



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING</b>										
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN MARKETING</b>										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN COMERCIAL				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL				OB	6	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				LOGÍSTICA COMERCIAL				OB	6	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3	
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				TRADE MARKETING				OP	3	
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE" (BTL)				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>57</b>

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.