



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)								
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA+GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS			FB	6
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA+GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				TÉCNICAS DE VENTAS Y DE NEGOCIACIÓN			OP	6
POLÍTICAS DE MARKETING				INTRODUCCION AL MARKETING			FB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I			OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EN EMPRESA			OB	18
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama	0	42

1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.