



European Youth Information  
and Counselling Agency

# Por una información juvenil más verde

Eva Reina  
Directora de ERYICA

Hacia un future más inclusivo, digital y verde  
Encuentros regionales de la red de SIJ  
Parla – 26 Octubre 2021

# POR UNA INFORMACIÓN JUVENIL VERDE

UNA GUÍA ELABORADA POR ERYICA Y EURODESK



Publicada en junio de 2020

Colaboración ERYICA-Eurodesk

Versión en español octubre 2021

eurodesk



[eryica.org/tools-resources](https://eryica.org/tools-resources)

# ¿Por qué?

Mientras los jóvenes de todo el mundo luchan por la justicia climática, la igualdad, la democracia y el derecho a tener un futuro, es importante que tengan acceso a la información para empoderarse y comprometerse con estas cuestiones fundamentales. El activismo climático es una responsabilidad. Luchar para proteger los océanos, porque gracias a ellos podemos respirar. Luchar para proteger la biodiversidad, porque nos da comida y nos protege. Luchar por nuestros recursos naturales, porque nos permiten seguir viviendo.



## ANUNA DE WEVER

Activista por el clima



# Enfoque

Muchas iniciativas existentes sin base teórica/estratégica

- Posicionar los servicios de IJ en el contexto de la emergencia climática.
- Desarrollar un marco teórico basado en la esencia de la IJ y en su papel empoderador.
- Ofrecer recomendaciones, buenas prácticas y un trasfondo teórico para establecer estrategias.
- 3 ejes de acción

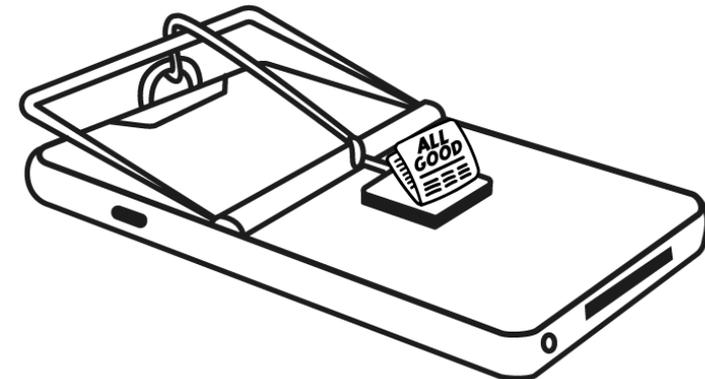


# Estructura

- Introducción
- Capítulo 1: Información juvenil y sostenibilidad medioambiental
- Capítulo 2: Impulsar tu estrategia verde: pasos clave para construir un proceso participativo
- Capítulo 3: Recomendaciones políticas
- Capítulo 4: Actividades de educación no formal verde
- Glosario verde

# 1. AMI Verde (Green MIL)

- Promover la alfabetización mediática e informacional (AMI) sobre medioambiente y cambio climático.
- Ayudar a los jóvenes a analizar el contenido mediático sobre este tema con un espíritu crítico.
- Identificar, seleccionar, utilizar y multiplicar información fiable, actualizada y relevante sobre asuntos medioambientales.
- Apoyar a los jóvenes para que tomen decisiones y formulen sus opiniones sobre el cambio climático de manera informada.



# 1. Ejemplo

Comprobación de hechos vs bulos sobre cambio climático  
IVAJ - Institut Valencià de la Joventut

Colaboración con maldita.es para realizar actividades con jóvenes y facilitar sesiones de comprobación de datos con informadores juveniles.

## FALSAVERDAD

**¿SUFREN LAS PLANTAS?**  
Son capaces de detectar y responder a estímulos negativos, daños o heridas. Sin embargo, carecen de sistema nervioso y no poseen una capacidad sensorial como la nuestra



## 2. Ciudadanía activa y compromiso climático

- Comprender nuevas formas de participación juvenil, promover la ciudadanía activa.
- Destacar el papel de la información en procesos participativos.
- Acercar información sobre el tema a grupos de jóvenes menos activos e implicados.
- Facilitar acceso a información sobre cómo involucrarse, por qué es importante, qué oportunidades de participación hay y dónde están.
- Acompañar los procesos iniciados por jóvenes + ofrecer espacios para que los jóvenes hablen, debatan, piensen y decidan cómo actuar...

## 2. Ejemplo

Debate sobre el cambio climático y la alimentación sostenible en el marco de una feria alimentaria. PIJ Pleyben Châteaulin Porzay, Francia



# 3. Sostenibilidad y prácticas verdes



- Promoción de prácticas, espacios, herramientas, actividades y servicios más ecológicos.
- Facilitar herramientas para tomar decisiones informadas (hábitos de consumo).
- Comprender los principios clave de la emergencia climática.
- Comunicar de manera constructiva y sensible (Eco-ansiedad).
- Dar ejemplo, la manera en que producimos información y gestionamos dice mucho de nosotros a los jóvenes (coherencia).

# 3. Ejemplo

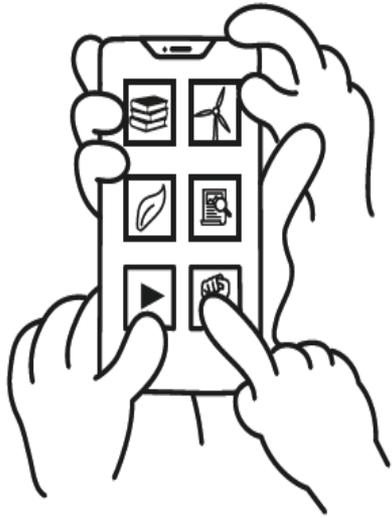
Talleres sobre ropa sostenible + Feria de intercambio de ropa.

LOGO jugendmanagement, Austria





## PRINCIPIOS DE ORO DE LOS SERVICIOS VERDES DE INFORMACIÓN JUVENIL



## MEJORAR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL MEDIOAMBIENTAL (MIL VERDE)

- 1 Sensibilizar sobre la importancia de verificar los hechos relacionados con la sostenibilidad ambiental y de prestar atención a las fuentes de información.
- 2 Proporcionar a los jóvenes las herramientas y los recursos necesarios para aprender a comprobar las fuentes de información, detectar desinformación y difundir información sobre la emergencia climática de una manera responsable.
- 3 Alentar a los jóvenes a informarse sobre las últimas noticias, hechos e investigaciones sobre la emergencia climática y lo que se puede hacer a diferentes niveles.

## EMPODERAR A LOS JÓVENES COMO CIUDADANOS VERDES

- 4 Empoderar a los jóvenes para que observen las **consecuencias del cambio climático** en su entorno y para que comprendan la importancia de la sostenibilidad ambiental.
- 5 Apoyar a los jóvenes para que busquen formas de **reducir su impacto medioambiental** y animarlos a actuar y difundir el mensaje.
- 6 Organizary co-organizar con los jóvenes **actividades de formación, de sensibilización y sesiones informativas** para promover la sostenibilidad del medio ambiente.



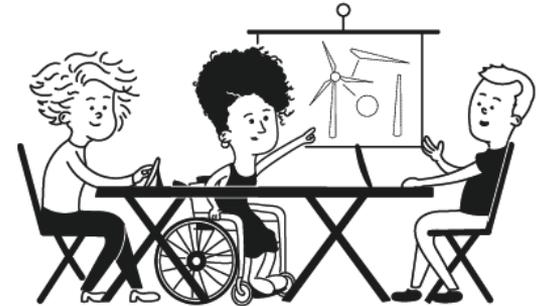
## APOYAR EL APRENDIZAJE PERMANENTE DE LOS INFORMADORES JUVENILES

- 7 Mantenerse informado sobre nuevas formas de participación juvenil, de movimientos liderados por jóvenes y campañas sobre acciones climáticas a distintos niveles.
- 8 Seguir las políticas y los últimos acontecimientos relacionados con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente para comprender mejor el contexto.
- 9 Anticipar las necesidades futuras de los jóvenes teniendo en cuenta los cambios sociales y financieros vinculados a la emergencia climática, con el fin de anticipar las respuestas oportunas.



## DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA ORGANIZATIVA VERDE

- 10 Medir tu **huella de carbono organizacional** y desarrollar acciones concretas para reducirla como parte de una estrategia verde.
- 11 Introducir **prácticas medioambientales y políticas respetuosas** con el medio ambiente en las tareas diarias y de gestión de la oficina y, por tanto, servir de modelo inspirador para los usuarios jóvenes al reducir tu propio impacto ecológico.
- 12 **Cooperar** con las autoridades públicas competentes, las escuelas y las organizaciones de la sociedad civil y otras partes interesadas, relevantes en el ámbito de la sostenibilidad ambiental.





«De verdad tenemos que escuchar a los jóvenes y ser críticos con nuestro propio papel como proveedores de información juvenil en lo que respecta a los productos, cómo planificamos los eventos, cómo dirigimos nuestras oficinas, cómo nos desplazamos al trabajo. Creo que en realidad no se trata de planificar nuevos eventos, sino de acercarse a los jóvenes como iguales y respetar sus inquietudes, sueños y deseos. Podemos aprender mucho de ellos y ellos pueden aprender de nosotros. Me gusta mucho el concepto de «laboratorios del futuro», en los que los jóvenes pueden pensar y «diseñar» un futuro en el que quieren vivir, tan utópico como ellos quieran».

**Alena Brunner**  
**Informadora juvenil y coordinadora nacional de Eurodesk, Red Nacional de Centros de Información Juvenil, BÖJI, Austria**



# Más información

[www.eryica.org](http://www.eryica.org)  
Boletín de ERYICA  
[secretariat@eryica.org](mailto:secretariat@eryica.org)

 eryica

 @ERYICAYI

 Eryica

 \_eryica

 ERYICA

