

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: Técnico Superior en Comercio Internacional - Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Analítica de negocio - Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-analitica-de-negocios-bachelor-in-business-analytics								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)Sistema de información de mercados (6 ECTS)				Fundamentos de ADE			FB	6
				Contabilidad			OB	6
Inglés (7 ECTS)				Inglés de Negocios (*)			OB	6
Negociación internacional (6 ECTS)				Comunicación en la Empresa			OB	6
Marketing internacional (9 ECTS)				Fundamentos del marketing			FB	6
Comercio digital internacional (4 ECTS)								
Formación y orientación laboral (5 ECTS)				Formación y orientación laboral (5 ECTS)			OB	6
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)				Prácticas Externas (**)			PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica mismo ámbito	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Asignaturas Formación Básica de otros ámbitos		42 ECTS

(1) FB = Básica propia; OB= Obligatoria; OP = Optativa; PE =Prácticas externas.

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.