc.

Nivel NUTS 3: incluye Nomoi en Grecia, Maakunnat en Finlandia, Län de Suecia, etc.

La normativa de la UE contiene las definiciones y las listas completas de todas las regiones NUTS.

Índice de competitividad regional europeo (European Regional Competitiveness Index)

El índice de competitividad regional europeo, Regional Competitiveness Index (RCI), mide los principales factores de competitividad de los últimos años para todas las regiones a nivel NUTS 2.

Este índice mide con más de 70 indicadores comparables de la capacidad de cada región de ofrecer a empresas y ciudadanos un entorno atractivo y sostenible para su desarrollo.

Índice de progreso social de UE (Social Progress Index SPI)

El índice puntúa en una escala de 0 a 100 el resultado absoluto en cada uno de los cincuenta indicadores incluidos para medir los componentes del índice. Estos indicadores se encuentran divididos en tres áreas:

- 1) Necesidades humanas básicas
- 2) Pilares del bienestar
- 3) Oportunidad.

Con el análisis de estos índices, para las regiones objeto del estudio, buscaremos puntos comunes en múltiples ámbitos que nos permitan identificar áreas de mejora o refuerzo en cada región.

Horizonte 2020

La Unión Europea concentró gran parte de sus actividades de investigación e innovación en el anterior Programa Marco denominado Horizonte 2020 (H2020). En el período 2014-2020 y mediante la implantación de tres pilares, ha contribuido a abordar los principales retos sociales, promover el liderazgo industrial en Europa y reforzar la excelencia de su base científica. El presupuesto disponible ha ascendido a 76.880 M€.

Horizonte 2020 ha integrado por primera vez todas las fases desde la generación del conocimiento hasta las actividades más próximas al mercado: investigación básica, desarrollo de tecnologías, proyectos de demostración, líneas piloto de fabricación, innovación social, transferencia de tecnología, pruebas de concepto, normalización, apoyo a las compras públicas pre-comerciales, capital riesgo y sistema de garantías.

El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) pasó a formar parte de Horizonte 2020 y a través de sus comunidades de conocimiento (KIC) ha integrado actividades de investigación, formación y creación de empresas.

Los objetivos estratégicos del programa Horizonte 2020 han sido los siguientes:

a) Crear una ciencia de excelencia, que permita reforzar la posición de la UE en el panorama científico mundial. Para ello:

Se ha incrementado considerablemente la dotación del Consejo Europeo de Investigación (ERC), que subvenciona a investigadores europeos del más alto nivel sin que sea necesario el trabajo en consorcio internacional, y se amplía el campo de las tecnologías futuras cubriendo todos los sectores (FET).



Se han mantenido las actividades de Marie Curie para apoyar la formación, la movilidad y la cualificación de investigadores y las infraestructuras de investigación

b) Desarrollar tecnologías y sus aplicaciones para mejorar la competitividad europea

Ha contado con importantes inversiones en tecnologías clave para la industria, como Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las nanotecnologías, fabricación avanzada, la biotecnología y el espacio. En este apartado es necesario destacar las actividades para PYMEs que han podido participar en los proyectos colaborativos de los Retos sociales y de Tecnologías y para lo cual se establece como objetivo de financiación al menos el 20% del presupuesto.

Adicionalmente, estas empresas han tenido a su disposición el denominado “instrumento PYME” que ha podido financiar desde la evaluación del concepto y su viabilidad al desarrollo, demostración y replicación en el mercado y alcanzando incluso apoyos para la comercialización con servicios de ayuda para rentabilizar la explotación de los resultados. Este instrumento es bottom-up, sin consorcio mínimo y está dirigido a dar apoyo a aquellas PYMEs, tradicionales o innovadoras, que tenga la ambición de crecer e internacionalizarse a través de un proyecto de innovación de dimensión europea.

c) Investigar en las grandes cuestiones que afectan a los ciudadanos europeos.

La atención se ha centrado en seis áreas esenciales para una vida mejor: salud, alimentación y agricultura

incluyendo las ciencias del mar, energía, transporte, clima y materias primas, sociedades inclusivas y seguridad.

Los resultados se han dirigido a resolver problemas concretos de los ciudadanos. Como, por ejemplo, el envejecimiento de la sociedad, la protección informática o la transición a una economía eficiente y baja en emisiones de carbono.

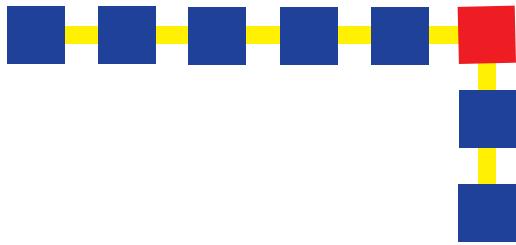
La participación en el Programa Marco se ha basado en competir con los mejores y en la mayoría de las veces con actividades en consorcio (grupos de investigación, empresas y usuarios) con las excepciones del Consejo Europeo de Investigación (ERC) y algunas acciones de movilidad y PYMEs.

ITL 2021

International Territorial Level, Nivel Territorial Internacional, ITL en sus siglas en inglés, es un estándar de geocodificación para referenciar las subdivisiones del Reino Unido con fines estadísticos, utilizado por la Oficina de Estadísticas Nacionales (ONS). Desde 2003 y hasta 2020 funcionó como parte de la norma de geocodificación de la Unión Europea y del Sistema Estadístico Europeo Nomenclatura de Unidades Territoriales Estadísticas o NUTS.

Tras el Brexit, la clasificación utilizada por la ONS fue sustituida por las ITLs. Entre 2021 y la próxima revisión prevista para 2024, los ITL son un espejo de la clasificación NUTS adoptada en 2018. Todos los códigos NUTS que contienen "UK" se cambiaron para utilizar "TL" para el nivel territorial.





Fuentes

Las principales fuentes para la confección de este informe han sido:

- **Eurostat**
<https://ec.europa.eu/eurostat>
- **Comisión Europea**
<https://ec.europa.eu/>
- **Instituto Nacional de Estadística (España)**
<https://ine.es/>
- **Oficina Federal de Estadística (Alemania)**
https://www.destatis.de/EN/Home/_node.html
- **Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos (Portugal)**
http://www.insee.fr/fr/home/home_page.asp
- **Oficina Central de Estadísticas (Polonia)**
<http://www.cso.ie/>
- **Instituto Nacional de Estadísticas (Italia)**
<http://www.istat.it/English/index.htm>
- **Oficina de Estadísticas (Países Bajos)**
<http://www.cbs.nl/>
- **Oficina nacional de Estadísticas (UK)**
<https://www.ons.gov.uk>
- **Instituto Nacional de Estadística (Portugal)**
<http://www.ine.pt/>
- **Oficina central de Estadísticas (Polonia)**
<http://www.stat.gov.pl/>
- **Constitución Española**
[https://www.boe.es/eli/es/c/1978/12/27/\(1\)/con](https://www.boe.es/eli/es/c/1978/12/27/(1)/con)
- **Estatuto de autonomía de la Comunidad de Madrid**
<https://app.congreso.es/consti/estatutos/sinopsis.jsp?com=74>
- **Constitución del Estado libre de Baviera**
https://www.bayern.landtag.de/fileadmin/Internet_Dokumente/Sonstiges_P/BV_Verfassung_Spanisch_formatiert_14-12-16.pdf
- **República federal alemana**
<https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/politica-alemania/republica-federal>
- **Direction générale des collectivités territoriales**
<https://www.interieur.gouv.fr/ministere/organisation/direction-gerale-des-collectivites-territoriales>
- **Système éducatif français**
<https://www.education.gouv.fr/organisation-de-l-ecole-12311>

- **Constitución de la República Portuguesa**
https://www.constituteproject.org/constitution/Portugal_2005.pdf?lang=es
- **Constitución de la República Italiana**
<https://www.ces.es/TRESMED/docum/ita-cttn-esp.pdf>
- **Constitución de la República de Irlanda**
https://www.constituteproject.org/constitution/Ireland_2015.pdf?lang=es
- **Constitución de los Países Bajos**
https://www.constituteproject.org/constitution/Netherlands_2008.pdf?lang=es
- **Constitución de Polonia**
https://www.constituteproject.org/constitution/Poland_2009.pdf?lang=es
https://hmong.es/wiki/Voivodeship_sejmik
- **Índice de competitividad regional europeo (European Regional Competitiveness Index -RCI)**
https://ec.europa.eu/regional_policy/es/information/maps/regional_competitiveness/
- **Índice de progreso social de UE (Social Progress Index SPI)**
https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/maps/social_progress2020
- **Funding & Tenders Oportunities**
<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>
- **Portales internacionales de ferias y principales espacios de congresos**
<https://www.eventseye.com/>
<http://www.portalferias.com/>
<https://www.ifema.es/>
- **Planes desarrollo urbano Múnich**
<https://www.region-muenchen.com/regionalplan>
<https://muniqueando.com/>
- **Planes desarrollo urbano París**
<https://transecto.com/2021/01/paris-a-lavant-garde-la-capital-de-francia-se-reinventa/>
<http://www.fondationlecorbusier.fr/corbuweb/default.aspx>
<https://olympics.com/ioc>
<https://www.pca-stream.com/en/>
- **Plan desarrollo urbano Lisboa**
<https://urbanity.one/t/lisboa-proyectos-y-construcion/1237>
https://www.lisboa.pt/fileadmin/municipio/camara/documentos/Sumarios_Executivos.pdf
<https://www.lisboa.pt/municipio/camara-municipal/areas-de-governacao#c6571>
- **Plan desarrollo urbano Milán**
<https://www.comune.milano.it/documents/20126/126287263/Spazio+pubblico+-+Linee+guida+di+progettazione.pdf/73d6f8ac-c7b3-4c84-87f0-1cc7afe1b328?t=1636619739169>
- **Plan desarrollo urbano Dublín**
<https://www.dublincity.ie/residential/planning/strategic-planning/dublin-city-development-plan/development-plan-2022-2028>
- **Urbanismo de Ámsterdam**
<https://www.ovpm.org/es/ciudad/amsterdam-paises-bajos/>
- **De Landtong (Rotterdam)**
<https://archello.com/en/project/de-landtong>
- **Planes urbanísticos Ámsterdam**
<https://www.amsterdam.nl/en/policy/urban-development/>

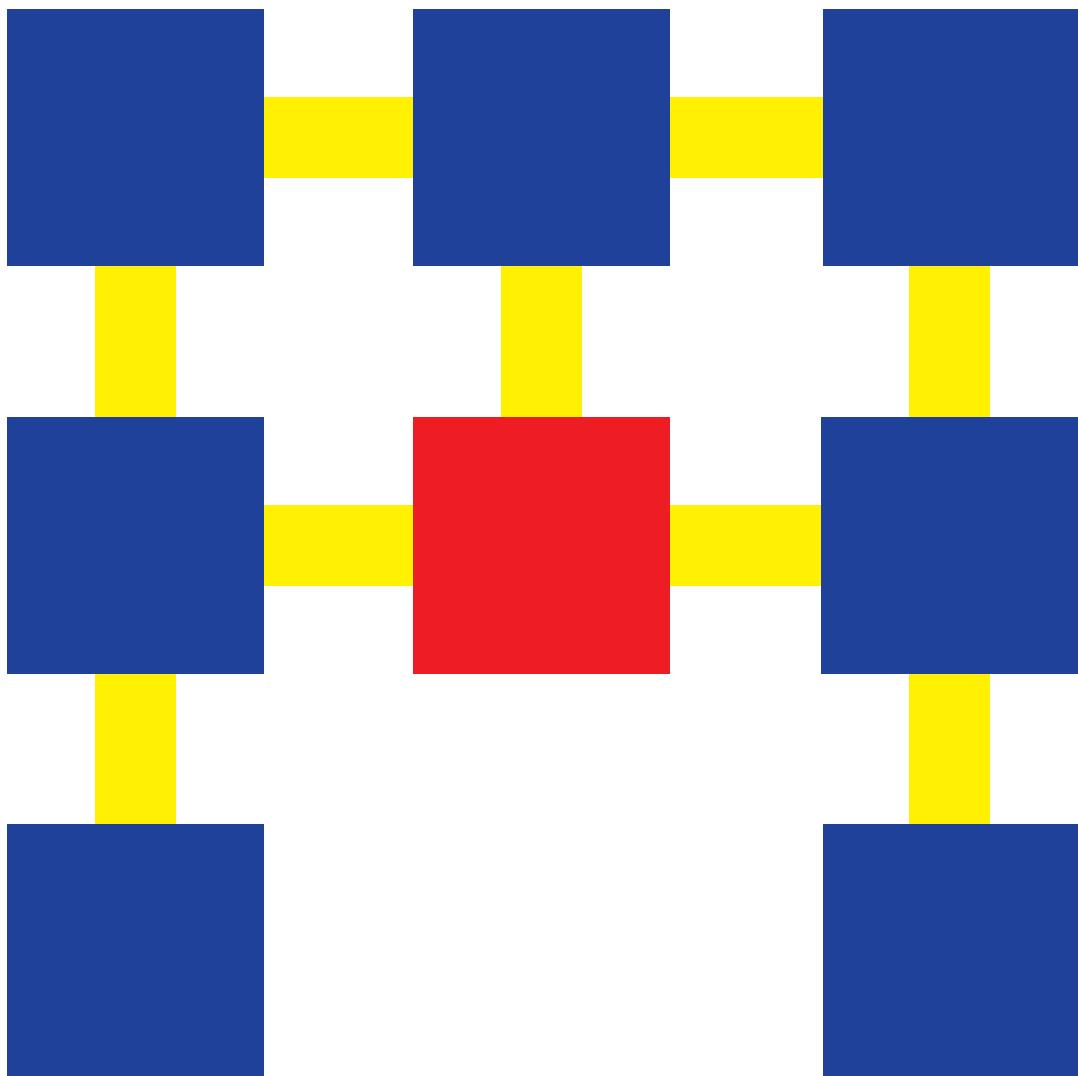


- **Desarrollo urbano de Varsovia**
<http://urban-networks.blogspot.com/2017/05/el-urbicidio-de-varsovia-y-la.html>
http://urban-networks.blogspot.com/2017/05/el-urbicidio-de-varsovia-y-la_22.html
- **Plan urbanístico Varsovia**
[https://architektura.um.warszawa.pl/informacje-o-planach#:~:text=Plan%20miejscowy%20jest%20akt%20prawa,na%2031%20stycznia%202022%20r.&text=Obecnie%20w%20Warszawie%20obowi%C4%85zuje%20315,Warszawy\).](https://architektura.um.warszawa.pl/informacje-o-planach#:~:text=Plan%20miejscowy%20jest%20akt%20prawa,na%2031%20stycznia%202022%20r.&text=Obecnie%20w%20Warszawie%20obowi%C4%85zuje%20315,Warszawy).)
https://www.eib.org/attachments/country/city_transformed_warsaw_en.pdf
- **Madrid Rio**
<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Urbanismo-e-Infraestructuras/Madrid-Rio?vgnextfmt=default&vgnextoid=5acc7f0917afc110VgnVCM2000000c205a0aRCRD&vgnextchannel=8dba171c30036010VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD&idCapitulo=5015873>
- **Madrid Nuevo Norte**
<https://distritocastellananoorte.com/>



INFORME COMPARATIVO

REGIONES ESTRATÉGICAS UE-COMUNIDAD DE MADRID



EUROPE DIRECT
Comunidad de Madrid



Comunidad
de Madrid

Dirección General de Cooperación
con el Estado y la Unión Europea
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA,
JUSTICIA E INTERIOR