



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA											
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING											
Titulación Universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD											
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)		Créditos a reconocer		
POLÍTICAS DE MARKETING/ MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA			MARKETING OPERATIVO				OB		6		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL LOGÍSTICA COMERCIAL			FUNDAMENTOS DE MARKETING				OB		6		
LENGUA EXTRANJERA			IDIOMA I				FB		6		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRÁCTICAS EN EMPRESAS I*				PE		6		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRÁCTICAS EN EMPRESAS II*				PE		6		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL			ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP		3		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL			ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP		3		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama			Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas	6	Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas	12	36

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado