



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA														
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)														
Titulación Universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD														
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer					
MARKETING INTERNACIONAL NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL				FUNDAMENTOS DE MARKETING				OB	6					
MARKETING INTERNACIONAL				MARKETING OPERATIVO				OB	6					
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL				IDIOMA I				FB	6					
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS I*				PE	6					
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS II*				PE	6					
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3					
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3					
<i>Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama</i>		<i>Total Créditos Asignaturas Obligatorias</i>		12	<i>Total Créditos Asignaturas Optativas</i>		6	<i>Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas</i>		6	<i>Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas</i>		12	36

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE**= Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado