

Periodismo para la igualdad

Sesión 1.

Nociones básicas sobre los medios

Estereotipos, prejuicios y discriminación

Los estereotipos en los medios

Para qué sirven los medios

- Informar
- Entretener
- Enseñar
- Formar opinión o influir
- Construir sociedad
- Vender

¿Son libres los medios?

- Financiación
- Concentración
- Falta de tiempo y recursos
- Autocensura
- Censura

¿Qué es un estereotipo?

Un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

Características

- Exageración
- Simplismo
- Generalización
- Compartidos por una sociedad

Componentes

- Cognitivo: Estereotipo
- Afectivo o emocional: Prejuicio
- Comportamental: Discriminación

Tipos

- Género
- Clase
- Raza
- Nacionalidad
- Edad

Consecuencias de los estereotipos

- Personales: ¿cómo afectan a las personas?
- Sociales: ¿cómo afectan al modo en el que nos relacionamos en sociedad?
- Políticas: ¿cómo afectan a las agendas políticas?

Estereotipos en acción

[Pradolongo, el parque más peligroso de Madrid](#)

- ¿Conoces el parque?
- ¿Qué te ha parecido el vídeo?
- ¿Qué cosas os han llamado la atención?
- ¿Qué mensaje transmitían?

Estereotipos en los medios

- Género
- Raza
- Clase
- Edad
- ¿Qué estereotipo promueve?
- ¿Qué prejuicios implica?
- ¿qué conductas -discriminación- puede generar?