

# PERIODISTAS

## 1. MISIÓN Y FUNCIONES

**MISIÓN** Los periodistas investigan, verifican y escriben noticias para periódicos, revistas, televisión y otros medios de difusión. Abarcan los acontecimientos políticos, económicos, culturales, sociales y deportivos. Los periodistas deben ajustarse a códigos éticos como la libertad de expresión y el derecho de réplica, la ley de prensa y las normas editoriales, a fin de proporcionar información objetiva.

### FUNCIONES

Recoger noticias locales, nacionales e internacionales a través de entrevistas, investigación y observación, asistencia a eventos públicos, búsqueda de registros, revisión de trabajos escritos, asistencia a espectáculos cinematográficos y escénicos.

Recopilar, informar y comentar noticias y asuntos de actualidad para su publicación en periódicos y revistas, o para su difusión por medios de radio, televisión o web.

Recibir, analizar y verificar la exactitud de las noticias y otras copias.

Entrevistar a políticos y otras figuras públicas en conferencias de prensa y en otras ocasiones, incluidas entrevistas individuales grabadas para la radio, la televisión o los medios de comunicación por Internet.

Escribir editoriales y comentarios sobre temas de interés actual para estimular el interés público y expresar las opiniones de una publicación o estación de radiodifusión.

Escribir reseñas críticas de obras literarias, musicales y otras obras artísticas basadas en el conocimiento, el juicio y la experiencia para los periódicos, la televisión, la radio y otros medios de comunicación.

Seleccionar el material para su publicación, comprobar el estilo, la gramática, la exactitud y la legalidad del contenido y organizar las revisiones necesarias.

Ser el enlace con el personal de producción para comprobar las copias de prueba finales inmediatamente antes de la impresión.

Seleccionar, reunir y preparar material publicitario sobre empresas u otras organizaciones para su publicación en la prensa, la radio, la televisión y otros medios de comunicación.

Investigar e informar sobre los avances en campos especializados como la medicina, la ciencia y la tecnología.

## 2. COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS TÉCNICO PROFESIONALES

#### CAPACIDADES Y COMPETENCIAS ESENCIALES

##### TRANSECTORIAL

Aplicar las reglas gramaticales y ortográficas

Consultar fuentes de información

Crear una red profesional

##### ESPECÍFICA DEL SECTOR

Cumplir el código ético de conducta para periodistas

Cumplir los plazos de presentación de la obra escrita

Efectuar el seguimiento de las noticias

Emplear técnicas de escritura específicas

Entrevistar a personas

Establecer contactos para el mantenimiento del flujo de noticias

Estudiar los temas oportunos

Mantenerse al día con los medios sociales de comunicación

Modificar textos tras la recepción de comentarios

Participar en reuniones editoriales

#### CAPACIDADES Y COMPETENCIAS OPTATIVAS

##### TRANSECTORIAL

Adaptarse a situaciones de cambio

Afrontar problemas con actitud crítica

Analizar tendencias en el mercado financiero

Aplicar técnicas de autoedición

Asistir a espectáculos

Asistir a ferias de libros

Asistir a ferias de muestras

Autopromoción

Colaborar con socios culturales

Comunicarse por teléfono

Controlar los conflictos políticos

Corregir textos

Crear contenidos de noticias en línea

Cumplir plazos

Demostrar una conciencia intercultural

Editar imágenes

Estudiar otras culturas

Hablar idiomas

Leer libros

Observar los cambios en países extranjeros

Presentar argumentos de forma persuasiva

Proporcionar contenido escrito  
 Registrar la información obtenida en entrevistas  
 Registrar los procedimientos judiciales  
 Relacionarse con famosos  
 Revelar películas  
 Ser diplomático  
 Visualizar productos cinematográficos y de vídeo

#### ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Adaptarse al tipo de medio de comunicación  
 Analizar tendencias en las industrias de alimentos y bebidas  
 Comprobar la corrección de la información  
 Dirigir a operarios fotográficos  
 Dotar de un contexto a las noticias  
 Editar fotografías  
 Editar imágenes digitales en movimiento  
 Editar negativos  
 Editar una grabación sonora  
 Editar vídeos  
 Escribir titulares  
 Garantizar la coherencia de los artículos publicados  
 Gestionar la contabilidad personal

Gestionar las tareas administrativas relacionadas con el ejercicio profesional de la escritura  
 Grabar sonidos multipista  
 Leer artículos  
 Mantener el equipo fotográfico  
 Mantener una cartera artística  
 Montar equipo fotográfico  
 Plantear preguntas en eventos  
 Presentar durante emisiones de radiodifusión en directo  
 Probar equipo fotográfico  
 Promover la propia creación escrita  
 Realizar una investigación histórica  
 Redactar leyendas  
 Reescribir artículos  
 Reescribir manuscritos  
 Reflexionar críticamente sobre los procesos de producción artística  
 Seguir las instrucciones del director interno  
 Seleccionar aperturas de cámara  
 Seleccionar equipo fotográfico  
 Utilizar un equipo fotográfico

### CONOCIMIENTOS ESENCIALES

Gramática  
 Legislación en materia de derechos de autor  
 Normas editoriales

Ortografía  
 Técnicas de entrevista  
 Técnicas de escritura

### CONOCIMIENTOS OPTATIVOS

Acontecimientos deportivos  
 Aplicación de la ley  
 Bolsa de valores  
 Campañas políticas  
 Ciencia de la alimentación  
 Ciencias políticas  
 Competencias financieras  
 Economía  
 Especificaciones de software de las tecnologías de la información y de las comunicaciones  
 Estudios de cine  
 Fotografía  
 Géneros musicales  
 Historia de los estilos de danza  
 Historia del arte  
 Historia del deporte  
 Información sobre competiciones deportivas  
 Instrumentos musicales

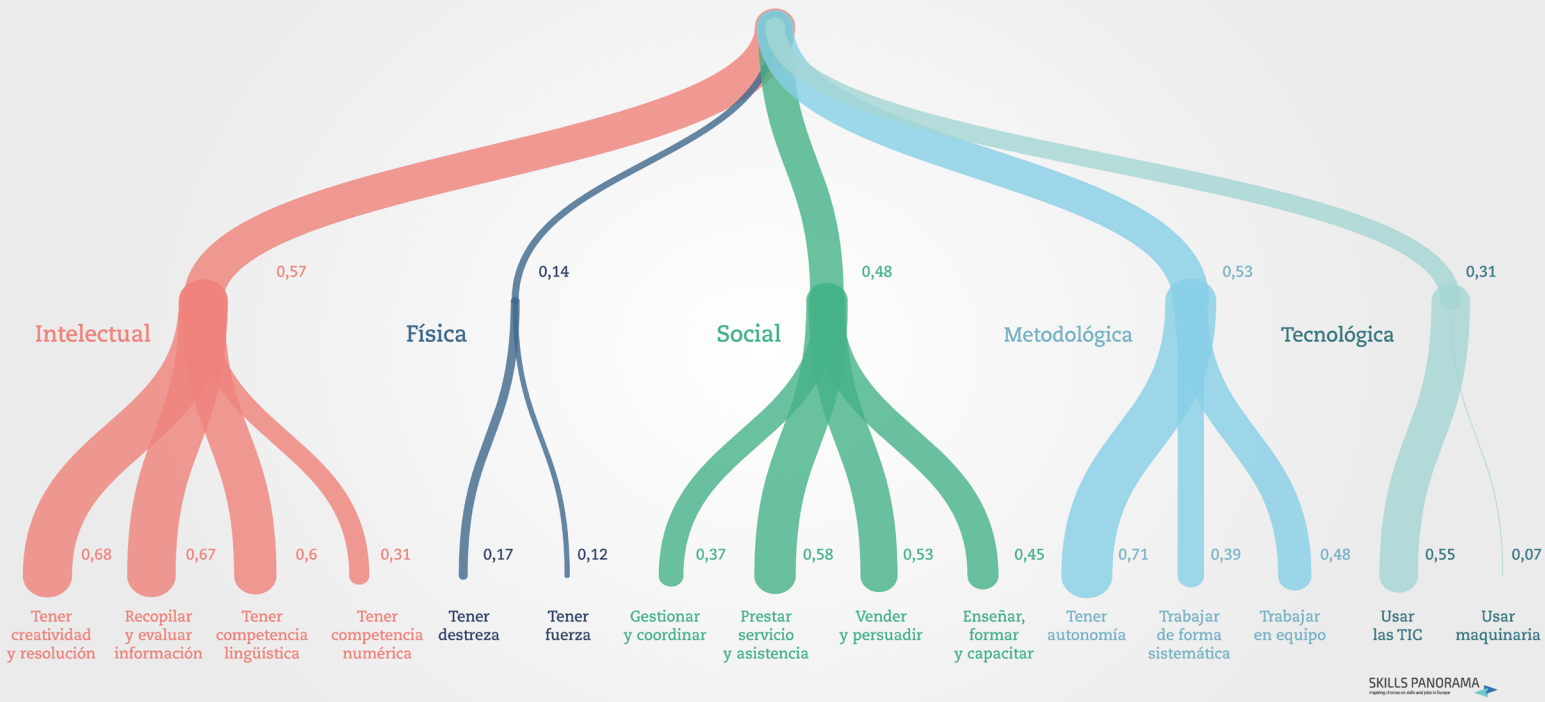
Legislación electoral  
 Legislación fiscal  
 Ley de prensa  
 Literatura  
 Materiales alimentarios  
 Normas de higiene alimentaria  
 Partidos políticos  
 Procedimientos judiciales  
 Proyectos culturales  
 Publicación asistida por ordenador  
 Reglas de los deportes  
 Retórica  
 Sistemas multimedia  
 Software de edición de audio  
 Teoría musical  
 Tipos de géneros literarios  
 Técnicas de dicción

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

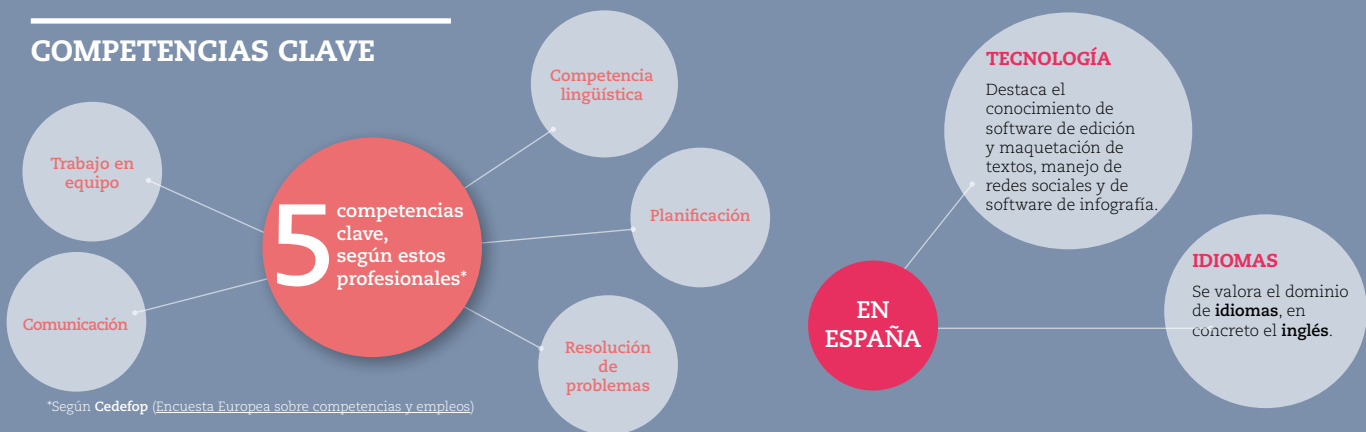
[Eurofound](#) indica en una escala de 0-1 la importancia de las competencias transversales para el grupo ocupacional “**profesionales jurídicos y de ciencias sociales**”.

Destacan las competencias de carácter **intelectuales y metodológicas**.

Las competencias más importantes son: **autonomía, creatividad y resolución, usar las TIC, recopilar y evaluar información y competencias lingüística**.



## COMPETENCIAS CLAVE



## 3. FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL



## REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

### FORMACIÓN

Se requiere como mínimo estudios universitarios.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

La experiencia requerida suele ser de un año.

## 4. CONDICIONES DE TRABAJO



### RELACIÓN LABORAL

Predomina la contratación temporal. La relación laboral puede ser por cuenta propia o como asalariado.



### JORNADA LABORAL

Predomina la jornada completa.



### RETRIBUCIÓN

Según la Encuesta de estructura salarial 2014, el salario medio del grupo ocupacional 29 (profesionales de la cultura y el espectáculo) en el Estado Español es 31.100 euros, oscilando entre 10.800 (percentil 10) y 52.600 (percentil 90).



### UBICACIÓN ORGANIZATIVA Y PROMOCIÓN

Este profesional se ubica en medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), soportes de ciberperiodismo, agencias informativas, gabinetes de prensa y comunicación, asesoría y consultoría de comunicación y docencia e Investigación.  
La vía de promoción más común es mediante la asunción de mayor responsabilidad (redactor, jefe de sección, redactor jefe, director...).

## 5. CONTEXTO

### INFORMACIÓN SECTORIAL



Esta ocupación se encuadra en el sector de Información y manifestaciones artísticas que tiene un cierto peso en la estructura empresarial de la Comunidad de Madrid:

**EMPRESAS** 3,4%

**EMPLEO** 4,8%



Son empresas pequeñas (2-9 trabajadores). El 25,8% de las empresas tienen más de 20 años de antigüedad y el 50,2% de 11 a 20 años.

El grupo ocupacional 2 (Técnicos y profesionales científicos e intelectuales) representa el 37% del empleo en el sector.



Trabaja a escala internacional



Trabaja a escala nacional



Trabaja a escala local

## MERCADO DE TRABAJO

El **grupo ocupacional 2** (Técnicos y profesionales científicos e intelectuales) cuenta con **738.100 trabajadores** en la Comunidad de Madrid en 2018 (EPA). El 50% son mujeres. El empleo sigue una **tendencia positiva** desde 2014.

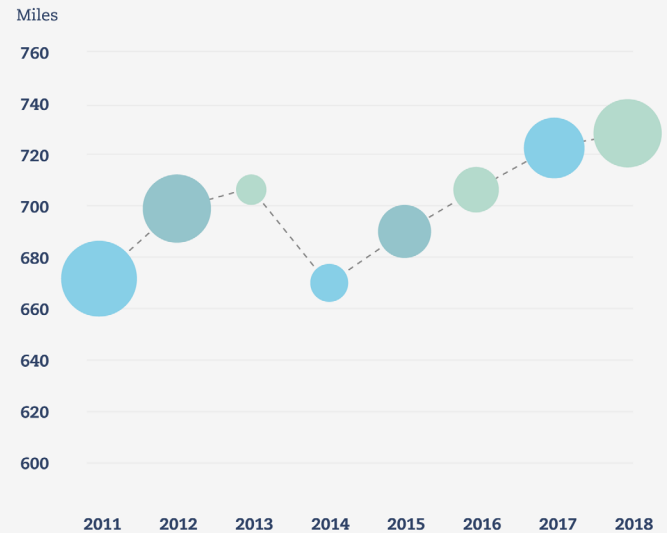
En 2018 **738.100 personas** trabajadoras · **50% mujeres**



La **ocupación 2922** (Periodistas) representa **menos del 0,5% de los trabajadores** de la Comunidad de Madrid en 2017 (Encuesta de Estructura Empresarial 2017).

El **perfil de la persona contratada** es mujer menor de 55 años con estudios universitarios. Menos de una persona de cada diez tiene nacionalidad extranjera.

Los datos actualizados sobre demandantes de empleo, paro y contratación se pueden consultar [aquí](#).



Fuente: EPA | Instituto de Estadística, Comunidad de Madrid

## PERSPECTIVAS DE FUTURO

En términos de **ocupación**, las tendencias más relevantes de su ámbito no influyen en esta profesión. Para el desarrollo de las funciones y competencias de este profesional destaca la necesidad de hacer multitareas necesarias para sostener el medio, entre otras, búsqueda de financiación. Debido a la crisis que ha deteriorado la economía de las

empresas los profesionales deben desarrollar competencias ligadas a la **acción comercial** para buscar financiamiento y deben poner en marcha competencias específicas para desarrollar **estrategias publicitarias** potentes y a bajo coste. Las competencias digitales y el **mayor peso de la tecnología** están dando lugar a nuevos perfiles profesionales.

## PERSPECTIVAS DE EMPLEO DE LA OCUPACIÓN

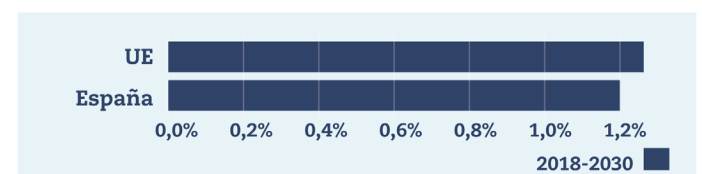
**Cedefop** realiza proyecciones cuantitativas de las tendencias futuras del empleo hasta 2030.

La proyección del grupo ocupacional “**profesionales jurídicos, de ciencias sociales y cultura**” muestra un incremento del empleo del 1,2%, ligeramente menor al de la Unión Europea (1,3%).

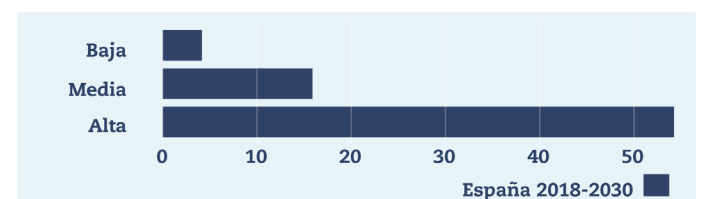
Se prevé la **creación de alrededor de 74.000 empleos**. La creación de empleo beneficiará especialmente a personas con nivel de cualificación alto.

Además, se estima que entre 2018 y 2030, se **reemplazarán alrededor de 242.000 trabajadores**, por jubilación u otros motivos.

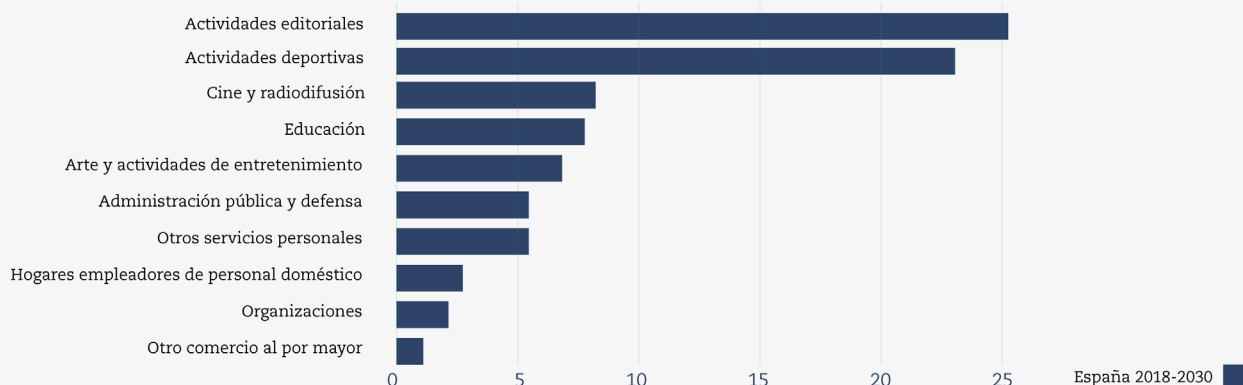
Los sectores en donde se prevé un mayor crecimiento del empleo (en números absolutos) serán las **actividades editoriales, actividades deportivas y actividades cinematográficas y radiodifusión, entre otros**.



Fuente: Cedefop. Crecimiento del empleo (%)  
Ocupación: Profesionales jurídicos, de ciencias sociales y cultura. Período: desde 2018 hasta 2030

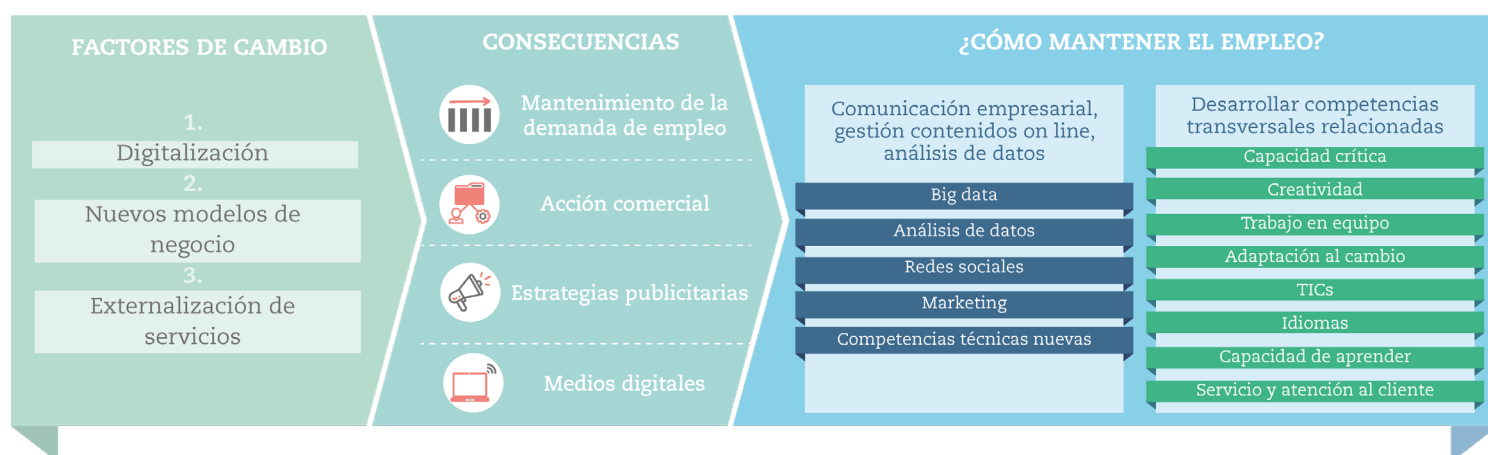


Fuente: Cedefop. Crecimiento del empleo (miles) por nivel de cualificación.  
Ocupación: Profesionales jurídicos, de ciencias sociales y cultura. Período: desde 2018 hasta 2030



Fuente: Cedefop. Los 10 sectores con mayor crecimiento del empleo en números absolutos (miles) en España. Ocupación: Profesionales jurídicos, de ciencias sociales y cultura. Período: desde 2018 hasta 2030

## TENDENCIAS DE CAMBIO EN LAS COMPETENCIAS DE LA OCUPACIÓN



El desarrollo de la tecnología está dando lugar a nuevos perfiles como analistas de datos y tráfico, periodistas de datos, gestores de contenidos digitales, redactores de branded content, expertos en redes sociales, infografistas interactivos y maquetadores online, etc.

Un aspecto novedoso es la implementación de la Inteligencia Artificial, el análisis de datos y la automatización de determinados procesos que permitirá contrastar las fuentes y agilizar noticias que antaño suponían una inversión de tiempo mayor. En este sentido destacan técnicas como el scraping y habilidades como: la búsqueda de datos, el análisis de los mismos para encontrar la historia detrás del

dataset y la visualización de toda esa información. A medida que la Inteligencia Artificial se vaya implantando, los medios deberán implementar nuevos planes de formación para proteger esos datos, así como políticas concretas encaminadas a evitar fugas y demás. Un punto en el que los seguros contra ataques cibernéticos a empresas se encuentran ganando cada vez más protagonismo.

El establecimiento de la acción comercial para la búsqueda de financiamiento y la estrategia publicitaria para conseguir más audiencia son elementos en los que los profesionales del futuro precisaran conocimientos.

## 6. IDENTIFICACIÓN DE LA OCUPACIÓN

### OCUPACIÓN

Periodistas

### CÓDIGO SISPE

29221044

### SECTOR

Información y manifestaciones artísticas

### FAMILIA PROFESIONAL

Servicios socioculturales y a la comunidad

## CNAE

58 Edición

59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical

60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión

## OCUPACIONES SISPE AFINES

12221017 Directores de departamentos de publicidad y/o relaciones públicas, en general

12221026 Directores de gabinete de prensa

13291039 Directores de programación en radio y televisión.

26521015 Técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general

29211023 Coordinadores de editorial

29211041 Escritores, en general

29221017 Asesores y/o críticos literarios

29221026 Críticos de arte, medios de comunicación y espectáculos

29221035 Montadores de programas

29221053 Redactores de prensa, radio y televisión

29221062 Redactores-correctores de editorial

29221071 Secretarios de redacción

29361036 Locutores de radio y televisión

29361045 Presentadores-animadores de espectáculos

## OTRAS OCUPACIONES AFINES

## CNO-11

2922 Periodistas

## CIUO-08

2642 Periodistas

## OCUPACIONES ESCO AFINES

Correspondencia exacta

Periodista