

Qué formación para qué asociaciones

**Análisis de necesidades formativas y organizativas
de las asociaciones de la Comunidad de Madrid**

Qué formación para qué asociaciones

Análisis de necesidades formativas y organizativas
de las asociaciones de la Comunidad de Madrid

Autor:

Raúl Gómez de la Peña

Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil
Dirección General de Juventud
Comunidad de Madrid

Índice

1. Introducción	3
2. Definición del objeto de estudio	6
3. Marco metodológico	8
4. Algunos datos previos para enmarcar el contexto	16
5. Presentación, análisis e interpretación de los datos	20
6. Análisis de las necesidades formativas de jóvenes y asociaciones	39
7. El papel de la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid desde la óptica de la juventud y las asociaciones	45
8. Conclusiones	47
9. Anexos	54

1. Introducción

1.1 Sobre este análisis

En diciembre de 2018 la Dirección General de Juventud de la Comunidad de Madrid a través de su Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil se plantea investigar las necesidades formativas de jóvenes, entidades asociativas y servicios de juventud de ayuntamientos de la Comunidad de Madrid.

Después de una planificación inicial con los técnicos de la Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid, se inició la fase 0 de este análisis que concluye con la publicación del presente informe. Dicho estudio pretendía conocer cuáles son las necesidades formativas de una muestra más o menos significativa de asociaciones y jóvenes en la Comunidad de Madrid. Necesidades formativas en materia de educación no formal, ámbito de actuación de la Escuela Pública de Animación. La pretensión era poder tener datos para revisar y adaptar la oferta formativa de la escuela al momento actual.

Se inició así una ronda de entrevistas y cuestionarios a asociaciones y jóvenes, cuyos resultados están presentados en el informe que se debatió en marzo de 2019 y que se anexa en este documento. En él se definían tres áreas a explorar para la fase uno:

Procesos de emancipación. Espacios propios, procesos de participativos, empleo, tiempo libre, formación.

Comunicación. Aquello que está relacionado con las distintas expresiones de pensamientos y sentimientos en sus diferentes formatos. El desarrollo tecnológico actual cumple, en este apartado un papel muy importante.

La vida en movimiento. Cuáles son los futuros cercanos, cuáles son los futuros siguientes que se dibujan o esperan después, cuáles son los nuevos paradigmas necesarios, para qué quieren prepararse y para qué necesitan prepararse.

Tres áreas que se redefinieron para homogeneizarse con el estudio, de idénticas pretensiones y tiempos, que se estaba realizando en municipios de la Comunidad de Madrid. Dicha reformulación quedó de la siguiente manera:

La emancipación juvenil. Que hace referencia al proceso de paso de la infancia a la vida adulta poniendo la atención en los diferentes procesos que en él se desarrollan; adquisición de habilidades para las relaciones personales y sociales, percepción y relación con la cultura, los diferentes grados de autonomía, su capacidad para relacionarse con el mundo adulto.

El empoderamiento juvenil. Entendiendo por empoderar: hacerse dueño de la propia vida. Los procesos que aquí se desarrollan tienen que ver con la mejora de la capacidad que la persona tiene consigo misma y la mejora de su autopercepción, con la mejora de grupos de jóvenes (asociados y no asociados, para los que las asociaciones tienen un papel fundamental) en su capacidad para incidir en sus contextos y con el incremento de las capacidades organizativas de los grupos juveniles en relación con su comunidad para producir transformaciones positivas en la misma.

La participación juvenil. Que es un elemento clave posibilitador de los dos procesos anteriores. La acción participativa es la que muestra el compromiso de las personas con sus comunidades. Participar es tomar parte en, de ahí su importancia. Es un excelente evaluador de los procesos anteriores. Ese compromiso les hace poder dibujar futuros cercanos, plantearse cuales son los nuevos paradigmas necesarios, para qué quieren prepararse y para qué necesitan prepararse.

Quedan para los técnicos de organismos públicos, las asociaciones y el tejido social, el debate sobre las conclusiones de este estudio y la toma de decisiones clave para que la formación en educación no formal siga siendo vanguardia para la juventud de la Comunidad de Madrid.

1.2. Nuevos procesos formativos de jóvenes y asociaciones

Hablar de algo nuevo en el momento actual, es hablar de las tendencias que hacen que las personas participen de algo. En materia educativa, lo novedoso en estos momentos es la implicación directa de los participantes en la acción formativa frente a las exposiciones magistrales que lo eran hace unos años. También lo novedoso es identificar cuáles son los temas de interés de las personas y tener la agilidad para dar respuesta rápidamente en una cultura que cambia a ritmos cada vez mayores.

Este estudio pretende identificar cuáles son los centros de interés de asociaciones y jóvenes y cómo realizar una oferta que se adapte a los mismos.

Se pueden adelantar dos ideas que han sido reiteradas en las entrevistas, cuestionarios y conversaciones informales sobre todo con jóvenes. Dos ideas que consideramos, sirven para enmarcar y entender buena parte de los datos que aparecen en el estudio. Dos ideas que no son conclusiones sino demandas:

- La juventud considera que tiene la capacidad de gestionar cuestiones que le afectan y quiere hacerlo.
- Los jóvenes estamos capacitados para hablar de igual a igual con los adultos y estamos preparados para llegar a acuerdos.

Ambas ideas coinciden con el significado de “nuevo” expuesto en el primer párrafo, pues sólo entrando en diálogo con las personas implicadas, se puede definir el centro de interés. Además, haciéndose partícipes del proceso formativo se elegirán las metodologías más adecuadas para que la acción formativa cale en los educandos.

Los nuevos procesos formativos de los jóvenes no se traducen en cursos de títulos innovadores¹. No los vamos a encontrar en este informe. Muchos títulos van a sonar a lo que ya se está haciendo. Los nuevos procesos formativos no se traducen en novedosas temáticas de investigación y exploración, si no que están sujetos a los centros de interés actuales.

Centros de interés que es posible que, dentro de una década, hayan cambiado, porque el orden de las prioridades cambia de lugar permanentemente, a velocidades vertiginosas y condicionadas por:

- La inmediatez y la facilidad en el acceso a la información.
- La facilidad en el intercambio de reflexiones, conocimientos y experiencias.
- La facilidad y accesibilidad para la gestión colectiva del conocimiento.
- El desarrollo tecnológico.
- La búsqueda de la felicidad. Cuestión antropológica que influye de manera determinante en los procesos de maduración de las personas y de la que la juventud no está exenta.

Los nuevos procesos formativos giran en torno a cómo gestionar el conocimiento, los tiempos para esa gestión y poder minimizar las dificultades para su acceso.

Gestionar el conocimiento. Que supone facilitar espacios en los que las personas puedan contar lo que saben, compartir sus inquietudes y organizarse de diferentes maneras. Aquí los modelos clásicos no servirán tanto. La formación ha de estar centrada metodológicamente en la experimentación y la improvisación. Lo que está directamente relacionado con los tiempos de gestión.

¹ En anexo se puede encontrar varios listados de las propuestas de formación que asociaciones y jóvenes hacen.

Los tiempos de gestión. Si en un momento de encuentro entre jóvenes surge una necesidad y una propuesta y no es posible comenzar a articularla en menos de 15 días, se esfuma. Este es el mayor reto de asociaciones y administraciones. Tener una capacidad de respuesta tal que se acompañe a los ritmos de la juventud.

Minimizar las dificultades. Lo que supone una menor burocratización en los procesos.

2. Definición del objeto de estudio

2.1. Descripción del objeto de estudio

El objeto de estudio de este proceso de investigación, son las necesidades de formación de las asociaciones que trabajan con jóvenes en la Comunidad de Madrid y de los jóvenes que participan en ellas, así como la detección de necesidades de los colectivos de jóvenes organizados y no constituidos en la Comunidad de Madrid.

El estudio pretende ofrecer pistas a la Escuela Pública de Animación y a las asociaciones de la Comunidad de Madrid para adaptar la oferta formativa a las prioridades y necesidades de la juventud. No se pretende cuestionar la oferta tradicional de la Escuela de Animación que, por otro lado, constatado en la fase 0 por las entidades a las que se les entrevistó, es una “muy buena propuesta”, sino ampliar de manera adaptada a las nuevas tendencias la oferta formativa.

Para lo cual, el proyecto se ha desarrollado en dos fases:

- Fase 0: Contextualización y definición de la investigación.
- Fase 1: Desarrollo de la investigación, trabajo de campo y elaboración del documento final.

Por otro lado, cuando se habla de asociacionismo o tejido asociativo juvenil en el marco de este proyecto, se hace referencia a la red de asociaciones y entidades juveniles formales (constituidas legalmente) y los grupos informales de jóvenes (no constituidos legalmente) que se articulan en torno a centros de interés, independiente de la temporalidad y el formato que elijan.

2.2. Pregunta de investigación

La pregunta principal de investigación que se presenta en este estudio es: ¿Qué necesidades y retos se han de afrontar para diseñar y desarrollar una estrategia de formación en la Comunidad de Madrid que capacite al tejido asociativo y a la juventud en materia de educación no formal?

2.3. Objetivos de investigación

El objetivo general ha sido: Identificar las necesidades formativas de las asociaciones de la ciudad de Madrid y de la comunidad autónoma que permitan crear un programa de formación con asociaciones y jóvenes más adaptado a las necesidades de estos. Para ello se ha pretendido:

- Conocer las prioridades de los jóvenes en la ciudad de Madrid y la comunidad en materia asociativa y de educación no formal.
- Analizar las características de las asociaciones, su organización, sus objetivos, etc., para adecuar la oferta formativa.
- Conocer los factores que influyen en el desarrollo del empoderamiento juvenil y sus particularidades en el contexto territorial de la Comunidad de Madrid.

2.4. Hipótesis de investigación

Los retos formativos para las administraciones públicas y las asociaciones en relación con la juventud pasan por el desarrollo de tres procesos clave: **la emancipación, el empoderamiento y la participación**. Si no se dan estas condiciones, la educación no formal tenderá a distanciarse de los intereses de la juventud.

3. Marco metodológico

3.1. Paradigma y metodología de investigación.

Para llevar a cabo esta investigación se optó por una metodología cualitativa. Los datos que querían ser recogidos necesitaban preguntas abiertas que dieran pie a una reflexión y respuestas con los menos sesgos posibles, como pueden ser sólo las preguntas cerradas. Estas se han usado para agilizar algún área y, sobre todo, en los cuestionarios online; la experiencia nos dice que si las personas cuestionadas han de escribir mucho se reduce el número de participantes. De esta manera se han combinado ambos tipos de preguntas.

Las técnicas e instrumentos utilizados, por tanto, han sido: análisis y trabajo documental, cuestionarios o encuestas, entrevistas individuales y grupales. Además, esta aproximación inductiva permitió un diseño flexible de la investigación, posibilitando su ajuste y modificación a medida que se obtuvieron datos y se alcanzaron objetivos.

Una vez realizada y concluida la fase 0, que tenía un cariz exploratorio, se desarrolló la segunda fase, que complementa a la inicial y que se refleja en este documento.

Nos encontramos ante una investigación no al uso, es decir, al priorizar los aspectos cualitativos y la flexibilidad obtenemos un gran volumen de datos muy plurales que hemos de identificar y agrupar en bloques de interés global, pero sin perder el detalle de los matices de las aportaciones de los participantes. Es un trabajo complejo que requiere, entre otras estrategias, de la combinación de literatura técnica y de literatura coloquial.

Se ha de contemplar también una importante merma de información debido a que el método² favorece la expresión de las personas participantes de una manera muy natural. Existe una gran cantidad de información en la comunicación no verbal, las expresiones lingüísticas cotidianas, la carga emocional, etc., que no ha sido registrada de manera sistemática y que sí está detrás de las aportaciones de las personas que han participado en las respuestas. El documento recoge, en momentos puntuales y a modo de ilustración, algunas de esas expresiones o hechos con la pretensión de ayudar al lector a comprender el proceso de recogida de información y las vivencias de las personas participantes.

3.2. Fases en el desarrollo de la investigación.

El proyecto se ha desarrollado entre los meses de diciembre de 2018 y septiembre de 2019. Las fases de trabajo se han concretado en:

Fase 0. Contextualización y definición de la investigación.

1. Análisis preliminar del contexto.
2. Reuniones exploratorias con informantes clave.
3. Análisis de documentos específicos.
4. Definición del marco teórico.
5. Territorialización. Aproximación al mapeo de entidades e iniciativas juveniles.
6. Diseño de la investigación y ajuste del objeto de estudio para la recogida de información.

Fase 1. Desarrollo de la investigación y trabajo de campo.

1. Reuniones exploratorias con informantes clave de los territorios.
2. Segunda fase de encuestas, entrevistas individuales y grupales.
3. Análisis de datos y de información.

² La referencia es exclusiva a las entrevistas realizadas.

4. Elaboración del informe. Debate, discusión y entrega del mismo.
5. Jornadas de presentación y contraste.

3.3. Técnicas de investigación

Las técnicas utilizadas durante la investigación serán de cuatro tipos:

- a- Análisis y trabajo documental.
- b- Cuestionarios o encuestas.
- c- Entrevistas semiestructuradas individuales a asociaciones.
- d- Entrevistas semiestructuradas grupales a jóvenes.

a) El trabajo documental

Se ha centrado fundamentalmente en contextualizar el momento del asociacionismo en la Comunidad de Madrid. Capítulo 4 de este estudio.

b) Cuestionarios o encuestas.

Se han elegido muestras en todos los territorios de la Comunidad de Madrid, manteniendo una representatividad que ha intentado ser coherente, aunque el formato online es de difícil control en este aspecto.

Se han pasado tres modelos (ver anexos) online. Uno en la fase 0 a jóvenes y dos en la fase 1 a jóvenes y asociaciones. En total han respondido 124 jóvenes y 32 asociaciones de toda la comunidad.

El primer cuestionario, sólo para jóvenes y contestado por 32 personas, explora cuáles son los centros de interés de las personas, cuáles son sus gustos y aquellos aspectos que les preocupan para que, contrastado con las entrevistas iniciales a las asociaciones, pudieran definir áreas de investigación posterior.

El segundo cuestionario a jóvenes, contestado por 92 personas, pretende, después de obtener unos datos previos, explorar cómo viven e interpretan las personas los tres aspectos definidos en el final de la fase 0 y que recordamos: emancipación, empoderamiento y participación. Así como sus necesidades formativas en cada uno de esos aspectos.

El tercer cuestionario dirigido a asociaciones y contestado por 32 entidades, busca conocer las diferentes estructuras de las asociaciones, cuáles son sus campos e intereses de acción, su percepción del territorio en el que están insertadas en materia de juventud (servicios y participación) y sus necesidades formativas.

c) Entrevistas semiestructuradas individuales a asociaciones.

Las entrevistas individuales se han centrado en asociaciones. 22 en total en las que han participado 28 personas.

A las entidades entrevistadas se les ha dicho que hay tres bloques de interés en las preguntas, identidad de la asociación/fundación/etc., su percepción sobre los/as jóvenes y las necesidades de formación de ambos en fase 0 y procesos internos y formación en los diferentes niveles de implicación en la fase 1.

Con esa introducción hemos iniciado todas las entrevistas. Las personas no sólo no han mostrado dudas, sino que han manifestado su acuerdo y agrado por el tema del estudio, diciendo explícitamente que es necesario algo así de vez en cuando.

Todas las entrevistas se han realizado en las sedes de las entidades y con quienes ellas han elegido para ser entrevistadas, utilizando siempre el mismo criterio; aquella persona que más puede aportar al estudio al tener más información o conocer más de cerca a los jóvenes y/o las acciones que la entidad realiza. Todas las entrevistas han tenido una duración media de 56 minutos.

d) Entrevistas semiestructuradas grupales a jóvenes.

Los jóvenes entrevistados tienen edades comprendidas entre los 16 y los 30 años. Entre ellos se identifican dos subgrupos:

- Jóvenes no vinculados a ningún movimiento ni asociación.
- Jóvenes vinculados a asociaciones que trabajan en el ámbito de la juventud y muestran inquietudes por la dinamización juvenil y cultural.

En las entrevistas grupales a jóvenes la introducción fue similar a la de las asociaciones: una investigación para ver cuáles son vuestras necesidades en educación no formal. En ambos casos las reacciones fueron semejantes: “pues no sabemos quién es la Escuela de Animación” (salvo alguna excepción) y “¿de verdad que esto se va a tener en cuenta? ¿Lo van a leer los políticos?” Ante lo cual respondíamos que ese era uno de los fines, mostrando en este momento su conformidad y ganas por esforzarse en las respuestas.

Todas las entrevistas se han desarrollado en un clima muy agradable, haciendo fácil la labor del entrevistador.

3.4. Participación de entidades y jóvenes

Han participado en el estudio un total de 232 personas y 44 asociaciones (constituidas o no legalmente). En este apartado se presentan los datos y características de ambos grupos aglutinando, como se hará en el resto del documento, la información obtenida tanto en cuestionarios como en entrevistas, siempre que el tema lo requiera. En aquellos apartados en los que esto no sea procedente, se segregará la información correspondiente a cada colectivo.

En cuanto a las asociaciones

Las asociaciones (y grupos organizados no constituidos legalmente y que funcionan estructuralmente igual que una asociación) participantes en entrevistas y cuestionarios en ambas fases han sido:

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid. | 16. Apoyo Positivo | 31. Asociación Murialdo |
| 2. Plena Inclusión Madrid. | 17. Alameda Morada | 32. Asociación el Fanal |
| 3. Ecologistas en Acción. | 18. Rebeldía Usera | 33. Krecer |
| 4. Pedernal. | 19. Juventudes Socialistas de Retiro | 34. Diabetes Madrid |
| 5. Garaje. | 20. Sindicato Joven de CCOO | 35. Fundación Juan XXIII Roncalli |
| 6. Atlas. | 21. Ventajas de Ser Marginados | 36. Asociación el Gato de 5 Patas |
| 7. Federación INJUCAM. | 22. Apris | 37. Colectivo de Acción para el Juego y la Educación CAJE. |
| 8. Coordinadora Infantil y Juvenil de Tiempo libre de Vallecas. | 23. Auxilia | 38. Balanza de Cristal |
| 9. Roble Moreno. | 24. Asociación Juvenil de Formadores Aldaba | 39. Onda Merlín Comunitaria |
| 10. Fundación Triángulo. | 25. La Rueda | 40. Asociación Juvenil por el Ocio Alternativo 3 c |
| 11. La Kalle. | 26. Federación Scout Regional de Madrid | 41. CPN Alerce |
| 12. Federación Valdoco. | 27. Asociación Horuelo | 42. AC Entresijos |
| 13. P.L.A.Y. Participation Learning Art Youth | 28. Asociación Dan Zass | 43. FESORCAM |
| 14. ASDE Exploradores de Madrid. | 29. Oikos | 44. El Bancal |
| 15. Grupo Scout 362 Tierra del Fuego | 30. Asociación Tiempo Libre Alternativo del Sur | |

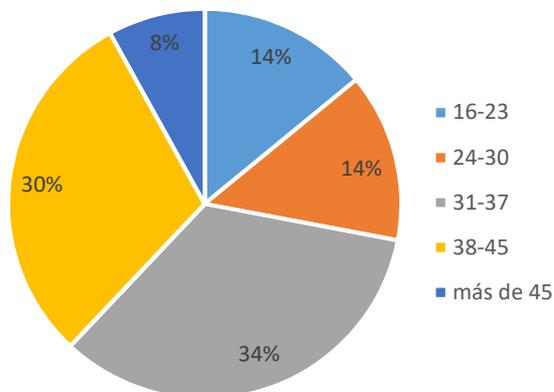
De todas ellas podemos destacar que:

- Se han obtenido 32 cuestionarios y se han realizado 22 entrevistas.
- En las entrevistas han participado 31 personas.
- Más entidades fueron invitadas a participar pero o no se obtuvo respuesta o no pudieron coincidir los tiempos.³

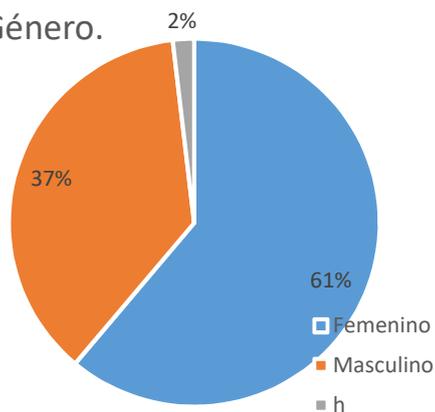
³ Por nombrar algunas, juventudes del Partido Popular y Ciudadanos a través del Consejo de la Juventud.

Las asociaciones y personas representantes de las mismas, participantes en este estudio, responden al siguiente perfil.

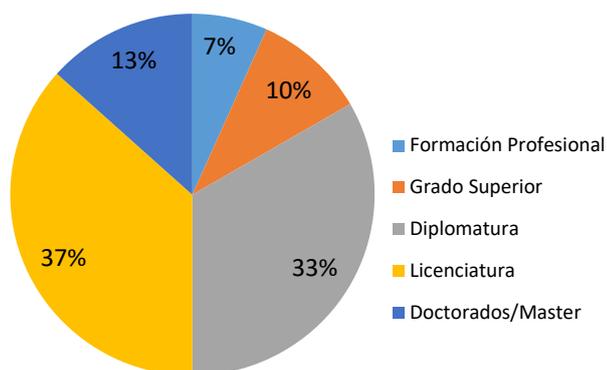
Edades participantes.



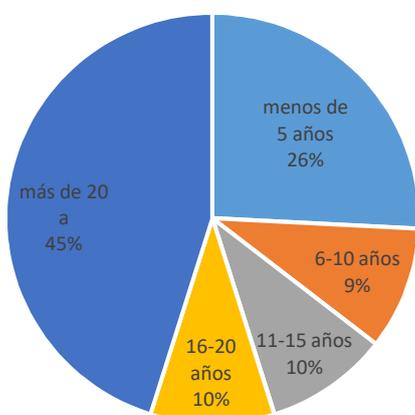
Género.



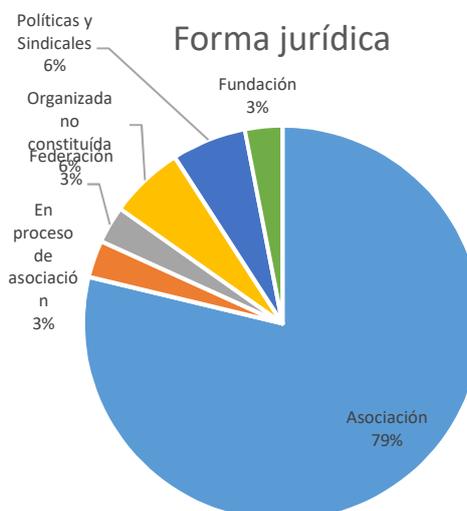
Nivel de Estudios.



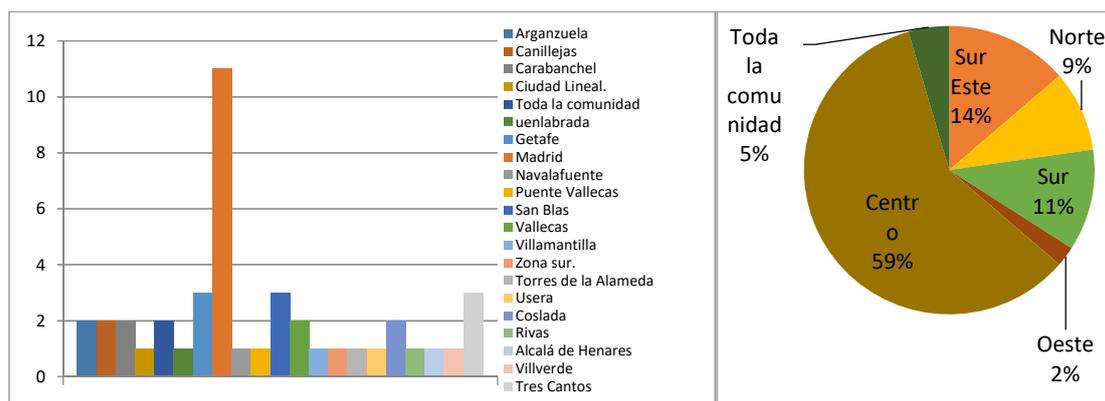
Año constitución



Forma jurídica



Municipios/Barrios de acción de la entidad.



A modo de resumen sobre los participantes en representación de las asociaciones se destaca:

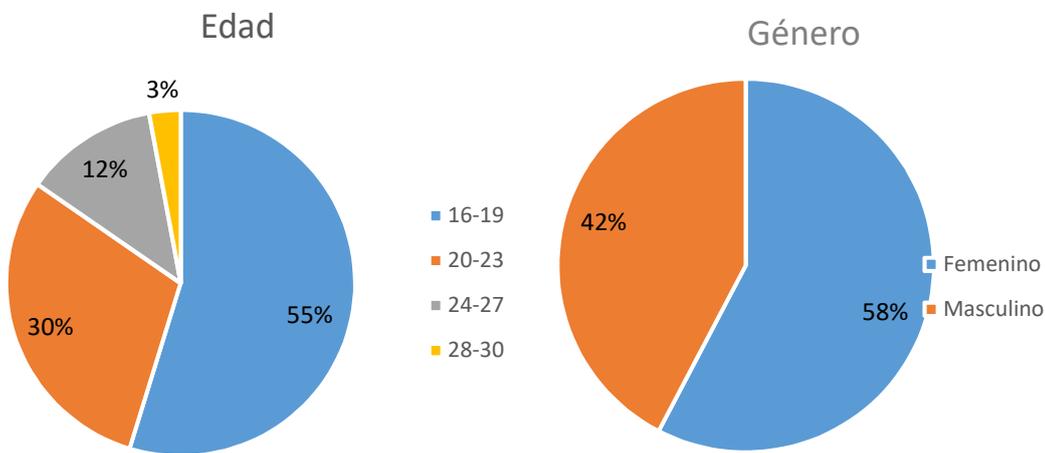
- El 70% de los participantes en representación de las asociaciones tienen más de 30 años.
- El 61% se identifica con el género femenino.
- Todos tienen un nivel de estudios medio alto.
- El 26% de las asociaciones tiene menos de 5 años de vida y suele coincidir con las personas más jóvenes de la muestra así como con las asociaciones que no están constituidas legalmente⁴.
- En la medida en que aumenta la edad de la entidad aumenta el número de entidades prestadoras de servicios con personal laboral contratado⁵.
- Se han recogido muestras de asociaciones que actúan en diferentes territorios de la comunidad, siendo claramente más representativa la muestra de la ciudad de Madrid. La zona oeste de la comunidad es la que tiene la muestra menor y donde se han encontrado más dificultades para encontrar participantes.

⁴ En ocasiones no se plantean tampoco hacerlo. Consideran que la horizontalidad y la participación se mantienen mejor si todas las personas pueden asumir en cualquier momento cualquier tarea.

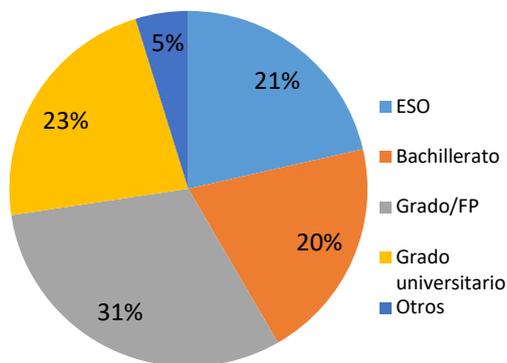
⁵ Ver apartado procesos de participación, en el capítulo 5, donde se desarrolla este aspecto.

En cuanto a los jóvenes

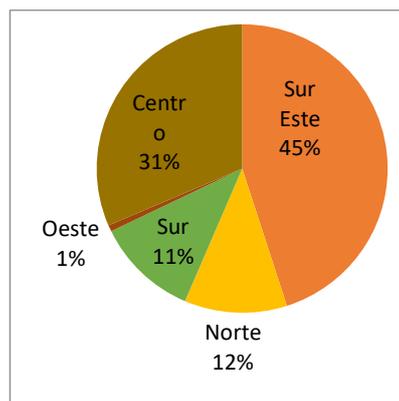
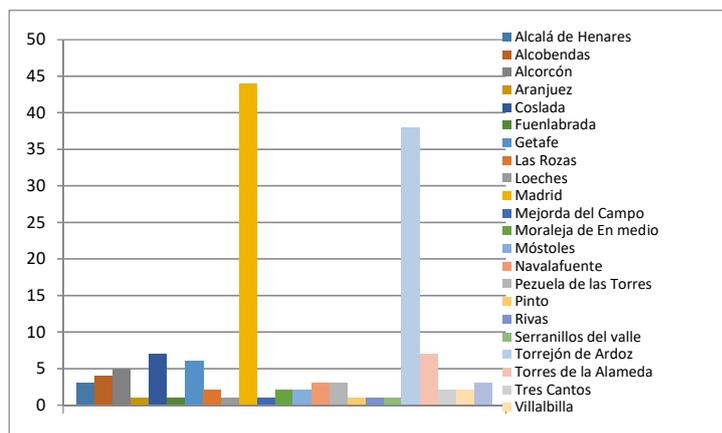
Se han recogido 92 cuestionarios en la fase 1 que se suman a los 32 de la fase 0. Además, en entrevistas grupales han participado 45 jóvenes. En total han participado 169 jóvenes que responden al siguiente perfil:



Estudios último año



Municipios de residencia

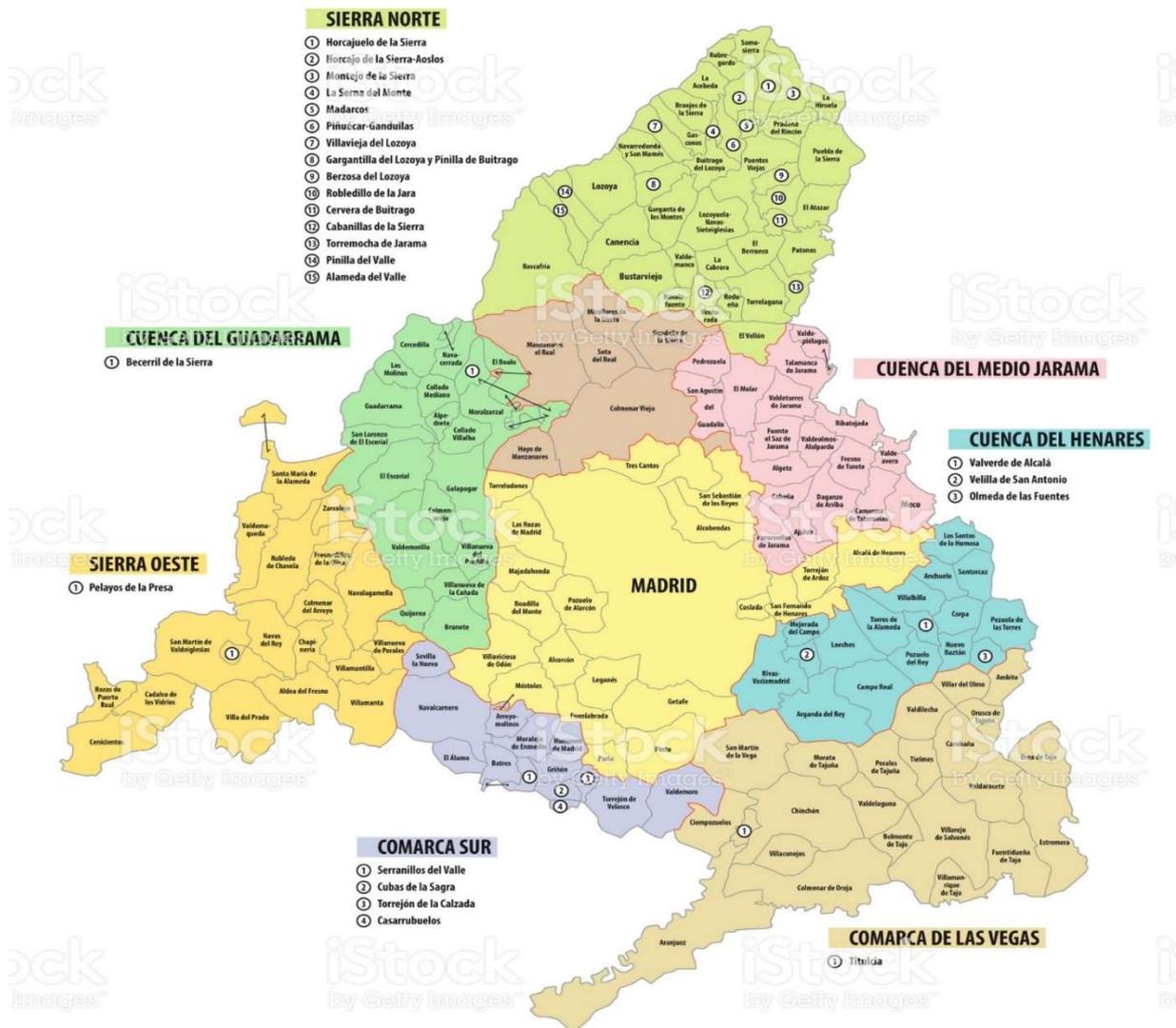


A modo de resumen sobre los participantes jóvenes se destaca:

- El 85% de los participantes jóvenes tienen menos de 23 años.
- El 58% se identifica con el género femenino.
- El mayor núcleo de participación ha resultado la zona sur-este y en concreto el Corredor del Henares seguido de la ciudad de Madrid.
- Han participado jóvenes de 22 municipios, representando el 12,3% del total de municipios de la Comunidad de Madrid.

4. Algunos datos previos para enmarcar el contexto

Antes de comenzar a presentar y valorar en detalle los datos recogidos en el estudio, fruto de las entrevistas y cuestionarios, vamos a mostrar, de manera sencilla datos globales de la Comunidad de Madrid.



Un total de 179 municipios y una población de 6.578.079 en 2018.⁶ De ellos:

- 28 tienen menos de 500 habitantes,
- 42 entre 500 y 2000,
- 58 entre 2000 y 10000
- 51 más de 10000 que albergan al 94,48% de la población.

De los 6.578.079 habitantes, 1.012.547 están en edades comprendidas entre los 15 y los 29 años. Es decir, algo más del 15,4% son jóvenes de entre 14 y 30 años de edad. Tramo de referencia para la acción de la Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid. De todos ellos, 54.610 viven en pueblos de menos de 10.000 habitantes. Representan el 5,39% del total.

⁶ Fuente: <https://www.ine.es>

En la Comunidad de Madrid hay 20.071 registros de asociaciones y federaciones⁷. El número real de entidades es menor, ya que muchas de ellas están inscritas en varios registros y no hemos hecho un ejercicio de selección con todas para saber cuál es el número exacto. Teniendo esto en cuenta y para poder situarnos simbólicamente, presentamos un cuadro numérico y porcentual por registros.

TIPOLOGÍA	Nº TOTAL	Nº DE ASOC. JUVENILES	% ASOC. JUVENILES EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE INSCRIPCIONES
Infancia, jóvenes, personas mayores, familia y bien estar	1.338	350	26,16%
Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación.	9.187	310	3,37%
Víctima, afectados y perjudicados.	297	0	0%
Mujer, igualdad de trato y no discriminación.	581	4	0,69%
Solidaridad	1.482	23	1,55%
Económicas, tecnológicas, profesionales y de interés.	1.985	5	0,25%
Medio ambiente y salud.	1.039	14	1,35%
Deportivas y recreativas	3.435	134	3,90%
Discapacidad y dependencia	566	2	0,35%
Varias	161	1	0,62%
Nº total de registros	20.071	843	4,20%

Las mayores inscripciones de asociaciones juveniles se realizan en los registros de Infancia y juventud y, Ideológicas y culturales. Siendo más representativas en las primeras.

Tampoco hemos podido cotejar un dato clave, y es si todas las asociaciones registradas tienen actividad o están latentes.

Existen algunas cuestiones que han surgido a medida que se profundizaba en el contenido del estudio. Preguntas relacionadas con datos que han sido difíciles de responder por la falta de documentación, la falta de estudios previos, o la dificultad para elaborar el material necesario. Queremos, no obstante, recoger aquí alguna de ellas para que no se pierdan o, quien sabe, puedan servir de lanzadera para otras investigaciones posteriores:

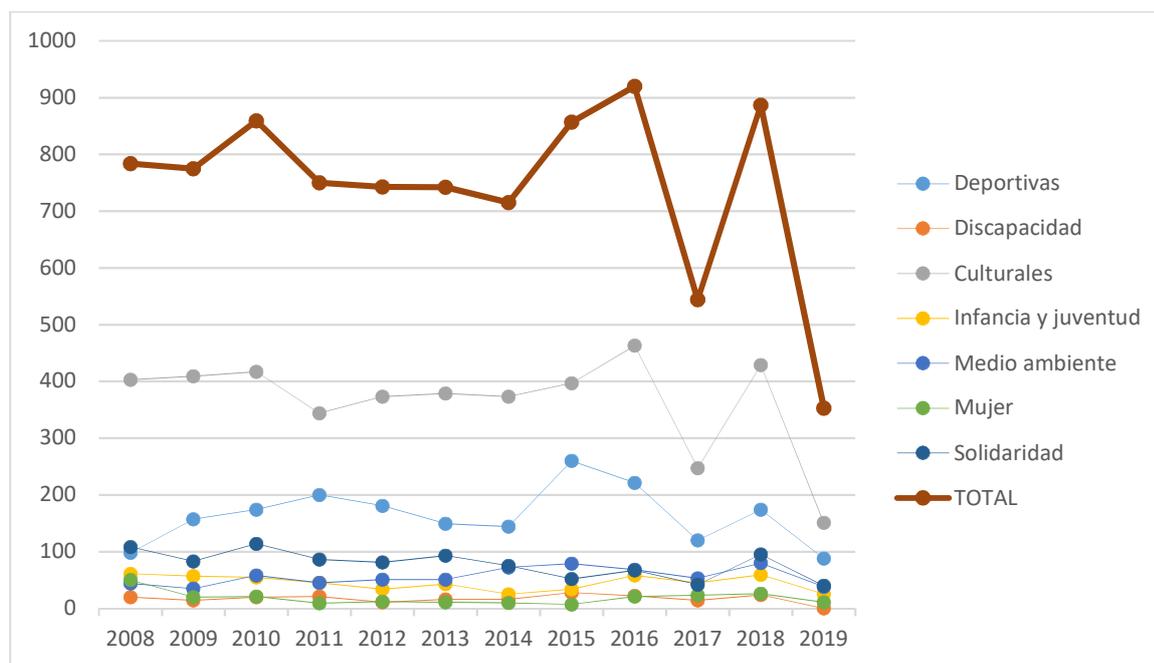
- ¿Cuál ha sido la evolución del asociacionismo en la comunidad de Madrid en los últimos 20 años?
- ¿Ha cambiado la forma de entender las asociaciones?
- ¿Hay más o menos asociaciones?⁸
- ¿Cómo valora la gente la presencia y acción de las asociaciones?
- ¿Son todas las asociaciones, independientemente de su tipología, igualmente valoradas?

⁷<http://www.comunidad.madrid/servicios/asociaciones-fundaciones-colegios-profesionales/registro-asociaciones-comunidad-madrid>. Actualizado a 26 de noviembre de 2019. En la web se pueden acceder a los registros en formato Excel. En algunos casos difiere el dato inicial que el propio documento establece como número de asociaciones seleccionadas por la consulta con el número real de la propia hoja de anotaciones. En la tabla anterior se ha utilizado el número real de anotaciones y no el indicado en dicha casilla de la hoja Excel.

⁸ A este respecto se muestra una tabla a continuación que compara las asociaciones constituidas entre 2008 y la actualidad, con el ánimo de dibujar una sencilla imagen de tendencia.

- ¿Responde la existencia de asociaciones a necesidades reales del contexto en el que se enmarcan o a necesidades proyectadas por sus componentes?
- ¿En qué medida son las asociaciones coherentes con sus principios y fines?

Analizando con más detalle los listados de asociaciones inscritas y fijándonos en la fecha de constitución, se ha realizado un ejercicio comparativo sobre la creación de nuevas asociaciones en la última década. Se utiliza la comparación para poder valorar cual es la tendencia en los últimos 11 años. La primera tabla recoge todas las asociaciones, la segunda solo las que hacen referencia a asociaciones juveniles. Se han desagregado, además, por los ámbitos en los que están inscritas. Estos son los resultados comparativos.



Hay una tendencia a la baja compensada por los años 2015, 2016 y 2018, en los que se dio un crecimiento generalizado. En 2017 se produce una fuerte caída y en 2019 aún mayor, quizá como consecuencia del crecimiento⁹ de los años inmediatamente anteriores. Excepto en medio ambiente y discapacidad (que se mantiene) la constitución de asociaciones, fundaciones o federaciones tiende a la baja. En concreto un 54,97% menos en 2019 que en 2008; se desconocen en profundidad las causas de este descenso.

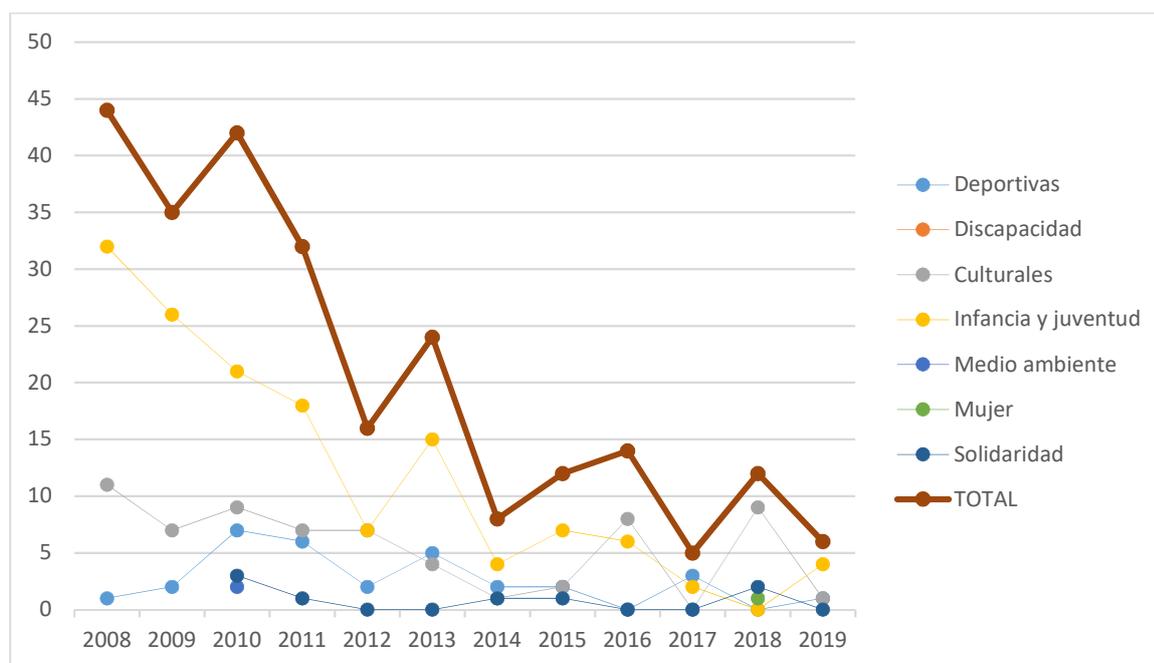
Aunque no es el objetivo de este estudio, pueden plantearse algunas hipótesis al respecto:

- La inquietud de las personas por dar respuesta a las necesidades de sus barrios o municipios es menor. Sobre este aspecto podría influir algunos factores sociales:
 - o Una sociedad y cultura con una mayor tendencia al individualismo frente a lo comunitario.
 - o Posibles sentimientos de frustración por la escasez de resultados perdurables en el tiempo.
 - o Un aumento de burocratización y administración en los procesos de constitución y mantenimiento, así como de las dificultades de acceso a determinados recursos, entre ellos los económicos.

⁹ Sería interesante estudiar a qué se debe este crecimiento y si realmente todas estas entidades continúan su actividad.

- La adaptación a los cambios sociales que se experimentan como sociedad está generando otras formas ajenas al asociacionismo. El término más usado por grupos de personas que se organizan para hacer cosas, sobre todo entre los más jóvenes, es "colectivo", aunque no es exclusivo de la juventud. Son organizaciones de personas con un fin concreto y con una temporalidad en ocasiones reducida (un par de años), lo que condiciona, entre otras cosas, el que no lleguen a constituirse legalmente.

Si se realiza la misma gráfica de la evolución en la constitución de asociaciones centrada solamente en asociaciones juveniles, se obtiene el siguiente resultado.



Aquí la tendencia es aún mayor. Hay un ámbito en el que no se ha constituido ninguna asociación juvenil desde 2007: discapacidad. En mujer se ha constituido una asociación en 2018, la anterior asociación juvenil en este ámbito se constituyó en 2007, 11 años de diferencia. En medio ambiente 2 en 2010. El descenso más llamativo es en infancia y juventud, que pasa de 32 a 4 (no habiéndose creado ninguna en 2018). En datos globales, la proporción en la constitución de asociaciones juveniles en 2019 respecto a 2008 es de un 86,36% menos.

Tampoco se ha podido elaborar un mapa de la concentración de asociaciones por territorios y explorar la información que ese mapa nos daría en cuanto a las políticas de juventud y la atención que se presta a la juventud en los diferentes territorios. Algo que consideramos clave para diseñar las diferentes estrategias.

5. Presentación, análisis e interpretación de los datos

5.1. Introducción al capítulo

Se contemplan en este capítulo las respuestas de las personas entrevistadas. Jóvenes y asociaciones abordan las diferentes cuestiones, en ocasiones de forma conjunta, en ocasiones de forma separada.

Las entrevistas y cuestionarios a jóvenes tienen la misma estructura. El esquema responde a tres centros de interés prioritarios.

- El primer bloque de preguntas está centrado en los **procesos de emancipación**. Pretende captar la visión que tiene la juventud del mundo adulto y la relación que tienen con él para poder dibujar cómo se imaginan el siguiente paso que han de dar en su proceso de crecimiento, en su proceso madurativo. Las preguntas exploran también cómo es su percepción sobre si se sienten capacitados para vivir de manera independiente o qué aspectos consideran que les faltan. Esto último ofrece datos sobre áreas formativas.
- El segundo bloque de preguntas está centrado en los **procesos de empoderamiento**. Explora la visión que tienen de sí mismos y las diferentes capacidades y habilidades que tienen y las que les faltan para tomar decisiones propias, así como la visión que tienen de su entorno cercano y su relación con él. Este bloque ofrece datos sobre sus proyecciones, permitiendo intuir cuáles son las zonas de desarrollo próximo y potencial¹⁰ de sus capacidades y habilidades. Se le da aquí mucha importancia a la toma de decisiones; cómo la juventud se siente de preparada para ello, como un elemento clave del proceso de empoderamiento.
- El tercer bloque de preguntas se centra en **procesos de participación**. En él se hace un planteamiento proyectivo, una mirada hacia el futuro y se cuestiona su implicación en esa imagen.

Al igual que con la juventud, las entrevistas y cuestionarios con asociaciones tienen la misma estructura. En este caso son 4 bloques temáticos que exploran fundamentalmente la estructura y organización de las asociaciones, los procesos de participación y las necesidades formativas.

- El primer bloque de preguntas se centra en el **perfil de la asociación**. Permite realizar una muestra del perfil de las asociaciones participantes, cuál es su presencia. Se pretende saber de manera sencilla quienes son las entidades, obtener una foto fija del conjunto de quienes participan¹¹ en el estudio.
- El segundo bloque de preguntas explora el **conocimiento que las asociaciones tienen sobre los recursos y servicios de juventud** de los territorios en los que están ubicadas. Así mismo, pretende conocer las diferentes redes de trabajo en el entorno de las asociaciones, qué recursos hay, si existe coordinación y lanza una mirada hacia el futuro para identificar los retos y las proyecciones que las asociaciones están realizando. A su vez, recoge experiencias que puedan enriquecer la propuesta final de esta investigación.
- El tercer bloque de preguntas se centra en sus **necesidades formativas** abiertamente. Permite analizar la percepción de los participantes sobre las necesidades formativas de las asociaciones y recoge propuestas para la formación.
- El cuarto bloque de preguntas analiza la **percepción de la Escuela de Animación** que tienen las asociaciones y sus expectativas futuras respecto a la entidad.

5.2. Los procesos de emancipación juvenil

Todas las respuestas de este apartado están realizadas por la juventud. El apartado se centra en las siguientes cuestiones:

- Sobre la imagen e idea que tienen de los adultos y la relación entre juventud y adultez.
- Sobre cuestiones identitarias. A lo cual se hace clara referencia en la pregunta ¿Qué significa ser dueños de vuestra propia vida?
- Sobre sus sentimientos y necesidades, su percepción de preparación para vivir de manera emancipada.

¹⁰ Término de la pedagogía constructivista acuñado por Vigotsky.

¹¹ Algunos de estos datos han sido mostrados ya en el apartado 3.4. Entidades participantes y jóvenes.

- Sobre la comunicación en relación con los adultos.

En el punto 1.1. Sobre este análisis, se explica cuál es el marco teórico de lo que significa emancipación, de ahí la importancia de conocer cuál es su percepción de dicho mundo. Esa percepción es la que dibuja los escenarios por los que la juventud quiere moverse y condiciona las decisiones que toman. Si lo viven con resignación; “es lo que toca hacer” o si quieren introducir cambios, “no es eso lo que quiero para mí”, es lo que condiciona decisiones de su presente, que van desde lo que quieren estudiar a cómo se relacionan con su contexto diario.

Presentamos los resultados en tres sub-bloques; relación con el mundo adulto, comunicación y referente a la emancipación.

a) De la relación con el mundo adulto

La imagen que la juventud participante tiene sobre quiénes son los adultos puede ser condensada en tres ideas:

- Ser adulto conlleva un aumento de las obligaciones y, sobre todo, las responsabilidades.
- Los comentarios atribuyen actitudes de seriedad a este colectivo.
- Son vistos en otro “nivel” diferente al del colectivo que consideran joven.

Existe un amplio acuerdo en que la juventud es tratada por los adultos desde la superioridad. Y lo expresan con un amplio abanico de expresiones, todas ellas cargadas de enfado y reivindicación sobre su autonomía.

Abundan también los comentarios que aluden a:

- Actitudes estereotipadas por parte del mundo adulto hacia el mundo juvenil.
- Exceso de control.
- Falta de entendimiento.

Además, la imagen que la juventud capta de los adultos que les rodean es de vidas centradas en el trabajo y el dinero, con lo que ello supone de competitividad y falta de tiempo, con pocos espacios para la diversión y una actitud conformista generalizada.

Ante la pregunta propositiva de “¿Qué tendría que pasar para que os entendierais mutuamente?” se producen dos direcciones claras en las respuestas. Por un lado, la necesidad de una mayor comunicación de igual a igual con un ejercicio por parte de ambas partes a mejorar las habilidades al respecto. Por otro lado, la necesidad de cambio actitudinal y aunque abundan los comentarios que piden este cambio a los adultos, existe un buen número de comentarios que también lo pide para su propio colectivo. Cambio de actitudes centradas en la no emisión de juicios y la eliminación de estereotipos hacia la juventud, entre ellos, el que “*no les interesa nada*”, y al que reaccionan con una respuesta homogeneizada; *no es cierto, nos preocupan muchas cosas, ¿la pregunta es porque no tenemos la confianza de contárselo?*

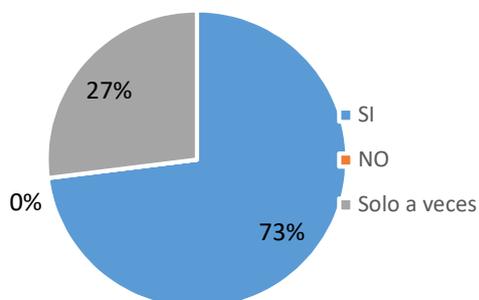
Ponen especial atención en la mejora de la empatía mutua y la confianza para llevar a cabo acciones sin un exceso de control. Proponen que, para poder realizar esas acciones de manera autónoma, puedan llegar a acuerdos mutuos en relaciones de igualdad y supervisión con criterios previamente también acordados por ambas partes.

b) De la comunicación con el mundo adulto y sus consecuencias más evidentes.

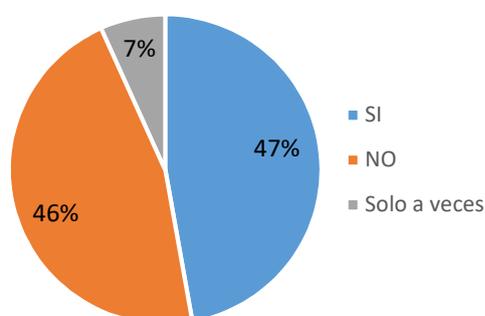
La comunicación es lo que permite el vínculo entre las personas, es la herramienta clave en la toma de decisiones y acuerdos. Es todo lo relacionado con las distintas expresiones de pensamientos y sentimientos en sus diferentes formatos. Por ello es muy importante saber cuál es la percepción que tiene la juventud sobre cómo es su comunicación con el mundo que les rodea y, en nuestro caso, con el mundo de los adultos. La comunicación es la herramienta con la cual se muestran al mundo, se proyectan y lo que reciben condiciona sus cambios decisionales. Este es el siguiente paso lógico en este estudio para poder entender el proceso de emancipación; como es su comunicación determina sus expectativas, su imagen actual y sus zonas de desarrollo.

Se reflejan a continuación en formato de gráfico, para ayudar con la imagen a la reflexión, las preguntas y respuestas realizadas en la secuencia elegida, que va de lo general a lo concreto.

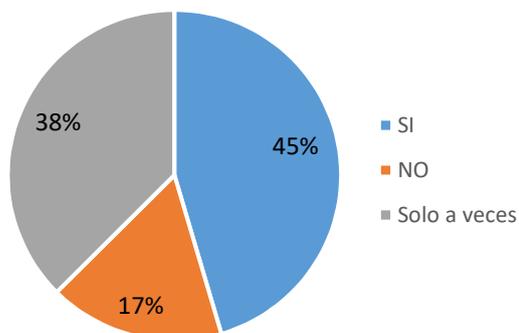
Expresas tus opiniones libremente



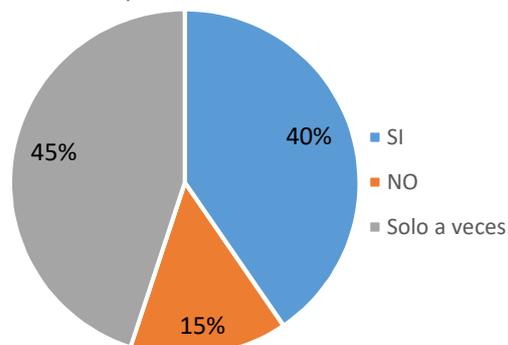
Cuando te relacionas con adultos ¿dices todo lo que piensas y sientes?



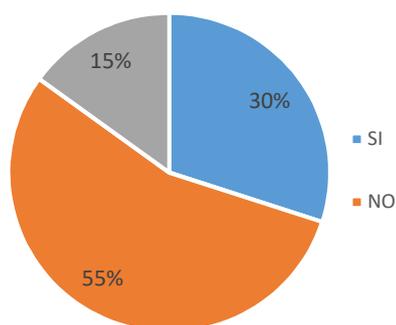
¿Te sientes escuchado por aquellas personas que consideras adultas?



Suelen tener en cuenta tus ¿opiniones?



¿Os sentís comprendidas por ellas?



Cuando se comunican con el mundo adulto, su percepción va en detrimento, es decir:

- El 73% se expresan libremente.
 - o El 47% dice lo piensa y siente a los adultos.
 - El 45% se siente escuchado.
 - Solo el 40% percibe que tienen en cuenta sus opiniones.
 - o Solo el 30% se siente comprendido.

Una diferencia de 43 puntos entre quienes reconocen expresarse libremente y quienes se sienten comprendidos, menos de la mitad. Es una merma importante que ha de ser tenida en cuenta como elemento condicionante de la relación entre ambos colectivos.

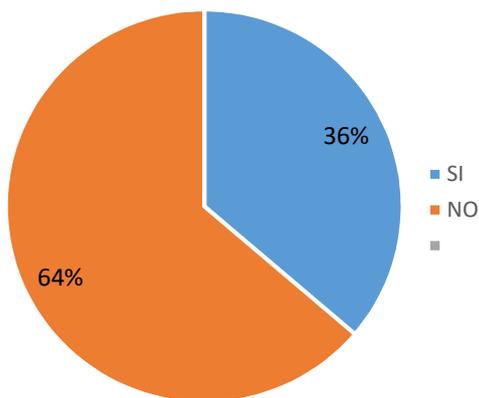
c) De su percepción de la emancipación: qué tienen y qué les falta

Se llega de esta manera a las preguntas clave sobre los procesos de emancipación. Los dos sub-bloques anteriores permiten contextualizar el marco en el que las personas participantes en el estudio abordan este tema; transición hacia un mundo que perciben con aumento de obligaciones y responsabilidades, serio, de vidas centradas en el trabajo y con quienes la comunicación es dificultosa.

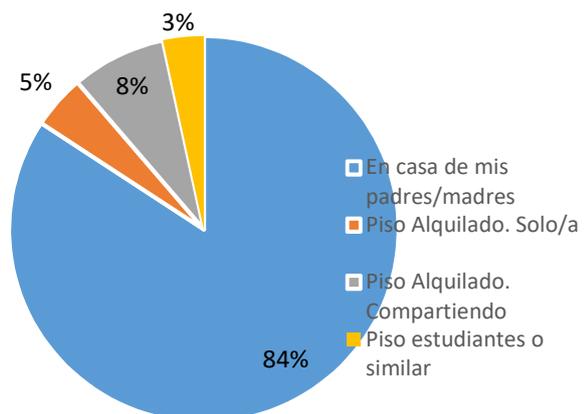
En este contexto abordan las preguntas que se han realizado y que tienen dos caracteres exploratorios claramente definidos: la identidad y la proyección sobre sus vidas. Se comienza así la exposición de las respuestas obtenidas.

Se considera clave para seguir enmarcando su imaginario contextualizar sus vidas es tres aspectos directamente relacionados con la emancipación: si trabajan, donde viven y si se consideran preparados para vivir de manera emancipada. Tres aspectos que van a determinar la decisión sobre la emancipación y su manera de expresarla en todo proceso madurativo. Estas son las respuestas.

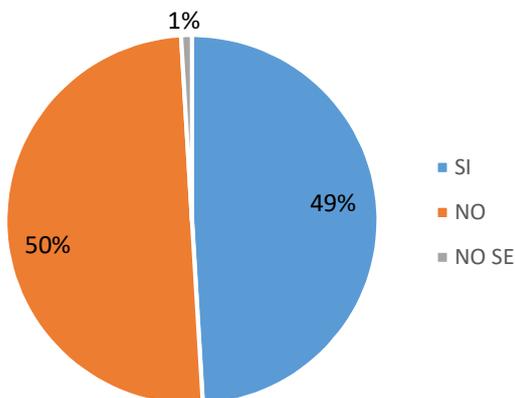
Jóvenes que trabajan



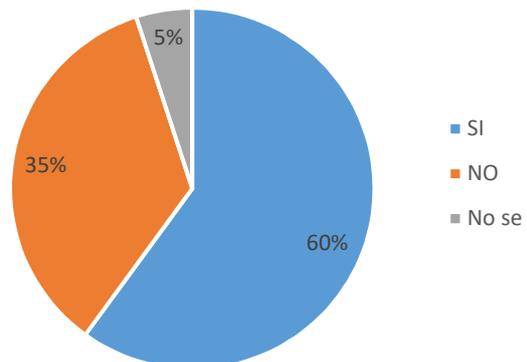
Jóvenes que viven en...



¿Consideras que estás preparado para vivir de manera emancipada?



¿Podrías, en estos momentos, vivir solos?



Qué os falta para vivir de manera emancipada



Se hace curioso observar como la mitad de los jóvenes encuestados se sienten capacitados para vivir de manera emancipada, sobre todo teniendo en cuenta que el 85% de las personas tienen menos de 23 años. Es curioso en tiempos donde la edad media de emancipación del hogar familiar es de 29 años en España.¹² Aunque reconocen que les falta preparación, se produce un desfase entre cuando se reconocen preparados y cuando pueden realizarlo.

En las entrevistas en profundidad realizadas, se podrían agrupar sus necesidades en tres grandes bloques:

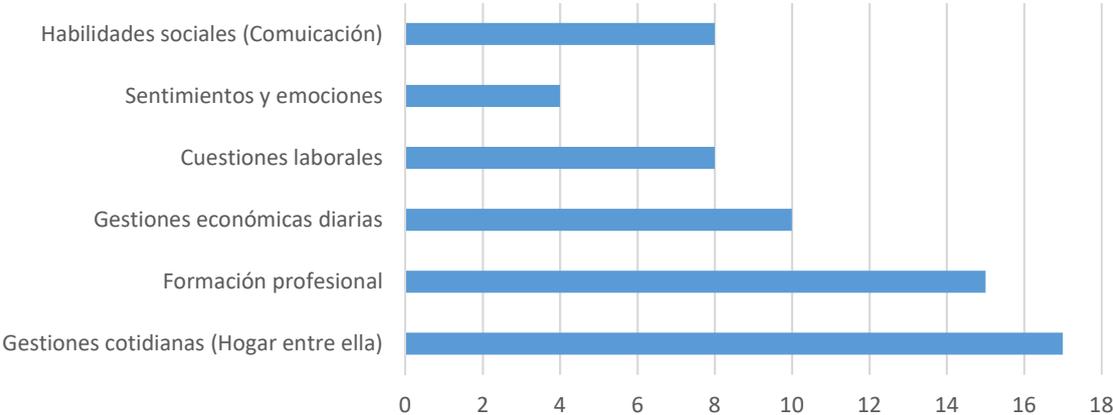
- Habilidades:
 - Desarrollo de capacidades personales centradas en el autoconocimiento, la gestión de los sentimientos y las emociones, habilidades para la independencia relacional, la comunicación y la resolución de conflictos.
- Recursos:
 - Empleabilidad.
 - Espacios para crear redes de apoyo.
 - Dinero.
 - Y vinculado al medio rural, mejora de la movilidad.
- Formación:
 - Inteligencia emocional.
 - Gestiones cotidianas: alquileres, relaciones con los bancos y economía.

En cuanto a lo que consideran que les falta para vivir de manera emancipada, todas las respuestas muestran dificultades para gestionar lo cotidiano, la casa, relaciones institucionales y la asunción de responsabilidades. Los recursos necesarios están centrados en el trabajo y el dinero, así como un mayor conocimiento de la red de servicios públicos.

Para poder especificar un poco más esta pregunta y centrarla en posibles temáticas formativas, se les preguntó que “si pudieras aprender lo que necesitas para vivir emancipado en una formación ¿qué cursos harías?” Los centros de interés de las respuestas fueron:

¹² https://www.abc.es/sociedad/abci-emancipacion-espanoles-29-anos-aleja-media-europea-201802212047_noticia.html

Áreas formativas para la emancipación



Se presentan en anexos los títulos que las personas ofrecieron.

5.3. Los procesos de empoderamiento juvenil

A diferencia del punto 5.2, las respuestas de este apartado están respondidas tanto por jóvenes como por asociaciones. Para identificar sin dificultad cuales pertenecen a cada colectivo, se han diferenciado en sub-puntos; primero jóvenes y luego asociaciones. Ambos se configuran, a su vez, de la misma manera, primero se abordan cuestiones identitarias para luego dar paso a cuestiones más proyectivas, de cómo se ven en relación con el entorno que les rodea.

En el punto 1.1. Sobre este análisis, se explica cuál es el marco teórico de lo que significa empoderamiento, de ahí que identidad y relación con el entorno sean factores clave a explorar. Dicha relación con el entorno es la que abrirá la puerta a la participación.

La pretensión de las preguntas de este apartado es identificar las áreas formativas que Escuela de Animación y asociaciones pueden explorar para mejorar el empoderamiento de la juventud.

5.3.1 Respuestas de la juventud participante

En las entrevistas grupales a jóvenes la cuestión que abría la recogida de datos era “¿Quiénes sois?” Se elige comenzar por una pregunta tan general y abstracta para centrar el marco de lo que se va a abordar e ir definiendo poco a poco las aportaciones de las personas participantes. También, este abordaje de la temática pretende liberar a las personas de responder aquello que creen que se espera de ellas, generando de tal forma un clima honesto en la exposición. Este es un elemento clave del método elegido, como se ha argumentado en el apartado 3.1 Paradigma de la investigación.

Aclarado y matizado el sentido del método y las preguntas, se expone el resultado de las mismas. Lo realmente relevante de esta pregunta; “¿Quiénes sois?” no es la respuesta ni su tipología, ya que al ser una pregunta identitaria, las personas eligen responder de la forma más variopinta: nombres propios, actitudes, simbología... la variedad es amplia. Lo relevante de esta pregunta es la expresión común de todas las personas: el silencio inicial. Se confirma así que ¿quién soy? no es una pregunta esperada y, por lo tanto, no es una pregunta que esté en el imaginario cotidiano de los jóvenes entrevistados¹³.

Una vez respondida la pregunta, se pedía a las personas participantes definir sus pensamientos, sentimientos y forma de relacionarse más común en ellas. Una vez valoradas las respuestas, aparecen las siguientes áreas comunes:

¹³ En las metodologías elegidas para la elaboración de este estudio y presentadas en el capítulo 3, no se nombra la observación durante las entrevistas como una de ellas. Al no haber sido contemplada, no se puede aludir a ella como estrategia referente de recogida de información relevante para el estudio. Sin embargo, es inevitable prescindir de ella como herramienta que permite ilustrar algunos momentos que enriquecen las informaciones obtenidas a través de los métodos elegidos.

Ya han aparecido, a lo largo de este documento algunas aportaciones de esta observación a modo de ilustración. Para poder complementar esta pregunta acudimos también a la observación para enriquecer la respuesta, sin pretender que lo reflejado en esta nota sea influyente en las conclusiones del estudio.

La pregunta ¿quién eres? generaba un espacio de dialogo reflexivo informal (dentro del marco de la entrevista grupal) donde los participantes exploraban cuáles son sus pensamientos más comunes, sus sentimientos y manera de relacionarse, produciéndose aquí una dinámica que podemos dibujar como:

- Una toma de conciencia cuando reflexionaban sobre sus pensamientos, que se mostraba en un tomar aire, movimiento de los ojos en busca de los primeros pensamientos que habitan en sus cabezas y un esfuerzo por la elaboración de una buena respuesta.
- Una actitud apocada en reconocimiento de sentimientos y un ejercicio de compensar aquellos que consideran negativos. Sentimientos que, por otro lado, eran los primeros en salir.
- Y un nuevo esfuerzo por animarse cuando se llegaba a la tercera pregunta expresando respuestas optimistas y alegres visibilizando todos los aspectos relacionados con el vínculo en las relaciones interpersonales.

- Los pensamientos mayoritarios están centrados en los entornos familiares, en estudios y amistad, apareciendo en cuarto lugar aquellos relacionados con el futuro y su incertidumbre o expectativas.
- Los sentimientos más comunes son los relacionados con la frustración, la tristeza y la impotencia.
- Los comportamientos relacionales más nombrados tienen que ver con diversas maneras de expresar el cariño, el amor y la alegría.

La cuestión más identitaria claramente emitida a las personas entrevistadas es “¿Qué significa para vosotros ser dueños de vuestra propia vida?” Las respuestas se ordenan en cuatro ideas básicas:

- La importancia de la toma de decisiones propia.
- La libertad de acción sobre las decisiones tomadas.
- La capacidad para conseguir las propias metas.
- Poder “ser ellos mismos”

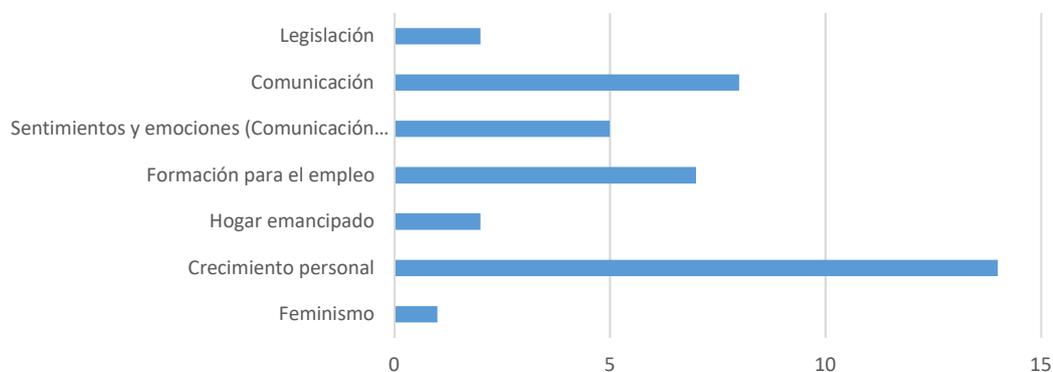
Definido el significado de empoderarse para las personas participantes, se hace necesario dibujar horizontes que permitan identificar áreas de formación para poder acompañar el proceso de empoderamiento. La misma pregunta “¿qué te falta para sentirte empoderado?” se esbozó de forma cerrada en los cuestionarios online (ver anexos) para facilitar las respuestas y de manera abierta en las entrevistas grupales. Una vez recogidos los datos se compararon, encontrando una amplia coincidencia en la tipología de las respuestas. El resultado de todas las respuestas (cuestionarios online y entrevistas grupales) se refleja en el siguiente cuadro.

¿Qué habilidades te faltan por desarrollar para sentirte completamente empoderado?



En las entrevistas grupales a jóvenes, ante la misma pregunta, las respuestas permiten realizar otra categoría mucho más centrada en lenguaje formativo:

Áreas formativas para el empoderamiento



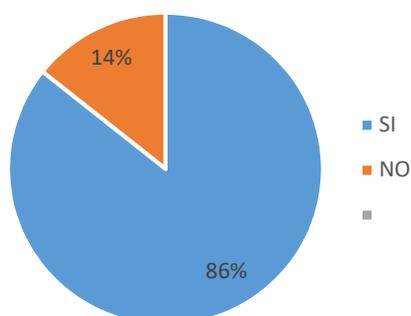
Resultan destacados dos temas en ambos gráficos, aquello relacionado con el desarrollo personal y la comunicación. Los matices de ambas cuestiones aparecen recogidos en los anexos.

Se hace necesario seguir avanzando y concretando en qué se traduce el proceso de empoderamiento. Uno de los indicadores clave que se plantearon fue cómo se visibiliza ese empoderamiento de forma pública. Está claro que ha de ser reconocible por la comunidad, el barrio, el entorno de las personas empoderadas. Por ello se pregunta a las personas participantes sobre el contexto en el que viven y si se plantean una interacción con el mismo. Las preguntas formuladas para visibilizar su interacción y por lo tanto si hay avances en el proceso de empoderamiento son 5 de tres tipos diferentes:

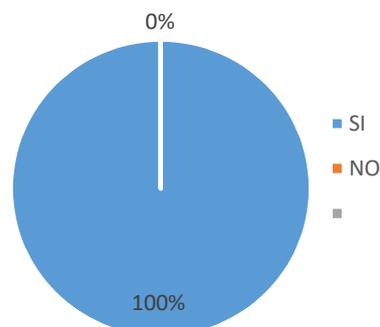
- Dos preguntas analíticas/exploratorias sobre el contexto en el que están y su vinculación con él: ¿merece la pena mejorar el entorno en que estáis?, ¿os habéis organizado alguna vez y cómo fue la experiencia?
- Una pregunta que invita al compromiso: ¿lo harías tú?
- Una pregunta de exploración sobre temáticas formativas: ¿qué habríais necesitado para hacerlo mejor?

Estas fueron las respuestas

¿Merece la pena mejorar el entorno en el que estáis?



¿Lo haríais vosotros?



Las personas encuestadas consideran que actitudes como la competitividad, la soberbia, la discriminación, el racismo y las intolerancias deberían desaparecer, que son actitudes de las que "podríamos prescindir" como sociedad.

Que un mayor sentido de lo comunitario, el dialogo en igualdad, independientemente del colectivo o grupo de personas al que pertenezcamos, la empatía, el arte, los espacios de encuentro, el cuidado por el entorno y en especial por el medio ambiente, que la mejora en las comunicaciones entre los distintos territorios, son cuestiones y actitudes que necesitan ser potenciadas, que “andan dormidas” y hace falta buscar maneras de despertarlas.

Que los derechos relacionados con una vida digna: alimentación, inserción laboral, libre expresión, que las actividades intergeneracionales, espacios públicos para el encuentro, el asociacionismo, y la movilización de la ciudadanía, son elementos que no hay en sus territorios, en sus contextos más cercanos y es necesario crearlos.

A la pregunta de si lo harían ellos, la respuesta es unánime. La pregunta exploratoria que orienta a posibles temáticas formativas es ¿qué necesitáis para hacerlo? Y las respuestas se aglutinan en tres conceptos-fuerza; motivación, redes de apoyo y gestión:

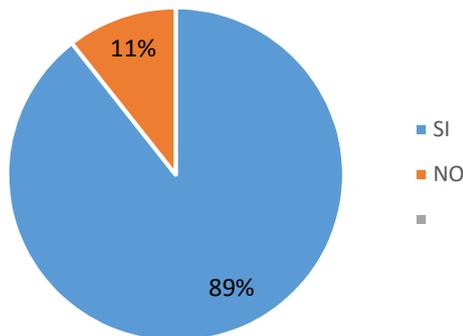
Consideran que necesitan mejorar sus habilidades de comunicación y su capacidad para motivar a las gentes con las que conviven. “Motivar para participar ¿cómo se hace eso?” se preguntaba a sí misma una de las entrevistadas.

Consideran que necesitan redes de apoyo y contactos allá donde están; entrar en contacto con grupos de personas de otros barrios, pueblos o ciudades, tener personas a las que poder llamar para consultar dudas o compartir experiencias que ayuden a aprender. Tener acceso a los medios de comunicación del barrio, de la ciudad, para que otras personas conozcan lo que hacen. Dinero y trabajo en equipo.

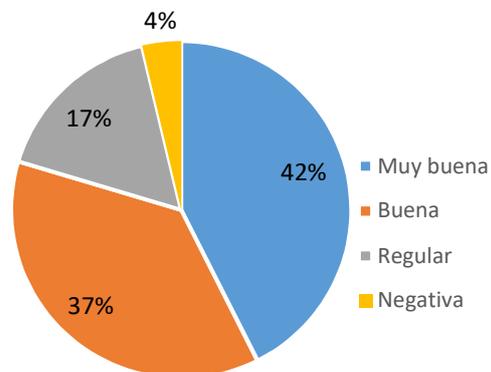
Consideran que han de aprender a planificar, a gestionar el tiempo y los recursos, y saber cómo funciona la administración pública.

Se continúa con nuevas preguntas de análisis y una exploratoria:

¿Te has organizado alguna vez para hacer algo?



¿Cómo fue la experiencia?



¿Qué habrías necesitado para hacerlo mejor?



Casi el 80% de las experiencias de organización que han tenido los jóvenes son valoradas como buenas o muy buenas, lo que supone un indicador clave de motivación para seguir haciéndolo.

El porcentaje de personas encuestadas que no se han organizado nunca es muy bajo. La juventud se organiza, a veces de forma asociativa, a veces no. Se organiza a largo plazo y se organiza en lo inmediato, en el día a día. Se organiza con agilidad y para ellos, ser constantes no significa estar organizados todos los días sino ser fieles a los compromisos que adquieren entre ellos. Se organizan con operatividad; rápidamente hacen lo que han decidido... y en ocasiones la reflexión llega después.

5.3.2 Respuestas de las asociaciones participantes

Se muestran a continuación las respuestas de las asociaciones entrevistadas.

Aquí se entiende el empoderamiento bajo los indicadores de presencia de jóvenes en los diferentes órganos de toma de decisiones de la asociación y su capacidad propositiva (aunque no estén en órganos de gobierno). Ambos indicadores muestran de forma pública una exteriorización y, por lo tanto, desarrollo de tres capacidades personales directamente relacionadas con el concepto de empoderamiento: la capacidad de conciencia de la realidad asociativa y contextual, la capacidad de implicación con la misma y la capacidad de expresión de inquietudes. Se interpreta que una persona o colectivo está empoderado cuando desde un análisis consciente de la realidad elabora propuestas de acción y está dispuesta a participar activamente en su desarrollo.

Desde este marco, las respuestas referidas a la presencia de jóvenes en el organigrama y a la toma de decisiones no han sido representativas. Ha sido dificultosa debido a los diferentes modelos de entender la dinámica interna de las entidades y el condicionamiento de la presencia de profesionales en las mismas.

Sin embargo, cuando se preguntó acerca de las expectativas que, desde la asociación, como ente colectivo, se tienen sobre la juventud que participa, las respuestas obtenidas tienen dos componentes comunes:

- Implicación en la entidad.
- Coherencia con los fines de la misma.

No han aparecido expectativas en otra línea. Esto no supone nada novedoso.

Todos los jóvenes que participan de alguna manera en las entidades, como voluntarios, socios, o como participantes activos en las actividades, según la percepción de las personas entrevistadas, hacen propuestas a la entidad. Todas las propuestas están en coherencia

con la identidad y acción de la entidad en la que participan. Este dato se ciñe coherentemente a la definición de empoderamiento enunciada.

Llegados a este punto, queremos destacar una experiencia que es diferente al modelo más común de recogida de propuestas y atención a las mismas que puede hacer la juventud participante de una asociación. Es una de las asociaciones entrevistadas en la fase 0. Esta asociación acoge todas las propuestas que hagan los jóvenes que, organizadamente, quieran desarrollarlas. Una asociación que supone un paraguas para diferentes iniciativas, plurales y diversas. Es la Asociación juvenil Tres Cantos, cuyo modelo difiere del resto de modelos asociativos que han participado en esta investigación y del que se destaca un modelo de acogida de la participación juvenil. Para ellos es clave la actitud de sus diferentes miembros, cercana, acogedora y humilde. El modelo delimita un marco de actuación para la participación de dos criterios básicos, que a su vez son requisito para poder desarrollar la iniciativa propuesta: respeto al marco de derechos recogido en la constitución y que quién hace la propuesta ha de desarrollarla de forma autónoma. La asociación presta el apoyo que, a través del diálogo, acuerden. Los resultados son excepcionales.

En general, las personas que han participado en las entrevistas en representación de sus asociaciones perciben que la mayoría de las propuestas que se hacen en la dinámica asociativa, se llevan a cabo.

Se termina este apartado con la misma pregunta identitaria que se lanzaba a la juventud participante; “¿qué significa ser dueños de vuestra propia entidad?”

- Al igual que los jóvenes que participaron en el estudio, las entidades responden refiriéndose a la toma de decisiones libre y consensuada por las personas vinculadas a la asociación, así como a poder materializar las propuestas que realizan.
- Mayoritariamente se sienten preparados para desarrollar esa toma de decisiones.

5.4. Los procesos de participación juveniles

Todas las respuestas presentadas en este apartado han sido tomadas de la síntesis de las entrevistas y cuestionarios a las asociaciones en su mayoría. Aquí los jóvenes participantes tienen una presencia menor debido a que varias de las preguntas realizadas en las entrevistas grupales se quedaban vacías o con datos nada significativos. Aportan el dato de su participación en asociaciones, para qué futuro quieren prepararse¹⁴ y sus motivaciones¹⁵.

En cuanto a las asociaciones, se recogen las informaciones ofrecidas referentes a estructura y financiación, presencia en los territorios y futuro del asociacionismo.

Recordamos, como se ha hecho en los dos apartados anteriores (5.2 y 5.3), el significado de procesos participativos sobre el que se ha construido este estudio. Es un elemento clave posibilitador de los dos procesos anteriores (emancipación y empoderamiento). La acción participativa es la que muestra el compromiso de las personas con sus comunidades. Participar es tomar parte en, de ahí su importancia. Es un excelente evaluador de los procesos anteriores. Ese compromiso les hace poder dibujar futuros cercanos, plantearse cuales son los nuevos paradigmas necesarios, para qué quieren prepararse y para qué necesitan prepararse.

5.4.1 Respuestas de la juventud participante

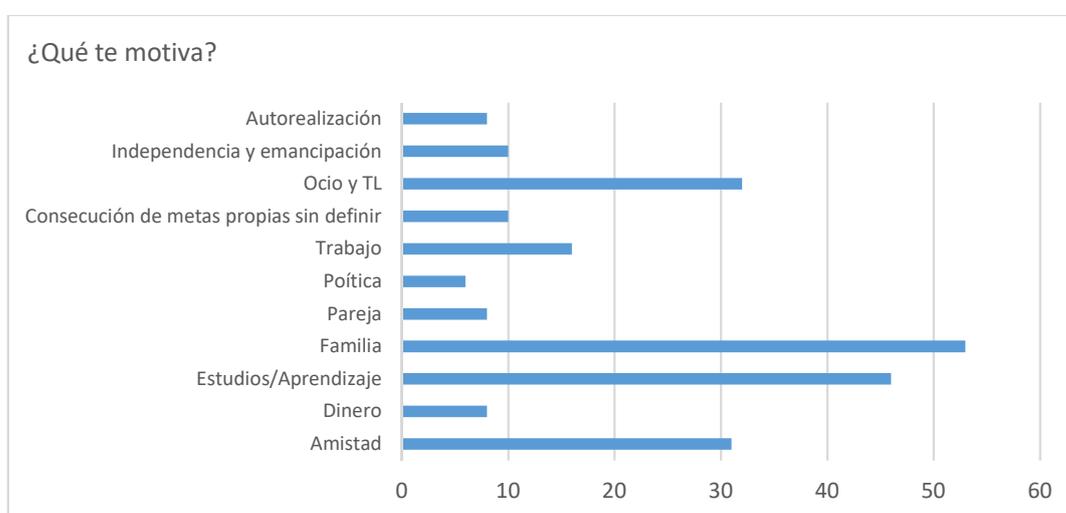
¹⁴ Como elemento exploratorio para la elaboración de temáticas formativas.

¹⁵ Ídem.

De la juventud entrevistada y que ha respondido al cuestionario, el 65% participa en asociaciones. Este dato condiciona las respuestas siguientes ya que son personas acostumbradas a una dinámica concreta de participación. Una dinámica que requiere de empoderamiento desde la perspectiva nombrada anteriormente.

Al igual que en otros momentos de la entrevista grupal y de los cuestionarios, la pregunta referida a “¿para qué futuros quieren prepararse?” es una pregunta exploratoria de posibles temáticas formativas. El 55% de las respuestas hacen alusión al ámbito profesional-laboral. El 12% pueden interpretarse como respuestas esperanzadoras¹⁶. E in-descenso aquellas que hacen alusión, por este orden, a cambios de modelos sociales, relación de ayuda a personas en situación de vulnerabilidad y cuidado medioambiental.

Sobre las motivaciones que los participantes verbalizan tener en estos momentos de su vida y que sirven para identificar los centros de interés actuales de las personas, encontramos¹⁷ lo que sigue.



Destacan con mucha claridad: familia, aprendizaje, ocio y tiempo libre y amistad.

Queda para la interpretación lo que eso significa. Destaca que para el desarrollo y la vivencia de todas ellas se requiere del desarrollo de capacidades relacionales y crecimiento personal. Aspecto ya mencionado en las diferentes respuestas de jóvenes en apartados anteriores.

5.4.2 Respuestas de las asociaciones participantes

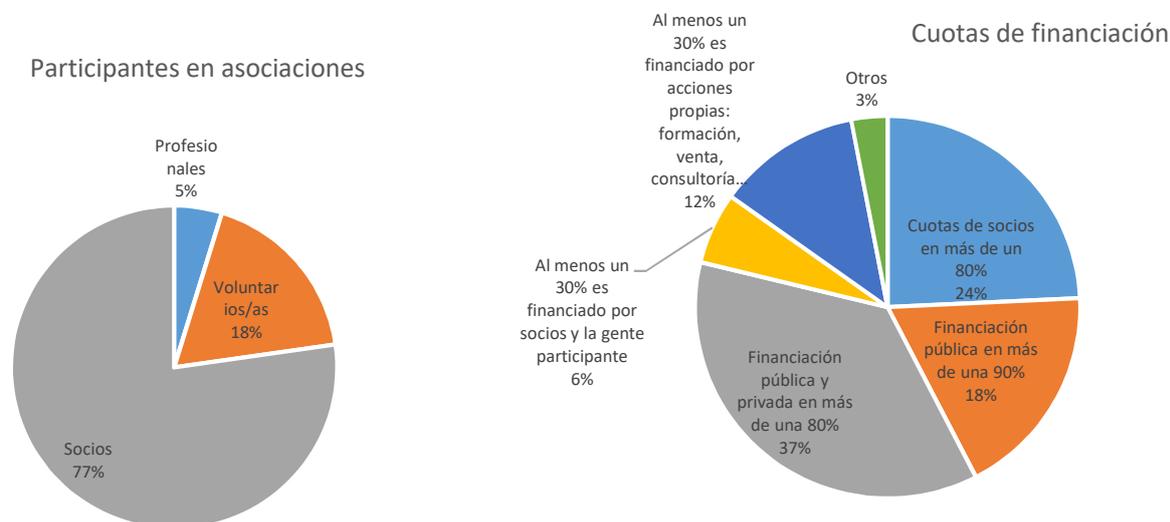
Tanto los cuestionarios como las entrevistas recogen las opiniones de los participantes sobre tres temas concretos: estructura asociativa, presencia en los territorios y visión sobre el mundo asociativo. En ellos se exploran tres elementos clave del proceso participativo de los jóvenes; cómo se organizan, cómo se muestran en su entorno cercano y cómo se proyectan. Los tres temas requieren de un proceso de toma de decisiones, de posicionarse actitudinalmente, de tomar “parte en”.

a) En lo referente a estructura asociativa

¹⁶ Aquellas que hacen alusión a “futuros mejores”.

¹⁷ Tanto en cuestionarios online como en las entrevistas grupales, la pregunta fue abierta para no condicionar la respuesta. Lo que presenta la tabla elaborada es fruto de un trabajo de síntesis de todas las respuestas emitidas por las personas participantes.

Dos datos: cuotas de participación de las personas y financiación. Se invita en este apartado a releer el punto 3.4. sobre el perfil de las asociaciones participantes en el estudio, y sobre todo a recordar los datos: año de constitución, forma jurídica y municipios/barrios en los que están presentes.



De las 38 entidades que han participado en la fase 1:

- Hay más de 400 profesionales contratados en 23 entidades. 10 entidades no tienen profesionales contratados.
- Más de 1.300 voluntarios activos participando en actividades concretas.
- Más de 5.500 socios que sostienen la entidad.
- Más de 450 personas están implicadas activamente en los procesos de toma de decisiones clave para la entidad. Solamente 3 entidades han marcado que la toma de decisiones está en manos de la junta directiva.

El 55% de las entidades, en más de un 80% obtienen financiación pública o privada. Solo el 24% no dependen ni de mecenazgos ni de subvenciones y suelen ser entidades con poco o ningún personal laboral. Hay muy pocas entidades, solo un 12%, que tenga otras vías de financiación distintas a las nombradas y a los socios.

b) En lo referente a la presencia en el entorno.

Al preguntar a las asociaciones participantes sobre el impacto de su acción en el territorio en el que están ubicadas, las respuestas no representan un impacto medible, salvo algún caso muy concreto en que la asociación si realiza esta práctica, si utiliza herramientas de impacto para tener un "feedback" del territorio sobre su actividad. Se descubre así que no es una práctica habitual medir el impacto de la acción, es decir, evaluar con el barrio si los proyectos de la asociación son reconocidos como útiles por la gente. También se plantea, al recoger las respuestas, que quizá la pregunta debería haber sido más cerrada, elaborada con inputs más concretos, ya que, al no estar acostumbrados a medir el impacto de su acción a través de indicadores cuantificables o herramientas de medición, las respuestas se ciñen a lo que hablan con la gente en, mayoritariamente, espacios informales y lo que recogen en las memorias de actividades sobre los resultados de sus proyectos. Datos reales centrados en opiniones subjetivas y valoraciones internas.

No por ello deja de ser necesario e importante oír a las entidades su propia valoración para saber cuáles son los resultados que proyectan sobre el territorio en el que están inmersas:

- El empoderamiento tecnológico con otras entidades y personas.
- Prevención, capacitación laboral y empleo.
- El relativo a la promoción de artes de la juventud.
- Comarcal.
- Discapacidad.
- La intervención social que hacemos con menores que no pueden acceder al ocio de otra forma que no sea a través de la asociación y la generación de tejido asociativo y conciencia de voluntariado.
- Más de 31.000 personas extranjeras atendidas, más de 1.160 jóvenes en riesgo con los que intervenimos, 304 inserciones laborales, 4.119 personas formadas, 35.664 participantes en actividades comunitarias, 700 personas alfabetizadas digitalmente.
- Crear espacios de ocio alternativo.
- Ocio y tiempo libre.
- Actividades incluidas en AVIVAR: convivencia intercultural.
- Actividades de danza donde participan principalmente personas con diversidad funcional, pudiendo participar personas sin diversidad funcional.
- La inclusión de personas con diversidad funcional.
- Con nuestras actividades a nivel comunitario estamos promoviendo la creación de redes de apoyo mutuo y la sensibilización hacia la inclusión social.
- En términos cuantitativos, estamos aumentando oferta de actividades de arte participativo, formación con jóvenes y la participación de más personas en el impulso de nuevos proyectos comunitarios.
- Intervención social, acciones de empleo, inserción social, campamentos.
- Entidad de referencia en Cañada Real Galiana, pionera en realizar acciones novedosas en el territorio.
- Refuerzo educativo y educación en valores.
- El autocuidado de personas con diabetes.
- Comunidad de Madrid.
- La transformación social hacia la inclusión y eliminación de barreras y estigma respecto a personas con diversidad funcional.
- No existe ninguna actividad similar para toda la población (apoyo escolar, clases de español, "pequeteca", baloncesto, ocio educativo, procesos participativos) en todo el distrito II y de forma gratuita. Únicamente CAJE abre este espacio.
- Inclusión social.
- La capacidad de participar e incidir en las redes del tejido asociativo del distrito, en el que la asociación actúa desde hace más de 30 años. Colaboramos en proyectos y eventos comunitarios, desde lo profesional y el voluntariado, con diversas entidades y recursos municipales del distrito.
- El circo.
- Ocio alternativo.

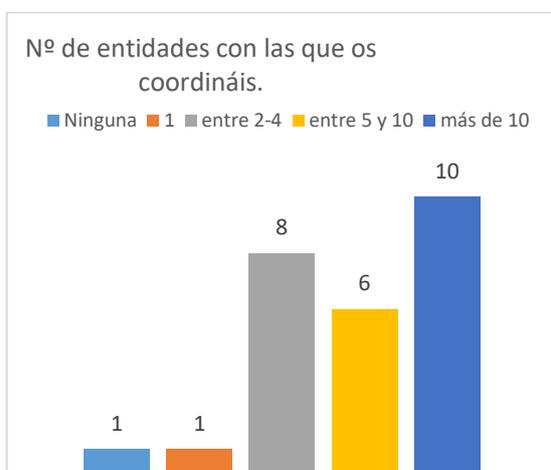
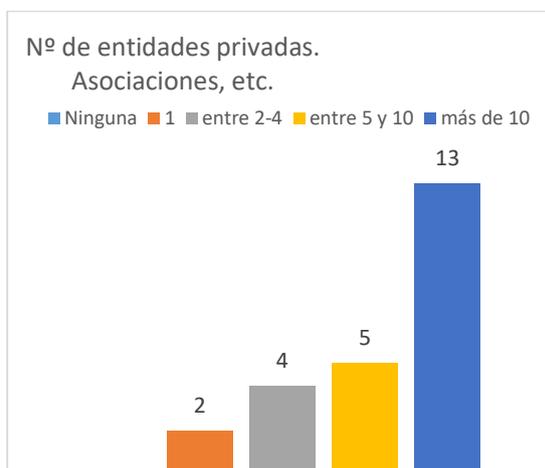
En cuanto a los territorios, es necesario saber también de quienes están acompañadas las entidades que han participado, para hacernos una idea de en qué medida están nutridos¹⁸ los territorios en los que ellas están.

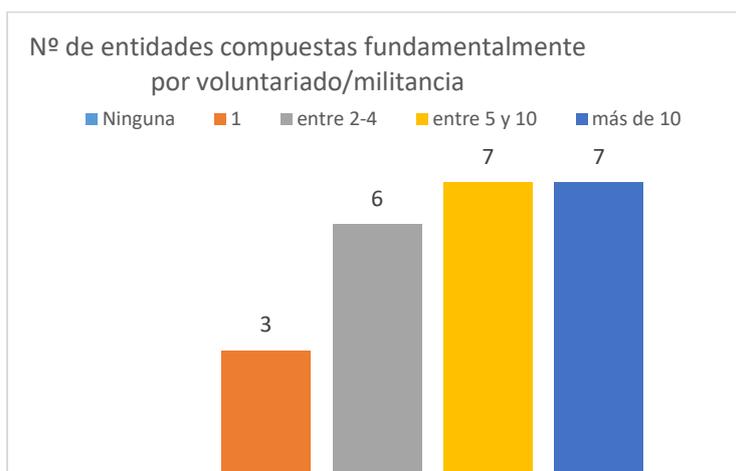
Se diferencian varios tipos de entidades, indicando así dinámicas distintas entre ellas. No es lo mismo la presencia de una asociación compuesta únicamente de voluntarios que asociaciones profesionalizadas en las que el grueso de su acción recae sobre personal profesional y el voluntariado representa más bien un apoyo.¹⁹

¹⁸ Se hace referencia con este término al número de recursos, independientemente de por quién sean gestionados: asociaciones o entidades públicas que hay en los territorios y a los que la juventud tiene acceso.

¹⁹ Entre ambos extremos encontramos tantas formas de gestión-acción como entidades participantes.

También es importante conocer la red pública de recursos que prestan servicio en los barrios o municipios. Los siguientes gráficos dibujan el mapa de lo que se está nombrando. Las columnas hacen referencia al número de recursos en los barrios. El tamaño de la columna está condicionado por las respuestas de las asociaciones, es decir, en el primer gráfico, 3 de las asociaciones participantes en el estudio dicen que en su territorio no hay ningún recurso para la juventud. Y así sucesivamente.





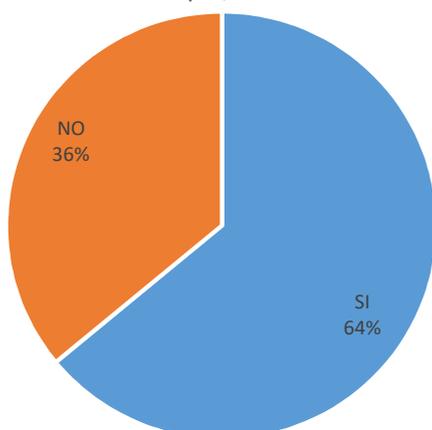
Aquí, al contrario que en otras respuestas, llaman la atención los datos más bajos, es decir, los lugares en los que no hay nada. En concreto:

- En tres lugares no hay entidades públicas como casas de la juventud.
- En un lugar la asociación no se coordina con nadie.
- En dos lugares no hay entidades dedicadas a la prestación de servicios.

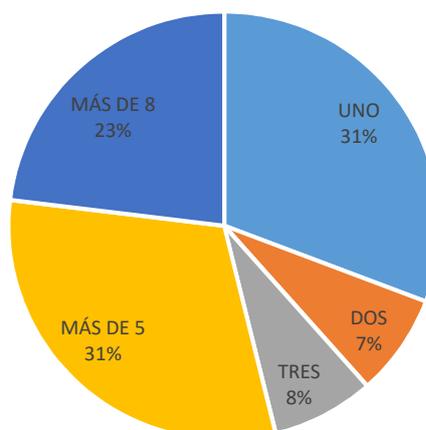
Sería necesario identificar esos lugares y poder averiguar si hay más en la Comunidad de Madrid ya que podrían ser lugares en situación de vulnerabilidad en esta materia.

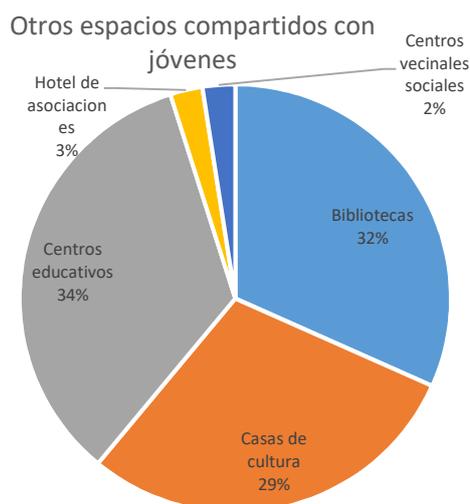
En esta misma línea y para seguir profundizando sobre el acceso de la juventud a los recursos y concretamente vinculado con los procesos participativos, se exploró cuál es la cesión de espacios a grupos de jóvenes que de manera organizada (independientemente de su constitución legal) quieren desarrollar iniciativas de ocio y tiempo libre, o culturales, etc.

¿Hay espacios cedidos a jóvenes en tu municipio/barrio?



¿Cuántos?





Al igual que en el gráfico anterior, llama la atención que 9 respuestas son negativas a la cesión de espacios a jóvenes. Sería necesario analizar las causas.

c) En lo referente a la visión del mundo asociativo.

Sobre la percepción que las participantes tienen de la situación actual de las asociaciones que trabajan en el ámbito de juventud, la respuesta generalizada es de precariedad basada en los siguientes factores:

- Pocas asociaciones en relación a las necesidades detectadas en el territorio.
- Tendencia a desaparecer²⁰. Cada vez hay menos voluntarios y menos monitores.
- Escasa relación/vínculo con las administraciones públicas. Desconexión entre ambos.
- Escasez de recursos monetarios, infraestructura...
- Sensación de soledad.

Esta percepción hace que la visión hacia delante, la visión sobre el futuro de las asociaciones esté llena de comentarios pesimistas. La administración y burocracia necesaria para sostenerse (en aquellas que tienen subvenciones) es muy alta, limitando su acción en detrimento de la imagen que tienen entre la población. Sienten que llegan cada vez a menos gente y a la gente le cuesta reconocer el valor de su trabajo. Hay una sensación de desgaste y el relevo es dificultoso.

Preguntar en este momento por los retos de futuro a los que se enfrentan y las tendencias en el trabajo, conlleva preguntas muy obvias, tal y como se está desarrollando la investigación:

- Como retos: fomentar la participación, la toma de decisiones y la implicación en las estructuras de las entidades es el reto más repetido.
- Como tendencias: el trabajo en el ocio y tiempo libre, medio ambiente e igualdad son las otras tendencias.

Estas respuestas también están mediatizadas por los fines de las diferentes asociaciones participantes y el análisis que ellas hacen de las necesidades de sus contextos. Se hace necesario explorar esta pregunta en los territorios ya que las respuestas, intuitivos, serán de lo más variado. La diversidad es la gran tendencia a gestionar.

²⁰ Ver capítulo 4 sobre tendencias en la constitución de asociaciones en los últimos 10 años. Este dato podría confirmar la percepción de las asociaciones cuando respondían a esta pregunta. Aun así, desconocemos las que se mantienen activas, si los territorios reconocen como útil la presencia y acción de las asociaciones como herramienta para dar respuesta a las necesidades y retos de los mismos, o los grupos organizados no constituidos que puedan estar realizando esta labor.

No se quería terminar este capítulo sin enumerar las diferentes experiencias, interesantes e innovadoras, en materia de participación, que las asociaciones conocen. Una enumeración que se transcribe tal cual ha sido formulada:

- Me gusta mucho el trabajo de Ciberresponsales, así como el trabajo de las entidades y la estructura en red de la Coordinadora Infantil y Juvenil de Vallecas, por citar dos ejemplos
- Desde Canillejas se ha trabajado para constituir la Red de Institutos con interesantes resultados.
- Programa de Mentores de AVIVAR.
- La experiencia más directa que tenemos es con una organización amiga, Proyecto Kieu, con sede en la Sagra, Toledo.
- La organización de la semana de la juventud en el municipio.
- Alguna experiencia con Salesianos "Toma las riendas", "Juntos hacemos barrio". CAJE ha participado y está en los procesos de "Creando futuro".
- El trabajo mediante metodologías y herramientas innovadoras o de interés en el distrito de Villaverde, creemos que la radio y otros grupos que se organizan en espacios vecinales como skbars, grupo de boxeo en cinesia.
- Las nuestras son buenas, es dinamizar mucho a todo voluntario.
- Rodar.

6. Análisis de las necesidades formativas de jóvenes y asociaciones

A lo largo de todo el documento se han ido indicando diferentes momentos en los que las personas participantes realizaban propuestas que facilitan la elaboración de contenidos para futuras formaciones. Son todos aquellos apartados con un cariz exploratorio y que para evitar su repetición ahora, en la nota al pie de página se indica dónde encontrarlos, agilizando así la lectura de este capítulo y la búsqueda de los mismos²¹.

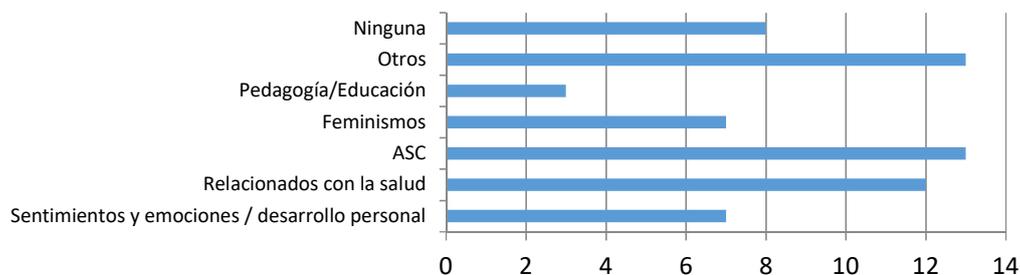
Como en los capítulos anteriores se separan las propuestas de jóvenes y las de asociaciones para su mejor comprensión y utilización posterior de los datos.

También este apartado es ilustrado en anexos con propuestas muy concretas que los diferentes participantes han formulado y ordenadas por temáticas y colectivos²².

6.1 Respuestas de la juventud participante

Estos son los resultados de entrevistas grupales y cuestionarios de las preguntas directas formuladas a las personas participantes; ante la pregunta abierta de qué cursos de educación no formal les gustaría hacer, observamos que las respuestas son equilibradas. En el anexo 9.1 aparece un resumen de sus propuestas, simplificando aquellas que se repiten. A excepción de feminismos y desarrollo personal, las respuestas tienen una clara orientación laboral. Hay pocas formaciones que se realicen entre los jóvenes por el mero gusto de formarse u orientadas a otro fin que no sea laboral. Se resalta así una de las utilidades principales que ven en la formación: el empleo.

¿Qué cursos de educación no formal te gustaría hacer?



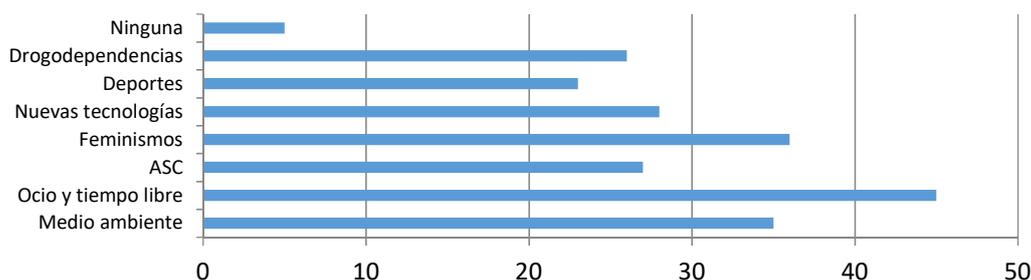
Cuando la pregunta es cerrada, donde se les ofrecía opciones a marcar, las respuestas mayoritarias coinciden con los tres centros de interés que ya aparecieron en el informe de la fase 0 y continúan presentes: ocio y tiempo libre, feminismos, medio ambiente.

²¹ Gráficos referenciados:

- pg. 23: Que falta para vivir de manera emancipada.
- Pg. 24: áreas formativas para la emancipación.
- Pg. 26: Habilidades para empoderarse y Áreas formativas para el empoderamiento.
- Pg. 28: ¿Qué habrías necesitado para hacerlo mejor?

²² Anexos 9.1 y 9.2.

Marca de las siguientes temáticas las que más te interesan para formarte



Medio ambiente y feminismos son los terrenos a explorar. En medio ambiente, sus preocupaciones no se concretan solamente en cursos de monitor medio ambiental. Sus preocupaciones están centradas en el cambio climático, la contaminación, los incendios, etc. Es decir, andan buscando respuestas a lo que está pasando y alternativas que aporten soluciones. En relación a feminismos sucede lo mismo. Su foco pasa por entender y crear un nuevo modelo relacional entre géneros que produzca un cambio cultural en las maneras de relacionarse.

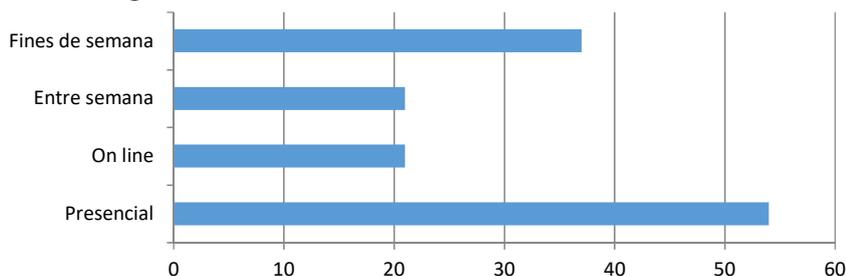
En la programación de acciones formativas para 2019 de la Escuela de animación encontramos:

- En la oferta de formación en colaboración con asociaciones no hay propuestas en estas dos áreas.
- En la oferta de formación con municipios:
 - o De los 28 cursos propuestos 13 son de premonitores de TL y monitores de TL, y dos más relacionados directamente con el ocio y el tiempo libre.
 - o Tres están relacionados con el medio ambiente.
 - o Ninguno con feminismos.
- En la oferta de formación permanente, de las 30 propuestas:
 - o Tres tienen relación con el género (2 de violencia y 1 de técnicas teatrales y resolución de conflictos con perspectiva de género)
 - o Uno relacionado con el medio ambiente.

El reto está en explorar el detalle de sus intereses antes de hacer las propuestas, ya que la juventud busca especificidad en los contenidos.

Para finalizar se les pregunta por los formatos que consideran más adecuados, sobre todo, pensando en facilitar su asistencia y participación.

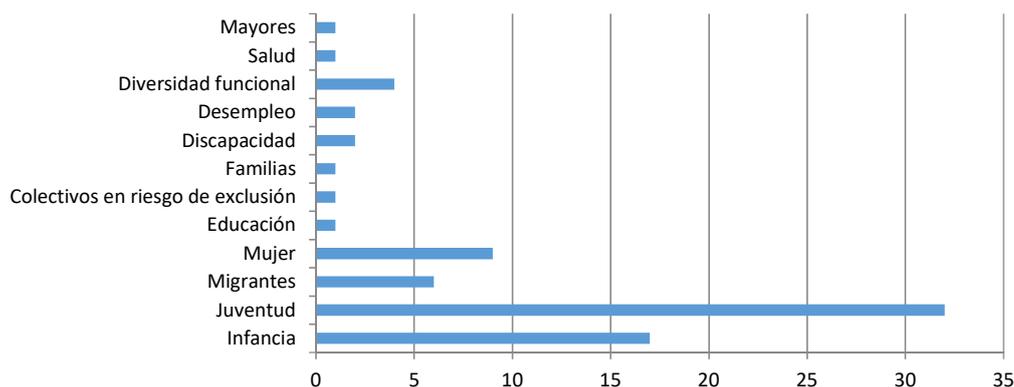
¿Cómo te gustaría hacerlos?



6.2 Respuestas de las personas participantes

También en este apartado se combinan las respuestas de entrevistas individuales y cuestionarios. Para poder seguir enmarcando desde donde habla cada entidad, es necesario saber cuáles son los ámbitos de intervención mayoritarios. Sirva este cuadro para dicha contextualización.

Asociaciones. Ámbitos prioritarios de acción



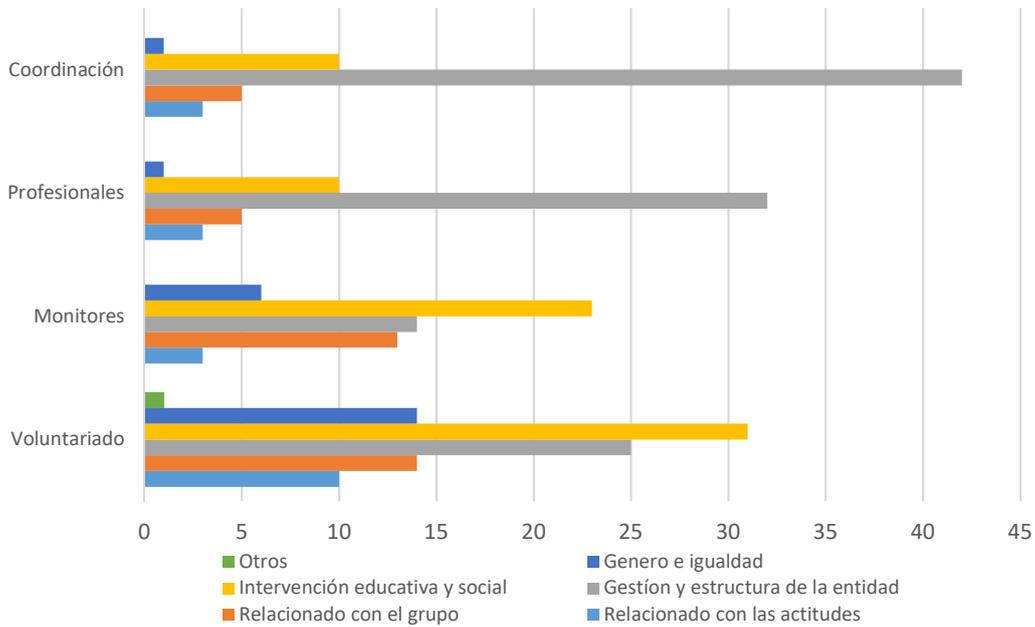
De las asociaciones participantes, como era de esperar, prácticamente todas trabajan en los ámbitos de infancia y juventud. También en su mayoría tocan dos o más ámbitos. Ha habido una participación destacada de entidades que además trabajan con mujer, migrantes y diversidad funcional. Esta es la orientación de las entidades y por tanto de las respuestas.

En un ejercicio de desagregar por colectivos de implicación²³ dentro de las asociaciones, se pidió a las entidades participantes que enunciaran tres temas de formación para cada uno de esos grupos dentro de sus organizaciones. Las propuestas detalladas se muestran en el anexo 9.2.

La pregunta se formuló de manera abierta, es decir, no estaban condicionadas las áreas de respuesta con el mismo fin que en preguntas anteriores de esta tipología: permitir la libertad y honestidad de las respuestas, sin sesgos para captar mejor lo que consideran necesario. Una vez recogidas y catalogadas las respuestas, se han agrupado en 6 áreas de formación: relacionado con las actitudes, relacionado con el grupo, gestión y estructura de la entidad, intervención educativa y social, género e igualdad y otros. Tampoco se condicionó el número de respuestas. Los resultados aparecen en el siguiente cuadro desagregado por colectivos.

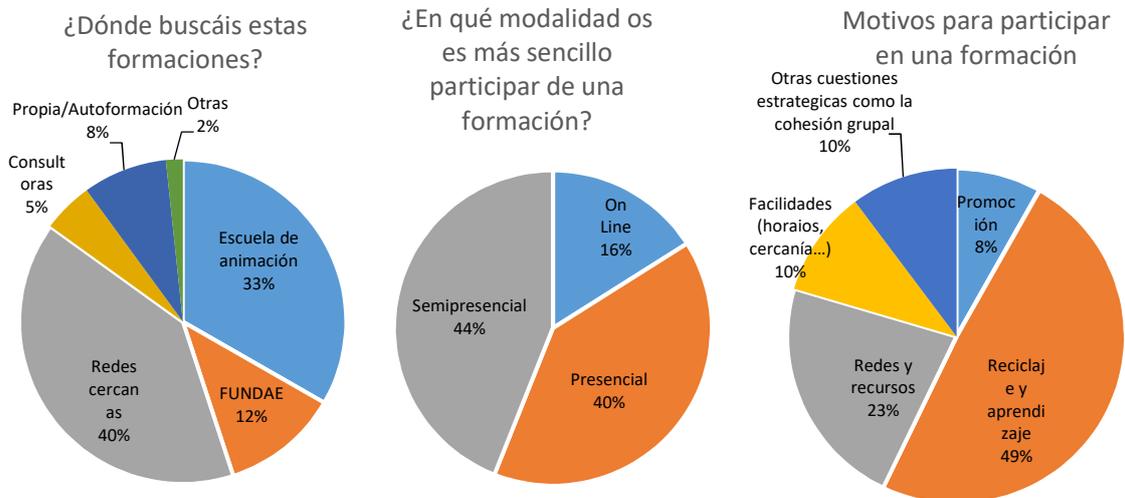
²³ Se entienden por colectivos de implicación a voluntariado, monitores, profesionales, coordinación y gestión.

Necesidades de formación en asociaciones



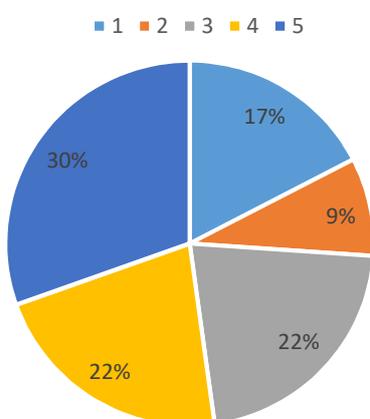
Las formaciones relacionadas con la intervención y la gestión son inversamente proporcionales entre coordinación y voluntariado. Así como la formación en gestión y estructura que solicita el voluntariado es en aquellas asociaciones de nueva creación y donde no existe personal contratado.

A continuación, se presenta una batería de gráficos que aluden a lugares de formación, formatos, motivaciones y dificultades para la formación, con el ánimo de ilustrar cuales son los factores que las asociaciones tienen en cuenta a la hora de seleccionar una u otra formación.

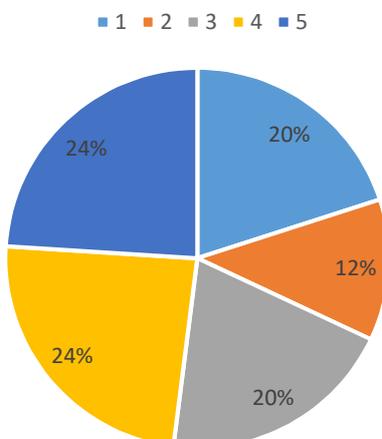


Dificultades para el acceso a la formación (siendo "1" sin dificultad - "5" mayor dificultad).

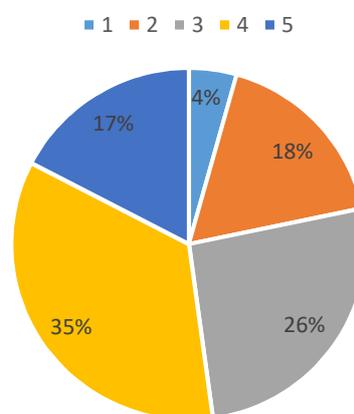
Desplazamientos



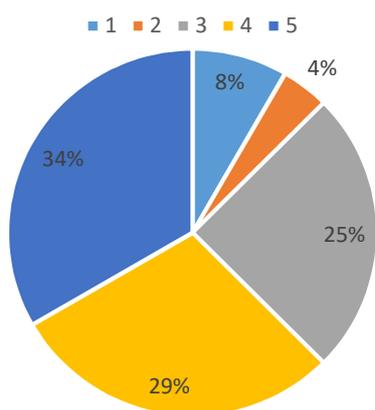
Económicos



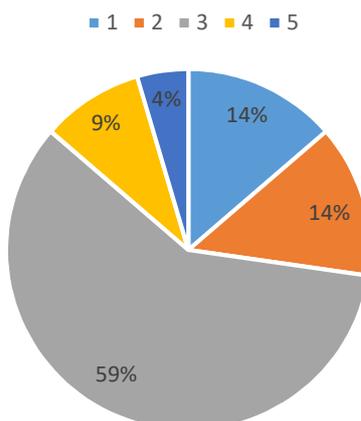
Larga duración



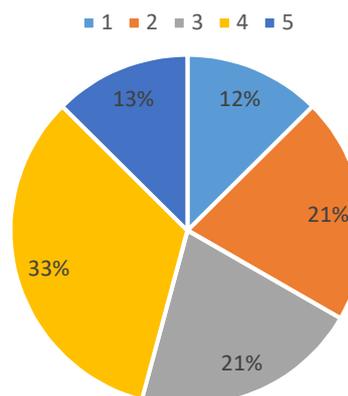
Conciliación horario laboral



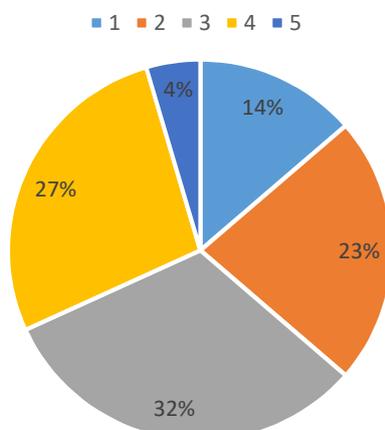
Formato



Conciliación vida familiar/personal



Falta de información



Los desplazamientos, la conciliación y la falta de información en las diferentes propuestas formativas que llegan a las entidades son los motivos fundamentales que dificultan el acceso.

Terminamos este apartado con un listado de propuestas, después de un ejercicio cariñoso de “usurpación de identidad”. Se les preguntó: “si fueras parte de la Escuela de animación, ¿qué propuestas formativas harías?” Y estas fueron sus propuestas:

- Formación en comunicación y marketing especializado en las organizaciones sociales.
- Género
- Protección de datos.
- Cultura popular.
- Nuevas herramientas de intervención con adolescentes.
- Redes sociales.
- Trabajo con familias.
- Construcción de redes e intercambios sociales.
- Recursos novedosos y de intervención. Hace falta un reciclaje constante en la intervención con menores y fomentar la autonomía, creatividad y creación de contenidos propios.
- Formador de formadores.
- Formación en nuevas tecnologías, redes sociales, ciberbullying.
- Cómo tratar problemas de conducta y distintas enfermedades.
- Participación activa de los jóvenes, trabajo en grupos.
- Nuevas tecnologías, participación y trabajo en equipo.
- Primeros auxilios.
- Nuevas formas de participación juvenil.
- Recursos y herramientas para facilitar los procesos de inclusión social.
- Arte participativo como herramienta para la cohesión de una comunidad y su cuidado
- Metodología participativa para la cooperación en equipos profesionales.
- Cursos Monitor de ocio y tiempo libre.
- Comunicación, colectivos vulnerables, igualdad de género.
- Gestión participativa de los proyectos.
- Acciones formativas relacionadas con participación de adolescentes y jóvenes en movimientos asociativos (en toma de decisiones, propuesta actividades, gestión de recursos).
- Atención a las nuevas realidades culturales y sociales.
- La Escuela tiene propuestas muy interesantes y adecuadas como mediación, atención a jóvenes en desventaja social, enfoque de género, etc.
- Relacionadas con la comunicación, Tics y la radio como herramienta en el tercer sector.
- Claramente temas de marketing.

7. El papel de la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid desde la óptica de la juventud y las asociaciones

De las 45 asociaciones participantes en el estudio, el 87% colaboran o han colaborado con la Escuela de Animación. Dato que se invierte cuando se pregunta a los jóvenes participantes (sobre todo en los cuestionarios online) y el 79% no la conoce.

La valoración de las asociaciones es altamente favorable. Se presentan algunas de las transcripciones de lo dicho:

- Un 10 de 10.
- Maravillosa, útil, cercana.
- Imprescindible.
- Muy buena y amplia.
- Adecuada y actualizada en temáticas, aunque en algunos casos por la longitud de cursos y horarios la hace difícil.
- No he participado, pero todos los semestres hay propuestas atractivas.
- Para nuestra entidad en ocasiones es difícil de aplicar pues ya la tenemos cubierta con nuestras propias redes.
- No tengo suficiente conocimiento para valorar.
- Satisfactorio.
- Inmejorable.
- Es una formación concreta, atendiendo a las necesidades de las entidades.
- Actualmente vamos a comenzar una formación y hasta ahora nuestra valoración es muy positiva.
- Profesionales cercanos y con alta disponibilidad a la colaboración/aprendizaje mutuo.
- Muy Positiva.
- Muy interesante para mejorar competencias para el empleo de los jóvenes.
- Muy positiva, aunque en ocasiones es difícil acceder a los cursos por falta de plazas.
- Gran parte del equipo ha participado en acciones formativas del programa de formación permanente o de los programas de formación en colaboración con municipios y asociaciones.
- CAJE organiza anualmente formación en convenio con la Escuela (interna y externa para otras asociaciones de nuestro entorno).
- Cursos muy completos.
- Es lo mejor que le ha pasado al mundo.
- Son de verdad.

Igualmente son transcritas las opiniones de las asociaciones sobre cuál ha de ser el papel de la Comunidad de Madrid en el desarrollo de acciones de capacitación en el ámbito juvenil:

- Más facilidad en cursos de MTL.
- Más facilidad económica.
- Más visibilidad de la EA y acciones de juventud.
- Feminismo.
- Los jóvenes son los más abandonados, CM ha de saber lo que quieren y necesitan, Hablar con ellos, escuchar y articular lo hablado en acciones tangibles.
- Que nos tomen en serio y nos hablen con respeto.
- Facilitar la formación a demanda, la promoción, y que la información sea accesible.

- Llegar a los jóvenes; no hay accesibilidad, los jóvenes están en las redes sociales, la Comunidad de Madrid ha de estar.
- Hay que dialogar.
- Ofrecer información de lo que hay.
- Hacer accesible/difundir lo que ya hay, que es muy interesante.
- Línea de financiación estable a entidades.
- Un plan de formación al que poder adherirnos: propuestas formativas a demanda y catálogo de formaciones.
- Poner a nuestro alcance todas estas cosas.
- Que su formación sea desde la experiencia, desde el sentimiento.
- Dar formación al profesorado reglado en igualdad real.

8. Conclusiones

8.1. Introducción a las conclusiones

Del informe de la fase 0 recordamos algunos elementos que nos resultaron significativos y/o novedosos.

En cuanto a las asociaciones:

- **Una ventana abre otra ventana.** Es inevitable que, cuando se comienza a explorar sobre un tema, surjan preguntas a las que gustaría encontrar respuestas y no es posible ahora. ¿Cuál ha sido la evolución del asociacionismo en la comunidad de Madrid en los últimos 20 años? ¿Ha cambiado la forma de entender las asociaciones? ¿Responde la existencia de asociaciones a la respuesta ante necesidades reales del contexto en el que se enmarcan o a necesidades proyectadas por sus componentes?
- **¿Cuál es el mapa del asociacionismo madrileño?** No se ha podido elaborar un mapa de la concentración de asociaciones por territorios y explorar la información que ese mapa ofrecería en cuanto a las políticas de juventud y la atención que se presta a la juventud en los diferentes territorios. Es un trabajo que requiere de bastante tiempo, sobre todo si se identifican, además, las asociaciones activas y las que están latentes.
- **¿Endogamia en las asociaciones?** Se visibiliza un desconocimiento importante entre el movimiento asociativo. Están muy centradas en el desarrollo de sus objetivos. El trabajo en red está condicionado por la profesionalización de las entidades. Les cuesta identificar causas comunes independientemente de la temática nuclear de cada entidad. La percepción es de cierta tendencia a la endogamia propia, territorial o sectorial.
- **Se desconoce el impacto de la acción.** Hay una carencia en la medición del impacto, de la incidencia de la acción de las asociaciones.
- **La juventud se organiza.** Principalmente en torno al ocio, secundariamente por una causa generalmente puntual, siempre para sentirse acompañados. El formato asociativo es desconocido para ellos. Es lento y complejo para la necesidad de eficacia que tienen. Los jóvenes que se lo plantean es fundamentalmente por dos motivos: lo necesitan para algo (siempre que sean orientados por alguien) y que ya vienen de movimientos asociativos.
- **Las entidades necesitan formarse según sus retos y objetivos.** Todas las respuestas están en sintonía con los retos de las entidades y sus objetivos.
- **Para las entidades, la juventud necesita formarse según el análisis de necesidades que la entidad hace.** En cuanto a lo que las asociaciones dicen que la juventud necesita formarse está en sintonía con el análisis de necesidades que hacen de la juventud.

En cuanto a los jóvenes:

- **La vida en movimiento.** La mayoría de los jóvenes que han contestado se proyectan viviendo en un lugar diferente de donde viven actualmente, aunque la mayoría reconoce estar a gusto. Podría intuirse una hipótesis: la visión que los y las jóvenes tienen del futuro es en movimiento. Una sociedad en movimiento laboral, en movimiento de residencia, en movimiento relacional. . . un movimiento como adaptación a los altos precios del mercado, de la vida, un movimiento que permite conocer lugares y maneras de pensar. Podría ser una explicación de la distancia entre el mundo de los adultos y el mundo de la juventud, no entender, por parte del primero, que el modelo ahora es en movimiento.
- **Emancipación.** Las respuestas están impregnadas de ganas de emancipación en diferentes formatos: espacios propios, visión de futuro cercano trabajando e independizados, etc.
- **No aparece el sector primario ni secundario para formarse.** Predominan las referencias a la pedagogía, formal y no formal.

En la segunda fase del estudio, algunas de estas afirmaciones se han reforzado. ¿Qué nos dice la tendencia a la baja de constitución de asociaciones? El conocimiento sobre el impacto de la propia acción es desconocido, todas las respuestas son intuitivas y favorables desde la percepción de quien responde ¿qué podemos decir ante eso? La juventud se ha organizado, se organiza y se organizará, con criterios y formas variadas. La vida, sigue en movimiento.

8.2. Conclusiones generales

Era anunciado al comienzo de este documento: Lo novedoso de esta investigación no son títulos innovadores. Lo novedoso reside en cómo entender la formación y el proceso que la sostiene. Y eran nombradas tres ideas fuerza sobre las que girar: la gestión del conocimiento, los tiempos para esa gestión y minimizar las dificultades. Recordamos:

- **Gestionar el conocimiento.** Que supone facilitar espacios en los que las personas puedan contar lo que saben, compartir sus inquietudes y organizarse de diferentes maneras. Aquí los modelos clásicos no servirán tanto. La formación ha de estar centrada metodológicamente en la experimentación y la improvisación. Lo que está directamente relacionado con los tiempos.
- **Los tiempos de gestión.** Si en un momento de encuentro entre jóvenes surge una necesidad y una propuesta y no es posible articularla en menos de 15 días, se esfuma. Este es el mayor reto de asociaciones y administraciones: tener una capacidad de respuesta que se acomode a los ritmos de la juventud.
- **Minimizar las dificultades.** Lo que supone una menor burocratización en los procesos.

Aun así, si esto no sucede por parte de las asociaciones y administraciones, no se genera ningún problema. Que esto pudiera suceder es la condición para hacerlo juntos. Si no se da, la juventud se va a articular igual. Van a hacer lo que consideran que han de hacer. Los ejemplos más claros en estos momentos giran en torno al feminismo y medio ambiente.²⁴

Se hace necesario definir la formación a través de tres conceptos: información, implicación y aplicación. La **información** compartida entre las personas que inician el proceso. Ningún experto o experta en una materia sabe más que un grupo de gente compartiendo conocimientos y experiencias. Nadie. La información ha de ser pasada por el corazón, por el pensamiento, ha de ser digerida, discernida, contrastada, seleccionada, ha de ser **implicada**. Para que pueda ser llevada a la vida produciendo cambios

²⁴ Y cuyo símbolo es una adolescente ya bien conocida, Greta Thunberg.

de comportamiento, de pensamiento, cambios que se reflejen en el hacer cotidiano y en la acción estratégica. Ha de ser **aplicada** para que se cierre el ciclo de la formación.

Para que este proceso pueda darse han de tenerse en cuenta las tres ideas fuerza. Poder generar espacios en los que la gente pueda gestionar el conocimiento, los tiempos y que sea fácil. Y este es el mayor reto para la escuela de animación y las asociaciones. ¿Cómo facilitar esto? Porque la juventud ya lo está haciendo. Se informa en internet. Lo implican debatiendo. Lo aplican a través de ensayo y error. Y todo en un periodo muy corto de tiempo.

También es necesario tener en cuenta que la juventud se organiza sí o sí. Sus métodos y sus procesos no son iguales que los de los adultos, las administraciones o las asociaciones. Y se articulan. Lo hacen porque hay muchas cuestiones que les preocupan. Si socialmente percibimos que a la juventud “no le interesa nada”, que “solo se dedican a mirar el móvil” y ella dice que eso no es verdad, la pregunta es ¿qué ha sucedido para que no nos lo cuenten? ¿Qué hemos hecho mal para que los jóvenes no tengan la confianza suficiente para contarnos sus preocupaciones? Y sus ocupaciones.

Es el momento de que las flechas señalen a estos colectivos a los que muchos pertenecemos: adulez, administración pública y asociaciones (ya con solera) y hagamos autocrítica. Cómo vamos a pretender que la juventud “reconozca y asuma sus responsabilidades” si no lo hacemos. Así que surge aquí un segundo reto: cuál es nuestra responsabilidad²⁵, directa e indirecta, en la situación que la juventud está viviendo, sus conflictos, sus angustias y sus deseos. Y averiguar qué respuestas pueden darse desde el marco de la formación, que es el que nos compete en este documento.

8.3. Los desafíos para la Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid, las asociaciones y los jóvenes

Enumeraremos los desafíos con el fin de agilizar la lectura del apartado, ya que tiene como pretensión ser un documento de trabajo que potencie la reflexión y la toma de decisiones.

- **Formación en los territorios.** Las mayores dificultades para la realización de la formación no reglada en asociaciones son los desplazamientos, la conciliación y la falta de información. En los jóvenes el tiempo en el que se imparte, el calendario. Comenzando la reflexión desde el final, hemos visto que la tendencia es que la formación pueda realizarse en fines de semana, prevaleciendo la formación presencial frente a la online. Esto facilita también la conciliación por razones obvias. El otro elemento clave para facilitar la conciliación y por lo tanto el acceso a la formación es la cercanía en el territorio y la movilidad. Que puedan ser cerca de los lugares donde la gente vive y con facilidad en el transporte. Supondría un aumento en probabilidad de la participación. Esto significa que la Escuela debería desplegarse para estar presente en los territorios y en los lugares donde están los jóvenes. Poder estar presentes en los Institutos, no sólo para informar, sino también para diseñar junto con el profesorado y las asociaciones acciones formativas. Esto supondría una estrategia clave para mejorar y ampliar la formación en el ámbito juvenil, así como un apoyo importante para el fomento y desarrollo del asociacionismo.
- **Nadie forma a nadie.** En todo caso, nos autoformamos.²⁶ Esta afirmación coincide con las tres ideas fuerza desarrolladas en la introducción y con la demanda de muchos jóvenes de gestionar de forma autónoma aquellas cuestiones que les afectan.

²⁵Y coincide con algo que generaciones anteriores sí han hecho. En el gráfico sobre la evolución del asociacionismo se observa una caída en la organización juvenil, “Aquello que vosotros hicisteis nos lo negáis. Y sois los mismos”, comentaba uno de estos jóvenes de 16 años en un momento informal.

²⁶ Paulo Freire. 1969. **La educación como práctica de la libertad**. Siglo XXI.

También la formación. La formación no reglada o la formación que no abre las puertas de ningún trabajo, es una formación que no aparece en las listas de prioridades de la juventud. De ahí que cueste tanto realizar propuestas diferentes, innovadoras, con cierto éxito de afluencia.²⁷ De ahí que cuando se les pide que hagan propuestas, aparezca más de lo mismo y abunden las tendencias. Esa es la formación a la que se dedica la Escuela de Animación y las asociaciones. Son formaciones claves y necesarias para la vida. Basta leer las opiniones de las asociaciones y jóvenes que participan en sus cursos. A modo de ejemplo: en los cursos de monitores de tiempo libre, que la Escuela viene desarrollando desde hace décadas, quien ha pasado por ahí dice que “es un curso que me ha cambiado la vida y que todo el mundo debería hacer”.²⁸ Que puedan hacerse conscientes de este proceso de autoformación, es clave para que la formación ofrecida por la Escuela de Animación y las asociaciones se potencie. El reto aquí es cómo facilitar que esos procesos puedan articularse.

Y hay otro elemento clave en esta idea. Los tiempos requieren de dinamizadores más que de formadores. Es decir, que quien acompañe al grupo, no solo ha de tener conocimientos teóricos de calidad²⁹ sobre la materia que se trabaje. Ha de conocer la aplicación de métodos adecuados para la gestión colectiva del conocimiento, es decir, de dinamización del conocimiento colectivo. Este es otro reto para la Escuela de Animación, formar a sus formadores de manera que les permita gestionar el conocimiento. Que el equipo de formadores sea un equipo de dinamizadores de la gestión del conocimiento, que su trabajo sea el método que facilite compartir el saber. La juventud necesita esto, pues ellos saben que saben, y quieren mostrarlo.

- **La gestión del conocimiento.** Es el resultado del empoderamiento de la gente y en concreto, para nuestro estudio, de la juventud. Las personas encuestadas y entrevistadas identificaban que les faltaba para sentirse empoderados una mejora en el conocimiento e interpretación de sus sentimientos y una mejora en la comunicación. También manifestaban que, si tuvieran que aprender esto en una formación, elegirían formaciones relacionadas con el crecimiento personal. Estas son tres áreas de mejora clave para la propuesta formativa en los territorios por parte de Escuela y asociaciones.

Aquí la clave está en la publicidad necesaria para atraer a la juventud. Y sirva un ejemplo para ilustrar. En Navalafuente (Sierra Norte), la asociación PLAY quería promover un taller sobre relaciones de igualdad chicos y chicas. Decidieron llamarlo Mujeres, hombres y viceversa en vez de “Límites y respeto”. Fueron 20 y se mantuvieron las dos horas que duró.

Facilitar el crecimiento personal y la comunicación aumenta el empoderamiento. Estar empoderados es básico para encontrarnos con otras personas y compartir lo que sabemos. Nadie que se haya empoderado, por mucho que sepa, lo cuenta en público. Y es el conocimiento colectivo lo que permite avanzar.

- **La gestión de los tiempos.** El ritmo de la sociedad actual, y sobre todo el de la juventud, implica inmediatez en muchos momentos. Es necesario para que las propuestas salgan adelante que no pase mucho tiempo entre la propuesta y la ejecución. La idea de “que no pase mucho tiempo” hace referencia a pocas semanas. Responder a esto es necesario para aumentar la motivación por la formación ya que facilita ver sencillos resultados. Esta actitud plantea un reto y un cuestionamiento para la Escuela de Animación.
 - Reto: cómo crear una maquinaria que sea capaz de dar respuesta, en determinados momentos, a esta dinámica. Cómo ser flexible y ágil para permitir que iniciativas sencillas e importantes para la juventud salgan adelante.
 - Cuestionamiento: desvincular cantidad y rentabilidad. Dar respuesta a esta necesidad supone un coste elevado. La lógica actual mide el coste en rentabilidad; mucha gente participante, repercusiones evidentes para el entorno y con cierta inmediatez también. Sin embargo, esa no es la lógica que permite el empoderamiento y la participación. Puede que a algunas propuestas acuda poca gente y no se vea la repercusión a corto plazo y, sin embargo, es clave para sostener la iniciativa juvenil y generar vínculos colaborativos.

²⁷ Aunque sean de inteligencia emocional, que tan nombrada ha sido a lo largo de este estudio como una necesidad de aprendizaje importante.

²⁸ De la experiencia personal de coordinación y evaluación de varios cursos de MTL de Raúl Gómez, experiencia compartida con coordinadores y técnicos municipales de varios puntos de la comunidad de Madrid.

²⁹ Hablar de calidad es hablar de profundidad y actualidad en los conocimientos. Es hablar de rigor y creatividad en la acción de pensar y abrir nuevas vías de reflexión.

- **Minimizar las dificultades.** Ya se han mencionado las dificultades relativas a los tiempos, lugares y formatos. Formaciones en fines de semana para facilitar la formación, lugares cercanos a los de la vida cotidiana de la gente y facilidad en el acceso y comunicaciones, que las formaciones sean presenciales. A esto hay sumar un nuevo elemento sacado de las entrevistas con asociaciones, fundamentalmente: facilidad en el acceso y justificación de la financiación. Además, se plantea otra cuestión y las plantean aquellos grupos organizados no constituidos. ¿cómo pueden ser apoyados económicamente por la Escuela, en la gestión propia de la formación, si todo el sistema está creado para “pasar por el aro de la constitución en asociación”? “¿y nosotras, hoy hacemos muchas cosas, pero mañana podemos haber cambiado y tirar para otro lado?” Reflexión que tiene mucho que ver con el apartado anterior y con la idea de La vida en movimiento, donde las cosas son muy importantes mientras duran y la clave está en saber ¿cuánto dura? Pregunta que al hacérsela a muchos de los jóvenes participantes responden; “y yo que sé y qué más da”.
- **Ocio y tiempo libre, feminismos y medio ambiente.** No coinciden las propuestas con las áreas de interés. Y es necesario desgranar estas temáticas en sus matices, sus detalles: ¿es historia del feminismo el interés? ¿son las energías alternativas el interés? ¿la emergencia climática? La evidencia por las respuestas es que los centros de interés no coinciden con la propuesta.

8.4. Estrategias y claves para el desarrollo de una estrategia de formación territorial

Se proponen 5 estrategias clave para el desarrollo de un nuevo plan de formación de la Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid.

- **Atención a los territorios más descuidados.** Se ha visibilizado que hay lugares en la Comunidad de Madrid donde no existen servicios públicos ni asociacionismo para la juventud. Queda algún lugar en que no hay nada. Es necesario que se identifiquen y es necesario que se facilite ese servicio. Las sub-acciones pueden ser tres:
 - o Apertura de espacios públicos para la juventud.
 - o Fomento del asociacionismo, para lo que es clave el trabajo en los centros escolares de dichos lugares en alianza con el profesorado.
 - o Facilitar que asociaciones cercanas se hagan presentes en estos lugares.

La lógica de la rentabilidad, antes mencionada, puede ser una barrera para esto. Sin embargo, estamos ante situaciones en las que no es una cuestión de cuantos jóvenes hay y si son suficientes para invertir dinero, sino de futuro, es decir, de cuidar e implicarse con el tejido comunitario. Dicho de otra manera, cuidar a la gente y a los territorios es más importante que las limitaciones de la economía. Cuidar a la gente y a los territorios es lo que puede marcar la diferencia orientada a una mejor convivencia, en el sentido de que la gente se haga responsable de lo que es suyo (en este caso las diversas necesidades de la juventud) en un trabajo colectivo de todos los agentes implicados.

- **La formación coincidente con una motivación inicial: el empleo, y luego ya...** es la motivación principal de la juventud encuestada en relación a la formación, a pesar de que los centros de interés de sus vidas han estado sobrevolando otros temas durante todas las preguntas. En ocasiones los intereses y las prioridades se colocan de forma distinta según el marco de la pregunta. Facilitar el acceso al empleo a través de las formaciones puede facilitar que otras formaciones puedan desarrollarse. También es un campo de exploración: ¿cuáles son los empleos del futuro-presente y cómo podemos colaborar desde la educación no formal a encontrar esos horizontes necesarios y posibles?
- **Gestión emancipada de espacios.** Asociaciones constituidas y no constituidas, jóvenes organizados puntual o rutinariamente, quieren poder gestionar espacios de manera emancipada de la supervisión adulta. Los Enredaderos en Madrid son un gran ejemplo de un modelo de autogestión juvenil con buenos resultados. La estrategia en este sentido para por facilitar políticas de juventud en toda la comunidad que permitan proyectos similares. Alianzas territoriales con municipios y otros organismos que permitan que puedan desarrollar sus iniciativas "a su manera".
- **Acceso a la información y difusión.** Para que puedan darse las diferentes acciones que han ido apareciendo a lo largo de este documento, es necesario que la Escuela de Animación esté donde también está la gente y eso, hoy, se llama también Instagram, Twitter, Facebook... aquellas plataformas digitales de información y comunicación. Se hace necesario que la información también fluya en diferentes formatos, aunque sea un curso.

En ocasiones la juventud inicia un proceso de aprendizaje cuando ha visto algo (no leído) y ha expresado "yo quiero hacer eso". Esa es la puerta de entrada. Estar bien informados en ocasiones pasa por la imagen.

La estrategia en este caso pasa por una revisión completa de los canales y espacios de difusión de la información y los formatos de la misma. Un salto cualitativo que supone hablar el lenguaje de la juventud al ritmo de la juventud.

- **Cuidado del equipo de colaboradores.** ¿Cuáles son los métodos de los colaboradores? ¿Cuáles sus planteamientos de contenidos, procedimientos y actitudes? ¿Van acompañados con el público al que van dirigidos? En las evaluaciones que el

alumnado hace de las formaciones organizadas por la Escuela de Animación, la valoración que se realiza del profesorado es muy buena.³⁰

La estrategia aquí supone estar atentos, desde los técnicos de la Escuela de Animación al estado del equipo de formadores, es decir, poner atención a cuáles son sus necesidades, el desarrollo de sus competencias, sus nuevos aprendizajes y aquello en lo que les gustaría mejorar. También poder proponerles que investiguen y exploren contenidos y métodos que, desde el equipo técnico de la Escuela de Animación, identifiquen como necesarios para una actualización de la formación acorde, no solo a las demandas de la población destinataria y participante en la formación, sino a los retos que se presentan por delante para seguir estando a la vanguardia de la formación en este ámbito.

³⁰ Ver las propias memorias de la Escuela.

9. Anexos

9.1. Propuestas de temáticas formativas concretas de los cuestionarios y entrevistas a jóvenes

Para la emancipación

Gestiones cotidianas:

- Administraciones públicas: saber cómo llevar mis gestiones etc.
- Cocina.
- Curso de gestión de un hogar independiente.
- Saber leer contratos de agua luz y gas.
- Declaración de la renta, impuestos varios.
- Economía y hacienda.
- Gestiones administrativas relacionadas con el domicilio.
- Habilidades sociales y preparación para la vida.
- Labores del hogar y de cómo organizarse diariamente.
- Preparación para la vida autónoma.
- Preparación para la vida independiente.
- Gestión sostenible de los recursos.
- Primeros auxilios.

Gestión económica:

- Cómo gestionar dinero y saber leer una nómina.
- Cómo no ser un mano rota y gastarte todo tu dinero a principios de mes.
- Saber leer contratos laborales.
- Derechos laborales y cómo hacer la renta.
- Economía y derecho básico del estado.
- Gestión de presupuesto domiciliario.
- Gestión económica y tratar con las facturas.
- Las cuentas para llevar la a casa.

Para el empoderamiento

Crecimiento personal:

- Aprender a valorarme.

Formación profesional:

- Certificado de profesionalidad inserción socio-laboral para personas con discapacidad.
- Atención a la diversidad.
- Cursos para trabajar en administraciones públicas.
- Finanzas y educación infantil.
- Infancia, integración social, monitor de tiempo libre.
- Informática.
- Magisterio, pedagogía.
- Máster de profesorado.
- Nutricionista, enfermero.
- Orientación hacia las distintas carreras universitarias.
- Dinamización de tiempo libre.
- Técnico de laboratorio o mecánico.

Laboral:

- Formación para conseguir un trabajo.
- Preparación de cv.
- Prepararme laboralmente.

Emociones:

- Cómo aprender a estar solo.
- Saber llevar la frustración.

- Autoestima.
- Curso de bienestar personal.
- Defensa personal.

- Filosofía práctica para la vida, autoestima
- Gestión es el ámbito psíquico-social.
- Reconstrucción / reaprendizaje de los roles sociales.
- Desarrollo de la autoestima, autoconfianza.
- Meditación.
- Resolución de problemas y habilidades sociales.
- "Mindfulness".
- Curso para gestión de un hogar emancipado.

Comunicación:

- Asertividad.
- Expresión corporal.
- Habilidades sociales.
- Hablar en público, "stand up comedy".
- Comunicación no violenta.
- Escucha activa.
- Mediación comunicativa.

Sentimientos y emociones:

- Comunicación de emociones, seguridad y autoestima.
- Cuidados afectivos.
- Inteligencia emocional.

Formación para el empleo:

- Coordinador de tiempo libre.
- Educador social.
- Monitor y tiempo libre.
- Magisterio y Bellas Artes
- Marketing, administración.

En educación no formal

ASC:

1. Acompañamiento a la infancia...
2. Animación, por ejemplo, cursos de guion, de dibujo de comic, de fotografía...
3. Coordinador de actividades de ocio y tiempo libre.
4. Integración social.
5. Monitora de tiempo libre.
6. Organización de eventos.
7. Trabajo en equipo: gestión y potenciar el...
8. Dirección en centros de servicios sociales.

Pedagogía/Educación:

1. Educación sexual.
2. Educación social.
3. Educar mediante el teatro.

Feminismo:

1. Feminismo: estudios de género.
2. Nuevas masculinidades.

Sentimientos y emociones/Desarrollo personal:

1. Conocimiento personal.
2. Emociones y psicología.
3. Habilidades sociales y emocionales.
4. Inteligencia/regulación emocional.
5. Mejora autoestima y comunicación.

Relacionados con la salud:

1. Atención temprana.
2. Auxiliar de enfermería.
3. Cosmética.
4. Deporte y salud. Relacionado con...
5. Drogas.
6. Nutrición.
7. Primeros auxilios.
8. Sexología.
9. Socorrista.
10. TAFASD

Otros:

1. Aprender a hacer punto.
2. Consumo.
3. Ecología.
4. Economía y contabilidad.
5. Gestión de recursos humanos.
6. Interpretación.
7. Lenguaje de signos.
8. LGTB.
9. Mecánica básica.
10. Profesor de karate.
11. Protección civil, etc.
12. Técnicas de control de poblaciones en el medio natural.

9.2. Propuestas de temáticas formativas concretas de los cuestionarios y entrevistas a asociaciones

Para el voluntariado

Relacionado con las actitudes:

1. Buenas prácticas, aprendizaje/servicio.
2. Compromiso y permanencia.
3. Interacción compromiso-relación con el grupo.
4. Motivación.
5. Relación con los destinatarios, cómo acercarse, estar y acompañar.
6. Saber qué es un voluntario.
7. Afectividad.
8. Liderazgo.
9. Aprender a estar activos y activar al resto.

Relacionado con el grupo:

1. Acompañamiento de los procesos grupales.
2. Cuidado de grupos.
3. Habilidad social.
4. Habilidades de monitoreo.
5. Habilidades para el trabajo en equipo.
6. Metodologías en el trabajo con jóvenes.
7. Nuevas metodologías de trabajo con infancia y juventud.
8. Procesos cooperativos.
9. Resolución de conflictos-mediación.
10. Técnicas de facilitación y dinamización de procesos grupales.
11. Trabajo colaborativo.
12. Trabajo en equipo.

Gestión de la entidad:

1. Análisis asociativo juvenil.
2. Análisis de la participación juvenil.
3. Análisis realidad.
4. Comunicación, redes sociales, "community manager".
5. Financiación.
6. Formas de continuidad.
7. Gestión de economía.
8. Gestión de recursos.
9. Gestión del voluntariado (Tipo RR.HH.).
10. Legislación.
11. Participación.
12. Técnicas de evaluación.
13. Uso de redes sociales para la divulgación del voluntariado.
14. Cómo pedir financiación. Auto-financiación.
15. Cómo movilizar.
16. Visibilización.
17. Gestión de la asociación.
18. Modelos de comunicación.
19. Comunicación de grupo para la gestión interna.
20. Nóminas.
21. Movimientos colectivos.
22. Métodos de análisis de la realidad.
23. Cómo llegar a la gente.
24. Mayor visibilidad.

Relacionado con la intervención educativa y social:

1. Atención a juventud en riesgo social.
2. Atención a la diversidad.
3. Discapacidad.
4. Educación afectiva y sexualidad con personas con diversidad funcional.
5. Educación ambiental.
6. Intervención con menores en situación de vulnerabilidad.
7. Metodologías en el trabajo con jóvenes.
8. Nuevas metodologías de trabajo con infancia y juventud.
9. Nuevas tendencias y recursos para realización de actividades con jóvenes.
10. Ocio y tiempo libre.
11. Primeros auxilios.
12. Realización de actividades puntuales: escuelas de verano y residenciales de fin de semana (aspectos como seguros, ratio, quien puede dar medicación, aspectos contrato de catering, lugares donde se pueden y no se pueden realizar...)
13. Sensibilización en problemáticas sociales.
14. Sexualidad de infancia y juventud.
15. Trabajo con diversidades.
16. Intergeneracionales.
17. Actividades atractivas, divertidas y donde se aprenda.
18. Teatro.
19. Artes escénicas.

20. Algo relacionado con el debate.
21. Habilidades de comunicación.
22. Expresión corporal.
23. Sexualidad.
24. Ecología.
25. Dinamizar.
26. Comunicación.
27. Negociación colectiva.
28. Hacer el cv: entrar en el mercado laboral.
29. Ideología socialista.

Género e igualdad:

1. Género, especialmente en el colectivo de personas con DF.
2. Igualdad de género.
3. Hª del feminismo.
4. Bases feministas.
5. Cómo hacer actividades feministas.
6. Feminismo.
7. Violencia de género.
8. Transfobia.
9. Racismo. Procesos de integración.
10. Nuevas masculinidades.
11. Cómo ayudar a las víctimas de violencia.

Otros:

12. Creatividad.

MONITORES

Relacionado con las actitudes:

1. Interacción compromiso-relación con el grupo.
2. Motivación.
3. Conciencia de la realidad y compromiso.

12. Análisis asociativo juvenil.
13. Coordinación de proyectos.

Relacionado con el grupo:

1. Participación juvenil.
2. Trabajo en equipo.
3. Intervención comunitaria.
4. Procesos cooperativos.
5. Facilitación de procesos grupales.
6. Resolución de conflictos enfocado a jóvenes.
7. Participación.
8. Resolución de conflictos-mediación.
9. Procesos participativos.
10. Habilidades sociales.
11. Mediación.
12. Trabajo con grupos.
13. Trabajo en equipo con el propio equipo.

Relacionado con la intervención educativa y social:

1. Interculturalidad.
2. Actividades de ocio y tiempo libre.
3. Nuevas tecnologías.
4. Diversidad funcional.
5. Nuevas formas de intervención.
6. Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
7. Sexualidad de infancia y juventud.
8. Prevención consumo drogas y alcohol con adolescentes.
9. Intervención con personas adultas.
10. Nuevas tendencias y recursos para realización de actividades con jóvenes.
11. Procesos de inclusión social.
12. Talleres sobre relaciones positivas entre jóvenes.
13. Intervención con menores en situación de vulnerabilidad.
14. Inteligencia emocional.
15. Primeros auxilios.
16. Trabajo con diversidades.
17. Transformación de conflictos.
18. Monitores de Tiempo libre.

Gestión de la entidad:

1. Protección de datos.
2. Planificación de proyectos.
3. Edición de vídeo avanzada.
4. Legislación.
5. Redes sociales.
6. Protección de datos.
7. Desarrollo de competencias de monitoreo.
8. Docencia.
9. Gestión de subvenciones.
10. Contabilidad.
11. Análisis de la participación juvenil.

Género e igualdad:

1. Género.
2. Perspectiva de género.
3. Igualdad de género.
4. Diversidad e igualdad.

PROFESIONALES

Relacionado con las actitudes:

1. Implicación del voluntariado en intervenciones con jóvenes.
2. Habilidades de liderazgo.

Relacionado con el grupo:

1. Desarrollo comunitario.
2. Asociacionismo.
3. Formas de cooperación.
4. Redes sociales.
5. Herramientas artístico-creativas para la facilitación de procesos grupales.

Gestión y estructura de la entidad:

1. Mejorar las habilidades pedagógicas innovadoras y renovadoras (por una actualización y formación permanente).
2. Lenguajes de programación ligados a nuestro trabajo más relacionado con diseño web (HTML, php, css...).
3. Marketing, para mejorar la publicidad de nuestras actividades y servicios.
4. Elaboración de proyectos.
5. Protección de datos.
6. Reciclaje.
7. Acceso a nuevos medios de comunicación.
8. Elaboración de proyectos (avanzado).
9. Contabilidad.
10. Gestión de redes sociales.
11. Protección de datos.
12. Creación de equipos.
13. Gestión de subvenciones.

14. Docencia.
15. Contabilidad.
16. Análisis de la participación juvenil.
17. Análisis asociativo juvenil.
18. Nuevas tendencias y recursos para realización de actividades con jóvenes.
19. Comunicación.
20. Planificación.
21. Gestión del tiempo.
22. Gestión integral de proyectos y convocatorias.
23. Temas relacionados con gestión de la entidad (fiscal, laboral, económica).
24. Habilidades docentes.
25. Evaluación de proyectos.

Relacionado con la intervención educativa y social:

1. Temas jurídicos migratorios.
2. Sostenibilidad medioambiental en el contexto urbano.
3. Nuevas tecnologías y procesos de inclusión social.
4. Dinámicas y metodologías innovadoras con jóvenes.
5. Igualdad de género e intervención psicosocial con familias.
6. Inteligencia emocional.
7. Redes sociales.
8. Mediación.
9. Metodologías para la acción social y acción formativa.

Género e igualdad:

1. Diversidad de género.

COORDINACIÓN

Relacionado con las actitudes:

1. Liderazgo.
2. Habilidades de liderazgo.

Relacionado con el grupo:

1. Participación.
2. Gestión de grupos de trabajo.
3. Organización grupos de trabajo.
4. Cuidado de grupos de trabajo.
5. Gestión emocional de grupos y/o equipos de trabajo.

Gestión y estructura de la entidad:

1. Comunicación, un aspecto muy descuidado en muchas de las entidades con las que trabajamos.
2. Gestión participativa y organización horizontal.
3. Financiación.
4. "Compliance".
5. Cuestiones administrativas/normativas.
6. Protección de datos.
7. Financiación.
8. Contabilidad.
9. Medios informáticos.
10. Gestión económica.
11. Recursos y subvenciones.
12. Gestión de redes sociales.
13. Protección de datos.
14. SDPI.
15. Docencia.
16. Gestión de subvenciones.
17. Análisis de la participación juvenil.

18. Análisis asociativo juvenil.
19. Comunicación y RRSS.
20. Financiación: búsqueda y gestión financiera de proyectos.
21. Canales de financiación para proyectos juveniles.
22. Medir el impacto de los proyectos de juventud.
23. Comunicación.
24. Búsqueda de financiación y planificación de proyectos.
25. Planificación.
26. Convocatorias públicas y privadas.
27. Temas relacionados con gestión de la entidad (fiscal, laboral, económica).
28. Organización.
29. Gestión y evaluación de proyectos.
30. Legislación nacional.
31. Responsabilidad del coordinador.
32. Formador de formadores.
33. Evaluación de la coherencia.
34. Estrategias de comunicación.

Relacionado con la intervención educativa y social:

1. Habilidades pedagógicas innovadoras y renovadoras en el trabajo con jóvenes.
2. Inclusión de tecnología en trabajo con jóvenes.
3. Comunicación y redes sociales en trabajo con juventud y tercer sector.
4. Desarrollo de la creatividad y propuestas innovadoras.
5. Nuevas tendencias y recursos para realización de actividades con jóvenes.
6. Inteligencia emocional.
7. Género e igualdad.

9.3. FASE 1. Cuestionario a Asociaciones

Qué formación para qué asociaciones: Análisis de necesidades formativas y organizativas de las asociaciones de Madrid.

Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil (Comunidad de Madrid)

EXPLICACIÓN PREVIA

El cuestionario está estructurado en cuatro bloques de preguntas:

1. Perfil de la asociación.
2. Recursos y servicios de juventud.
3. Necesidades formativas para técnicos.
4. Valoración de la formación de la Escuela.

El bloque de preguntas 1, permite realizar una muestra del perfil de las asociaciones participantes, su magnitud y relevancia en el territorio.

El bloque de preguntas 2 identifica el volumen de las diferentes redes de trabajo en el entorno de las asociaciones y lanza una mirada hacia el futuro para identificar los retos y las proyecciones que las asociaciones están realizando. A su vez, recoge experiencias que puedan enriquecer la propuesta final de esta investigación.

El bloque de preguntas 3, permite analizar la percepción de los participantes sobre las necesidades formativas de las asociaciones y recoge propuestas para la formación.

El bloque de preguntas 4, permite analizar la percepción de los participantes sobre la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil.

PREGUNTAS

Desde la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil de la Comunidad de Madrid te animamos a cumplimentar la siguiente encuesta.

Su finalidad es la identificación de retos y necesidades formativas del tejido asociativo en el ámbito juvenil de la Comunidad de Madrid. Agradecemos de antemano tu colaboración.

1. Perfil de la asociación.

- Nombre de la Asociación.
- Correo electrónico.
- Edad de la persona que responde al cuestionario.
- Sexo de la persona que responde al cuestionario.
- Estudios finalizados de la persona que responde al cuestionario.
- Municipio/barrio de acción de la asociación.
- Ámbito prioritario de acción.

- Fecha de constitución:
- Forma jurídica/o no:
- Nº de profesionales:
- Nº de voluntarias/os:
- Nº de socios/as:
- Nº de gente que participa:
- Cantidad o porcentajes de ingresos:
 - o Cuotas de socios.
 - o Subvenciones públicas.
 - o Subvenciones privadas.
- Cuál es el mayor impacto de vuestra presencia en el territorio en el que actuáis.

2. Recursos y servicios de juventud.

Sobre las entidades que trabajan en juventud en el territorio de acción de la asociación.

- Nº de entidades públicas.
- Nº de entidades privadas.
- Nº de entidades con las que os coordináis.
- Nº de entidades que se dedican a la prestación de servicios.
- Nº de entidades compuestas fundamentalmente por voluntariado.

Número de espacios para la juventud en tu municipio/barrio:

- Espacios propios: locales de la asociación.
- Espacios públicos: casa de la juventud, espacio joven, otros.
- Otros espacios compartidos con los jóvenes: casa de la cultura, biblioteca, centro educativo, etc.
- Espacios cedidos a grupos de jóvenes.

De manera general ¿cómo ves la situación actual de las asociaciones que trabajan en el ámbito de juventud en tu municipio/barrio?

De manera general ¿cómo ves el futuro de las asociaciones que trabajan en el ámbito de juventud en tu municipio/barrio?

Desde tu perspectiva ¿cuáles son las tendencias y retos de futuro en el trabajo con jóvenes?

¿Conoces experiencias interesantes o innovadoras con jóvenes? ¿cuáles?

3. Necesidades formativas para las asociaciones.

Que necesidades de capacitación tenéis, identificando contenidos, metodologías y actitudes para:

- El voluntariado.
- Monitores.
- Profesionales técnicos.
- Coordinación y gestión.

¿Dónde buscáis estas formaciones? ¿a quién se las pedís?

- Escuela de animación.
- FUNDAE (Fundación Tripartita).

- Redes cercanas.
- Consultoras.
- Otros.

¿En qué modalidad te es más sencillo participar en una formación?

- Presencial.
- Semipresencial.
- Online.
- Otra (especificar).

Nombra tres motivos fundamentales para hacer una formación.

¿Cuáles consideras que son los principales motivos que dificultan **tu acceso** a la formación? Siendo "1" muy en desacuerdo - "5" muy de acuerdo.

- Desplazamientos.
- Económicos (precio de la formación ofertada).
- Dificultades por la duración, horarios o formato.
- Conciliación con la vida familiar o personal.
- Conciliación con la vida laboral.
- Falta de información.
- Falta de interés en la formación ofertada.
- Otros (especificar).

4. Valoración de la formación de la Escuela.

¿Qué valoración general haces de la formación que se imparte para asociaciones desde la Escuela de Animación la Comunidad de Madrid?

¿Qué propuestas harías?

9.4. FASE 1. Cuestionario a jóvenes

Qué formación para qué asociaciones: Análisis de necesidades formativas y organizativas de las asociaciones de Madrid.

Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil (Comunidad de Madrid)

PREGUNTAS

Datos previos:

- Edad.
- Sexo.
- Municipio.
- Estudios en el último año.
- Trabajas
- ¿Participas en alguna asociación o similar?
- ¿Conoces la Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid?
- En caso afirmativo, nombra algún curso que hayas echo con ella.

1. En relación con la emancipación.

- ¿Dónde vives?
 - o En casa de mis padres.
 - o En casa alquilada solo.
 - o En casa alquilada compartiendo.
 - o Colegio mayor o piso de estudiantes.
 - o Otros.
- ¿Consideras que estás preparado para vivir emancipada/o?
 - o Si
 - o No
- ¿Qué te falta para estar preparada/o?
 - o Saber cómo gestionar una casa.
 - o Habilidades para comunicarme con administraciones públicas, adultos, relaciones laborales, etc.
 - o Conocimientos teóricos para desempeñar un oficio.
 - o Conocimientos prácticos para desempeñar un oficio.
 - o Otros (especificar)
- Si pudieras aprender lo que necesitas para vivir emancipada/o en una formación ¿qué cursos harías? (Escribe al menos dos títulos de cursos y pueden ser de la temática que quieras, habilidades sociales, preparación para la vida . . .)

2. En relación al empoderamiento.

- ¿Expresas tus opiniones libremente?
- Cuando te relacionas con adultos ¿dices todo lo que piensas y sientes?
- ¿Te sientes escuchado por aquellas personas que consideras adultas?
- ¿Suelen tener en cuenta tus opiniones?
- ¿Qué habilidades te faltan por desarrollar para sentirte completamente empoderada/o?
 - Mejorar mi comunicación.
 - Identificar mejor e interpretar lo que siento.
 - Aprender a pensar mejor.
- ¿Qué recursos me lo facilitarían?
 - Una formación reglada diferente.
 - Más actividades en las asociaciones de mi barrio o pueblo.
 - Más recursos públicos para la juventud (casas de la juventud, por ejemplo) con una oferta más cercana a mis necesidades.
 - Espacios municipales en los que poder expresar mi opinión.
- Si pudieras aprender lo que necesitas para empoderarte aún más en una formación ¿Qué cursos harías? (Escribe al menos dos títulos de cursos)

3. En relación a la participación.

- ¿Te has organizado alguna vez para hacer algo? SI/NO ¿Cómo fue la experiencia?
- ¿Qué habríais necesitado para hacerlo mejor?
 - Mayor implicación de tus compañeros/as.
 - Mayor implicación y apoyo de instituciones públicas.
 - Mayor apoyo de asociaciones de barrio.
 - Más formación en la temática.
 - Más formación en cuanto a la metodología.
 - Más formación sobre cómo planificar y organizar proyectos.
 - Otros (especificar).
- ¿Para qué futuro te quieres preparar?
- De mayor a menor ¿cuáles son las 4 cosas que más te motivan en este momento?
- ¿Qué cursos de educación no formal te gustaría hacer?
- ¿Cómo te gustaría hacerlo?
 - De forma presencial.
 - Online.
 - Entre semana
 - Los fines de semana.
- Marca de las siguientes temáticas las que más te interesan para formarte:
 - Medio ambiente
 - Animación social
 - Feminismos
 - Drogodependencias
 - Nuevas tecnologías

9.5. FASE 1. Entrevista a Asociaciones

Qué formación para qué asociaciones: Análisis de necesidades formativas y organizativas de las asociaciones de Madrid.

Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil (Comunidad de Madrid)

Nombre de la asociación:

Personas que participan en la entrevista:

Mujeres: hombres:

Edades:

FECHA DE CONSTITUCIÓN:

FORMA JURÍDICA/O NO:

Nº DE PROFESIONALES:

Nº DE VOLUNTARIOS:

Nº DE SOCIOS:

Nº DE GENTE QUE PARTICIPA:

CANTIDAD O PORCENTAJES DE INGRESOS:

- CUOTAS DE SOCIOS.

- SUBVENCIONES PÚBLICAS:

- SUBVENCIONES PRIVADAS:

¿Colaboráis con la Escuela de Animación?

¿Desde hace cuantos años?

¿Cursos colaborados?

Planteamiento de tener/mantener la colaboración a futuro.

Presencia de jóvenes en vuestra asociación:

- a. Lugar que ocupan en el organigrama.
- b. Lugar en la toma de decisiones, ¿participan en la toma de decisiones clave de la entidad?
- c. ¿Qué esperáis de ellos?
- d. ¿Cuándo fue la última incorporación de un joven en la estructura de la asociación y en qué lugar?
- e. ¿Hacen propuestas? ¿de qué tipo? ¿cuántas se llevan a cabo?

¿Qué necesidades de capacitación tenéis? En materia de:

	Contenidos	Metodologías	Actitudes
Voluntariado			
Monitores			
Profesionales tácticos			
Coordinación			

- ¿Dónde buscáis estas formaciones? ¿a quién se las pediríais?
- ¿Qué os falta por hacer todavía para conocer la realidad juvenil actual?
- ¿Cómo valorarías la comunicación y cercanía con los jóvenes a los que llegáis?
- ¿Qué significa ser dueños de vuestra propia entidad?
- ¿Estáis preparados?
- ¿Qué os falta para prepararos? (habilidades, recursos y formación)

Sobre el estado de salud asociativa.

- f. Cómo están vuestras dimensiones con respecto a:
 - i. Presencia en el barrio. Articulación con el tejido social.
 - ii. Presencia en redes de internet.
 - iii. Estructura y organización asociativa.
 - iv. Equipos de trabajo
- g. Cuáles son los resultados más significativos que se reflejan en la evaluación de vuestros proyectos.
- h. Nombra vuestras dificultades.
- i. Nombra vuestras fortalezas.
- j. ¿Cuáles son las necesidades de capacitación de los jóvenes con los que trabajáis?
- k. ¿Cuál ha de ser el papel de la Comunidad de Madrid en el desarrollo de acciones de capacitación en el ámbito juvenil?

9.6 FASE 1. Entrevista a jóvenes

Qué formación para qué asociaciones: Análisis de necesidades formativas y organizativas de las asociaciones de la Comunidad de Madrid.

Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil (Comunidad de Madrid)

EXPLICACIÓN PREVIA

La entrevista está estructurada en cuatro bloques de preguntas y pensada metodológicamente para realizarla en grupo.

1. En relación a los procesos de emancipación.
2. En relación a los procesos de empoderamiento.
3. En relación a los procesos participativos.

El esquema responde así a los tres centros de interés prioritarios.

El bloque de preguntas 1 pretende captar la visión del mundo adulto y la relación que tienen con él, así como su percepción sobre si se sienten capacitados para vivir de manera emancipada y/o que aspectos consideran que les falta.

El bloque de preguntas 2 explora la visión que tienen de sí mismos y las diferentes capacidades y habilidades que tienen y les faltan para tomar decisiones propias, así como la visión que tienen de su entorno cercano y su relación con él.

El bloque de preguntas 3 hace un planteamiento proyectivo, una mirada hacia el futuro y cuestiona su implicación en esa imagen.

Además, se añade una última pregunta que explora directamente las motivaciones del colectivo, realizando un ejercicio de priorización.

PREGUNTAS

NOMBRE DEL GRUPO:

Nº DE MUJERES: Nº DE HOMBRES:

EDADES:

En relación con la emancipación.

- A. Para vosotros, ¿Quiénes son los adultos?
- B. ¿Qué significa para vosotros ser dueños de vuestra propia vida? ¿Estáis preparados? ¿Qué os falta para estar preparados? (Habilidades, recursos y formación)
- C. ¿Qué criticáis a los adultos? ¿Os sentís comprendidos por ellos? ¿Qué tendría que pasar para que os entendierais mutuamente?
- D. ¿Podrías, en estos momentos, vivir solos? ¿Qué necesitáis para ello? (Habilidades, recursos y formación)

En relación al empoderamiento.

- A. Quiénes sois como personas. ¿Qué pensáis? ¿Qué sentís? ¿Cómo os relacionáis?
De esos pensamientos, sentimientos y manera de relacionaros, ¿cuáles están más desarrollados? De esos pensamientos, sentimientos y manera de relacionaros ¿cuáles no merece la pena desarrollar? ¿Qué os falta para desarrollar aquellos que queréis desarrollar? (Habilidades, recursos y formación)
- B. ¿Merece la pena mejorar el entorno en el que estáis? ¿Qué cosas dejaríais morir? ¿Qué cosas potenciaríais? ¿Qué no hay y hace falta? ¿Lo haríais vosotros? ¿Qué necesitáis para hacerlo? (Habilidades, recursos y formación)
- C. ¿Os habéis organizado alguna vez para hacer algo? ¿Cómo fue la experiencia? ¿Qué habríais necesitado para hacerlo mejor? (Habilidades, recursos y formación)

En relación con la participación.

- A. ¿Cómo te imaginas tu barrio/pueblo dentro de un año?
- B. ¿Te ves jugando algún papel en ese mapa? ¿Cuál?
- C. ¿Harías algo para conseguir que sea realidad? ¿El qué?
- D. ¿Para qué futuro os queréis/os gustaría preparaos?
- E. En estos momentos ¿qué 4 cosas os motivan?