



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA												
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)</b>												
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>												
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer			
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6			
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3			
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES/ALMACENAJE DE PRODUCTOS				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP	3			
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3			
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12			
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3			
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		6		Total Créditos Prácticas Externas		12		Total Créditos Asignaturas Optativas		12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP** = Optativa    **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre y cuando la empresa donde se hayan realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.