

Web: www.fundacion-aspacia.org

Facebook: Fundación para la Convivencia Aspacia

Twitter: @AspaciaFund

c/ Covarrubias, 22 1º izq.

28010 Madrid

91 593 10 29

FUNDACIÓN



Dentro de la Caja: contextos sociales que facilitan a los jóvenes ejercer violencia de género

Iñaki Lajud Alastrué

Psicólogo - Sexólogo

Programa de Prevención de la VG en Jóvenes

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA MASCULINIDAD



C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org

Violencia Masculina:

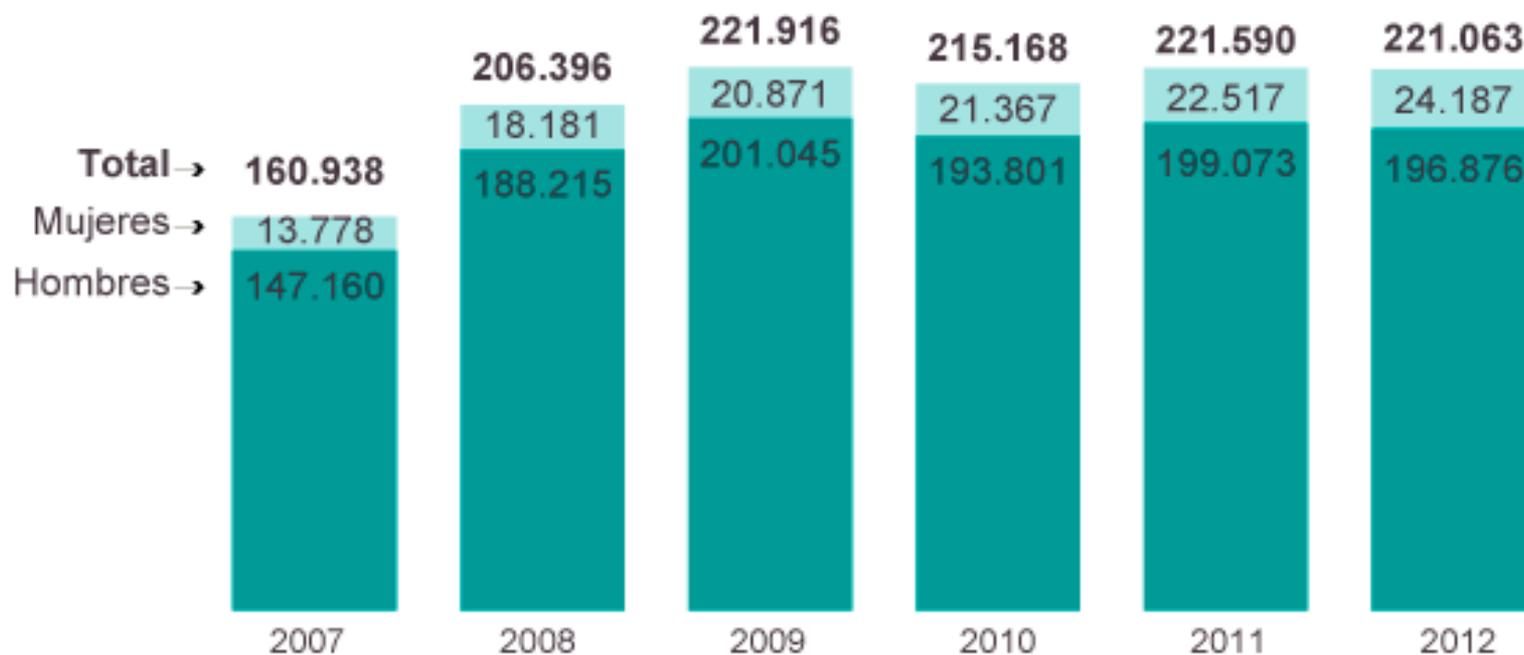
«...todo acto de agresión física, verbal, psicológica, sexual o económica ejercida por los hombres contra mujeres, niños, niñas y contra otros hombres en un esfuerzo por afirmar poder y dominio sobre los demás.»

O. Montoya (1998)



LA VIOLENCIA Y EL SESGO DE GÉNERO

► PERSONAS ADULTAS CONDENADAS EN ESPAÑA



La Cara Oculta del Patriarcado (Hölter, 2005)

Estadística de condenados: Adultos. Año 2012

Delitos: Resultados Nacionales

Delitos según tipo de delito y sexo del infractor

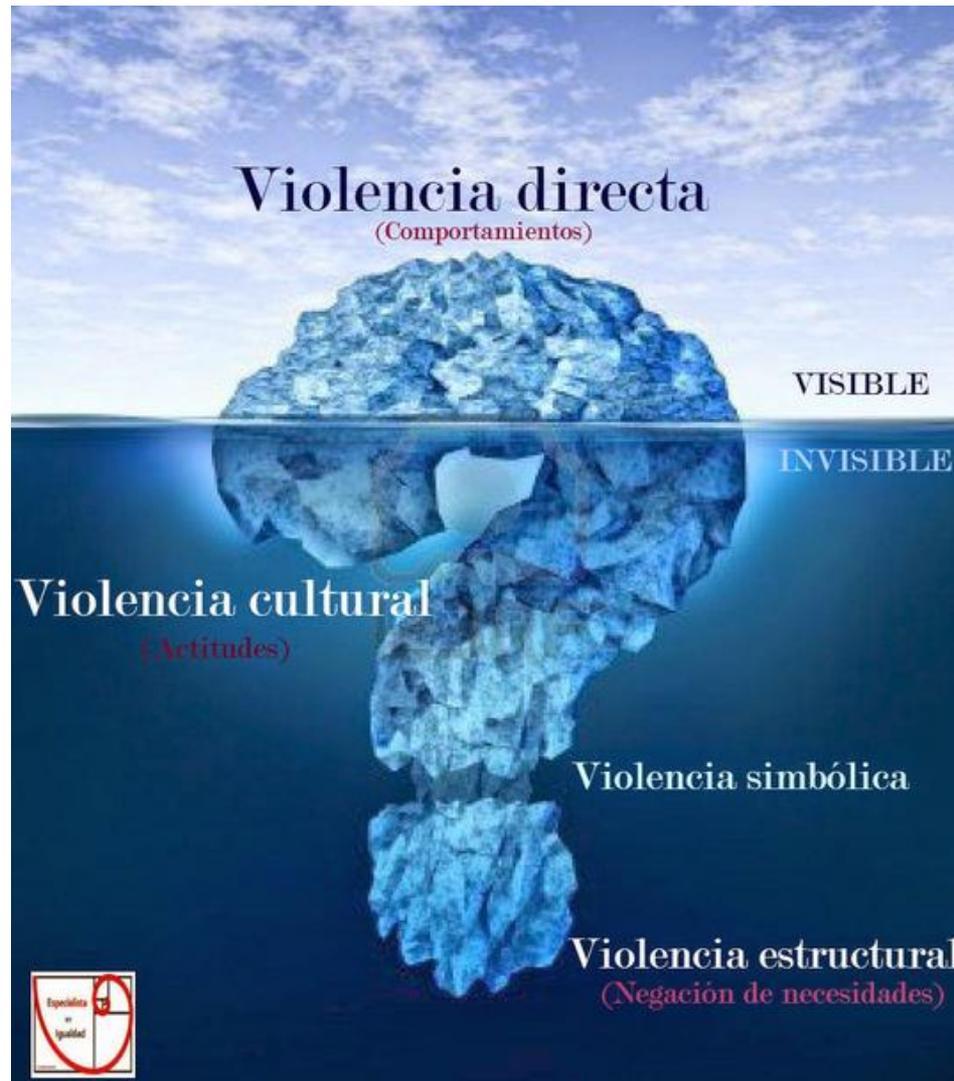
Unidades:valores absolutos

	Varón	Mujer
8. Contra la libertad e indemnidad sexuales	2412	45
8.1. Agresiones sexuales	629	2
8.2. Abusos sexuales	851	11
8.2. BIS. Abusos y agresiones sexuales a menor	56	4
8.3. Acoso sexual	36	0
8.4. Exhibicionismo y provocación sexual	311	8
8.5. Prostitución y corrupción menores	529	20
9. Omisión del deber de socorro	73	8
TOTAL	4897	98

Fuente:Explotación del INE del Registro Central de Penados

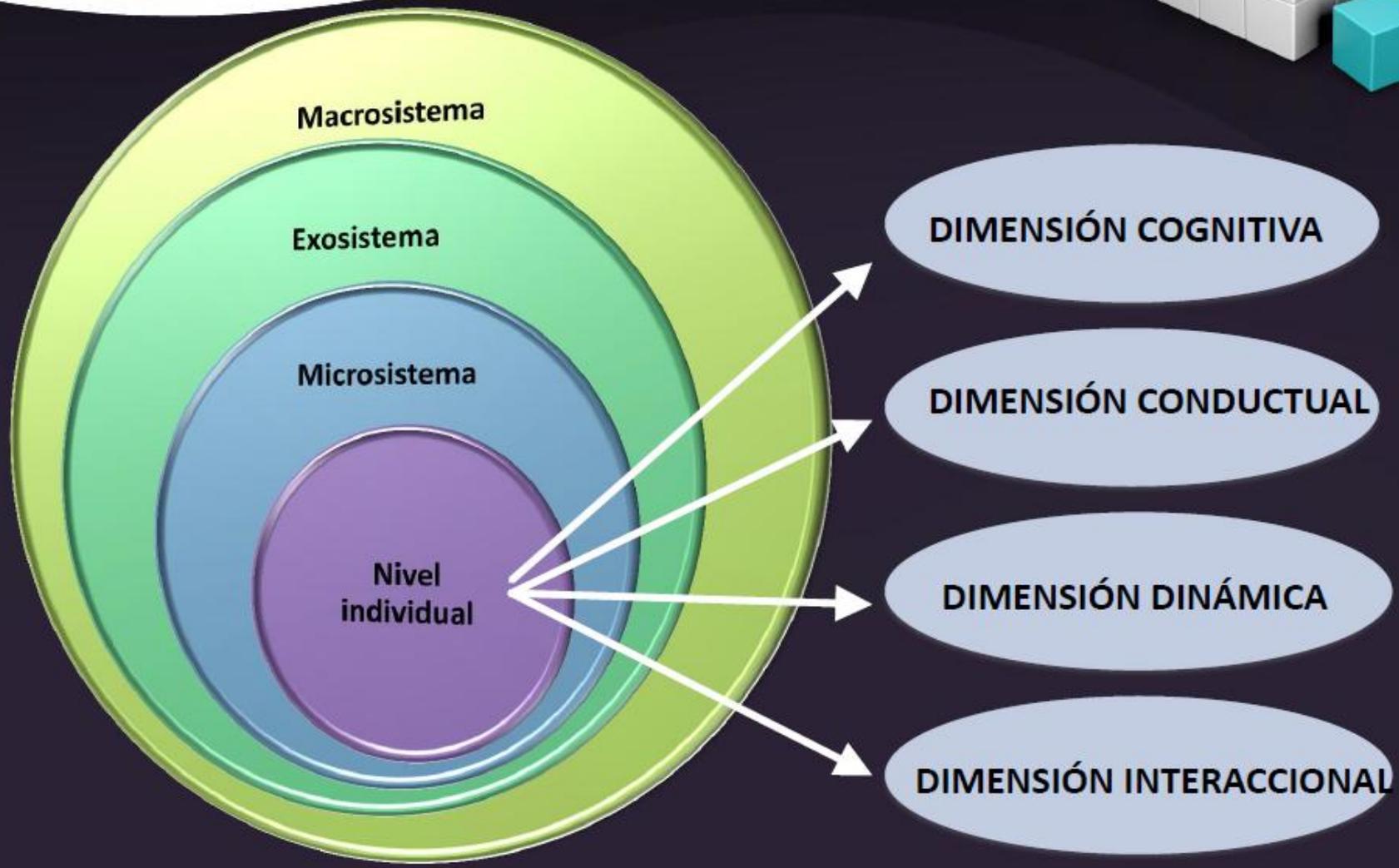
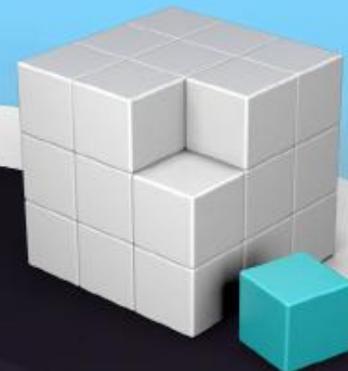
Copyright INE 2013



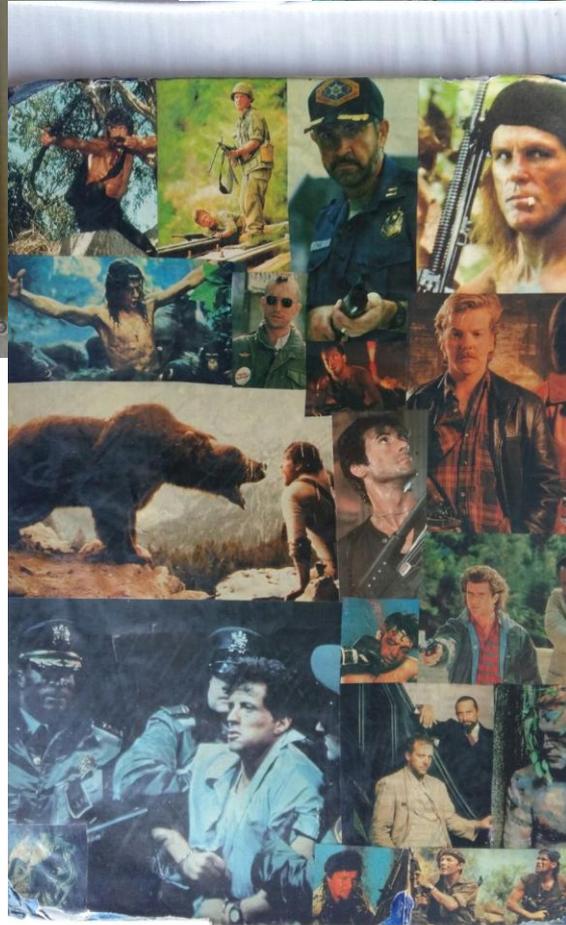
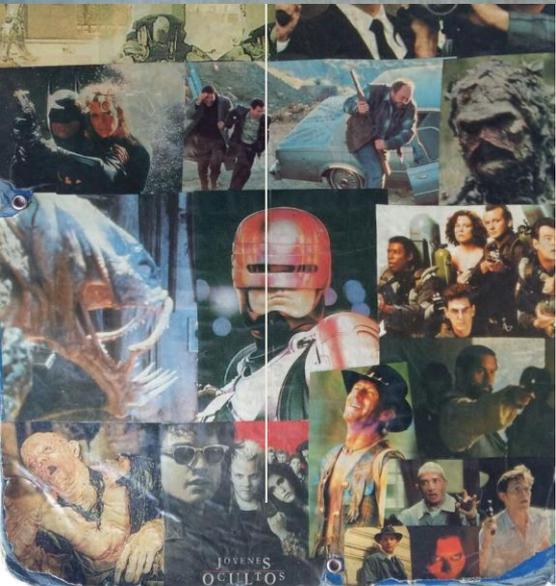


C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org



Cambios en Masculinidad



Nueva identidad masculina

Nuevo aprendizaje en la adolescencia

Mensaje contradictorio

Confusión, problemas de identidad, de conexión.



Hombre de Verdad

Doble fondo – máscara

Socialización emocional

“Independencia” temprana (3-7a.)

Separación de lo femenino o ridiculización-

Desmarcarse.

Menos permisividad

Límites emocionales.



Cultura define: S. Beauvoir

Camino hacia la igualdad obliga a **redefinirnos,**
cuestionarnos.

No se ven como agresores.

Reacciones: violencia, depresión, ansiedad,
inadecuación...



Contraposición a la mujer

- Des-identificación de la madre. Otros hombres refuerzan y validan
- Proceso evolutivo **personal**. Diversidad con una misma esencia.



C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org

Consecuencias en hombres machistas/agresores

- 1. Evitación e intimidad y sentimentalismos
- 2. Pedir ayuda es signo de debilidad y vulnerabilidad
- 3. Rechazo contacto físico (abrazo entre hombres) y conductas afeminadas.

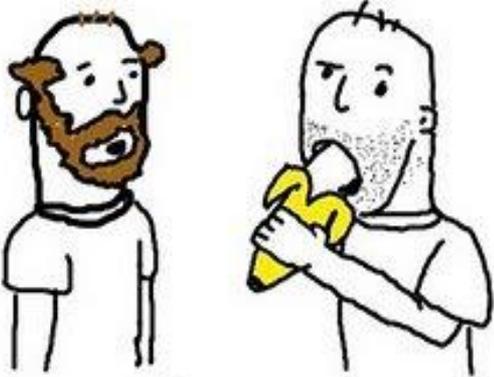


C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org

El Código Masculino

MAN Rule # 393



When eating a banana,
never look another man in
the eyes and/or comment on
the quality of the banana

Comienzo de moldeamiento social de género - (W. Pollack):

“una serie de normas y expectativas que vienen de estereotipos de género muy antiguos y altamente disfuncionales: la idea de que los chicos (y hombres) deben mantener sus emociones a raya, bajo control; que la violencia es un modo aceptable de responder ante el desbordamiento emocional; que su autoestima se basa en el poder; y que deben negar y rechazar cualquier señal de cualidades “femeninas.”

Cuando un hombre deja de cuestionar su moldeamiento de género, interioriza los estereotipos y los convierte en verdades por las cuales regirse.



Sé un Hombre

La socialización de los hombres

Sé un Hombre

La socialización de los hombres

No llores abiertamente ni expreses mucha emoción, *a excepción de la ira*

No muestres debilidad ni miedo

Demuestra poder/control, *especialmente sobre las mujeres*

Agresión-Dominancia

Protector

No ser “como una mujer”

Heterosexual

No ser “como un maricón”

Fuerte-Rudo-Atlético-Duro-Valiente

Toma decisiones. No necesita ayuda

Ve a las mujeres como propiedad / objetos

Club de Hombres

Machos α :



KIKO MATAMOROS

único hombre respetable en "salvame"

www.desmotivaciones.es



C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org

Sin mariconadas

Ser un pez gordo

Duro como una roca

Pa' lante



C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org

Características de la masculinidad tradicional	Expresiones que refuerzan el comportamiento
Alejarse de lo femenino	“No seas nenaza”; “pareces una niña”;
Tener éxito en la vida	“Vamos campeón”; “tienes que ganar”; “estás hecho un ligón”
No mostrar emociones	“Los niños no lloran”, “no seas llorica”, “¿no tendrás miedo, verdad?”
Ser fuerte, arriesgado, agresivo	“No seas cobarde”; “tienes que ser fuerte”; “atrévete a hacerlo”



El gráfico del poder:

<i>Adultos</i>	<i>Infancia, Tercera Edad</i>
<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
<i>Ricos/as</i>	<i>Pobres</i>
<i>Blanco/a</i>	<i>Persona de Color</i>
<i>Jefe/a</i>	<i>Empleado/a</i>
<i>Heterosexual</i>	<i>LGTBQIA*</i>
<i>Sin Discapacidad</i>	<i>Con alguna Discapacidad</i>
<i>Educación Formal</i>	<i>Sin Educación Formal</i>
<i>Nacido en España</i>	<i>Inmigrante</i>
<i>Religión Cristiana</i>	<i>Religiones Judías, Musulmanas, Budistas</i>
<i>Profesorado</i>	<i>Alumnado</i>



El gráfico del poder:

MÁS PODER	MENOS PODER
<i>Adultos</i>	<i>Infancia, Tercera Edad</i>
<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
<i>Ricos/as</i>	<i>Pobres</i>
<i>Blanco/a</i>	<i>Persona de Color</i>
<i>Jefe/a</i>	<i>Empleado/a</i>
<i>Heterosexual</i>	<i>LGTBQIA*</i>
<i>Sin Discapacidad</i>	<i>Con alguna Discapacidad</i>
<i>Educación Formal</i>	<i>Sin Educación Formal</i>
<i>Nacido en España</i>	<i>Inmigrante</i>
<i>Religión Cristiana</i>	<i>Religiones Judías, Musulmanas, Budistas</i>
<i>Profesorado</i>	<i>Alumnado</i>



Masculinidad y Poder

VG engranada en la cultura

Sensibilidad = Debilidad (bullying a quien preserva su sensibilidad)

Mujeres = objetos/premios a ser utilizados (lenguaje en “vestuarios”)

Valor de la mujer en su capacidad para excitar

Hombre:

-héroe,

-salvador,

-resolutor



El paso de la niñez a la hombría está marcado por referentes constantes de hipermasculinidad.

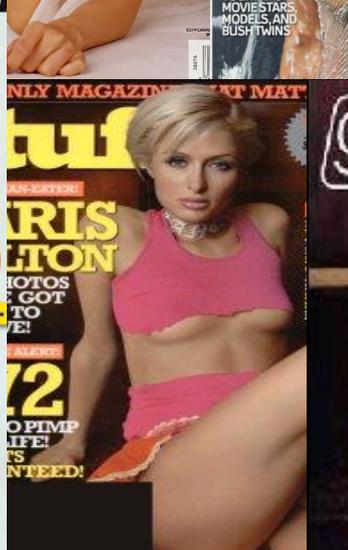
Hilo conductor de la violencia, enhebrando conceptos

- Los medios de comunicación y la cultura comercial están muy sexualizados, casi “pornografiados”: bombardeo de estímulos sexuales normaliza el deseo sexual exagerado, terminando por asociar el instinto y desenfreno sexual a la masculinidad.
- Pornografía es cada vez más agresiva, denigrante y accesible: efectos en el cerebro y el comportamiento.



C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org



Double vision
Abi and Victoria - together at last!

SAVE GIFTS

SHOULD YOU DUMP HER?

10 WAYS TO FIND OUT

PLUS!

DAVE AT TELL CARMELO ANTHONY A BALLOON PUB DAVE NAVARRO MONSTER TRUCKS AND A HOT LUNCH LADY!

The Sexiest Woman Alive
READER SURVEY THE WOMEN YOU LOVE
19 PAGES OF YOUR FAVORITE MOVIE STARS, MODELS, AND BUSY TWINS

EGAS, ABY!
IT DIDN'T LOCK - BESSA MARCIL LOST HER SHIRT
SUMMER MOVIE LOWOUT!

HOT WHEELS SPEED SPECIAL!
The fastest rides of the year

FREE!
VIDA PULL-OUT POSTER INSIDE!

Angelina Back

El Ciclo de la Violencia de Grupos de Poder



C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org

La diferencia entre las violencias de ambos grupos es que en la opresión, el *sistema* de poder (policía, juzgados, seguridad social, trabajos...) se queda en el lado de los grupos de poder. Los grupos sin poder no tienen los recursos para protegerse.

SER HOMBRE

- “Educacastración” de las emociones.
- La hombría se ejercita a través de la violencia.
- Competencia, la realización a través del trabajo, el éxito personal marcado por el tener, no el ser.

El resultado = violencia masculina surge desde esa lucha por el aparentar y demostrar constantemente que se es un “auténtico macho.”





C/ Covarrubias, 22 11
28010 Madrid
Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia

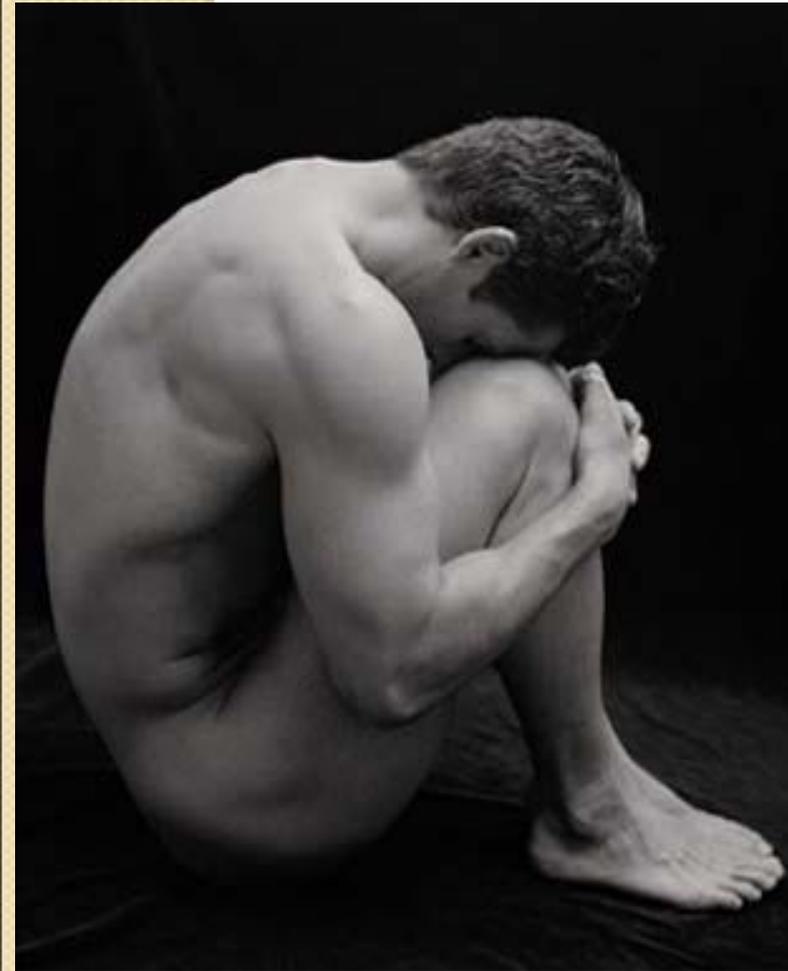
Modelo de Masculinidad Tradicional

M. Kauffman: “Construcción de poder social son fuente de miedo, aislamiento y dolor para nosotros mismos”. → insegurades

-Identidad de género – paradoja imposible - frustraciones/tensiones – canalización

Factor que define masculinidad tradicional:

MIEDO



Modelo de Masculinidad Hegemónica

-Referentes.

Qué es ser un hombre? -->

Que es ser un novio? -->



Modelo de Masculinidad Hegemónica

- Teoría de la Sobrecompensación Masculina.
Efecto significativo solo en hombres:
 - Agresión, homofobia, apoyo a la guerra, todoterrenos, dominancia y jerarquías.
(Cornell)

Trenzar – punching bag (S. Florida)



PROGRAMA

“PROMOCIÓN DE HABILIDADES PARA LA VIDA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN JÓVENES INTERNOS EN CENTROS PENITENCIARIOS”



(financiado por el MSSSI a través de las subvención con cargo al IRPF)

Contenidos de trabajo

VIVIR SIN VIOLENCIA; SER UN HOMBRE; EXPECTATIVAS DE GÉNERO; LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL GÉNERO EN LA JUVENTUD; HIPERMASCULINIDAD; VÍNCULOS CON OTROS HOMBRES; VÍNCULO RELACIONAL; AMOR Y MODELOS DE AMOR; VIOLENCIA Y SU MARCO DESDE LA DESIGUALDAD DE PODER; PRIVILEGIOS Y COSTES DE LA MASCULINIDAD TRADICIONAL; AFECTIVIDAD Y SEXUALIDAD; HABILIDADES SOCIALES, COMUNICACIÓN, ASERTIVIDAD, EMOCIONES; AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO; NUEVAS MASCULINIDADES; EL CUIDADO Y EL AUTOCUIDADO.



C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org

“HEY GIRL...”: THE EFFECT OF RYAN GOSLING FEMINIST MEMES ON FEMINIST IDENTIFICATION AND ENDORSEMENT OF FEMINIST BELIEFS

Linzi E. A. Williamson, MA Sarah L. Sangster, BA Karen L. Lawson, PhD
Department of Psychology, University of Saskatchewan



Background

- Coined in 1976, *memes* were defined by Dawkins as units of cultural transmission, or units of imitation and replication. Today, memes are defined as ideas, behaviours, or styles which spread from person to person within a culture.
- Internet memes are characterized by the rapid uptake and spread of a particular idea presented as written text or images. One widespread form of meme features actor Ryan Gosling expressing philosophical feminist statements which oppose sexism and advocate for gender equality.
- Henderson (creator of feminist Ryan Gosling memes) believes that pairing feminist messages with Ryan Gosling's image serves to not only entertain, but also to educate viewers on feminism.
- Previous research has shown that exposure to feminists and feminist ideals is related to increased endorsement of feminist principles and personal feminist identification
- The present study examined the potential impact of these memes on viewers. We hypothesized that exposure to feminist Ryan Gosling memes would lead to increased feminist identification (H1), and greater endorsement of feminist beliefs (H2).

Method

Participants and Procedure

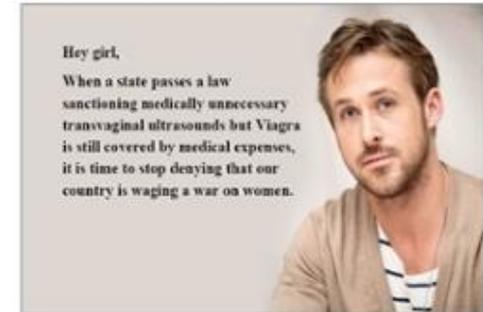
- $N = 99$ (69 female, 30 male)
- Random assignment to experimental meme condition (exposure to photographs of Ryan Gosling containing feminist statements; $n = 50$) or control condition (exposure to the same photographs with no superimposed text; $n = 49$).
- Participants viewed the stimuli and then were asked to complete a self-administered questionnaire. All tasks were completed on computer.

Dependent Measures

- *Feminist Identification* – single item measure “Do you self-identify, or consider yourself to be a feminist?”
- *Endorsement of Feminist Beliefs* – adapted Feminist Perspectives Scale (FPS) measuring Conservatism, Liberal Feminism, Radical Feminism, Socialist Feminism, Cultural Feminism, and Women of Colour Feminism.

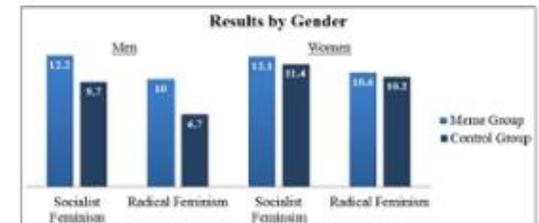
References

- Dawkins, R. (1989). *The selfish gene*. Oxford and New York: Oxford University Press.
- Henderson, D. (2012). *Feminist Ryan Gosling: Feminist theory is ingrained from your favorite sensitive movie star*. Philadelphia, PA: Running Press Book Publishers.
- Kanold, M., & Lankford, C. (2006). *A new Internet sampler*. New York, NY: Peter Lang Publishing, Inc.
- Mysakovsky, L., & Wittig, M.A. (1997). Predictors of feminist social identity among college women. *Sex Roles, 37*, 461-483.
- Roth, A., & Purcell, N. (2004). Pathways to feminist identification. *Sex Roles, 50*, 759-766.
- William, E., & Wittig, M.A. (1997). “I’m not a feminist, but...”: Factors contributing to the discrepancy between pro-feminist attitudes and feminist social identity. *Sex Roles, 37*, 605-664.
- Zuckerman, A. N. (2004). Discovering social identities: What it means when women say, “I’m not a feminist, but...”. *Psychology of Women Quarterly, 28*, 423-435.



Results

- H1: No significant association between meme exposure and feminist identification, $\chi^2(1) = .857, p = .399$.
- H2: The meme group displayed significantly higher endorsement of both socialist feminism, $p = .021$, and radical feminism, $p = .045$. However, this main effect was qualified by gender.
- Men in the experimental condition evidenced significantly more endorsement for radical feminism, $p = .027$, and marginally more endorsement for socialist feminism, $p = .07$, than did men in the control condition. In contrast, women's endorsement of radical and socialist feminist beliefs did not differ by group.



Discussion

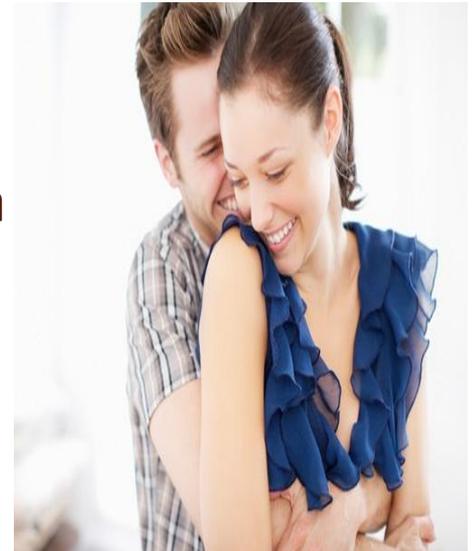
- Exposure to feminist Ryan Gosling memes did not increase feminist self-identification. However, results support hypothesis that exposure to memes increases endorsement of specific feminist beliefs.
- Results provide initial support for notion that popular internet memes may also serve as persuasive device for relaying ideological information.

Crear líderes

Matar al mensajero: “feminazis”,
opresores, se cuestiona masculinidad...

“invisibilizar” al hombre que maltrata.

Víctimas no sólo son mujeres, en cambio la
violencia tiene cara de hombre.

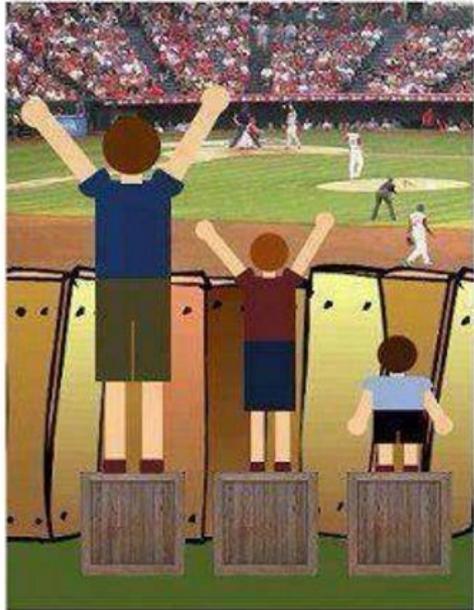


C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

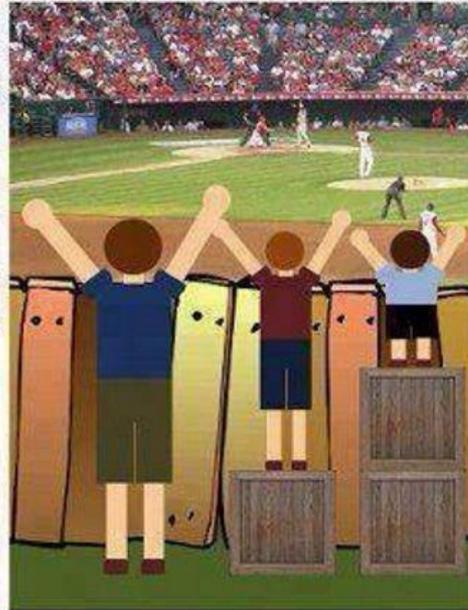
Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org

IGUALDAD NO SIGNIFICA JUSTICIA

IGUALDAD



JUSTICIA



No juzgar:

“El mundo no está amenazado por las malas personas sino por quienes permiten la maldad”



C/ Covarrubias, 22 1 Izq.
28010 Madrid

Tlf. 91 593 10 29
info@fundacion-aspacia.org

Gracias por su atención



Blog: <http://blog.fundacion-aspacia.org>

Web: www.fundacion-aspacia.org

Facebook: **Fundación para la convivencia Aspacia**

Twitter: **@AspaciaFund**

inaki.lajud@fundacion-aspacia.org

c/ Covarrubias, 22, 1º izq.

28010 Madrid

91 593 10 29



Iñaki Lajud
Psicólogo de la Fundación Aspacia