



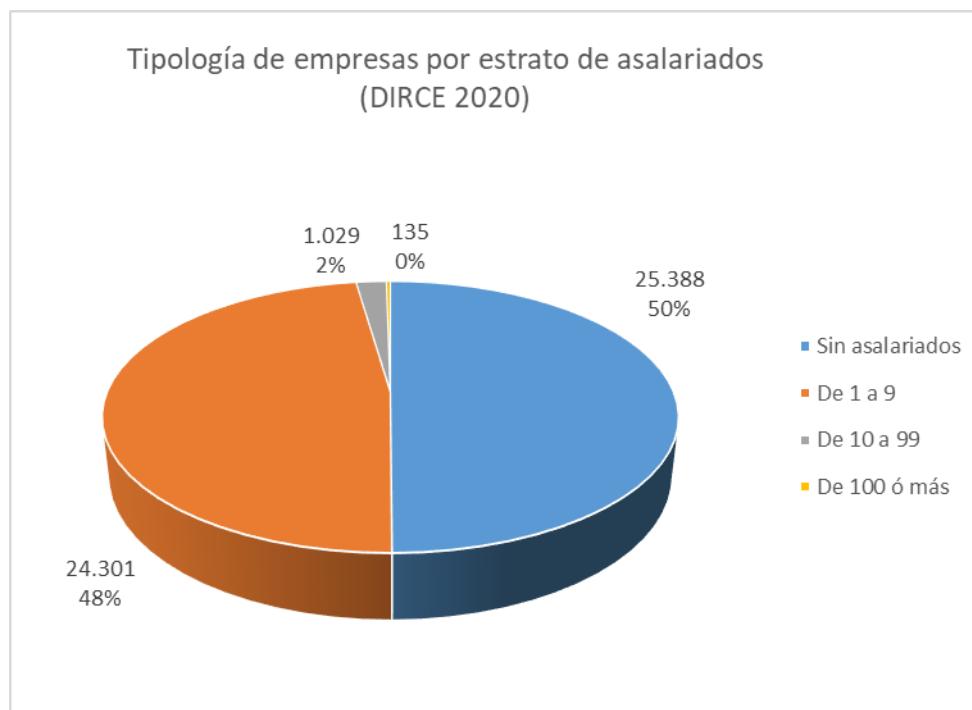
EL COMERCIO DE MADRID EN CIFRAS

1. Principales macro magnitudes del sector comercial en la Comunidad de Madrid

El comercio de la Comunidad de Madrid constituye uno de los sectores empresariales productivos más relevantes, con el 13,6% del PIB regional, del que el 6,6% corresponde al comercio minorista. En la actualidad, este sector está formado por cerca de 64.176 establecimientos minoristas y 38.644 mayoristas¹.

Los 64.176 establecimientos comerciales minoristas, emplean a 268.568 personas², más del 8,7% de la población ocupada de la región.

En la Comunidad de Madrid existen 84.006 empresas del sector comercial, de las que 50.853 son empresas de comercio minorista, es decir el 60,5% ³.



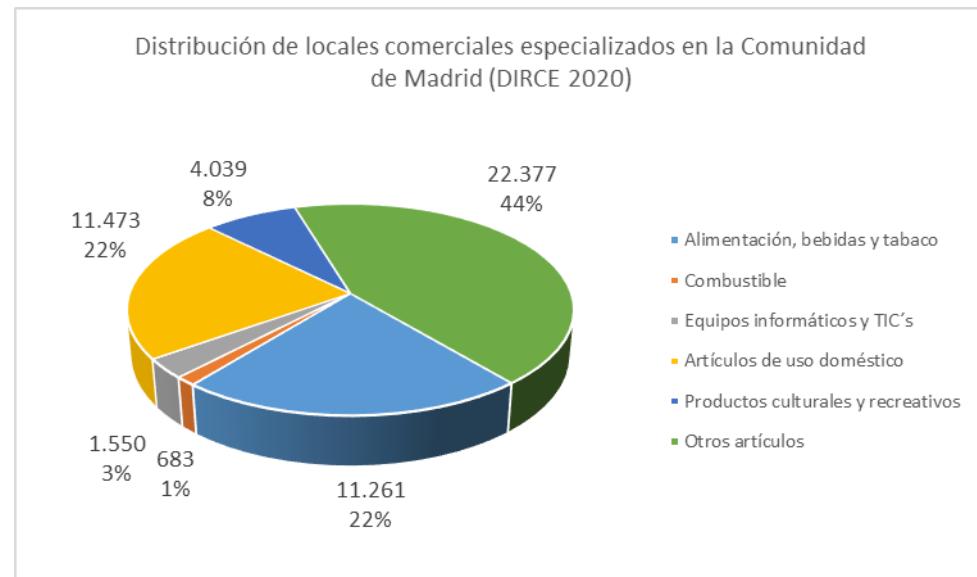
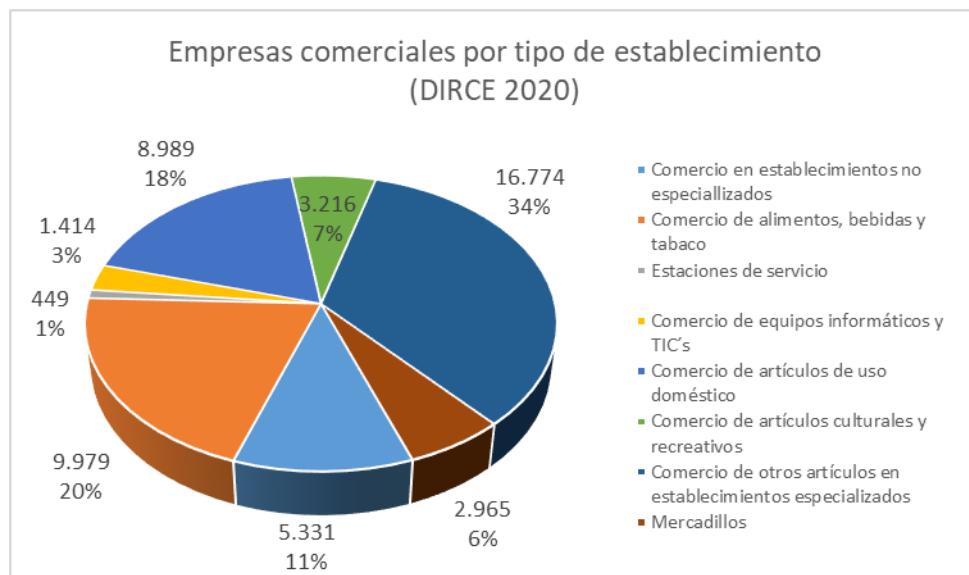
¹ Instituto Nacional Estadística. Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1/1/2020

² Instituto Nacional de Estadística. EPA IV Trimestre 2020.

³ Instituto Nacional Estadística. Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1/1/2020

2. Estructura comercial: comercio especializado y no especializado, franquicias, centros comerciales, venta no sedentaria y comercio electrónico

La **oferta comercial de la Comunidad de Madrid**, tanto en la capital como en los municipios, es extensa y variada. En las áreas comerciales de la ciudad, franquicias, cadenas y tiendas especializadas de marcas de moda y complementos, nacionales e internacionales, conviven con el comercio más tradicional, incluso centenario.



Dentro del **comercio especializado**, el sector de la alimentación es esencial, destacando el papel que juega el comercio de productos cotidianos agrupado en Mercados y Galerías Comerciales de Alimentación. Así, en la Comunidad de Madrid existen **55 Mercados**, mayoritariamente de titularidad municipal, cerca de **300 Galerías Comerciales** y más de **2.000 establecimientos en régimen de autoservicio** (entre 40 y 2.500 m²), con una superficie media de 750 metros cuadrados.

Destaca, asimismo, el **sector textil**, que, en 2020, generó, en la Comunidad de Madrid, 1.967 millones de euros, existiendo a esa fecha 6.573 puntos de venta y 26.574 trabajadores. Como media los madrileños gastan cerca de 342 euros al año en este sector⁴.

En relación a la **franquicia**, la Comunidad de Madrid es líder en este segmento. De las 1.381 enseñas que, en la actualidad, integran el sistema de franquicias en España, 367 de ellas se encuentran en la región. Se trata de 26.013 locales, que facturan 10.832,9 millones de euros y emplean a 117.683 personas⁵.

También la **venta no sedentaria o venta ambulante**⁶ tiene una importante representación en la Comunidad de Madrid. Nuestra Región cuenta con 186 mercadillos en 134 municipios, de los cuales 26 se ubican en el municipio de Madrid (entre ellos, el emblemático "Rastro") y los 160 restantes en otros 133 municipios. Los 134 municipios que disponen de mercadillo aglutinan una población de 6.367.933 habitantes, lo que supone que el 98% de la población de la Comunidad de Madrid dispone de un mercadillo en su municipio.

Actualmente, se encuentran inscritos en el Registro General de Comerciantes Ambulantes de la Comunidad de Madrid 4.095 comerciantes ambulantes, de los cuales 1.454 son autónomos que

⁴ El Comercio textil en cifras. ACOTEX (Asociación Nacional del Comercio Textil, Complementos y Piel). Datos y cifras correspondientes al ejercicio 2020.

⁵ La Franquicia en España. AEF (Asociación Española de Franquiciadores). Informe 2020.

emplean a 188 trabajadores, y 154 son empresas, que dan trabajo a 2.299 personas. Por tanto, el total de trabajadores del sector ambulante en la Comunidad de Madrid, sumando autónomos y trabajadores por cuenta ajena, asciende a 3.941. Las 154 empresas registradas se clasifican en: sociedades limitadas (87), sociedades anónimas (1), sociedades cooperativas (36), comunidades de bienes (24) y otras⁶.

Por sectores de actividad, el 32,5% de los inscritos realizan comercio ambulante de alimentación; el 22% de textil; el 6% se dedica al comercio ambulante de calzado; el 2% al de productos de droguería; el 30,5% a otro tipo de productos o mercancías; el 5% al comercio de helados en puestos de temporada; y el 2% al comercio de flores y plantas.

La oferta comercial se completa con un total de **110 Centros y Parques Comerciales**, con presencia de las principales enseñas de gran distribución líderes en el mercado que, dada la posición geográfica de nuestra región, la convierten en una oferta atractiva para numerosos visitantes de otras regiones de nuestro entorno. Estos Parques y Centros Comerciales se encuentran distribuidos por toda la Comunidad de Madrid, localizándose fundamentalmente en Madrid capital y en los municipios de su área metropolitana, y suponen en global más de 2,6 millones de metros cuadrados de superficie comercial.

En cuanto al **comercio electrónico**, podemos afirmar que nuestra Comunidad es una de las regiones españolas donde el comercio electrónico está más consolidado. Esta modalidad superó en España los 12.800 millones de euros en el tercer trimestre de 2020⁷, un 2,5% de crecimiento interanual. En este contexto, en la Comunidad de Madrid un 62,9% de la población ha adquirido bienes o servicios de uso privado a través de Internet⁸ en los últimos tres meses.

⁶ Datos obtenidos del Registro General de Comerciantes Ambulantes de la Comunidad de Madrid.

⁷ Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Comercio electrónico 3º Trimestre 2020.

⁸ Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares 2020.

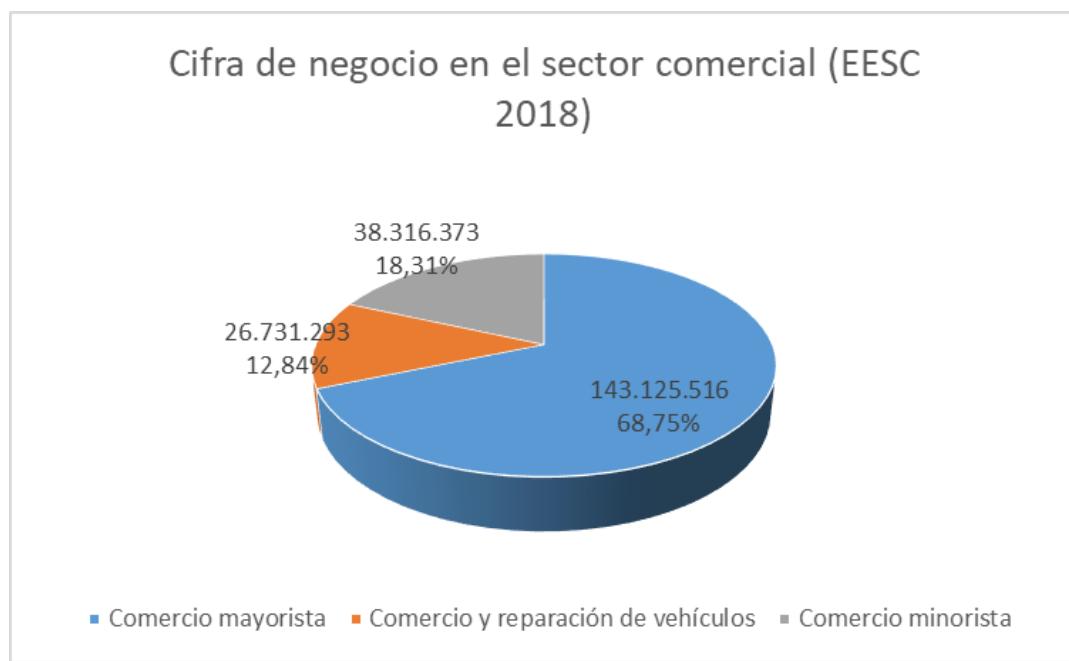
3. Volumen de negocio en el sector comercial

Respecto al **volumen de negocio**, según los últimos datos disponibles de la Estadística Estructural de Empresas - Sector Comercio (antigua Encuesta Anual de Comercio), en la Comunidad de Madrid el comercio minorista alcanzó en 2018 un importe de cifra de negocio de superior a los 38.316 millones de euros, lo que supone casi el 16% del total de volumen de negocio del comercio minorista a nivel nacional⁹.

El salario medio por trabajador del sector comercial minorista alcanza los 15.066 euros.

Por su parte, el comercio al por mayor registró una cifra de negocio superior a los 143.125 millones de euros, el 29,77% del total nacional.

En cuanto al comercio y reparación de vehículos de motor, en 2018 este subsector alcanzó una cifra de negocio superior a los 26.731 millones de euros, lo que supone más del 29% del total nacional.



⁹ Instituto Nacional de Estadística. Estadística Estructural de Empresas-Sector Comercio definitivo 2018.

4. Empleo en el sector comercial

El empleo generado en el sector en la Comunidad de Madrid acumula un crecimiento de cerca del 71,59% entre 1996 y 2020, con 268.568 ocupados en diciembre de 2020. Si tomamos como referencia los últimos veinte años (desde 2000) el incremento en la región ha sido del 33,49% (68.743 ocupados más)¹⁰.

Actualmente, el sector comercial en nuestra región ocupa a 268.568 personas según refleja la Encuesta de Población Activa correspondiente al cuarto trimestre de 2020, publicada por el Instituto Nacional de Estadística. Asimismo, se trata de empleo de calidad: el 81,72% de los contratos son indefinidos y hasta el 78,82% a tiempo completo.

Según la última Encuesta de Población Activa, el 59% de los empleados en el sector comercial son mujeres y, de ellas, el 79,98% cuenta con contratos indefinidos y el 71,16% con contratos a jornada completa.

Por otra parte, además de los datos que arroja la Encuesta de Población Activa, deben tenerse en cuenta los de afiliación a la seguridad social¹¹. Así, según los datos publicados por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el 14 de julio de 2021, en la Comunidad de Madrid había, a 30 de junio, 410.945 trabajadores del sector comercio afiliados en el régimen general y 83.968 en el de autónomos.

¹⁰ Instituto Nacional de Estadística. EPA IV Trimestre 2020

¹¹ Afiliados último día del mes. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Junio 2021.

5. Evolución de las ventas en el sector comercial

En lo referente a la **evolución de las ventas en lo que va de año**, en la Comunidad de Madrid se registra un índice en el mes de junio de 2021 del 13,4%, mientras que a nivel nacional se sitúa en un 7,1¹².

Dirección General de Comercio y Consumo

JULIO 2021

¹² Instituto Nacional de Estadística. ICM Junio 2021.