

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD VILLANUEVA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad			Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571					
Titulación Universitaria: Grado en Marketing			Acceso Web: https://www.villanueva.edu/grado-marketing/#plan-de-estudios					
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)			Fundamentos de la Administración Financiera de la Empresa			FB	6	
Políticas de marketing (12 ECTS)			Fundamentos de Marketing			FB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)			Análisis de Mercados Cuantitativo			OB	6	
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)			Proceso creativo			FB	6	
Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)			Marketing de Producto			OB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)			Actividades Formativas Complementarias			OP	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			Prácticas Curriculares II (**)			PE	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	12	48 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad