

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1) HOTM01	Denominación completa del título: (1) TÉCNICO EN COCINA Y GASTRONOMÍA
Clave o código del módulo: (1) 01	Denominación completa del módulo profesional: (1) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>El examen tendrá dos partes:</p> <p>Parte A: -Preguntas tipo test (25) hay una única respuesta válida, que será la correcta o la más completa. Se rodeará con un círculo la letra correspondiente. Cada pregunta válida vale 0,28 puntos, las respuestas erróneas penalizan restando -0,06 puntos. (nota máxima 7)</p> <p>Parte B: -3 ejercicio prácticos, cada ejercicio vale 1 punto. (nota máxima 3 puntos)</p> <p>Duración del examen: 1 hora.</p> <p>MATERIAL NECESARIO: El alumno debe acudir al examen provisto de calculadora (no móvil, ni otros dispositivos electrónicos)</p>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>El examen se calificará sobre 10 puntos, siendo necesario un 5 para aprobar.</p> <p>La parte del test tendrá una puntuación máxima de 7 puntos.</p> <p>La parte B tendrá una puntuación máxima de 3 puntos.</p> <p>No se requiere una puntuación mínima en cada parte para aprobar.</p>

CALIFICACIÓN
.....

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

PARTE A:

1.-El emprendedor:

- a) Es la persona que ha montado una empresa.
 - b) Es innovador, creativo y resuelto.
 - c) Es quien realiza un extraordinario hallazgo científico.
 - d) Solo puede ser alguien que trabaja por cuenta propia.
-

2.- ¿Cómo se denomina a la capacidad para expresar los sentimientos, ideas y pensamientos propios, sin herir los sentimientos, ideas y pensamientos de los demás?:

- a) Pro actividad.
 - b) Flexibilidad.
 - c) Asertividad.
 - d) Tolerancia.
-

3.- ¿Cuál de las siguientes es una variable significativa a la hora de elegir la localización de una empresa?

- a) Buena accesibilidad
 - b) Existencia de mano de obra cualificada.
 - c) Posibles ayudas o subvenciones.
 - d) Todas las anteriores son correctas.
-

4.- ¿Cuáles son los elementos que componen la cultura empresarial?:

- a) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
 - b) Misión, visión y valores.
 - c) Responsabilidad social corporativa e imagen corporativa.
 - d) Macro entorno y micro entorno.
-

5.- ¿Cómo se denomina la técnica que consiste en dar a probar a los participantes productos sin que sea posible que los distingan por la marca?:

- a) Pseudocompra.
 - b) Pruebas de envase.
 - c) Pruebas ciegas.
 - d) Observación.
-

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

6.- Si la empresa Calzados Villalba vende anualmente 2500 pares de zapatos náuticos, ¿cuál será su cuota de mercado si el total de unidades vendidas de pares de zapatos náuticos en España es de 250.000?:

- a) 0.01%.
- b) 1%.
- c) 10%.
- d) 25%.

7.- ¿Cómo se denomina el segmento de mercado, cuyas necesidades aún no están cubiertas por la oferta general del mercado (o al menos, no totalmente) ?:

- a) Cuota de mercado.
- b) Mercado potencial.
- c) Tasa de mercado.
- d) Nicho de mercado.

8.- ¿Cómo se denomina la representación mental que los agentes externos (accionistas, clientes, proveedores, etc...) se forman de la empresa, como consecuencia de las informaciones que reciben sobre ella?:

- a) Responsabilidad Social Corporativa.
- b) Imagen corporativa.
- c) Cultura corporativa
- d) Visión corporativa.

9.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no se corresponde con el espíritu emprendedor?

- a) Una persona emprendedora siempre ve retos donde los demás ven obstáculos.
- b) Una persona emprendedora debe enfrentarse a problemas, dificultades e imprevistos casi a diario.
- c) El emprendedor puede estar tranquilo y relajado ya que siempre habrá alguien que tome las decisiones por él.
- d) El emprendedor ha de estar siempre preparado para adaptarse, aprender cosas nuevas y cambiar sus formas y métodos de trabajo.

10.-¿Cómo se denominan los principios asumidos y desarrollados por todos los integrantes de la empresa?:

- a) La misión.
- b) La visión.
- c) Los valores.
- d) La cultura empresarial.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

11.- ¿Cuál es la estrategia de precios utilizada en el lanzamiento de productos para el cuidado capilar que suelen utilizar precios bajos en su introducción incrementándose este posteriormente?.

- a) Precios promocionales.
- b) Precios psicológicos.
- c) Precios de descremación.
- d) Precios de penetración.

12.- Si aumenta el precio de un producto en el mercado permaneciendo el resto de las variables constantes. ¿Qué sucederá automáticamente?

- a) La cantidad ofertada aumentará.
- b) La cantidad demandada aumentará.
- c) La cantidad demandada disminuirá.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

13.- ¿Cómo se denominan las zonas de una gran superficie en las que se realizará más difícilmente una venta?

- a) Zonas difíciles.
- b) Zonas frías.
- c) Zonas calientes.
- d) Ninguna de las anteriores es cierta.

14.- ¿En qué fase de la vida del producto se recomienda la diferenciación de productos?:

- a) En el declive.
- b) En el crecimiento.
- c) En la madurez.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

15.-El capital social:

- a) En las sociedades de responsabilidad limitada está limitado a 3.105, 06 euros.
- b) Está constituido por las aportaciones de los socios (monetarias o en especie) a la sociedad, sin derecho a devolución.
- c) Se trata de una cifra variable, fluctuante en función de la cotización en Bolsa de la sociedad.
- d) Todas las anteriores son correctas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

16.- Señala la respuesta correcta:

- a) La sociedad de responsabilidad limitada no necesita un capital mínimo para su constitución.
- b) Los accionistas tienen una responsabilidad ilimitada.
- c) Las sociedades laborales requieren un mínimo de 3 socios, de los cuales 2 han de ser trabajadores.
- d) Todas las anteriores son correctas.

17.-La responsabilidad ilimitada significa que los socios:

- a) Responden sólo con su aportación a la sociedad.
- b) Responden con todos sus bienes.
- c) Tienen su responsabilidad limitada a lo que se establezca en los Estatutos societarios.
- d) Han de seguir el principio “solve et repete”

18.-Respecto a las responsabilidades:

- a) Subsidiaria significa que primero responde la empresa de sus deudas y, después, los socios.
- b) Solidaria significa que pueden exigirse las deudas a cada uno de los socios o a uno de ellos individualmente.
- c) Ilimitada significa que los socios han de responder con sus bienes presentes y futuros.
- d) Todas las anteriores son correctas.

19.-Señala la respuesta correcta:

- a) El autónomo es una persona física que realiza una actividad económica o profesional a título lucrativo, de forma habitual y directa, y por cuenta propia.
- b) El autónomo económicamente dependiente es aquel que trabaja de forma habitual, personal, directa y predominante para un cliente.
- c) Las dos anteriores son correctas.
- d) Todas las anteriores son incorrectas.

20.- Señala la respuesta correcta:

- a) Una empresa que siga un modelo lineal busca personal especializado en las funciones principales de la empresa para incrementar su productividad.
- b) Las empresas deben pagar a la S. Social las cotizaciones correspondientes por cada trabajador contratado.
- c) La estructura en trébol potencia la cooperación y las alianzas entre los componentes de cada una de sus “hojas”.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

21.- Señala la respuesta correcta:

- a) El modelo en red o en estrella trata de resolver los inconvenientes de la estructura en trébol potenciando las relaciones, la cooperación y las alianzas entre todos los componentes de cada una de las horas del trébol.
- b) El modelo en red o en estrella es una filosofía empresarial que surgió en la empresa Toyota.
- c) El objetivo del modelo en red o estrella es minimizar los costes totales de la empresa sin dejar de proporcionar la máxima satisfacción al cliente.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

22.- Señala la afirmación correcta:

- a) La organización formal y la informal no deben ir en consonancia con la cultura empresarial adoptada por la empresa.
- b) No es importante conocer la estructura de las relaciones informales para conseguir que se integren en la cultura de la empresa, ya que pueden llegar a tener gran influencia negativa en el clima de trabajo.
- c) Al principio, la organización informal fue considerada como un elemento perturbador que hacía perder tiempo y productividad.
- d) Todas las respuestas anteriores son verdaderas.

23.- ¿Cómo se denomina a la expresión del valor monetario de los bienes y servicios consumidos por la empresa en el desarrollo de su actividad?:

- a) Coste fijo.
- b) Coste variable.
- c) Gasto.
- d) Coste.

24.- La empresa CANDELEDA S.L se dedica a la fabricación de mermelada de cereza. Si tiene unos costes fijos de 8.000 euros anuales, un coste variable por kg de mermelada de 0.75 euros y el precio de venta del kg es de 6 euros. ¿Cuántos kg de mermelada tendrá que vender para empezar a obtener ganancias?:

- a) 1.186 kg.
- b) 1.524,34 kg.
- c) 1.523,81 kg.
- d) 1.185 kg.

25.- El IAE:

- a) Es un impuesto que pagan todas las empresas para comenzar su actividad.
- b) Es un impuesto del que están exentas todas las empresas que facturen menos de un millón de Euros
- c) Se realiza en el Registro Mercantil de la provincia.
- d) Todas las respuestas anteriores son ciertas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

PARTE B:

1.-Los concesionarios de una localidad alicantina presentan las siguientes cifras de venta:

MARCA	Nº DE UNIDADES VENDIDAS AL AÑO
Concesionario A	262.500
Concesionario B	175.000
Concesionario C	87.500

Calcula la cuota de mercado de cada concesionario indicando cuál será la empresa líder y represéntalo en el mercado total.

2.-La empresa A compra un vehículo industrial por un valor de mercado de 25.00€.

La vida útil de dicho vehículo se estima en 5 años y su valor residual será de 5000€.

Calcula la amortización por el método de las cuotas constantes o lineales.

3.-Respecto de los trabajadores Autónomos, indica.

- Quien puede ser autónomo.
- La responsabilidad
- El capital mínimo
- La denominación
- Impuestos que tienen que pagar.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	