

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo:(1)	Denominación completa del título: (1)
FMEM01	MECANIZADO
Clave o código del módulo: (1)	Denominación completa del módulo profesional: (1)
0009	EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>Indíquese cuantas instrucciones sean necesarias para la realización de la prueba, materiales necesarios, duración y cualesquiera otros aspectos relevantes que se consideren oportunos como, entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. - Tener disponible el DNI en la mesa. - Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo. - Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Típlex) - Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente). - No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente).
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Cada pregunta de Test acertada puntuará 0,18 puntos. - Por cada respuesta de Test errada se restará 0,05 puntos. - Los ejercicios sumarán un punto cada uno, pudiendo ser puntuados parcialmente en función de su grado de resolución.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

TEST: Elija la respuesta correcta (acertada= +0,18; errada= -0,05; no respondida=no suma ni resta)

1. El autoempleo es:
 - a. Un conjunto de bienes unidos con el fin de obtener un beneficio.
 - b. Es la actividad profesional o empresarial generada por una persona, que la ejerce de forma directa por su cuenta y riesgo.
 - c. Un conjunto de personas y bienes organizados para la obtención de un beneficio para sus propietarios.
2. Entendemos por "cultura empresarial"
 - a. Lo que perciben de una empresa sus trabajadores.
 - b. Lo que identifica la forma de ser y actuar de una empresa.
 - c. El conjunto de la formación académica y cultural del personal de la empresa.
3. La organización de la empresa en áreas con funciones especializadas:
 - a. Significa que la empresa se organiza en un conjunto de departamentos con distintas actividades.
 - b. Se utiliza sólo en empresas de gran tamaño.
 - c. Representa el modo de actuar de una empresa dentro de su entorno.
4. El entorno propio o específico de la empresa:
 - a. Está formado por factores socioculturales, tecnológicos y medioambientales.
 - b. Está formado por sus propios trabajadores.
 - c. Está formado por la competencia actual y futura, los productos que sustituyan al nuestro, proveedores y clientes.
5. No constituye una acción de RSC (Responsabilidad Social Corporativa):
 - a. La apertura por Mercadona de guarderías para los hijos de los empleados.
 - b. El pago del Impuesto de Sociedades.
 - c. La creación de una fundación para colaborar con los familiares dependientes de los trabajadores.
6. De todos los siguientes señala el elemento que forma parte del microentorno:
 - a. Las sustancias contaminantes de la empresa.
 - b. El dinero.
 - c. La competencia.
7. El organigrama:
 - a. Representa la relación de la empresa con su entorno.
 - b. Representa únicamente las funciones que se realizan en la empresa.
 - c. Representa la organización funcional de la empresa, los canales de comunicación y las relaciones de mando que se dan entre las diversas áreas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

8. Indique cuáles de los siguientes elementos forman parte del entorno general:
- El precio de la electricidad y de los combustibles.
 - La revisión del tipo de interés que cobran los bancos por las operaciones de préstamo.
 - La evolución de las tecnologías de la información.
9. Para el ejercicio de una actividad como empresario individual, será necesario realizar en la Agencia Tributaria:
- El alta en el censo de empresarios (declaración censal) y en el impuesto de actividades económicas.
 - El alta en el censo de empresarios (declaración censal) y el alta en el régimen especial de trabajadores autónomos.
 - El alta en el censo de empresarios (declaración censal) y en el impuesto de actividades económicas, así como la solicitud de licencia de apertura del local.
10. El capital mínimo de una sociedad cooperativa de trabajo asociado:
- Será de 3.000 €
 - Será de 60.000 €
 - No tiene un capital mínimo, y podrá variar en función del número de socios.
11. En el caso de que un emprendedor decida constituir una sociedad limitada:
- No responderá de las deudas con su patrimonio, pero la sociedad tendrá que llevar una contabilidad oficial.
 - No responderá de las deudas con su patrimonio, pero la sociedad tendrá que tributar por el IRPF.
 - Tendrá responsabilidad ilimitada con todo su patrimonio, y la sociedad tendrá que llevar una contabilidad oficial.
12. El capital mínimo de una sociedad anónima es de:
- Es de 60.000 €.
 - Es de 3.000 €.
 - Es de 1.000 €.
13. El número de socios de una sociedad limitada será como máximo de:
- 3 socios.
 - 15 socios.
 - No hay límite máximo
14. El Emprendedor de Responsabilidad Limitada:
- No responde de sus deudas con su vivienda habitual, dentro de unos límites.
 - No responde de sus deudas a partir del límite de capital establecido en el Registro Mercantil.
 - Podrá decidir cuáles de sus bienes no responden de las deudas por su actividad.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

15. Una Sociedad Limitada tiene dividido su capital social en:

- a. Participaciones.
- b. Acciones.
- c. Ambas respuestas son ciertas.

16. Para constituir una sociedad limitada:

- a. Será necesaria escritura notarial e inscripción en Hacienda de los estatutos.
- b. Será necesaria escritura notarial e inscripción en el Registro Mercantil de la provincia.
- c. Será necesaria escritura notarial e inscripción en el Registro Oficial de la Comunidad Autónoma.

17. La principal ventaja de una sociedad limitada laboral es:

- a. Los socios trabajadores deben tener mayoría del capital social, y eso hace que tengan un gran poder en las decisiones de la empresa.
- b. Los socios trabajadores pueden percibir el desempleo en forma de pago único para financiar su aportación al capital social.
- c. Ambas respuestas son ciertas.

18. El valor nominal de una acción en una empresa con 68.000.000 € de capital social y 80.000.000 acciones emitidas será:

- a. 11,75 €.
- b. 0,85 €.
- c. 1,18 €.

19. Una comunidad de bienes:

- a. Debe constituirse ante notario, pero no inscribirse en el Registro Mercantil.
- b. Puede constituirse mediante contrato privado, pero debe ser registrado en la AEAT.
- c. Se debe inscribir en el Registro Mercantil si quiere que se limite la responsabilidad para el domicilio habitual.

20. El albarán:

- a. Justifica la operación de compraventa si en él figura desglosada la cantidad de IVA.
- b. Justifica la entrega de las mercancías.
- c. Ambas respuestas son ciertas.

21. El tipo impositivo general del IVA es:

- a. El 21 %.
- b. El 10 %.
- c. El 4%.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

22. El activo se divide en:

- a. Bienes y servicios.
- b. IRPF e IVA.
- c. Activo corriente y no corriente.

23. El patrimonio neto de la empresa:

- a. Se compone solo de los activos de la empresa.
- b. Se compone solo de la financiación propia de la empresa.
- c. Se compone de la riqueza de la empresa, esto es, lo que queda cuando a lo que tiene más lo que le deben se le resta lo que debe.

24. El activo no corriente:

- a. Incluye los elementos que van a permanecer en la empresa mucho tiempo.
- b. Incluye los elementos que se agotan en el proceso de producción.
- c. Incluye el dinero de caja.

25. El activo corriente incluye:

- a. El inmovilizado intangible.
- b. Las inversiones inmobiliarias.
- c. Los créditos pendientes de cobro.

26. El pasivo corriente está formado por:

- a. El total de las compras de la empresa.
- b. Las deudas que se deben pagar a corto plazo (menos de un año).
- c. Representa la financiación externa de la empresa que debe devolverse en un plazo superior a un año.

27. El fondo de maniobra es:

- a. Las variaciones diarias en todos los elementos que componen el patrimonio de la empresa.
- b. Las variaciones de los elementos que componen el activo no corriente únicamente.
- c. La diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente.

28. El balance se divide en:

- a. Activos y pasivos.
- b. Acciones e impuestos.
- c. Tangible e intangible.

29. La factura acredita:

- a. Un pedido.
- b. Una prestación de servicios o compraventa de mercancías.
- c. Las dos anteriores opciones son verdaderas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

30. Las inversiones inmobiliarias de una empresa son:

- Los gastos que tiene en material fungible.
- Las variaciones diarias en los elementos que componen el patrimonio de una empresa.
- Terrenos e inmuebles que no se emplean en la producción de bienes o servicios.

31. La cuenta de pérdidas y ganancias:

- Indica el beneficio o la pérdida generado por la empresa.
- Mezcla los activos con los gastos de IVA.
- Es un documento que no lo tienen que hacer nunca las empresas.

32. Las existencias de una empresa tienen como fin:

- Ayudar a los trabajadores en su integración laboral.
- Ser vendidas o consumidas en el proceso productivo.
- Ambas son correctas.

33. Se considera gasto todo aquello que la empresa:

- Compra y consume.
- Compra y no consume.
- Solo consume, pero no tiene que comprarlo.

34. El pasivo no corriente es:

- La capacidad de la empresa para producir.
- La cantidad de mercaderías que acumula.
- Las deudas que han de devolverse a largo plazo.

35. El punto muerto es:

- Es una cuenta de que refleja la deuda pendiente por la inversión en bienes de activo no corriente como los edificios o la maquinaria.
- La cantidad que una empresa debe vender, como mínimo, para cubrir los costes de producción.
- Refleja el incremento de valor de los bienes como la maquinaria, corrigiendo el valor de esos bienes si la inversión ha sido correcta.

36. La liquidez de una empresa es.

- La cantidad que tiene que pagar de impuestos en cada ejercicio.
- El beneficio neto de la venta de productos o servicios.
- La capacidad de la empresa para hacer frente a las deudas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

37. Un préstamo es:

- Una cantidad de dinero que concede una entidad crediticia a cambio de la devolución del nominal del préstamo más los intereses.
- Una cantidad de dinero que concede una entidad crediticia a cambio de la devolución del nominal del préstamo menos los intereses.
- Ambas respuestas son ciertas.

38. El "leasing" es:

- Un alquiler de un bien con opción a compra.
- El alquiler de un bien con pago de un 10% de intereses.
- La compra de bienes de activo corriente con el beneficio fiscal de no pagar el IVA.

39. Un "renting" es:

- Un ingreso por ventas del producto principal de la empresa.
- Un mantenimiento posterior a la venta de un producto.
- Alquiler de bienes y equipos para uso comercial.

40. En un "confirming":

- Una entidad financiera se hace cargo del pago puntual a los proveedores, aunque la empresa no disponga de dinero suficiente.
- Una empresa paga a sus proveedores con cheques.
- Sirve para aplazar el pago comprometiéndose a pagar la empresa un mes más tarde.

41. Un "business angels" es:

- Un banco que presta dinero a una empresa.
- Un inversor particular que impulsa el desarrollo de proyectos.
- Ambas respuestas son incorrectas.

42. El marketing:

- Es la herramienta por la que la empresa detecta las necesidades del mercado y hace llegar su producto a los clientes.
- Es la actividad por la que la empresa establece los costes de producción para poder reducirlos y así vender mejor su producto.
- Es la herramienta que utiliza la empresa para contratar a los trabajadores más cualificados para aumentar sus ventas.

43. Un "nicho de mercado":

- Se da cuando una empresa localiza una necesidad no cubierta en un mercado que puede ser cubierta.
- Es el lugar donde se archivan los proyectos de la empresa que no han logrado salir adelante.
- Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

44. El Crowdfunding o micromecenazgo se realiza generalmente.
- En un encuentro presencial.
 - A través de una plataforma on-line.
 - Ambas son incorrectas.
45. Los emprendedores que inicien un nuevo negocio deben dar se alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE):
- Durante el ejercicio de la actividad.
 - Antes del comienzo de la actividad.
 - En el mes posterior a la finalización de la actividad.
46. Tienen que llevar obligatoriamente libro de actas las siguientes empresas:
- Empresarios individuales.
 - Todas las empresas.
 - Sociedades y cooperativas.
47. La marca de un distribuidor se llama también:
- Marca total.
 - Marca ordinaria.
 - Marca blanca.
48. El "Marketing Mix" es el conjunto de acciones que puede tomar la empresa respecto:
- Al precio y a la promoción del producto.
 - A las características del producto y a su distribución.
 - Ambas respuestas son ciertas.
49. El modelo Canvas se caracteriza:
- Por elaborar un prototipo del producto con el menor coste posible, para probarlo en el mercado y aprender de su respuesta.
 - Por elaborar un modelo de negocio basado en nueve puntos estratégicos que recoge los aspectos externos e interno de la empresa.
 - Ambas respuestas son ciertas.
50. La segmentación diferenciada de un producto:
- Amolda el producto a las necesidades de cada segmento.
 - Acopla el producto a las necesidades de un solo segmento.
 - Ninguna respuesta es correcta.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

EJERCICIO

1. (1 punto) Hemos diseñado una app para su venta a través de Google Play y App Store. Calculamos que los costes fijos son de 2.000,00 €, y que el coste variable por cada unidad vendida será de 0,60 €. Venderemos la app a 5 €. Calcular el punto muerto.

