



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
INVESTIGACIÓN COMERCIAL POLÍTICAS DE MARKETING LOGÍSTICA COMERCIAL				INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING		FB	6
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				DIRECCIÓN DE OPERACIONES		OB	6
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS				INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA		FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS*		OB	24
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	
						42	

(1) Bas = Básica    **Obi** = Obligatoria

(\*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO