

## Boletín de recursos para el emprendimiento 2019



En este boletín se incluyen referencias bibliográficas y algunas webs de interés de “Recursos para el emprendimiento”

### Estrategias para el Emprendimiento y el Empleo Joven

#### España. Comisión Interministerial para la Juventud

[Estrategia juventud 2020](#) / Comisión Interministerial para la Juventud. – Madrid : Instituto de la Juventud, 2015.

Este proyecto pretende servir de referencia a todas las políticas de juventud que desarrollan las comunidades autónomas y los ayuntamientos. Sus objetivos son la potenciación del empleo y del emprendimiento entre los jóvenes españoles entre 15 y 29 años. Es una iniciativa interministerial promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a través del Instituto de la Juventud, en sintonía con los Objetivos de la E2020 de la Unión Europea.

Contiene las distintas actuaciones en materia de juventud que ha puesto, o va a poner en marcha, la Administración General del Estado y también las tendencias que existen para el futuro próximo. En la definición y contenidos de la Estrategia han participado todos los Ministerios a través de la Comisión Interministerial para la Juventud.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



#### España. Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

[Plan de choque por el Empleo Joven 2019-2021](#) / Ministerio Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. – Madrid : Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, 2019.



El Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, tras un proceso de diálogo y participación con los Interlocutores Sociales, ha elaborado el Plan de choque por el Empleo Joven 2019-2021.

El eje 5 lo dedica al Emprendimiento. “Los Servicios Públicos de Empleo fomentarán que las personas jóvenes que deseen desarrollar o tengan, en función de su perfil y competencias, especiales condiciones para el emprendimiento, con especial atención a los distintos aspectos que confluyen en el trabajo autónomo: la economía social y la dinamización del desarrollo económico local, pueden recibir la atención, el asesoramiento y el apoyo institucional para desarrollar dicha actividad emprendedora. Asimismo, se promoverán las acciones de apoyo y el asesoramiento relativas a las nuevas oportunidades laborales que ofrecen la economía digital y las distintas fórmulas de la economía social; con apoyo de los Servicios

Públicos de Empleo y la cooperación de los agentes públicos o privados interesados y dentro del marco de las políticas de activación e inserción”. Todo ello en la línea de promover y apoyar el emprendimiento comprometido en estas nuevas áreas de la economía que están experimentando un crecimiento significativo. Se establecerá una línea específica de colaboración con los centros educativos de Formación Profesional, para dar a conocer estas acciones a los futuros titulados.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

## Aprender a emprender

**Marina, José Antonio**

[La competencia de emprender](#) / José Antonio Marina. En *Revista de educación*. – ISSN 0034-8082. – N. 351 (en.-abr. 2010), p. 49-71

El autor expone las distintas definiciones de la competencia de emprender, que provienen de los informes de la OCDE y de la Unión Europea, y que explicita la Ley Orgánica de Educación. La competencia es muy ambiciosa en sus objetivos, ya que el futuro del alumno dependerá en gran parte de virtudes morales, intelectuales y sociales que forman la competencia de emprender. El autor expone a continuación las iniciativas didácticas que se están llevando a cabo en España y en otros países. Da su visión de esta nueva pedagogía por competencias, considerando que toda educación es para la acción y que esta acción debe ser creadora, como explica en toda su obra, dedicada a la inteligencia.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



**Molina, Vis**

**Aprender a emprender : cómo nacen, crecen y se consolidan los jóvenes emprendedores** / Vis Molina. – [1ª ed.]. – Barcelona : Random House Mondadori, 2013

“Los emprendedores son, de alguna forma, los nuevos héroes de nuestra época, como antes lo fueron los guerreros y exploradores. Fruto, reflejo y guía de nuestro entorno, este libro muestra además el ejemplo de su gran función social como símbolo de cambio y transformación de nuestra sociedad en la dirección adecuada.”. Carlos Barrabés

**Monsalve Serrano, Juan Eugenio**

[Jóvenes, talento y perfil emprendedor](#) / Juan Eugenio Monsalve Serrano ; colaboradores María García-Minguillán, José Alberto Crespo Jareño. – Madrid : Instituto de la Juventud, 2013

Fomentar el emprendimiento entre los jóvenes implica un trabajo integral en el que la educación no formal y los Servicios de Información Juvenil tienen un papel muy importante, en su promoción, desarrollo, consolidación y expansión. Esta publicación identifica y profundiza en los elementos esenciales de los que se compone el talento emprendedor. Las emociones, las capacidades, las habilidades son elementos esenciales de la persona que emprende.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

**Pellicer, Carmen**

**Aprender a emprender : cómo educar el talento emprendedor** / dirección científica Luisa Alemany, José Antonio Marina, José Manuel Pérez Díaz-Pericles; autores Carmen Pellicer, Beatriz Álvarez, Juan Luis Torrejón; Fundación Príncipe de Girona y aula- Planeta. – Girona : Editor PDA, Grupo Planeta, 2013.

1. Informe [“Aprender a emprender”: cómo educar el talento emprendedor.](#)

2. Anexo. [Fichas informativas de los programas.](#)

3. Anexo. [Las 30 recomendaciones del informe “aprender a emprender”](#)

Aprender a emprender pretende ser una herramienta y guía pionera para profesores y agentes educativos que participan activamente en programas de talento emprendedor durante la educación obligatoria y la formación profesional. Por ello, el informe se ha distribuido en 30.000 centros educativos españoles y servirá de punto de partida para el proyecto “Educar el talento emprendedor” de formación de especialistas en educación emprendedora. Indirectamente, el informe también constituye una herramienta útil para los responsables de instituciones y administraciones públicas con programas o propuestas de emprendimiento diseñadas o en marcha.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

**Sobrado Fernández, Luis**

[Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos](#) / Luis Sobrado Fernández y Elena Fernández Rey. En *Educación XXI*.- ISSN 1139-613X. - Vol. 13, nº 1 (2010), p. 15-38

La formación de las actitudes e iniciativa emprendedora debe impartirse en todos los niveles educativos y en la comunidad investigadora en todos los ámbitos. Combinar el potencial educativo y el científico con las cualificaciones empresariales mediante el desarrollo de competencias emprendedoras posibilitará el aprovechamiento de los resultados académicos y los logros de la investigación científica para avanzar en la innovación y mejora de la sociedad

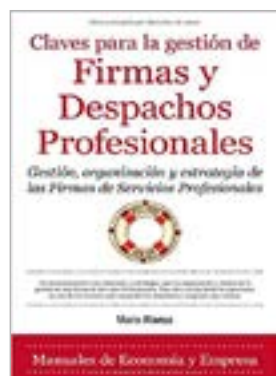
[Consulta realizada el 28-06-2019]

## Ideas para emprender

**Almada, Ariel Andrés**

**Tu empresa por 100 euros** / Ariel Andrés Almada. - Madrid : Pirámide, D.L. 2013

Con multitud de ejemplos prácticos, este libro enseña, paso a paso, cómo poner en marcha un microemprendimiento.



**Alonso, Mario**

**Claves para la gestión de firmas y despachos profesionales : gestión, organización y estrategia en una firma de servicios profesionales** / Mario Alonso. - [1ª ed.]. - Córdoba : Almuzara, 2013

Un manual práctico con soluciones y estrategias para la organización y mejora de la gestión de una Firma de Servicios Profesionales. Este libro puede ser de gran utilidad para aquellos que tengan que asumir estas responsabilidades en sus respectivas firmas o para los que ya están en ello como ideas de contraste.

**Carrillo Benito, Emilio**

**Cómo conseguir un empleo con futuro : guía básica para planificar tu futuro laboral** / [Emilio Carrillo Benito, Miguel Díaz Llanes, Juan Antonio Morales Lozano]. - Alcala de Guadaira, Sevilla : MAD, 2010

Este libro ofrece información de 174 tipos de empleos pertenecientes a las cinco grandes áreas económicas. Según dicen los autores: "El objetivo que nos marcamos en este libro es cuádruple, por una parte, identificar el empleo de futuro en actividades y negocios con futuro; por otra, señalar dónde entendemos que se encuentran esos empleos y mostrar los itinerarios formativos más adecuados; y por último, señalamos las actividades empresariales de futuro para aquellos que opten por el autoempleo".



**Crespo Jareño, José Alberto**

[Emprendedor cultural, becas, recursos y voluntariado](#) / José Alberto Crespo Jareño ; colaboración de Asociación Comunicarte CLM. - [S. l.] : [s.n.], 2017

Esta publicación cumple una función destacada para los jóvenes, el acceso a la información y la utilización de los recursos culturales, disponibles en el ámbito nacional e internacional. Su objetivo es facilitar a los y las emprendedores culturales el acceso a los recursos culturales de diferentes instituciones públicas y privadas.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



**Fernández, Sergio**

**Vivir sin jefe : el libro que hará que ames trabajar por tu cuenta : los 50 errores que cometen todos los emprendedores** / Sergio Fernández. – [7ª ed. en esta colección]. – Barcelona : Plataforma, 2009

Ser emprendedor es un ejercicio de equilibrio. Es un ejercicio de platos chinos... trata de cómo los emprendedores se equivocan cuando tienen que tomar algunas decisiones; trata de cómo estamos obligados a ser creativos y a tomar decisiones las 24 horas del día; trata de nuevos enfoques a viejos problemas; trata de cómo ser el capitán de su vida profesional y disfrutar de la calidad de vida al mismo tiempo.

**Figueros, Salvador**

**Twittemprendedor : consejos tweet a tweet para emprendedores** / Salvador Figueros. – Madrid : ESIC, 2011

El autor ha aprovechado la tremenda potencia de twitter para compartir con miles de personas sus consejos para emprendedores. 1464 consejos tweet a tweet que ayudarán a relanzar los negocios, a mejorarlos o a situarlos en un nivel superior

**Gil Estallo, María de los Ángeles**

**Emprende : convierte tu sueño en realidad** / María de los Ángeles Gil Estallo, Fernando Giner de la Fuente; con la colaboración de Jordi Martí Pidelaserra. – Madrid : ESIC, 2011

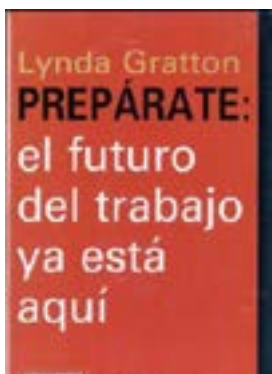
Este libro ofrece ayuda en los momentos previos a la decisión de emprender y en el proceso propio de emprender. Cuando el negocio tome cuerpo y tamaño ya vendrán otros problemas, cuya profundidad y complejidad el emprendedor podrá acometer recurriendo a la bibliografía que los autores recomiendan.



**González Domínguez, Francisco José**

**Creación de empresas : guía del emprendedor** / Francisco José González. – Madrid : Pirámide, 2012

Con este guía el autor muestra al emprendedor el principio del camino para la creación de una empresa que pasa por encontrar una idea viable como producto y el planteamiento de qué empresa se crearía para producirlo y comercializarlo de tal manera que, como inversión, la nueva compañía sea viable.



**Gratton, Lynda**

**Prepárate : el futuro del trabajo ya está aquí** / Lynda Gratton. – [1ª ed.]. – Barcelona : Galaxia Guttemberg : Círculo de Lectores, 2012

Los tres ejes que marcaron el espacio de la investigación respondían a tres grandes cuestiones. ¿Cuáles serán las fuerzas exteriores que modelarán a las empresas y a sus gentes en los próximos años? ¿cuál será la mejor manera de prepararse para los cambios que depara el futuro empresarial? y ¿qué podemos aprender de los demás y dónde pondremos el foco de atención para tener éxito?.

**Guía para ser freelance en España. – Madrid : Universia España, 2018**

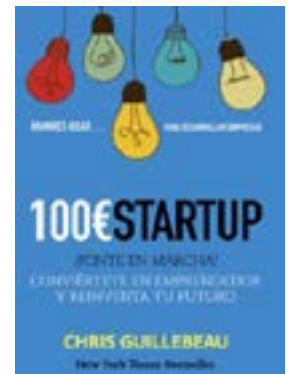
Como todo proyecto profesional y personal, ser freelance es cuestión de ir poco a poco, trabajar mucho y no conformarse con lo conseguido, porque siempre se puede llegar un poco más lejos, o al menos se puede intentar. Ser freelance es una de las modalidades de empleo que más ha crecido en los últimos años y que está transformando, poco a poco, las dinámicas de trabajo más tradicionales y estáticas, en pro de iniciativas más flexibles que se adaptan a las necesidades del mercado y a los flujos de cada actividad.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

**Guillebeau, Chris**

**100 euros Startup** / Chris Guillebeau. – Ed. española. – Madrid : Anaya Multimedia, D.L. 2013

Este es un manual repleto de ideas y consejos prácticos para crear tu propia forma de negocio. El autor ha realizado un viaje por casi todos los países del mundo y nunca ha tenido trabajo estable, ni nómina fija. Ha identificado a mil quinientos empresarios que han ganado 50.000 euros o más a partir de una modesta inversión, se ha centrado en los cincuenta casos más interesantes y ha contado sus experiencias. El autor ha expuesto con gran exactitud cuántos euros se emplearon en cada caso, qué hicieron para generar liquidez, los errores básicos cometidos y el conocimiento necesario para que todo funcione.



**Mateos, Montse**

**Aprovecha las ayudas de las autonomías para crear tu empresa** / Montse Mateos. – En *Expansión.com*. – 27 febrero 2012

Subvenciones a fondo perdido, financiación bonificada, ayudas a la contratación de personal, formación, apoyo a I+D, asesoría y hasta el alquiler de un local a un buen precio. Las comunidades autónomas ofrecen 415 ayudas. Aquí están las más representativas.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



**Medina, Agustín**

**Hoja de ruta para emprendedores** / Agustín Medina. – Madrid : Pirámide, D.L. 2013

Esta guía busca complementar la abundante información existente sobre emprendimiento general y sobre el procedimiento para la creación de una empresa: su fin es proporcionar ideas, inspiraciones, herramientas, sugerencias, ejemplos, etc. que puedan ayudar a definir una propuesta de la creación de valor social y a ponerla en práctica.

**Pablos Heredero, Carmen de**

**Los cien errores del emprendimiento** / Carmen de Pablos Heredero y Francisco José Blanco Jiménez. – Madrid : ESIC, 2013

El libro recoge errores empresariales a través de experiencias de empresarios de ámbito nacional e internacional. Y bien, ¿a qué se deben estos errores?, en ocasiones, a una falta de experiencia, la selección equivocada de colaboradores, clientes, fuentes de financiación o las estrategias precipitadas de crecimiento, entre otros factores.





**Río Delgado, Álvaro del**

**Guía de financiación para emprendedores** / Álvaro del Río Delgado; colaboración de Nuria Manzano Soto. – Madrid : Dykinson, D. L. 2012

Esta guía surge de la necesidad de ofrecer una herramienta práctica de trabajo a las personas desempleadas que no sean expertas en financiación. Va dirigida, asimismo, al público en general. También va destinada a estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales que deseen consultar algunos conceptos.

**Sánchez-Alarcos, José**

**Buscar trabajo por Internet : plan de acción en 30 días** / José Sánchez-Alarcos. – Madrid : Global Marketing Strategies, 2011

Este libro ofrece una metodología que desarrolla de forma secuencial las etapas que debe ir acometiendo un candidato en la búsqueda activa de trabajo a través de internet; en concreto esta metodología se estructura en seis etapas: estrategia de búsqueda, el currículum on line, portales y web de empleo, consultoras de recursos humanos, redes sociales y autoempleo.



**¿En qué trabajan mis hijos? : El auto-empleo y el emprendimiento en la Economía Digital** / Borja Adsuara Valera.. – En *Revista de estudios de juventud*. – ISSN 0211-4364. – N. 108 (junio 2015), p. 103-124

Con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación también ha surgido la economía digital o del conocimiento, en la que los servicios y, sobre todo, contenidos digitales tienen una importancia fundamental y en la que aparecen nuevas profesiones hasta ahora desconocidas y para las que no existe, todavía, una formación específica. La Generación 2020 (de los nacidos aproximadamente entre 1991 y 2005 y a los que se les suele identificar como los primeros “nativos digitales”) están teniendo ya que afrontar este desafío económico, que conlleva una transformación radical del mercado laboral, en el que el “empleo” (el trabajo por cuenta ajena) decae y se potencia el auto-empleo (el trabajo por cuenta propia) y el “emprendimiento”  
 También disponible en internet. – [Consulta realizada el 28-06-2019]

## Emprendimiento social

### [23 propuestas para el abordaje político de la innovación social y el emprendimiento social : un trabajo colaborativo entre partidos políticos, entidades sociales, sector educativo y administración pública](#) / Red

Creativa. – [S.l.] : Red Creativa, 2014

El propósito de este documento es lograr la incorporación de la innovación social y el emprendimiento social en la agenda política y que sean entendidos como herramientas importantes para el desarrollo del país en general y fomento del empleo juvenil en particular, teniendo a las entidades del tercer sector como aliadas fundamentales. Las 23 propuestas se dividen en cuatro apartados, innovación social, emprendimiento social, empleo juvenil y entidades sociales.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



### Buckingham, Heather

[Job creation through the social economy and social entrepreneurship](#) / the report was prepared by Dr Heather Buckingham and Dr Simon Teasdale; under the supervision of Antonella Noya and Emma Clarence. – Paris : Secretary-General of the OECD, 2013

En este texto se analizan las empresas de economía social como generadoras de empleo, sobre todo en la incorporación de colectivos vulnerables al mercado laboral.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

[Emprende e innova](#) / Joves Solides, Jóvenes hacia la Solidaridad y el Desarrollo. – [S. l.] : Red Creativa, 2015

La Red Creativa trabaja para fomentar la innovación y el emprendimiento social. La formación, la incidencia social y la política, la generación de nuevas metodologías, los espacios de análisis e intercambio y el trabajo en red han sido sus claves. A esta fórmula se han sumado las potencialidades de entidades sociales, empresas, administraciones e instituciones educativas para seguir construyendo un mundo más justo y solidario desde el emprendimiento y la innovación social.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



**Emprendimiento social.** – En *Revista de servicios sociales y política social*. – ISSN 1130-7633. – N. 102 (2º cuatrimestre 2013), p. 1-135

Contiene:

1. El emprendimiento social: una introducción a los conceptos, dimensiones y teorías / Braulio Pareja Cano.
2. Emprendimiento y empresas sociales en red / Cristian Figueroa Llambías.
3. Trabajo social, iniciativa social y empleabilidad: contribuciones de las cooperativas de iniciativa social al bienestar social en contextos de crisis / Enrique Pastor Selles y Ana I. Navarro Navarro.
4. Innovación social en el Ayuntamiento de Barcelona: cuatro casos de trabajo colaborativo entre administración, empresa privada, tercer sector y ciudadanía / Josep María Miró y Noelia Muñoz.

5. Análisis de la integración de las competencias de emprendimiento social en los títulos de grado en trabajo social en España / Gabriel López Martínez, Víctor Meseguer Sánchez y Enrique Pastor Seller.

6. Conectad@s: emprendiendo e innovando / Manuel Gutiérrez Pascual (coordinador).

7. Guía de viaje para el emprendedor social. Mapeo de recursos para el emprendimiento social / Manuel Gutiérrez Pascual

[El emprendimiento social como motor económico y social : estudio sobre políticas públicas y experiencias para su promoción en Europa y América Latina](#) / Jovesolides España y Red Creativa. – [S.L.] : Red Creativa, 2017

Este estudio se ha hecho en el marco del programa InnovaT: Social Innovation for Youth Entrepreneurship, un programa dirigido a jóvenes de diversos países para fomentar el emprendimiento social en sus comunidades a través de la formación-capacitación y el intercambio de metodologías innovadoras.

[Consulta realizada el 28-06-2019]





**La "Empresarialización" de la vida social** / Antonio Santos Ortega... [et al.]. En *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*. – ISSN 0214-8072. – N. 127 (otoño 2014), p. 1-180

Contiene:

1. La política en manos de los empresarios: el imparable ascenso de la ideología del emprendedor / Antonio Santos Ortega.
2. La gran brecha de la desigualdad económica global: la "clase de Davos" al descubierto / Nick Buxton.
3. Un tratado que obligará a las transnacionales: la vía expresa para la defensa de los derechos humanos / Gonzalo Berrón.
4. Controlar a las transnacionales / Juan Hernández Zubizarreta, Erika González y Pedro Ramiro.
5. La empresa educadora: otra estrategia corporativa de legitimación social / Isidro Jiménez Gómez.

**García Fachal, Víctor M.**

**[Emprender desde el tercer sector : factores de éxito y riesgo en la generación de iniciativas económicamente viables desde entidades no lucrativas](#)** / Víctor M. García Fachal. – Madrid : Fundación Domus Labora y Red Empleado, [2012?]

La estructura de este texto comprende cuatro bloques principales de análisis y contenidos, que se suceden de manera ordenada desde las actitudes y motivaciones (por qué y para qué emprender) a los procedimientos (cómo emprender) y a la extrapolación de conclusiones a la evidencia empírica (comparativas entre iniciativas de emprendimiento desde ENL's en general e iniciativas de empresas de inserción) para culminar con las conclusiones derivadas de la línea argumental y de las reflexiones sobre las que seguir investigando y analizando.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

**[Guía metodológica \[Solución Creativa de Problemas Sociales \(SCPS\)\]](#)** / promueve Red Refractiva; Jovesolidés. – [S.I.] : Red Creativa, 2017

En portada. YounGO: Encouraging Social Entrepreneurship among European Youth.

La metodología Solución Creativa de Problemas Sociales (SCPS), que Red Refractiva promueve, está diseñada por Jovesolidés para apoyar proyectos de entidades y empresas de una forma diferente, con mayor protagonismo de las personas, creatividad en los procesos y enfoque en los servicios y productos dirigidos a resolver problemas, con el fin de lograr organizaciones innovadoras.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

**Merino, Amparo**

**[Guía del emprendedor social : inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad](#)** / Amparo Merino,(coord.); Carlos Ballesteros, Paloma Bilbao, Isabel Carrero, David Contreras, Estela Díaz, Victoria Labajo, Pedro Linares, Carmen Valor. – Madrid : Universidad Pontificia de Comillas, 2013

Esta guía busca complementar la abundante información existente sobre emprendimiento general y sobre el procedimiento para la creación de una empresa: su fin es proporcionar ideas, inspiraciones, herramientas, sugerencias, ejemplos, etc.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



**Nistal, Isabel**

**[El emprendimiento en Madrid : mitos y realidades. Demanda de servicios para el emprendimiento inclusivo en la ciudad de Madrid](#)** / Isabel Nistal, Eloina González; colaboran María Álvarez de Juan... [et al.] . – Madrid : Fundación Nantik Lum, 2014

El objetivo de este trabajo es analizar el emprendimiento en la ciudad de Madrid, estudiar cuáles son las mayores barreras que encuentran en su actividad los emprendedores y detectar cuál es el nivel de conocimiento de los distintos servicios de ayuda ofrecidos por las Administraciones Públicas y por las Entidades Sociales<sup>1</sup> que apoyan el emprendimiento.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



### Peridis



[Las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario : claves de una iniciativa de innovación social en desarrollo](#) / José María Pérez González (Peridis). – En *Panorama social* / Fundación Cajas de Ahorro. – ISSN 1699-6852.. – N° 21 (primer semestre 2015), p. 87-100

Los desempleados no constituyen el problema; antes bien, son un recurso extraordinario, sobre todo en estos momentos en que hay desempleados sumamente capacitados. La propuesta de las Lanzaderas se basa en la búsqueda activa de empleo y la ayuda mutua entre desempleados, en la convicción de que pueden mejorar su situación anímica y personal, y también su actitud y aptitud ejercitándose a diario para mejorar sus conocimientos, habilidades y capacidades en este “tiempo muerto”.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

[Social economy and social entrepreneurship](#) / was written by

Euricse (European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises) and Commission Staff; the work was conducted by Carlo Borzaga, Gianluca Salvatori, Riccardo Bodini, Giulia Galera; contribution of Gerhard Bräunling. – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2013

La guía de Europa Social es una publicación semestral sobre áreas específicas de política de la Unión Europea en el campo de empleo, asuntos sociales e inclusión. El cuarto volumen de la serie describe el mundo de las organizaciones de economía social (como cooperativas, asociaciones, mutuas y fundaciones) así como el fenómeno más reciente del emprendedor social, el negocio creado para alcanzar objetivos sociales más que objetivos financieros.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



### Triper, Beatriz



[El emprendimiento social cómo parte de la economía social](#) / Beatriz Triper. – Madrid : Servimedia, D.L. 2015

Como apunta la autora “las empresas de economía social han ido naciendo a lo largo de la historia por diferentes razones. Las cooperativas fueron ya las pioneras hace muchos años, luego surgieron las mutualidades, años más tarde las sociedades laborales para evitar en aquel momento cierres empresariales. Y tan solo hace más de una década, surgieron iniciativas empresariales para dar solución a la integración sociolaboral de las personas más vulnerables, y aquí nacen las cooperativas de iniciativa social, los centros especiales de empleo y las empresas de inserción. Todas estas entidades componen lo que se llama la “economía social”, un modelo de empresa plural, innovador que se va adaptando a las necesidades socioeconómicas de la sociedad y de los mercados.

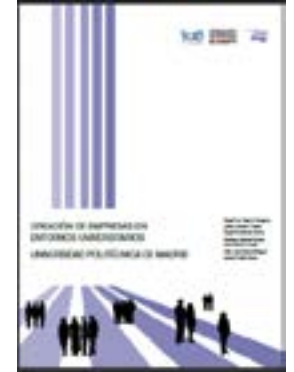
[Consulta realizada el 28-06-2019]

## Emprendimiento en entornos universitarios

[Creación de empresas en entornos universitarios](#) / Ángel Fco. Agudo Peregrina, Julián Chaparro Peláez, Ángel Hernández García, Santiago Iglesias Pradas, Elisa Navarro Carrillo, Félix José Pascual Miguel, Javier Portillo García. – Madrid : Universidad Politécnica de Madrid, 2013

La Universidad del siglo XXI es una institución clave en la creación de valor para la sociedad a través de la transferencia del conocimiento generado en la misma. Entre las distintas opciones que existen para dicha transferencia, una de las que más impacto tiene en la sociedad es la creación de empresas, por su efecto sobre variables clave como la creación de empleo, el crecimiento económico y su impacto social. Por este motivo, pasa a ser estratégico para la economía de un país realizar un estudio de la capacidad emprendedora de su universidad, y valorar cuáles son las principales causas de éxito y fracaso de las iniciativas emprendedoras creadas en la misma.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



[Educación emprendedora : buenas prácticas en la universidad española : las actividades emprendedoras en las universidades españolas](#). – Madrid : Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Centro de Publicaciones, 2012

El presente informe quiere difundir los mejores servicios, programas e iniciativas que se están desarrollando en las universidades de nuestro país con la esperanza de que cunda el ejemplo. Muchos jóvenes con gran talento creativo e incluso de gestión se sienten desanimados cuando piensan en las realidades empresariales, a las que, sin haberlas experimentado, imaginan como un mundo áspero, carente de emociones e inquietudes. Pero ¿hay algo tan pasional como hacer profesión de la vocación, convertir nuestros sueños en realidades compartidas y conseguir dedicarse a lo que realmente nos gusta y emociona? ¿Qué mejor manera de demostrar la ética empresarial que protagonizarla? ¿Puede haber reconocimiento mayor del éxito que la creación de riqueza, de empleo y de progreso?.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

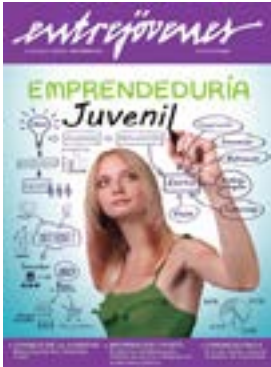
[Educación emprendedora : servicios y programas de las universidades españolas](#) / informe realizado por la Fundación Universidad-Empresa. – Madrid : Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012

Este informe presenta, con carácter exhaustivo, las actividades relacionadas con educación emprendedora que llevan a cabo las 79 universidades españolas públicas y privadas homologadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Para detectar las actividades se ha recurrido a un barrido de las páginas web institucionales, habiendo empleado en todo caso los textos publicados en explicación de actividades, programas y servicios por las propias universidades. No se han incluido las referencias a cualquier convocatoria, curso u otro tipo de actividad que dejen de celebrarse durante el curso 2011-2012 o con anterioridad al mismo.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



## Para saber más



### Emprendeduría juvenil

*Entrejóvenes* – ISSN CES-1000968. – N. 126 (jul.-ag. 2012), p. 1-45

1. ¿Y yo... puedo ser emprendedor / Carlos Marcos Membrines.
2. Activar a la juventud / Entrejóvenes.
3. Un espacio interuniversitario para fomentar la emprendeduría / Entrejóvenes.
4. Startup Programme, fomentar el espíritu emprendedor / Entrejóvenes.
6. Emprendedor para crear empleo / David Alva.
5. Jóvenes, emprendimiento y apoyo / Martina Ramis.
7. Quiero ser emprendedor, ¿qué tengo que hacer? / Entrejóvenes.
8. Anna Vives, emprendeduría solidaria / Entrejóvenes.
9. Las claves de la emprendeduría / Entrejóvenes.
10. Facilitar la financiación a jóvenes emprendedores / Entrejóvenes.
11. Estancias internacionales para emprendedores / Entrejóvenes.

### Encuentros Estatales de Servicios de Información Juvenil (15º. 2013. Molina, Málaga)

[Emprendimiento juvenil : 30 años de información al servicio de los jóvenes = 30 anys d'informació al servei dels i les joves = 30 urte informatzen, gazteen zerbitzura = 30 anos de información ao servizo da mocidade](#) / XV Encuentros Estatales de Servicios de Información Juvenil, del 17 al 21 de junio de 2013, Ceulaj, Molina / organizados por el Instituto de la Juventud. – Madrid : Injuve, 2013

1. Folleto informativo.
  2. Cartel XV Encuentros Estatales de Servicios de Información Juvenil, 2013.
  3. Programa XV Encuentros SIJ y talleres formativos.
  4. Conclusiones. XV Encuentros SIJ.
  5. Conferencia inaugural: Los retos de los jóvenes ante la crisis: apuntes para el debate / Almudena Moreno Mínguez, Profesora de Sociología en la Universidad de Valladolid.
  6. La cualificación profesional de la información juvenil / Jesús Antelo García, Dirección General de Juventud y Voluntariado, Xunta de Galicia.
  7. Portal de Empleo en Gran Bretaña / Elena Gómez Bada, Jefe de Unidad de Documentación e Informes de la Consejería de Empleo y Seguridad Social en UK.
  8. Trabajar en Brasil / Pablo Figueroa Dorrego, Consejero de Empleo y Seguridad Social en Brasil.
  9. EURES Tu Empleo en Europa: La herramienta laboral europea / Andrés Gray Aznar, EURES, Área de Orientación Profesional y Programas Internacionales, Servicio Público de Empleo Estatal.
  10. CV EUROPASS / Fátima-Sadia Khokhar Díaz, OAPEE.
  11. Portfolio europeo de las lenguas / Ascensión López Cánovas, OAPEE.
  12. Reconocimiento de cualificaciones: NARIC / Belén Hernández Fernández, MECD, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
  13. Mesa redonda: Jóvenes emprendedores y servicios de información juvenil / Adrián Ortiz.
  14. SINTESIS Taller 'Retos de futuro de la información juvenil'.
  15. SINTESIS Taller 'Los SIJ y la mediación en conflictos con jóvenes'.
  16. SINTESIS Taller 'Crea tu estrategia en la red'
  17. SINTESIS Taller 'La participación de los jóvenes y los servicios de información juvenil'
  18. SINTESIS Taller 'La orientación al empleo y los SIJ'. Herramientas de orientación laboral.
  19. SINTESIS Taller 'La orientación al empleo y los SIJ'. Proceso de búsqueda de empleo.
  20. Cápsula Taller 'El asesoramiento en la movilidad europea desde los SIJ'.
  21. Cápsula Taller 'Emprendimiento y SIJ'.
  22. Cápsula Taller 'Aspectos prácticos de los programas europeos'.
  23. Cápsula Taller 'Información juvenil, emprendimiento juvenil y espacios de creación'.
  24. Cápsula Taller 'Emprendimiento social, crowdfunding'.
  25. Historia europea de la información y el asesoramiento juvenil.
  26. Carta Europea de la Información Juvenil.
  27. Principios de la información juvenil online.
  28. Guía para la creación de servicios de información juvenil en el exterior.
- [Consulta realizada el 28-06-2019]





[Erasmus for young entrepreneurs : 10 years, 2009–2019](#) / prepared for the European Commission. – Brussels : The Publications Office of the European Union, 2019

Erasmus para jóvenes emprendedores es un programa de intercambios transfronterizos de la Unión Europea cuyo objetivo es ayudar a los jóvenes y futuros emprendedores a adquirir las competencias necesarias para hacer prosperar una pequeña empresa, trabajando con un emprendedor experimentado en otro país durante un periodo de seis meses.

Permite a los participantes desarrollar sus conocimientos, promoviendo intercambios transfronterizos de conocimiento y experiencia entre empresarios. El programa merece la pena, porque realmente estimula

las prácticas empresariales innovadoras, diseñando nuevos productos y servicios y penetrando en nuevos mercados nacionales.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

[Estudio sobre el emprendimiento social juvenil en Europa](#) / YounGO: Encouraging Social Entrepreneurship among European Youth, . . . [S. l.] : Red Creativa, 2017

Este estudio del emprendimiento social se ha hecho dentro del marco del programa YounGO: Encouraging social Entrepreneurship among European Youth. Este programa está dirigido a jóvenes de diversos países para fomentar el emprendimiento social en sus comunidades a través de la formación-capacitación y el intercambio de metodologías innovadoras. El programa fue impulsado por Jovesolides España y Red Creativa a finales del año 2015, con una duración de 18 meses. Los objetivos principales que establece el programa son el fortalecimiento de las capacidades de los trabajadores juveniles, la promoción del emprendimiento social entre los jóvenes y la difusión de la innovación social.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

[Generation entrepreneur? : the state of global youth entrepreneurship : understanding the entrepreneurial attitudes, aspirations and activities of young people](#) / Jacqui Kew, Mike Herrington, Yana Litovsky, Helen Gale. – London : Youth Business International, 2013

Este primer informe GEM juventud ofrece la visión de la situación de los jóvenes empresarios a nivel mundial, sus aspiraciones, actitudes y actividades con respecto a la apertura de una empresa en 69 países. El informe presenta los resultados en dos secciones: la primera compara las respuestas de los jóvenes y los adultos de los 69 países; la segunda presenta los resultados centrados en la juventud de los países participantes.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

[Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2018-19](#) / dirección ejecutiva, Ana Fernández-Laviada; dirección técnica y autores Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José L. González-Pernía y Javier Montero; autores colaboradores de capítulos monográficos Joé Luis Navarro... [et al.]; director institucional Federico Gutiérrez-Solana. – Santander : Universidad de Cantabria, D.L. 2019

GEM es un observatorio con carácter anual, desde 1999, de la actividad emprendedora. Su principal misión es la de proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como una amplia descripción de sus características, su relación con el desarrollo económico y un diagnóstico acerca del estado de las principales condiciones institucionales o de su entorno para emprender.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



[Innovative projects to promote quality employment and entrepreneurship for the future of work : 2017 EESC civil society prize rewarding excellence in civil society initiatives.](#) – Brussels : EESC, 2017

Este premio apoya las iniciativas para la integración en el mercado laboral de grupos con necesidades específicas, como los jóvenes, en particular los ninis, desempleados de larga duración, mujeres desempleadas, minorías étnicas, personas con discapacidad y personas que viven en la pobreza. Las iniciativas deben abarcar al menos una de las siguientes áreas:

- La no discriminación para la integración en el mercado laboral.
- La inclusión de inmigrantes y de personas desfavorecidas al mercado laboral, a través de empleos de calidad, autoempleo, o como empresarios.
- El asesoramiento y la orientación individualizados para la integración en el mercado de trabajo.
- El aprendizaje y la formación a medida para mejorar la empleabilidad de las personas vulnerables... etc.

De todas las solicitudes recibidas se escogieron aquellos proyectos que incluían la posibilidad de tener un impacto a largo plazo y que inspiraran a otros así como la capacidad de compartir buenas prácticas y la concienciación sobre este tema.



**Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis** / coordinadora María Luisa Medrano. En Revista de estudios de juventud. – ISSN 0211-4364. – N. 99 (dic. 2012), p. 1-222

Contiene:

1. El emprendimiento en España. Una perspectiva histórica / Blas Calzada.
  2. Perfil y motivación de la juventud emprendedora española / Alicia Blanco, Carmelo Mercado, Alberto Prado Román.
  3. Juventud, emprendimiento y desarrollo: nuevos nichos de mercado y yacimientos de empleo / Ángeles Rubio Gil.
  4. Oportunidades y ayudas financieras para emprender / M. Luisa Medrano, Luis T. Díaz de Castro, Marcos Aza Hidalgo.
  5. Aprende a emprender. Universidad y emprendimiento / Ángel Ruiz.
  6. Fomento del emprendimiento en la Juventud: Incubadoras, viveros de empresa y parques científicos / Hermógenes del Real Álvarez, Eduardo Bueno Campos, Pablo Fernández Horrillo.
  7. Casos de éxito de emprendimiento juvenil / Juan Pablo Calzada, Manuel Gandarias.
  8. Análisis de la actividad emprendedora en España / Luisa Reyes.
  9. Juventud y emprendimiento en tecnología / Víctor González.
  10. Juventud y emprendimiento en Social Media / Wilhelm Lape.
  11. Juventud y emprendimiento en deporte salud y belleza / Camilo Prado Román, Francisco Díez Martín, Miguel Prado Román.
  12. Juventud y emprendimiento en cultura, turismo y moda / Diana Pérez-Bustamante Yabar y Jaime Amaro.
  13. Juventud y emprendimiento en Internet / Ángel Aguado, Rosa Mayoral y Antonio Fumero
- [Consulta realizada el 28-06-2019]

**Self-employment programmes for young people : a review of the context, policies and evidences** / Brendan Burchell... [et al.]; International Labour Office. – Geneva : ILO, 2015

Con demasiada frecuencia, los jóvenes no pueden desarrollar todo su potencial porque no tienen acceso a un trabajo decente y la mayoría se enfrentan a altos niveles de incertidumbre económica y social. La difícil transición al mundo del trabajo tiene consecuencias que no solo afectan a los jóvenes sino también a sus familias y a la comunidad.

La Oficina Internacional del Trabajo lleva mucho años trabajando sobre el empleo juvenil a través de su acción normativa y la asistencia técnica a los Estados miembros. Uno de los puntos clave de su programa de empleo juvenil es la construcción y difusión de conocimientos sobre cuestiones emergentes y enfoques innovadores.

Dentro de este contexto, este documento analiza el autoempleo y las iniciativas de emprendimiento que se han adoptado en diversos países (desde aquellos con rentas muy bajas hasta los de rentas más altas) para ayudar a la integración de los jóvenes en el mercado laboral y promover el desarrollo inclusivo.

[Consulta realizada el 28-06-2019]

**Women's Entrepreneurship 2016/17 report : Global Entrepreneurship Monitor** / authors Donna Kelley... [et al.]. – Massachusetts : Badson College [etc.], 2017

Este informe ofrece una visión en profundidad de las mujeres que comienzan y dirigen empresas en todo el mundo. Proporciona una base exhaustiva y detallada para la investigación futura, la toma de decisiones políticas y el diseño de iniciativas y programas para mejorar la conciencia y la participación en el emprendimiento de las mujeres. El informe facilita la comprensión de la iniciativa empresarial de las mujeres por parte de los responsables políticos, los educadores y los profesionales.

[Consulta realizada el 28-06-2019]



## Algunas webs de interés

### [Ashoka](#)

Ashoka es la mayor red internacional de Emprendedores Sociales Innovadores. Una organización global, independiente y sin ánimo de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social, construyendo una sociedad de ciudadanos que sean actores de cambios (Changemakers). Ashoka apoya el trabajo de 3.400 emprendedores sociales en 90 países, en España, en la actualidad, da soporte a 33 Emprendedores Sociales que trabajan en diversos sectores como salud, educación, derechos humanos, participación ciudadana, desarrollo económico o medio ambiente.



### [Asociación Española de Business Angels](#)

Un Business Angel es un individuo que toma sus propias decisiones de inversión y que aporta su propio dinero, y en ocasiones su tiempo, a empresas no cotizadas promovidas por personas que le son ajenas. Aunque invierte en cualquier etapa del desarrollo, el Business Angel desempeña un papel fundamental en la creación de empresas innovadoras al apoyar a los emprendedores en las fases iniciales del ciclo de vida de sus empresas (semilla y arranque). Empresas de tanto éxito como The Body Shop, Amazon, Skype, Starbucks o Google contaron en sus inicios con el apoyo de un Business Angel.

En la actualidad AEBAN asocia un total de 35 redes de Business Angels con sede principal en 11 Comunidades Autónomas. Estas redes a su vez asocian cerca de 2.000 inversores que en último año movilizaron recursos por valor de 40 millones de €.



### [Ayuntamiento de Madrid. Oficina de Innovación Social](#)

Proporciona información sobre viveros, incubadoras, aceleradoras, programas formativos de apoyo y asesoramiento a los nuevos emprendedores; diversas formas de financiación a las que el emprendedor puede optar; programas, premios y concursos, y las principales Guías en formato electrónico, cuya consulta le orientará sobre todos los recursos y herramientas disponibles para los emprendedores en la actualidad.



### [Ayuntamiento de Madrid. Dirección General de Comercio y Emprendimiento.](#)

Tiene atribuida la competencia de diseñar estrategias y actuaciones dirigidas a fomentar el emprendimiento y a desarrollar acciones que promuevan el emprendimiento, la creación y el crecimiento de las PYMES de la ciudad. Con la colaboración de administraciones, universidades, grandes empresas, escuelas de negocio y entidades de la sociedad civil, ofrece al emprendedor un apoyo integral que abarca todos los aspectos relacionados con la puesta en marcha de la empresa y su posterior crecimiento. Los servicios que presta cubren todas las fases del emprendimiento, desde el nacimiento de la idea (fomentando el espíritu emprendedor de jóvenes, estudiantes y público en general), pasando por el asesoramiento y tutorización para el desarrollo de la idea (informando sobre las formas jurídicas y los trámites administrativos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto empresarial, así como los recursos de apoyo a emprendedores).

### [Comunidad de Madrid. Consejería de Economía, Empleo y Hacienda](#)

En el apartado de Autoempleo y Emprendimiento de la web están revisados y actualizados todos los contenidos que antes se podían consultar en el Portal de Emprendedores. La Comunidad de Madrid pone a disposición un conjunto de recursos y medidas para ayudar a hacer realidad un proyecto empresarial:

1. Asesoramiento personalizado a lo largo del proceso.
2. Acciones de formación en encaminadas a definir y mejorar el Plan de Empresa.
3. Oferta de locales en arrendamiento donde desarrollar el proyecto empresarial.
4. Red de intercambio de recursos entre Emprendedores, Empresas e Inversores.
5. Apoyo a la financiación para pequeños empresarios, emprendedores y autónomos.
6. Jornadas, Talleres prácticos, sesiones de Networking y otros eventos en el Centro de Emprendedores de la Comunidad de Madrid.
7. Ayudas y subvenciones.



### Fundación para el Conocimiento madri+d de la Comunidad de Madrid

El Área del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d fomenta la cultura emprendedora y apoya la creación de equipos de calidad y la consolidación de nuevas empresas de base científico-tecnológica, en colaboración con las instituciones universitarias, de investigación y empresariales de la Comunidad de Madrid. para ello dispone de .

- Business Angels Network madri+d es una red de inversores especializada que facilita la búsqueda de financiación a las empresas de base científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid durante sus primeros años de vida.

- La Red de Mentores madri+d es una referencia internacional del mentoring para emprendedores, formada por empresarios y profesionales de reconocida trayectoria que facilitan el camino a emprendedores de base científico-tecnológica, ayudándoles a afianzar el éxito de sus iniciativas innovadoras

- ESA BIC Comunidad de Madrid es el Centro de Incubación de Empresas de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid. Coordinado por la Fundación madri+d, tiene como objetivo apoyar a start-ups del sector espacio o que desarrollen soluciones innovadoras a partir de tecnologías del espacio para otros sectores



### Factoría Cultural. Vivero de Industrias Creativas

En Factoría ayudan a los emprendedores de la industria cultural y creativa a convertir sus ideas en proyectos sostenibles y a los profesionales a mejorar en sus carreras. Incuban o aceleran el proyecto, según en qué punto de desarrollo se encuentre, y acompañan con expertos y emprendedores que ya saben lo que es el éxito habiendo empezado desde cero. Además al estar rodeados de otros creativos se establecen sinergias, nuevas iniciativas de manera conjunta y avance paso a paso.

Ofrecen cursos, charlas con profesionales de todos los sectores y tecnología para ayudar a los viveristas, a las empresas y a todo el sector de las Industrias Culturales y Creativas.



### FPdGi, Fundación Princesa de Girona. Educar el Talento Emprendedor.

Este programa persigue el reto de introducir la competencia de Aprender a Emprender en la práctica ordinaria de los docentes y así configurar auténticas Escuelas Emprendedoras en las que el emprendimiento sea un quinto pilar en la educación como ya lo son las competencias de Aprender a Conocer, Aprender a Hacer, Aprender a Ser y Aprender a Convivir.



### Ministerio de Industria, Energía y Turismo -CIRCE

Es un portal creado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo para proporcionar a los emprendedores las herramientas necesarias para la puesta en marcha de empresas de manera más rápida, sencilla y económica, ofreciendo un entorno guiado para la elección de la forma jurídica y proporcionando toda la información necesaria para la creación de la empresa. El Sistema de Tramitación Telemática del Centro de Información y Red de Creación de Empresas - CIRCE ofrece una serie de servicios, con información detallada del proceso y recursos para montar una empresa, y se encargará de llevar a cabo todos los pasos para que la nueva empresa puede estar inscrita en 72 horas, cuando todo esté hecho sólo habrá que acudir a la notaría para recoger la escritura, la empresa ya estará lista.



### Mprende+21. Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias

Este proyecto está destinado a promover la igualdad de género en el mercado laboral, el emprendimiento femenino, la conciliación de la vida laboral y personal y la inclusión socio-laboral de mujeres de grupos vulnerables y cuenta con la colaboración del Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. Va dirigido a mujeres desempleadas, mujeres jóvenes que quieran realizarse como emprendedoras, mujeres con vocación empresariales y mujeres que quieran hacer crecer su empresa e internacionalizar su proyecto.



### Plataforma de Emprendimiento y Microfinanzas

Es una plataforma on-line innovadora que sirve como punto de encuentro entre emprendedores y entidades del sector del emprendimiento y las microfinanzas en España. Esta plataforma centraliza todos los recursos y sus objetivos son: fomentar el trabajo en red, el autoempleo y la creación de microempresas. La PEM, desarrollada por la Fundación Nantik Lum, incluye un curso formativo online para la creación de negocios y la posibilidad de acceder a financiación a través de microcréditos



### Portal de Economía Solidaria

Este Portal de la Reas, Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, es un espacio dirigido a todos los sectores sociales, económicos, políticos y particulares como lugar de encuentro, reflexión, participación, adhesión, y comunicación sobre estructuras económicas solidarias con el "ser humano", la sociedad y el planeta



### Red Emplealia. Iniciativas sociales contra el desempleo

Las entidades que forman parte de Red Emplealia se dedican a desarrollar servicios de promoción de empleo o proyectos en áreas tan diversas como la orientación para el empleo, la gestión de la colocación, la intermediación laboral, el fomento del emprendimiento y el autoempleo, el desarrollo de la economía social y la formación ocupacional y profesional.



### Red Empreverde

La Red empreverde es una iniciativa de la Fundación Biodiversidad para fomentar la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio en actividades vinculadas al medio ambiente y canalizar la inversión hacia actividades económicas sostenibles.

La ReV es un proyecto dinámico e innovador que desde un enfoque multidisciplinar fomenta la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio en actividades vinculadas al medio ambiente. La Red empreverde se diferencia por ser una red, especializada, integradora y multiplicadora:

- Una red. De emprendedores, de inversores (y financiadores) y de personas interesadas en el emprendimiento.

- Especializada. Porque se centra en los emprendedores verdes y la inversión sostenible, protagonistas de la nueva economía sostenible.

- Integradora y multiplicadora. Porque busca integrar iniciativas de apoyo al emprendimiento existentes, crear sinergias con las mismas y ponerlas al servicio de los emprendedores verdes.

