



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
MARKETING INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN			BA	6
COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL + LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO				DIRECCIÓN COMERCIAL			BA	6
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			OB	6
PROYECTO DE COMERCIO INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				MARKETING ELECTRÓNICO			OB	6
MARKETING INTERNACIONAL				MARKETING INTERNACIONAL			OB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA			OP	6
INGLÉS				INGLÉS			OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EXTERNAS			OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	48

(1) BA = Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.