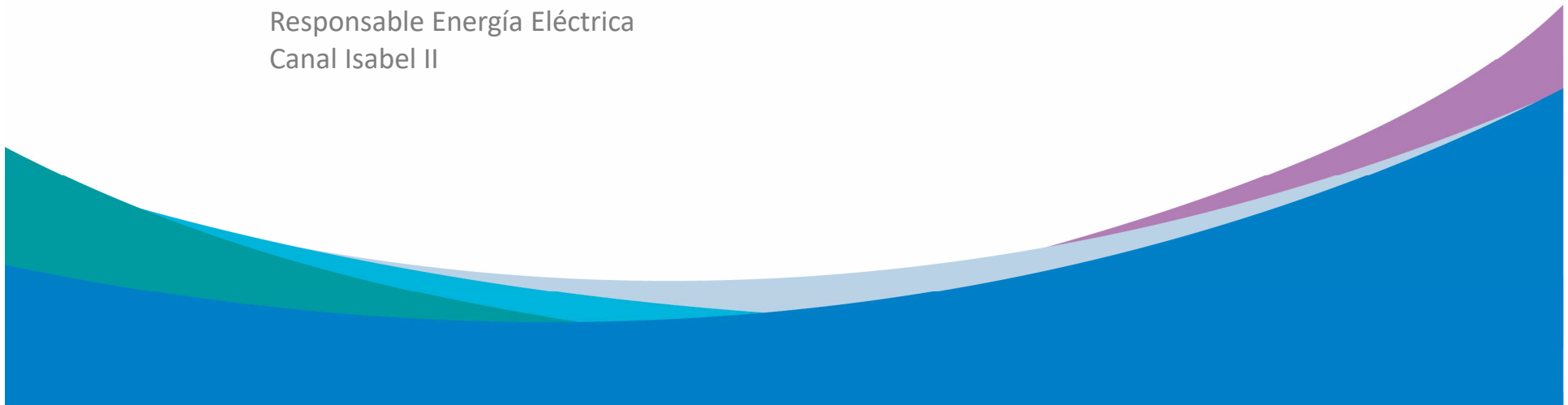




Autoconsumo: “Binomio agua-energía: el reto de la neutralidad del carbono”

Federico Vallés
Responsable Energía Eléctrica
Canal Isabel II

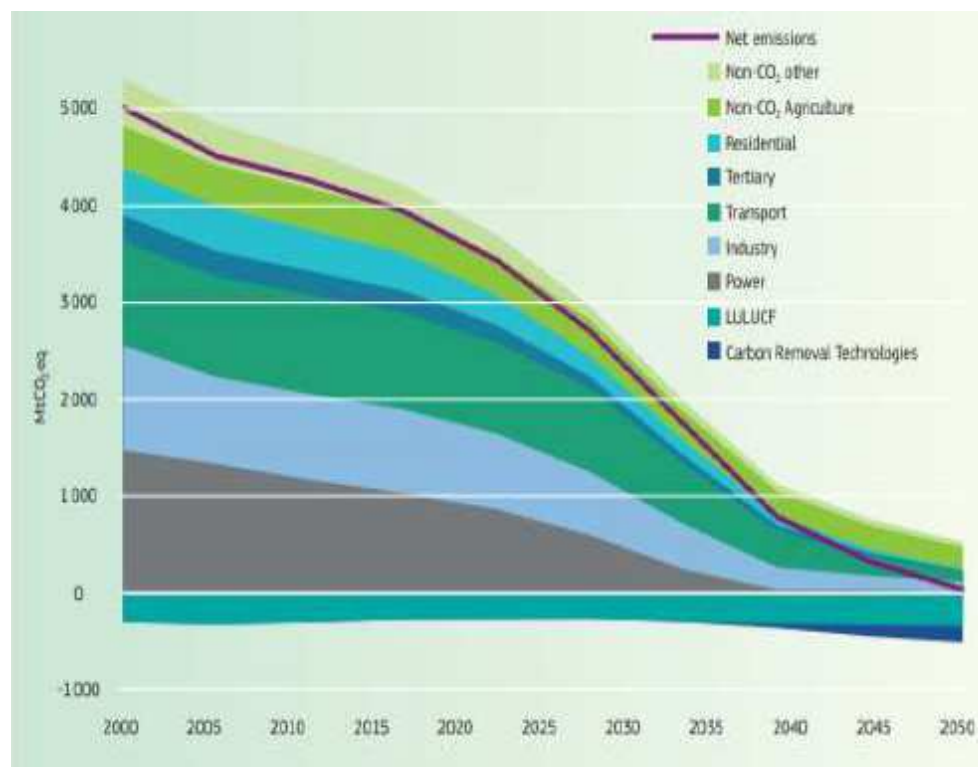


Hacia la descarbonización de la Economía

Europa tiene el reto de **descarbonizar su economía en 30 años**. Este objetivo está alineado con el Acuerdo de París y es un objetivo geoestratégico para Europa.



- Todos los actores deben sumar esfuerzos.
- **El Autoconsumo ha llegado para quedarse.** La **Generación de Energía Renovable** es un factor clave para la descarbonización y electrificación de la economía.
 - Electricidad Renovable.
 - Gases Renovables.
- Dentro del **Plan Estratégico de Canal Isabel II** tenemos el objetivo de alcanzar el **100% de autoconsumo en el año 2030**.

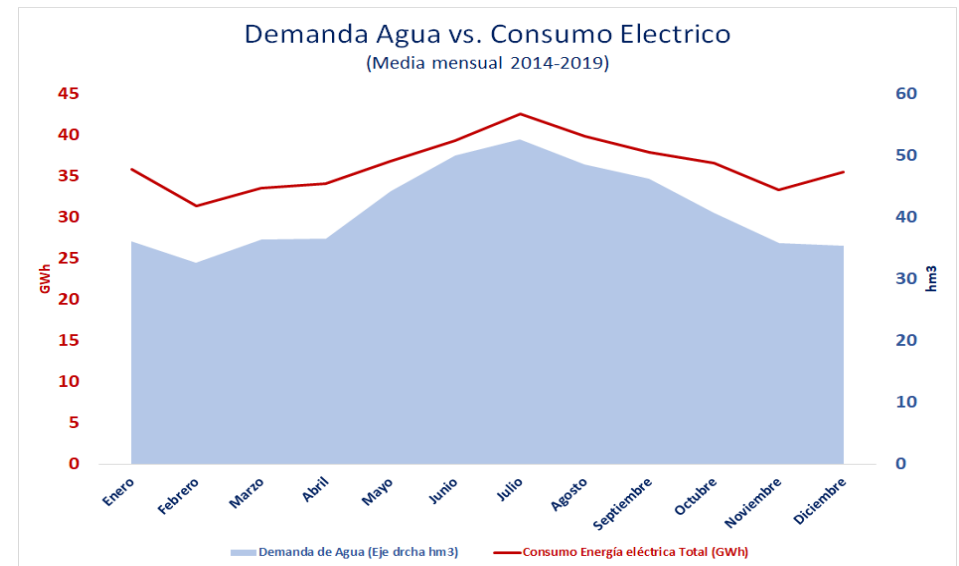
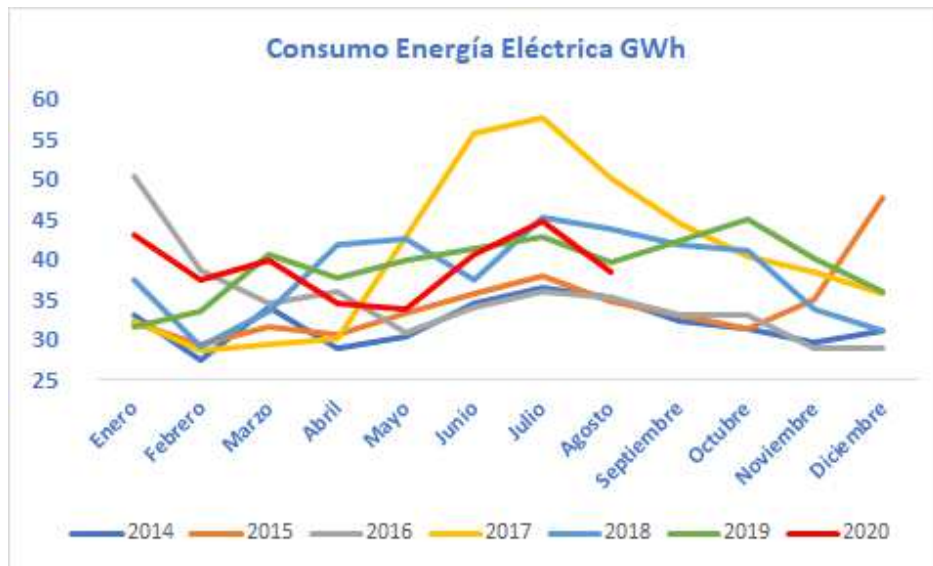


Consumo de Agua y energía eléctrica

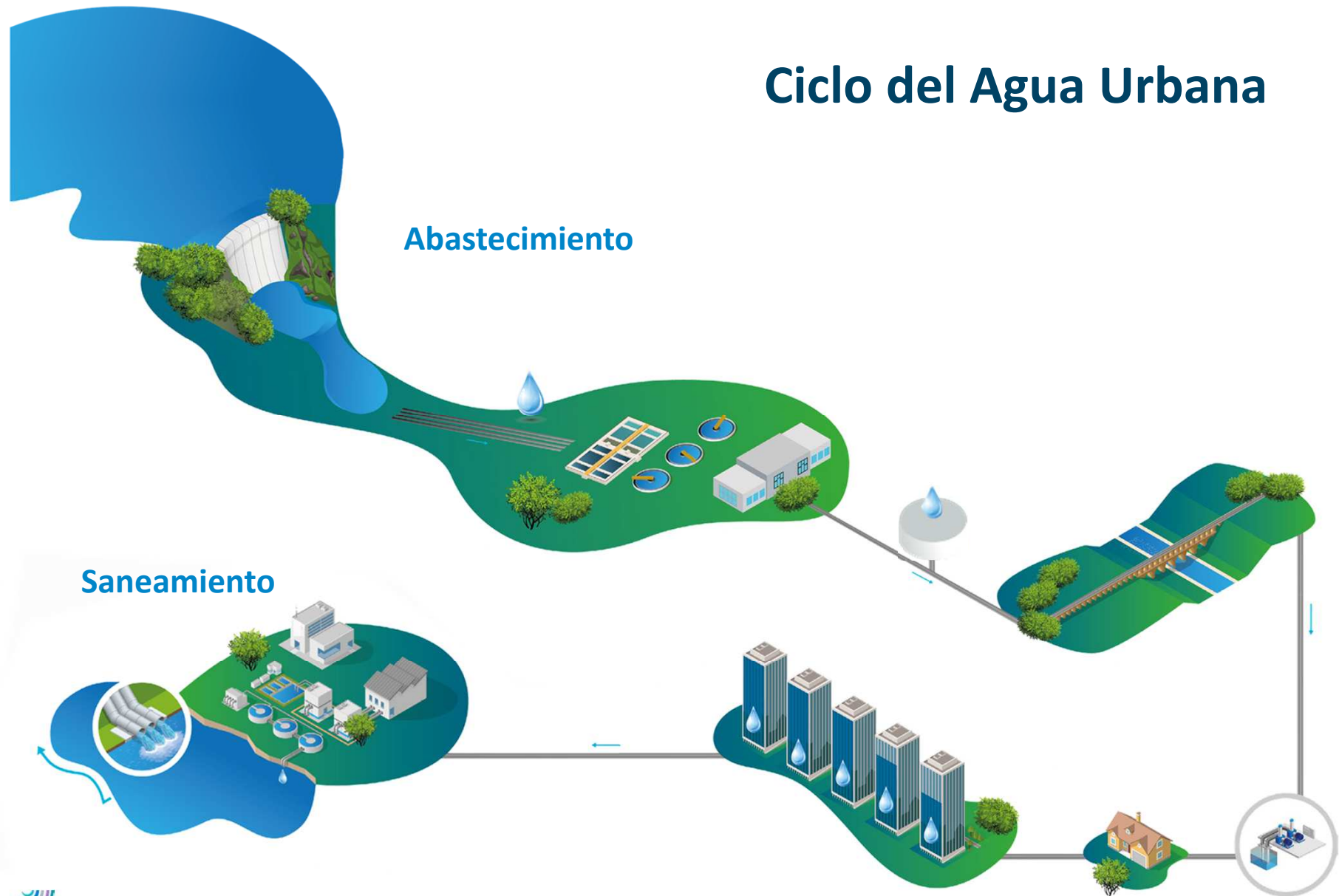
Existe una relación directa entre consumo de agua y consumo eléctrico en el ciclo integral del agua.

Relación que depende en gran medida de la climatología.

- Los años secos, necesitamos bombear más y elevar agua de pozos.
- Los años húmedos la gravedad facilita más el trabajo.



Ciclo del Agua Urbana



ABASTECIMIENTO

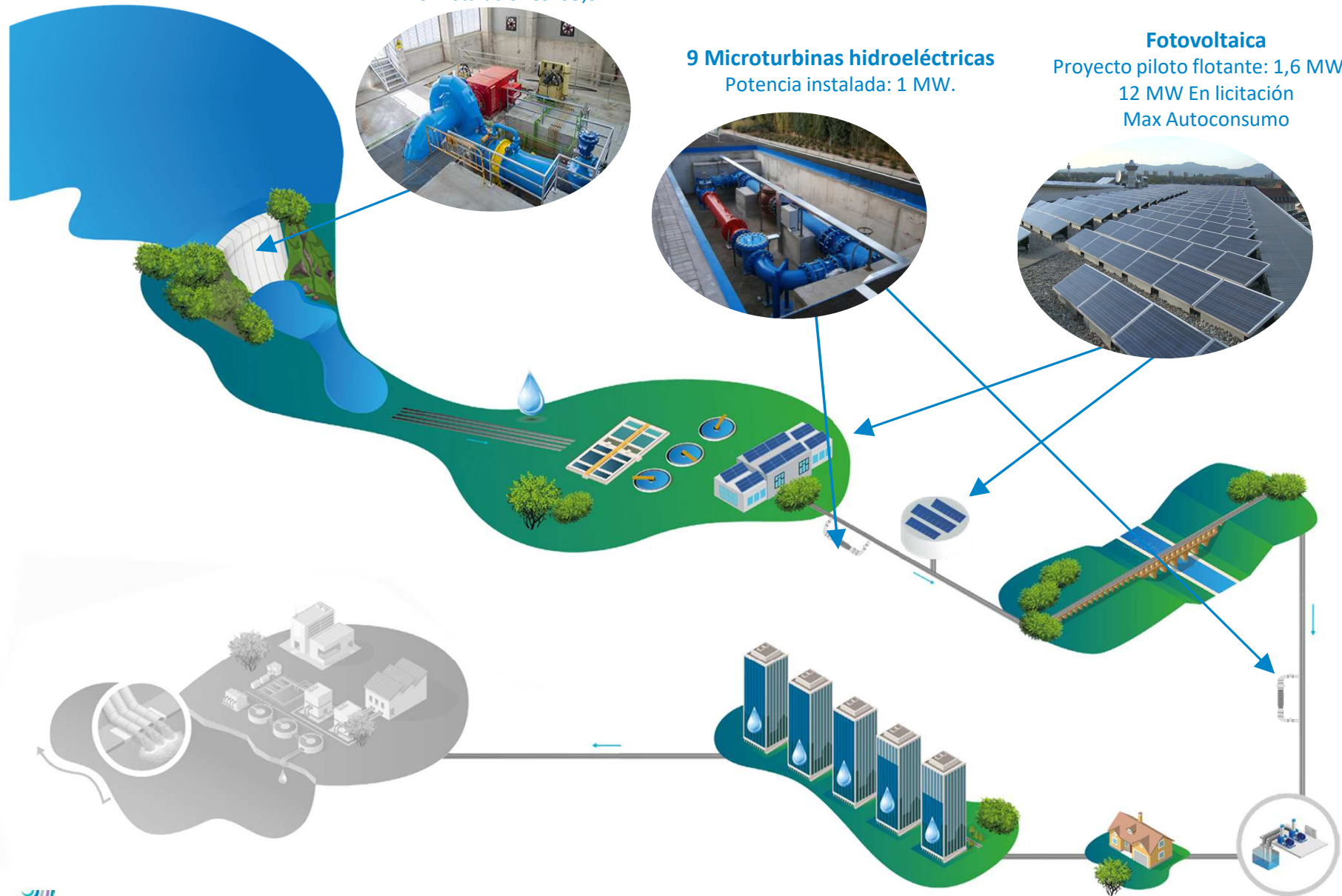
Minicentrales hidroeléctricas
9 instalaciones: 35,5 MW



9 Microturbinas hidroeléctricas
Potencia instalada: 1 MW.



Fotovoltaica
Proyecto piloto flotante: 1,6 MW +
12 MW En licitación
Max Autoconsumo



SANEAMIENTO

Motogeneradores de biogás
16 instalaciones: 26 MW



Secado térmico de lodos
2 instalaciones: 44,7 MW



Biometano para inyección en la red de gas natural
1 instalación
Consortio Europeo ECO-GATE liderado por Nedgia.



Microturbinas hidráulicas y Microturbinas de biogás
7 instalaciones



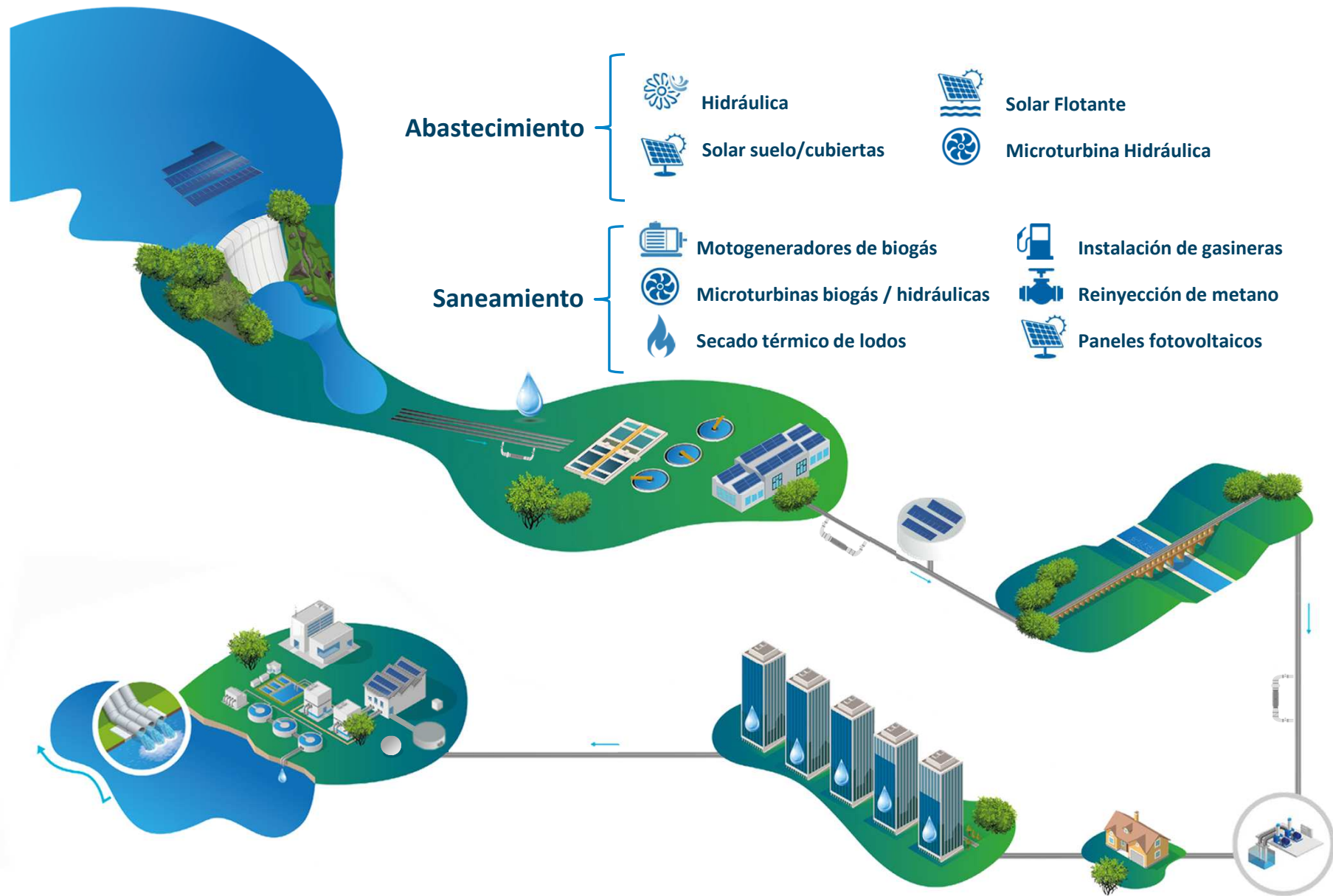
Paneles solares fotovoltaicos
Potencia instalada: 0,4 MW + 5 MW licitación.



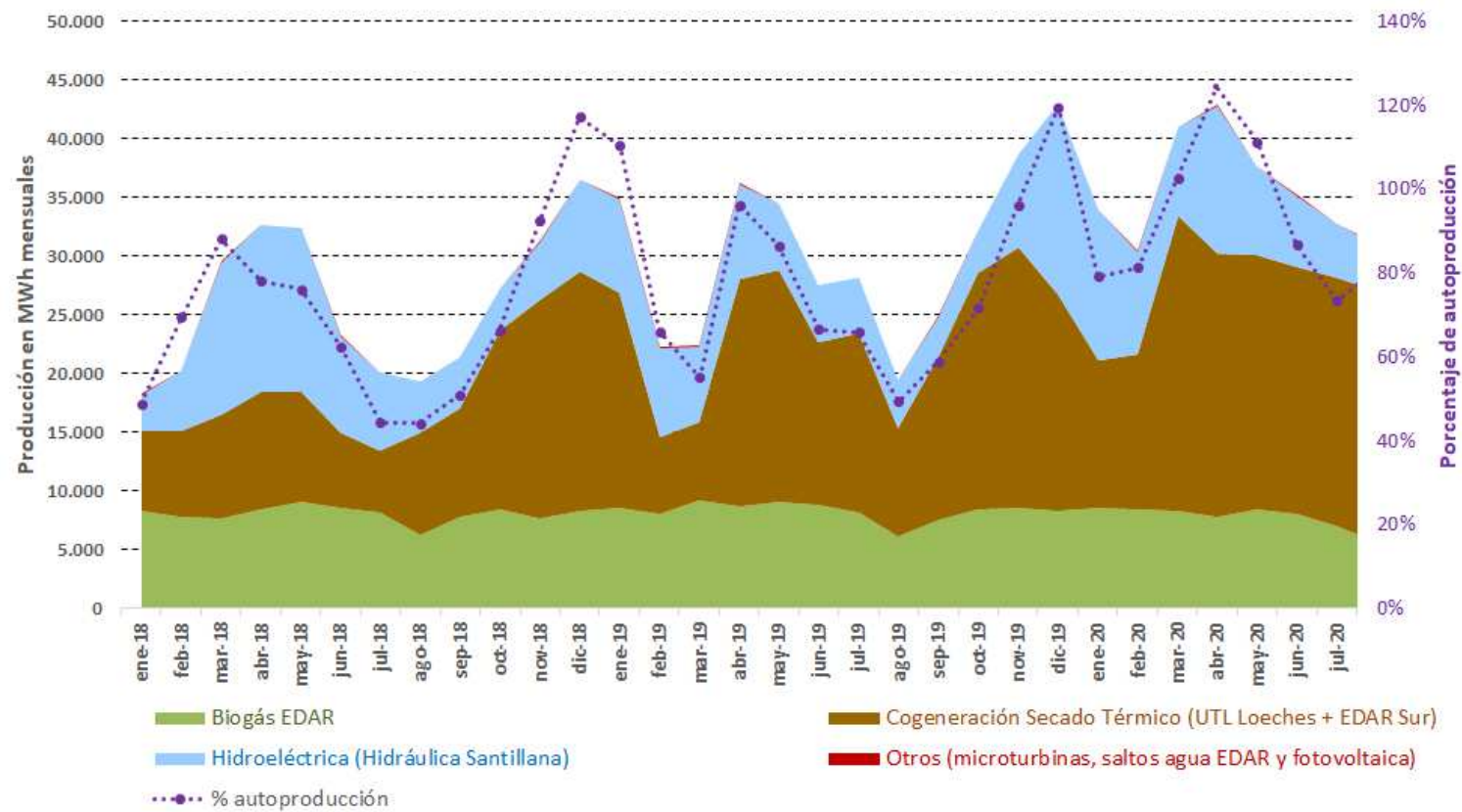
Biometano para TRANSPORTE
2 instalaciones



POTENCIA INSTALADA: 107,6 MW



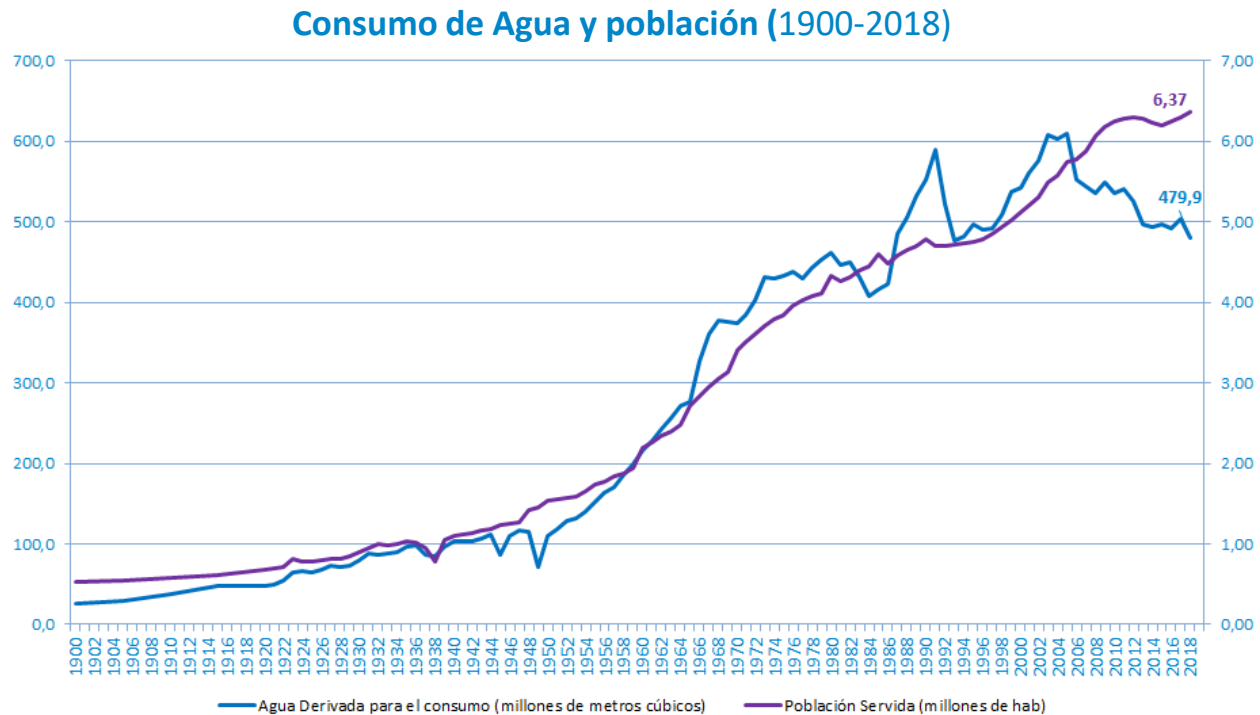
Generación y Consumo de Energía en Canal de Isabel II



Uso eficiente del agua

Tradicionalmente los incrementos de población han conllevado un incremento en el consumo de agua.

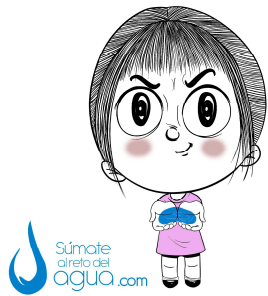
En Madrid esto ha sido así hasta 2005.



¿Cómo se ha conseguido este cambio de tendencia?

Uso eficiente del agua

Campañas de Comunicación



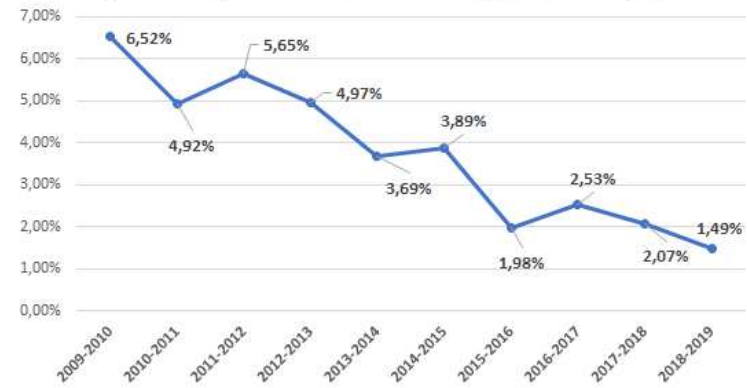
MATILDA SABE QUE EL AGUA ES UN BIEN COMÚN MUY VALIOSO. POR ESO, SE HA PROPUESTO NO MALGASTAR NI UNA GOTA.

**CUIDAR EL AGUA
ES UNA LABOR DE TODOS.**

Reducción Pérdidas

Pérdidas ocultas en la red de distribución

(% sobre el agua derivada para el consumo por año hidrológico)



Estructura Tarifaria

- Progresiva y bonificada
- Estacional
- Estructura Binómica
- Comprometida con el Medio Ambiente

Conclusiones

- Existen muchas alternativas de reducir el impacto de nuestra actividad
- El esfuerzo debe ser conjunto entre sociedad y empresas
- **ES TIEMPO DE ACTUAR**

Canal
de Isabel II



www.canaldeisabelsegunda.es