

# PRESENTACIÓN BUENA PRÁCTICA (Jornada día 19 de Febrero). DGM

## MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS SOCIALES THAM



## ENCUENTROS DE EMPRENDEDORAS



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro*



# Cómo surgió la idea

Dado que el emprendimiento es una de las alternativas laborales más utilizadas por las mujeres, desde la Mancomunidad THAM se decidió comenzar con esta línea de trabajo en el año 2012. Así se convocó el

**I *Encuentro para mujeres emprendedoras***  
en las localidades que la integran.

# Nuestra buena práctica. ¿De qué programa se trata?

El programa “***Encuentros de Emprendedoras***” se concibió entonces como un espacio para tratar contenidos de emprendimiento, **con perspectiva de género y una visión integradora** entre lo global y municipal; entre lo tradicional y lo innovador y entre las técnicas clásicas del autoempleo y el marketing, y las propuestas más vanguardistas para financiar o promover negocios.



# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- ↳ A **mujeres empresarias** de los municipios de la Mancomunidad que querían dar a conocer sus negocios.
- ↳ A **mujeres** que sin tener un negocio, **le estaban dando vuelta a la idea del autoempleo**.
- ↳ A **cualquier mujer de la zona** para conocer a empresarias de su localidad y apoyar sus negocios.



# ¿Qué se perseguía? (I)



- Buscábamos la mejor forma de acercarnos y apoyar a la población de mujeres emprendedoras de nuestros municipios y
- También la forma de encauzar motivaciones ya existentes. Despertar nuevas sensibilidades y perspectivas sobre el autoempleo.

# ¿Qué se perseguía? (II)



Este foro podía ser también una **buena tribuna** para dar a conocer los productos y servicios que actualmente estaban ofreciendo nuestras empresarias.



Así como convertirse en **el embrión de una red de trabajo** que se puede seguir tejiendo en futuras ocasiones.



# ¿En qué consiste? (I)

Se han organizado tres encuentros, que han tenido lugar en todos los municipios de nuestra Mancomunidad. Cada año se ha elegido un título sugerente para realizar la convocatoria, con el fin de que se sintieran incluidas y darle una línea de continuidad a los contenidos:

**¿ Y tu por qué no?**

**¿ Cómo puedes hacerlo?**

**¿Qué más puedes hacer?**



# ¿En qué consiste? (II)

Cada año se ha pensado en aspectos o temas específicos relacionados con la idea de emprender que fueran innovadores y de interés para tratarlos en las jornadas:

**I Encuentro: Herramientas on line, redes sociales**

**II Encuentro: Franquicia y Coworking**

**III Encuentro: Marketing on line y  
Crowdfunding**

Tomado de:  
<http://www.emprendiendoenverde.com/guia-para-elegir-espacio-coworking-en-madrid/>



# ¿En qué consiste? (III)

Para el desarrollo de los Encuentros:

- ⇒ Se ha buscado a **expertos/as** que comentaran las líneas más significativas de cada uno de los temas a tratar.
- ⇒ Se ha promovido la presentación de los negocios y la **experiencia de mujeres emprendedoras locales** para aportar su experiencia al Encuentro.

# ¿En qué consiste? (IV)

Cada año los Encuentros han tenido **una estructura común** en la organización del evento. Así la estructura común era:

- ⇒ Ponencia de experto/a sobre tema específico innovador (I)
- ⇒ Ponencia de experto/a sobre tema específico innovador (II)
- ⇒ Presentación experiencias locales por municipio.
- ⇒ Espacio Networking

# ¿En qué consiste? (V)

- En cada Encuentro había un espacio final de networking que pensamos ha sido un acierto.
- Espacio para tomar algo conjuntamente y aprovechar para hacer contactos.



# Ejemplo Programa del III Encuentro (I):

1. “Claves para el éxito. *El marketing on line*”.
2. “*Crowdfunding: financiación alternativa para emprendedoras*”.
3. Presentación del programa  
“*Emprendedoras en red*”.



# Ejemplo Programa del III Encuentro (II)

## Experiencias en los municipios:

- **En Alpedrete:** Una empresaria de Community Manager y Otra participante: Psicóloga y conferenciante
- **En Torrelodones:** Una empresaria de Merchandising Cultural, Otra del sector inmobiliario, Home Staging & Interior design, y Otra empresaria de joyería artesanal con la empresa la “Huella del Bosque”.
- **En Moralzarzal:** contamos con una fotógrafo y otra empresaria del sector del Marketing.

# Valoración cuantitativa (I)

Ha habido la siguiente participación en los Encuentros:

Año	Torrelodones	Hoyo de Manzanares	Alpedrete	Moralzarzal	TOTAL
2012	60	20	40	30	<b>150</b>
2013	80	21	19	25	<b>145</b>
2014	35	--	23	24	<b>82</b>
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>41</b>	<b>82</b>	<b>79</b>	<b>377</b>



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro*



[www.madrid.org](http://www.madrid.org)



# Valoración cuantitativa (II)

Participación: Ha habido la siguiente participación de Ponentes:

Año	Emprendedoras locales	Expertos/as
2012	13	7
2013	6	6
2014	7	4
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>17</b>

# Valoración cualitativa (I)

<http://blog.transit.es/ideas-propuestas-ejemplos-y-reflexiones-sobre-el-crowdfunding/>



## *Algunas reflexiones:*

Fue difícil seleccionar los contenidos y encontrar las **personas prescriptoras** adecuadas para las intervenciones.

Supuso un gran trabajo también la búsqueda, selección y participación de **experiencias de emprendimiento local**, pero ha sido realmente lo que ha dado un gran valor añadido al proyecto.



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro*



# Valoración cualitativa (II)

- Los **temas tratados** suscitaron mucho interés y las personas expertas que participaron se ajustaron muy bien con los contenidos al contexto local.
- Las **presentaciones realizadas por las emprendedoras locales** han sido muy interesantes. Con ingenio y capacidad para generar expectativas e interés por los productos que presentaban.



# Valoración cualitativa (III)

Como resultado de dichos encuentros:

- ♀ **Se ha generado una red formal de mujeres emprendedoras de la zona que aún permanecen en contacto.**
- ♀ **Se mantienen reuniones periódicas, se proporcionan apoyo y han optimizado sus productos convirtiéndose unas en proveedoras de las otras.**

# Ejemplo de cartelería del I Encuentro:

The poster features a woman's hands holding a white card with the question "¿y tú por qué no?" written in blue ink. Below the hands, a purple circle contains the date "lunes 26 marzo". To the right of the hands, the time "18:00 - 21:00 horas" and location "Biblioteca Municipal (planta baja) C/ Rondón nº 12." are listed. A section titled "Intervenciones:" lists speakers and topics, including María Isabel Castellví, Caroline Biquelme-Sobrino, and María Jesús Domínguez. Another section discusses "Intercambio de experiencias. Mujeres empresarias y emprendedoras de Moralzarzal". The main title "I Encuentro de mujeres EMPRENDEDORAS" is prominently displayed in large purple letters, with the year "2012" below it. To the right, there is a purple circle with the text "Acoge MÁS (PARTICIPA)". The background of the poster is divided into green and purple sections.

Todas sabemos que estamos atravesando una difícil situación en el mercado de trabajo; sin embargo, no es momento para quedarnos pensando en la parte del problema, es momento para ponernos las pilas intentando buscar... ¡Soluciones!

Por eso, dentro de la programación de actividades en conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, hemos querido organizar este "Encuentro de mujeres emprendedoras" en Moralzarzal.

¿Qué queremos conseguir?

Ofrecer un espacio destinado a visibilizar y difundir las actividades de mujeres emprendedoras del municipio.

Estimular y potenciar el desarrollo de nuevos proyectos de autoempleo.

**I Encuentro de mujeres  
EMPRENDEDORAS**

**2012**

Presentación de productos y servicios de emprendedoras de la zona.

Vino-espíritu y networking.

Acoge MÁS (PARTICIPA)

**lunes 26 marzo**

**18:00 - 21:00 horas**

**Biblioteca Municipal (planta baja)**

**C/ Rondón nº 12.**

**Intervenciones:**

Maria Isabel Castellví. Técnica del Instituto de la Mujer.  
"Emprender en tiempos de crisis, ¿oportunidad para las mujeres?"

Caroline Biquelme-Sobrino. Gerente Manager de NycCloud.  
"Herramientas de gestión, redes sociales y marca personal, unión a favor de las emprendedoras"

Intercambio de experiencias. Mujeres empresarias y emprendedoras de Moralzarzal:

Maria Jesús Dominguez. Dans

Maria Pontanilla. Los lazos de Daniela

MP. Luz Segovia. Tero



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro



Comunidad de Madrid

[www.madrid.org](http://www.madrid.org)



# Ejemplo de cartelería del II Encuentro



# Ejemplo de cartelería del III Encuentro



Más información en  
[www.mancomunidad-tham.es](http://www.mancomunidad-tham.es)  
o en tu Centro de Servicios Sociales

