



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD										
Titulación Universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				PSICOLOGÍA SOCIAL				FB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING / INVESTIGACIÓN COMERCIAL/				MARKETING DE MARCA				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING DIGITAL				MARKETING DE REDES				OB	3	
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING DIGITAL				TÉCNICAS DE MERCHANDISING				OP	3	
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING				ORGANIZACIÓN DE EVENTOS				OP	3	
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN				ESTRATEGIAS DE MEDIOS				OB	3	
INGLÉS				INGLÉS				FB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS (*)				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas	6	42

160

1 (1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado