

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD VILLANUEVA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad			Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571					
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			Acceso Web: https://www.villanueva.edu/grado-en-publicidad-y-rpp/#plan-de-estudios					
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Políticas de marketing (12 ECTS)		Fundamentos de Marketing				FB	6	
Marketing digital (11 ECTS)		Marketing Digital				OB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)		Análisis de Mercados Cuantitativo				OB	6	
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)		Proceso creativo				FB	6	
		Dirección de Arte				OB	3	
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS)		Organización de Eventos				FB	6	
Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)		Marketing de Producto				OB	6	
Atención al cliente, consumidor y usuario (5 ECTS)		Técnicas de Comunicación Oral I				OB	3	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		Actividades Formativas Complementarias				OP	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		Prácticas Externas I (**)				PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	6	54 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad