

MAQUILLADORES

1. MISIÓN Y FUNCIONES

MISIÓN Los maquilladores pueden realizar un maquillaje para un público en general, también para ocasiones especiales como fiestas, bodas u otros eventos. Como trabajo más creativo, dentro de estos profesionales encontramos a los especialistas en caracterización, son los que crean y diseñan el maquillaje en el ámbito del espectáculo y en el mundo audiovisual (cine, televisión, publicidad, teatro, danza, etc.) y tratan de hacer una auténtica recreación de los personajes siguiendo las directrices del guion, dirección y producción.



FUNCIONES

Maquillar a los clientes de salones de belleza u en otros espacios dedicados a tal fin.

Realizar caracterizaciones para montajes audiovisuales.

Realizar tratamientos de micropigmentación.

Realizar maquillajes para eventos y actos sociales.

Asesorar a los clientes sobre estilos de maquillaje.

2. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS TÉCNICO PROFESIONALES

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS ESENCIALES

TRANSECTORIAL

Determinar el tipo de piel
 Finalizar el proyecto dentro del presupuesto
 Gestionar el desarrollo profesional personal
 Preparar el entorno personal de trabajo
 Seguir las instrucciones del director artístico
 Trabajar atendiendo a la propia seguridad
 Trabajar con arreglo al plan previsto
 Trabajar de forma ergonómica
 Traducir conceptos artísticos en diseños técnicos
 Velar por la continuidad del estilismo de los artistas

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Adecuarse a las exigencias creativas de los artistas

Analizar la necesidad de recursos técnicos
 Analizar un guion
 Compilar materiales de referencia para obras de arte
 Comprender conceptos artísticos
 Contextualizar la obra artística
 Definir un enfoque artístico
 Garantizar la calidad artística de una representación
 Manipular productos químicos de forma segura
 Maquillar a los artistas de una representación

ESPECÍFICAS DE LA OCUPACIÓN

Realizar cambios rápidos de maquillaje
 Reparar prótesis

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS OPTATIVAS

TRANSECTORIAL

Aplicar pintura corporal
 Asesorar a la clientela acerca de las posibilidades técnicas
 Asistir a ensayos
 Autopromoción
 Colaborar con el equipo de iluminación
 Crear una red profesional
 Elaborar el programa para el estilismo de actores
 Elaborar recursos educativos
 Gestionar el inventario de consumibles

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Colaborar con el director de fotografía
 Colaborar con los operadores y ayudantes de cámara
 Crear vaciados

Diseñar bocetos de maquillaje
 Diseñar efectos de maquillaje
 Documentar la propia práctica
 Elaborar presupuestos para proyectos artísticos
 Llevar a cabo la administración personal
 Organizar actividades educativas
 Participar en actividades de mediación artística
 Planificar actividades educativas artísticas
 Presentar una exposición
 Prevenir incendios en un entorno escénico
 Reparar pelucas
 Tomar decisiones sobre el proceso de maquillaje

ESPECÍFICAS DE LA OCUPACIÓN

Mantener las prótesis

CONOCIMIENTOS ESENCIALES

Cosméticos
Historia del arte

Tipos de piel
Técnicas de maquillaje

CONOCIMIENTOS OPTATIVOS

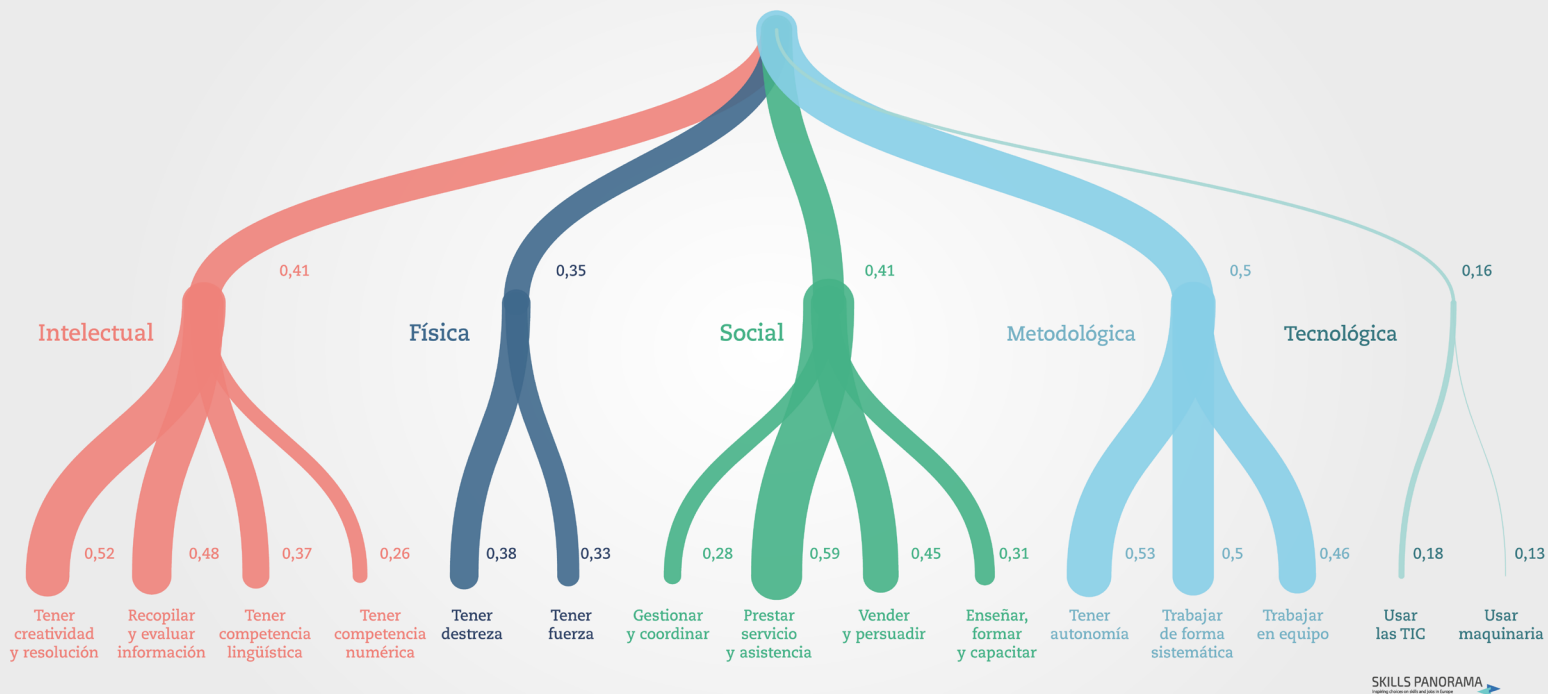
Fotografía
Técnicas de iluminación

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

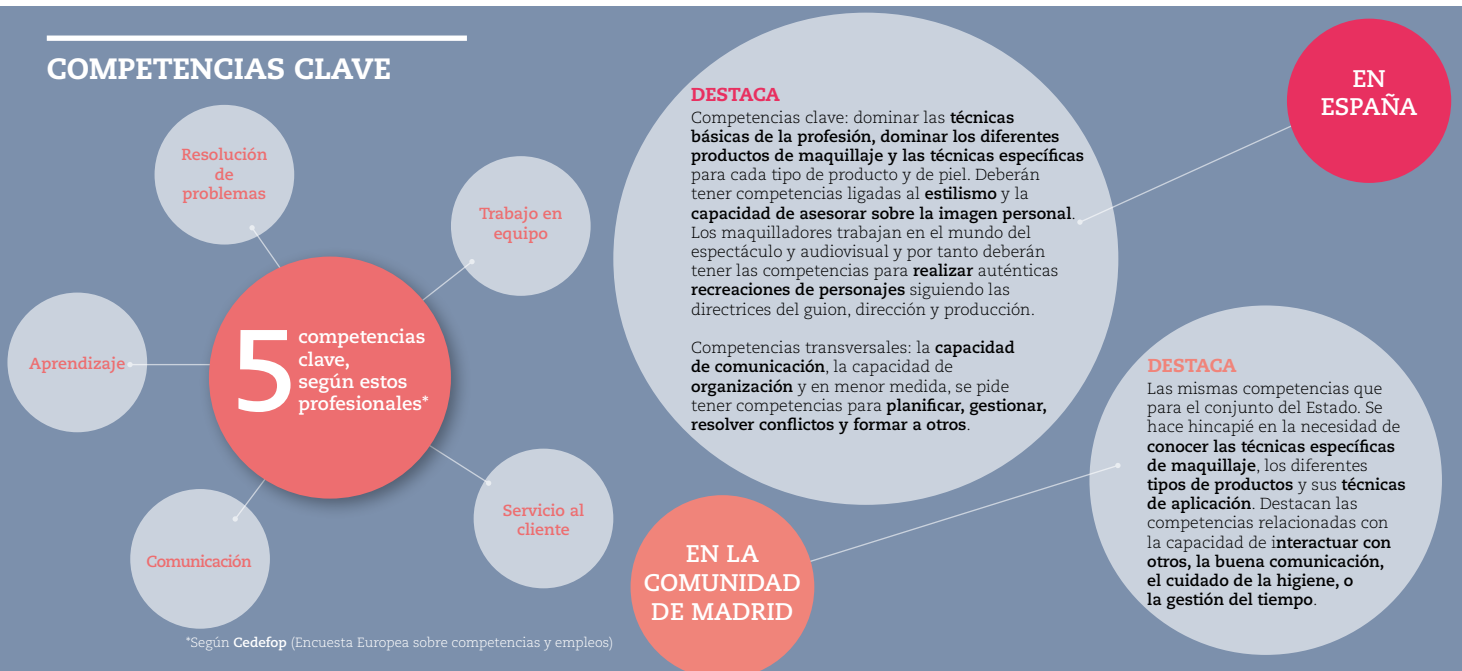
[Eurofound](#) indica en una escala de 0-1 la importancia de las competencias transversales para el grupo ocupacional de “trabajadores de servicios personales”.

Destacan las competencias **metodológicas, intelectuales y sociales**.

Las competencias más importantes son: **prestar servicio y asistencia, tener autonomía, tener creatividad y resolución, trabajar de forma sistemática y recopilar y evaluar información.**



COMPETENCIAS CLAVE



3. FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL



CUALIFICACIÓN

NIVEL 2

IMP120_2 SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE



FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Certificado de Profesionalidad

IMPP0208 Servicios estéticos de higiene, depilación y maquillaje

Certificado de Profesionalidad

IMPE0209 Maquillaje integral



FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



FORMACIÓN UNIVERSITARIA

FAMILIA PROFESIONAL IMAGEN PERSONAL

Técnico en Estética y Belleza



OTRA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA



PROFESIÓN REGULADA: **NO**

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

FORMACIÓN

Se requiere como mínimo ciclo formativo grado medio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Requerida en la mayoría de las ofertas laborales.

4. CONDICIONES DE TRABAJO



RELACIÓN LABORAL

Predomina la contratación temporal con un porcentaje significativo de contratos igual o menores a tres meses.



JORNADA LABORAL

Predomina ligeramente la jornada completa.



RETRIBUCIÓN

A partir de 14.700 € brutos anuales según el Convenio estatal de personal de salas de fiesta, baile y discotecas (2018).

A partir de 14.000 € brutos anuales según el Convenio Colectivo para Peluquerías, Institutos de Belleza y Gimnasios (2018). Puede variar en función de si el trabajador/a trabaja como autónomo o en función de la productividad.

Según la Encuesta de estructura salarial 2014, el salario medio del grupo ocupacional 58 (Trabajadores de los servicios personales) en el Estado Español es 16.000 €, oscilando entre 5.600 (percentil 10) y 28.600 (percentil 90).



UBICACIÓN ORGANIZATIVA Y PROMOCIÓN

Trabaja como autónomo en su propio establecimiento, a domicilio, o bien dependiente de un superior en el caso de establecimientos de dimensiones medias o de empresas.

En establecimientos de mayores dimensiones la promoción suele ser hacia responsable del establecimiento donde presta servicio, pero está muy limitada.

5. CONTEXTO

INFORMACIÓN SECTORIAL



Este sector tiene mucho peso en la estructura empresarial de la Comunidad de Madrid:



MERCADO DE TRABAJO

El **grupo ocupacional 5** (Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores) cuenta con **622.700 trabajadores** en la Comunidad de Madrid en 2018 (EPA). El 55% son mujeres. Con algunas fluctuaciones, el empleo sigue una **tendencia positiva** desde 2011, **muy marcada en 2017**.

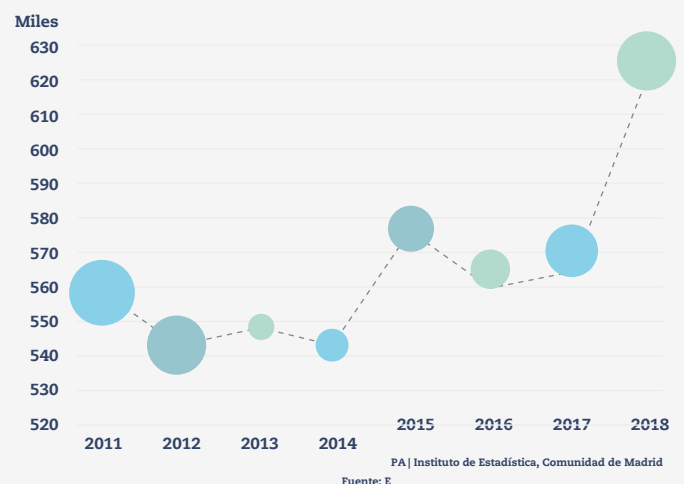
En 2018 **622.700 personas trabajadoras · 55% mujeres**



La **ocupación 5812** (Maquilladores) representa menos del 0,5% de los trabajadores de la Comunidad de Madrid en 2017 (Encuesta de Estructura Empresarial 2017).

El **perfil de la persona contratada** es mujer, de nacionalidad española, aunque 3 de cada 10 tienen nacionalidad extranjera. Por debajo de los 44 años, y con estudios secundarios.

Los datos actualizados sobre demandantes de empleo, paro y contratación se pueden consultar [aquí](#).



PERSPECTIVAS DE FUTURO

A medio plazo las tendencias de futuro del sector son:



En términos de **ocupación**, las tendencias más relevantes para el desarrollo de las funciones y competencias de este profesional son la **emergencia de nuevos formatos de negocio** que van a **mejorar las posibilidades de emprender** o bien las posibilidades de trabajar como **autónomo** o mediante una **asociación horizontal**. Los profesionales

deberán **conocer las nuevas técnicas y tendencias de consumo de los clientes**, siendo capaces de adaptarse a los cambios. Igualmente será necesaria una **mayor especialización** para poder ofrecer un servicio individualizado, pero a la vez **conocimientos holísticos** en salud y estética para ofrecer un servicio cada vez más completo.

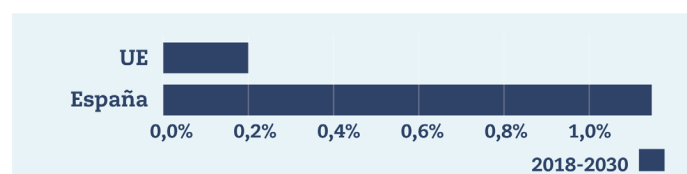
PERSPECTIVAS DE EMPLEO DE LA OCUPACIÓN

Cedefop realiza proyecciones cuantitativas de las tendencias futuras del empleo hasta 2030.

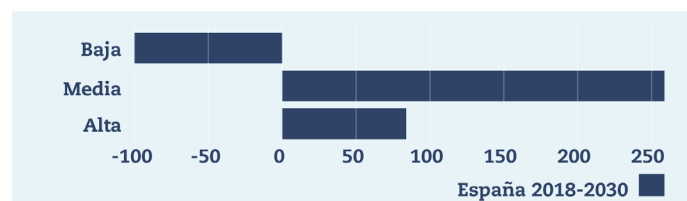
Las proyecciones del grupo ocupacional "**trabajadores de servicios personales**" prevé un **crecimiento del empleo del 1,1%**, muy por encima del de la Unión Europea (0,2%).

Se prevé la creación de más de **200.000** empleos fundamentalmente en los niveles de **cualificación medios**. Los empleos con un nivel de **cualificación alto** crecerán, aunque menos y es significativo que se prevé un **descenso** fuerte de los puestos de trabajo ocupados por personas con **cualificación baja**.

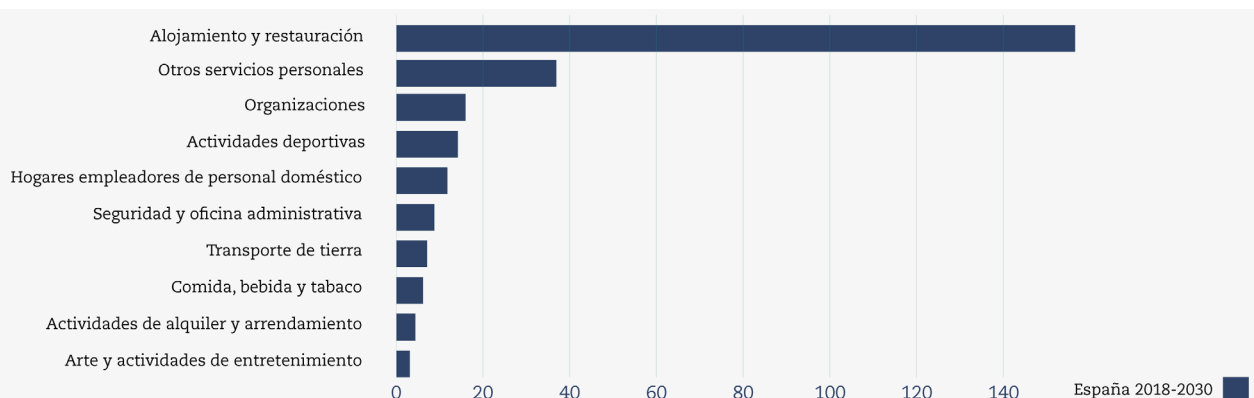
Se estima que en este período **se reemplazarán 900.000 puestos de trabajo**. El sector de servicios personales se sitúa en segunda posición respecto a las estimaciones en creación de empleo.



Fuente: Cedefop. Crecimiento del empleo (%)
Ocupación: Trabajadores de servicios personales. Período: desde 2018 hasta 2030

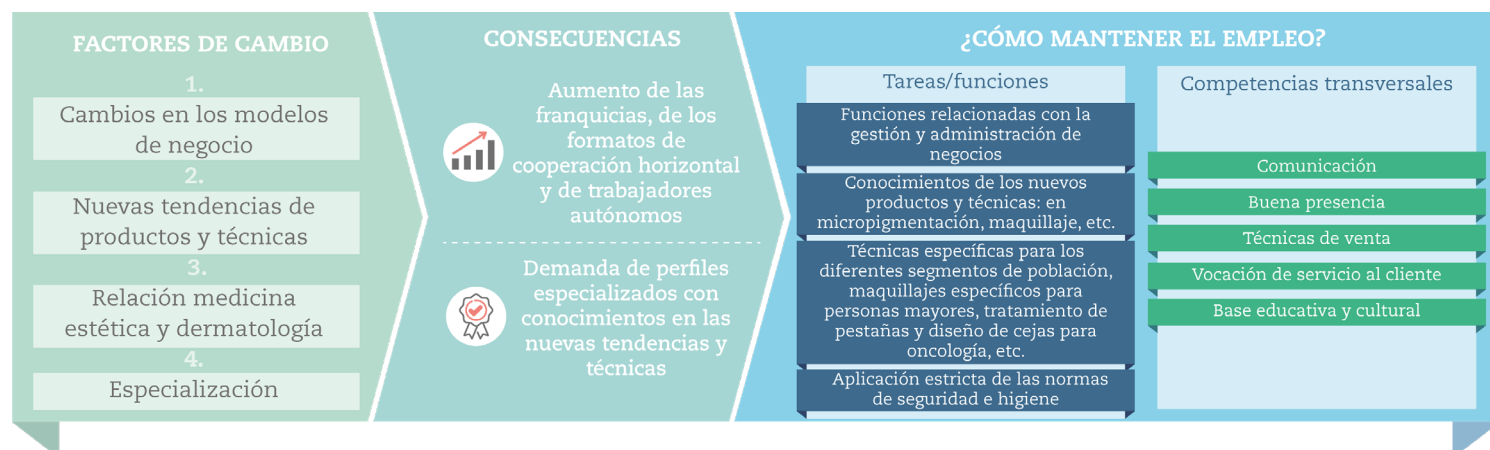


Fuente: Cedefop. Crecimiento del empleo (miles) por nivel de cualificación.
Ocupación: Trabajadores de servicios personales. Período: desde 2018 hasta 2030



Fuente: Cedefop. Los 10 sectores con mayor crecimiento del empleo en números absolutos (miles) en España. Ocupación: Trabajadores de servicios personales. Período: desde 2018 hasta 2030

TENDENCIAS DE CAMBIO EN LAS COMPETENCIAS DE LA OCUPACIÓN



Los **cambios en los modelos de negocio** y en las **nuevas tendencias** demandadas por los consumidores van a generar a corto y medio plazo **presiones en la ocupación** analizada.

En primer lugar, los nuevos modelos de negocio por **franquicias** hacen que se precisen **profesionales con experiencia** en las actividades propias del mundo de la imagen personal, pero también con **conocimientos sobre administración y gestión de negocios**. El **asociacionismo horizontal entre profesionales de distintos segmentos**, genera nuevas necesidades de perfiles como **asesor/a de compras y/o imagen** (personal shopper), el **planificador/a de boda**, o los y las **peluqueras y esteticistas** expertos en belleza y moda. Esto permite ofrecer **servicios complementarios en un mismo paquete**, adaptándose a las necesidades del cliente. El auge de profesionales autónomos y en general estos nuevos modelos de negocio requieren de **profesionales polivalentes**, pero también **cada vez más especializados en una o varias técnicas**, con **iniciativa y capacidad resolutive**, con **vocación de atención al cliente** y con **dominio de las competencias específicas del sector**, pero

con una **visión holística y con capacidad para afrontar retos**. Se precisa formación en **competencias diversas** ligadas a la capacidad de asesorar en belleza, peinado, maquillaje, tendencias de moda.

La creciente **preocupación por los efectos de los productos químicos** en nuestro organismo y en el medio ambiente ha potenciado el **aumento de la demanda de productos cosméticos y tintes biológicos**. Esto genera la **necesidad de adquisición de nuevas competencias relacionadas con la innovación** en los productos y las técnicas, por ejemplo, expertos en **biocoloración o biocosmética**.

Cada vez se demanda más una **oferta especializada a los diferentes segmentos de población**; infantil, señoras, estética oncológica, lo que genera la necesidad de profesionales con competencias técnicas y específicas para atender a cada grupo. En general, para esta ocupación seguirán siendo necesarias las competencias transversales relacionadas con la **comunicación**, la **buena presencia**, las **técnicas de venta** o la **vocación de servicio al cliente** y una **base educativa y cultural**.

6. IDENTIFICACIÓN DE LA OCUPACIÓN

OCUPACIÓN

Maquilladora

CÓDIGO SISPE

58121058

SECTOR

Servicios a la comunidad y personales

FAMILIA PROFESIONAL

Imagen personal

CNAE

9002 Actividades auxiliares a las artes escénicas
 9602 Peluquería y otros tratamientos de belleza
 9603 Pompas fúnebres y actividades relacionadas

OCUPACIONES SISPE AFINES

54921021 Demostradores de productos, en general
58121012 Bañeros (balnearios/saunas/baños turcos)
58121021 Caracterizadores

58121030 Esteticistas
58121049 Estilistas
58121067 Manicuros y/o pedicuros

OTRAS OCUPACIONES AFINES

Depilador/a
Asesor/a de ventas de artículos cosméticos y servicios estéticos

Demostrador/a de productos cosméticos
Micropigmentador
Tatuador

CNO-11

5812 Especialistas en tratamientos de estética, bienestar y afines

CIUO-08

5142 Especialistas en tratamientos de belleza y afines

OCUPACIONES ESCO AFINES

Correspondencia exacta

Maquillador/a