

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571			
Titulación Universitaria: Grado en Marketing				Acceso Web: https://universidadeuropea.com/grado-marketing-madrid/			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		Finanzas para el Marketing			FB	6	
		Gestión de la Empresa			FB	6	
Políticas de marketing (12 ECTS)		Introducción al Marketing			FB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)		Investigación de Mercados I			OB	6	
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)		Comunicación de Marketing I			FB	6	
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS) Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)		Comunicación de Marketing II			FB	6	
Marketing digital (11 ECTS)		Herramientas Digitales			OB	6	
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)		Herramientas Creativas y de Producción I			FB	6	
Inglés (7 ECTS)		Inglés *			FB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		Prácticas en Empresa I **			OB	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	42	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	60 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad