

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Gestión Administrativa del Comercio Internacional (12 ECTS)				Introducción a la Economía			FB	6
Gestión Económica y Financiera de la Empresa (12 ECTS)				Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas			FB	6
Sistema de Información de Mercados (6 ECTS)				Fundamentos de Investigación de Mercados			FB	6
Transporte Internacional de Mercancías (12 ECTS)				Entorno Económico e Internacional			OB	6
Medios de Pago Internacionales (6 ECTS)								
Marketing Internacional (9 ECTS)				Marketing Internacional			OB	6
Comercio Digital Internacional (4ECTS)				Marketing Digital			OB	6
Inglés (7 ECTS)				Inglés de Negocios I (*)			OB	6
Formación y Orientación Laboral (5 ECTS)				Habilidades Directivas			OB	6
Formación en Centros de Trabajo (22 ECTS)				Prácticas Externas (**)			PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica mismo ámbito	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	36	Total, Créditos Asignaturas Optativas	0	Total, Créditos Asignaturas Formación Básica de otros ámbitos	0	54 ECTS

(1) FB = Básica propia; OB= Obligatoria; OP = Optativa; PE =Prácticas externas.

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.