

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I</b>							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571</a>			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN PERIODISMO				Acceso Web: <a href="https://www.urjc.es/estudios/grado/577-periodismo">https://www.urjc.es/estudios/grado/577-periodismo</a>			
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)			<b>Procesos de Comunicación en publicidad, relaciones públicas y audiovisual</b>			OB	6
Marketing digital (11 ECTS)							
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS)							
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			<b>Prácticas Externas (**)</b>			OB	24
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica		Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>30</b>	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	<b>30 ECTS</b>

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad