

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| <b>UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID</b>  |           |  |           |   |                           |                                    |                |
|---|-----------|--|-----------|---|---------------------------|------------------------------------|----------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales |           |  |           | Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573</a>                     |                           |                                    |                |
| Titulación Universitaria: Grado en Marketing  |           |  |           | Acceso Web: <a href="https://universidadeuropea.com/grado-marketing-madrid/">https://universidadeuropea.com/grado-marketing-madrid/</a> |                           |                                    |                |
| MÓDULOS PROFESIONALES   |           | ASIGNATURAS                                |           |   | Tipo de asignatura<br>(1) | Créditos a reconocer               |                |
| Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)  |           | <b>Finanzas para el Marketing</b>          |           |   | <b>FB</b>                 | <b>6</b>                           |                |
|   |           | <b>Gestión de la Empresa</b>               |           |   | <b>FB</b>                 | <b>6</b>                           |                |
| Técnicas de venta y negociación (7 ECTS)  |           | <b>Dirección Comercial y Ventas</b>        |           |   | <b>OB</b>                 | <b>6</b>                           |                |
| Organización de equipos de ventas (6 ECTS)  |           | <b>Técnicas de Ventas y de Negociación</b> |           |   | <b>OP</b>                 | <b>6</b>                           |                |
| Políticas de marketing (12 ECTS)  |           | <b>Introducción al Marketing</b>           |           |   | <b>FB</b>                 | <b>6</b>                           |                |
| Investigación comercial (8 ECTS)  |           | <b>Investigación de Mercados I</b>         |           |   | <b>OB</b>                 | <b>6</b>                           |                |
| Marketing digital (11 ECTS)   |           | <b>Herramientas Digitales</b>              |           |   | <b>OB</b>                 | <b>6</b>                           |                |
| Logística de almacenamiento (7 ECTS)<br>Logística de aprovisionamiento (6 ECTS)                   |           | <b>Producción y Operaciones</b>            |           |   | <b>OP</b>                 | <b>6</b>                           |                |
| Formación en centros de trabajo (22 ECTS)   |           | <b>Prácticas en Empresa I **</b>           |           |   | <b>OB</b>                 | <b>6</b>                           |                |
|   |           | <b>Prácticas en Empresa II **</b>          |           |   | <b>OB</b>                 | <b>6</b>                           |                |
| Total, Créditos Asignaturas Formación Básica  | <b>18</b> | Total, Créditos Asignaturas Obligatorias   | <b>30</b> | Total, Créditos Asignaturas Optativas   | <b>12</b>                 | Total, Créditos Prácticas Externas | <b>60 ECTS</b> |

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad