



Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid



PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(RESOLUCIÓN de 13 de diciembre de 2022, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (marcar con una X)	Denominación completa del título: (marcar con una X)
<input type="checkbox"/> HOTS02	<input type="checkbox"/> AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS
<input checked="" type="checkbox"/> HOTS03	<input checked="" type="checkbox"/> GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS
Código del módulo: 0387	Denominación completa del módulo profesional: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Cumplimente sus datos antes del examen y firme en todas las hojas que se entreguen, el espacio reservado para ello.- Tenga disponible el DNI, NIE o Pasaporte en la mesa.- Antes de contestar cualquier pregunta, lea atentamente el enunciado de esta.- La prueba consta de un total de 40 preguntas cortas y preguntas tipo test.- Señale y escriba con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.- La contestación a cada pregunta se realiza marcando con un círculo la respuesta que considere correcta.- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a marcar con un círculo la opción definitiva. No utilizar líquido corrector (Tippex). La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada.- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.- No se puede utilizar material de consulta.- La prueba tendrá una duración de 60 minutos.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Cada pregunta tendrá un valor de 0,25 puntos.- En las preguntas tipo test habrá 4 opciones de respuesta para cada pregunta, pero solamente una de ellas será la correcta.- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada.- En ningún caso se tendrán en cuenta aquellas preguntas que se respondan parcialmente.- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.

CALIFICACIÓN

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. Cada una de ellas vale 0,50 puntos, para totalizar 10 puntos máximos.

Por cada respuesta INCORRECTA se restará media respuesta CORRECTA. Las preguntas sin respuesta no restarán ni sumarán puntuación. Se requiere alcanzar la puntuación mínima de 5 para lograr el aprobado del examen del módulo. Sólo una opción de respuesta es correcta para cada pregunta.

1. El Fondo Social Europeo financia ayudas para:

- a) Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono
- b) Favorecer la estabilidad del empleo
- c) Ambas respuestas anteriores son correctas

2. Las iniciativas de la UE para el desarrollo rural se conocen como:

- a. Fondo LEADER
- b. Fondo FEDER
- c. Fondo Social Europeo (FSE)

3. Los turistas que envían textos, fotografías y clips de audio para su publicación utilizan para ello:

- a) Microblogging
- b) Linked In
- c) Twitter

4. Hablar de SEO (Search Engine Optimization), es hacer referencia a:

- a) Publicidad por medio de banners en la página web
- b) Pago por clic en la página web
- c) Mejoramiento de la visibilidad de la páginas web

5. Sobre los banners, indica lo correcto...

- a) Su formato se mide en *píxeles*
- b) Su formato se mide en *clicks through*
- c) Su formato se mide según los intercambios en otros sitios web

6. ¿Cuál es aquí la opción correcta ?

- a) Patrimonio es el conjunto potencial conocido de bienes materiales disponible para necesidades turísticas
- b) Patrimonio es el conjunto potencial conocido y desconocido de bienes materiales e inmateriales disponible para necesidades turísticas
- c) Patrimonio es el conjunto potencial conocido de bienes materiales e inmateriales disponible para necesidades turísticas

7. El análisis DAFO estudia:

- a) Las debilidades y fortalezas de los recursos turísticos
- b) La cantidad y calidad de los recursos turísticos
- c) Ambas respuestas anteriores son falsas

- 8. Siguiendo a Defert, una visita panorámica sería un recurso turístico del tipo:**
- a) Mnémone
 - b) Antropomo
 - c) Phitomo
- 9. La Organización de Estados Americanos (OEA) evalúa los recursos ,para ser incluidos en el diseño de un producto turístico, mediante:**
- a) Tres jerarquías
 - b) Cuatro jerarquías
 - c) Cinco jerarquías
- 10. La clasificación de los recursos turísticos en: Orientados hacia el usuario, recreativos de tipo intermedio y de esparcimiento es obra de:**
- a) Gunn
 - b) Clawson y Knetsch
 - c) Corna Pellegrini
- 11. En un destino turístico, las *carnicerías* se consideran:**
- a) No se consideran infraestructura turística, sino infraestructura básica general del municipio.
 - b) Infraestructuras turísticas de la actividad turística
 - c) Servicios complementarios de la actividad turística
- 12. La oferta turística:**
- a) La componen sus elementos tangibles y no tangibles
 - b) La componen solamente sus elementos tangibles, pues los intangibles ni son medibles, ni cuantificables, referirse a ellos es solo filosofía
 - c) La componen las infraestructuras que logran la satisfacción del turista
- 13. La fase en la que se encuentra un destino turístico viene indicada por:**
- a) El estado de conservación de sus recursos turísticos
 - b) El estado de conservación de sus infraestructuras
 - c) El número de turistas que recibe
- 14. Si se comienza a sentir una merma en la percepción positiva de la imagen de marca del destino, entonces éste destino se encuentra en:**
- a) Fase de Madurez
 - b) Fase de Saturación
 - c) Fase de Declive
- 15. Para la evaluación de los recursos turísticos, la OMT propone que el grado de utilización del recurso (urbanización, infraestructura, equipamientos y servicios turísticos) son:**
- a) Factores internos a considerar
 - b) Factores externos a considerar
 - c) No son factores sino características de su idiosincrasia
- 16. El grado de competitividad de un destino turístico depende de:**
- a) El número de competidores en el mercado
 - b) La capacidad de posicionarse por encima o por debajo de los competidores

- c) El grado de calidad alcanzado en las auditorías turísticas

17. La *Aculturación turística* es un fenómeno cultural que se considera que implica:

- a) Pérdida de la propia identidad entre la población local
- b) Pérdida de la propia identidad entre la población turista
- c) Ganancia de la propia identidad para ambas poblaciones; local y turista

18. El eslogan: *Ciudades patrimonio de la Humanidad* es ejemplo de :

- a) Marca de producto
- b) Marca gama
- c) Marca paraguas

19. Según Kotler el *posicionamiento* es el :

- a) Imagen que proyecta el destino turístico para auto afirmarse en la forma que desea ser considerado
- b) Lugar que ocupa el producto en la mente del consumidor según atributos tangibles e intangibles
- c) Ambas opciones anteriores son falsas.

20. Sobre las fases del ciclo de vida del producto turístico, hay competencia limitada y, a veces, incluso inexistente:

- a) En la fase de Lanzamiento
- b) En la fase de Declive
- c) Ambas respuestas anteriores son falsas