

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD VILLANUEVA</b>							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571</a>			
Titulación Universitaria: Grado en Derecho				Acceso Web: <a href="https://www.villanueva.edu/grado-en-derecho/#plan-de-estudios">https://www.villanueva.edu/grado-en-derecho/#plan-de-estudios</a>			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		<b>Fundamentos de Contabilidad y Finanzas</b>				FB	6
Atención al cliente, consumidor y usuario (5 ECTS)		<b>Actividades Formativas Complementarias</b>				OP	6
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS)		<b>Fundamentos de Liderazgo</b>				OB	3
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)		<b>Creatividad y Cultura Estética</b>				OB	3
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		<b>Derecho del Trabajo</b>				OB	6
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		<b>Prácticas Externas (**)</b>				PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	6
						<b>30 ECTS</b>	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad