



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571</a>				
Titulación Universitaria: Grado en Periodismo, Comunicación Digital y Nuevos Medios Acceso Web: <a href="https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-periodismo-comunicacion-digital-y-nuevos-medios">https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-periodismo-comunicacion-digital-y-nuevos-medios</a>								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)			Fundamentos de Economía			FB	6	
Investigación comercial (8 ECTS) Trabajo de campo en la investigación comercial (6 ECTS)			Métodos de Investigación Social			OB	6	
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)			Comunicación y Nuevos Medios			FB	6	
Inglés (7 ECTS)			Inglés de Negocios (*)			OB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			Prácticas Externas (**)			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	6	<b>30 ECTS</b>

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad