

DEPENDIENTES DE FRUTERÍA

1. MISIÓN Y FUNCIONES

MISIÓN Los vendedores especializados en frutas y verduras venden frutas y verduras en tiendas especializadas, supermercados y puntos de venta en la calle.

FUNCIONES

Atender al público.	Realizar el inventario.
Asesorar a los clientes.	Cuidar la cadena de frío y el tratamiento del producto.
Registrar y aceptar pagos de productos.	Adquirir mercancías (según el tipo de establecimiento).
Ordenar la mercancía.	Colocar el escaparate y los expositores.
Recepcionar la mercancía.	

2. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS TÉCNICO PROFESIONALES

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS ESENCIALES

TRANSECTORIALES

Aplicar competencias matemáticas
 Garantizar el cumplimiento de requisitos legales
 Organizar las instalaciones de almacenamiento
 Ofrecer a los clientes servicios de seguimiento
 Utilizar distintos métodos de comunicación

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Aconsejar a los clientes sobre el almacenamiento de frutas y hortalizas
 Aconsejar a los clientes sobre la preparación de frutas y hortalizas
 Averiguar las necesidades del cliente
 Colocar las mercancías en las estanterías
 Comprobar la calidad de la fruta y la verdura
 Crear expositores de comida decorativos
 Examinar los productos a la venta
 Garantizar el almacenamiento de las frutas y hortalizas a la temperatura correcta

Garantizar la satisfacción del cliente
 Hacer demostraciones de las funciones de un producto
 Llevar a cabo la reparación de los productos
 Manejar una caja registradora
 Mantener limpia la tienda
 Organizar la presentación de los productos
 Orientar a los clientes en la selección de productos
 Pesar las frutas y hortalizas
 Planificar con el cliente el envío e instalación del producto vendido
 Preparar una factura
 Prevenir los robos en tiendas
 Procesar las devoluciones
 Realizar la toma de pedidos
 Realizar ventas activas
 Supervisar el nivel de las existencias
 Utilizar una máquina procesadora de frutas y hortalizas

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS OPTATIVAS

CONOCIMIENTOS ESENCIALES

Cadena de frío	Comprensión del producto
Características del producto	Sistemas de comercio electrónico
Características del servicio	Técnicas de venta

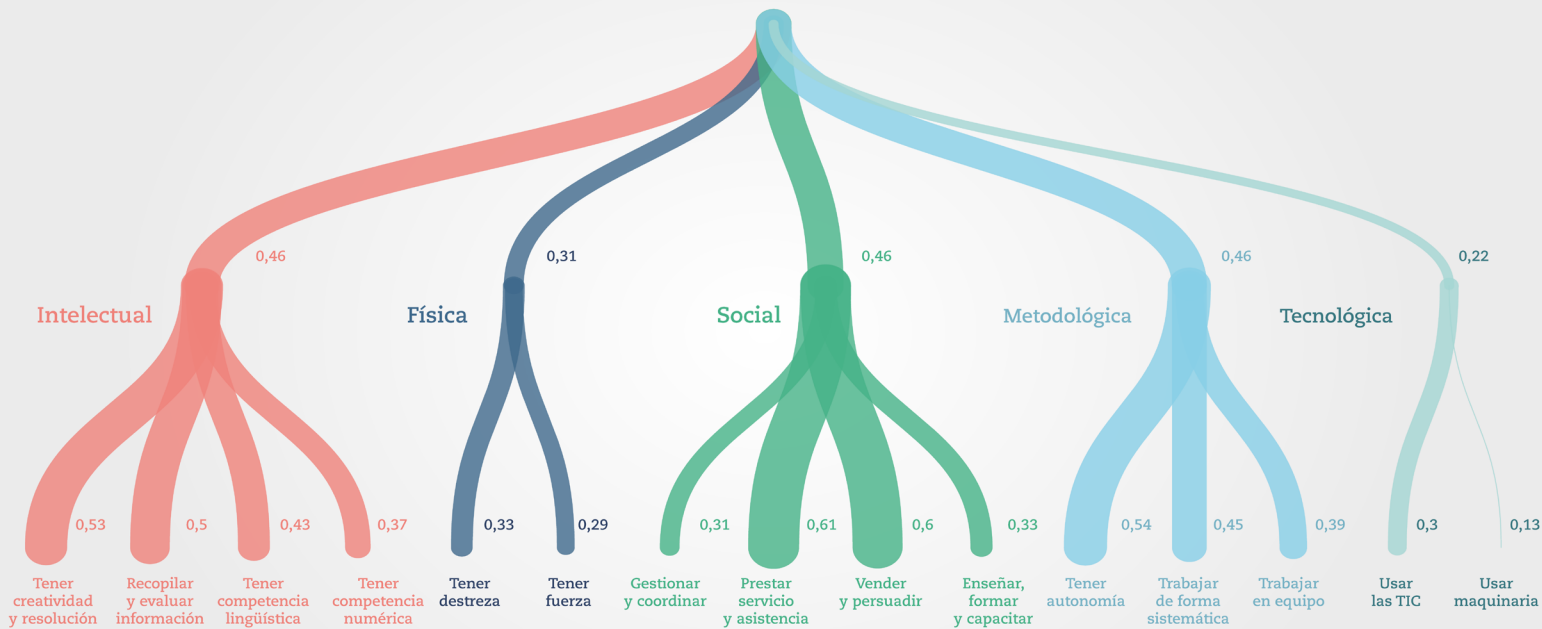
CONOCIMIENTOS OPTATIVOS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

[Eurofound](#) indica en una escala de 0-1 la importancia de las competencias transversales para el grupo ocupacional “trabajadores de ventas”.

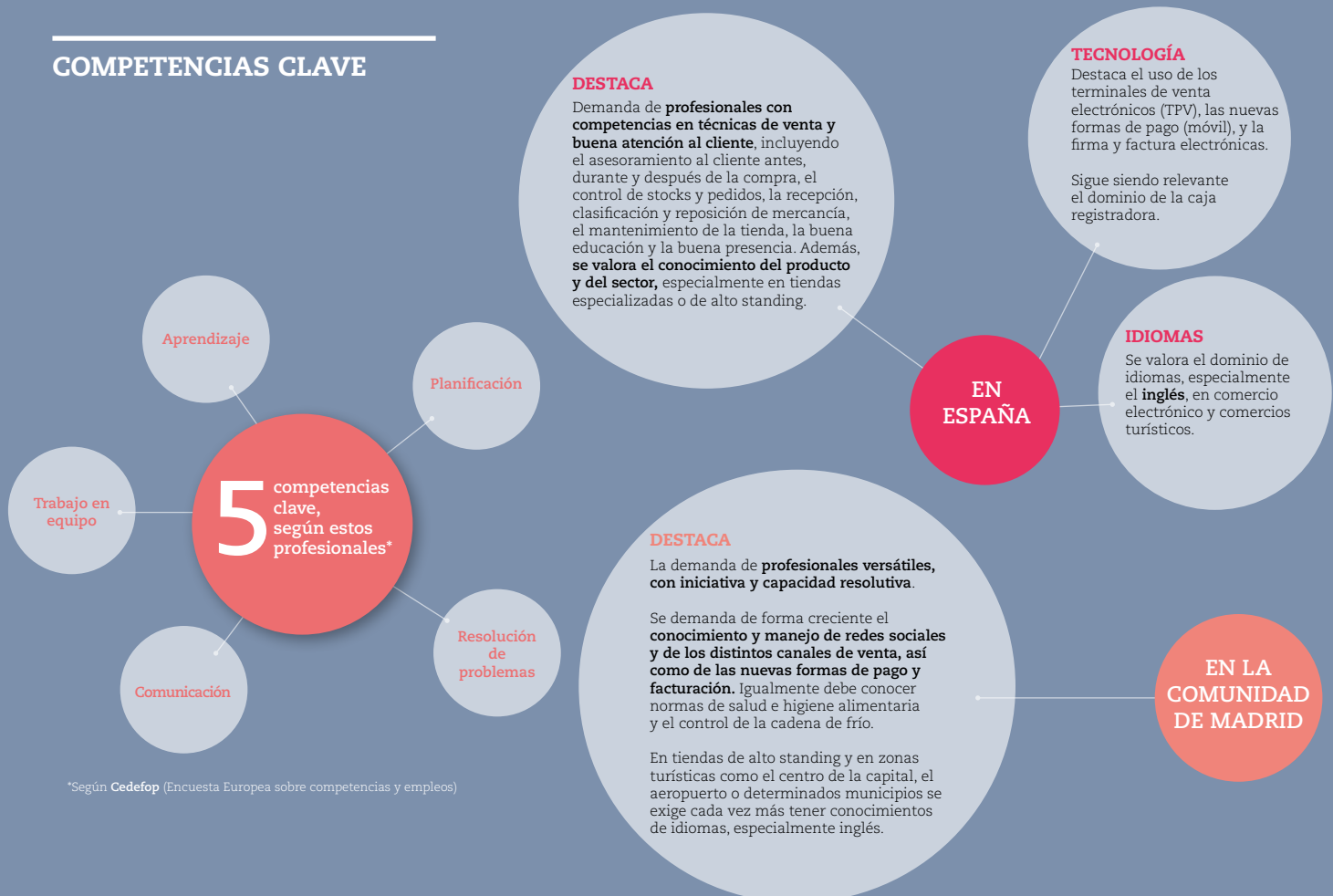
Destacan las competencias **intelectuales, sociales y metodológicas**.

Concretamente, las competencias más importantes son: **prestar servicio y asistencia, vender y persuadir, tener autonomía, uso de las TIC, tener creatividad y resolución y recopilar y evaluar información**.



SKILLS PANORAMA
Empowering business and skills development

COMPETENCIAS CLAVE



*Según Cedefop (Encuesta Europea sobre competencias y empleos)

3. FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL



CUALIFICACIÓN

NIVEL 2

COM085_2 ACTIVIDADES DE VENTA



FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Certificado de Profesionalidad

COMV0108 ACTIVIDADES DE VENTA

Certificado de Profesionalidad

COMT0112 ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO



FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



FORMACIÓN UNIVERSITARIA

FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

Técnico en Actividades comerciales

Técnico en Comercialización de productos alimentarios



OTRA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Formación en uso de redes sociales orientadas al comercio electrónico y nuevas formas de pago. Además, otros aspectos más específicos como conocimientos en escaparatismo y carnet de manipulador de alimento. Igualmente se valora conocimientos de normas de higiene alimentaria y la cadena de frío.



PROFESIÓN REGULADA: **NO**

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

FORMACIÓN

No suele exigirse formación mínima.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

En general no se exige experiencia previa, aunque es un requisito en una minoría de comercios. La formación específica, cuando se imparte, corre normalmente a cargo de la empresa.

4. CONDICIONES DE TRABAJO



RELACIÓN LABORAL

Predomina la contratación temporal, especialmente los contratos de corta duración (menos de tres meses).



JORNADA LABORAL

Predomina la jornada parcial. La duración máxima de la jornada ordinaria es de 40 horas semanales para los contratos a tiempo completo.



RETRIBUCIÓN

A partir del salario mínimo interprofesional, según Convenio Colectivo de del Sector de Comercio de Alimentación (2017-2020).

Según la Encuesta de estructura salarial 2014, el salario medio del grupo ocupacional 52 (Dependientes en tiendas y almacenes) en el Estado Español es 15.500 euros, oscilando entre 6.800 (percentil 10) y 24.200 (percentil 90).



UBICACIÓN ORGANIZATIVA Y PROMOCIÓN

Este profesional se ubica en tiendas o establecimientos de comercio al por mayor y en pequeños establecimientos de frutas y verduras, bajo la supervisión de un superior.

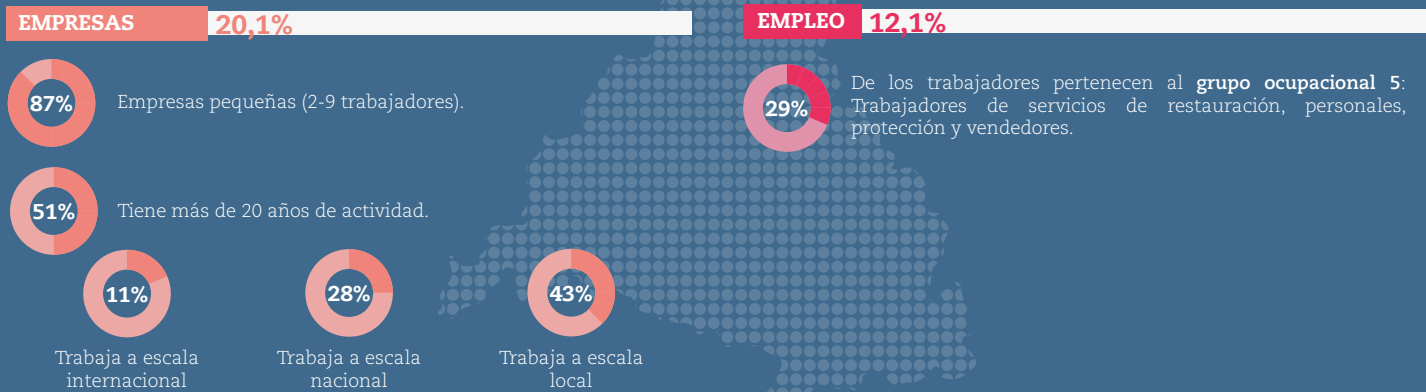
La vía de promoción más común es como responsable de área o de tienda, vinculada a la supervisión de otros dependientes, la gestión de stocks y pedidos, relaciones con proveedores y control de caja.

5. CONTEXTO

INFORMACIÓN SECTORIAL



Esta ocupación se encuadra en el sector del Comercio, que tiene un gran peso en la estructura empresarial de la Comunidad de Madrid



MERCADO DE TRABAJO

El **grupo ocupacional 5** (Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores) cuenta con **622.700 trabajadores** en la Comunidad de Madrid en 2018 (EPA). El 55% son mujeres. Con algunas fluctuaciones, el empleo sigue una **tendencia positiva** desde 2011, **muy marcada desde 2017**.

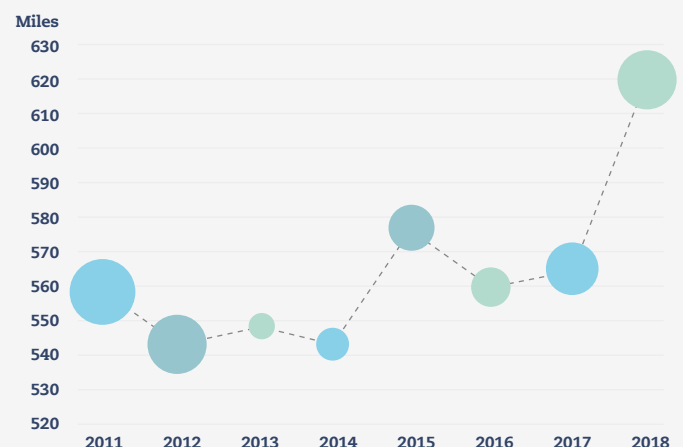
En 2018 **622.700 personas trabajadoras · 55% mujeres**



La **ocupación 5220** (Vendedores en tiendas y almacenes) representa el **2,3% de los trabajadores** de la Comunidad de Madrid en 2017 (Encuesta de Estructura Empresarial 2017). Ha perdido peso desde 2015, cuando abarcaba el 2,7%.

El **perfil de la persona contratada** es mujer, menor de 30 años y sin estudios, estudios primarios o enseñanza secundaria obligatoria. Una persona de cada cinco es de nacionalidad extranjera.

Los datos actualizados sobre demandantes de empleo, paro y contratación se pueden consultar [aquí](#).



Fuente: EPA | Instituto de Estadística, Comunidad de Madrid

PERSPECTIVAS DE FUTURO

A medio plazo las tendencias de futuro del sector son:



En términos de **ocupación**, todo este conjunto de tendencias sectoriales tiene un gran impacto en las funciones y competencias de los Dependientes de comercio, aunque para el comerciante de fruta, así como de otros productos frescos, la transformación digital aún tardará más tiempo en implantarse. Se espera una creciente presencia de

formatos comerciales híbridos (fusión de dos o más conceptos comerciales en un mismo espacio) por lo que el perfil del Dependiente deberá ser cada vez más versátil y polivalente. Con todo, hay comercios que mantienen un enfoque tradicional, sin cambios muy relevantes en las funciones y competencias de los Dependientes.

PERSPECTIVAS DE EMPLEO DE LA OCUPACIÓN

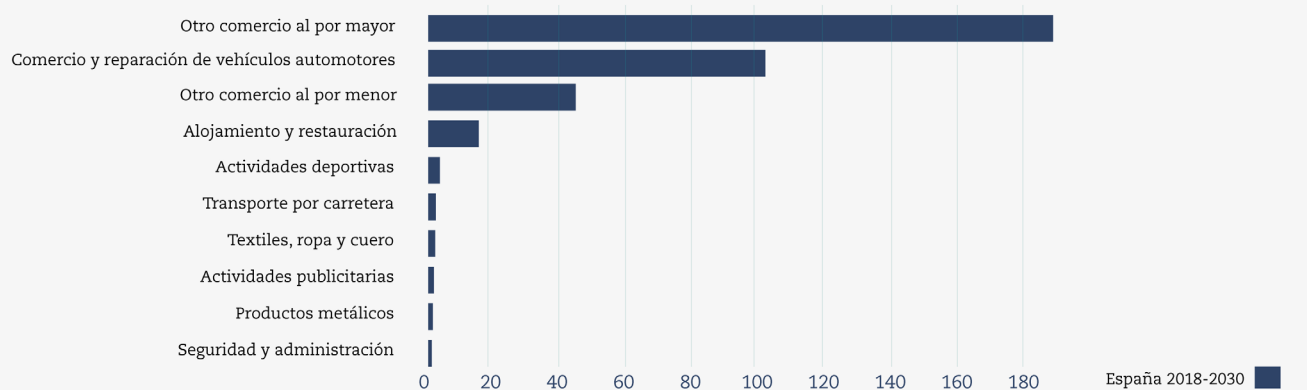
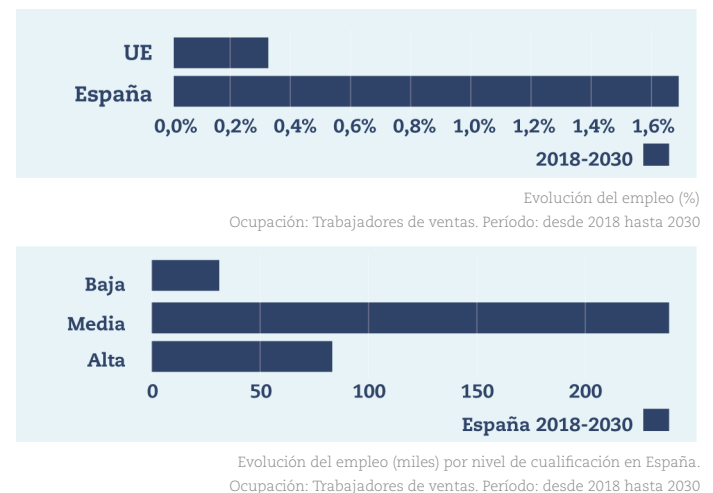
Cedefop realiza proyecciones cuantitativas de las tendencias futuras del empleo hasta 2030.

La proyección del grupo ocupacional "**trabajadores de ventas**" muestra un incremento del empleo del 1,7%, muy por encima del de la Unión Europea (0,3%).

Se prevé la **creación de más de 350.000 empleos**. La creación de empleo beneficiará especialmente a personas con nivel de cualificación intermedio.

Además, se estima que en este periodo se **reemplazarán cerca de 900.000 trabajadores** por jubilación u otros motivos.

Los sectores en donde se prevé un mayor crecimiento del empleo (en números absolutos) serán el **otro comercio al por mayor**, seguidos **en menor medida por otro comercio al por menor** y alojamiento y restauración.



TENDENCIAS DE CAMBIO EN LAS COMPETENCIAS DE LA OCUPACIÓN



Se prevé que los Dependientes experimenten **presiones en el empleo y cambios relevantes en las competencias** requeridas en los próximos años.

Las competencias demandadas han cambiado considerablemente en los últimos años debido fundamentalmente a la digitalización, que conlleva **cambio tecnológico y comercio electrónico**. Otros factores de cambio son una mayor **diversificación, especialización y sofisticación de la gama de productos a la venta** y la exigencia del consumidor de recibir una **atención cada vez más individualizada**. Estos cambios se ven **acelerados en un contexto de globalización de los mercados**. Se espera que estos factores continúen remodelando las competencias, funciones y tareas de esta ocupación a medio plazo.

La diversificación de los productos a la venta y el nuevo perfil del consumidor, más exigente y sofisticado, requiere un **buen conocimiento de los productos** y un **asesoramiento profesional e individualizado** al cliente, **antes, durante y después de la venta**. Este requisito es cada vez más necesario en los comercios especializados o de alto standing. En otro tipo de comercios, por el contrario, se requiere **versatilidad y polivalencia** para asumir funciones diversas (cajero, reponedor, encargado de existencias, entre otros).

El crecimiento del comercio electrónico va a exigir un **aumento de profesionales que dominen las TIC, redes sociales y técnicas de comercio electrónico** para poder atender adecuadamente a un consumidor que espera, además, recibir atención personalizada. Para ello se requiere dominio a nivel usuario de TIC, redes sociales y dispositivos electrónicos portátiles. No obstante, las tendencias apuntan que la **atención presencial de cara al público seguirá siendo relevante**, especialmente en la distribución de **productos frescos** como la fruta. En ambos casos, son necesarias **competencias sociales** relacionadas con la comunicación, la persuasión, la empatía y la buena educación para generar confianza, resolver cualquier incidencia y fidelizar la clientela. Para ello, la **competencia lingüística** (tanto escrita como hablada) es relevante. También la **competencia numérica**, necesaria para agilizar tanto el proceso de venta como los registros de ventas y existencias. Finalmente, se requiere **versatilidad**, para trabajar de forma simultánea en diversos canales (presencial, web, correo electrónico, distintas redes sociales).

Además, el potencial del comercio electrónico para acceder al mercado internacional hace cada vez más necesario el **dominio de idiomas**, fundamentalmente inglés.

6. IDENTIFICACIÓN DE LA OCUPACIÓN

OCUPACIÓN	CÓDIGO SISPE
Dependientes de frutería	52201132
SECTOR	FAMILIA PROFESIONAL
Comercio	Comercio y marketing
CNAE	
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	
OCUPACIONES SISPE AFINES	
14321030 Gerentes de empresa de comercio al por menor con menos de 10 asalariados	44241016 Teleoperadores
	52101023 Encargados de planta y/o sección de comercio

52101034 Encargados de tienda
52201013 Dependientes de artículos de deporte, caza y pesca
52201024 Dependientes de artículos de ferretería
52201035 Dependientes de artículos de fotografía, cine y vídeo
52201046 Dependientes de artículos de regalo
52201057 Dependientes de calzado y artículos de piel
52201068 Dependientes de carnicería y/o charcutería
52201079 Dependientes de comercio, en general
52201080 Dependientes de componentes electrónicos y/o informática
52201091 Dependientes de electrodomésticos
52201101 Dependientes de estanco
52201110 Dependientes de farmacia
52201121 Dependientes de floristería
52201143 Dependientes de grandes superficies
52201154 Dependientes de herboristería
52201165 Dependientes de instrumentos musicales
52201176 Dependientes de juguetería
52201187 Dependientes de librería y papelería
52201198 Dependientes de material clínico, quirúrgico y ortopédico

52201204 Dependientes de material de óptica e instrumentos de precisión
52201213 Dependientes de muebles y artículos de decoración
52201222 Dependientes de numismática y filatelia
52201231 Dependientes de panadería, pastelería y confitería
52201240 Dependientes de peletería
52201251 Dependientes de perfumería y droguería
52201262 Dependientes de pescadería
52201273 Dependientes de pollería y casquería
52201284 Dependientes de productos alimenticios y bebidas
52201295 Dependientes de recambios y accesorios de automóvil
52201307 Dependientes de relojería y joyería
52201316 Dependientes de reproducción de documentos (fotocopias)
52201325 Dependientes de ropa de hogar
52201334 Dependientes de tejidos y prendas de vestir
53001012 Comerciantes propietarios de tiendas
55001018 Cajeros de comercio

OTRAS OCUPACIONES AFINES

Gerente de pequeño comercio
 Operador de contact-center
 Operador de venta en comercio electrónico
 Promotor comercial

Técnico de información y atención al cliente
 Televendedor
 Vendedor

CNO-11

5220 Vendedores en tiendas y almacenes

CIUO-08

5223 Asistentes de ventas de tiendas y almacenes

OCUPACIONES ESCO AFINES

Correspondencia exacta

Vendedor/a especializado/a en frutas y verduras