

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE)				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1998/04/30/777			
Titulación Universitaria: Grado en Business Analytics / Analítica de Negocio				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-universitario-business-analytics			
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Compraventa Internacional I y II (385 Horas)			Fundamentos del marketing			FB	6
			Comunicación en la Empresa			OB	6
Lengua extranjera en comercio internacional (190 Horas)			Inglés de negocios (*)			OB	6
Formación y orientación laboral (65 Horas)			Liderazgo y gestión de equipos			OB	6
Formación en centro de trabajo (380 Horas)			Prácticas Externas (**)			PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	6
						30 ECTS	

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad