



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA   |  |   |   |   |   |                                   |  |                        |                                      |  |   |  |  |    |
|--|--|---|---|---|---|-----------------------------------|--|------------------------|--------------------------------------|--|---|--|--|----|
| Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR</b>                              |  |   |   |   |   |                                   |  |                        |                                      |  |   |  |  |    |
| Titulación Universitaria: <b>GRADO EN MARKETING</b>  |  |   |   |   |   |                                   |  |                        |                                      |  |   |  |  |    |
| MÓDULOS PROFESIONALES  |  |   |   | ASIGNATURAS                               |   |                                   |  | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer                 |  |   |  |  |    |
| INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR / ORGANIZACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE CONSUMO / FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR |  |   |   | SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO                    |   |                                   |  | FB                     | 6                                    |  |   |  |  |    |
| INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR / ORGANIZACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE CONSUMO / FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR |  |   |   | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL      |   |                                   |  | OB                     | 6                                    |  |   |  |  |    |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL  |  |   |   | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I  |   |                                   |  | OP                     | 3                                    |  |   |  |  |    |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO  |  |   |   | PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)                 |   |                                   |  | PE                     | 12                                   |  |   |  |  |    |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL  |  |   |   | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II |   |                                   |  | OP                     | 3                                    |  |   |  |  |    |
|  |  |   |   |   |   |                                   |  |                        |                                      |  |   |  |  |    |
|  |  |   |   |   |   |                                   |  |                        |                                      |  |   |  |  |    |
|  |  |   |   |   |   |                                   |  |                        |                                      |  |   |  |  |    |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama  |  | 6 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias |   | 6 | Total Créditos Prácticas Externas |  | 12                     | Total Créditos Asignaturas Optativas |  | 6 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas |  | 30 |

(1) FB = Formación Básica    OB = Obligatoria    OP = Optativa    PE = Prácticas Externas

(\*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.