DIGCOMP:

...implementación del marco de competencias digitales

Octubre, 2021

CONTENIDOS DEL TALLER

Parte 1. (20 min.)

Presentación y herramientas de trabajo
Inmersión en el marco de competencias DigComp
Repositorio de recursos

Parte 2. (45 min)

Narrativas a considerar en la implementación del marco
Fases en la implementación del marco. Desde la ideación hasta la implementación.
Kit de recursos y herramientas

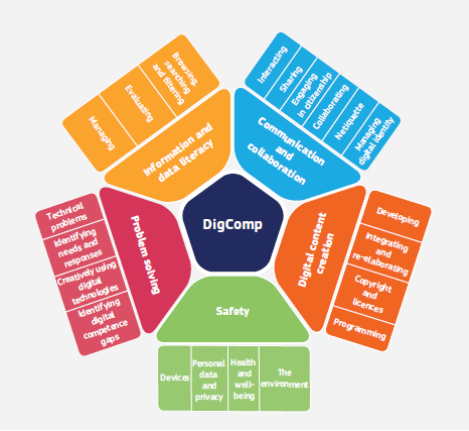
Parte 3. (20 min)

En paralelo y colaborativo por medios digitales: Aplicación del DigComp para la digitalización de un servicio SIJ

Parte 4. (5 min.)

Conclusiones

CONTENIDOS DEL TALLER



Parte 1. (20 min.)

Presentación y herramientas de trabajo
Inmersión en el marco de competencias DigComp
Repositorio de recursos

Parte 2. (45 min)

Narrativas a considerar en la implementación del marco
Fases en la implementación del marco. Desde la ideación hasta la implementación.
Kit de recursos y herramientas

Parte 3. (20 min)

En paralelo y colaborativo por medios digitales: Aplicación del DigComp para la digitalización de un servicio SIJ

Parte 4. (5 min.)

Conclusiones

.... Y ¿POR QUÉ LA COMPETENCIA DIGITAL?

*La transición digital en la era (post)COVID**

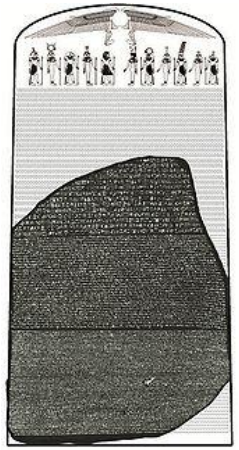
*Pista: No se trata sólo de proveer acceso de banda ancha (>100MB) universal

¡IDENTIFICA LA OPORTUNIDAD! De co-crear una solución basada en los ejes de actuación que señalan la mayoría de las Agendas Digitales:

1. Conectividad
2. Economía Digital (PYMES en el centro de la digitalización)
3. eAdministración
4. **Competencias digitales → Un servicio público digital sólo se puede articular sobre una sociedad digital**
5. Un modelo más balanceado entre Urbano-Rural

DIGCOMP representa una oportunidad única para "estandarizar", para alinear estrategias y, más importante, para compartir y reutilizar recursos y buenas prácticas por toda Europa.

Piedra Rosetta



.... DIGCOMP

The European Digital Competence Framework

Principios de 2022: DigComp 2.2 → Nueva versión con modificaciones sobre la dimensión 4: Nuevos ejemplos de conocimiento, habilidades y actitudes

https://all-digital.org/invitation-to-digcomp-cop/

.... DIGCOMP

The European Digital Competence Framework

Dimensión 1	Áreas de competencias
Dimensión 2	Enunciado de la competencia y descriptores
Dimensión 3	Niveles de progreso en cada competencia
Dimensión 4	Ejemplos de conocimientos, habilidades y actitudes aplicables a cada competencia
Dimensión 5	Ejemplos de uso

.... DIGCOMP

The European Digital Competence Framework

	5 áreas de competencia	21 competencias
NUCLEARES	**1. Información y alfabetización digital**	1.1. Navegación, búsqueda y filtrado de información, datos y contenido digital. 1.2. Evaluación de información, datos y contenido digital. 1.3. Almacenamiento y recuperación de información, datos y contenido digital.
NUCLEARES	**2. Comunicación y colaboración**	2.1 Interacción mediante tecnologías digitales. 2.2 Compartir a través de tecnologías digitales. 2.3 Participación ciudadana a través de tecnologías digitales. 2.4 Colaboración mediante tecnologías digitales. 2.5 Netiqueta. 2.6 Gestión de la identidad digital
NUCLEARES	**3. Creación de contenido digital**	3.1 Desarrollo de contenidos digitales. 3.2 Integración y reelaboración de contenidos digitales. 3.3 Derechos de autor y licencias. 3.4 Programación.
TRANSVERSALES	**4. Seguridad**	4.1 Protección de dispositivos. 4.2 Protección de datos personales y privacidad. 4.3 Protección de la salud y el bienestar 4.4 Protección del entorno
TRANSVERSALES	**5. Resolución de problemas**	5.1 Resolución de problemas técnicos. 5.2 Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas. 5.3 Uso de la tecnología digital de forma creativa. 5.4 Identificación de lagunas en la competencia digital.

.... IMPLEMENTAMOS DIGCOMP

¿Y con esto qué?

Repositorio de documentos y GUÍA de implementación paso a paso:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/17RFl0P_rmm42lhqSNxBNuzZ_EPdkvpzr

CONTENIDOS DEL TALLER

Parte 1. (20 min.)

Presentación y herramientas de trabajo
Inmersión en el marco de competencias DigComp
Repositorio de recursos

Parte 2. (45 min)

Narrativas a considerar en la implementación del marco
Fases en la implementación del marco. Desde la ideación hasta la implementación.
Kit de recursos y herramientas

Parte 3. (20 min)

En paralelo y colaborativo por medios digitales: Aplicación del DigComp para la digitalización de un servicio SIJ

Parte 4. (5 min.)

Conclusiones

.... IDEAMOS NUESTRO SERVICIO DIGITALIZADO

@espinarplay

Características

Centrado en las personas

Producto Vs Experiencia de uso

Colaborativo

Equipo multidisciplinar

Inteligencia colectiva

Optimista

Cambio es posible y agradable

Experimental

Aprendices

Errores rápidos y báratos

Ojo Vs Palabra

@espinarplay

.... IMPLEMENTAMOS DIGCOMP

The European Digital Competence Framework, implementation guide

G1 Getting started with your DigComp based project

1. Using DigComp in your language
2. Internalise DigComp´s view of digital competence
3. Learn from others
4. Re-use existing resources

P.12

G2 During your DigComp based project

1. Invite all relevant stakeholders
2. Identify the suitable stakeholders' strategic cooperation model
3. Adopt the DigComp naming convention
4. Adapt DigComp to your needs and context
5. Consider implementing monitoring tools

P.13

G3 After your DigComp based project finishes

1. Share your own resources and lessons learnt
2. Continue learning from each other
3. Revisit your outputs

P.13

G4 Additional strategic considerations

1. DigComp needs clear communication

P.14

2. Communicate "compliance" with DigComp of learning resources and programmes

P.14

3. Adopting DigComp's holistic view of digital competence in learning and teaching methods

P.15

4. Developing new learning resources and methods in line with DigComp and Training Teachers

P.15

5. Certification

P.15

...DIMENSIONES A CONSIDERAR AL IMPLEMENTAR UN MARCO DE COMPETENCIAS:

→Gestión del proyecto (project management)

→Usuarios/as finales, beneficiarios/as

Construcción de narrativa

.... IMPLEMENTAMOS DIGCOMP

1. Propósito

“La digitalización ES importante, pero primero es clave saber para qué se digitaliza”

EJEMPLO “Construcción de capacidad, basado en los marcos competenciales (#DigComp y #EntreComp), con el objetivo de posibilitar que los usuarios finales de los living labs rurales puedan desarrollar sus habilidades digitales y emprendedoras para tomar la iniciativa y prototipar nuevas soluciones a los desafíos locales. Living Labs para el aprendizaje digital e innovador y nuevas tecnologías aplicadas en las zonas rurales”

- Inclusión Digital
- Desarrollo de competencias digitales y de emprendimiento #DigComp #EntreComp (Joint Research Center)

2. Crear el mapa de agentes interesados (stakeholders)

¿Qué agentes/entidades/perfiles/personas son clave en nuestro entorno de trabajo?¿Con qué entidades colaboramos?¿Quién se beneficia de nuestro desempeño? ¿De quién nos beneficiamos nosotros?

¿Quién puede tener interés en interactuar con nuestro sistema?¿Cómo fidelizarlo?

¿Tenemos aliados? ¿patrocinadores? ¿proveedores? ¿competencia? ¿clientes? ¿Quién puede tener interés en frenar o parar el proyecto de digitalización? ¿Quién puede tener interés en que se lleve a cabo?...

2. Crear el mapa de agentes interesados (stakeholders)

Consejo:

¿Tenemos cubierto el modelo de innovación de 5 hélices?

.... OBSERVAMOS Y EXPLORAMOS NUESTRO CONTEXTO

2. Crear el mapa de agentes interesados (stakeholders) – Ejemplo:

EDSC initial stakeholders' map

National/regional **policy makers** (education, skills, innovation)

Standardisation Organisations

Certification providers

Formal E&T institutions
Primary Secondary
Higher education
VET
Adult education

Researchers/ experts

Non-formal E&T institutions

Public Employment Services

Private Employment Services

Career Guidance

Job portals

Unions

Third Sector

Libraries

Employers' Associations

Business Support (consulting)

Labour market intermediaries

Employers
HR/managers

Public Employers

Private Employers

Certificate recipient
(Learner, Job seeker, employee, citizen)

European Commission

3. Co-crear con el ecosistema las respuestas a las preguntas clave de nuestro sistema:

¿Por qué puede estar un determinado perfil interesado en interactuar con nuestro sistema digitalizado? ¿Qué necesidades le cubre?

¿Qué tipo de interés tiene en interactuar con nuestro sistema?¿Puede influir positiva/negativamente?¿Cómo potenciarlo/mitigarlo?

¿Cómo interaccionará el usuario final con la implementación que estamos diseñando?¿Cómo fidelizarlo?¿Qué limitaciones/barreras puede encontrar el usuario final al interactuar con nuestro sistema? ¿Cómo vencerlas? ¿Quién puede ayudarnos?

...

Toolkit para la co-creación en comunidad: https://european-iot-pilots.eu/u4iot/toolkit/

4. Contextualizar DIGCOMP

"Traducir" el marco a tu contexto: idioma y condicionantes de contexto o realidad local

→ Busca una versión traducida del DigComp a tu idioma (o tradúcelo tú):
Acceso a recursos y traducciones del DigComp:
https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/support-material

→Interioriza DigComp y familiariza nombres de competencias y descriptores en el entorno de tu ecosistema (stakeholders).

→Adapta DigComp a tus necesidades. Ej.:
https://www.fit4internet.at/view/verstehen-das-modell

.... IMPLEMENTAMOS DIGCOMP

5. Diseño de los perfiles competenciales de las usuarias finales del sistema - PERSONA

Este año acabo la carrera. Quiero conseguir un trabajo. Se que es dificil pero solo me hace falta un poco de experiencia

Lucía

Estudiante de Biología

Rango de Edad: 15-24

Personalidad: Luchadora, emprendedora y pre

Ahora que tengo tiempo voy a poner en marcha lo que siempre he querido.

Manuel

Se acaba de jubilar después de 40 años trabajando

Rango de Edad: 45+

Personalidad: Inquieto y dinámico

Me encanta mi trabajo. Tengo muchas ideas en la cabeza pero no tengo claro como materializarlas.

Iván

Trabaja como informático

Rango de Edad: 25-44

El proyecto Guadalinfo me ha dado l
poder ayudar a los demás. Es algo q

Isabel

Dinamizador Local

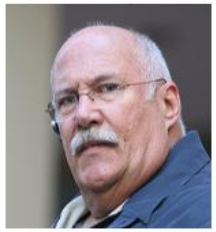
Rango de Edad: 25-44
Personalidad: Sociable y

Desde que me quedé sin trabajo no paro de encontrarme barreras para reincorporarme al mundo laboral. Tengo ganas de comenzar algo nuevo

Juan

Desempleado desde hace 2 años

No tengo tiempo de hacer demasiadas cosas, pero el poco tiempo que tengo me gusta emplearlo en ayudar a los demás a comprender cosas que para mí son muy sencillas.



Francisco

Experto en informática

Rango de Edad: 30+
Personalidad: Seguro de sí mismo y altruista

JOURNEY MAP - MAPA DE RUTA

En un papel continuo señala todos los eventos clave que debe recorrer un usuario para cubrir su necesidad.

CÓMO

1. Dibuja una linea horizontal que represente el tiempo.

2. Señala el momento 0 donde cubre el usuario su necesidad.

3. Señala los momentos anteriores y posteriores de importancia en la interacción del usuario en el proceso. No olvides otros eventos clave que pueden afectar a sus decisiones.

4. Una vez localizados todos los hitos, analízalos para detectar puntos de innovación, insights o ideas para mejorar la asistencia al usuario.

RECOMENDACIONES

Usa Post-it es más fácil para mover como hitos.

Ten en cuenta la experiencia del usuario y no solo la relación directa del usuario con el servicio o producto.

EJEMPLO

Conecta 13

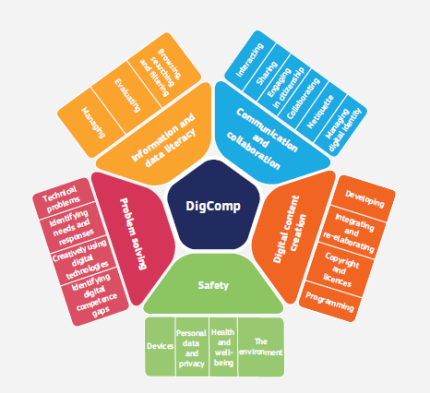
by @espinarplay

CC BY NC SA

5. Diseño de los perfiles competenciales de las personas usuarias finales del sistema

VIRTUAL OFFICE WORKER PROFILE

Perfiles



Fuente:

PATHWAYS FOR EMPLOY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

DIGCOMP AREAS

- Information and data literacy
- Digital content creation
- Communication and collaboration
- Safety
- Problem Solving

RELEVANCE

- Essential
- Transversal
- Complementary

COMPETENCES

Essential

- **1.1.** Browsing, searching and filtering data, information and digital content **(Level 6)**
- **1.2.** Evaluating data, information and digital content **(Level 6)**
- **1.3.** Managing data, information and digital content **(Level 6)**
- **2.1.** Interacting through digital technologies **(Level 6)**
- **2.2.** Sharing through digital technologies **(Level 6)**
- **2.4.** Collaborating through digital technologies **(Level 6)**
- **4.2.** Protecting personal data and privacy **(Level 6)**

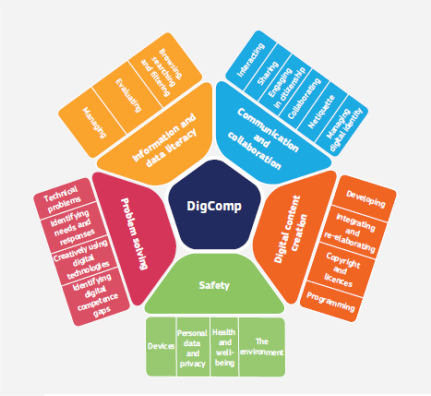
Transversal

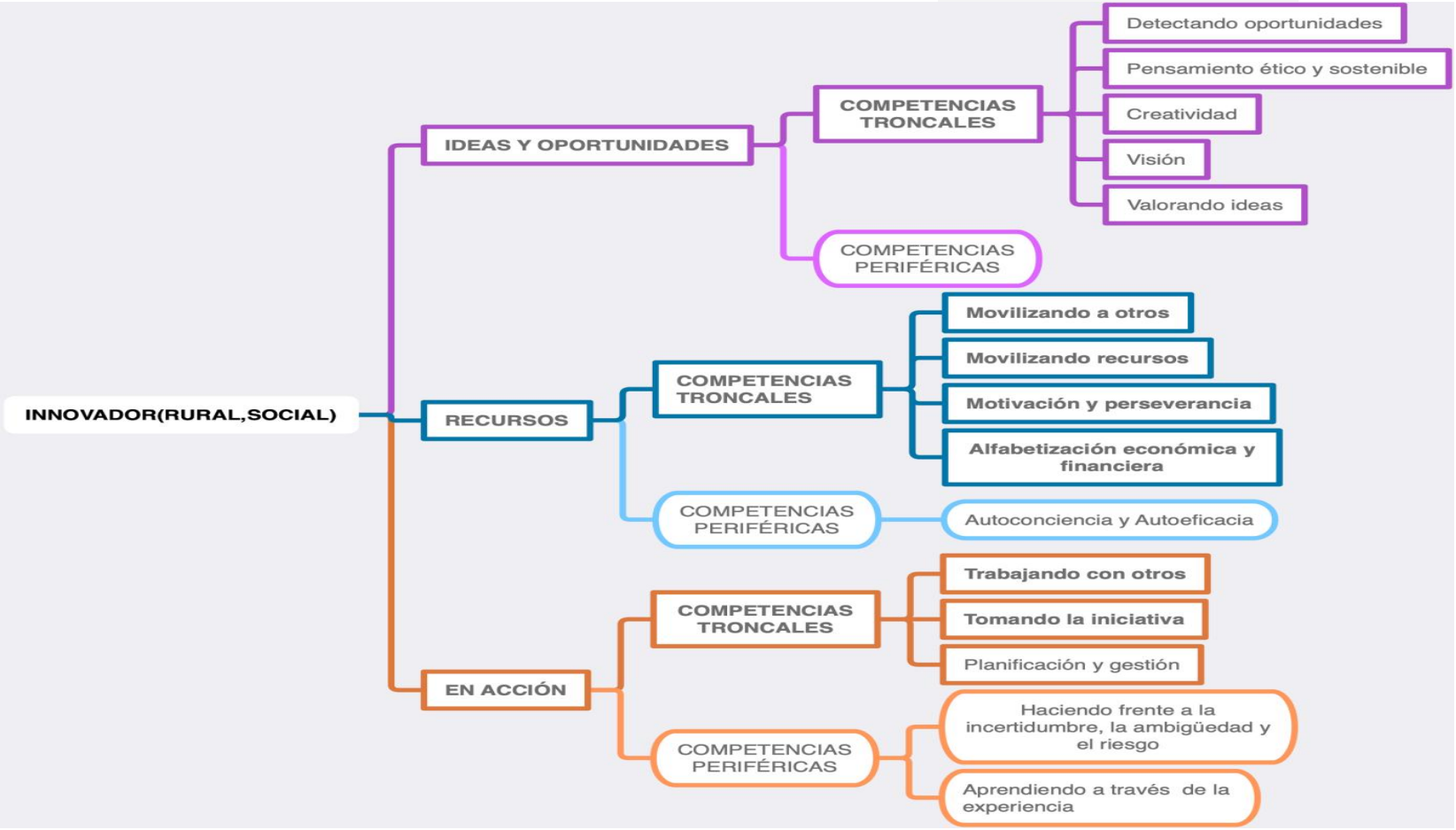
- **2.5.** Netiquette **(Level 5)**
- **2.6.** Managing digital identity **(Level 6)**
- **3.1.** Developing digital content **(Level 6)**
- **3.2.** Integrating and re-elaborating digital content **(Level 5)**
- **4.1.** Protecting devices **(Level 6)**
- **5.2.** Identifying needs and technological responses **(Level 5)**

Complementary

- **3.3.** Copyright and licences **(Level 4)**
- **4.3.** Protecting health and well-being **(Level 4)**
- **5.1.** Solving Technical Problems **(Level 5)**
- **5.3.** Creatively using digital technologies **(Level 4)**
- **5.4.** Identifying digital competence gaps **(Level 4)**

Perfiles


DigComp
Information and data literacy
Browsing, searching and filtering
Evaluating
Managing
Communication and collaboration
Interacting
Sharing
Engaging in citizenship
Collaborating
Netiquette
Managing digital identity
Digital content creation
Developing
Integrating and re-elaborating
Copyright and licences
Programming
Problem solving
Technical problems
Identifying needs and responses
Creatively using digital technologies
Identifying digital competence gaps
Safety
Device
Personal data and privacy
Health and well-being
The environment


INNOVADOR(RURAL,SOCIAL)
IDEAS Y OPORTUNIDADES
COMPETENCIAS TRONCALES
Detectando oportunidades
Pensamiento ético y sostenible
Creatividad
Visión
Valorando ideas
COMPETENCIAS PERIFÉRICAS
RECURSOS
COMPETENCIAS TRONCALES
Movilizando a otros
Movilizando recursos
Motivación y perseverancia
Alfabetización económica y financiera
COMPETENCIAS PERIFÉRICAS
Autoconciencia y Autoeficacia
EN ACCIÓN
COMPETENCIAS TRONCALES
Trabajando con otros
Tomando la iniciativa
Planificación y gestión
COMPETENCIAS PERIFÉRICAS
Haciendo frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo
Aprendiendo a través de la experiencia

6. Co-crear los motivadores clave de las personas usuarias finales en nuestro sistema digitalizado:

Motivadores

Intrínsecos: Feedback, sensación de progreso, maestría, propósito, actitud y cultura del aprendizaje permanente,...

Extrínsecos: nómina, diploma, requisito de certificación para el acceso al empleo público,...

.... IMPLEMENTAMOS DIGCOMP

7. Diseño de las rutas de aprendizaje adaptadas a cada perfil:

¿Qué ocurre si un/a usuario/a de los perfilados no tiene las competencias digitales mínimas?

A. *Aprendizaje en el propio sistema: teaser, banner, sistema dirigido, técnicas de asistencia por AI (chat-bot), marcadores de progreso (vital el feedback), píldoras formativas, FAQ, etc.*

B. *Formación o entrenamiento específico orientado hacia el perfil de competencia digital deseable*

8. Mapeo de los recursos formativos o de aprendizaje:

A. *Existentes*

B. *De nueva creación*

***Mapeo** y curación de contenidos formativos: sé riguroso*

9. Autoevaluación

→ ***Auto-reflexión*** *(evaluación) como una potente herramienta para dar feedback y construir sensación de progreso: DIGCOMPSAT*
https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/digcompsat

10. ¿Certificación?

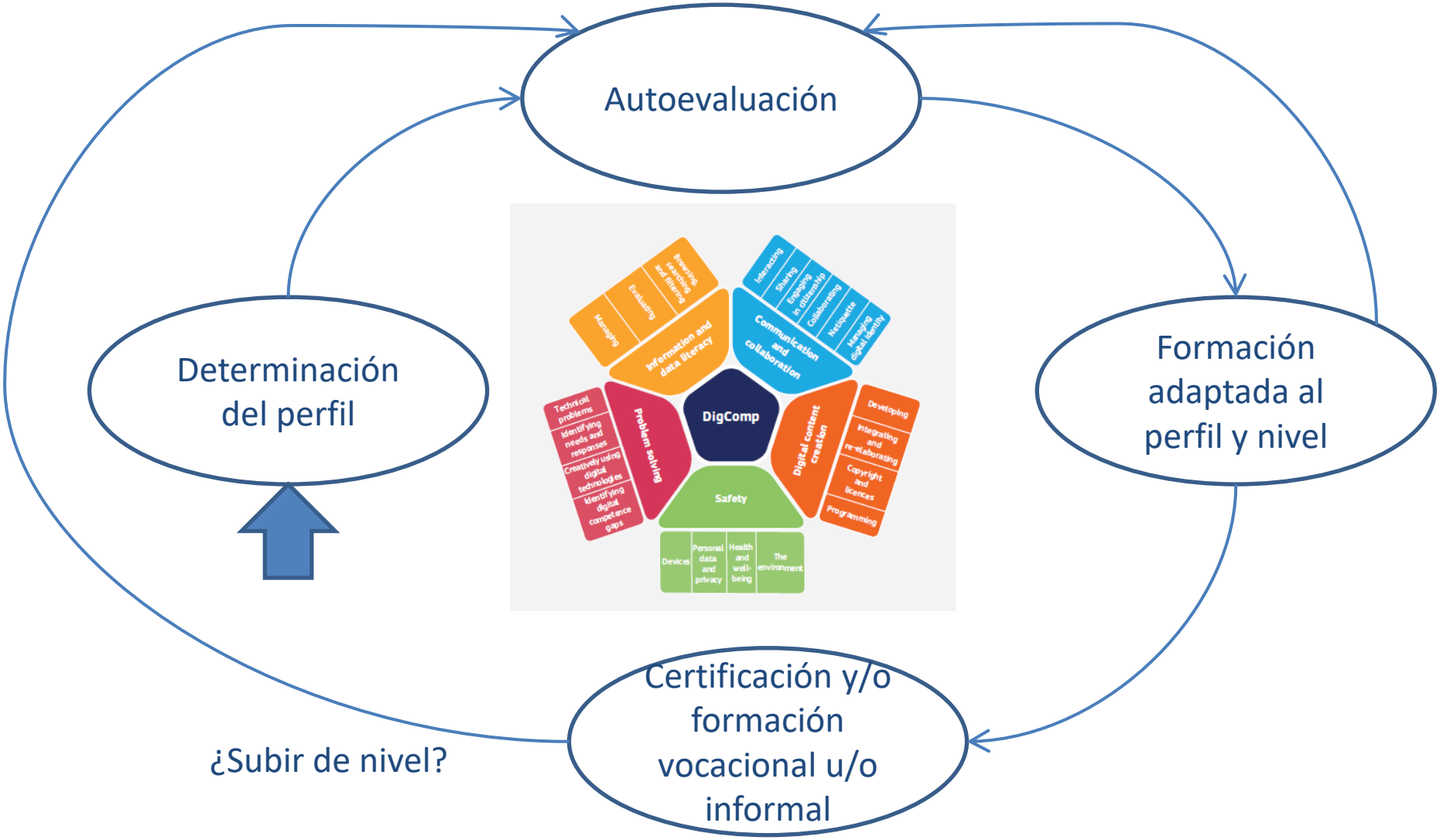
→*Depende de si el sistema está orientado hacia un propósito formativo o no*
→*En cualquier caso nunca será el fin único de una implementación*

11. Evaluación (de impacto)

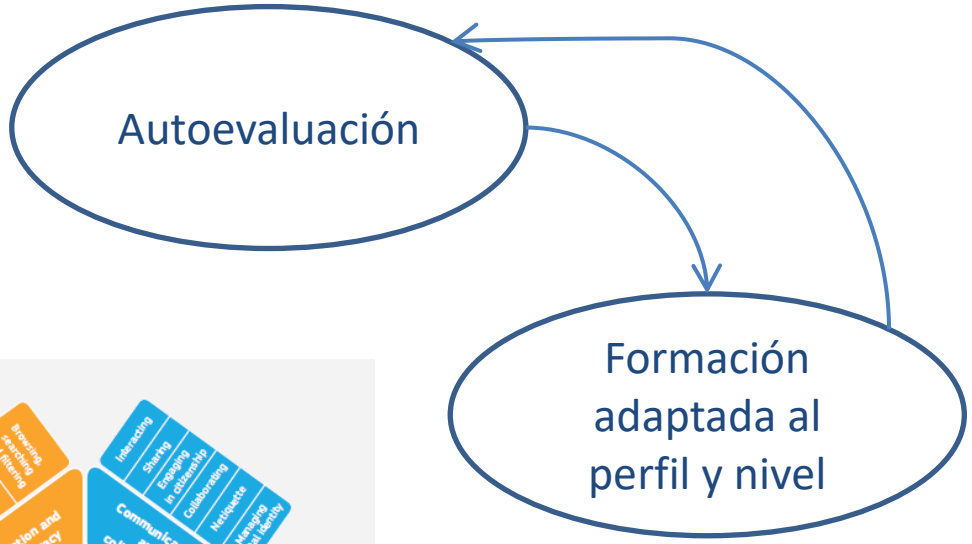
→ Estudio de datos e impacto, cruzar variables y fuentes, etc. (business intelligence)

→ No solo por la justificación de la inversión en el proyecto de digitalización sino para la continua iteración de la implantación y la toma de decisiones

NARRATIVA DEL USUARIO/A FINAL: El ciclo de la Competencia Digital

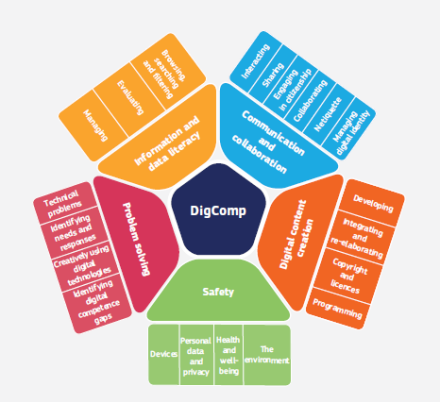


NARRATIVA DEL USUARIO/A FINAL: El Loop de progresión



LECCIONES APRENDIDAS

-***Contextualización:*** *Primer paso, adaptación a las necesidades locales. Mapa de stakeholders*



-*Historia* ***interminable****: evolución del marco y de la propia revolución tecnológica*

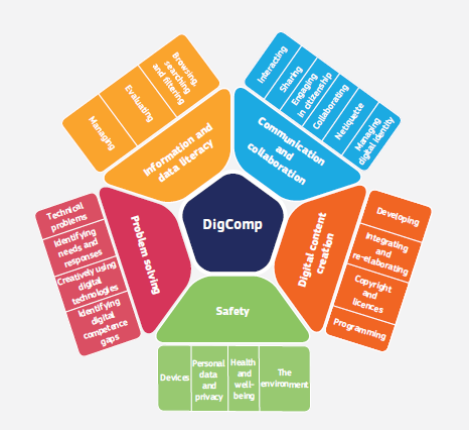
- ***No inventar la rueda:*** *usar estos marcos implica aprendizaje en entornos basados en comunidad → reutiliza y comparte*

En Europa: https://all-digital.org/

En España: https://somos-digital.org/

- *Todos* ***los marcos de competencias son compatibles****, cada uno complementa al resto: mezcla recursos, herramientas de evaluación y perfiles hacia un auténtico aprendizaje permanente: DigComp, EntreComp, LifeComp, GreenComp(próximamente)*

CONTENIDOS DEL TALLER



Parte 1. (20 min.)

Presentación y herramientas de trabajo
Inmersión en el marco de competencias DigComp
Repositorio de recursos

Parte 2. (45 min)

Narrativas a considerar en la implementación del marco
Fases en la implementación del marco. Desde la ideación hasta la implementación.
Kit de recursos y herramientas

Parte 3. (20 min)

En paralelo y colaborativo por medios digitales: Aplicación del DigComp para la digitalización de un servicio SIJ

Parte 4. (5 min.)

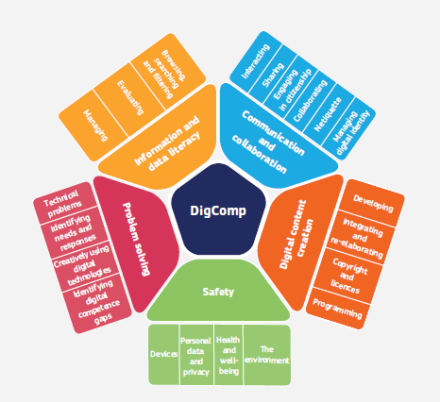
Conclusiones

SUPERANDO EL LIENZO EN BLANCO...

- Vamos a esbozar las primeras etapas en el diseño del proyecto de implementación:

-Enlace a formulario de google:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeoZeY_eHmQStJftp4le_6Ri5dRLIM4hPy4avkloyu9HyoLUQ/viewform



CONTENIDOS DEL TALLER

Parte 1. (20 min.)

Presentación y herramientas de trabajo
Inmersión en el marco de competencias DigComp
Repositorio de recursos

Parte 2. (45 min)

Narrativas a considerar en la implementación del marco
Fases en la implementación del marco. Desde la ideación hasta la implementación.
Kit de recursos y herramientas

Parte 3. (20 min)

En paralelo y colaborativo por medios digitales: Aplicación del DigComp para la digitalización de un servicio SIJ

Parte 4. (5 min.)

Conclusiones

Contacto:

lnl.cfr@gmail.com

Twitter: @_angelsimon

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/luisnavarro2/